



**มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ**

**Assumption University**

**คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์**

**Martin de Tours School of Management and Economics**

**หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต**

**(หลักสูตรนานาชาติ)**

**Bachelor of Business Administration Program**

**(International Program)**

**หลักสูตรปรับปรุง**

**Modified Program**

**ปีการศึกษา 2563**

**Academic Year 2020**

## สารบัญ

	หน้า
Bachelor of Business Administration Program (International Program/Modified Program 2020)	1
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปัจจุบันและหลักสูตรปรับปรุง	316
ภาคผนวก	
- ชื่อ คุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การสอนและ ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา	
- ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548 ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 ในส่วนของหมวด 10 หลักสูตรการสอนและการวัดผล	

**Bachelor of Business Administration Program**  
**(International Program)**  
**Modified Program 2020**

<b>Institution</b>	Assumption University
<b>Campus/Faculty/Department</b>	Suvarnabhumi Campus Martin de Tours School of Management and Economics

**Section 1: General Information**

**1. Code and Title of Program**

Code	25150741100043
Program	Bachelor of Business Administration Program (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

**2. Title of Degree and Major Field**

Full Title	Bachelor of Business Administration บริหารธุรกิจบัณฑิต
Abbreviated Title	B.B.A. บธ.บ.

**3. Major Field**

1. Digital Business Management
2. Entrepreneur and Innovation Management
3. Finance
4. Hospitality and Tourism Management
5. Insurance
6. International Business Management
7. Marketing
8. Real Estate
9. Supply Chain Management

**4. Total Credits** 142 Credits

**5. Type of Program**

**5.1 Level**

Bachelor's Degree Program in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 and Program Standard Criteria B.E. 2558

**5.2 Undergraduate Academic Program**

Academic Bachelor Degree Program

**5.3 Medium of Instruction**

English/Chinese

**5.4 Admission**

Thai and international students

**5.5 Collaboration with Other Institutions**

This program is an AU program

**5.6 Type of Conferred Degree**

One degree (one major)

**6. Program Status and Endorsement/Approval**

Modified Program 2020

Implementation Schedule: Semester 1, Academic Year 2020

Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program) was modified program in academic year 2015

This program was endorsed by the AU Academic Committee in its meeting 4/ Academic Year 2019 on February 20, 2020 and approved by the University Council in its meeting 3/ Academic Year 2019 on March 9, 2020

Professional Accreditation: Not applicable

**7. Expected Year of Program Registration:**

Program Registration according to Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 in academic year 2022

**8. Professions/Careers after Graduation**

Bachelor of Business Administration graduates are able to work in government and private organizations as:

- (1) Production Planner/Manager
- (2) Logistics Manager
- (3) Supply Chain Manager
- (4) Purchasing Manager
- (5) Entrepreneur
- (6) Marketing Researcher
- (7) Marketing Manager
- (8) Brand Manager/Product Manager
- (9) Marketing Strategic Planner
- (10) Communications Manager
- (11) Social Media Manager
- (12) Public Relations Manager

- (13) Event Organizer/Manager
- (14) Media Manager/Media Planner
- (15) Customer Relations Manager
- (16) Digital Analyst
- (17) Digital Marketing Manager
- (18) Digital Strategist
- (19) Export- Import Manager
- (20) International Human Resource Manager
- (21) Global Accounts Manager
- (22) Strategic Planner
- (23) Business Consultant
- (24) Chief Financial Officer (CFO)
- (25) Financial Analyst
- (26) Financial Advisor
- (27) Financial Consultant
- (28) Financial Planner
- (29) Financial Manager
- (30) Hotel General Manager
- (31) Front Office Manager
- (32) Hotel Marketing Manager
- (33) Hotel Sales Manager
- (34) Food and Beverage Manager
- (35) Chef Executive
- (36) Customer Relations Manager
- (37) Public Relations Manager
- (38) Flight Attendant
- (39) Tour Agent Entrepreneur
- (40) Restaurant Manager / Entrepreneur
- (41) MICE Business Manager

## **9. Faculty Members Responsible for the Program**

### **9.1 Digital Business Management**

#### **1. Mr. Vasa Buraphadeja**

Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2000

B.A. (Public Administration) Chulalongkorn University, 1997

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hrs./week

2. Mr. Pisal Setthawong

Ph.D. (Computer Science) (International Program) King Mongkut's University of Technology, Thonburi, 2016

M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005

B.S. (Computer Science) (Cum Laude) Assumption University, 2001

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 9 hrs./week

3. Mr. Piyabute Fuangkhn

Ph.D. (Computer Science) Assumption University, 2013

M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005

B.S. (Computer Science) Assumption University, 2000

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 12 hours / week

## 9.2 Entrepreneur and Innovation Management

1. Ms. Chanita Jiratchot

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013

M.M. (Management) (International Program) Mahidol University, 2007

B.B.A. (International Business Management, General Management) Assumption University, 2003

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

2. Mrs. Aya Fukushige

Ph.D. (Management, Leadership) University of Bradford, UK, 2006

M.A. (International Business) (Merit) Leeds Metropolitan University, UK, 2001

B.A. (German Language) Fukuoka University, Japan, 2000

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 9 hours/week

3. Ms. Nucharee Supatn

D.B.A. (Marketing) (English Program) Thammasat University, 2007

M.Sc. (Clinical Psychology) Mahidol University, 1989

B.N.S. (Nursing Science) Chulalongkorn University, 1985

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 12 hours/week

### 9.3 Finance

1. Ms. Pathathai Sinliamthong  
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2010  
M.B.A. (Finance) University at Albany-State University of New York, USA, 1997  
B.S. (Marketing/Finance) (Cum Laude) University at Albany-State University of New York, USA, 1995  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours/week
2. Mrs. Issara Suwanragasa  
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2012  
M.B.A. Assumption University, 2003  
B.Econ. (Development Economics) (2<sup>nd</sup> Class Hons.) Chulalongkorn University, 1999  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
3. Mrs. Pallapa Srivalosakul  
Ph.D. (Business Administration: Finance) Assumption University, 2018  
M.Sc. (Marketing and Finance) University of Exeter, UK, 2002  
M. Econ. (Economics) Chulalongkorn University, 2001  
B.Econ. (Quantitative Economics) (2<sup>nd</sup> Class Hon.) Chulalongkorn University, 1999  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week

### 9.4 Hospitality and Tourism Management

1. Ms. Sasithorn Phonkaew  
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of Development Administration, 2006  
M.A. (Communication) Pittsburg State University, Kansas, USA, 1994  
B.B.A. (Hotel Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1990  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours/week
2. Ms. Lalida Arphawatthanasakul  
M.Sc. (International Tourism Management) University of Bedfordshire, UK, 2012  
B.A. (English) Mae Fah Luang University, 2010  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 9 hours/week

3. Ms. Christelle Khamsing  
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2014  
B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2011  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week

### **9.5 Insurance**

1. Ms. Suwanna Kitseree  
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2015  
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994  
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Cum Laude) Assumption University, 1993  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours / week
2. Ms. Wasalee Chatsuthiphan  
Ph.D. (Higher Education) Chulalongkorn University, 2007  
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993  
B.B.A. (Life Assurance) Assumption University, 1991  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours / week
3. Ms. Maneerat Korudom  
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2014  
M.Com. (Marketing) The University of New South Wales, Australia, 2003  
B.B.A. (Property and Casualty Insurance) Assumption University, 2000  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 9 hours / week

### **9.6 International Business Management**

1. Mrs. Radha Sirianukul  
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2011  
M.A. (Economics) University of Madras, India, 1985  
B.A (Economic) (1nd Class Hons.) University of Madras, India, 1982  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 6 hours/week



2. Ms. Nichanan Sakolvieng  
Ph.D. (Organization and Management) The University of New South Wales,  
Australia, 2012  
M.Phil. (International Business) The University of New South Wales, Australia, 2009  
M.Sc. (International Business and Management) Sheffield Hallam University, UK,  
2003  
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 9 hours/week
3. Ms. Panjarat Phumpradab  
M.A. (International Business) University of Florida, USA, 2012  
B.B.A. (International Business Management) (Summa Cum Laude) Assumption  
University, 2010  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week

### **9.7 Marketing**

1. Mrs. Punnaluck Satanasavapak  
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2012  
M.Sc. (International Business) South Bank University, London, UK, 1996  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 6 hours/week
2. Ms. Bing Zhu  
Dr.rer.pol. (Business Administration and Economics) (Magna Cum Laude)  
Katholiache Universitat Eichstätt-Ingolstadt, Germany, 2018  
M.B.A. (Marketing) Assumption University, 2010  
B.A. (Business English: Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption University,  
2008  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
3. Mr. Suppasit Sornsri  
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2014  
M.A. (Business Economics and Management) (International Program) Chulalongkorn  
University, 2003  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

### **9.8 Real Estate**

1. Ms. Sonthya Vanichvatana

Ph.D. (Civil Engineering) University of California at Berkeley, USA, 1993

M.S.E. (Construction Engineering and Management) University of Michigan,  
Ann Arbor, USA, 1987

B.Arch. (Architecture) Silpakorn University, 1985

Academic Title: Professor

Teaching load: 6 hours/week

2. Mrs. Suwaree Tantanawat

M.Bus. (Property) University of South Australia, Australia, 2004

B.B.A. (International Transportation Management) Chulalongkorn University, 2000

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

3. Ms.Thanit Teawanit

M.Sc. (Real Estate Investment and Finance) Heriot-watt University, UK, 2014

B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2013

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 9 hours/week

### **9.9 Supply Chain Management**

1. Ms. Wasana Marksini

M.B.A. (International Business) University of Birmingham, UK, 1996

B.Sc. (Food Technology) Chulalongkorn University, 1990

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 9 hours/week

2. Mr. Chuthin Thansarnaksorn

Ph.D. (Management) National Institute of Development Administration, 2019

M.S. (Management) University of Florida, USA, 2003

M.Sc. (Engineering Business Management) University of Warwick, UK, 2000

M.Eng. (Engineering Management) (International Program) Chulalongkorn University,  
2000

B.Eng. (Metallurgical Engineering) Chulalongkorn University, 1998

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

3. Mr. Sutta Sornmayura

Ph.D. (Management) National Institute of Development Administration, 2018

M.B.A. Thammasat University, 2004

M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales, Australia, 2000

B.Eng. (Electrical Engineering) King Mongkut Institute of Technology Thonburi, 1997

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 6 hours/week

## 10. Instructional Venue

Martin de Tours School of Management and Economics, Assumption University,  
Suvarnabhumi Campus

## 11. External Contexts or Development Affecting Program Planning

### 11.1 Economic Context or Development

The Bachelor of Business Administration program is designed to benefit the Thai higher education sector, economy and society. The program aims to produce entrepreneurs and business practitioners with the highest standard of morals and ethics, updated knowledge in business, higher-level cognitive skills, superior international skills, and finally IT skills. The philosophy and goals of the program are perfectly in line with the country's development ambition, Thailand 4.0. With the fast expansion of globalization and digital transformation, there is an urgent need for quality business practitioners who can understand how to work in a global environment, have the skills to adapt to the changing economic and social environment, and make effective business decisions to ensure sustainable and self-sufficient economic development of the country.

The Second 15-Year Long Range Plan (2008 – 2022) on Higher Education emphasizes on creative economy, human capacity building, and production of research outputs with value added and utilization of local wisdom to enhance national competitiveness and economic development of the country. In addition, the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI) stresses the need for higher educational institutions to address Thailand's critical problems such as: 1) Aging Society 2) Technical Disruption 3) Quality Assurance of Education 4) Quality of Graduate who do not serve the Industry needs and 5) Research results that do not answer to the societal and economical Questions, International competitiveness of

Thailand and many more. In short, the ultimate objectives are 1) Smart Citizen 2) Value Based Economy and 3) Innovation Nation.

To meet the higher education needs of the country and develop highly skilled work force and business leaders to serve the advance business and management needs of the country, the Business Administration Program will emphasize on developing the 21st century skills in terms of preparing students to understand and analyze global macro issues, to possess knowledge in functional areas of business from a global perspective and be able to develop strategies to manage business operations on a global scale. In a globalized environment, being well informed about global practices and cultures and possessing knowledge of foreign languages are critical to enhance the interpersonal and intercultural management skills for capable managers to understand the global environment, structures and policies and develop efficient business strategies. There is also a high demand for managers and entrepreneurs who can make wise and ethical business decisions and valuable contribution to the organization, the society and the country. The Program needs to stay competitive, maintain its quality and prepare its students to move forward to the 21st century. Thus, based on the study of the market trends, the Program will emphasize in the development of the whole person in terms of Knowledge, Global Awareness, Cross Cultural skills, Language skills, Analytical and Problem solving skills, Life and Career Skills and Responsibility, Flexibility and Adaptability skills.

## **11.2 Social and Cultural Context or Development**

One of the social and cultural major changes is aging society, which affects on the lower number of student enrolment to the program and increasing number of retired senior citizen in Thailand. Hence, based on MEHSRI, higher education nowadays should include 1) Work Integrated Learning 2) Personalized Education 3) Modular Curriculum 4) Credit Transfer with Multi-university Courses 5) Life Long Learning 6) Online Courses 7) Up-skill, Re-skill.

Our Business Administration program aims to produce graduate to be “Future Changer” of Thailand. We cooperate with many universities around the world, offer corroborated courses with those universities, promote exchange student programs, regularly update course content of subjects and promote global mindset to students and many more.

Social and cultural forces at local, national, and regional levels have profound influence on business operations and performances. In a globalized environment, being well informed about the local and global practices and cultures and possessing

knowledge of foreign languages is critical to enhance the interpersonal and intercultural management skills for efficient managers to understand the local and global environment, structures and policies and develop efficient business strategies. The inclusion of ethics and moral issues in business gives additional benefits to business organizations and make them sustainable in the long run. The Social and cultural changes brought about by the global financial and economic situations have impacted the investors' behaviors. In addition, the change in risk and return aspects in both global and domestic markets has greatly influenced these markets. Thus, the practical knowledge and understanding of those influences are very important in adapting for the current business and financial situations to meet both the local and global business and societal requirements. The program will therefore emphasize on foreign language skills and students' exchange program in foreign countries to expose students to greater global experiences.

## **12. Impacts of Items 11.1 and 11.2 on Program Development and Relations to AU Mission**

### **12.1 Impacts on Program Development**

The Economic and Social Development Plan of Thailand's (2016-2021) emphasizes on human resource development, competitiveness enhancement and increase in international cooperation. Besides, the rapid changes in the business due to globalization and technological development have increased the need for graduates with sound language skills, analytical and problem solving skills, Information Technology skills and skills in conducting business across borders. It is essential that the students are able to understand, analyze, integrate and apply the impact of socio, economic, political, financial, cultural legal and ethical issues on international business decisions and develop efficient business solutions and strategies. There is also a high demand for international managers and entrepreneurs who can make wise and ethical business decisions and valuable contribution to the organization, the society and the country. Therefore, it deems essential that the Business Administration Program be modified according to changing global market trends and requirements. The Business Administration Program, Martin de Tours School of Management and Economics is committed to reviewing and revising the study program to be more vigorous, progressive, and responsive to the trends of demand of the Thai and international markets in order to prepare our graduates for business professions, further studies as well as professional accreditations. The modified curriculum proposed here will equip the students with sound knowledge, breadth and

depth, in the Business in Administration as a field of study to facilitate them to cope with the more demanding requirements of the changing business world and the globalization era.

## **12.2 Relations to AU Mission**

The Bachelor of Business Administration Program offers a wide range of undergraduate specializations including the functional disciplines of Marketing, Finance and Management in conjunction with the emerging fields of study such as Digital Business Management, Hospitality and Tourism Management, International Business Management, Supply Chain Management, Insurance and Real Estate, for students wishing to work in private and public sectors. Through an innovative, practical, and high-quality teaching program, the students have an opportunity to develop sound knowledge and practical skills to adapt to the fast changing, highly competitive business world. The Program focuses on developing the students ability to analyze and solve problems, think creatively and make effective business decisions, as well as equip students with communication skills and information, technology and innovation skills. The program also encompasses the total development of students in terms of spiritual, intellectual and emotional facets and instills Corporate Social Responsibility in students. Overall the program prepares the students for a wide range of careers including working as professionals and entrepreneurs, being leaders in the business community.

## **13. Relationships (if any) with Other Programs Offered by Faculties/Departments within AU**

### **13.1 Courses Offered by Other Programs**

#### **Courses offered by Department of Accounting**

BBA 1103	Fundamentals of Financial Accounting	3 (3-0-6)
BBA 2101	Fundamentals of Managerial Accounting	3 (3-0-6)
BAC 3602	Intermediate Accounting I	3 (3-0-6)
BAC 3603	Intermediate Accounting II	3 (3-0-6)
BAC 3608	Financial Report and Financial Statement Analysis	3 (3-0-6)
BAC 3614	Taxation I	3 (3-0-6)
BAC 3615	Taxation II	3 (3-0-6)
BAC 3632	Cost Accounting	3 (3-0-6)
BAC 3643	Auditing	3 (3-0-6)
BAC 3644	Internal Control and Audit	3 (3-0-6)
BAC 4607	Advanced Accounting I	3 (3-0-6)

BAC 4608	Advanced Accounting II	3 (3-0-6)
BAC 4611	Seminar in Accounting	3 (3-0-6)
BAC 4646	Accounting Information Systems	3 (3-0-6)
BAC 4647	Accounting Software Packages	3 (3-0-6)

**Courses offered by Department of Business Economics**

BBA 1002	Microeconomics	3 (3-0-6)
BEC 1302	Basic Probability Theory and Statistics	3 (3-0-6)
BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3-0-6)
BEC 2102	Economic Decision Making for Management	3 (3-0-6)
BEC 2303	Fundamentals of Econometrics	3 (3-0-6)
BEC 2304	Business and Economic Forecasting	3 (3-0-6)
BEC 3101	Firms, Competition and Market Structure	3 (3-0-6)

**Courses offered by School of Architecture and Design**

AR 1102	Visual Studies and Communication	3 (2-2-5)
AR 1104	Fundamentals of Architectural Design	3 (2-2-5)
AR 1108	History of Art and Architecture	3 (3-0-6)
AR 4206	Method of Research and Data Processing	3 (3-0-6)
AR5405	Individual Study in Architecture	3 (3-0-6)
AR 5407	Real Estate Development	3 (3-0-6)
AR5409	Architectural Psychology	3 (3-0-6)
AR5415	Interactive Feature Design	3 (2-2-5)
AR 5417	Project Management	3 (3-0-6)
AR 5425	Project Feasibility Study	3 (3-0-6)
GS 1004	Arts of Delineation	3 (2-2-5)
GS 1005	Graphic Presentation	3 (2-2-5)
IN 3304	Lighting Design	3 (2-2-5)
IN 3305	Furniture Design	3 (2-2-5)
IN 3306	Interior Material Application	3 (2-2-5)
IN 4306	Furniture Production Methods	3 (2-2-5)
IND 1102	Introduction to Design Culture and Trend	3 (3-0-6)
IND 1301	Basic Drawing	3 (2-2-5)
IND 1302	Design Fundamentals	3 (2-2-5)
IND 1303	Computer Applications for interior Design	3 (2-2-5)
IND 2201	Interior Design	3 (2-2-5)
IND 3308	Brand and Marketing in Interior Design	3 (2-2-5)

IND 4301	Design Management	3 (2-2-5)
PD 1101	Visual Design	3 (2-2-5)
PD 1102	Introduction to Design Culture and Trend	3 (3-0-6)
PD 3401	User Interface Design	3 (2-2-5)
PD 3402	Graphic and Packaging Design	3 (2-2-5)
PD 3404	Fashion and Textile Design	3 (2-2-5)
PD 3405	Jewelry Design	3 (2-2-5)
PD 3406	Toy and Play Design	3 (2-2-5)

**Courses offered by School of Arts**

BG 1001	English I	3 (2-3-6)
BG 1002	English II	3 (2-3-6)
BG 2000	English III	3 (2-3-6)
BG 2001	English IV	3 (2-3-6)
GE 1403	Communication in Thai	3 (3-0-6)
GE 1405	Thai Language and Culture	3 (3-0-6)
GE 1408	Thai Usage	3 (3-0-6)
GE 1204	Physical Education	1 (1-0-2)
GE 2202	Ethics	3 (3-0-6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
CN 0400	Chinese for Beginners I	3 (3-0-6)
CN 1400	Introduction to Chinese	3 (3-0-6)
CN 1401	Chinese I	3 (3-0-6)
CN 2401	Chinese II	3 (3-0-6)
CN 2402	Chinese III	3 (3-0-6)
EN 2230	Listening and Speaking	3 (3-0-6)
EN 3212	Communicative Writing Development	3 (3-0-6)
EN 3213	Business Communication in English	3 (3-0-6)
EN 3281	English for Tourism	3 (3-0-6)
EN 4232	Business Conversation	3 (3-0-6)
EN 4233	Public Speaking in English	3 (3-0-6)
FR 1510	French I	4 (3-2-6)
FR 1511	French II	4 (3-2-6)
FR 2512	French III	4 (3-2-6)
FR 3537	Communicative Skills in French	3 (3-0-6)



FR 3539	French for Workplace Communication	3 (3-0-6)
JA 0721	Japanese for Beginners I	3 (3-0-6)
JA 0723	Reading and Writing Japanese Scripts	3 (3-0-6)
JA 1700	Introduction to Japanese	3 (3-0-6)
JA 1701	Japanese I	3 (3-0-6)
JA 2701	Japanese II	3 (3-0-6)
JA 2702	Japanese II	3 (3-0-6)

**Courses offered by School of Biotechnology**

AI 3202	Introduction to Agro-Industry	2 (2-0-4)
FT 3100	Introduction to Food Technology	2 (2-0-4)
FT 4133	Introduction to Wine Appreciation	3 (3-0-6)
FT 4134	Food Health and Beauty	3 (3-0-6)

**Courses offered by School of Communication Arts**

ART 1001	Drawing	3 (2-2-5)
ART 1208	Computer Graphic Foundation	3 (2-2-5)
ART 2311	Photography	3 (2-2-5)
ART 3924	Print Making	3 (2-2-5)
CA 1024	Introduction to Digital Media Communication	3 (2-2-5)
CA 2003	Presentation Technique	3 (2-2-5)

**Courses offered by School of Laws**

LAW 1201	Business Laws for Entrepreneurs	3 (3-0-6)
LL 4502	Labor and Social Security Law	3 (3-0-6)
LL 4506	International Business Transactions Law	2 (2-0-4)
LL 4511	Investment Law	2 (2-0-4)
LL 4709	Seminar in ASEAN Law	2 (2-0-4)
LL 4805	Law on Digital Economy and Startup Business	2 (2-0-4)

**Courses offered by School of Music**

MA 1301	Applied Music I	2 (1-2-3)
MA 1302	Applied Music II	2 (1-2-3)
MA 2301	Applied Music II	2 (1-2-3)
MB 1131	Pop Songwriting	3 (3-0-6)
MB 2531	Music Business	3 (3-0-6)
MB 3136	Advanced Songwriting I	3 (3-0-6)
MB 2532	Music Industry	3 (3-0-6)
MU 1001	Music Appreciation	3 (3-0-6)

MU 4223 Music in Human life 3 (3-0-6)

**Courses offered by School of Nursing Science**

NE 3501 Spa and Aroma Therapy 3 (2-3-6)

NE 3506 Health Care for Civil Aviation 3 (3-0-6)

NE 3507 Herbal Therapy for Self-care 3 (3-0-6)

NE 4502 Adolescent Health 3 (3-0-6)

**Courses offered by School of Science and Technology**

CSX 2009 Fundamentals of Computer Programming 3 (3-0-6)

CSX 4108 iOS Application Development 3 (3-0-6)

CSX 4306 Internet of Things 3 (3-0-6)

ITX 2004 UI/UX Design and Prototyping 3 (3-0-6)

ITX 3001 Fundamentals of Computer Programming 3 (3-0-6)

**13.2 Courses Offered to Other Programs**

**Basic courses**

BBA 1001 Business Exploration 3 (3-0-6)

BBA 1003 Introduction to Microeconomics and Personal Finance 3 (3-0-6)

BBA 1104 Fundamentals of Marketing 3 (3-0-6)

BBA 2001 Human Behavior 3 (3-0-6)

BBA 2002 Economic and Financial Environment 3 (3-0-6)

BBA 2103 Corporate Finance 3 (3-0-6)

BBA 2105 Operations and Supply Chain Management 3 (3-0-6)

BBA 1000 Business Mathematics and Statistics 3 (3-0-6)

MGT 1101 Introduction to Business 3 (3-0-6)

MGT 2404 Managerial Psychology 3 (3-0-6)

MA 1000 Business Mathematics and Statistics 3 (3-0-6)

MA 1200 Mathematics for Business 3 (3-0-6)

**Suggested Business Electives Courses offered by Digital Business Management**

BDM 3201 Digital Business 3 (2-2-5)

BDM 3202 Digital Commerce 3 (2-2-5)

BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)

BDM 3204 Enterprise Resource Planning 3 (2-2-5)

BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and  
Acquisition 3 (2-2-5)

BDM 3301 Data Analytics Fundamentals 3 (2-2-5)

BDM 3303 Data Mining 3 (2-2-5)

BDM 3410	Low-code Development	3 (2-2-5)
BDM 3413	eSports	3 (2-2-5)
BDM 3415	Business Intelligence	3 (2-2-5)
BDM 3417	Data Storytelling	3 (2-2-5)
MIS 3111	Business Process Management	3 (3-0-6)
MIS 3121	Database Systems	3 (2-2-5)
MIS 3122	Principles of Electronic Commerce	3 (2-2-5)
MIS 4111	Information Systems Project Management	3 (3-0-6)
MIS 4122	Business Intelligence	3 (3-2-2-5)
MIS 4211	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (3-0-6)

**Suggested Business Electives Courses offered by Entrepreneur and Innovation**

**Management**

BEN 3201	Innovation and Design Thinking	3 (3-0-6)
BEN 3202	Entrepreneurial Commercialization	3 (3-0-6)
BEN 3303	Entrepreneurial Leadership	3 (3-0-6)
BEN 3406	Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 4214	Entrepreneurial Strategic Management	3 (3-0-6)
BEN 4315	Family Business Management	3 (3-0-6)
BEN 4418	Current Issues in Entrepreneurship and Innovation	3 (3-0-6)
BEN 4420	Creative Industries Entrepreneurship	3 (3-0-6)
MGT 3901	Organization Theory	3 (3-0-6)
MGT 3903	Leadership	3 (3-0-6)
MGT 3917	Innovation and Change Management	3 (3-0-6)
MGT 3922	Introduction to New Ventures	3 (3-0-6)
MGT 3923	Strategic Human Resource Management	3 (3-0-6)
MGT 3942	Organizational Behavior	3 (3-0-6)
MGT 4916	Negotiation Strategy	3 (3-0-6)

**Suggested Business Electives Courses offered by Finance**

BFN 3211	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3-0-6)
BFN 3212	Financial Reporting and Analysis	3 (3-0-6)
BFN 3221	Business and Economic Analysis for Decision Making	3 (3-0-6)
BFN 3421	Financial Feasibility Planning	3 (3-0-6)
BFN 3222	Financial Modeling and Analysis Tools	3 (3-0-6)

BFN 3223	Advanced Financial Management	3 (3-0-6)
FIN 2201	Principles of Finance	3 (3-0-6)
FIN 3101	Coporate Finance	3 (3-0-6)
FIN 3102	Business and Economic Analysis for Decision Marketing	3 (3-0-6)
FIN 3201	Investment	3 (3-0-6)
FIN 4101	Financial Management	3 (3-0-6)
FIN 3231	Financial Feasibility Planning	3 (3-0-6)
FIN 3203	Bank Management	3 (3-0-6)

**Suggested Business Electives Courses offered by Hospitality and Tourism**

**Management**

BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3-0-6)
BHT 3202	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3203	Food and Beverage Management	3 (3-0-6)
BHT 3204	Personality and Communication in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3205	Marketing in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3404	Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
BHT 3405	Kitchen Operation	3 (3-0-6)
BHT 3406	Catering, Bakery and Pastry	3 (3-0-6)
BHT 3407	Introduction to Airline Business Management	3 (3-0-6)
BHT 3408	Ground Operation Management	3 (3-0-6)
BHT 3409	In-flight Service Management	3 (3-0-6)
BHT 3410	Perfecting Personality for Career and Life	3 (3-0-6)
BHT 3414	Tour Guiding and Operation in Practice	3 (3-0-6)
BHT 3416	Introduction to MICE Business Management	3 (3-0-6)
HTM 3101	Introduction to Hospitality Management	3 (3-0-6)
HTM 3102	Introduction to Tourism Management	3 (3-0-6)
HTM 3103	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism Industry	3 (3-0-6)
HTM 3205	Marketing in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
HTM 3206	Personality and Communication Maangeemnt in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
HTM 3211	Food and Beverage Management	3 (3-0-6)

**Suggested Business Electives Courses offered by Insurance**

BIR 3211	Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3221	Property Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3222	Casualty Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3223	Life Assurance	3 (3-0-6)
BIR 4311	Employee Benefits	3 (3-0-6)
BIR 4313	Essentials of Risk Management	3 (3-0-6)
INS 3101	Principles of Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
INS 3201	Property Insurance	3 (3-0-6)
INS 3202	Casualty Insurance	3 (3-0-6)
INS 3301	Principles of Life Assurance	3 (3-0-6)
INS 4206	Essentials of Risk Management	3 (3-0-6)
INS 4302	Accident, Health and Group Insurance	3 (3-0-6)

**Suggested Business Electives Courses offered by International Business**

**Management**

BIB 3201	Cross Cultural Human Resource Management	3 (3-0-6)
BIB 3202	Export-Import Policy and Strategy	3 (3-0-6)
BIB 3203	Global Business in Practice	3 (3-0-6)
BIB 3204	International Management	3 (3-0-6)
BIB 3404	Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation	3 (3-0-6)
BIB 4209	International Strategic Management	3 (3-0-6)
BIB 4305	Designing and Managing Global Operations	3 (3-0-6)
BIB 4406	Global Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BIB 4408	Global Context of Business	3 (3-0-6)
IBM 2201	International Business Environment	3 (3-0-6)
IBM 3101	Cross Cultural Human Research Management	3 (3-0-6)
IBM 3102	Export-Import Policy and Strategy	3 (3-0-6)
IBM 3203	International Management	3 (3-0-6)
IBM 4115	Global Product and Brand Planning	3 (3-0-6)
IBM 4208	International Strategy Management	3 (3-0-6)

**Suggested Business Electives Courses offered by Marketing**

BMK 3201	Consumer Behavior	3 (3-0-6)
BMK 3202	Digital Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3203	Brand Driven Innovation	3 (3-0-6)

BMK 3204	Competitive Analysis and Strategy	3 (3-0-6)
BMK 3410	Digital Consumer Insights	3 (3-0-6)
BMK 3411	Content Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3412	Experiential Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3413	Lifestyle Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4302	Contemporary Issues in Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4401	Sustainability Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4409	Digital Media Strategy	3 (3-0-6)
MKT 3102	Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
MKT 3525	Sales Management	3 (3-0-6)
MKT 3530	Consumer Behavior	3 (3-0-6)
MKT 3837	Service and Customer Relationship Management	3 (3-0-6)
MKT 4730	Marketing Management	3 (3-0-6)
MKT 4809	Marketing for Services	3 (3-0-6)

**Suggested Business Electives Courses offered by Real Estate**

BRE 3201	Real Estate Business	3 (3-0-6)
BRE 3202	Real Estate Law	3 (3-0-6)
BRE 3203	Real Estate Economics	3 (3-0-6)
BRE 3204	Building Design and Construction Techniques	3 (3-0-6)
BRE 3205	Real Estate Development	3 (3-0-6)
BRE 3411	Real Estate Marketing	3 (3-0-6)
BRE 3412	Sustainability in Real Estate	3 (3-0-6)
BRE 3422	Implications of Real Estate Finance and Appraisal	3 (3-0-6)
REM 3111	Principles of Real Estate	3 (3-0-6)
REM 3112	Real Estate Law	3 (3-0-6)
REM 3113	Real Estate Economics	3 (3-0-6)
REM 3114	Building Design and Construction Techniques	3 (3-0-6)
REM 3211	Principles of Real Estate Development	3 (3-0-6)
REM 4113	Principles of Property Management	3 (3-0-6)

**Suggested Business Electives Courses offered by Supply Chain Management**

BSC 3201	Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 3202	Supply Chain Innovation and Technology	3 (3-0-6)
BSC 3203	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3-0-6)
BSC 3204	International Transportation and Distribution Management	3 (3-0-6)
BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3-0-6)

IML 3201	Business Analytics	3 (3-0-6)
IML 3203	Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
IML 3204	Industrial Safety and Risk Management	3 (3-0-6)
IML 4201	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3-0-6)
IML 4203	Quality Management	3 (3-0-6)

### **13.3 Management**

- The courses offered by other programs are under the supervision of the faculties/ departments concerned. The same course outlines and teaching standards are used. The MSME follows up the students' performances in those courses and provides feedback concerning the needs and problems of the MSME students.
- The MSME courses offered to other programs are under the supervision of the MSME Department. The same course outlines and standards are used. The students' needs and problems are regularly conveyed to the faculties/departments concerned.

## **Section 2 : Program Specific Information**

### **1. Philosophy, Significance and Objectives of Program**

#### **1.1 Philosophy**

The philosophy of the Bachelor of Business Administration Program is to engage students in active learning and develop them to be successful business leaders, entrepreneurs and managers. The Business Administration Program is committed to providing students with a stimulating learning experience in order to equip students with the knowledge, and competencies to cope with the ever changing requirements of the increasingly competitive and interdependent international business world. The program would emphasize on developing the cognitive, problem solving and creative thinking skills, communication and information technology skills as well as soft skills such as social and interpersonal skills of MSME students as well as incorporates Corporate Social Responsibility to enable them to initiate new ways of dealing with business problems and developing effective business strategies. Furthermore the students/graduates would be able to better understand cultural differences and business practices across borders, apply the business theories and concepts to solve business problems in the real world, possess the capability to self-improve and adopt life-long learning practices, to be flexible and adaptive, to be competent and well rounded in different domains, committed to sound and ethical decision-making and business governance by adopting art and scientific tools, technologies and models as

learning and decision resources and handle all aspects and dimension of business problems confronting them with an open mind. The program aims at providing a superior combination of personalized comprehensive, hands-on education to ensure the students become better prepared and confident to serve the dynamic needs of the labor market and make immediate impact in a variety of corporate settings.

**1.2 Objectives: To produce graduates who have the characteristics, knowledge and skills as follow:**

**Characteristics**

- (1) Morally sound, committed to acting justly and open to further growth.
- (2) Able to work as a team as well as have leadership qualities.
- (3) Possess interpersonal skills and positive attitude

**Knowledge**

- (4) Knowledgeable of the principles and theories in the functional areas and able to apply with respect to the Business Administration.

**Skills**

- (5) Possess analytical and creative thinking skills and practical knowledge to acquire proficiency in business from an interdisciplinary and multi-cultural perspective. .
- (6) Able to apply analytical tools and conceptual frameworks logical and critical thinking skills to solve complex business problems and open end challenges.
- (7) Have skills of ideation attitude, communication and presentation skills, IT skills and entrepreneurial skills.
- (8) Flexible, competent and well-rounded in confronting and solving business problems.

**2. Program Improvement and Modification Plan**

The program and modification plan is expected to be completed in 4 years.

<b>Improvement/Modification Plan</b>	<b>Strategies</b>	<b>Evidence/Indicators</b>
- Modification of courses every four years to continuously enhance business knowledge and skills of students	- Academic coordination with industry, international and domestic organizations and entrepreneurs in developing the competencies of students	- Record and report of activities organized.
- Enhance professional development of faculty members	- All faculty members attend specialized trainings and workshops for at least 30 hours per semester to	- Level of satisfaction of existing students and new graduates with the quality of the program and



<b>Improvement/Modification Plan</b>	<b>Strategies</b>	<b>Evidence/Indicators</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Develop faculty members for the teaching of specialized courses offered</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>enhance knowledge in business and industry.</li> <li>- Contact industry specialists to share knowledge and experience with faculty members</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>teaching (not less than 3.51 out of 5)</li> <li>- Level of satisfaction of employers with our graduates (not less than 3.51 out of 5)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Updated teaching and learning materials such as TQF3, course outlines, lesson plan, content, assignments, cases, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Set up teams to prepare lesson plan, syllabus and TQF3 for each new course</li> <li>- Arrange textbooks and supplementary Materials</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Program assessment report</li> <li>- The average level of graduate employers' satisfaction with new graduates under the new</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revise course content (minor modifications) and incorporate necessary skills into the curriculum based on market and industry needs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtain regular feedback from academic committee, industry experts, graduates and students.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>program at least 3.5 out of 5.0 points with respect to learning outcomes of 5 domains (not less than 3.51 out of 5)</li> <li>- Level of satisfaction of existing students and new graduates with the quality of the program (not less than 3.51 out of 5)</li> <li>- Level of satisfaction of employers with our graduates (not less than 3.51 out of 5)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promote the new modified curriculum and PR plan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Create new brochure, on-line website, poster to disseminate information of new courses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Students' complaints or queries</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Review course, prepare course report and develop improvement plan every semester.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrange meetings for detail discussion with all faculty members</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Minutes of meeting</li> </ul>

### **Section 3 : Educational Management System, Implementation and Curriculum Structure**

#### **1. Educational Management System**

##### **1.1 System**

Semester System (2 semesters per academic year), 15 Weeks per Semester

##### **1.2 Summer Session**

A summer session of 8 weeks is offered.

##### **1.3 Credit Equivalent to Semester System**

None

#### **2. Program Implementation**

##### **2.1 Study Period**

First Semester : June – October

Second Semester : November – March

Summer Session : April – May

##### **2.2 Admission Requirements**

1. M.6 Certificate (grade 12) or its equivalent as issued by the Ministry of Education
2. Applicants must be physically and mentally healthy.
3. Applicants must demonstrate good behavior and good attitudes toward their studies, and strictly conform to the University's rules and regulations.

##### **2.3 Problems of Newly Enrolled Students**

The level of English and Mathematic proficiency of majority of students (International Program) is at the entry level are relatively weak. Weak English proficiency makes it very difficult for students to understand the lesson taught in English. In addition, weak mathematical skills make it very difficult for students to pass the core courses and students lack the analytical and problem solving skills required in the major courses. Students are not self-motivated to read text books and doing exercises.

##### **2.4 Strategies for Solving Problems/ Limitations of Students Specified in Item 2.3**

Basic courses in mathematics and English are required in order to equip students with strong analytical and communication skills in order to enhance their understanding of economic models and theories. Students are enforced to complete mathematic courses and English I to English IV during their first two years. To improve Mathematics and English skills, the class will be divided into a lecture class and a tutorial class. Students have more chance for discussion and presentation as well as making queries. Thus, teaching and learning becomes interactive in the small class. Students need to pass both Mathematics and English courses to enroll some required

courses. The School has also introduced the buddy system to have senior students to mentor and assist the junior students in their academic problems.

### 2.5 Student Enrollment Plan and Expected Numbers of Graduates in 5 Years

Year of Study	Number of Students				
	2020	2021	2022	2023	2024
1 <sup>st</sup> Year	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400
2 <sup>nd</sup> Year	-	1,000	1,100	1,200	1,300
3 <sup>rd</sup> Year	-	-	1,000	1,100	1,200
4 <sup>th</sup> Year	-	-	-	1,000	1,100
Total	1,000	2,100	3,300	4,600	5,000
Expected to graduate	-	-	-	1,000	1,100

### 2.6 Planned Budget

#### Revenues Budget (Unit: Baht)

Description	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
University fee	28,700,000.00	60,270,000.00	94,710,000.00	132,020,000.00	143,500,000.00
Tuition fee	85,112,500.00	190,700,000.00	291,675,000.00	394,030,000.00	428,075,000.00
Other fee	18,650,000.00	26,665,000.00	42,345,000.00	58,195,000.00	63,200,000.00
<b>Total Revenues</b>	<b>136,850,000.00</b>	<b>277,635,000.00</b>	<b>428,730,000.00</b>	<b>584,245,000.00</b>	<b>634,755,000.00</b>
<b>Revenues: Head</b>	<b>136,850.00</b>	<b>132,207.14</b>	<b>129,918.18</b>	<b>127,009.78</b>	<b>126,955.00</b>

#### Expenses Budget (Unit: Baht)

Description	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
Operating Budget					
1. Remuneration	19,616,871.97	41,195,430.92	64,735,677.17	90,237,610.60	98,084,359.34
2. Operating expenses	41,111,442.55	86,334,029.36	135,667,760.42	189,112,635.74	205,557,212.76
3. Scholarship	8,987,108.10	18,872,927.01	29,657,456.73	41,340,697.25	44,935,540.49
Total Expenses	69,715,422.52	146,402,387.29	230,060,894.32	320,690,943.59	348,577,112.60
Expenses: Head	69,715.42	69,715.42	69,715.42	69,715.52	69,715.42

## 2.7 Teaching and Learning Mode

Classroom Mode

## 2.8 Credit Transfer, Course Transfer and Cross-University Registration

Students who formerly studied in other institutions may have their courses and credits transferred to their current programs in accordance with the Commission on Higher Education's Criteria of Degree Transfer B.E. 2545.

Cross-university registration can be done whereby AU allows students of other programs recognized by the Commission on Higher Education to register for courses at AU.

## 3. Curriculum and Faculty Members

### 3.1 Curriculum

**3.1.1 Number of credits** 142 Credits

#### 3.1.2 Duration of Study

Students must complete all the requirements for the degree in a maximum of 8 years.v.

#### 3.1.3 Curriculum Structure

<b>Total number of credits</b>		<b>142 Credits</b>
<b>A.</b>	<b>General Education Courses</b>	<b>40 Credits</b>
	Language Courses	15 Credits
	Social Science Courses	13 Credits
	Humanities Courses	6 Credits
	Science and Mathematics Courses	6 Credits
<b>B.</b>	<b>Specialized Courses</b>	<b>90 Credits</b>
	Business Core Courses	39 Credits
	Major Required Courses	30 Credits
	- Digital Business Management	
	- Entrepreneur and Innovation Management	
	- Finance	
	- Hospitality and Tourism Management	
	- Insurance	
	- International Business Management	
	- Marketing	
	- Real Estate	

	- Supply Chain Management Business Elective Courses	21 Credits
<b>C.</b>	<b>Free Elective Courses</b>	<b>12 Credits</b>

### 3.1.4 Course Code

Course code has the following meanings.

Letters

BAC	Accounting courses
BBA	Business Administration core courses
BDM	Digital Business Management courses
BEC	Business Economics courses
BEN	Entrepreneurship and Innovation Management courses
BFN	Finance courses
BHT	Hospitality and Tourism Management courses
BIB	International Business Management courses
BIR	Insurance courses
BMK	Marketing courses
BRE	Real Estate courses
BSC	Supply Chain Management courses

Numbers

First number	year of the course to be taken
Second number	type of the course:
	0 = For courses especially for other faculties or General Education Courses
	1 = Business core course
	2 = Core Discipline
	3 = Advanced Discipline
	4 = Business Electives
Third number	serial number
Fourth number	serial number

### 3.1.5 Courses

<b>A. General Education Courses</b>	<b>40 Credits</b>
<b>Language Courses</b>	<b>15 Credits</b>
BG 1001 English I	3 (2-3-6)
BG 1002 English II	3 (2-3-6)
BG 2000 English III	3 (2-3-6)

	BG 2001	English IV	3 (2-3-6)
	GE 1403	Communication in Thai	3 (3-0-6)
<u>OR</u>	GE 1405	Thai Language and Culture (for international students)	
<u>OR</u>	GE 1408	Thai Usage (Required course for international students)	

**Social Science Courses 13 Credits**

	BBA 1001	Business Exploration	3 (3-0-6)
	BBA 1002	Microeconomics	3 (3-0-6)
	BBA 2002	Economic and Financial Environment	3 (3-0-6)
	GE 1204	Physical Education	1 (1-0-2)
	GE 2202	Ethics	3 (3-0-6)

**Humanities Courses 6 Credits**

	BBA 2001	Human Behavior	3 (3-0-6)
	GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)

**Science and Mathematics Courses 6 Credits**

	GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
	MA 1200	Mathematics for Business	3 (3-0-6)

**Other Courses (for non business, accounting and economics students)**

**3 Credits**

	MA 1000	Business Mathematics and Statistics	3 (3-0-6)
	BEN 3001	Entrepreneur and Innovation	3 (3-0-6)

**B. Specialized Courses 90 Credits**

**Business Core Courses 39 Credits**

	BBA 1101	Seminar in Business I	1 (1-0-2)
	BBA 1102	Data and Information Literacy	3 (2-2-5)
	BBA 1103	Fundamentals of Financial Accounting	3 (3-0-6)
	BBA 1104	Fundamentals of Marketing	3 (3-0-6)
	BBA 2101	Fundamentals of Managerial Accounting	3 (3-0-6)
	BBA 2102	Organization and Management	3 (3-0-6)
	BBA 2103	Corporate Finance	3 (3-0-6)
	BBA 2104	Global Strategy and Communication	3 (3-0-6)
	BBA 2105	Operations and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
	BBA 2106	Seminar in Business II	1 (1-0-2)
	BBA 3101	Business Research	3 (3-0-6)

BBA 4101	Entrepreneurship	3 (3-0-6)
LAW 1201	Business Laws for Entrepreneurs	3 (3-0-6)
SA 1001	Business Statistics I	2 (2-0-4)
SA 2001	Business Statistics II	2 (2-0-4)
<b>Major Required Courses</b>		<b>30 Credits</b>
<b>Digital Business Management</b>		
BDM 3201	Digital Business	3 (2-2-5)
BDM 3202	Digital Commerce	3 (2-2-5)
BDM 3203	Cybersecurity	3 (2-2-5)
BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
BDM 3205	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (2-2-5)
BDM 3301	Data Analytics Fundamentals	3 (2-2-5)
BDM 3302	Data Management	3 (2-2-5)
BDM 3303	Data Mining	3 (2-2-5)
BDM 3304	Systems Analysis and Design	3 (2-2-5)
BDM 3305	Big Data Analytics	3 (2-2-5)
<b>Entrepreneur and Innovation Management</b>		
BEN 3201	Innovation and Design Thinking	3 (3-0-6)
BEN 3202	Entrepreneurial Commercialization	3 (3-0-6)
BEN 3303	Entrepreneurial Leadership	3 (3-0-6)
BEN 3304	Project Management	3 (3-0-6)
BEN 3305	Human Capital Management and Development	3 (3-0-6)
BEN 4212	Growth Mindset and Sustaining Organization	3 (3-0-6)
BEN 4213	Digital Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 4214	Entrepreneurial Strategic Management	3 (3-0-6)
BEN 4315	Family Business Management	3 (3-0-6)
BEN 4316	Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
<b>Finance</b>		
BFN 3211	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3-0-6)
BFN 3212	Financial Reporting and Analysis	3 (3-0-6)
BFN 3221	Business and Economic Analysis for Decision Making	3 (3-0-6)
BFN 3222	Financial Modeling and Analysis Tools	3 (3-0-6)
BFN 3223	Advanced Financial Management	3 (3-0-6)
BFN 4311	Derivatives and Risk Management	3 (3-0-6)

BFN 4312	Quantitative Analysis and Analytics of Finance	3 (3-0-6)
BFN 4313	International Financial Management	3 (3-0-6)
BFN 4321	Special Topics in Finance Certification	3 (3-0-6)
BFN 4322	Value Based Management and Financial Decisions	3 (3-0-6)
<b>Hospitality and Tourism Management</b>		
BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3-0-6)
BHT 3202	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3203	Food and Beverage Management	3 (3-0-6)
BHT 3204	Personality and Communication in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3205	Marketing in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3301	Human Resource Management in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4301	Information Technology in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4302	Operation and Leadership in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4303	Strategic Management in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4304	Internship in Hospitality and Tourism	3 (400 hours)
<b>Insurance</b>		
BIR 3211	Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3212	Insurance Law	3 (3-0-6)
BIR 3221	Property Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3222	Casualty Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3223	Life Assurance	3 (3-0-6)
BIR 4311	Employee Benefits	3 (3-0-6)
BIR 4312	Reinsurance	3 (3-0-6)
BIR 4313	Essentials of Risk Management	3 (3-0-6)
BIR 4321	Digital Marketing in Insurance	3 (3-0-6)
BIR 4322	Seminar in Insurance	3 (3-0-6)
<b>International Business Management</b>		
BFN 4313	International Financial Management	3 (3-0-6)
BIB 3201	Cross Cultural Human Resource Management	3 (3-0-6)
BIB 3202	Export-Import Policy and Strategy	3 (3-0-6)
BIB 3203	Global Business in Practice	3 (3-0-6)
BIB 3204	International Management	3 (3-0-6)
BIB 4209	International Strategic Management	3 (3-0-6)



BIB 4305	Designing and Managing Global Operations	3 (3-0-6)
BIB 4306	Global Business Feasibility Analysis	3 (3-0-6)
BIB 4307	International Business Research	3 (3-0-6)
BIB 4308	Seminar in International Business Management	3 (3-0-6)
<b>Marketing</b>		
BMK 3201	Consumer Behavior	3 (3-0-6)
BMK 3202	Digital Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3203	Brand Driven Innovation	3 (3-0-6)
BMK 3204	Competitive Analysis and Strategy	3 (3-0-6)
BMK 3305	Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
BMK 3306	Marketing Channels and Logistics	3 (3-0-6)
BMK 4201	Marketing Management	3 (3-0-6)
BMK 4302	Contemporary Issues in Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4303	Marketing Research	3 (3-0-6)
BMK 4304	Marketing Metrics and Decisions	3 (3-0-6)
<b>Real Estate</b>		
BRE 3201	Real Estate Business	3 (3-0-6)
BRE 3202	Real Estate Law	3 (3-0-6)
BRE 3203	Real Estate Economics	3 (3-0-6)
BRE 3204	Building Design and Construction Techniques	3 (3-0-6)
BRE 3205	Real Estate Development	3 (3-0-6)
BRE 3301	Real Estate Finance	3 (3-0-6)
BRE 3302	Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 3303	Commercial Property Management	3 (3-0-6)
BRE 4301	Real Estate Investment Analysis	3 (3-0-6)
BRE 4302	Real Estate Project Management	3 (3-0-6)
<b>Supply Chain Management</b>		
BSC 3201	Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 3202	Supply Chain Innovation and Technology	3 (3-0-6)
BSC 3203	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3-0-6)
BSC 3204	International Transportation and Distribution Management	3 (3-0-6)
BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3-0-6)
BSC 3301	Business Analytics	3 (3-0-6)
BSC 4302	Procurement and Supply Management	3 (3-0-6)

BSC 4303	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
BSC 4304	Strategic Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 4305	Seminar in Supply Chain	3 (3-0-6)

**Business Elective Courses 21 Credits**

Choose 7 courses from the list below

BAC 3602	Intermediate Accounting I	3 (3-0-6)
BAC 3603	Intermediate Accounting II	3 (3-0-6)
BAC 3608	Financial Report and Financial Statement Analysis	3 (3-0-6)
BAC 3614	Taxation I	3 (3-0-6)
BAC 3615	Taxation II	3 (3-0-6)
BAC 3632	Cost Accounting	3 (3-0-6)
BAC 3643	Auditing	3 (3-0-6)
BAC 3644	Internal Control and Audit	3 (3-0-6)
BAC 4607	Advanced Accounting I	3 (3-0-6)
BAC 4608	Advanced Accounting II	3 (3-0-6)
BAC 4611	Seminar in Accounting	3 (3-0-6)
BAC 4646	Accounting Information Systems	3 (3-0-6)
BAC 4647	Accounting Software Packages	3 (3-0-6)
BBA 3410	Law for Business	3 (3-0-6)
- 3419		
BBA 3420	Health and Wellness for Business	3 (3-0-6)
- 3429		
BBA 3430	Biotechnology for Business	3 (3-0-6)
- 3439		
BBA 3440	Digital Technology for Business	3 (3-0-6)
- 3449		
BBA 3450	Engineering Technology for Business	3 (3-0-6)
- 3459		
BBA 3460	Design for Business	3 (3-0-6)
- 3469		
BBA 3470	Creative Arts for Business	3 (3-0-6)
- 3479		
BBA 3480	Language and Culture for Business	3 (3-0-6)
- 3489		
BDM 3201	Digital Business	3 (2-2-5)

BDM 3202	Digital Commerce	3 (2-2-5)
BDM 3203	Cybersecurity	3 (2-2-5)
BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
BDM 3205	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (2-2-5)
BDM 3301	Data Analytics Fundamentals	3 (2-2-5)
BDM 3302	Data Management	3 (2-2-5)
BDM 3303	Data Mining	3 (2-2-5)
BDM 3304	Systems Analysis and Design	3 (2-2-5)
BDM 3305	Big Data Analytics	3 (2-2-5)
BDM 3401	Artificial Intelligence (AI)	3 (2-2-5)
BDM 3402	Blockchain and Financial Technology	3 (2-2-5)
BDM 3403	Robotic Process Automation	3 (2-2-5)
BDM 3404	Data Structures and Algorithms	3 (2-2-5)
BDM 3405	Database Systems	3 (2-2-5)
BDM 3406	Mobile Application Development	3 (2-2-5)
BDM 3407	Web Application Development	3 (2-2-5)
BDM 3408	Blockchain Development	3 (2-2-5)
BDM 3409	Game Design and Development	3 (2-2-5)
BDM 3410	Low-code Development	3 (2-2-5)
BDM 3411	Software Engineering	3 (2-2-5)
BDM 3412	UI/UX Design	3 (2-2-5)
BDM 3413	eSports	3 (2-2-5)
BDM 3414	Customer Experience Management	3 (2-2-5)
BDM 3415	Business Intelligence	3 (2-2-5)
BDM 3416	Data Engineering	3 (2-2-5)
BDM 3417	Data Storytelling	3 (2-2-5)
BDM 3418	Digital Marketing Analytics	3 (2-2-5)
BDM 3419	Text Mining	3 (2-2-5)
BDM 3420	Cloud Computing	3 (2-2-5)
BDM 3421	Internet of Things	3 (2-2-5)
BDM 3422	IT Infrastructure	3 (2-2-5)
BDM 3423	Penetration Testing	3 (2-2-5)
BDM 3481	Digital Business Internship I	3 (0-30-0)
BDM 3482	Digital Business Internship II	3 (0-30-0)

BDM 3498	Business Analytics in Real Estate	3 (2-2-5)
BDM 3499	Business Analytics and Global Strategies	3 (2-2-5)
BDM 4400 - 4409	Selected topics in Digital Business Management	3 (2-2-5)
BEC 1302	Basic Probability Theory and Statistics	3 (3-0-6)
BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3-0-6)
BEC 2102	Economic Decision Making for Management	3 (3-0-6)
BEC 2303	Fundamentals of Econometrics	3 (3-0-6)
BEC 2304	Business and Economic Forecasting	3 (3-0-6)
BEC 3101	Firms, Competition and Market Structure	3 (3-0-6)
BEN 3201	Innovation and Design Thinking	3 (3-0-6)
BEN 3202	Entrepreneurial Commercialization	3 (3-0-6)
BEN 3303	Entrepreneurial Leadership	3 (3-0-6)
BEN 3304	Project Management	3 (3-0-6)
BEN 3305	Human Capital Management and Development	3 (3-0-6)
BEN 3406	Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 3407	Entrepreneurial Finance and Accounting	3 (3-0-6)
BEN 3408	Conflict and Change Management	3 (3-0-6)
BEN 3409	Organization Transition	3 (3-0-6)
BEN 3410	Entrepreneurship Practicum I	3 (3-0-6)
BEN 3411	Entrepreneurship Practicum II	3 (3-0-6)
BEN 4212	Growth Mindset and Sustaining Organization	3 (3-0-6)
BEN 4213	Digital Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 4214	Entrepreneurial Strategic Management	3 (3-0-6)
BEN 4315	Family Business Management	3 (3-0-6)
BEN 4316	Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 4417	Research in Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 4418	Current Issues in Entrepreneurship and Innovation	3 (3-0-6)
BEN 4419	Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management	3 (3-0-6)
BEN 4420	Creative Industries Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 4421	Venture Opportunity I	3 (3-0-6)
BEN 4422	Venture Opportunity II	3 (3-0-6)
BFN 3211	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3-0-6)

BFN 3212	Financial Reporting and Analysis	3 (3-0-6)
BFN 3221	Business and Economic Analysis for Decision Making	3 (3-0-6)
BFN 3222	Financial Modeling and Analysis Tools	3 (3-0-6)
BFN 3223	Advanced Financial Management	3 (3-0-6)
BFN 3411	Private Banking and Wealth Management	3 (3-0-6)
BFN 3421	Financial Feasibility Planning	3 (3-0-6)
BFN 3431	Behavioral Finance	3 (3-0-6)
BFN 4411	Fixed Income Securities	3 (3-0-6)
BFN 4412	Real Estate Investment and Entrepreneurs	3 (3-0-6)
BFN 4421	Portfolio Management and Analysis	3 (3-0-6)
BFN 4422	Individual Research in Finance	3 (3-0-6)
BFN 4431	Startup Finance and FinTech	3 (3-0-6)
BFN 4432	Investment Banking	3 (3-0-6)
BFN 4433	Internship in Finance	3 (300 hours)
BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3-0-6)
BHT 3202	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3203	Food and Beverage Management	3 (3-0-6)
BHT 3204	Personality and Communication in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3205	Marketing in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3301	Human Resource Management in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3401	Event Management	3 (3-0-6)
BHT 3402	Rooms Division Management	3 (3-0-6)
BHT 3403	Service Management	3 (3-0-6)
BHT 3404	Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
BHT 3405	Kitchen Operation	3 (3-0-6)
BHT 3406	Catering, Bakery and Pastry	3 (3-0-6)
BHT 3407	Introduction to Airline Business Management	3 (3-0-6)
BHT 3408	Ground Operation Management	3 (3-0-6)
BHT 3409	In-flight Service Management	3 (3-0-6)
BHT 3410	Perfecting Personality for Career and Life	3 (3-0-6)
BHT 3411	Sustainable Tourism Management	3 (3-0-6)
BHT 3412	Health and Wellness Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3413	Cruise Ship Tourism	3 (3-0-6)

BHT 3414	Tour Guiding and Operation in Practice	3 (3-0-6)
BHT 3415	Tourist Destination Management	3 (3-0-6)
BHT 3416	Introduction to MICE Business Management	3 (3-0-6)
BHT 4301	Information Technology in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4302	Operation and Leadership in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4303	Strategic Management in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4304	Internship in Hospitality and Tourism	3 (400 hours)
BIB 3201	Cross Cultural Human Resource Management	3 (3-0-6)
BIB 3202	Export-Import Policy and Strategy	3 (3-0-6)
BIB 3203	Global Business in Practice	3 (3-0-6)
BIB 3204	International Management	3 (3-0-6)
BIB 3401	Global Market Behavior	3 (3-0-6)
BIB 3402	Global Business Communication	3 (3-0-6)
BIB 3403	Global Pricing Strategy	3 (3-0-6)
BIB 3404	Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation	3 (3-0-6)
BIB 3405	International Relations	3 (3-0-6)
BIB 4209	International Strategic Management	3 (3-0-6)
BIB 4305	Designing and Managing Global Operations	3 (3-0-6)
BIB 4306	Global Business Feasibility Analysis	3 (3-0-6)
BIB 4307	International Business Research	3 (3-0-6)
BIB 4308	Seminar in International Business Management	3 (3-0-6)
BIB 4406	Global Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BIB 4407	Global Product and Brand Strategy	3 (3-0-6)
BIB 4408	Global Context of Business	3 (3-0-6)
BIB 4409	Special Topics in International Business	3 (3-0-6)
BIB 4410	Individual Research	3 (3-0-6)
BIB 4411	International Business Management Internship	3 (300 hours)
BIR 3211	Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3212	Insurance Law	3 (3-0-6)
BIR 3221	Property Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3222	Casualty Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3223	Life Assurance	3 (3-0-6)
BIR 3401	Engineering Insurance	3 (3-0-6)

BIR 3402	Marine and Aviation Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3403	Survey and Claim Management in Non-Life Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3404	Finance and Accounting in Non-Life Insurance	3 (3-0-6)
BIR 3405	Life Assurance Underwriting	3 (3-0-6)
BIR 3406	Life Assurance Mathematics	3 (3-0-6)
BIR 3407	Claim Administration in Life Assurance	3 (3-0-6)
BIR 3408	Life Assurance Agency Administration	3 (3-0-6)
BIR 4311	Employee Benefits	3 (3-0-6)
BIR 4312	Reinsurance	3 (3-0-6)
BIR 4313	Essential of Risk Management	3 (3-0-6)
BIR 4321	Digital Marketing in Insurance	3 (3-0-6)
BIR 4322	Seminar in Insurance	3 (3-0-6)
BIR 4401	Financial Concepts For Life Assurance	3 (3-0-6)
BIR 4402	Life Assurance and Financial Planning	3 (3-0-6)
BIR 4403	Business Analytics and Insurance Management	3 (3-0-6)
BIR 4404	Information Management in Insurance	3 (3-0-6)
BIR 4405	Risk Control and Risk Financing	3 (3-0-6)
BIR 4406	Independent Study in Insurance	3 (3-0-6)
BIR 4407	Internship in Insurance	3 (240 hours)
BMK 3201	Consumer Behavior	3 (3-0-6)
BMK 3202	Digital Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3203	Brand Driven Innovation	3 (3-0-6)
BMK 3204	Competitive Analysis and Strategy	3 (3-0-6)
BMK 3305	Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
BMK 3306	Marketing Channels and Logistics	3 (3-0-6)
BMK 3407	Sales and Customer Relationship Strategies	3 (3-0-6)
BMK 3408	Sales Promotion and Display Strategies	3 (3-0-6)
BMK 3409	Creative Strategy in IMC Campaign	3 (3-0-6)
BMK 3410	Digital Consumer Insights	3 (3-0-6)
BMK 3411	Content Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3412	Experiential Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3413	Lifestyle Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4201	Marketing Management	3 (3-0-6)
BMK 4302	Contemporary Issues in Marketing	3 (3-0-6)

BMK 4303	Marketing Research	3 (3-0-6)
BMK 4304	Marketing Metrics and Decisions	3 (3-0-6)
BMK 4401	Sustainability Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4402	Service Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4403	Digital Media Strategies	3 (3-0-6)
BMK 4404	Digital Marketing in Practice	3 (3-0-6)
BMK 4405	Marketing Internship	3 (300 hours)
BRE 3201	Real Estate Business	3 (3-0-6)
BRE 3202	Real Estate Law	3 (3-0-6)
BRE 3203	Real Estate Economics	3 (3-0-6)
BRE 3204	Building Design and Construction Techniques	3 (3-0-6)
BRE 3205	Real Estate Development	3 (3-0-6)
BRE 3301	Real Estate Finance	3 (3-0-6)
BRE 3302	Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 3303	Commercial Property Management	3 (3-0-6)
BRE 3411	Real Estate Marketing	3 (3-0-6)
BRE 3412	Sustainability in Real Estate	3 (3-0-6)
BRE 3413	Real Estate Investment Alternatives	3 (3-0-6)
BRE 3421	Contemporary Issues in Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 3422	Implications of Real Estate Finance and Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 4301	Real Estate Investment Analysis	3 (3-0-6)
BRE 4302	Real Estate Project Management	3 (3-0-6)
BRE 4411	Advanced Real Estate Investment Analysis	3 (3-0-6)
BRE 4412	Contemporary Issues in Real Estate business	3 (3-0-6)
BRE 4421	Advanced Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 4422	Valuation for Special Purposes	3 (3-0-6)
BRE 4431	Contemporary Issues in Commercial Property Management	3 (3-0-6)
BRE 4441	Independent Study in Real Estate	3 (300 hours)
BRE 4451	Internship in Real Estate Business	3 (300 hours)
BRE 4452	Internship in Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
BSC 3201	Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 3202	Supply Chain Innovation and Technology	3 (3-0-6)
BSC 3203	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3-0-6)



BSC 3204	International Transportation and Distribution Management	3 (3-0-6)
BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3-0-6)
BSC 3301	Business Analytics	3 (3-0-6)
BSC 3401	Industrial Engineering Management	3 (3-0-6)
BSC 3402	Quantitative Analysis	3 (3-0-6)
BSC 4302	Procurement and Supply Management	3 (3-0-6)
BSC 4303	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
BSC 4304	Strategic Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 4305	Seminar in Supply Chain	3 (3-0-6)
BSC 4403	Internship in Supply Chain	3 (3-0-6)
BSC 4404	Information Technology in Supply Chain	3 (3-0-6)

**For students majoring in International Business Management, Hospitality and Tourism Management and Supply Chain Management only**

CN 0400	Chinese for Beginners I	3 (3-0-6)
CN 1400	Introduction to Chinese	3 (3-0-6)
CN 1401	Chinese I	3 (3-0-6)
CN 2401	Chinese II	3 (3-0-6)
CN 2402	Chinese III	3 (3-0-6)
EN 2230	Listening and Speaking	3 (3-0-6)
EN 3212	Communicative Writing Development	3 (3-0-6)
EN 3213	Business Communication in English	3 (3-0-6)
EN 4232	Business Conversation	3 (3-0-6)
EN 4233	Public Speaking in English	3 (3-0-6)
FR 1510	French I	4 (3-2-6)
FR 1511	French II	4 (3-2-6)
FR 2512	French III	4 (3-2-6)
FR 3537	Communicative Skills in French	3 (3-0-6)
<u>OR</u> FR 3539	French for workplace communication	
JA 0723	Reading and Writing Japanese Scripts	3 (3-0-6)
JA 1700	Introduction to Japanese	3 (3-0-6)
JA 1701	Japanese I	3 (3-0-6)
JA 2701	Japanese II	3 (3-0-6)
JA 2702	Japanese III	3 (3-0-6)

**C. Free Elective Courses**

**12 Credits**

Students can take free elective courses of 12 credits from any faculty in Assumption University upon completion of the prerequisites (if any). However, they are certain courses that the Martin De Tours School of Management and Economics does not allow the students to enroll as follows:

Subject Code	Subject Name
ACT 1601	Fundamentals of Financial Accounting
ACT 1602	Fundamentals of Financial Accounting
BAC 1103	Fundamentals of Financial Accounting
BAC 1601	Fundamentals of Financial Accounting
BAC 1602	Fundamentals of Financial Accounting I
BAC 1603	Fundamentals of Financial Accounting II
BAC 1621	Accounting for Economists
BEC 2200	Introduction to Economics
BEC 1101	Microeconomics I
BEC 1201	Macroeconomics I
BEN 3001	Entrepreneur and Innovation
BG 1301	Fundamentals of Statistics
BG 1400	Business Law I
BG 1401	Business Law II
ECO 2202	Macroeconomics
ECO 2531	Principles of Microeconomics
ECO 2541	Principles of Macroeconomics
GE 1101	Thai Civilization
GE 1103	Thai Historical Perspectives
GE 1203	Society, Politics and Economics
GE 1207	Fundamental Psychology
GE 1403	Communication in Thai (for Thai students only)
GE 1404	Thai Culture and Tradition
GE 1405	Thai Language and Culture (for International students)
GE 1408	Thai usage (for students who graduated from

Subject Code	Subject Name
	international schools)
GS 1108	Applied Mathematics
MA 1000	Business Mathematics and Statistics
SA 1201	Statistics I
SA 2200	Statistics II

In addition to the above courses, students are not allowed to enroll in courses from previous curriculum of the Martin de Tours School of Management and Economics unless they have obtained a written permission from the School. These courses are designated with the following letter codes: ACT, BIS, ECO, FIN, HTM, IBM, IDM, IML, INS, MGT, MIS, MKT, and REM.

### 3.1.6 Study Plan

#### First Year

##### First Semester

Course Code	Course Title	Credits
BG 1001	English I	3 (2-3-6)
MA 1200	Mathematics for Business	3 (3-0-6)
BBA 1001	Business Exploration	3 (3-0-6)
BBA 1101	Seminar in Business I	1 (1-0-2)
BBA 1102	Data and Information Literacy	3 (3-0-6)
LAW 1201	Business Laws for Entreperneurs	3 (3-0-6)
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
Total		19 (18-3-38)

##### Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
BBA 1103	Fundamentals of Financial Accounting	3 (3-0-6)
BG 1002	English II	3 (2-3-6)
BBA 1002	Microeconomics	3 (3-0-6)
SA 1001	Business Statistics I	2 (2-0-4)
GE 1403	Communication in Thai	3 (3-0-6)
BBA 1104	Fundamentals of Marketing	3 (3-0-6)
GE 1204	Physical Education	1 (1-0-2)
Total		18 (17-3-36)

**Second Year**

**First Semester**

<b>Course Code</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credits</b>
BBA 2101	Fundamentals of Managerial Accounting	3 (3-0-6)
BG 2000	English III	3 (2-3-6)
BBA 2002	Economic and Financial Environment	3 (3-0-6)
BBA 2001	Human Behavior	3 (3-0-6)
SA 2001	Business Statistics II	2 (2-0-4)
BBA 2102	Organization and Management	3 (3-0-6)
Total		17 (16-3-34)

**Second Semester**

<b>Course Code</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credits</b>
BG 2001	English IV	3 (2-3-6)
BBA 2103	Corporate Finance	3 (3-0-6)
GE 2202	Ethics	3 (3-0-6)
BBA 2104	Global Strategy and Communication	3 (3-0-6)
BBA 2105	Operations and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BBA 2106	Seminar in Business II	1 (1-0-2)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)
Total		19 (17-4-36)

**Third Year**

**First Semester**

<b>Course Code</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credits</b>
BBA 3101	Business Research	3 (3-0-6)
	4 Specialized Courses	12 (12-0-24)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		18 (18-0-36)

**Second Semester**

<b>Course Code</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credits</b>
	5 Specialized Courses	15 (15-0-30)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		18 (18-0-36)

**Fourth Year**

**First Semester**

Course Code	Course Title	Credits
	5 Specialized Courses	15 (15-0-30)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		18 (18-0-36)

**Second Semester**

Course Code	Course Title	Credits
BBA 4101	Entrepreneurship	3 (3-0-6)
	3 Specialized Courses	9 (9-0-18)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		15 (15-0-30)

**3.1.7 Course Description**

**Course Description**

**1. General Education Courses**

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

**1.1 Language courses**

กลุ่มวิชาภาษา

**BG 1001 English I 3 (2-3-6)**

Lower intermediate academic English, with activities to foster reading, writing, listening and speaking skills in English through communicative activities in a meaningful academic context.

**BG 1001 อังกฤษ 1 3 (2-3-6)**

ภาษาอังกฤษวิชาการระดับต้น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการสื่อสารในบริบทเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูด

**BG 1002 English II 3 (2-3-6)**

*Prerequisite: BG 1001 English I*

Intermediate academic English, reinforcing fluency and grammar with task-driven oral and writing exercises, developing vocabulary and sentence writing skills with combined reading comprehension exercises and writing practice.

**BG 1002      อังกฤษ 2      3 (2-3-6)**

บูรพวิชา:      BG 1001 อังกฤษ 1

ภาษาอังกฤษวิชาการระดับกลางที่เน้นพัฒนาความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาและไวยากรณ์ด้วยแบบฝึกหัดที่ใช้ชิ้นงานเป็นฐานเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการพูดและการเขียน การพัฒนาฐานคำศัพท์ และทักษะเพื่อการแต่งประโยค โดยใช้แบบฝึกหัดการอ่านเพื่อความเข้าใจและการเขียนควบคู่กัน

**BG 2000      English III      3 (2-3-6)**

*Prerequisite:*      BG 1002 English II

Advanced English for academic and career purposes, emphasizing organization of ideas and clarity of expression and understanding.

**BG 2000      อังกฤษ 3      3 (2-3-6)**

บูรพวิชา:      BG 1002 อังกฤษ 2

ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นการเรียงเรียงความคิดและความชัดเจนในการแสดงความคิดและความเข้าใจ

**BG 2001      English IV      3 (2-3-6)**

*Prerequisite:*      BG 2000 English III

Advanced English for academic and career purposes, emphasizing critical and analytical skills, and formulating logical and coherent opinions.

**BG 2001      อังกฤษ 4      3 (2-3-6)**

บูรพวิชา:      BG 2000 อังกฤษ 3

ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นทักษะการวิจารณ์และวิเคราะห์ รวมถึงการประมวลความคิดที่สอดคล้อง และมีเหตุผล

**GE 1403      Communication in Thai      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      for Thai students

Skills in Thai usage, listening, speaking, reading and writing, main ideas finding, information search by state-of-the-art tools, effective public speaking.

**GE 1403      ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทย

ทักษะในการใช้ภาษาไทย ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การจับใจความสำคัญ การค้นคว้าสารสนเทศด้วยเครื่องมือใหม่ ๆ และการพูดในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

**GE 1405 Thai Language and Culture 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: for international students*

Thai language for basic communication, Thai cultural and traditional patterns, customs and ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand.

**GE 1405 ภาษาและวัฒนธรรมไทย 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: สำหรับนักศึกษาต่างชาติ*

ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารเบื้องต้น วัฒนธรรมและประเพณีไทย ขนบธรรมเนียมและวิถีชีวิตไทย เทศกาลและวัฒนธรรมพื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย

**GE 1408 Thai Usage 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: Required course for international students*

Enhance listening and speaking skills in daily life, write and read Thai consonants, vowels, tones, and grammar and create accurate basic sentences

**GE1408 การใช้ภาษาไทย 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: วิชาบังคับสำหรับนักศึกษานานาชาติ*

สร้างเสริมทักษะการฟัง การพูดภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเขียนและการอ่านพยานุเคราะห์ สรรณยุกต์ และไวยากรณ์ไทย การสร้างประโยคภาษาไทยเบื้องต้นที่ถูกต้อง

## 1.2 Social Science Courses

### กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

**BBA 1001 Business Exploration 3 (3-0-6)**

This is an introductory business course to explore different aspects of business including fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, business activities concerning management, production, marketing, accounting, and finance. Business activities in practice and business potential exploration are designed as learning activities of this course.

**BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ 3 (3-0-6)**

วิชานี้เป็นวิชาธุรกิจเบื้องต้นเพื่อที่จะเรียนรู้องค์ประกอบในการทำธุรกิจ ตั้งแต่หลักการพื้นฐานในการจัดการองค์กร รูปแบบการดำเนินธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด การจัดการ การผลิต การตลาด การบัญชีและการเงิน การฝึกฝนการดำเนินงานทางธุรกิจและการสำรวจความเป็นไปได้ทางธุรกิจถูกกำหนดให้เป็นกิจกรรมหนึ่งของการเรียนรู้ในวิชานี้

**BBA 1002      Microeconomics      3 (3-0-6)**

Microeconomic concepts and theories in making decisions at individual and market levels focusing on pricing mechanism, demand and supply analysis, elasticity, market equilibrium, consumer behavior, costs, productivity, profit-maximization, market structures, and the applications of microeconomic theories in business settings.

**BBA 1002      เศรษฐศาสตร์จุลภาค      3 (3-0-6)**

แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจในระดับบุคคลและระดับตลาด โดยเน้นกลไก การกำหนดราคาการวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น คุณภาพของตลาด พฤติกรรม ผู้บริโภค ต้นทุน ผลผลิต กำไรสูงสุดโครงสร้างการตลาดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ จุลภาคในด้านธุรกิจ

**BBA 2002      Economic and Financial Environment      3 (3-0-6)**

*Prerequisite: MA1200 Mathematics for Business*

Overall picture of economic and financial environment: macroeconomics such as measuring national income, business cycle, unemployment, inflation, AD-AS model, monetary system, open-economy macroeconomics as well as financial environment including financial intermediaries, financial markets, financial instruments, saving-investment process, financial risk and return, stock and bond valuation, financial statement analysis, and introduction to personal wealth management.

**BBA 2002      สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: MA1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ*

ภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน: เศรษฐศาสตร์มหภาค เช่น การวัดรายได้ ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจ การว่างงาน เงินเฟ้อ แบบจำลองอุปสงค์รวม อุปทานรวม ระบบการเงิน เศรษฐกิจเปิด และสภาพแวดล้อมทางการเงิน รวมถึงตัวกลางทางการเงิน ตลาดการเงิน เครื่องมือทางการเงิน กระบวนการออมและการลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทนทางการเงิน การประเมินมูลค่าตราสารทุนและตราสารหนี้ การวิเคราะห์ห้บการเงิน และการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลเบื้องต้น

**GE 1204      Physical Education      1 (1-0-2)**

Improving physical fitness and psychomotor skills, creating unity among students, and developing the sportive mind

**GE 1204      พลศึกษา      1 (1-0-2)**

การปรับปรุงสมรรถภาพทางกายและทักษะการเคลื่อนไหวร่างกาย การสร้างความสามัคคีในหมู่ นักศึกษา และการพัฒนาความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา



**GE 2202 Ethics 3 (3-0-6)**

Teachings of major world religions, the role of conscience, self-development in the moral arena, building self-esteem, self-knowledge, and good habits, distinguishing the right from the wrong, doing the right and refraining from the wrong, attaining a more fulfilling life.

**GE 2202 จริยธรรม 3 (3-0-6)**

คำสอนของศาสนาหลักในโลก บทบาทของความรู้สึกผิดชอบชั่วดี การพัฒนาตนเองในขอบเขตแห่งศีลธรรม การสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง การรู้จักตนเองและการสร้างนิสัยที่ดี การจำแนกความถูกต้องและความผิด กระทำตามความถูกต้องและละเว้นจากการกระทำที่ผิด การเข้าถึงการเติมเต็มชีวิตที่สมบูรณ์ขึ้น

### 1.3 Humanities Courses

#### กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

**BBA 2001 Human Behavior 3 (3-0-6)**

Basic psychological factors that relate to business specifically exploring concepts and theories in social psychology, behavioral sciences, cultural environment and leadership as applied in modern industrial organizations. It discusses issues related to employee motivation, skills development, performance appraisal and organizational planning that help in finding solutions to organizational, business and social problems.

**BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์ 3 (3-0-6)**

ปัจจัยพื้นฐานทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยเฉพาะการสำรวจแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม และความเป็นผู้นำที่ใช้ในองค์กร อุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของพนักงาน การพัฒนาทักษะ การประเมินผล การปฏิบัติงานและการวางแผนองค์กรที่ช่วยในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาขององค์กรธุรกิจและสังคม

**GE 2102 Human Heritage and Globalization 3 (3-0-6)**

Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient times in order to understand their roots; globalization impacts on modern societies; cross-cultural society.

**GE 2102 มรดกแห่งมนุษย์และโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)**

วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารยธรรม ความสำเร็จและมรดกของอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่นำมาและผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่งความต่างวัฒนธรรม

#### 1.4 Science and Mathematics Courses

##### กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

**GE 1302 Ecology and Sustainability 3 (3-0-6)**

General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving the environmental problems.

**GE 1302 นิเวศวิทยาและความยั่งยืน 3 (3-0-6)**

วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเข้าใจ ความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

**MA 1200 Mathematics for Business 3 (3-0-6)**

Relation and various functions: linear, polynomial, exponential, logarithmic, rational and their applications in business, linear programming, mathematics of finance and differential calculus: limits, derivatives, and optimization.

**MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6)**

ความสัมพันธ์และฟังก์ชันต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันพหุนาม ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึม ฟังก์ชันตรรกะ และการประยุกต์ทางเศรษฐกิจ โปรแกรมเชิงเส้นเบื้องต้น คณิตศาสตร์การเงิน และแคลคูลัสซึ่งประกอบด้วย ลิมิต อนุพันธ์ ของฟังก์ชัน

#### 1.5 Other Courses (for non business, accounting and economics students)

##### กลุ่มวิชาอื่น (สำหรับนักศึกษาที่ไม่ใช่สาขาบริหารธุรกิจ บัญชี และเศรษฐศาสตร์)

**MA 1000 Business Mathematics and Statistics 3 (3-0-6)**

**(For School of Arts, School of Communication Arts and School of Music only)**

*Prerequisite: Intensive Mathematics (BG0012) or Basic Mathematics (BG0220)*

Relation, linear function and applications in business, mathematics of finance visualizing and exploring data, descriptive statistical measures and basic statistical inference ( One sample t-test, two independent-samples t-test, analysis of variance, Simple linear regression and correlation )

**MA 1000 คณิตศาสตร์ธุรกิจและสถิติ 3 (3-0-6)**  
(สำหรับคณะศิลปศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ และคณะดนตรี  
เท่านั้น)

บูรพวิชา : *Intensive Mathematics (BG0012) หรือ Basic Mathematics  
(BG0220)*

ความสัมพันธ์ ฟังก์ชันเชิงเส้น และการประยุกต์ทางธุรกิจ คณิตศาสตร์การเงิน การนำเสนอข้อมูล การวัดสำหรับสถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมานเบื้องต้น (การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยกรณีกลุ่มตัวอย่าง 1 กลุ่ม การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยกรณีกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์)

**BEN 3001 Entrepreneur and Innovation 3 (3-0-6)**

An introduction to the concept and theory of entrepreneurship to understand the nature of entrepreneurship and the driving forces of new business success. Entrepreneurial design thinking process and business model development are introduced to develop an innovative and creative business model.

**BEN 3001 ผู้ประกอบการธุรกิจและนวัตกรรมธุรกิจ 3 (3-0-6)**

แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจลักษณะที่สำคัญของการประกอบธุรกิจและปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ รวมถึงการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาความคิดที่ใช้ การทำความเข้าใจปัญหาธุรกิจอย่างลึกซึ้งเพื่อพัฒนาแบบจำลองธุรกิจที่สร้างสรรค์และมีนวัตกรรมที่ทันสมัย

### Specialized Courses

หมวดวิชาเฉพาะ

#### a) Business Core Courses

#### ก) วิชาแกน

**BBA 1101 Seminar in Business I 1 (1-0-2)**

Provide opportunities for new business students to get exposed to various perspectives of business firms.

**BBA 1101 สัมมนาธุรกิจ 1 1 (1-0-2)**

การเปิดโอกาสให้นักศึกษาใหม่ของคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ได้เรียนรู้และเข้าใจองค์กรธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

**BBA 1102 Data and Information Literacy 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of data and information literacy. Exploratory data analysis. Identification, location, evaluation, usage of information for problem at hand, and data privacy issues.

**BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ การบ่งชี้ การระบุ การประเมินผล การใช้ข้อมูลสำหรับปัญหาต่างๆ และประเด็นเรื่องข้อมูลส่วนตัว

**BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: For Martin de Tours School of Management and Economics  
Students and Accounting Students*

Basic accounting conceptual framework, theory and procedures, definition, purpose, usefulness, limitation of accounting information including analysis of business transactions, using basic double-entry system in recording process to complete the accounting cycle: journalizing, posting to the ledgers and preparation of trial balance, adjusting entries, worksheets and closing entries, as well as special journals and preparation of basic financial statements and also including basic accounting theory pertaining to accounting for service and merchandising firms: cash, receivable, merchandise inventory, plant assets, natural resources, intangible assets, investments, liabilities, owner's equity, and principle of voucher system.

**BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและนักศึกษาบัญชี*

ทฤษฎีพื้นฐานทางการบัญชี แม่บทการบัญชี ความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ ข้อจำกัดของสารสนเทศทางบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การทำบัญชีอย่างครบถ้วนตามวงจรการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวัน การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำงบทดลอง กระดาษทำการ รวมทั้งการบันทึกรายการในสมุดบัญชี รายวันเฉพาะ การจัดทำงบการเงิน เน้นรายการค้าสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ สินค้า ทรัพย์สินถาวร หนี้สินที่ไม่มีตัวตน การลงทุน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นและหลักการระบบบัญชี

**BBA 1104 Fundamentals of Marketing 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration*

Basic concepts of marketing consist of the components of marketing mix. The course content includes the basic knowledge of consumer behavior, target markets, product strategies, pricing strategies, channels of distribution strategies, integrated marketing communications

strategies and the uses of information technology in marketing.

**BBA 1104**      **พื้นฐานการตลาด**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ*

หลักการพื้นฐานทางการตลาดประกอบด้วยองค์ประกอบของส่วนประสมการตลาด เนื้อหาหลักประกอบด้วยความรู้พื้นฐานของพฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การหาช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำการตลาดเบื้องต้น

**BBA 2101**      **Fundamentals of Managerial Accounting**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting*

Role that managerial accounting plays in servicing informational needs of managers in planning, organizing and controlling through study of systematic structuring of business decisions and identifying the information relevant to decision making, profit planning and budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, preparation statement of cash flows and segment report

**BBA 2101**      **การบัญชีบริหารพื้นฐาน**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน*

บทบาทของการบัญชีบริหารในการให้บริการข้อมูลทางบัญชีแก่ผู้บริหารเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการและการควบคุม โดยการศึกษาโครงสร้างอย่างเป็นระบบของการตัดสินใจทางธุรกิจและการระบุข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การวางแผน กำไรและการทำงานงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดหางบกระแสเงินสด และรายงานจำแนกตามส่วนงาน

**BBA 2102**      **Organization and Management**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA1001 Business Exploration*

Importance of theories of organization and management in traditional perspectives and contemporary perspectives. Functions of management are emphasized including organizational strategy, organizational structure, human capital management, motivation and leading people in organization and controlling process and strategy.

**BBA 2102**      **องค์กรและการจัดการ**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ*

ความสำคัญของทฤษฎีการจัดการองค์กรในมุมมองแบบดั้งเดิมและมุมมองสมัยใหม่ การเรียนรู้และเข้าใจหน้าที่การจัดการที่สำคัญในองค์กร เช่น การวางแผนกลยุทธ์องค์กร โครงสร้างองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแรงจูงใจและภาวะการเป็นผู้นำ และกระบวนการและกลยุทธ์การควบคุมการจัดการองค์กร

**BBA 2103 Corporate Finance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment for BBA students*

*BBA 1003 Introduction to Microeconomics and Personal Finance for Arts students*

Introduction to corporate financial management and a comprehensive overview of managerial perspectives for financial managers in making effective as well as ethical investment and financing decisions, including time value of money, risk and return, cost of capital, valuation of stocks and bonds, project evaluation using capital budgeting decision-analysis tools, risk analysis in project evaluation, impact of financial leverage on cost of capital and valuation, dividend policy, financial statement analysis, working capital management as well as the use of MS-Excel functions in helping calculating and making financial decisions.

**BBA 2103 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์*

*BBA 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคลเบื้องต้นสำหรับนักศึกษาคณะอักษรศาสตร์*

การบริหารการเงินเบื้องต้นขององค์กรและภาพรวมที่ครอบคลุมมุมมองการบริหารจัดการสำหรับผู้จัดการทางการเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมีจริยธรรม ซึ่งครอบคลุมถึงมูลค่าตามเวลาของเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์และตราสารหนี้ การประเมินโครงการโดยใช้กระบวนการการตัดสินใจลงทุนในโครงการเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ ผลกระทบของภาวะผูกพันต่อต้นทุนเงินทุนและการประเมินมูลค่า นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการใช้ฟังก์ชัน MS-Excel เพื่อช่วยในการคำนวณและการตัดสินใจทางการเงิน

**BBA 2104 Global Strategy and Communication 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment*

An introductory course to the global business environment, provides a systematic understanding of globalization and its implication to businesses, the principles, practices and processes of conducting businesses in a globalized environment, introduces decision making tools and framework to formulate strategic decisions for businesses. Emphasizes on developing soft skills in making professional presentations and communication in a competitive multicultural global setting. The course is designed to be delivered in a blended format which involves a combination of in-class activities and online interactions.

**BBA 2104      กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน*

วิชาเบื้องต้นที่นำเสนอสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกเพื่อความเข้าใจอย่างเป็นระบบในเรื่องโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อธุรกิจ หลักการ กระบวนการและการดำเนินงานของธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ในการสื่อสารและนำเสนอซึ่งงานอย่างมืออาชีพในสถานการณ์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเรียนการสอนเป็นไปในรูปแบบผสมผสานระหว่างกิจกรรมในห้องเรียนและปฏิสัมพันธ์ออนไลน์

**BBA 2105      Operations and Supply Chain Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Basic concepts of operations management, productivity measurement, operations and process selection, forecasting, capacity planning, quality management, inventory management, project management, supply chain management, and environmental sustainability.

**BBA 2105      การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

หลักการเบื้องต้นของการจัดการด้านการปฏิบัติการ การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน การคัดเลือกกระบวนการผลิต การพยากรณ์ การวางแผนสมรรถนะ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ การจัดการโซ่อุปทาน และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

**BBA 2106      Seminar in Business II      1(1-0-2)**

Prepare undergraduate business students to develop business skills to compete successfully in globalized world of business. The topics cover in this course will be related to career preparation, corporate social responsibility, and current issues in global business.

**BBA 2106      สัมมนาธุรกิจ 2      1 (1-0-2)**

การพัฒนาให้นักศึกษาให้มีทักษะต่างๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งประกอบด้วย การเตรียมพร้อมในการวางแผนอาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนความรู้และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับโลก

**BBA 3101      Business Research      3 (3-0-6)**

*Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II*

Business research for business decision-making and problem-solving. The course covers the necessary skills and requirements for a problem discovery, literature review, scope of research and relevant methods and techniques to design a research project, research tool, qualitative and quantitative data collection, data processing, data analysis and presentation of data in appropriate report format.

**BBA 3101      วิจัยธุรกิจ      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      SA 2001 สถิติธุรกิจ II

การวิจัยทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทักษะที่จำเป็นในการเลือกปัญหาและกำหนดขอบเขตการวิจัย ทบทวนวรรณกรรม รวมถึงระเบียบวิธีการและเทคนิคในการออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบรายงานที่เหมาะสม

**BBA 4101      Entrepreneurship      3 (3-0-6)**

Prerequisite:      Senior standing (118 credits)

An interdisciplinary course to provide the overview of business theories and business concepts, including important topics to develop business plan project such as feasibility analysis, strategic plan, marketing plan, operational plan, management plan and financial plan.

**BBA 4101      ผู้ประกอบการธุรกิจ      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

การศึกษาในรูปแบบของสหวิทยาการโดยการนำทฤษฎีธุรกิจและแนวคิดธุรกิจมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาโครงการแผนธุรกิจ โดยมีหัวข้อที่สำคัญในการเรียนรู้โครงการแผนธุรกิจคือ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการ และแผนการเงิน

**LAW 1201      Business Laws for Entrepreneurs      3 (3-0-6)**

Business laws for new age entrepreneurs who consider conducting business online. Begins with setting up a company, understanding legal issues concerning various types of business contracts, including tax liabilities incurred from business operation.

**LAW1201      กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ      3 (3-0-6)**

กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ที่คำนึงถึงการทำธุรกิจทางออนไลน์ เริ่มตั้งแต่การจัดตั้งบริษัท ความเข้าใจประเด็นทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ รวมไปถึงความรับผิดชอบเกี่ยวกับภาษีที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ

**SA 1001      Business Statistics I      2 (2-0-4)**

Descriptive Statistics, Probabilities, Probability distributions, Sampling distributions, Point estimates, Interval estimates and Test of Hypotheses

**SA 1001      สถิติธุรกิจ I      2 (2-0-4)**

สถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การกระจายของค่าตัวอย่าง การ



ประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน

**SA 2001 Business Statistics II 2 (2-0-4)**

*Prerequisite: SA 1001 Business Statistics I*

Simple linear regression and correlation, Multiple linear regression, Analysis of variance, Chi-Square Tests

**SA 2001 สถิติธุรกิจ II 2 (2-0-4)**

*บูรพวิชา: SA 1001 สถิติธุรกิจ I*

การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไคสแควร์

### b) Major Required Courses

#### ข) วิชาเอกบังคับ

#### Digital Business Management

**BDM 3201 Digital Business 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.

**BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก้อนเมฆ Internet of Things (IoT) 5G ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์

**BDM 3202 Digital Commerce 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.

**BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ทโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทางเว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์

**BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.

**BDM 3203 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้ งาน ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม

**BDM 3204 Enterprise Resource Planning 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.

**BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัดจ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและการผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

**BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging

technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.

**BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดการ การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบาย เพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์การจัดการโครงการและการทำงานร่วมกัน

**BDM 3301 Data Analytics Fundamentals 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.

**BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอกทีฟ แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ

**BDM 3302 Data Management 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data

quality.

**BDM 3302 การจัดการข้อมูล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภินันท์ และคุณภาพของข้อมูล

**BDM 3303 Data Mining 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.

**BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม

**BDM 3304 Systems Analysis and Design 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high-level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.

**BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีโครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ / กระบวนการรวม)UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ทำงานได้เร็วขึ้น

**BDM 3305 Big Data Analytics 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale.

**BDM 3305 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ดึง แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้างภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่

**Entrepreneur and Innovation Management**

**BEN 3201 Innovation and Design Thinking 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA2102 Organization and Management*

Systematic approach to business innovation and creative problem solving that can be used in developing new products, new services and new organizations of business. Design thinking tools are introduced to have self-development to become innovative thinker and to uncover business opportunities.

**BEN 3201 นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบเพื่อเกิดการพัฒนาตนเองกลายเป็นนักคิดนวัตกรรมและค้นหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ

**BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Knowledge and experience in practical sales and marketing efforts for entrepreneurs and young start-up companies including tactical issues in marketing, sales, and customer acquisition management, marketing analysis, customer selection, channel selection and management, pricing strategies, and selling strategies.

**BEN 3202 แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

ความรู้และประสบการณ์ ด้านการขายและการตลาดในเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ และบริษัทที่เพิ่งเริ่มธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม รวมถึงประเด็นทางยุทธวิธีในการวิเคราะห์การตลาด บริหารจัดการการตลาด การส่งเสริมการขาย การคัดเลือกและจำแนกประเภทลูกค้า การเลือกช่องทางการตลาด การใช้กลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์ด้านการขาย

**BEN 3303 Entrepreneurial Leadership 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Examining the relationship between entrepreneurship and the entrepreneurial leader's role in driving innovation and growth. The course will facilitate development of capabilities to adapt

leadership approaches/practices in a variety of business and organizational contexts.

**BEN 3303** ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความเกี่ยวพันระหว่างการเป็นผู้ประกอบการและการมีบทบาทเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในอันที่จะขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจ การเรียนการสอนในวิชานี้ จะช่วยให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถโดยอาศัยการประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติในเชิงภาวะความเป็นผู้นำในรูปแบบธุรกิจและบริบทขององค์กรที่หลากหลาย

**BEN 3304** Project Management **3 (3-0-6)**

Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project

**BEN 3304** การบริหารงานโครงการ **3 (3-0-6)**

การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ

**BEN 3305** Human Capital Management and Development **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Concepts for managing and developing a comprehensive set of functions for recruiting, training, and retaining workforce in organizations. Case studies and application of strategic competencies of employees in order to understand and maximize their value, talent, and contribution.

**BEN 3305** การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

แนวคิดสำหรับการจัดการ การวางแผนกำลังพล และการกำหนดแนวทางดำเนินการในการสรรหาบุคลากร พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร และการดึงดูดและรักษาบุคลากรไว้ในองค์กร โดยประยุกต์ใช้กรณีศึกษาและความสามารถเชิงกลยุทธ์ของบุคลากร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและใช้ความสามารถ ความทุ่มเท และค่านิยมของบุคลากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด

**BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization 3 (3-0-6)**

Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.

**BEN 4212 การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)**

ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างและแบบปิดกั้นตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนามุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กรเพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาส นวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

**BEN 4213 Digital Entrepreneurship 3 (3-0-6)**

Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process.

**BEN 4213 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล 3 (3-0-6)**

การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ในรูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ

**BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: Senior standing*

Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.

**BEN 4214 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4*

เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะมุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎี กรอบทางความคิดและเทคนิคที่แตกต่าง เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ได้พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

**BEN 4315 Family Business Management 3 (3-0-6)**

Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business.

**BEN 4315 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)**

ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว พลวัตของธุรกิจครอบครัว ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ความเป็นผู้นำ และการสื่อสารในธุรกิจครอบครัว การจัดการและการกำกับดูแลของธุรกิจครอบครัว การแข่งขันกันในเครือญาติ การยกระดับความเป็นมืออาชีพในธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกรรมสิทธิ์ และการจัดการความมั่งคั่งและนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว

**BEN 4316 Social Entrepreneurship 3 (3-0-6)**

Social entrepreneurship is an innovative and rapidly changing business field in which entrepreneurs are using business methods to help solving social and environmental challenges. Through case studies, lectures, and student presentations, students will learn to think strategically and explore different opportunities with a socially conscious business mindset.

**BEN 4316 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)**

การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมและความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง โดยที่ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักหาวิธีที่จะจัดการสิ่งท้าทายที่ร่ายล้อมธุรกิจอยู่ การเรียนการสอนจะใช้กรณีศึกษา การบรรยาย และการนำเสนอผลงานของนักศึกษาโดยนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์และทดลองโอกาสทางธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม

**Finance**

**BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance*

Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.

**BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์ 3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ*

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ความรู้ และการตัดสินใจลงทุนในตลาด



การเงิน ซึ่งครอบคลุม ปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งหลักทรัพย์อนุพันธ์เบื้องต้น

**BFN 3212 Financial Reporting and Analysis 3(3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance*

Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality

**BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ*

การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อทางด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การคำนวณกำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน

**BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 2002 Economic and Financial Environment  
and Completion of 80 credits*

Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze the effects of economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.

**BFN 3221 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน  
และศึกษาครบ 80 หน่วยกิต

ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

**BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and Completion of 80 credits*

An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.

**BFN 3222 แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน 3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 80 หน่วยกิต

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีทเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี ครอบคลุมการใช้สเปรดชีทเบื้องต้น จนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตรคำนวณ ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆใน MS-Excel ในการคำนวณทางการเงินวิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงินงบประมาณเงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน

**BFN 3223 Advanced Financial Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and Completion of 80 credits*

Advanced knowledge of corporate financial management covering financial forecasting and planning, investment banking process, start-up financing, lease financing, hybrid financing, risk analysis in capital budgeting and real options, pension plan management, financial management in not-for-profit businesses, analysis of capital structure theories and dividend theories as well as merger analysis.

**BFN 3223      การบริหารการเงินขั้นสูง      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 80 หน่วยกิต

ความรู้ขั้นสูงเกี่ยวกับการบริหารทางการเงินองค์กร ครอบคลุมถึงการพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน กระบวนการพาณิชย์ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ การจัดหาเงินทุนโดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุนลูกผสม การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการตัดสินใจลงทุนในโครงการ และการวิเคราะห์แบบอุปสรรคที่แท้จริง การบริหารแผนเงินบำนาญ การบริหารการเงินองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การวิเคราะห์ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุนและทฤษฎีเงินปันผล ตลอดจนการวิเคราะห์การควบรวมกิจการ

**BFN 4311      Derivatives and Risk Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisites:      BFN3211 Investment Strategy and Applied Valuation  
and Completion of 100 credits*

Understanding of derivatives securities including financial futures, forward, options and swaps, focusing on institutional aspects of derivatives markets, fundamental concepts of derivatives pricing and valuation, derivatives trading strategies as well as introduction to risk management, such as identifying, quantifying, assessing, managing risk, and application of risk management strategies such as forward, futures options and swap.

**BFN 4311      อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง      3(3-0-6)**

บูรพวิชา:      BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์  
และศึกษาระดับ 100 หน่วยกิต

ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟอว์เวิร์ด ออปชั่นและสวอป โดยเน้นที่มุมมองเชิงสถาบันของตลาดอนุพันธ์ แนวคิดพื้นฐานของการกำหนดราคาและการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น เช่น การระบุประเภทความเสี่ยง การวัดปริมาณความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาฟอว์เวิร์ด ฟิวเจอร์ส ออปชั่นและสวอป

**BFN 4312      Quantitative Analysis and Analytics of Finance      3 (3-0-6)**

*Prerequisites:      BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation  
Completion of 100 credits*

Important quantitative and statistical tools in applied finance, time value of money, discounted cash flow applications, statistical concepts, probability concepts, common probability distribution, sampling and estimation, hypothesis testing, correlation and regression, time series model, forecasting techniques as well as analysis of financial data using R program.

**BFN 4312 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และ  
ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต*

เครื่องมือสำคัญเชิงปริมาณและสถิติด้านการเงินประยุกต์ มูลค่าเงินตามเวลา การประยุกต์ใช้ส่วนลด กระแสเงินสด แนวคิดทางสถิติ แนวคิดความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นทั่วไป การสุ่ม ตัวอย่างและการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน สหสัมพันธ์และการถดถอย แบบจำลองอนุกรมเวลา เทคนิคการพยากรณ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลการเงินโดยใช้โปรแกรม R

**BFN 4313 International Financial Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance  
Completion of 100 credits*

Managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing foreign exchange risk exposures and international financing as well as capital structure decisions.

**BFN 4313 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BBA 2103 การเงินธุรกิจ  
ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต*

มุมมองด้านการบริหารจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ จากมุมมองของบรรษัทข้ามชาติ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ กระแสเงินทุนระหว่างประเทศ นโยบายและระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ที่ใช้โดยบรรษัทข้ามชาติในการประเมิน การวัดและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการตัดสินใจโครงสร้างเงินทุน

**BFN 4321 Special Topics in Finance Certification 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation  
Completion of 121 credits*

A comprehensive course designed to prepare students for level I of Chartered Financial Analyst (CFA) examination focusing on basic knowledge of ethical and professional standards, quantitative methods, economics, financial reporting and analysis, corporate finance, equity investment, fixed income, derivatives, alternative investments, portfolio management, and wealth planning using investment analysis tools.

**BFN 4321 หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิวิชาชีพทางการเงิน 3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: *BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ศึกษา*  
*ครบ 121 หน่วยกิต*

หลักสูตรครอบคลุมออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการสอบ Chartered Financial Analyst (CFA) ระดับที่ 1 มุ่งเน้นที่ความรู้พื้นฐานของมาตรฐานด้านจริยธรรมและวิชาชีพทางการเงิน วิธีการเชิงปริมาณ เศรษฐศาสตร์ การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน การเงินธุรกิจ การลงทุน ในตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก การบริหารพอร์ตลงทุน และการวางแผนความมั่งคั่ง โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์การลงทุน

**BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation*  
*Completion of 121 credits*

Corporate strategies, financial policies and theoretical framework used in corporate financial decision making focusing on current issues in finance such as capital structure, mergers and acquisitions, corporate takeovers, financial strategies, valuation, restructuring, leveraged buyouts, tax implications, and other topics related to corporate policies by applying case studies and current business situations.

**BFN 4322 การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน 3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: *BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และ*  
*ศึกษาครบ 121 หน่วยกิต*

กลยุทธ์องค์กร นโยบายการเงิน และกรอบทฤษฎีทางการเงินที่ใช้ในการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นทางการเงินในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างเงินทุน การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการของบริษัท กลยุทธ์การเงิน การประเมินมูลค่า การปรับโครงสร้าง การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายองค์กร โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน

**Hospitality and Tourism Management**

**BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

The overview of the tourism industry and the basic concepts, tools, and techniques of tourism management. The impacts of tourism will also be examined, together with the role and the importance of tourism planning in minimizing those impacts of tourism and developing strategies to ensure sustainable evolution. And it also gives an overview of hotel management in hospitality industry, build to understanding the structure of organization of hospitality business, front office, sale and marketing, housekeeping, food and beverage,

human resources and other department, emphasis the current trend and future trend of hospitality business. In addition.

**BHT 3201      การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น      3(3-0-6)**

บูรพาวิชา:      BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแนวคิดพื้นฐานเครื่องมือและเทคนิคการจัดการการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบผลกระทบของการท่องเที่ยวพร้อมกับบทบาทและความสำคัญของการวางแผนการท่องเที่ยว เพื่อลดผลกระทบจากกลยุทธ์การท่องเที่ยว และการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อวิวัฒนาการที่ยั่งยืนการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงภาพรวมโครงสร้างของการจัดการโรงแรมในอุตสาหกรรมบริการเพื่อสร้างความเข้าใจโครงสร้างพื้นฐานของการจัดระเบียบธุรกิจบริการ รวมถึงงานบริการส่วนหน้า การขายและการตลาด แผนกแม่บ้าน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และแผนกอื่นๆ ให้ความสำคัญถึงแนวโน้มปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจบริการ

**BHT 3202      Consumer Behavior in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.

**BHT 3202      พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา:      BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

**BHT 3203      Food and Beverage Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      BBA 2102 Organization and Management

Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.

**BHT 3203      การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

การศึกษาคอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะดวก การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว

**BHT 3204      Personality and Communication in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BBA 2102 Organization and Management*

This course is designed to actively involve students in developing the knowledge, skills and abilities crucial to demonstrate basic personal and professional social skills, personality development and modern etiquette. This course starts with the basic aspects of personality and the different ways in which these skills and knowledge are implemented in the hospitality and tourism industry. The course is also designed to developed the communication skill by the process includes perception, listening, self-disclosure, public speaking, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.

**BHT 3204      บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

การพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของคุณลักษณะส่วนบุคคลเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพและฝึกพัฒนาทักษะที่วางท่าที่สง่างาม และการมีมารยาทเมื่ออยู่ในสังคมอย่างมีอาชีพ โดยรูปแบบการศึกษามุ่งเน้นการสร้างเข้าใจในองค์ความรู้ของบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร จากการศึกษาถึงกระบวนการรับรู้ในการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การแสดงความคิดเห็น การพูดในที่สาธารณะ การสื่อสารด้วยอวัจนภาษาหรือภาษากายและการจัดการกับความขัดแย้งในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้ผู้เข้าเรียนในรายวิชานี้มีบุคลิกภาพที่ดีจากคุณลักษณะและทัศนคติภายในอันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีภายนอก

**BHT 3205      Marketing in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management*

Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.

**BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น*

การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ

**BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management*

A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design & deliver of training, training evaluation & analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM & HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.

**BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น*

มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือกพนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชยแรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ และการฝึกอบรมและการพัฒนา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ HRD กับขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและการส่งมอบการฝึกอบรม การประเมินและการวิเคราะห์ผลการฝึกอบรมในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้างกฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่องแนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRM & HRD) และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ

**BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management*

Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software packages.

**BHT 4301 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น*

เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรม



และระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

**BHT 4302      Operation and Leadership in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisites:    BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism*  
*Completion of at least 118 credits*

Leadership, various theories and styles of leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.

**BHT 4302      การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:        BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว*  
*นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 118 หน่วยกิต*

ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิธีการต่าง ๆ

**BHT 4303      Strategic Management in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:    BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism*  
*Completion of at least 118 credits*

Analytical discussion of key areas of contemporary hospitality and tourism management: evaluation of the most important global trends in tourism, analysis of the impact of crucial environmental issues and their implications and the major factors affecting international tourism.

**BHT 4303      การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:        BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว*  
*นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 118 หน่วยกิต*

ศึกษาและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ในประเด็นที่สำคัญด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว โดยที่ จะศึกษาครอบคลุมการประเมินแนวโน้มที่สำคัญ รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบและความเกี่ยวข้องที่ เกิดจากประเด็นทางสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในระดับสากล

**BHT 4304      Internship in Hospitality and Tourism      3 (400 hours)**

*Prerequisites:    BHT 3301 Event Management*  
*BHT 3302 Rooms Division Management*  
*BHT 3303 Service Management*  
*BHT 3304 Food and Beverage Service*  
*BHT 3305 Kitchen Operation*

*Completion of at least 136 credits and Passing the in-house training*

An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously after completing and passing the in-house training.

**BHT 4304**      การฝึกงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว      **3 (400 ชั่วโมง)**

บูรพวิชา:

*BHT 3301 การจัดการงานอีเว้นท์*

*BHT 3302 การจัดการห้องพัก*

*BHT 3303 การจัดการการบริการ*

*BHT 3304 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม*

*BHT 3305 การปฏิบัติการครัว*

นักศึกษาที่ศึกษาร้อยอย่างน้อย 136 หน่วยกิต และผ่านการฝึกอบรมภายใน (อิน  
แฮ์สเทรนนิ่ง)

กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง หรือ 3 เดือนอย่างต่อเนื่อง หลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรมภายในสถานศึกษา

**International Business Management**

**BIB 3201**      **Cross Cultural Human Resource Management**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication*

Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national, organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.

**BIB 3201            การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม            3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:            BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร*

ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและวิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำจำกัดความและแนวคิดหลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติและหลักการของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัวไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานข้ามวัฒนธรรม และประเด็นด้านจริยธรรมในการทำธุรกิจ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการบริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียนการสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อสามารถรับมือกับลูกค้าทางธุรกิจที่หลากหลายได้ในอนาคต

**BIB 3202            Export-Import Policy and Strategy            3 (3-0-6)**

*Prerequisite:        BBA 2104 Global Strategy and Communication*

Concepts and framework to systematically evaluate foreign markets and develop comprehensive export/import strategies, governments and organizations roles in balancing exports and imports among sectors, practical and strategic elements associated with the establishment of cross border international business ventures in the form of exports, e-commerce, current/updated procedures and practices of export-import planning, sourcing and financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.

**BIB 3202            นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า            3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:            BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร*

หลักการและกรอบความรู้ที่ใช้ในการประเมินตลาดต่างประเทศอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้า บทบาทและหน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างสมดุลในอุตสาหกรรมการส่งออกและนำเข้า องค์ประกอบเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบริษัทข้ามแดนในรูปแบบของการส่งออกสินค้าและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการและการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า เอกสาร กฎระเบียบต่าง ๆ การปฏิบัติตามพิธีการการส่งออกและนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการขนส่งเพื่อการส่งออกต่างๆ

**BIB 3203            Global Business in Practice            3 (3-0-6)**

*Prerequisite:        BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumer and environment

and identify marketing opportunities, explores the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, design and manage marketing mix, apply multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical approach through workshops, projects and industry linkage to develop professional skills.

**BIB 3203          ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ          3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:          BBA 1104 หลักการตลาด*

เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ เพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำการตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผนการตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการ และความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพ

**BIB 3204          International Management          3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BIB 3201 Cross Cultural human Resource Management*

The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs), forms of operations available to the MNE, and the international strategic planning. Main topics covered include different theoretical and practical perspectives on globalization, international strategic planning and implementation in MNEs, strategies for international competition, international joint ventures and strategic alliances, organizational structure of MNEs, and international social and ethical responsibility of firms. The course prepares future managers to make good decisions and formulate successful international strategies.

**BIB 3204          การจัดการระหว่างประเทศ          3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:          BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม*

ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี รูปแบบการจัดการที่บริษัทข้ามชาติสามารถนำไปใช้และการวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากล หัวข้อเรื่องหลักที่เรียนประกอบด้วยมุมมองที่หลากหลายทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติต่อโลกาภิวัตน์ การวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากลและการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การแข่งขันระดับสากล การร่วมทุนและการสร้างพันธมิตรระดับสากล โครงสร้างองค์กรข้ามชาติ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจระดับสากล นักศึกษาจะได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคตที่สามารถตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ระดับโลกได้อย่างประสบความสำเร็จ

**BIB 4209 International Strategic Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits*

Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.

**BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ  
นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต*

การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆรวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**BIB 4305 Designing and Managing Global Operations 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management*

Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and management of globally dispersed manufacturing and services by utilizing analytical and quantitative tools and framework and the application of Information Technology to enhance a firm's operations strategy through facility layout, product design, aggregated planning, inventory management and forecasting.

**BIB 4305 การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน*

ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการวางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ทั่วโลก โดยใช้เครื่องมือการคำนวณและการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การปฏิบัติการของบริษัท ผ่านทางการวางรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนงานในภาพรวม การบริหารสินค้าคงคลังและการคาดการณ์

**BIB 4306          Global Business Feasibility Analysis          3 (3-0-6)**

*Prerequisites:*    *BIB 3204 International Management and Completion of 106 Credits*

Conceptual and analytical tools and framework for assessing dynamic international business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory and ethical aspects, develop skills to critically evaluate different international business conditions and decisions, analyze financial cost and benefit of international business projects, assess risks and feasibility of establishing business operations across borders, and evaluate effects on business performance. Introduce students to the principles of Data Analytics and its application to business.

**BIB 4306          การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก          3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา:*          *BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ*  
*นักศึกษาปีที่ 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต*

กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจข้ามชาติและประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงนำเสนอหลักการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ

**BIB 4307          International Business Research          3 (3-0-6)**

*Prerequisites:*    *BBA 3101 Business Research*  
*BIB 3204 International Management*

Methodologies used in international business research, emphasis on the concept of cross-cultural equivalence in conducting comparative and international business research. Topics covered include scale development and assessment, establishment of data equivalence across cultures, measurement invariance, comparability of data collection techniques, various statistical techniques applied in international research, and the application of information technology in preparing a professional research paper and analyzing data.

**BIB 4307          การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ          3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา:*          *BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ*  
*BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ*

ระเบียบวิธีการทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นหลักการการทำวิจัยเปรียบเทียบหลากหลายวัฒนธรรม เนื้อหาที่เรียนครอบคลุมเรื่องการพัฒนาเครื่องมือวัดและการประเมินผล การสร้างฐานข้อมูลที่เท่าเทียมกันจากหลากหลายวัฒนธรรม การแปรเปลี่ยนการวัด การเปรียบเทียบกระบวนการเก็บข้อมูล วิธี

คำนวณทางสถิติที่ประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยระหว่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างผลงานวิจัยแบบมีอาชีพ

**BIB 4308 Seminar in International Business 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits*

Discussion on contemporary issues and trends in international business at the regional, country specific, industry and firm level, topics covered include international economics, trade and investments, international management and international; marketing, global supply chain, informational technology, legal and ethical issues, relevant to professional development of students.

**BIB 4308 สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ*

*นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต*

การอภิปรายในหัวข้อร่วมสมัยด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศในระดับภูมิภาค ประเทศ อุตสาหกรรม และบริษัท หัวข้อที่เรียนครอบคลุมเรื่องเศรษฐศาสตร์สากล การค้าและการลงทุนระดับนานาชาติ การจัดการระหว่างประเทศ การตลาด ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรมสากล และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมความเป็นมืออาชีพให้แก่นักศึกษา

**Insurance**

**BIR 3211 Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)**

Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.

**BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3 (3-0-6)**

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล

**BIR 3212 Insurance Law 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BG 1400 Business Law I*

Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.





ประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดต่อวิชาชีพ การประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ

**BIR 3223 Life Assurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance.

**BIR 3223 การประกันชีวิต 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น

**BIR 4311 Employee Benefits 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

A study of the analysis, planning and administering of the employee benefit insurance plan. The topics include basic concepts in employee benefit planning, risk management of employee benefit plans, death benefits, medical health insurance, accidental death and dismemberment insurance, disability income benefits, social insurance, unemployment insurance, group insurance, and retirement benefit plans.

**BIR 4311 ผลประโยชน์ของพนักงาน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

วิเคราะห์ วางแผน และจัดการผลประโยชน์ของพนักงาน โดยศึกษาการวางแผนและการจัดการความเสี่ยงผลประโยชน์พนักงาน การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะ การประกันทุพพลภาพ การประกันสังคม กระบวนการว่างงาน การประกันกลุ่ม และการประกันการเกษียณอายุ

**BIR 4312 Reinsurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.

**BIR 4312 การประกันภัยต่อ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอาประกันภัยและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของการประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็นสัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง

**BIR 4313 Essentials of Risk Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

Losses, loss exposures on both personal and business firm and risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, role of the risk manager in an organization, pre and post loss objective, current issues regarding risk management, medical expense benefit, disability benefit, theory of group insurance, master contract and certificate, various aspects and clauses under group insurance contract including marketing and distribution of group insurance and evaluation of current trends.

**BIR 4313 องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

การเกิดความเสียหาย องค์ประกอบของการเกิดความเสียหายของบุคคลและภาคธุรกิจ และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เทคนิคการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างเหมาะสม เทคนิคทางการเงินเพื่อการจัดการความเสี่ยง เทคนิคการควบคุมความเสี่ยงรวมทั้งบทบาทหน้าที่ของผู้จัดการความเสี่ยงภัยในองค์กรวัตถุประสงค์ทั้งก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความเสี่ยง

**BIR 4321 Digital Marketing in Insurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

*BBA1104 Fundamentals of Marketing*

To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.

**BIR 4321 การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกันภัย 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

*BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่อง การวิเคราะห์ การคาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบและการ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

**BIR 4322 Seminar in Insurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: Senior Standing and completion of 108 credits*

Comprehensive review of all aspects of risk and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.

**BIR 4322 สัมมนาการประกันภัย 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต*

ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษา รวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการวิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ

**Marketing**

**BMK 3201 Consumer Behavior 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

*BBA 2001 Human Behavior*

The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.

**BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

*BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์*

การเรียนรู้ที่เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทสัมผัสและการรับรู้ การเรียนรู้และความจำตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

**BMK 3202 Digital Marketing 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.

**BMK 3202 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวโน้ม ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

**BMK 3203 Brand Driven Innovation 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA1104 Fundamentals of Marketing*

The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.

**BMK 3203 นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

การบูรณาการการสร้างแบรนด์ การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์ เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวตนและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

**BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

*Completed 75 credits*

An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial

sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.

**BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด  
ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต

วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

**BMK 3305 Integrated Marketing Communications 3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.

**BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาด การวางแผนการโฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในสื่อดิจิทัล การขายตรง และการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษามูลค่าของแบรนด์ โดยเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การกำหนดขอบเขตในการวางแผนแคมเปญ การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ กลยุทธ์ในการสร้างสรรคงานโฆษณา และการกำหนดกลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อออนไลน์และออฟไลน์

**BMK 3306 Marketing Channels and Logistics 3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

This course emphasizes the vital role of the marketing mix, "place", in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world

applications of marketing channel concepts and strategies in today's borderless, globalized marketing environment.

**BMK 3306** ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบัน ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ช่องทางการตลาดให้สอดคล้องการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์จริงและภายใต้สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน

**BMK 4302** Contemporary Issues in Marketing **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing  
Completed 75 credits

This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.

**BMK 4302** ประเด็นการตลาดร่วมสมัย **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด  
ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต

วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน

**BMK 4303** Marketing Research **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing  
BBA 3101 Business Research  
Completed 90 credits

A research project-based course designed to cover the whole marketing research processes and understand marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how to design a research plan, analyze the data and accurately interpret, making the research report and translating the results into practical

recommendations.

**BMK 4303**      **วิจัยการตลาด**      **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา:      *BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*  
*BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ*  
*ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต*

การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการวิจัยการตลาด ที่ออกแบบมาเพื่อครอบคลุมกระบวนการวิจัยการตลาดทั้งหมดและเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการวิจัยการตลาด เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการตัดสินใจทางการตลาดเป็นคำถามการวิจัยและเรียนรู้วิธีการออกแบบแผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบายผลการวิจัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานการวิจัย และแปลผลลัพธ์เป็นคำแนะนำเชิงปฏิบัติการได้

**BMK 4304**      **Marketing Metrics and Decisions**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*  
*Completed 112 credits*

The analyzing and planning in the area of marketing decision making. It includes principles, techniques and actual practices of market analysis, market forecasting, demand analysis, and evaluation of market potential. The emphasis is on the market analysis, sales projection, pricing analysis, salesforce and distribution decision as a part of administrative planning for profit, market campaign planning, and using metrics to analyze communication plan effectiveness for advertising, sales promotion, online advertising.

**BMK 4304**      **ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด**      **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา:      *BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*  
*ศึกษาครบ 112 หน่วยกิต*

การวิเคราะห์และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านการตลาด โดยในเนื้อหาวิชาประกอบไปด้วยหลักการ เทคนิควิธีการ และตัวอย่างการประยุกต์ใช้จริงในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การพยากรณ์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และการประเมินศักยภาพด้านการตลาด โดยให้ความสำคัญในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การประมาณการยอดขาย การวิเคราะห์ด้านราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายและพนักงานขายเพื่อช่วยในการวางแผนให้องค์กรมีผลกำไร การวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการตลาด และการใช้ตัวชี้วัดด้านการตลาดในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสารด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นโฆษณา การส่งเสริมการขาย รวมไปถึงโฆษณาออนไลน์

**Real Estate**

**BRE 3201 Real Estate Business 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration*

Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment real estate finance and real estate appraisal.

**BRE 3201 หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ*

ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

**BRE 3202 Real Estate Law 3 (3-0-6)**

General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions.

**BRE 3202 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้าง รวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์

**BRE 3203 Real Estate Economics 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 1002 Microeconomics*

*BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business*

Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land-use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.



**BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BBA 1002 เศรษฐจุลภาค*

*BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน*

อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไขในภาคอสังหาริมทรัพย์

**BRE 3204 Building Design and Construction Techniques 3 (3-0-6)**

Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.

**BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง 3 (3-0-6)**

เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของวัสดุที่ใช้ใน การก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมินมูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการวางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบต่างๆในอาคาร

**BRE 3205 Real Estate Development 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business*

Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.

**BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วนเอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ธุรกิจ

**BRE 3301 Real Estate Finance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business*

Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.

**BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

**BRE 3302 Real Estate Appraisal 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business*

Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach.

**BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

**BRE 3303 Commercial Property Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business*

Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property

**BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมิน

มูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่า อสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

**BRE 4301 Real Estate Investment Analysis 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance*

Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.

**BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น

**BRE 4302 Real Estate Project Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3205 Real Estate Development*

Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.

**BRE 4302 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหารโครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของโครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและสัญญาที่ใช้ในโครงการ

**Supply Chain Management**

**BSC 3201      Logistics and Supply Chain Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    BBA 2102 Organization and Management

Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.

**BSC 3201      การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน      3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา:*        BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วนสินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้านการปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน

**BSC 3202      Supply Chain Innovation and Technology      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    BBA 2102 Organization and Management

Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.

**BSC 3202      นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน      3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา:*        BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการ นวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบวงวไวในโซ่อุปทาน

**BSC 3203      Lean Manufacturing and Agile Supply Chain      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.

**BSC 3203      การผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว      3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา:*        BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ระบบการผลิตแบบลีน การจัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การออกแบบกระบวนการลีน การวางแผน

และควบคุมวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต แ่งมุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความเชื่อมโยงของข้อมูล ตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลาการผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ ว่องไว

**BSC 3204 International Transportation and Distribution Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management*

International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).

**BSC 3204 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้านระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*

การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทาง การขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลาย ร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่าง ประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้าม พรมแดนในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง

**BSC 3205 Warehousing and Material Handling 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management*

Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.

**BSC 3205 การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*

การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กล่องและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบ บริหารคลังสินค้า การวางแผน ทรัพยากรและระบบการพัฒนาการคลังสินค้า

**BSC 3301 Business Analytics 3 (3-0-6)**

*Prerequisite:* SA 2001 Business Statistics II

Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data.

**BSC 3301 การวิเคราะห์ธุรกิจ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:* SA 2001 สถิติธุรกิจ 2

การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีสึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่

**BSC 4302 Procurement and Supply Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite:* BBA 2105 Operations and Supply Chain Management

Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.

**BSC 4302 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:* BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน

บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน การจัดการวัสดุ การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงานจากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดการ จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

**BSC 4303 Supply Chain Risk Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite:* BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies.

**BSC 4303 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:* BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา

**BSC 4304 Strategic Supply Chain Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite:* Senior standing (118 credits)

Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.

**BSC 4304 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:* นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ

**BSC 4305 Seminar in Supply Chain 3 (3-0-6)**

*Prerequisite:* Senior standing (118 credits)

Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation.

**BSC 4305 สัมมนาโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:* นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปรายกรณีศึกษา ทศนศึกษา วิทยาการรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน

**c) Business Elective Courses**

**ค) วิชาเอกเลือก**

**BAC 3602 Intermediate Accounting I 3 (3-0-6)**

*Prerequisite:* BBA 1600 Fundamentals of Financial Accounting

Accounting conceptual framework, accounting principles, practices and problems of accounting for assets: definition, classification, recognition, measurements, valuation, impairment of assets, presentation and disclosure of assets in statement of financial position, accounting for cash, marketable securities, notes receivable, accounts receivable, merchandise inventory, investments, tangible and intangible assets, natural resources, different methods of depreciation, difference between capital and revenue expenditure, and preparation and presentation of financial statements in detail and good format

**BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:* BAC 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน

แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี วิธีปฏิบัติและปัญหาทางการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การด้อยค่าของสินทรัพย์ การ

นำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ตั๋วเงินรับ ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน ทรัพยากรธรรมชาติและวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา ความแตกต่างระหว่าง รายจ่ายฝ่าย ทูและรายจ่ายในการดำเนินงาน และการจัดทำและนำเสนองบการเงินแบบแฉงรายละเอียดยในรูปแบบ ที่ถูกต้อง

**BAC 3603 Intermediate Accounting II 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1600 Fundamentals of Financial Accounting*

Accounting principles and practices in accounting for short term liabilities, long term liabilities and owner's equity: definition, classification, recognition, measurements, valuation, presentation and disclosure on financial statements, accounting for partnership: organization, operation, dissolution, liquidation, financial statements preparation and presentation, accounting for corporation: organization, issuance of stock, increase and decrease of capital, additional paid-in capital, earnings per share, retained earnings, appropriated retained earnings, liquidation, and statements of change in shareholders' equity and retained earnings statement preparation and presentation, accounting for employee benefits, and accounting for lease

**BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา: BBA 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน*

หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะสั้น หนี้สินระยะยาว และส่วนของเจ้าของ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การก่อตั้ง การดำเนินงาน การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การจัดทำและการนำเสนองบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัท การก่อตั้ง การออกหุ้น การเพิ่มและลดทุน ส่วนเกินทุน กำไรต่อหุ้น กำไรสะสม กำไรสะสมที่จัดสรรแล้ว การชำระบัญชี และการจัดทำและการนำเสนองบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกำไรสะสม การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน การบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า

**BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 2620 Fundamentals of Managerial Accounting*

*BFN 3101 Corporate Finance*

Reading and interpreting financial statements, analyzing, criticizing departmental financial matters, stockholders' equity, investment, capital expansion, and division of profit, analysis and interpretation of financial statements, techniques employed in financial statement analysis, presentation of reports to stockholders and interested public, the principles employed in analyzing assets from the viewpoint of investment, profitability and other factors that affect price of securities, forecasting and analysis of security market environment, and critical



problem solving

**BAC 3608** การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 2620 การบัญชีบริหารพื้นฐาน  
BFN 3101 การเงินธุรกิจ

การอ่านและการตีความงบการเงิน การวิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน ส่วนของผู้ถือหุ้น การลงทุน การเพิ่มทุน และการแบ่งสรรกำไร การวิเคราะห์และการตีความงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การนำเสนอรายงานแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนที่สนใจ หลักการที่ใช้ในการวิเคราะห์สินทรัพย์จากแนวคิดของการลงทุน ความสามารถในการทำกำไร และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ การพยากรณ์ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาดหลักทรัพย์ และการแก้ปัญหาและวิกฤตการณ์ที่เกี่ยวข้อง

**BAC 3614** Taxation I **3 (3-0-6)**

*Prerequisite:* LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs

Factors relating to taxes paid by individuals and business enterprises: principles and features of taxation according to Revenue Codes; methods of various tax liability appraisal and collection such as personal income tax, corporate tax, business tax, custom, excise tax, duties and stamps, and other kinds of taxes involved in business

**BAC 3614** การภาษีอากร 1 **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

ปัจจัยเกี่ยวกับภาษีที่จ่ายโดยธุรกิจและบุคคลธรรมดา อันได้แก่หลักการและลักษณะของภาษีอากร ตามประมวลรัษฎากร อันประกอบด้วยวิธีการจัดเก็บและการประเมินภาษีอากรต่างๆ เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

**BAC 3615** Taxation II **3 (3-0-6)**

*Prerequisite:* BAC 1600 Fundamentals of Financial Accounting

BAC 3614 Taxation I

Types of business firms that must prepare accounting in compliance with law and regulations of Revenue Codes including the comparative study of preparing accounting based on Generally Accepted Accounting Principles and based on Revenue Codes, principles for determining income tax for both personal and corporate income taxes, withholding tax, value added tax, special business tax, custom, excise tax, duties and stamps, accounting principles for taxable revenue and expense, including valuation of assets and liabilities, and depreciation in calculation of taxable income and practical problems related to tax accounting

**BAC 3615      การภาษีอากร 2      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน*  
*BAC 3614 การภาษีอากร 1*

ประเภทธุรกิจที่ต้องจัดทำบัญชีตามประมวลรัษฎากร ประเภทบัญชีที่ต้องจัดทำโดยศึกษาเปรียบเทียบการบัญชีที่ผู้ประกอบการต้องจัดทำตามหลักการบัญชี และตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการพิจารณารายได้และรายจ่ายทางภาษีอากร การตีราคาทรัพย์สินและหนี้สิน การคิดค่าเสื่อมราคาเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษี และปัญหาทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีภาษีอากร

**BAC 3632      Cost Accounting      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BBA 2620 Fundamentals of Managerial Accounting*

Cost concepts, cost terms, definition, importance and usefulness of cost accounting information for planning and controlling under certain and uncertain circumstances, cost accumulation, techniques in cost analysis, preparing production cost reports, accounting procedures for raw materials, labor and overhead costs as well as various cost accounting approaches: job-order accounting, process costing, joint-product and by-product costs, spoilage, waste, defect, and scrap, cost control by means of standard costs; analysis of variances; cost volume profit relationship; variable costing system; budgeting and planning; pricing and transfer price; and activity base costing

**BAC 3632      การบัญชีต้นทุน      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2620 การบัญชีบริหารพื้นฐาน*

แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน คำศัพท์เกี่ยวกับต้นทุน ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลการบัญชีต้นทุนเพื่อการวางแผน และการควบคุมภายในสถานการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การสะสมต้นทุน เทคนิคในการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต กระบวนการทางบัญชีเกี่ยวกับวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายการผลิตรวมถึงวิธีการบัญชีต้นทุนระบบต่างๆ อันได้แก่ ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต ต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การควบคุมต้นทุนโดยวิธีต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความแตกต่าง การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณและการวางแผน การกำหนดราคา และราคาโอน และการบัญชีต้นทุนกิจกรรม

**BAC 3643      Auditing      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    *BAC 3602 Intermediate Accounting I OR*  
                          *BAC 3603 Intermediate Accounting II*

Auditing conceptual framework, standards, law and professional BACs, roles and responsibilities of external auditors, accepting auditing jobs, professional ethics and accountability, audit planning, fraud and errors in auditing process, auditing reports and procedures: assets, liabilities, owners' equity, revenue and expenses, internal control, risk assessments, risk control as well as audit decision making and evidence accumulation, preparation of working paper, auditor's report, and guidelines on auditing by computer

**BAC 3643      การสอบบัญชี      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*        *BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 หรือ*  
                          *BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2*

แนวคิดแม่บทการสอบบัญชีมาตรฐาน กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี บทบาทและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การรับงานสอบบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพสอบบัญชี การวางแผนการสอบบัญชี ขั้นตอนการสอบการทุจริตและข้อผิดพลาด กระบวนการและการรายงานการสอบบัญชีอันได้แก่ สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย มาตรฐานการสอบบัญชี การควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการรวบรวมหลักฐานและการตัดสินใจในการสอบบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ รายงานของผู้สอบบัญชี และแนวทางการตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์

**BAC 3644      Internal Control and Audit      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    *BAC 3602 Intermediate Accounting I OR*  
                          *BAC 3603 Intermediate Accounting II*

Performance of an internal audit in terms of an independent appraisal function which serves to examine and evaluate the adequacy and effectiveness of an organization's system on internal control and its overall quality of performance, furnishing top management with analysis, appraisals, recommendations, counsel, and information concerning the activities audited, internal auditing process, internal auditing skills, management control and Introduction to Management Information Systems, and audit environment

**BAC 3644      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*        *BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 หรือ*  
                          *BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2*

การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ในรูปแบบของการประเมินอย่างมีอิสระซึ่งช่วยในการตรวจสอบ และประเมินความเหมาะสม และควมมีประสิทธิภาพของระบบองค์กรต่อการควบคุมภายในและคุณภาพของการปฏิบัติงานทั้งหมด การช่วยผู้บริหารระดับสูงด้วยการวิเคราะห์ การประเมิน การให้คำแนะนำ

ปรึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการตรวจสอบ กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายใน  
ทักษะการตรวจสอบภายใน การควบคุมการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสภาพแวดล้อมของ  
การตรวจสอบ

**BAC 4607      Advanced Accounting I      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    *BAC 3602 Intermediate Accounting I*

*BAC 3603 Intermediate Accounting II*

Specific accounting procedures: joint venture, consignment sale, installment sale, real estate, construction contract, funds accounting, not for profits organization, home office and branch accounting for both domestic and foreign countries, accounting procedures regarding currency exchange, accounting policy, change in accounting estimate, correction of errors, and preparation of financial statements from incomplete records

**BAC 4607      การบัญชีขั้นสูง 1      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*        *BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1*

*BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2*

วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะอันได้แก่ กิจการร่วมค้า ธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัญญาก่อสร้าง การบัญชีกองทุน การบัญชีกิจการที่ไม่มุ่งค้าหากำไร การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาด และการจัดทำงบการเงินจากรายการที่บันทึกไม่สมบูรณ์

**BAC 4608      Advanced Accounting II      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    *BAC 3602 Intermediate Accounting I*

*BAC 3603 Intermediate Accounting II*

Accounting principles and methods for business combination, investment in associated and subsidiary companies, preparation of consolidated financial statements, statement of realization and liquidation, accounting for statement of affairs, receiverships, accounting for foreign currency translation, accounting for trouble debt restructuring, preparation statement of change in stockholders' equity, comprehensive income statements, and statement of cash flows for both separated and consolidated statements

**BAC 4608      การบัญชีขั้นสูง 2      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*        *BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1*

*BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2*

หลักการและวิธีการการบัญชีสำหรับการรวมกิจการในรูปแบบต่างๆ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การจัดทำงบการเงินรวม งบการเงินการรับรู้รายการและการชำระบัญชี

งบการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงาน การบัญชีเกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินการเปลี่ยนแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การปรับโครงสร้างหนี้ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด ทั้งงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม

**BAC 4611 Seminar in Accounting 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BAC 4607 Advanced Accounting I*

Discussion and analysis of using accounting conceptual framework and standards as guidelines for practice, contemporary, new, current, interesting accounting issues, updating new accounting standards, rules, regulations related to generally accepted accounting principles in both international and national levels, concepts and principles of code of conduct, code of best practice, and code of accounting professional ethics, practical problems in field of financial accounting, managerial accounting and related field, using case study, academic paper, article, and field research

**BAC 4611 การสัมมนาทางการบัญชี 3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา: BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1*

อภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำแม่บทการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีไปใช้ในทางปฏิบัติ การบัญชีร่วมสมัยในประเทศต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทันสมัย น่าสนใจ ก้าวทันกับมาตรฐานการบัญชี กฏระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับหลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ รวมทั้งข้อควรประพฤติ และข้อควรปฏิบัติที่เป็นเลิศตามข้อกำหนดแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ปัญหาในทางปฏิบัติทั้งในด้านการบัญชีการเงิน บัญชีบริหาร และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจาก บทความทางการบัญชี เอกสารวิชาการ การวิจัยทางบัญชี และกรณีศึกษาต่าง ๆ และการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ

**BAC 4646 Accounting Information Systems 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BAC 3643 Auditing  
BAC 3644 Internal Control and Audit*

Nature, elements and procedures of the accounting information system including the rational data base concepts and design, system development and documentary techniques as well as the computer based information systems controls, computer fraud and its security, the design of data flow diagrams and system flowchart, accounting cycle of various transactions such as revenue, expenditure and production cycle, payroll cycle and reporting system

**BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BAC 3643 การสอบบัญชี

BAC 3644 การตรวจสอบและการควบคุมภายใน

ลักษณะ องค์ประกอบ และกระบวนการแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี โครงสร้างของข้อมูลและขั้นตอนการประมวลผล เทคนิคและวิธีการประมวลผลตามระบบสารสนเทศ การควบคุมภายในที่สำคัญและการตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ระบบการป้องกันการทุจริตและระบบความปลอดภัย การออกแบบ วางระบบทางเดินของเอกสารและ การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความสัมพันธ์ระหว่างระบบต่างๆ เช่น ระบบรายได้ ค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการจ่ายค่าตอบแทน ระบบการรายงาน

**BAC 4647 Accounting Software Packages 3 (3-0-6)**

Prerequisite: BDM 2111 Introduction to Management Information Systems

BAC 4646 Accounting Information Systems

Utilization of computer software applications in accounting, including the systems of general ledger, budgeting, purchasing, selling, inventory, payroll, financial reporting and other means of reports, process of using software applications from the designing of the chart of accounts, entering data, as well as the construction of financial and management reports available for the needs of management for decision-making

**BAC 4647 โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BDM 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น

BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยศึกษาการใช้งานในระบบต่าง ๆ ประกอบด้วย ระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบค่าตอบแทนพนักงาน การจัดทำรายงานทางบัญชี และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางผังบัญชี ตามที่ออกแบบทดลองการป้อนข้อมูล การประมวล การสร้างรายงานการเงิน และรายงานให้แก่ผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ

**BBA 3410 - Law for Business 3 (3-0-6)**

3419

Contemporary concepts, approaches, applications and practices of law

**BBA 3410 - กฎหมายสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**

3419

แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ ประยุกต์ใช้และการปฏิบัติของกฎหมาย

**BBA 3420 - Health and Wellness for Business 3 (3-0-6)**

**3429**

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in health and wellness

**BBA 3420 - สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**3429**

แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

**BBA 3430 - Biotechnology for Business 3 (3-0-6)**

**3439**

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in biotechnology including agricultural and food applications

**BBA 3430 - เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**3439**

แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีชีวภาพรวมถึงการประยุกต์ใช้ด้านการเกษตรและอาหาร

**BBA 3440 - Digital Technology for Business 3 (3-0-6)**

**3449**

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in digital technology

**BBA 3440 - เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**3449**

แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีดิจิทัล

**BBA 3450 - Engineering Technology for Business 3 (3-0-6)**

**3459**

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in engineering technology

**BBA 3450 - เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์สำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**3459**

แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์

**BBA 3460 - Design for Business 3 (3-0-6)**

**3469**

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in design including architecture, interior design, industrial design and fashion design.

**BBA 3460 - ออกแบบสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**3469**

แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในการออกแบบรวมถึงสถาปัตยกรรม การออกแบบภายใน การออกแบบอุตสาหกรรมและการออกแบบแฟชั่น

**BBA 3470 - Creative Arts for Business 3 (3-0-6)**

**3479**

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in creative arts including music, dance, drama, photography, graphic design, visual arts and creative writing

**BBA 3470 - ศิลปะเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**3479**

แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในศิลปะเชิงสร้างสรรค์รวมถึงดนตรี เต้นรำ ละคร การถ่ายภาพ ออกแบบกราฟิก ทัศนศิลป์และการเขียนเชิงสร้างสรรค์

**BBA 3480 - Language and Culture for Business 3 (3-0-6)**

**3489**

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in language, literature, history culture and the economy

**BBA 3480 - ภาษาและวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**

**3489**

แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในภาษา วรรณกรรม วัฒนธรรมประวัติศาสตร์ และเศรษฐกิจ

**BDM 3201 Digital Business 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.

**BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก่อนเมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การ



วางแผนทรัพยากรองค์กร )ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ )RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์

**BDM 3202 Digital Commerce 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.

**BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ตโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทางเว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์

**BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.

**BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้งาน ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม

**BDM 3204 Enterprise Resource Planning 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.

**BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร )ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัดจ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการ

คลังสินค้าและการผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

**BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.

**BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบาย เพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์การจัดการโครงการและการทำงานร่วมกัน

**BDM 3301 Data Analytics Fundamentals 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.

**BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอคทีฟ แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มี

โครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ

**BDM 3302 Data Management 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.

**BDM 3302 การจัดการข้อมูล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภินันท์ และคุณภาพของข้อมูล

**BDM 3303 Data Mining 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.

**BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม

**BDM 3304 Systems Analysis and Design 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high-level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.

**BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อ

กำหนดการออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีโครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ / กระบวนการรวม(UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ทำงานได้เร็วขึ้น

**BDM 3305      Big Data Analytics      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale.

**BDM 3305      การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่      3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้างภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่

**BDM 3401      Artificial Intelligence (AI)      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of artificial intelligence, machine learning, and computer vision. Challenges, approaches, tools, and applications in business, management, and economics.

**BDM 3401      ปัญญาประดิษฐ์      3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์ ความท้าทาย แนวทาง เครื่องมือ และแอปพลิเคชันในธุรกิจ การจัดการและเศรษฐศาสตร์

**BDM 3402      Blockchain and Financial Technology      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain and financial technology. Emerging platforms, applications, cryptocurrencies, limitations, and opportunities. Applications in insurance, trading, banking services, and risk management.

**BDM 3402      บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน      3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของบล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล ข้อจำกัด และโอกาส แอปพลิเคชันด้านการประกันภัย การค้า การธนาคาร และการจัดการความเสี่ยง

**BDM 3403      Robotic Process Automation      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of robotic process automation development. Business process automation, recorder, development studio, plugin/extension, bot runner, and control center. Architecture, usability, integration, exception handling, security, configuration features, deployment features, and documentation.

**BDM 3403**      การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์      **3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ กระบวนการทางธุรกิจอัตโนมัติ เครื่องบันทึก สตูดิโอพัฒนา ส่วนเสริม ระบบหุ่นยนต์ และศูนย์ควบคุม สถาปัตยกรรม การใช้งาน การรวม การจัดการ ข้อยกเว้น ความปลอดภัย คุณลักษณะการกำหนดค่า คุณสมบัติการปรับใช้ และเอกสารประกอบ

**BDM 3404**      **Data Structures and Algorithms**      **3 (2-2-5)**  
Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming, data structures, and algorithms. Python interactive environment, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, and graphics.

**BDM 3404**      **โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม**      **3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python โครงสร้างข้อมูล และอัลกอริทึม สภาพแวดล้อมแบบอินเทอร์แอคทีฟของ Python แพ็คเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน คำสั่งควบคุม และกราฟิก

**BDM 3405**      **Database Systems**      **3 (2-2-5)**  
Fundamental concepts and hands-on learning of relational database management systems and NoSQL databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data integrity, concurrency control, and database administrator. Column-oriented, key-value, document, and graph databases.

**BDM 3405**      **ระบบฐานข้อมูล**      **3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และฐานข้อมูล NoSQL การสร้างแบบจำลองและการใช้ข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล การควบคุมการใช้ประมวลผลข้อมูลในเวลาเดียวกัน และผู้ดูแลฐานข้อมูล ฐานข้อมูลแบบคอลัมน์ คีย์ เอกสาร และกราฟ

**BDM 3406**      **Mobile Application Development**      **3 (2-2-5)**  
Fundamental concepts and hands-on learning of mobile application development. Mobile application frameworks, user interface design, SDKs, interactivity communication, integration with back-end systems, user authentication and authorization, data services, geo-location, multimedia, verification and validation, security, version-control systems, and business development plan.

**BDM 3406**      **การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา**      **3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา กรอบมาตรฐานซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันบนมือถือ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ SDK การสื่อสารเชิง

โต้ตอบ การเชื่อมต่อเข้ากับระบบหลังบ้าน การตรวจสอบและอนุมัติผู้ใช้บริการข้อมูล ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ มัลติมีเดีย การตรวจสอบและการทดสอบ ความปลอดภัย ระบบควบคุมเวอร์ชัน และแผนพัฒนาธุรกิจ

**BDM 3407      Web Application Development      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of web application development. Web frameworks, web development techniques, n-tiers architecture, web development life cycle, version-control systems, and container technology.

**BDM 3407      การพัฒนาโปรแกรมเว็บ      3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ กรอบมาตรฐานเว็บ ซอฟต์แวร์ เทคนิคการพัฒนาเว็บ สถาปัตยกรรม n-tiers วงจรชีวิตการพัฒนาเว็บ ระบบควบคุมเวอร์ชัน และเทคโนโลยีคอนเทนเนอร์

**BDM 3408      Blockchain Development      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain programming. Structures, emerging platforms, applications, cryptocurrencies, smart contracts, and financial services.

**BDM 3408      การพัฒนาบล็อกเชน      3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรมบล็อกเชน โครงสร้าง แพลตฟอร์มใหม่ แอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล สัญญาอัจฉริยะ และบริการทางการเงิน

**BDM 3409      Game Design and Development      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of game design and development. Design, implementation, testing, and documentation of 2D and 3D games using game engines and augmented reality (AR).

**BDM 3409      การออกแบบและพัฒนาเกม      3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาเกม ออกแบบ ดำเนินการ ทดสอบ และจัดทำเอกสาร ของเกม 2 มิติ และ 3 มิติ โดยใช้เอ็นจินเกม และการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน (AR)

**BDM 3410      Low-code Development      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of low-code development. Rapid graphical user interface (GUI)-based software creation, configuration, and evaluation. Platforms, development, applications, security, and compliance.

**BDM 3410      การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้      3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้

การพัฒนาโปรแกรมอย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เฟซผู้ใช้แบบกราฟิก (GUI) การสร้างซอฟต์แวร์ การกำหนดค่า และการประเมินผล แพลตฟอร์ม การพัฒนา แอปพลิเคชัน ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด

**BDM 3411      Software Engineering      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of software engineering. Models, methods, requirement engineering, software design, software construction, software testing and test automation, software maintenance, software configuration management, software development process, and software quality.

**BDM 3411      วิศวกรรมซอฟต์แวร์      3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ แบบจำลอง วิธีการ วิศวกรรมความต้องการ การออกแบบซอฟต์แวร์ การสร้างซอฟต์แวร์ การทดสอบซอฟต์แวร์ และการทดสอบอัตโนมัติ การบำรุงรักษา ซอฟต์แวร์การจัดการ การกำหนดค่าซอฟต์แวร์ กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ และคุณภาพซอฟต์แวร์

**BDM 3412      UI/UX Design      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of a user interface (UI) and user experience (UX) design. UI design focuses on how the product is laid out, the layout of each screen, developing a style guide, and ensuring that consistent design language is used to maximize usability and the user experience. UX design focuses on how the product feels, ways to solve specific user problems and, ensuring the application flows logically from one step to the next across the application. UX design principles for augmented reality and virtual reality.

**BDM 3412      การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้      3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) การออกแบบ UI มุ่งเน้นไปที่วิธีการวางผลิตภัณฑ์ เคำโครงของแต่ละหน้าจอ การพัฒนาแนวทางสไตล์ และสร้างความมั่นใจว่าการใช้ภาษามีความสอดคล้องกันเพื่อเพิ่มความสะดวกในการทำงานและประสบการณ์ผู้ใช้ การออกแบบ UX มุ่งเน้นไปที่ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์ วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะของผู้ใช้ และสร้างความมั่นใจว่าแอปพลิเคชันจะทำงานอย่างเป็นไปตามขั้นตอน หลักการออกแบบ UX สำหรับการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน และเทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน

**BDM 3413      eSports      3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of eSports. eSports platforms, players, streamers, teams, competitions, titles, and publishers.

**BDM 3413 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ 3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์ม ผู้เล่น ผู้เล่นพร้อมกับ  
ถ่ายทอดสด การเล่นเป็นทีม การแข่งขัน เกมส์ ผู้โฆษณา

**BDM 3414 Customer Experience Management 3 (2-2-5)**  
Fundamental concepts and hands-on learning of customer relationship management (CRM) and customer experience management (CXM). Understand, anticipating, and managing the needs of an organization's current and potential customers and the interactions between an organization and customers from the customers' perspective.

**BDM 3414 การจัดการประสบการณ์ลูกค้า 3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการจัดการ  
ประสบการณ์ลูกค้า (CXM) การทำความเข้าใจ การคาดการณ์ และการจัดการความต้องการของลูกค้า  
ปัจจุบันและลูกค้าที่มุ่งหวัง และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าจากมุมมองของลูกค้า

**BDM 3415 Business Intelligence 3 (2-2-5)**  
Fundamental concepts and hands-on learning of business intelligence and analytics. Online analytical processing, reporting, automated monitoring, dashboard, and query. Data analysis, data mining, text mining, predictive modeling, multivariate testing, forecasting, and optimization.

**BDM 3415 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ 3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ การประมวลผลเชิง  
วิเคราะห์ออนไลน์ การรายงาน การตรวจสอบอัตโนมัติ แผงควบคุม และการสอบถาม การวิเคราะห์  
ข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การทำเหมืองข้อความ การสร้างแบบจำลอง การทำนาย การทดสอบ  
หลายตัวแปร การพยากรณ์ และการปรับให้เหมาะสม

**BDM 3416 Data Engineering 3 (2-2-5)**  
Fundamental concepts and hands-on learning of data engineering. Python programming, Unix shell script, web scraping, feature engineering, real-time data, batch data, data reservoir, data lake, data pipeline, structure query language (SQL), and persistence storage.

**BDM 3416 วิศวกรรมข้อมูล 3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมข้อมูล การเขียนโปรแกรม Python, สคริปต์  
Unix shell การคัดลอกเว็บ วิศวกรรมคุณสมบัติ ข้อมูลเรียลไทม์ ข้อมูลแบทช์ การสำรองข้อมูล ศูนย์  
รวมเก็บข้อมูล การถ่ายโอนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) และที่เก็บข้อมูลถาวร



**BDM 3417 Data Storytelling 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of data visualization and data storytelling. Value of and techniques in data and information visualization. Data insights communication.

**BDM 3417 การเล่าเรื่องข้อมูล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการสร้างภาพข้อมูลและการเล่าเรื่องข้อมูล คุณค่าของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ เทคนิคของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึก

**BDM 3418 Digital Marketing Analytics 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of digital marketing technologies and analytics. Lead generation, capture, and nurturing. Search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing, pay-per-click advertising, website, landing pages, forms, customer relationship management, marketing automation platform, web analytics platform, email marketing platform, social media campaigns, email drip campaigns, and personalization.

**BDM 3418 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ การสร้างรายชื่อผู้ติดต่อ ผู้มุ่งหวัง และการฟุ่มเฟือย การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (SEM) การตลาดโซเชียลมีเดีย, การโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก เว็บไซต์ หน้าแรกของเว็บไซต์ แบบฟอร์ม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แพลตฟอร์มอัตโนมัติด้านการตลาด แพลตฟอร์มการวิเคราะห์เว็บ แพลตฟอร์มการตลาดอีเมล แคมเปญสื่อสังคม แคมเปญอีเมลอัตโนมัติ และการทำการตลาดให้เป็นส่วนตัว

**BDM 3419 Text Mining 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of text mining. Information retrieval, natural language processing, name-entity recognition, association, sentiment analysis, and document clustering.

**BDM 3419 การทำเหมืองข้อความ 3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อความ การดึงข้อมูล การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การรู้จำชื่อ การเชื่อมโยง การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น และการจัดกลุ่มเอกสาร

**BDM 3420 Cloud Computing 3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of cloud computing. Cloud configurations and deployment, management, maintenance, security, and troubleshooting.

- BDM 3420**      การประเมินผลแบบก้อนเมฆ      **3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนภาคปฏิบัติของการประเมินผลแบบก้อนเมฆ การกำหนดค่า และการปรับใช้ การจัดการ การบำรุงรักษา ความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหา
- BDM 3421**      Internet of Things      **3 (2-2-5)**  
Fundamental concepts and hands-on learning of Internet of Things (IoT). Frameworks, standards, applications, trends, regulation, privacy and security, business functions, market drivers and barriers, and business environments
- BDM 3421**      อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง      **3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรอบมาตรฐาน แอปพลิเคชัน แนวโน้ม ระเบียบ ข้อบังคับ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย หน้าที่ทางธุรกิจ ผู้นำและอุปสรรคในตลาด และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- BDM 3422**      IT Infrastructure      **3 (2-2-5)**  
Fundamental concepts and hands-on learning of information technology infrastructure. On-premises and cloud infrastructure. Computer components, system software, computer network, and security
- BDM 3422**      โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ      **3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานในสถานที่และแบบก้อนเมฆ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความปลอดภัย
- BDM 3423**      Penetration Testing      **3 (2-2-5)**  
Fundamental concepts and hands-on learning of penetration testing. Computer networking, planning and scoping, information gathering and vulnerability identification, attacks and exploits, penetration testing tools, reporting, and communication.
- BDM 3423**      การทดสอบเจาะระบบ      **3 (2-2-5)**  
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติการทดสอบเจาะระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การวางแผน และการกำหนดขอบเขต การรวบรวมข้อมูลและการระบุช่องโหว่ การโจมตีและการหาประโยชน์ เครื่องมือการทดสอบเจาะระบบ การรายงานและการสื่อสาร
- BDM 3481**      Digital Business Internship I      **3 (0-30-0)**  
Exploration of the career interests and application of the knowledge and skills learned in the classroom in a work setting. The course also supports these work experiences by fostering personal reflection as well as professional growth and development.

**BDM 3481** ฝึกงานทางด้านธุรกิจดิจิทัล 1 **3 (0-30-0)**

การสำรวจความสนใจในอาชีพและการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อใช้ในการเริ่มต้นการทำงาน สนับสนุนการสร้างประสบการณ์ในการทำงานโดยการสะท้อนส่วนบุคคลรวมทั้งความก้าวหน้าและการพัฒนาในสายอาชีพ

**BDM 3482** Digital Business Internship II **3 (0-30-0)**

Exploration of the career interests and application of the knowledge and skills learned in the classroom in a work setting. The course also supports these work experiences by fostering personal reflection as well as professional growth and development.

**BDM 3482** ฝึกงานทางด้านธุรกิจดิจิทัล 2 **3 (0-30-0)**

การสำรวจความสนใจในอาชีพและการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อใช้ในการเริ่มต้นการทำงาน สนับสนุนการสร้างประสบการณ์ในการทำงานโดยการสะท้อนส่วนบุคคลรวมทั้งความก้าวหน้าและการพัฒนาในสายอาชีพ

**BDM 3498** Business Analytics in Real Estate **3 (2-2-5)**

*Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals*

*BDM 3303 Data Mining*

*BRE 3201 Real Estate Business*

*BRE 3205 Real Estate Development*

The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.

**BDM 3498** การวิเคราะห์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **3 (2-2-5)**

*บูรพวิชา: BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล*

*BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล*

*BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

*BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

**BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies 3 (2-2-5)**

*Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals  
BDM 3303 Data Mining  
BIB 3204 International Management  
BIB 4209 International Strategic Management*

The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.

**BDM 3499 การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก 3 (2-2-5)**

*บูรพวิชา: BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล  
BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล  
BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ  
BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ*

การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจระดับนานาชาติ

**BDM 4400 Selected topics in Digital Business Management 3 (2-2-5)**

**- 4409**

Selected topics in technology in business. Topics are subject to change through the advancement of technology

**BDM 4400 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)**

**- 4409**

เรื่องเฉพาะทางเทคโนโลยีในภาคธุรกิจ หัวข้อเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยและเทคโนโลยี

**BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics 3 (3-0-6)**

Introduce probability and statistical theory and techniques to analyze univariate business and economic data. In particular, depicting and summarizing data using descriptive statistics such as central tendency, variation, shape, making valid generalizations from samples through statistical inference such as hypothesis testing and confidence interval construction; relating real word data with commonly used probability distributions. Theoretical concepts include probability, probability distribution, expected values, sampling distribution, estimation, law of large numbers, central limit theorem, and estimator properties such as unbiasedness,

efficiency and consistency.

**BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ 3 (3-0-6)**

ความน่าจะเป็นและทฤษฎีและเทคนิคทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบตัวแปรเดียวทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะการทำให้เห็นภาพและการสรุปข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเช่น แนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลง รูปร่าง การสร้างภาพรวมที่ชัดเจนจากตัวอย่างผ่านการอนุมานเชิงสถิติเช่นการทดสอบสมมติฐานและการสร้างช่วงความมั่นใจ ความเกี่ยวข้องกับข้อมูลในโลกแห่งความจริงที่มีการแจกแจงความน่าจะเป็นที่ใช้กันทั่วไป แนวคิดเชิงทฤษฎีประกอบด้วยความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น ค่าความคาดหวัง การแจกแจงตัวอย่างการประมาณ กฎของจำนวนมาก ทฤษฎีแนวโน้มเข้าสู่ศูนย์กลางและคุณสมบัติของตัวประมาณเช่นค่าที่ไม่มีความเอนเอียง ประสิทธิภาพและความคงเส้นคงวา

**BEC 1401 Thinking as an Economist 3 (3-0-6)**

How economists analyze real-world problems. Topics include Six Principles of Economics: Individuals act optimally, Competition works, Measurement matters, No free lunch, Government intervention with caution, Correlation is not causality. Three core concepts: rationality, marginal analysis, and optimization

**BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)**

วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันในแนวทางของนักเศรษฐศาสตร์ ในหกหัวข้อหลักทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การแสวงหาความพอใจสูงสุดของปัจเจกชน การแข่งขันในการทำงาน ความสำคัญของการวัด ของฟรีไม่มีในโลก การแทรกแซงของรัฐบาลอย่างระมัดระวัง ความสัมพันธ์กันแบบมิใช่เหตุภาพ การศึกษายังได้รวมถึงสามความเชื่อหลัก ได้แก่ ความมีเหตุมีผล การวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม และการแสวงหาประโยชน์สูงสุด

**BEC 2102 Economic Decision Making for Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BEC 1401 Thinking as an Economist*

The course focuses on management decision making via applied economic tools and techniques, applies systematic frameworks for determining business area selection, choice of product and diversification, outsourcing, optimum output and price, industry analysis, technology choice, sales promotion, incentives to motivate executives and workers, strategic interaction with competitors, and building and sustaining the firm's competitive advantage.

**BEC 2102 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์*

วิชานี้เน้นการตัดสินใจด้านบริหารด้วยเครื่องมือและเทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้กรอบความคิดอย่างเป็นระบบในการเลือกตัดสินใจ การเลือกผลิตภัณฑ์และความหลากหลาย การจัดจ้างคนภายนอก ผลิตผลและราคาที่เหมาะสม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การเลือกใช้เทคโนโลยี การ

ส่งเสริมการขาย การส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงาน กลยุทธ์อันตรกิริยากับคู่แข่ง รวมถึงการสร้างและดำรงอยู่ของการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของบริษัท

**BEC 2303      Fundamentals of Econometrics      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    *BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics*

Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.

**BEC 2303      เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน      3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา:*        *BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น*

การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินการของบริษัท ผีวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรง แบบจำลองการถดถอยเฉพาะอย่าง ได้แก่ รูปแบบของความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และตัวแปรหุ่นจำลอง การทดสอบสมมุติฐาน และการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

**BEC 2304      Business and Economic Forecasting      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    *BEC 2303 Fundamental of Econometrics*

Introduction to statistical techniques for analyzing time series business and economic data and forecasting their future values. Topics include modeling and forecasting trend and seasonality; characterizing and forecasting cycles; models and methods such as AR, MA, ARCH, Box-Jenkins, and VAR; evaluating and combining forecasts. Students need to use software packages in data analysis and forecasting.

**BEC 2304      การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ      3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา:*        *BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน*

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาทางธุรกิจและข้อมูลทางเศรษฐกิจและการคาดการณ์มูลค่าในอนาคต หัวข้อรวมถึงการสร้างแบบจำลองและการพยากรณ์ แนวโน้มและฤดูกาล กำหนดลักษณะและวัฏจักรพยากรณ์ แบบจำลองและวิธีการต่าง ๆ เช่น AR MA ARCH บ็อก เจนกินส์ และ VAR การประเมินและการรวมการพยากรณ์ นักศึกษาต้องใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพยากรณ์

**BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BEC 2102 Economics Decision Making for Managers*

How firms organize their operations and how external environments affect their decisions. Topics include the organization and structure of production; market structure; measurement of market concentration and industry analysis; competition issues, such as cartels and mergers; antitrust policy, and analysis of regulatory consequences.

**BEC 3101 บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BEC 2102 การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ*

วิธีที่บริษัทจัดระเบียบการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมภายนอก มีผลต่อการตัดสินใจของบริษัทอย่างไร หัวข้อรวมถึงองค์กรและโครงสร้างการผลิต โครงสร้างตลาด การวัดความเข้มข้นของตลาด และการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ปัญหาการแข่งขัน เช่น ความร่วมมือทางการค้าและการควบรวมกิจการ นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎระเบียบ

**BEN 3201 Innovation and Design Thinking 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Systematic approach to business innovation and creative problem solving that can be used in developing new products, new services and new organizations of business. Design thinking tools are introduced to have self-development to become innovative thinker and to uncover business opportunities.

**BEN 3201 นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบเพื่อเกิดการพัฒนาตนเองกลายเป็นนักคิดนวัตกรรมและค้นหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ

**BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Knowledge and experience in practical sales and marketing efforts for entrepreneurs and young start-up companies including tactical issues in marketing, sales, and customer acquisition management, marketing analysis, customer selection, channel selection and management, pricing strategies, and selling strategies.

**BEN 3202 แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

ความรู้และประสบการณ์ ด้านการขายและการตลาดในเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ และบริษัทที่เพิ่งเริ่มธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม รวมถึงประเด็นทางยุทธวิธีในการวิเคราะห์การตลาด บริหาร

จัดการการตลาด การส่งเสริมการขาย การคัดเลือกและจำแนกประเภทลูกค้า การเลือกช่องทาง  
การตลาด การใช้กลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์ด้านการขาย

**BEN 3303 Entrepreneurial Leadership 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Examining the relationship between entrepreneurship and the entrepreneurial leader's role in driving innovation and growth. The course will facilitate development of capabilities to adapt leadership approaches/practices in a variety of business and organizational contexts.

**BEN 3303 ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความเกี่ยวพันระหว่างการเป็นผู้ประกอบการและการมีบทบาทเป็นผู้นำ  
ของผู้ประกอบการในอันที่จะขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจ การเรียนการสอนในวิชานี้  
จะช่วยให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถโดยอาศัยการประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติในเชิงภาวะ  
ความเป็นผู้นำในรูปแบบธุรกิจและบริบทขององค์กรที่หลากหลาย

**BEN 3304 Project Management 3 (3-0-6)**

Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project

**BEN 3304 การบริหารงานโครงการ 3 (3-0-6)**

การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการ  
ดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบ  
แมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติ  
ในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ

**BEN 3305 Human Capital Management and Development 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Concepts for managing and developing a comprehensive set of functions for recruiting, training, and retaining workforce in organizations. Case studies and application of strategic competencies of employees in order to understand and maximize their value, talent, and contribution.

**BEN 3305 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

แนวคิดสำหรับการจัดการ การวางแผนกำลังพล และการกำหนดแนวทางดำเนินการในการสรรหา



บุคลากร พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร และการดึงดูดและรักษาบุคลากรไว้ในองค์กร โดยประยุกต์ใช้ ทัศนศึกษาและความสามารถเชิงกลยุทธ์ของบุคลากร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและใช้ความสามารถ ความทุ่มเท และค่านิยมของบุคลากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด

**BEN 3406      Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship      3 (3-0-6)**

Basic knowledge on the different types of intellectual property (IP); the type of assets that are best protected by each category of IP, their advantages and disadvantages, etc. It is therefore imperative that students who are future entrepreneurs be taught to identify where the risk of infringement of other people's IP assets lies and what must be done to minimize such risks.

**BEN 3406      กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเป็น      3 (3-0-6)**  
**ผู้ประกอบการ**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบของทรัพย์สินทางปัญญา; ประเภทของทรัพย์สินที่เหมาะสมกับประเภทของทรัพย์สิน ทางปัญญา โดยคำนึงถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของแต่ละประเภท ดังนั้นวิชานี้จึงมีความสำคัญโดยเฉพาะกับนักศึกษาที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต โดยจะได้รับความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงจากการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและวิธีการลดความเสี่ยงดังกล่าว

**BEN 3407      Entrepreneurial Finance and Accounting      3 (3-0-6)**

Integrated set of theories and application of finance and accounting for entrepreneurs are emphasized. Finance and accounting issues for entrepreneurs related to capital raising, short-term and long-term financial plan, financial management and managerial accounting are included.

**BEN 3407      การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ      3 (3-0-6)**

การบูรณาการของทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องการเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเงินและการบัญชีที่ผู้ประกอบการควรศึกษา เช่น การระดมเงินทุน การวางแผนการเงินระยะสั้นและระยะยาว การจัดการการเงิน และการบัญชีบริหาร

**BEN 3408      Conflict and Change Management      3 (3-0-6)**

Theories and practical issues of conflict and change management within organizations and how to carry out effective change programs by overcoming resistance to changes. Discussion for types of strategic change, leadership skills, and cultural change in organizations. Case studies for successful elements for conflict and change management are provided for learning and discussion.

**BEN 3408      การจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง      3 (3-0-6)**

การเรียนรู้ทฤษฎีและประเด็นการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงในองค์กร และการดำเนินการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อจัดการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง หัวข้อที่สำคัญในการเรียนรู้คือ การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ ทักษะความเป็นผู้นำที่จำเป็น และการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการนำกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในเรื่องของการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงมาอภิปรายผลเพื่อการเรียนรู้

**BEN 3409      Organization Transition      3 (3-0-6)**

Theories, concepts, philosophies, practices, and strategies which are relevant to the process of organization transition. A study of organizational size and organizational structure, organizational life cycle, and organic and mechanistic design. Case studies for successful organizational transition and evolution as well as for handling decline stage and methods of downsizing.

**BEN 3409      การเปลี่ยนแปลงองค์กร      3 (3-0-6)**

กระบวนการการเปลี่ยนแปลงองค์กร ผ่านการเรียนรู้จากทฤษฎี หลักการ ปรัชญา การปฏิบัติ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเรียนรู้ขนาดขององค์กรและโครงสร้างขององค์กร วงจรชีวิตขององค์กร องค์กรแบบสิ่งมีชีวิตและองค์กรแบบจักรกล กรณีศึกษาการเปลี่ยนแปลงองค์กรที่ประสบความสำเร็จ และวิวัฒนาการรวมถึงการรับมือกับช่วงตกต่ำและวิธีการลดขนาดองค์กร

**BEN 3410      Entrepreneurship Practicum I      3 (3-0-6)**

An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to learn and explore entrepreneurial theories and concepts in realistic entrepreneurial business.

**BEN 3410      การฝึกงานผู้ประกอบการ 1      3 (3-0-6)**

การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจ ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้นจากธุรกิจจริง

**BEN 3411      Entrepreneurship Practicum II      3 (3-0-6)**

An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to apply entrepreneurial theories and concepts on entrepreneurial activities in a well-structured and supportive environment.

**BEN 3411 การฝึกงานผู้ประกอบการ 2 3 (3-0-6)**

การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสนำทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมาประยุกต์ใช้ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์การฝึกงานในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาความรู้ทางด้านผู้ประกอบการมากขึ้น

**BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization 3 (3-0-6)**

Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.

**BEN 4212 การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)**

ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างและแบบปิดกั้นตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนามุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กรเพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาส นวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

**BEN 4213 Digital Entrepreneurship 3 (3-0-6)**

Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process.

**BEN 4213 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล 3 (3-0-6)**

การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ในรูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ

**BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: Senior standing*

Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.

**BEN 4214                    การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ                    3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา:                    **นักศึกษาปีที่ 4**

เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะมุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎีกรอบทางความคิดและเทคนิคที่แตกต่าง เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ได้พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

**BEN 4315                    Family Business Management                    3 (3-0-6)**

Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business.

**BEN 4315                    การจัดการธุรกิจครอบครัว                    3 (3-0-6)**

ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว พลวัตของธุรกิจครอบครัว ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ความเป็นผู้นำ และการสื่อสารในธุรกิจครอบครัว การจัดการและการกำกับดูแลของธุรกิจครอบครัว การแข่งขันกันในเครือญาติ การยกระดับความเป็นมืออาชีพในธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกรรมสิทธิ์ และการจัดการความมั่งคั่งและนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว

**BEN 4316                    Social Entrepreneurship                    3 (3-0-6)**

Social entrepreneurship is an innovative and rapidly changing business field in which entrepreneurs are using business methods to help solving social and environmental challenges. Through case studies, lectures, and student presentations, students will learn to think strategically and explore different opportunities with a socially conscious business mindset.

**BEN 4316                    การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม                    3 (3-0-6)**

การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมและความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง โดยที่ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักหาวิธีที่จะจัดการสิ่งท้าทายที่รายล้อมธุรกิจอยู่ การเรียนการสอนจะใช้กรณีศึกษา การบรรยาย และการนำเสนอผลงานของนักศึกษา โดยนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์และทดลองโอกาสทางธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม

**BEN 4417                    Research in Entrepreneurship                    3 (3-0-6)**

*Prerequisites: Business Research*

Qualitative and quantitative research methods in entrepreneurial research which include selecting relevant research topic in the entrepreneurial and business start-up area, defining the research questions, proposing the entrepreneurial constructs with sufficient theoretical

background, developing the solid research tools, designing the appropriate data collection and data analysis methods, writing relevant research proposal/research report.

**BEN 4417**      **วิจัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      **วิจัยธุรกิจ**

การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อส่งเสริมและหรือแก้ปัญหาทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ ซึ่ง/ รวมถึงการเลือกหัวข้อการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ การกำหนดคำถามการวิจัย การสร้าง การสร้างเครื่องมือ กรอบแนวคิดในการวิจัยบนพื้นฐานความรู้ทางทฤษฎีที่เพียงพอในการวิจัย การออกแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย / รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

**BEN 4418**      **Current Issues in Entrepreneurship and Innovation**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisites:*      *Senior standing*

Overview of theories and concepts in entrepreneurship and innovation management. Models, tools, methods and approaches related to entrepreneurship and innovation management are included through action learning process.

**BEN 4418**      **ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้าง**      **3 (3-0-6)**

**นวัตกรรม**

บูรพวิชา:      **นักศึกษาปีที่ 4**

ภาพรวมของทฤษฎีและหลักการที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม กระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนจากการลงมือปฏิบัติจริงโดยการนำ แบบจำลองธุรกิจ เครื่องมือสร้าง ธุรกิจ วิธีการสร้างธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เกิด การเรียนรู้จากการทำโครงการ

**BEN 4419**      **Operational Excellence, Collaboration and Partnership**      **3 (3-0-6)**

**Management**

Ideas and strategies for improving operational excellence and managing partnership and collaboration. Concepts of vertical and horizontal networking and information-sharing structure. New virtual network and outsourcing, effective partnership and collaboration with suppliers, customers, and technical developments for innovation are emphasized.

**BEN 4419**      **การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การสร้างความร่วมมือและการ**      **3 (3-0-6)**

**จัดการหุ้นส่วนธุรกิจ**

แนวความคิดและกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ และการ สร้างความร่วมมือทางธุรกิจ หลักการการสร้างเครือข่ายธุรกิจทั้งแนวตั้งและแนวนอน เพื่อสร้าง โครงสร้างการแบ่งปันข้อมูลธุรกิจให้กับเครือข่าย รวมถึงการเรียนรู้เรื่องเครือข่ายเสมือนแบบใหม่การ

ใช้บริการจากภายนอกองค์กร การสร้างหุ้นส่วนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความร่วมมือกับ  
ผู้ผลิต ลูกค้า การพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับนวัตกรรม

**BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship 3 (3-0-6)**

Concepts, skills, knowledge, and ideas to start up a new creative entrepreneurship in any creative industries of the country, or to gain a new perspective as a corporate entrepreneur in existing entrepreneurial business in different industries. Creative industries that are in focus such as food and beverage, fashion, and health and beauty.

**BEN 4420 การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)**

แนวคิด ความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ในแต่ละอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในปัจจุบันของประเทศ หรือการได้ความรู้ในมุมมองใหม่ของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร ในแต่ละอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมตัวอย่างในการเรียนรู้เช่น อาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่น และสุขภาพ และความสวยงาม

**BEN 4421 Venture Opportunity I 3 (3-0-6)**

Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the initial stage of entrepreneurship which are product development, customer development and early stage sales and marketing.

**BEN 4421 การสร้างธุรกิจ 1 3 (3-0-6)**

การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจากความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือการให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น เช่น การพัฒนาสินค้า การสร้างลูกค้า และระยะเริ่มต้นของการขายและการทำการตลาด

**BEN 4422 Venture Opportunity II 3 (3-0-6)**

Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the late stage of entrepreneurship which are sustaining business, accelerating product and customer development, attracting potential investors and expanding business.

**BEN 4422 การสร้างธุรกิจ 2 3 (3-0-6)**

การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจากความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือการให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในระยะปลาย เช่น การสร้างธุรกิจที่มั่นคง การเพิ่มขยายสินค้าและลูกค้า การดึงดูดนักลงทุน และการขยายธุรกิจ

**BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance*

Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.

**BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ*

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ความรู้ และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุม ปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งตราสารอนุพันธ์เบื้องต้น

**BFN 3212 Financial Reporting and Analysis 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance*

Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality.

**BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ*

การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อทางด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้ และค่าใช้จ่าย การคำนวณกำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับ

ลด การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน

**BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 2002 Economic and Financial Environment and completion of 80 credits*

*OR BBA1003 Introduction to Microeconomics and Personal Finance for Arts students only*

Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze the effects of economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.

**BFN 3221 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)**

*บูรพาวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน และศึกษาครบ 80 หน่วยกิต*

*หรือ BBA 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคลเบื้องต้น สำหรับนักศึกษาคณะอักษรศาสตร์*

ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

**BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits*

An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.



**BFN 3222      แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 80 หน่วยกิต*

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีทเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี ครอบคลุมการใช้สเปรดชีทเบื้องต้น จนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตรคำนวณ ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆใน MS-Excel ในการคำนวณทางการเงินวิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงินงบประมาณเงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน

**BFN 3223      Advanced Financial Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits*

Advanced knowledge of corporate financial management covering financial forecasting and planning, investment banking process, start-up financing, lease financing, hybrid financing, risk analysis in capital budgeting and real options, pension plan management, financial management in not-for-profit businesses, analysis of capital structure theories and dividend theories as well as merger analysis.

**BFN 3223      การบริหารการเงินขั้นสูง      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 80 หน่วยกิต*

ความรู้ขั้นสูงเกี่ยวกับการบริหารทางการเงินองค์กร ครอบคลุมถึงการพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน กระบวนการพาณิชย์ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ การจัดหาเงินทุนโดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุนลูกผสม การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการตัดสินใจลงทุนในโครงการ และการวิเคราะห์แบบอุปสรรคที่แท้จริง การบริหารแผนเงินบำนาญ การบริหารการเงินองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การวิเคราะห์ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุนและทฤษฎีเงินปันผล ตลอดจนการวิเคราะห์การควบรวมกิจการ

**BFN 3411      Private Banking and Wealth Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance*

Introduction to private banking and wealth management including analysis of markets, industries, products and customers, KYC approach, key players in the industry, business structure, law and registration, tax considerations, characters of special products in the industry such as derivatives and structured products as well as wealth management and financial planning such as personal financial projection method, insurance planning, retirement planning, tax planning, and estate planning.

**BFN 3411** บริการที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคลและการบริหารความ  
มั่งคั่ง **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ

บริการที่ปรึกษาทางการเงินและการบริหารความมั่งคั่งเบื้องต้น รวมทั้งการวิเคราะห์ตลาดอุตสาหกรรม  
ผลิตภัณฑ์ และลูกค้า แนวทางKYC ผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรม โครงสร้างธุรกิจ กฎหมาย  
และการจดทะเบียน ข้อพิจารณาด้านภาษี ลักษณะของผลิตภัณฑ์พิเศษในอุตสาหกรรม เช่น ตราสาร  
อนุพันธ์และตราสารประเภทซับซ้อน รวมทั้งการบริหารความมั่งคั่งและการวางแผนทางการเงิน เช่น  
วิธีการประมาณการทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนประกัน การวางแผนเกษียณอายุ การวางแผน  
ภาษี และการวางแผนมรดก

**BFN 3421** Financial Feasibility Planning **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits

Application of financial modeling to build, analyze and assess financial structure, financial  
projection and financial feasibility in order to propose to potential investors in fund raising  
process as well as practices and techniques for project management in sophisticated fund-  
raising process proposed to financial institutions.

**BFN 3421** การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 80 หน่วยกิต

การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงิน ในการสร้าง วิเคราะห์ และประเมินโครงสร้างทางการเงิน การ  
ประมาณการทางการเงิน และความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อนำเสนอต่อนักลงทุนในกระบวนการ  
ระดมทุน รวมทั้งวิธีปฏิบัติและเทคนิคการบริหารโครงการในกระบวนการระดมทุนที่มีความซับซ้อน  
เพื่อนำเสนอแก่สถาบันการเงิน

**BFN 3431** Behavioral Finance **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation

A study of how individuals and firms make financial decisions in which these decisions might  
deviate from those predicted by traditional financial or economics theories, existence of  
psychological biases in financial decision-making, examination of the impacts of these biases  
on the financial markets and other financial settings, theories and practices of behavioral  
finance, biases driving human behavior, prospect theory, common investment mistakes,  
practical applications of behavioral finance and investigation of how insights of behavioral  
finance complement traditional finance paradigm.

**BFN 3431** การเงินเชิงพฤติกรรม **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์

การศึกษาวิธีการที่บุคคลและบริษัทตัดสินใจทางการเงิน ซึ่งการตัดสินใจเหล่านั้นอาจเบี่ยงเบนไปจาก

คำทำนายดั้งเดิมตามหลักทฤษฎีทางการเงินหรือเศรษฐศาสตร์ การดำรงอยู่ของอคติทางจิตวิทยาในการตัดสินใจทางการเงิน การตรวจสอบผลกระทบของอคติเหล่านั้นในตลาดการเงิน และการตั้งค่าการเงินอื่นๆ ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านจิตวิทยาการเงิน การศึกษาเกี่ยวกับอคติที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ทฤษฎีการคาดหวัง ความผิดพลาดทั่วไปในการลงทุน การประยุกต์ใช้จริงของการเงินเชิงพฤติกรรม และการตรวจสอบว่าข้อมูลเชิงลึกด้านการเงินเชิงพฤติกรรมว่ามีส่วนเสริมกระบวนการตัดสินใจทางการเงินแบบดั้งเดิมอย่างไร

**BFN 4411 Fixed Income Securities 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 100 credits*

Fixed-income essentials, valuation of debt instruments, risk considerations, asset-backed securities, term structure analysis and fixed-income portfolio management.

**BFN 4411 หลักทรัพย์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศีกษาครบ 100 หน่วยกิต*

ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การพิจารณาความเสี่ยง ตราสารหนี้ที่ออกโดยสินทรัพย์ที่นำมาผูกมัดได้ใช้เป็นหลักประกันการจำนอง การวิเคราะห์โครงสร้างอัตราผลตอบแทนตามระยะเวลาไถ่ถอนหลักทรัพย์ และการบริหารพอร์ตตราสารหนี้

**BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits*

Real estate valuation, real estate investment and management, legal aspects of real estate, discounted cash flow and real estate valuation models, appraisal reporting and related parties, analysis of risk-return characteristics of real estate development, construction of real estate portfolios, diversification in real estate, efficiency of real estate market, financial modeling and decision making, real estate portfolio strategies as well as real estate investment trusts and performance measurement.

**BFN 4412 การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศีกษาครบ 100 หน่วยกิต*

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองในการคิดลดกระแสเงินสดและการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รายงานการประเมินราคาและบุคคลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ลักษณะความเสี่ยงและผลตอบแทนของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การสร้างพอร์ตลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การกระจายการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ประสิทธิภาพของตลาดอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองทางการเงินและการตัดสินใจทางการเงิน กลยุทธ์การลงทุนอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งทฤษฎีเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และการวัด

ประสิทธิภาพการลงทุน

**BFN 4421 Portfolio Management and Analysis 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits*

Portfolio management, theories and models, portfolio construction, optimum portfolio and selection process, single-index model and multi-index model, asset pricing model, portfolio performance measurement as well as developing and testing investment strategies.

**BFN 4421 การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตการลงทุน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต*

การบริหาร ทฤษฎีและแบบจำลองพอร์ตการลงทุน การสร้างพอร์ตการลงทุน ขั้นตอนการเลือกและสร้างพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสมที่สุด ตัวแบบดัชนีเดียว ตัวแบบหลายดัชนี แบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ การวัดผลการดำเนินงานของพอร์ตการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาและการทดสอบกลยุทธ์การลงทุน

**BFN 4422 Individual Research in Finance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: Department approval and completion of 121 credits*

Individual research conducted by applying theoretical financial theories and framework to real world organization in the finance industry in Thailand, with a specific area of concentration selected by students upon the approval of a supervisor assigned by Department of Finance with the requirement of a submission of a typewritten report and analysis as well as a professional presentation at the end of the academic semester.

**BFN 4422 การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและศึกษาครบ 121 หน่วยกิต*

การวิจัยส่วนบุคคลโดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและกรอบทางการเงิน มาใช้กับองค์กรในอุตสาหกรรมการเงินในประเทศไทย โดยนักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อที่สนใจ และได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับการมอบหมายจากสาขาวิชาการเงิน นักศึกษาต้องส่งรายงานและผลการวิจัย รวมทั้งนำเสนองานวิจัยอย่างมืออาชีพให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษานั้น

**BFN 4431 Startup Finance and FinTech 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 100 credits*

Financial technology driven business models for startup businesses including product creation, product delivery, laws and regulations, fundraising, challenging and opportunities, and financial innovation tools.

**BFN 4431      ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 100 หน่วยกิต

เทคโนโลยีทางการเงินเป็นตัวขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งรวมถึง การสร้างผลิตภัณฑ์ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ กฎหมายและข้อบังคับ การระดมทุน ความท้าทายและ โอกาส และเครื่องมือนวัตกรรมทางการเงิน

**BFN 4432      Investment Banking      3 (3-0-6)**

*Prerequisites:*      BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits

Management, structure, theories, practices and spreadsheet skills of investment banking: due diligence, initial public offering, financing and investing, valuation methodologies, mergers and acquisitions, leveraged buyouts, tax implications and dealing structure report.

**BFN 4432      วาณิชธนกิจ      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต

การบริหาร โครงสร้าง ทฤษฎี การปฏิบัติ และทักษะด้านสเปรดชีตของวาณิชธนกิจการตรวจสอบ: วิเคราะห์สถานะ การเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก แหล่งเงินทุนและการลงทุน วิธีการประเมินมูลค่า การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่ง เงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และรายงานโครงสร้างการซื้อขาย

**BFN 4433      Internship in Finance      3 (300 hours)**

*Prerequisites:*      Department approval and completion of 121 credits

Extension of theories beyond in-class teaching and learning activities to gain valuable real-world experience from the finance industry approved by Department of Finance with certain criteria and requirements prior to join the internship program with the organization.

**BFN 4433      การฝึกงานด้านการเงิน      3 (300 ชั่วโมง)**

บูรพวิชา:      ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงิน และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต

ภาคขยายของทฤษฎีนอกเหนือจากกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน นักศึกษาจะได้รับ ประสบการณ์จริงที่มีคุณค่าจากอุตสาหกรรมการเงิน โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ข้อบังคับ ที่กำหนดไว้ และได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับองค์กร

**BHT 3201      Introduction to Hospitality and Tourism Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      BBA 1104 Fundamentals of Marketing

The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important

concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted.

**BHT 3201      การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิดและเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการโรงแรม ร้านอาหารและการท่องเที่ยว วิชานี้สร้างความเข้าใจในแง่ของโอกาสในการทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหารประเภทต่างๆ รวมถึงระบบการจัดการสายการบินเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของอุตสาหกรรม

**BHT 3202      Consumer Behavior in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.

**BHT 3202      พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

**BHT 3203      Food and Beverage Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BBA 2102 Organization and Management*

Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.

**BHT 3203      การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

การศึกษาคอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะอาด การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว

**BHT 3204      Personality and Communication in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management*

The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.

**BHT 3204      บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น*

ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสารประกอบด้วย การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสารแบบอวัจนะ การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจและการสื่อสารที่ผิดปกติ

**BHT 3205      Marketing in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management*

Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.

**BHT 3205      การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น*

การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรม

บริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ

**BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management*

A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design & deliver of training, training evaluation & analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM & HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.

**BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น*

มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือก พนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชยแรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ และการฝึกอบรมและการพัฒนา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) หรือ HRD) กับขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและการส่งมอบการฝึกอบรม)การประเมินและการวิเคราะห์ผลการฝึกอบรมในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว ( ในขณะเดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้างกฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่องแนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ )HRM & HRD( และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ

**BHT 3401 Event Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Principles of event management, formulate event tourism strategies such as implementation of festivals, entertainment, corporate, cultural and sports events

**BHT 3401 การจัดการการจัดงาน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

หลักการในการจัดงานกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงกลยุทธ์ด้านการให้บริการและการท่องเที่ยวในวาระและโอกาสต่างๆ เช่น เทศกาลและวันหยุดประจำปี งานกิจกรรมบันเทิง งานส่งเสริมการขาย งานส่งเสริมด้านวัฒนธรรมและกีฬา รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง



**BHT 3402 Rooms Division Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Rooms division, front office operations which covers reception, reservation, room sales, registration, cashier responsibilities and night-auditing, functions and roles of the hotel housekeeping department and coordination with the front office department.

**BHT 3402 การจัดการห้องพัก 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

ศึกษาครอบคลุมถึงรายละเอียดทั้งหมดของฝ่ายห้องพักที่ประกอบไปด้วย การปฏิบัติการบริการส่วนหน้าในด้านการต้อนรับ การสำรองที่พัก การขายห้องพัก การลงทะเบียน ความรับผิดชอบและงานด้านบัญชี รวมถึงหน้าที่และบทบาทของแผนกแม่บ้าน และการปฏิบัติงานร่วมกับแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรม

**BHT 3403 Service Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

*Completion of at least 110 credits*

The holistic and interdisciplinary approach which will be used to explore the principles of service management. This course will make students more aware of the nature and characteristics of services, more knowledgeable about the way services need to be marketed due to their intangible core and more conscious of service quality, and the foundation of services industries. The course will enhance students' understanding of what actually constitutes quality, the nature of service, strategies for improving it; and taking a broad view on service management with its process

**BHT 3403 การจัดการการบริการ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

*นักศึกษาที่ศึกษาครบ 110 หน่วยกิต*

ธีการแบบองค์รวมและสหวิทยาการ ซึ่งถูกนำมาใช้ในการสำรวจหลักการของการจัดการให้บริการ วิชานี้จะส่งเสริมความตระหนักรู้ถึงประเภทและลักษณะงานของการให้บริการต่างๆ อีกทั้งให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการให้บริการจะต้องมีการวางแผนการตลาด เนื่องจากการให้บริการไม่สามารถจับต้องได้ และต้องมีใส่ใจในคุณภาพการให้บริการให้มากขึ้น และเป็นรากฐานอันสำคัญของอุตสาหกรรม การให้บริการ ทั้งยังเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่ทำให้เกิดคุณภาพอย่างแท้จริง ประเภทของการให้บริการ กลยุทธ์ต่างๆที่ใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ และการใช้มุมมองที่กว้างขวางในการบริหารจัดการการให้บริการในขั้นตอนต่างๆ

**BHT 3404 Food and Beverage Service 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Food and Beverage operations, service principles and practices, types of table service of beverages, identification of service and restaurant equipment and supplies, effective employee recruitment and selection as well as strategies for orientation, training and evaluations, principles and application of menu planning, operations of in-house and outside catering, as well as sales and cash control.

**BHT 3404 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

การปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่ม หลักการและหลักปฏิบัติด้านการบริการ ประเภทของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแจกแจงอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบริการและภัตตาคาร การจัดหาและคัดเลือกพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงกลยุทธ์ในการให้คำแนะนำ พื้นฐานและการประยุกต์การวางแผนรายการอาหาร การปฏิบัติการให้บริการอาหารทั้งภายในสถานที่และภายนอก รวมถึงการควบคุมการขายและเงินสด

**BHT 3405 Kitchen Operation 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Principles and techniques involved in food production, kitchen organization, food and personal hygiene, kitchen equipment and utilities, basic food preparation methods, kitchen stewarding, sanitation food production control and standards, and kitchen items.

**BHT 3405 การปฏิบัติการครัว 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร การจัดการองค์ประกอบในครัว สุขอนามัยของอาหารและพนักงาน อุปกรณ์และเครื่องใช้ในครัว วิธีการเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน การควบคุมมาตรฐานด้านอนามัยในการผลิตอาหาร และศัพท์เฉพาะที่ใช้ในครัว

**BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Details of the critical aspects of management involved in operating a catering and bakery business covering the history of baking industry, trends in bakery and catering, standards, food and personal hygiene, basic food preparation, methods of cooking, the use of standardized recipe, fruit desserts, cookies, meringues, pate a choux and basic custards. Key components of the course include a basic baking science principles, ratio, techniques and applying the theory into the real catering and bakery business.

**BHT 3406                    การจัดเลี้ยง เบเกอร์รี่ และการอบขนม                    3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา:                    *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

รายละเอียดและหัวข้อที่สำคัญของการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอร์รี่ ซึ่งครอบคลุมถึงประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมเบเกอร์รี่ กระแสของเบเกอร์รี่และการจัดเลี้ยง มาตรฐานอาหารและสุขอนามัยส่วนบุคคล การเตรียมอาหารชั้นพื้นฐาน วิธีการปรุงอาหาร การใช้สูตรที่ได้มาตรฐานของขนมอบผลไม้ คูกี้ก็เมอแรงค์ ชู และพื้นฐานของคัสตาร์ด ส่วนสำคัญในวิชานี้จะเน้นหลักการอบวิทยาศาสตร์พื้นฐาน อัตราส่วน เทคนิคต่างๆและนำไปใช้จริงในธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอร์รี่

**BHT 3407                    Introduction to Airline Business Management                    3 (3-0-6)**

*Prerequisite:                    BBA 2102 Organization and Management*

A broad view on aviation and airline business and understanding about working environment, interaction, duties and responsibilities of the various units in the day-to-day operations, aviation law, rules and regulations, market and demand, pricing and operations costs, revenue management, planning process, flight scheduling and operations, labor relations and HR management, safety and security, airports, air traffic control and transport, IT in airline operations, distribution and passenger process, handling critical issues and prospects for airline industry.

**BHT 3407                    การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น                    3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา:                    *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

ภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจการบินและสายการบิน และความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆที่ปฏิบัติงานประจำวัน กฎหมายการบิน กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ตลาดและความต้องการ การกำหนดราคาและค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน การจัดการรายได้ กระบวนการวางแผน การจัดตารางการบินและการปฏิบัติงาน ด้านแรงงานสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ทำอากาศยาน การขนส่งและการควบคุมทางอากาศ ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานของสายการบิน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับผู้โดยสารและการจัดจำหน่าย การจัดการปัญหาสำคัญต่างๆ และการคาดการณ์ต่างๆที่อาจเกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสายการบิน

**BHT 3408                    Ground Operation Management                    3 (3-0-6)**

*Prerequisite:                    BBA 2102 Organization and Management*

This course is designed to facilitate an understanding of passenger service, check-in counter, documentation and co-ordination for dispatching aircraft, passenger handling, cargo as well as customer relation. Moreover, this course aims to create efficiency on the ground through management focus on best practices within the complex operational environment in modern

airports.

**BHT 3408**      **การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นโดยเน้นในส่วนของการบริการผู้โดยสาร การออกบัตรที่นั่ง (check-in) การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (Boarding) การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน (Load Control) การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อปล่อยเครื่องบินในแต่ละเที่ยวบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า รวมทั้งการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ นอกจากนี้รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการฝึกทักษะการสร้างประสิทธิภาพการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน โดยมุ่งเน้นการจัดการที่ดีที่สุดภายใต้สภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่มีความซับซ้อนในสนามบินที่มีความทันสมัย

**BHT 3409**      **In-flight Service Management**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

This course aims to create an understanding of in-flight principle and procedure for making passengers convenience and satisfaction. Emphasizing on the procedure of cabin crew service in passenger safety and serving food and beverages, and other in-flight responsibilities for pre-flight, in-flight and post flight by the form of lecture, practical and simulation.

**BHT 3409**      **การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อความเข้าใจในหลักการการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินเพื่อให้ผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบายและพึงพอใจจากการให้บริการของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในรายวิชานี้มีความมุ่งเน้นในกระบวนการทำงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนความรับผิดชอบอื่นๆในเที่ยวบิน ตั้งแต่การเตรียมงานก่อนทำการบิน ช่วงระยะเวลาในการบิน และหลังจากเครื่องลง ผ่านการศึกษาด้วยรูปแบบการบรรยาย ฝึกทักษะและจำลองสถานการณ์

**BHT 3410**      **Perfecting Personality for Career and Life**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

This course is designed to actively involve students in developing the knowledge, skills and abilities crucial to service excellence with the demonstration of basic personal and professional social skills, personality development and modern etiquette. This course starts with the basic aspects of personality and the different ways in which these skills and knowledge are implemented. The course is also designed to developed the communication skill by the process includes perception, listening, self-disclosure, public speaking, ethics,

nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.

**BHT 3410 บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับการทำงานและชีวิต 3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถส่วนบุคคลที่สำคัญสำหรับความเป็นเลิศด้านการบริการ เพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพและฝึกพัฒนาทักษะที่มุ่งทำที่สง่างาม และการมีมารยาทเมื่ออยู่ในสังคม อย่างมีอาชีพ โดยรูปแบบการศึกษาเน้นการสร้าง ความเข้าใจในองค์ความรู้ของบุคลิกภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร จากการศึกษาถึงกระบวนการรับรู้ในการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การแสดงความคิดเห็น การพูดในที่สาธารณะ การสื่อสารด้วยอวัจนภาษา หรือภาษากายและการจัดการกับความขัดแย้งในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้ผู้เข้าเรียนในรายวิชานี้มีบุคลิกภาพที่ดีจากคุณลักษณะและทัศนคติภายในอันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีภายนอก

**BHT 3411 Sustainable Tourism Management 3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Tourism development as well as its impacts to the host country in terms of environmental, socio-cultural and economic perspectives, different approaches for understanding tourism development and its sustainability, definitions and organizations related to sustainable tourism, components, procedures and techniques of sustainable tourism management and planning.

**BHT 3411 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การพัฒนาการท่องเที่ยว และผลกระทบต่อประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม มุมมองที่หลากหลายในการทำความเข้าใจการพัฒนาการท่องเที่ยวและความยั่งยืนของการท่องเที่ยว คำจำกัดความและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน องค์ประกอบ กระบวนการ รวมถึงวิธีการในการจัดการและวางแผนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

**BHT 3412 Health and Wellness Tourism 3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

A comprehensive view of the growing health, wellness and medical tourism sectors in a global context. With the variety of case studies students explore the history, development, range of destinations, products and services and key issues associated with the management of health, wellness and medical tourism operations. Emerging trends and future predictions for these sectors are also examined.

**BHT 3412 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

มุมมองที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ที่กำลังเติบโตในบริบททั่ว

โลก ด้วยความหลากหลายของกรณีศึกษาทำให้นักศึกษามีโอกาสสำรวจประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนา รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการสุขภาพการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ การสำรวจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่และการคาดการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์เหล่านี้

**BHT 3413 Cruise Ship Tourism 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Examining the major aspects of cruise operations and management including history, global cruise market, economic significance, geography of cruising, itinerary design, anatomy of a cruise ship, operations, sales and marketing procedures, passenger services, event planning and management, and career opportunities.

**BHT 3413 การท่องเที่ยวเรือสำราญ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ รวมถึงประวัติศาสตร์ และการศึกษาตลาดเรือสำราญทั่วโลก ความสำคัญทางเศรษฐกิจและภูมิศาสตร์ของการล่องเรือสำราญ การวางแผนการเดินทางของเรือสำราญ การดำเนินงานการขายและการตลาด รวมไปถึงขั้นตอนการบริการให้แก่ผู้โดยสารและการจัดการโดยรวม พร้อมทั้งโอกาสทางอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้

**BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management*

Roles and ethics of a professional tour guide including tour guide practices, tourist safety measures, customs and immigration procedures and Thai tourism law, aspects of tourism distribution channels

**BHT 3414 มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

ศึกษาบทบาทหน้าที่ จริยธรรมและการฝึกปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว พิธีการทางศุลกากรการตรวจคนเข้าเมือง และกฎหมายท่องเที่ยวของไทย อีกทั้งยังศึกษาถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยว

**BHT 3415      Tourism Destination Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    *BBA 2102 Organization and Management*

Comprehensive coverage of various tourism destinations, basic principles underlying the development of tourism supply and demand, up-to-date trends and implementation of different management approaches.

**BHT 3415      การจัดการแหล่งท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*        *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

การศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยใช้หลักการขั้นพื้นฐานในการพัฒนาอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบันและวิธีการบริหารสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ

**BHT 3416      Introduction to MICE Business Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    *BBA 2102 Organization and Management*

An overview of the MICE business (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions). It shows opportunities in working as professional meeting planners and job requirements. The emphasis of the course will be on the unique nature of MICE business. The fundamental concepts in creative planning, organizing and solving problems in relations to event and F&B management will be emphasized.

**BHT 3416      การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*        *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

ภาพรวมของธุรกิจไมซ์ (การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า) วิชานี้เปิดโอกาสให้เรียนรู้เกี่ยวกับโอกาสในการทำงานในฐานะนักวางแผนการประชุมอย่างมืออาชีพและข้อกำหนดของงาน อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับลักษณะเฉพาะของการทำธุรกิจไมซ์ แนวคิดพื้นฐานในการวางแผนงานอย่างสร้างสรรค์ การจัดการและการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเบื้องต้นรวมถึงการวางแผนบริหารงานอาหารและเครื่องดื่มในงาน

**BHT 4301      Information Technology in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    *BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management*

Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.

**BHT 4301      เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*        *BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น*

เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

**BHT 4302      Operation and Leadership in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism*  
*Completion of at least 118 credits*

Leadership, various theories and styles of leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.

**BHT 4302      การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว*  
*นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 118 หน่วยกิต*

ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิทยาการต่างๆ

**BHT 4303      Strategic Management in Hospitality and Tourism      3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism*  
*Completion of at least 118 credits*

Advanced tools and techniques in planning and implementing strategies in Hospitality and tourism industry will be introduced in the areas of operation, human resources and marketing. The course emphasizes on building planning, analytical and interpersonal skills as well as leadership and entrepreneurial spirit.

**BHT 4303      การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว*  
*นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 118 หน่วยกิต*

เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวางแผนและการใช้กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในด้านการปฏิบัติงาน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด วิชาที่มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะวางแผน การวิเคราะห์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล รวมถึงทักษะความเป็นผู้นำและจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ

**BHT 4304      Internship in Hospitality and Tourism Industry      3 (400 hours)**

*Prerequisites: BHT 3301 Event Management*  
*BHT 3302 Rooms Division Management*  
*BHT 3303 Service Management*  
*BHT 3304 Food and Beverage Service*  
*BHT 3305 Kitchen Operation*  
*Completion of at least 136 credits and Passing the in-house training*

An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a



professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously after completing and passing the in-house training.

**BHT 4304**      การฝึกงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว      **3 (400 ชั่วโมง)**

บูรพวิชา:      *BHT 3301 การจัดการงานอีเว้นท์*  
*BHT 3302 การจัดการห้องพัก*  
*BHT 3303 การจัดการการบริการ*  
*BHT 3304 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม*  
*BHT 3305 การปฏิบัติการครัว*

นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 136 หน่วยกิต และผ่านการฝึกอบรมภายใน (อิน  
แฮ็สเทิร์นหนึ่ง)

กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย ชั่วโมง 400(หรือ 3 เดือน) อย่างต่อเนื่อง หลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรมภายในสถานศึกษา

**BIB 3201**      **Cross Cultural Human Resource Management**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication*

Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national, organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.

**BIB 3201**      การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร*

ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและวิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำ

จำกัดความและแนวคิดหลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติและหลักการของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัวไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานข้ามวัฒนธรรม และประเด็นด้านจริยธรรมในการทำธุรกิจ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการบริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียนการสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อสามารถรับมือกับลูกค้าทางธุรกิจที่หลากหลายได้ในอนาคต

**BIB 3202          Export-Import Policy and Strategy          3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BBA 2104 Global Strategy and Communication*

Concepts and framework to systematically evaluate foreign markets and develop comprehensive export/import strategies, governments and organizations roles in balancing exports and imports among sectors, practical and strategic elements associated with the establishment of cross border international business ventures in the form of exports, e-commerce, current/updated procedures and practices of export-import planning, sourcing and financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.

**BIB 3202          นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า          3 (3-0-6)**

*บูรพาวิชา:          BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร*

หลักการและกรอบความรู้ที่ใช้ในการประเมินตลาดต่างประเทศอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้า บทบาทและหน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างสมดุลในอุตสาหกรรมการส่งออกและนำเข้า องค์ประกอบเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบริษัทข้ามแดนในรูปแบบของการส่งออกสินค้าและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการและการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้าเอกสาร กฎระเบียบต่างๆ การปฏิบัติตามพิธีการการส่งออกและนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการขนส่งเพื่อการส่งออกต่าง ๆ

**BIB 3203          Global Business in Practice          3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumer and environment and identify marketing opportunities, explores the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, design and manage marketing mix, apply multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical

approach through workshops, projects and industry linkage to develop professional skills.

**BIB 3203**      **ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 1104 หลักการตลาด*

เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ เพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำการตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผนการตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการ และความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพ

**BIB 3204**      **International Management**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIB 3201 Cross Cultural human Resource Management*

The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs), forms of operations available to the MNE, and the international strategic planning. Main topics covered include different theoretical and practical perspectives on globalization, international strategic planning and implementation in MNEs, strategies for international competition, international joint ventures and strategic alliances, organizational structure of MNEs, and international social and ethical responsibility of firms. The course prepares future managers to make good decisions and formulate successful international strategies.

**BIB 3204**      **การจัดการระหว่างประเทศ**      **3(3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม*

ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี รูปแบบการจัดการที่บริษัทข้ามชาติสามารถนำไปใช้และการวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากล หัวข้อเรื่องหลักที่เรียนประกอบด้วยมุมมองที่หลากหลายทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติต่อโลกาภิวัตน์ การวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากลและการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การแข่งขันระดับสากล การร่วมทุนและการสร้างพันธมิตรระดับสากล โครงสร้างองค์กรข้ามชาติ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจระดับสากล นักศึกษาจะได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคตที่สามารถตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ระดับโลกได้อย่างประสบความสำเร็จ

**BIB 3401**      **Global Market Behavior**      **3(3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 2001 Human Behavior*

*BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Methods of how industrial and consumer goods are marketed to international buyers and the

strategic process of segmentation, targeting and positioning, international buyer behavior models and decision making schemes, variables in addition to culture that affect international buyers' purchase behaviors, cognitive, affective and co-native responses of industrial and consumer buyers from other countries in various contexts such as in trade shows, advertising effects, promotional incentives, direct marketing and e-commerce.

**BIB 3401      พฤติกรรมตลาดระดับโลก      3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา:      BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์  
                        BBA 1104 หลักการตลาด

ศึกษาถึงวิธีการที่สินค้าภาคอุตสาหกรรมและสินค้ากลุ่มผู้บริโภคใช้ในตลาดผู้ซื้อนานาชาติ รวมไปถึงกระบวนการเชิงกลยุทธ์ของการแบ่งกลุ่มตลาด กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่ง รูปแบบของผู้ซื้อนานาชาติและกรอบการตัดสินใจตัวแปรที่มีผลนอกเหนือ จากวัฒนธรรมที่มีผลต่อลักษณะนิสัยของผู้ซื้อนานาชาติ เช่น การรับรู้ องค์ความรู้ การตอบสนองของผู้ซื้อในภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในตลาดหลายๆประเทศ ในกลุ่มสังคมต่างๆ กัน เช่น การออกงานแสดงสินค้า ผลกระทบของโฆษณา แรงสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย การตลาดโดยตรง และการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

**BIB 3402      Global Business Communications      3 (3-0-6)**

Prerequisite:      BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Global and domestic cultural diversity and their impact on IMC strategy development, values, behaviors, and underlying assumptions related to verbal and visual communication strategies, the debate surrounding standardization versus localization of worldwide marketing communications campaigns, case studies of IMC campaigns directed to culturally specific domestic and international audiences.

**BIB 3402      การสื่อสารธุรกิจระดับโลก      3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา:      BBA 1104 หลักการตลาด

ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมในระดับโลกและท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการสื่อสารด้านการตลาด ความเชื่อ ลักษณะนิสัย และการเข้าใจที่เกี่ยวข้องกันกับการสื่อสารด้วยภาพและการสื่อสารด้วยภาษา การวิเคราะห์จะวนเวียนอยู่กับความเป็นมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ของการใช้เครื่องมือการสื่อสารด้านการตลาดในตลาดระดับโลก บทเรียนศึกษาของการรณรงค์การใช้เครื่องมือสื่อสารด้านการตลาดที่มีจุดมุ่งหมายถึงผู้ฟังในตลาดท้องถิ่นและนานาชาติจะถูกนำมาวิเคราะห์เช่นกัน

**BIB 3403      Global Pricing Strategy      3 (3-0-6)**

Prerequisite:      BIB 3203 Global Business in Practice

Processes, practices and challenges in designing value-based pricing strategy for firms

engaging in international business, application of quantitative and qualitative decision-making tools and framework in evaluating pricing decisions in international context. Topics covered include factors affecting pricing of goods and services in the global market, price structures and policies, influences of international competition and negotiation on pricing, export-pricing strategies and transfer pricing issues.

**BIB 3403**      **กลยุทธ์ด้านราคาในระดับโลก**      **3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:      BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ*

ขั้นตอนการปฏิบัติและความท้าทายในการออกแบบกลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าตามมูลค่าสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้เครื่องมือเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ช่วยในการตัดสินใจด้านราคา หัวข้อหลักที่เรียนประกอบด้วยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการในตลาดโลก โครงสร้างและนโยบายด้านราคา อิทธิพลของการแข่งขันระดับสากลและการเจรจาต่อรองด้านราคา กลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าส่งออก และประเด็นการกำหนดราคาตลาดของกิจการข้ามชาติ

**BIB 3404**      **Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management*

Concepts, skills and tools for improving communication among persons from different cultural backgrounds, fundamental knowledge of theories and methodologies of dealing with cross cultural communication as well as theories and strategies of communication relevant to the management of conflicts and the conduct of negotiations. Program participants will be given the opportunity to apply these skills across cultures through international group projects.

**BIB 3404**      **การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม**      **3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:      BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม*

แนวคิด ทักษะ และเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงการสื่อสารระหว่างบุคคลจากหลากหลายวัฒนธรรม ความรู้ทฤษฎีพื้นฐานและวิธีการจัดการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง นักศึกษาจะได้รับโอกาสในการฝึกทักษะด้านการสื่อสารหลากหลายวัฒนธรรมจากการทำโครงการกลุ่มระดับสากล

**BIB 3405**      **International Relations**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BBA 2104 Global Strategy and Communication*

Fundamental principles, issues, conflicts and resolutions in international relations, and international organizations such as the United Nation, the World Trade Organization, the World Bank that govern international relations and its effect on businesses.

**BIB 3405          ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ          3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:          BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

หลักการปฏิบัติพื้นฐาน ประเด็นต่างๆ ข้อขัดแย้งและการแก้ปัญหา ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศเช่น สหประชาชาติ องค์การการค้าโลกและธนาคารโลกที่ควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อธุรกิจ

**BIB 4209          International Strategic Management          3 (3-0-6)**

Prerequisite:      BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits

Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.

**BIB 4209          การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ          3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:          BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ

นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์: การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**BIB 4305          Designing and Managing Global Operations          3 (3-0-6)**

Prerequisite:      BBA 2105 Operations and Supply Chain Management

Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and management of globally dispersed manufacturing and services by utilizing analytical and quantitative tools and framework and the application of Information Technology to enhance a firm's operations strategy through facility layout, product design, aggregated planning, inventory management and forecasting.

**BIB 4305 การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน

ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการวางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ทั่วโลก โดยใช้เครื่องมือการคำนวณและการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การปฏิบัติการของบริษัท ผ่านทางการวางรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนงานในภาพรวม การบริหารสินค้าคงคลังและการคาดการณ์

**BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis 3 (3-0-6)**

Prerequisites: BIB 3204 International Management and Completion of 106 Credits

Conceptual and analytical tools and framework for assessing dynamic international business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory and ethical aspects, develop skills to critically evaluate different international business conditions and decisions, analyze financial cost and benefit of international business projects, assess risks and feasibility of establishing business operations across borders, and evaluate effects on business performance. Introduce students to the principles of Data Analytics and its application to business.

**BIB 4306 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ  
และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต

กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจข้ามชาติและประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงนำเสนอหลักการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ

**BIB 4307 International Business Research 3 (3-0-6)**

Prerequisites: BBA 3101 Business Research  
BIB 3204 International Management

Methodologies used in international business research, emphasis on the concept of cross-cultural equivalence in conducting comparative and international business research. Topics covered include scale development and assessment, establishment of data equivalence across cultures, measurement invariance, comparability of data collection techniques, various statistical techniques applied in international research, and the application of information

technology in preparing a professional research paper and analyzing data.

**BIB 4307** การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ

ระเบียบวิธีการทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นหลักการการทำวิจัยเปรียบเทียบหลักร่วมวัฒนธรรม เนื้อหาที่เรียนครอบคลุมเรื่องการพัฒนาเครื่องมือวัดและการประเมินผล การสร้างฐานข้อมูลที่เท่าเทียมกันจากหลักร่วมวัฒนธรรม การแปรเปลี่ยนการวัด การเปรียบเทียบกระบวนการเก็บข้อมูล วิธีคำนวณทางสถิติที่ประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยระหว่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างผลงานวิจัยแบบมีอาชีพ

**BIB 4308** Seminar in International Business Management **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits

Discussion on contemporary issues and trends in international business at the regional, country specific, industry and firm level, topics covered include international economics, trade and investments, international management and international; marketing, global supply chain, informational technology, legal and ethical issues, relevant to professional development of students.

**BIB 4308** สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ

และนักศึกษาปีที่ 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

การอภิปรายในหัวข้อร่วมสมัยด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศในระดับภูมิภาค ประเทศอุตสาหกรรม และบริษัท หัวข้อที่เรียนครอบคลุมเรื่องเศรษฐศาสตร์สากล การค้าและการลงทุนระดับนานาชาติ การจัดการระหว่างประเทศ การตลาด ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรมสากล และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมความเป็นมืออาชีพให้นักศึกษา

**BIB 4406** Global Supply Chain Management **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy

Provides an in-depth understanding of the functional areas of supply chain management in terms of procurement, manufacturing and operations management, transportation and logistics, inventory, network planning, collaboration, and performance measurement to design an integrated supply chain system for global business enterprises. Incorporates technological aspects of supply chain and other analytical tools to obtain optimal solutions for multinational firms.



**BIB 4406           การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก   3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:           BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า*

นำเสนอความเข้าใจเชิงลึกด้านการจัดการโซ่อุปทานในด้านต่างๆ เช่นการจัดซื้อ การผลิต การขนส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนเครือข่ายและความร่วมมือ และการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อออกแบบระบบโซ่อุปทานแบบบูรณาการสำหรับธุรกิจระดับโลก รวมถึงมุมมองด้านเทคโนโลยีของโซ่อุปทานและเครื่องมือต่างๆที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับองค์กรข้ามชาติ

**BIB 4407           Global Product and Brand Strategy   3 (3-0-6)**

*Prerequisite:     BBA 1104 Fundamentals of Marketing  
BIB 3204 International Management*

Process of developing and introducing new products and brands for different culture markets, global product line and brand management such as global brand extension and dilutions, multiple product life cycle, global product and brand strategies, global brand portfolio, cross cultural brand positioning, brand valuation and impacts on building brand image and equity, issues in crafting a solid global marketing plan, market selection techniques and global segmentation-targeting-positioning strategies.

**BIB 4407           กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก   3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:           BBA 1104 พื้นฐานการตลาด  
BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ*

กระบวนการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและแบรนด์ใหม่สู่ตลาดที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลุ่มสินค้าระดับโลกและการจัดการแบรนด์ เช่น การทำให้สินค้าเหมือนและ/หรือแตกต่างกัน การขยายการใช้แบรนด์ ความหลากหลายของวงจรชีวิตของสินค้า กลยุทธ์ระดับโลกเกี่ยวกับสินค้าและแบรนด์ กลุ่มแบรนด์ระดับโลก การวางตำแหน่งของสินค้าและแบรนด์ในกรณีต่างวัฒนธรรม การประเมินมูลค่าแบรนด์และผลกระทบต่อการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเด็นต่างๆในการสร้างแผนการตลาดระดับโลกอย่างชัดเจน วิธีการต่างๆ ในการเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับโลก

**BIB 4408           Global Context of Business   3 (3-0-6)**

*Prerequisite:     Approval from the chairperson and academic advisor prior to registering for the course.*

Process of acquiring new skills and knowledge through international exposure. International field trip according to the language courses taken by students, 15-30 hours of course work seminars and industry visits in the host institution. 10-15 hours of preparation and presentation of project report based on the criteria established by the Department.

- BIB 4408**                    **สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ**                    **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:                    ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนลงทะเบียน  
กระบวนการสร้างทักษะและความรู้จากการเปิดโลกทัศน์ในต่างแดน นักศึกษาจะได้ทัศนศึกษา  
ต่างประเทศตามสาขาวิชาภาษาต่างประเทศที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ นักศึกษาต้องเข้าฟัง  
บรรยายพร้อมการอภิปราย 15-30 ชั่วโมง และเยี่ยมชมอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงต้องมีการเตรียมตัว  
สำหรับการนำเสนอโครงการตามข้อกำหนดของทางภาควิชา 10-15 ชั่วโมง
- BIB 4409**                    **Special Topics in International Business**                    **3 (3-0-6)**  
*Prerequisite:*                    *Completion of 118 credits*  
Focuses on doing business in selected regions. Includes in-depth understanding of the  
business environment, management practices and activities of multinational corporations in  
selected regions, and best practices of firms in selected regions.
- BIB 4409**                    **หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ**                    **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:                    นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต  
เน้นการทำธุรกิจในภูมิภาคที่เลือกศึกษา ความเข้าใจเชิงลึกของสภาพแวดล้อมธุรกิจ การจัดการและ  
กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทข้ามชาติในภูมิภาคที่เลือกศึกษา และแบบปฏิบัติชั้นยอดของบริษัทต่างๆใน  
ภูมิภาคนั้น
- BIB 4410**                    **Individual Research**                    **3 (3-0-6)**  
*Prerequisite:*                    *(Only for International Business Management major students)*  
*BBA 3101 Business Research*  
*Completion of 118 credits*  
Developing students' ability to apply a theoretical approach to the real-world problems of any  
organization in a selected industry in Thailand, a specific area of concentration will be chosen  
by students upon approval of advisor from the department of International Business  
Management.
- BIB 4410**                    **การวิจัยเฉพาะบุคคล**                    **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:                    *BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ*  
*นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต*  
*และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสาขา*  
การพัฒนาให้นักศึกษาให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับปัญหาในโลกที่แท้จริงในองค์กร  
อุตสาหกรรมที่ได้รับการเลือกสรร ในประเทศไทยโดยนักศึกษาจะเป็นผู้เลือกขอบเขตที่สนใจและ  
ได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ทางสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกำหนด

**BIB 4411 International Business Management Internship 3 (300 hours)**

*Prerequisite: Approval from the chairperson and/academic advisor prior to registering for the course.*

Designed to provide students with an opportunity to apply the knowledge and skills to gain practical business experience in domestic and multinational setting as well as international organizations. Formal presentation at the end of the internship period is a requirement.

**BIB 4411 การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (300 ชั่วโมง)**

*บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียนรายวิชานี้ได้รับการออกแบบเพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ*

**BIR 3211 Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)**

Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.

**BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3 (3-0-6)**

*แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล*

**BIR 3212 Insurance Law 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs*

Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.

**BIR 3212 กฎหมายการประกันภัย 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ*

*กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา*

**BIR 3221 Property Insurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.

**BIR 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน 3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบกและอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่างๆ

**BIR 3222 Casualty Insurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.

**BIR 3222 การประกันภัยการละเมิด 3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดชอบตามกฎหมาย และความเสี่ยงภัยในเรื่องความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดชอบต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดชอบต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ การประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ

**BIR 3223 Life Assurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions,



**BIR 3403      Survey and Claim Management in Non-Life Insurance      3 (3-0-6)**

*Prerequisites:    BIR 3221 Property Insurance  
                          BIR 3222 Casualty Insurance*

Analysis of the roles and duties of the claim representative, human relations in claim, communication skill, listening skill, claim management, claim professionalism, negotiation process and styles, application of claims practice to transacting insurance business on an industry wide basis, pre-insurance survey and post-loss survey, loss-adjustment techniques using policy wording in each class of business.

**BIR 3403      การสำรวจและการจัดการความเสียหายของการประกัน  
                          วินาศภัย      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:        BIR 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน  
                          BIR 3222 การประกันภัยความรับผิด*

การวิเคราะห์บทบาทและหน้าที่เบื้องต้นของเจ้าหน้าที่ฝ่ายสินไหมทดแทน การใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริหารการจัดการสินไหมทดแทน การใช้เทคนิคการฟัง และเทคนิคปฏิสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เทคนิค ด้านการเจรจาต่อรอง เพื่อช่วยในการบริหารจัดการสินไหมทดแทนอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการนำวิธีการปฏิบัติงานด้านการจัดการสินไหมทดแทนไปใช้ในธุรกิจประกันภัย การสำรวจภัยเบื้องต้นทั้งก่อนการรับประกันภัยและการสำรวจภัยหลังจากเกิดความเสียหายขึ้น รวมถึงเทคนิคการปรับปรุงค่าความเสียหายเพื่อให้สอดคล้องถูกต้องตามหลักการประกันภัยในแต่ละประเภทของกรมธรรม์ประกันภัย

**BIR 3404      Finance and Accounting in Non-Life Insurance      3 (3-0-6)**

*Prerequisites:    BIR 3211 Risk Management and Insurance  
                          BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting*

Analysis of insurance accounting and financial statements of the non-life insurance company, valuation of insurance company asset, revenues, expenses, liabilities and policyholders' surplus, interpretation of basic financial statements, and Solvency Surveillance.

**BIR 3404      การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:        BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย  
                          BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน*

การวิเคราะห์ระบบบัญชีประกันภัยและรายงานด้านการเงินที่ใช้ในบริษัทประกันวินาศภัย การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ รายได้ รายจ่าย หนี้สิน และส่วนเพิ่มของผู้ถือกรมธรรม์ สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัย เพื่อนำไปสู่พื้นฐานการวิเคราะห์ การตีความรายงานทางการเงินที่มีผลต่อลักษณะประกอบการ และการอยู่รอดของบริษัทประกันวินาศภัย

**BIR 3405 Life Assurance Underwriting 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance*

Elementary physiology and anatomy, proposals and medical report forms, main concept and process of life insurance underwriting, underwriting method, underwriting factors and underwriting aspects relating to impairments, diseases and physiological malfunctions.

**BIR 3405 การพิจารณารับประกันชีวิต 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต*

สรีรศาสตร์และกายวิภาคศาสตร์เบื้องต้น แนวทางการวิเคราะห์ใบคำขอเอาประกันชีวิตและใบรายงานผลการตรวจสุขภาพ แนวคิดและกระบวนการพิจารณารับประกันชีวิต วิธีพิจารณารับประกันชีวิต ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณารับประกันชีวิต และการพิจารณารับประกันชีวิต ในเรื่องของสุขภาพ โรคร้ายไข้เจ็บและอวัยวะที่ทำงานผิดปกติ

**BIR 3406 Life Assurance Mathematics 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance*

Concepts of life table, probability of death and survival, fundamentals of premium rating, analysis of components and essential factors of premium rate calculation, reserve calculation and various types of reserve in life insurance.

**BIR 3406 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต*

แนวคิดเกี่ยวกับตารางมรณวิสัย ความเป็นไปได้ของการเสียชีวิตและการมีชีวิตอยู่รอด พื้นฐานการคำนวณอัตราเบี้ยประกันชีวิต การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการคำนวณเงินสำรองและรูปแบบต่างๆของเงินสำรองของการประกันชีวิต

**BIR 3407 Claim Administration in Life Assurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance*

Concepts of claim administration, roles and duties of claim analyst, regulatory requirements for claim administration, analysis of claim decision process for death claim, supplementary benefit claim, endowment claim, disability claim, annuity payment, surrenders of the policy, loans and dividends on the policy.

**BIR 3407 การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกันชีวิต 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต*

แนวคิดของการบริหารการจ่ายค่าสินไหมทดแทน บทบาทและหน้าที่ของผู้วิเคราะห์การจ่ายค่าสินไหมทดแทน ข้อกำหนดควบคุมการจ่ายค่าสินไหมทดแทน การคิดวิเคราะห์ขั้นตอนการจ่ายค่าสินไหมทดแทนสำหรับการเสียชีวิต การจ่ายผลประโยชน์เพิ่มเติม การจ่ายเงินเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด การ

จ่ายผลประโยชน์สุขภาพ การจ่ายผลประโยชน์แบบบำนาญ การเวนคืนกรมธรรม์ การกู้ยืมเงิน  
จากกรมธรรม์ และการจ่ายเงินปันผลตามกรมธรรม์

**BIR 3408 Life Assurance Agency Administration 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BIR 3223 Life Assurance*

*BBA1104 Fundamentals of Marketing*

Life insurance agency office management concepts, agency organization and structure, ways to improve communication and workflow between insurer and agency offices, ways to organize agency office to maximize efficiency and to provide more effective sales support for agency force, office productivity, agency expenses and budgetary control, compliance and sales practices, supervisory skills, people management techniques and agency office automation.

**BIR 3408 การบริหารตัวแทนประกันชีวิต 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต*

*BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

แนวคิดการจัดการสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต ลักษณะองค์กรและโครงสร้างของตัวแทนประกันชีวิต  
วิธีพัฒนาปรับปรุงการสื่อสารและดำเนินงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตและสำนักงานตัวแทนประกัน  
ชีวิต วิธีการจัดการสำนักงานตัวแทนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้สามารถสนับสนุนฝ่าย  
ขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายและ  
งบประมาณ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายขาย ทักษะในการบริหารงาน เทคนิคในการทำงาน  
ร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการจัดการสำนักงานตัวแทนอัตโนมัติ

**BIR 4311 Employee Benefits 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

A study of the analysis, planning and administering of the employee benefit insurance plan.  
The topics include basic concepts in employee benefit planning, risk management of  
employee benefit plans, death benefits, medical health insurance, accidental death and  
dismemberment insurance, disability income benefits, social insurance, unemployment  
insurance, group insurance, and retirement benefit plans.

**BIR 4311 ผลประโยชน์ของพนักงาน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

วิเคราะห์ วางแผน และจัดการผลประโยชน์ของพนักงาน โดยศึกษาการวางแผนและการจัดการความ  
เสี่ยงผลประโยชน์พนักงาน การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุและสูญเสีย  
อวัยวะ การประกันคุณภาพ การประกันสังคม กระบวนการว่างงาน การประกันกลุ่ม และการ  
ประกันการเกษียณอายุ



**BIR 4312 Reinsurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.

**BIR 4312 การประกันภัยต่อ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอาประกันภัยและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของการประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็นสัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง

**BIR 4313 Essentials of Risk Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

Losses, loss exposures on both personal and business firm and risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, role of the risk manager in an organization, pre and post loss objective, current issues regarding risk management, medical expense benefit, disability benefit, theory of group insurance, master contract and certificate, various aspects and clauses under group insurance contract including marketing and distribution of group insurance and evaluation of current trends.

**BIR 4313 องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

การเกิดความเสียหาย องค์ประกอบของการเกิดความเสียหายของบุคคลและภาคธุรกิจ และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เทคนิคการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างเหมาะสม เทคนิคทางการเงินเพื่อการจัดการความเสี่ยง เทคนิคการควบคุมความเสี่ยงรวมทั้งบทบาทหน้าที่ของผู้จัดการความเสี่ยงภายในองค์กรวัตถุประสงค์ทั้งก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง

**BIR 4321 Digital Marketing in Insurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

*BBA1104 Fundamentals of Marketing*

To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e.

product/price/place/promotion as well as customer relationship management.

**BIR 4321 การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกันภัย 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย  
BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์ การคาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

**BIR 4322 Seminar in Insurance 3 (3-0-6)**

Prerequisites: Senior Standing and completion of 108 credits

Comprehensive review of all aspects of risk and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.

**BIR 4322 สัมมนาการประกันภัย 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต

ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษา รวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการวิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ

**BIR 4401 Financial Concepts for Life Assurance 3 (3-0-6)**

Prerequisites: BIR 3223 Life Assurance

BBA 2002 Economic and Financial Environment

Managing solvency, and profitability of life insurance companies, with emphasis on financial management of insurance company, how life insurance companies pursue the key financial objectives, insurance financial statement analysis, product planning, product design and pricing for insurance company product, concept of how insurance company executives approach capital management and monitor the financial performance of Life insurance company.

**BIR 4401 หลักทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต

BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน

ความสามารถในการชำระหนี้ และการทำกำไรของบริษัทประกันชีวิตโดยเน้นประเด็นเกี่ยวกับการจัดการการเงิน การดำเนินตามวัตถุประสงค์ทางการเงิน การวิเคราะห์การจัดทำงบการเงิน การ

วางแผน การออกแบบและการกำหนดราคาของกรมธรรม์ประกันชีวิต แนวคิดการจัดการทุนและการควบคุมผลประกอบการทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต

**BIR 4402 Life Assurance and Financial Planning 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BIR 3223 Life Assurance*

*BBA 2002 Economic and Financial Environment*

Introduction to financial planning and personal financial planning process, uses of life insurance, life annuities, health insurance and social security in the financial planning scheme, risk analysis concept together with integration of social security benefits, employer-provided benefits, individually purchased life insurance and investments into a comprehensive financial plan including life insurance planning and purchasing decision, financial health check/personal financial fact-finding as well as the investment planning.

**BIR 4402 การประกันชีวิตและการวางแผนทางการเงิน 3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต*

*BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน*

การวางแผนทางการเงินเบื้องต้น และกระบวนการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยใช้การประกันชีวิต การประกันชีวิตแบบเงินรายปี การประกันสุขภาพ และการประกันสังคม การวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยบูรณาการผลประโยชน์ของการประกันสังคม ผลประโยชน์ที่จัดโดยนายจ้าง การประกันชีวิตส่วนบุคคล และการลงทุนทางการเงินต่าง ๆ เข้าด้วยกัน การวางแผนการทำประกันชีวิต การตรวจสอบสถานภาพทางการเงิน การสืบค้นข้อเท็จจริงทางการเงิน และการวางแผนการลงทุน

**BIR 4403 Business Analytics and Insurance Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance*

*BBA 2102 Organization and Management*

*BBA 1102 Data and Information Literacy*

The application of insurance business data, and using statistical models to transform data into business insights. The main objective is to determine which insurance datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in insurance operation.

**BIR 4403 การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการการประกันภัย 3 (3-0-6)**

*บุรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

*BBA2102 องค์กรและการจัดการ*

*BBA1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ*

การประยุกต์ใช้ข้อมูลในธุรกิจประกันภัย และรูปแบบสถิติข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหาร การทำความเข้าใจธุรกิจตลอดถึงการวางแผนเพื่อการแก้ปัญหา การเพิ่มประสิทธิภาพ การเพิ่มผลิตผล ผล

ทำใ้ในการดำเนินการด้านการประกันภัย

**BIR 4404 Information Management in Insurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance  
BBA 1102 Data and Information Literacy*

Data processing techniques used in pertinent functions in all branches of insurance, specific applications related to policy control, commission, premiums, renewals, branch/broker control and costing, cost analysis and financial analysis, new information technologies such as internet and World Wide Web.

**BIR 4404 การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย  
BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ*

เทคนิคการจัดการข้อมูล ซึ่งใช้ในงานต่างๆ ของการประกันภัย โปรแกรมที่ใช้ในการควบคุมการออกกรมธรรม์ การคิดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประกันภัย การต่ออายุประกันภัย การควบคุมต้นทุนของหน่วยงานสาขา หรือของบริษัทนายหน้าประกันภัย การวิเคราะห์ต้นทุน และการวิเคราะห์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ วิเคราะห์ข้อมูล เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ

**BIR 4405 Risk Control and Risk Financing 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance  
BIR 4313 Essential of Risk Management*

Two steps of risk management process (1) implementing the selected risk management techniques and (2) monitoring the results for effective control and coordination of the organization's total risk management effect.

**BIR 4405 การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการการเงินสำหรับความเสี่ยง 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย  
BIR 4313 องค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง*

วิธีการจัดการความเสี่ยงในการปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงภัยตาม (1) กระบวนการสุดท้าย คือ 2 การติดตามผล ประสิทธิภาพของวิธีการ การจัดการความเสี่ยงภัยนั้น และการ (2) เทคนิคเลือก และจัดการความเสี่ยงภัยโดยรวมขององค์กร

**BIR 4406 Independent Study in Insurance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: Consent of Department Chairperson*

Under the guidance of the department chairperson, a student must carry out an approved

research project in Insurance. The depth and innovativeness of the research will determine the credit to be given.

**BIR 4406 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการประกันภัย 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา

ภายใต้คำแนะนำของหัวหน้าสาขาวิชา นักศึกษาต้องศึกษาวิจัยในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบที่เกี่ยวกับการประกันภัย ความลึกซึ้งและความคิดสร้างสรรค์จะเป็นสิ่งที่กำหนดระดับของผลการศึกษา

**BIR 4407 Internship in Insurance 3 (240 Hours)**

*Prerequisite:* Consent of Department Chairperson

Students will spend 8 weeks (30 hours/week) internship with selected insurance or related business organizations. The internship will focus mainly on insurance operations of such organizations. Upon completion of the program, the students will be evaluated by their supervisor and submit a detail report of the knowledge gained.

**BIR 4407 การฝึกงานด้านการประกันภัย 3 (240 ชั่วโมง)**

บูรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา

นักศึกษาจะต้องเลือกฝึกงานกับบริษัทประกันภัย หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย เป็นเวลา 8 สัปดาห์ (30 ชั่วโมง) การฝึกงานจะเน้นการประกันภัยที่ปฏิบัติจริงในองค์กรนั้น เมื่อเสร็จสิ้นการฝึกงานจะมีการประเมินผลการฝึกงาน โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน และรายงานของนักศึกษาเกี่ยวกับความรู้ที่ได้รับ

**BMK 3201 Consumer Behavior 3 (3-0-6)**

*Prerequisites:* BBA 1104 Fundamentals of Marketing

BBA 2001 Human Behavior

The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.

**BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์

การเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทสัมผัสและการรับรู้ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและ

บุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

**BMK 3202      Digital Marketing      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:    BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.

**BMK 3202      การตลาดดิจิทัล      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:        BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวโน้ม ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

**BMK 3203      Brand Driven Innovation      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:    BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.

**BMK 3203      นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:        BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

การบูรณาการการสร้างแบรนด์ การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์ เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวตนและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

**BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*  
*Completed 75 credits*

An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.

**BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*  
*ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต*

วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

**BMK 3305 Integrated Marketing Communications 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.

**BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาด การวางแผนการโฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในสื่อดิจิทัล การขายตรง และการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษามูลค่าของแบรนด์ โดยเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การกำหนดขอบเขตในการวางแผนแคมเปญ การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา และการกำหนดกลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อออนไลน์และออฟไลน์

**BMK 3306 Marketing Channels and Logistics 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

This course emphasizes the vital role of the marketing mix, “place”, in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world applications of marketing channel concepts and strategies in today’s borderless, globalized marketing environment.

**BMK 3306 ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบัน ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ช่องทางการตลาดให้สอดคล้องการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์จริงและภายใต้สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน

**BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

The practical marketing strategy to manage customer accounts and to improve business relationships with customers both B2C and B2B, by acquiring, retaining and developing customer relationships. Emphasis is given on both conceptual knowledge and hands-on learning using practical project, including selling techniques and enhancing relationships in sales opportunity management, account relationship management and customer interaction management.

**BMK 3407 การขายและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

กลยุทธ์การตลาดเชิงปฏิบัติการ ในการบริหารลูกค้าเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่มีต่อลูกค้าทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทและลูกค้าที่เป็นรายบุคคล โดยเรียนรู้เทคนิคการแสวงหาลูกค้า การรักษาลูกค้า และการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเน้นการผสมผสานความรู้ทางทฤษฎีควบคู่กับการโครงการเชิงปฏิบัติ รวมทั้งเทคนิคการขาย การสร้างเสริมความสัมพันธ์ การบริหารความสัมพันธ์ และการจัดการปฏิสัมพันธ์ต่อลูกค้า



**BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

A modern and concrete basic knowledge of retail sales promotion. Learn how to mix and match various sales promotion techniques to fit a specific product and situation to incentivize sales in the short term. The course also emphasizes on the effective uses of in-store display to attract customers and increase store traffic.

**BMK 3408 การส่งเสริมการขายและการจัดแสดงสินค้า 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

การศึกษาเกี่ยวกับหลักการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีก การเลือกใช้และการผสมผสานเครื่องมือการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับสินค้าและสถานการณ์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ตลอดจนเรียนรู้รูปแบบการจัดแสดงสินค้าที่มีประสิทธิภาพเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าภายในร้าน

**BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BMK 3305 Integrated Marketing Communications*

This course focuses on the development of a complete and practical integrated marketing communications (IMC) campaign based on consumer insights, brand insights, and competitor insights. Students will explore a process-based approach to design creative communication, execute big idea, craft advertising, and other promotional campaigns. Emphasis will be given to the principles and tools to understand consumer journey in order to develop consistent and engaging message and media strategy at each touchpoint.

**BMK 3409 กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแคมเปญการสื่อสาร 3 (3-0-6)**  
**การตลาดแบบบูรณาการ**

*บูรพวิชา: BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ*

แผนงานการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ประยุกต์ใช้ได้จริงโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเข้าใจผู้บริโภค ตราสินค้า และคู่แข่งในตลาด การเรียนรู้จากกระบวนการวางแผนและเทคนิคการคิดที่เป็นระบบเพื่อการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาที่โดดเด่น การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกันอย่างบูรณาการ หลักการและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและการผสมผสานสื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทาง

**BMK 3410 Digital Consumer Insights 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing*

Coverage of a broad range of theories, concepts and apply digital tools to highlight the potential of qualitative research to uncover behavior and insights of consumers to build a

base knowledge that can be used to create strategies and competitive advantage in the evolving digital marketing landscape.

**BMK 3410**      **ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BMK 3202 การตลาดดิจิทัล*

ครอบคลุมทฤษฎี แนวคิด และใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำเสนอพฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การได้เปรียบคู่แข่ง การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางด้านการตลาดดิจิทัล

**BMK 3411**      **Content Marketing**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      *BMK 3202 Digital Marketing*

Development and planning of content for brands which engage and entice with the use of various media such as text, photography, audio, and video in the digital format, hands-on exercises to determine the best practices in creating an effective content marketing plan.

**BMK 3411**      **การตลาดโดยใช้เนื้อหา**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BMK 3202 การตลาดดิจิทัล*

การพัฒนาและการวางแผนเนื้อหาให้กับตราสินค้า ซึ่งนำสื่อที่หลากหลายมาใช้และดึงดูดลูกค้า โดยใช้สื่อผ่าน ข้อความ รูปภาพ เสียง และ วิดีโอ ในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งแบบฝึกเชิงปฏิบัติการเพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างการตลาดโดยใช้เนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

**BMK 3412**      **Experiential Marketing**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      *BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Public relations strategies, crisis management strategies to manage corporate image and brand image; communications and planning to appropriately craft messages and execute public relations activities beneficial to the organization. Emphasizing on event marketing, the practical experiences in organizing the marketing events, event planning and staff management, idea creation, promotion and design tactics, event environment management.

**BMK 3412**      **การตลาดเชิงประสบการณ์**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดการภาวะวิกฤตเพื่อบริหารภาพลักษณ์องค์กรและภาพลักษณ์ของสินค้า การสื่อสารและการวางแผนเพื่อสร้างข้อความประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม และการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร เน้นการตลาดเชิงกิจกรรมสร้างประสบการณ์เชิงปฏิบัติโดยการจัดกิจกรรมการตลาดจริง รวมทั้งการวางแผนงานและการบริหารทีม การสร้างไอเดีย การสร้างกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย และการออกแบบการจัดการสภาพแวดล้อมของกิจกรรม

**BMK 3413 Lifestyle Marketing 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Explore the principle and concept of lifestyle marketing. Students will learn how to market products in a way that embodies the interests, opinions, and attitudes of the target audience. Emphasis is on understanding the practical application of lifestyle marketing strategies to market food, fashion, wellness products.

**BMK 3413 การตลาดไลฟ์สไตล์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

การศึกษาหลักการและแนวทางการทำการตลาดไลฟ์สไตล์ ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ทักษะคิด ความเห็นที่หลากหลาย หรือ วิถีชีวิตรูปแบบต่างๆ ของผู้บริโภค เน้นการเรียนรู้และเข้าใจกลยุทธ์การตลาดไลฟ์สไตล์และนำมาประยุกต์ใช้จริงกับธุรกิจทางด้านอาหาร สินค้าแฟชั่น และสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ

**BMK 4201 Marketing Management 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

*BBA 3101 Business Research*

Completed 90 credits

The course provides an opportunity for the students to sharpen their skills in making effective marketing plan in response to the needs of the market. Course topics include market-oriented strategic planning, market research and customer insights, target market selection and comprehensive marketing planning regarding product, pricing, distribution and integrated communications in both offline and digital media. Through the collaboration with real industry players, the course allows the students to effectively formulate marketing plans in practical manners in order to cope with the disruptive market environment in modern days.

**BMK 4201 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)**

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

*BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ*

ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

**BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing 3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*

Completed 75 credits

This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken

to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.

**BMK 4302**      **ประเด็นการตลาดร่วมสมัย**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 1104* พื้นฐานการตลาด  
                         *ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต*

วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน

**BMK 4303**      **Marketing Research**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing*  
*BBA 3101 Business Research*  
*Completed 90 credits*

A research project-based course designed to cover the whole marketing research processes and understand marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how to design a research plan, analyze the data and accurately interpret, making the research report and translating the results into practical recommendations.

**BMK 4303**      **วิจัยการตลาด**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 1104* พื้นฐานการตลาด  
                         *BBA 3101* ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ  
                         *ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต*

การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการวิจัยการตลาด ที่ออกแบบมาเพื่อครอบคลุมกระบวนการวิจัยการตลาดทั้งหมดและเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการวิจัยการตลาด เพื่อนำมาใช้แปลปัญหาการตัดสินใจทางการตลาดเป็นคำถามการวิจัยและเรียนรู้วิธีการออกแบบแผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบายผลการวิจัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานการวิจัย และแปลผลลัพธ์เป็นคำแนะนำเชิงปฏิบัติการได้

**BMK 4304**      **Marketing Metrics and Decisions**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite : BBA 1104 Fundamentals of Marketing*  
*Completed 112 credits*

The analyzing and planning in the area of marketing decision making. It includes principles, techniques and actual practices of market analysis, market forecasting, demand analysis, and evaluation of market potential. The emphasis is on the market analysis, sales projection, pricing analysis, salesforce and distribution decision as a part of administrative planning for profit, market campaign planning, and using metrics to analyze communication plan



- BMK 4402**      การตลาดธุรกิจบริการ      **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:      BBA 1104 พื้นฐานการตลาด  
การเรียนรู้ผ่านโครงการการทำงานแผนธุรกิจบริการ และศึกษาความรู้ทั้งทฤษฎีและเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการตลาดเพื่อธุรกิจบริการ การศึกษาเพื่อความเข้าใจในภาพรวมเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการต่าง ๆ การวิเคราะห์และวิจัยสถานการณ์รอบด้าน ส่วนประสมการตลาดแบบขยาย ธุรกิจบริการ เครื่องมือและเทคนิคการตลาดดิจิทัล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า กลยุทธ์การฟื้นฟูธุรกิจบริการ และ การจัดการกิจกรรมการตลาด
- BMK 4403**      **Digital Media Strategies**      **3 (3-0-6)**  
Prerequisite:      BMK 3202 Digital Marketing  
This course focuses on media, targeting strategies and search engine optimization (SEO) that are applied to build an effective digital campaign. Students will learn the process of exposing target audience to various available digital media options and integration of digital communication tools; budget allocation; digital media planning and strategies that drive traffic, engagement, leads and sales.
- BMK 4403**      กลยุทธ์สื่อดิจิทัล      **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:      BMK 3202 การตลาดดิจิทัล  
วิชานี้มุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์สื่อ การกำหนดเป้าหมายและการเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการค้นหา (SEO) เพื่อใช้สร้างแคมเปญดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงสื่อดิจิทัลที่หลากหลายและการผสมผสานเครื่องมือสื่อสารดิจิทัลแบบครบวงจร การจัดสรรงบประมาณ การวางแผนและกำหนดเวลาสื่อดิจิทัล และการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลในการเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชม การมีส่วนร่วมของลูกค้า โอกาสในการขายและยอดขาย
- BMK 4404**      **Digital Marketing in Practice**      **3 (3-0-6)**  
Prerequisites:      *BMK 3410 Digital Consumer Insights*  
Completed 90 credits  
Integration, synthesis, and application of overall digital marketing knowledge, principles, and tactics in creating a practical learning digital business start-up project. A framework for developing a digital project includes overall market analysis, research, the project concept, creative digital marketing strategies, implementation and level up plan.
- BMK 4404**      การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ      **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:      *BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล*  
ศึกษาครบ 90 credits  
การบูรณาการ      การสังเคราะห์และการนำความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล      พื้นฐานและยุทธวิธี      เพื่อ

นำไปใช้สร้างโครงการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัล การอบการพัฒนาโครงการหรือแผนดิจิทัลประกอบด้วย การวิเคราะห์ตลาด การวิจัย แนวคิดของโครงการ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานและการต่อยอดของโครงการ

**BMK 4405      Marketing Internship      3 (300 hours)**

*Prerequisite:      BBA 1104 Fundamentals of Marketing  
Completed 90 credits*

The practical marketing experience by working in marketing firms, retail business corporations, governmental entities, private or public organizations under the direct supervision of a designated faculty member. Students will apply marketing theoretical concepts to practice and gain valuable working experience and prepare for their future career.

**BMK 4405      การฝึกงานทางการตลาด      3 (300 ชั่วโมง)**

*บูรพวิชา:      BBA 1104 พื้นฐานการตลาด  
ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต*

ประสบการณ์การฝึกปฏิบัติงานจริงทางด้านการตลาด โดยการทำงานจริงในบริษัทชั้นนำ ธุรกิจค้าปลีก องค์กรของรัฐหรือองค์กรภาคเอกชน ภายใต้การดูแลโดยตรงจากคณาจารย์ผู้ได้รับมอบหมาย นักศึกษาจะสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดต่างๆ เพื่อฝึกฝนและเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานรวมทั้งเตรียมพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต

**BRE 3201      Real Estate Business      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BBA 1001 Business Exploration*

Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal.

**BRE 3201      ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:      BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการทำธุรกิจ*

ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

**BRE 3202 Real Estate Law 3 (3-0-6)**

*Prerequisite:* BBA1003 Introduction to Microeconomics and Personal Finance for Arts students only

General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions.

**BRE 3202 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:* BBA1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคลเบื้องต้นสำหรับนักศึกษา คณะอักษรศาสตร์เท่านั้น

หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้าง รวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์

**BRE 3203 Real Estate Economics 3 (3-0-6)**

*Prerequisites:* BBA 1002 Microeconomics  
BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business  
OR BBA1003 Introduction to Microeconomics and Personal Finance for Arts students only

Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land- use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.

**BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:* BBA 1002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค  
BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน  
หรือ BBA1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคลเบื้องต้นสำหรับนักศึกษา คณะอักษรศาสตร์เท่านั้น

อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไขในภาคอสังหาริมทรัพย์



**BRE 3204 Building Design and Construction Techniques 3 (3-0-6)**

Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.

**BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง 3 (3-0-6)**

เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมินมูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการวางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบต่างๆในอาคาร

**BRE 3205 Real Estate Development 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business*

Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.

**BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วนเอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ธุรกิจ

**BRE 3301 Real Estate Finance 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business*

*BRE 3201 Real Estate Business*

Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.

**BRE 3301      การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน*  
*BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

**BRE 3302      Real Estate Appraisal      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BRE 3201 Real Estate Business*

Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach.

**BRE 3302      การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

**BRE 3303      Commercial Property Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:      BRE 3201 Real Estate Business*

Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property

**BRE 3303      การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

**BRE 3411 Real Estate Marketing 3 (3-0-6)**

Application of knowledge and skills in marketing to the real estate industry,, industry analyzing and developing marketing plans, techniques for marketing commercial-investment properties; planning, process, and methods of marketing including marketing program, selling and negotiation strategy, information systems supporting marketing, roles of brokerage business including services, relationship to owner, responsibilities, brokers' code of ethics, and development of a broker profession

**BRE 3411 การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

การนำความรู้และทักษะด้านการตลาดมาใช้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพัฒนาแผนการตลาด เทคนิคในการตลาดในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผน กระบวนการ และวิธีการในการตลาดรวมถึงโปรแกรมการตลาด กลยุทธ์การขายและเทคนิคการเจรจาต่อรอง ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตลาด บทบาทของนายหน้ารวมถึงการให้บริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความรับผิดชอบ จริยธรรมของวิชาชีพนายหน้า และการพัฒนาวิชาชีพนายหน้าให้ประสบความสำเร็จ

**BRE 3412 Sustainability in Real Estate 3 (3-0-6)**

The site planning, building design, development, and operations of sustainable buildings, the efficiency of inputs and outputs of market production, the efficiency and effectiveness of property management, applications of sustainability in aspects of social, financial, and environmental, stability and durability of urban ecologies

**BRE 3412 ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

การวางแผนเลือกสถานที่ การออกแบบอาคาร การพัฒนาและการดำเนินงานของอาคารที่ยั่งยืน ประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิตและผลผลิตของตลาด การจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ความยั่งยืนในด้านสังคม การเงินและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและความยั่งยืนของระบบนิเวศในเมือง

**BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives 3 (3-0-6)**

Concepts and fundamentals for real estate investment, Methods, tools, & techniques for evaluating & selecting various real estate assets, including real estate investment vehicles,

Key concepts and instruments for reducing real estate investment risk, Methods and tools for measuring the performance of real estate investments.

**BRE 3413      ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์      3 (3-0-6)**

แนวคิดและปัจจัยพื้นฐานสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการ เครื่องมือและเทคนิคในการประเมินและเลือกอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ รวมถึงเครื่องมือในการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและเครื่องมือหลักในการลดความเสี่ยงในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการและเครื่องมือในการวัดผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

**BRE 3421      Contemporary Issues in Real Estate Appraisal      3 (3-0-6)**

Various aspects of real estate appraisal experience and practices including professional appraisal ethics, case studies, workshops, and fieldtrips related to real estate appraisal.

**BRE 3421      ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์      3 (3-0-6)**

แง่มุมต่าง ๆ ของประสบการณ์และการปฏิบัติของการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษา สัมมนาเชิงปฏิบัติการและการเยี่ยมชมสถานที่จริงที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

**BRE 3422      Implications of Real Estate Finance and Appraisal      3 (3-0-6)**

Types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, and government's current policies regarding real estate finance. Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, with emphasis on the concepts of three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach

**BRE 3422      การนำการเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ไปใช้      3 (3-0-6)**

รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า หลักการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

**BRE 4301      Real Estate Investment Analysis      3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance*

Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.

**BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น

**BRE 4302 Real Estate Project Management 3 (3-0-6)**

Prerequisite: BRE 3205 Real Estate Development

Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.

**BRE 4302 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหารโครงการเพื่อทำให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของโครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและสัญญาที่ใช้ในโครงการ

**BRE 4411 Advanced Real Estate Investment analysis 3 (3-0-6)**

Prerequisite: BRE 4301 Real Estate Investment Analysis

Comprehensive real estate feasibility analysis for both low-rise housing and condominium investments, analysis application through computer software packages with the aspects of market, finance, legal, construction, and taxation, analysis of investment risk, tax planning for investment, inflation and investment cycle, and basic strategies for investment portfolio.

**BRE 4411 การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

การวิเคราะห์ในเชิงลึกความเป็นไปได้ของโครงการของการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ทั้งการลงทุนโครงการบ้านจัดสรร และโครงการอาคารชุด การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ทางการตลาด การเงิน กฎหมาย การก่อสร้าง และภาษีอากร การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน การวางแผนภาษีอากรสำหรับการลงทุน ภาวะเงินเฟ้อ และวงจรของการลงทุน และกลยุทธ์เบื้องต้นในการลงทุนหลาย ๆ อสังหาริมทรัพย์ในเวลาเดียวกัน

**BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate Business 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3205 Real Estate Development*

Comprehensive review of various special aspects of real estate development experience and practices, group and individual real estate research, and case study in relevant current issues.

**BRE 4412 ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการทำงานในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในการวิจัยอสังหาริมทรัพย์ทั้งแบบงานกลุ่มและเดี่ยว และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบัน

**BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal*

Advanced techniques in valuation, including the residual method, discounted cash flow method, and various real estate appraisal theories, standard practice for appraisers, valuation of pending properties, fee simple, lease fee estate and leasehold estates, use of statistics, accounting, computer software and financial analysis in appraising real estate.

**BRE 4421 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์*

เทคนิคขั้นสูงในการประเมินมูลค่า รวมถึง วิธีคำนวณมูลค่าคงเหลือสุทธิ วิธีคิดลดกระแสเงินสด และทฤษฎีการประเมินมูลค่าต่างๆ มาตรฐานการปฏิบัติสำหรับนักประเมิน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ยังก่อสร้างไม่เสร็จ มูลค่ากรรมสิทธิ์แบบสมบูรณ มูลค่ากรรมสิทธิ์ที่ติดภาระการให้เช่าและมูลค่าสิทธิการเช่า การใช้หลักสถิติ บัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและการวิเคราะห์ทางการเงินในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

**BRE 4422 Valuation for Special Purpose 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal*

Methods and techniques for appraisal of assets used for special purposes such as intangible assets, valuation for statutory purposes e.g. valuation of assets for non-market assets, plant and machinery, concepts to support valuation of various intellectual properties, including

patent, copyright, brand name, goodwill, and share value.

**BRE 4422 การประเมินราคาทรัพย์สินแบบพิเศษ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

วิธีการและเทคนิคการประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ อาทิเช่น ทรัพย์สินที่ไม่สามารถจับต้องได้ การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมาย เช่น เพื่อการเก็บภาษี เพื่อการเวนคืน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ไม่มีการซื้อขาย โรงงานและเครื่องจักร แนวคิดในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา โดยรวมถึง สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ตราสินค้า มูลค่าที่สูงกว่ามูลค่าทางบัญชี (goodwill) และหุ้น

**BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management 3 (3-0-6)**

Prerequisite: BRE 3303 Commercial Property Management

Comprehensive review of various special aspects of commercial property management experience and practices, commercial property management research, case study in relevant current issues and fieldtrips related to commercial property management.

**BRE 4431 ประเด็นร่วมสมัยในการการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์

การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการปฏิบัติในการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ การวิจัยด้านการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบันและการเยี่ยมชมสถานที่ที่เกี่ยวกับการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์

**BRE 4441 Independent Study in Real Estate 3 (3-0-6)**

Prerequisite: Consent of the Department Chairperson

Under the guidance of the Department Chairperson, a student will carry out an approved research project in real estate business. Depth, detail and originality of the study will determine the project evaluation.

**BRE 4441 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา

นักศึกษาทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับคำแนะนำจากหัวหน้าสาขาวิชา การประเมินผลขึ้นอยู่กับความลึก รายละเอียดและความคิตรีเริ่มของงานที่ศึกษา

**BRE 4451 Internship in Real Estate Business 3 (3-0-6)**

Prerequisite: Consent of the Department Chairperson

In the final semester, students may arrange for an Internship Program with a company related to real estate business for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress

record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.

**BRE 4451 การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับรายงานความก้าวหน้าที่บ้านที่กรายวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน

**BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal 3 (3-0-6)**

Prerequisite: Consent of the Department Chairperson

In the final semester, students may participate in an Internship Program with a company related to real estate appraisal for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.

**BRE 4452 การฝึกงานในการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา

ภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับ รายงานความก้าวหน้าที่บ้านที่กรายวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน

**BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management 3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.

**BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วนสินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้านการปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน



**BSC 3202      Supply Chain Innovation and Technology      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    BBA 2102 Organization and Management

Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.

**BSC 3202      นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*        BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการ นวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบวงวไวในโซ่อุปทาน

**BSC 3203      Lean Manufacturing and Agile Supply Chain      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.

**BSC 3203      การผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*        BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ระบบการผลิตแบบลีน การจัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การออกแบบกระบวนการลีน การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต แง่มุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความเชื่อมโยงของข้อมูล ตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลาการผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ว่องไว

**BSC 3204      International Transportation and Distribution Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).

- BSC 3204**      **การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ**      **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:      BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน  
การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงการงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
- BSC 3205**      **Warehousing and Material Handling**      **3 (3-0-6)**  
*Prerequisite:*      BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management  
Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.
- BSC 3205**      **การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ**      **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:      BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน  
การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กล่องและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้า การวางแผน ทรัพยากรและระบบการพัฒนาการคลังสินค้า
- BSC 3301**      **Business Analytics**      **3 (3-0-6)**  
*Prerequisite:*      SA 2001 Business Statistics II  
Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data.
- BSC 3301**      **การวิเคราะห์ธุรกิจ**      **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:      SA 2001 สถิติธุรกิจ 2  
การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่
- BSC 3401**      **Industrial Engineering Management**      **3 (3-0-6)**  
*Prerequisites:*      SA 2001 Business Statistics II

*BBA 2102 Organization and Management*

Management of engineering aspects of an operation, concept of re-engineering of process and product, application of time motion study, machinery utilization, development of work structure, work flow, and work calculation from engineering standpoint.

**BSC 3401**      **การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      SA 2001 สถิติธุรกิจ 2

*BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

การบริหารจัดการการปฏิบัติการเชิงวิศวกรรม แนวคิดเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างกระบวนการและสินค้า การประยุกต์แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวและเวลา การใช้ทรัพยากรประโยชน์ของเครื่องกล การพัฒนาโครงสร้างการทำงาน สายงาน และการคำนวณจากมุมมองเชิงวิศวกรรม

**BSC 3402**      **Quantitative Analysis**      **3 (3-0-6)**

Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II

*BBA 2102 Organization and Management*

Probability concepts, forecasting, mathematical decision making techniques, normal distribution theory, decision trees, game theory, simplex method, simulation, and linear programming.

**BSC 3402**      **การวิเคราะห์เชิงปริมาณ**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      SA 2001 สถิติธุรกิจ 2

*BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

แนวคิดหลักความน่าจะเป็น การพยากรณ์ เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ทฤษฎีการกระจายแบบปกติ รูปแบบต้นไม้การตัดสินใจ ทฤษฎีเกมส์ วิธีซิมเพลกซ์ แบบจำลอง และกำหนดการเชิงเส้น

**BSC 4302**      **Procurement and Supply Management**      **3 (3-0-6)**

Prerequisite: *BBA 2105 Operations and Supply Chain Management*

Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.

**BSC 4302**      **การจัดการงานจัดหาและอุปทาน**      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      *BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน*

บทบาท หน้าทีและวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน การจัดการวัสดุ การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงานจากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

**BSC 4303      Supply Chain Risk Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies.

**BSC 4303      การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*      BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา

**BSC 4304      Strategic Supply Chain Management      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    Senior standing (118 credits)

Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.

**BSC 4304      การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*      นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ

**BSC 4305      Seminar in Supply Chain      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    Senior standing (118 credits)

Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation.

**BSC 4305      สัมมนาโซ่อุปทาน      3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา:*      นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปรายกรณีศึกษา ทศนศึกษา วิทยากรรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน

**BSC 4403      Internship in Supply Chain      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*    Consent of the Department Chairperson

Internship program with an industrial company for not less than 300 hours of work. Weekly progress reports and approved by the student's immediate supervisor must be submitted. A report submission and final presentation must be given.

<b>BSC 4403</b>	<b>การฝึกงานในโซ่อุปทาน</b>	<b>300 ชั่วโมง</b>
บูรพวิชา:	ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขา	
การฝึกงานกับภาคอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดยต้องมีการส่งรายงานผลการทำงานที่ได้รับการรับรองจากหัวหน้างานทุกสัปดาห์ มีการส่งรายงานสรุปผลการฝึกงานและนำเสนอผลงานโดยรวม		
<b>BSC 4404</b>	<b>Information Technology in Supply Chain</b>	<b>3 (3-0-6)</b>
Prerequisites:	BBA 1102 Data and Information Literacy BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management	
Conceptual and practical issues in information systems to aid in decision-making in industry, information technology for resource planning and scheduling, supply chain decision support system. Execute logistic processes and transactions in SAP.		
<b>BSC 4404</b>	<b>เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน</b>	<b>3 (3-0-6)</b>
บูรพวิชา:	BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	
แนวคิดในทางทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศในการวางแผนทรัพยากรและการจัดตารางงาน ระบบที่ช่วยในการตัดสินใจในโซ่อุปทาน สามารถดำเนินกระบวนการทางโลจิสติกส์โดยใช้โปรแกรม SAP เบื้องต้น		
<b>CN 0400</b>	<b>Chinese for Beginners I</b>	<b>3 (3-0-6)</b>
Chinese sound system and pronunciation, focusing on Pinyin (Chinese Romanization system), basic Chinese characters and simple conversation.		
<b>CN 0400</b>	<b>ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1</b>	<b>3 (3-0-6)</b>
ระบบเสียงภาษาจีนและการออกเสียง มุ่งเน้นระบบถอดเสียงภาษาจีนพินอิน ตัวอักษรจีนพื้นฐานและบทสนทนาแบบง่าย		
<b>CN 1400</b>	<b>Introduction to Chinese</b>	<b>3 (3-0-6)</b>
Mandarin sound system, pronunciation, writing of Chinese characters, fundamental Chinese grammar and everyday sentence patterns.		
<b>CN 1400</b>	<b>ภาษาจีนเบื้องต้น</b>	<b>3 (3-0-6)</b>
ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การออกเสียง การเขียนตัวอักษรจีน หลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีนและรูปประโยคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน		
<b>CN 1401</b>	<b>Chinese I</b>	<b>3 (3-0-6)</b>
Prerequisite:	CN 1400 Introduction to Chinese	

Basic conversations and texts concerning everyday life to broaden basic vocabulary and Chinese grammar.

**CN 1401      ภาษาจีน 1      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      CN 1400 ภาษาจีนเบื้องต้น

บทสนทนาและบทความพื้นฐานในชีวิตประจำวันเพื่อเพิ่มพูนคำศัพท์และหลักไวยากรณ์

**CN 2401      Chinese II      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      CN 1401 Chinese I

Conversations and texts in the intermediate level to expand vocabulary and grammatical structures.

**CN 2401      ภาษาจีน 2      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      CN 1401 ภาษาจีน 1

บทสนทนาและบทความในระดับที่ซับซ้อนขึ้นเพื่อเพิ่มพูนคำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์

**CN 2402      Chinese III      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      CN 2401 Chinese II

Reading texts on Chinese life and culture focusing on advanced grammatical points and oral expressions.

**CN 2402      ภาษาจีน 3      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      CN 2401 ภาษาจีน 2

การอ่านบทความเกี่ยวกับชีวิตและวัฒนธรรมจีนโดยเน้นหลักไวยากรณ์และสำนวนการพูดขั้นสูง

**EN 2230      Listening and Speaking      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      BG 1002 English II

Intermediate English skills in listening and speaking within the contexts of daily usage, academic and business

**EN 2230      การฟังและการพูด      3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      BG 1002 อังกฤษ 2

ทักษะภาษาอังกฤษขั้นกลางที่ใช้ในการฟัง และการพูดในบริบทของชีวิตประจำวัน การศึกษา และธุรกิจ

**EN 3212      Communicative Writing Development      3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      BG 2000 English III

Effective writing skill development, language structure improvement, and conventions of academic writing.

- EN 3212**      **การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร**      **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:      *BG 2000 อังกฤษ 3*  
การพัฒนาทักษะด้านการเขียนที่มีประสิทธิภาพการปรับโครงสร้างทางภาษาและแบบแผนการเขียนเชิงวิชาการ
- EN 3213**      **Business Communication in English**      **3 (3-0-6)**  
*Prerequisite: BG 2000 English III or  
EN 3212 Communicative Writing Development*  
Overview of organizational communication, basic principles of Corporate Social Responsibilities (CSR) and business English communication using various forms of media.
- EN 3213**      **ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ**      **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:      *BG 2000 อังกฤษ 3 หรือ  
EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร*  
ภาพรวมของการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารองค์กรที่มีต่อธุรกิจ การเขียนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพโดยใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ความสำคัญและหลักการเบื้องต้นของความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคม
- EN 4232**      **Business Conversation**      **3 (3-0-6)**  
*Prerequisite: EN 3213 Business Communication in English or  
BG 2001 English IV*  
Practice in conversation on topics related to business, development of efficiency in the oral application of the language in business settings, and effective problem-solving in small groups
- EN 4232**      **การสนทนาเชิงธุรกิจ**      **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:      *EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หรือ  
BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4*  
การฝึกการสนทนาหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การพัฒนาประสิทธิภาพในการประยุกต์ใช้ทักษะภาษาพูดในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการแก้ปัญหาในกลุ่มขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพ
- EN 4233**      **Public Speaking in English**      **3 (3-0-6)**  
*Prerequisite: BG 2001 English IV*  
Develop skills for effective public speaking in English .Focus on methods and practices for better informative and persuasive speaking, speech organization and visual aids
- EN 4233**      **การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน**      **3 (3-0-6)**  
บูรพวิชา:      *BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4*





ชีวิตประจำวัน

**FR 3539 French for workplace communication 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: FR 2512 French III*

Combination of general French skills and French workplace communication skills.

**FR 3539 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงาน 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: FR 2512 ภาษาฝรั่งเศส 3*

การพัฒนาทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน เขียนของภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในสถานที่ทำงาน

**JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts 3 (3-0-6)**

Japanese scripts-Hiragana and Katakana, 50 basic kanji, greetings, and basic sentence patterns used in daily Japanese conversation

**JA 0723 การเขียนและการอ่านภาษาญี่ปุ่น 3 (3-0-6)**

อักษรฮิรางานะ คาตากานะ และอักษรคันจิพื้นฐาน 50 ตัว การทักทาย และประโยคพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

**JA 1700 Introduction to Japanese 3 (3-0-6)**

Basic of Japanese language, scripts, Japanese sound system, basic grammar, and listening and speaking

**JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 3 (3-0-6)**

พื้นฐานเบื้องต้นภาษาญี่ปุ่น อักษร ระบบเสียงภาษาญี่ปุ่น ไวยากรณ์เบื้องต้น และฝึกทักษะการพูด และการฟัง

**JA 1701 Japanese I 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: JA 1700 Introduction to Japanese*

Basic grammar, more vocabulary, kanji for daily use, and further development of listening and speaking

**JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1 3 (3-0-6)**

*บูรพวิชา: JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น*

ไวยากรณ์เบื้องต้น เพิ่มพูนคำศัพท์ คันจิ ในชีวิตประจำวัน และการพัฒนาทักษะด้านการฟัง และการพูด

**JA 2701 Japanese II 3 (3-0-6)**

*Prerequisite: JA 1701 Japanese I*

Further practice in listening, speaking, grammatical structures and fundamental reading skills

**JA 2701**      ภาษาญี่ปุ่น 2      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1

เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียบโครงสร้างไวยากรณ์ และทักษะการอ่านพื้นฐาน

**JA 2702**      **Japanese III**      **3 (3-0-6)**

*Prerequisite:*      JA 2701 Japanese II

Further practice in listening, speaking, higher level of grammatical structures and fundamental reading and writing skills

**JA 2702**      ภาษาญี่ปุ่น 3      **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา:      JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2

เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียบโครงสร้างไวยากรณ์ที่สูงขึ้น และทักษะการอ่านและการเขียนพื้นฐาน

### 3.2 Faculty Members

#### 3.2.1 Program Faculty Members

##### Digital Business Management

1. Mr. Vasa Buraphadeja

Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2000

B.A. (Public Administration) Chulalongkorn University, 1997

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hrs./week

2. Mr. Pisal Setthawong

Ph.D. (Computer Science) (International Program) King Mongkut's University of Technology, Thonburi, 2016

M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005

B.S. (Computer Science) (Cum Laude) Assumption University, 2001

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 9 hrs./week

3. Mr. Piyabute Fuangkhon

Ph.D. (Computer Science) Assumption University, 2013

M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005

B.S. (Computer Science) Assumption University, 2000

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 12 hours / week

### **Entrepreneur and Innovation Management**

1. Ms. Chanita Jiratchot  
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013  
M.M. (Management) (International Program) Mahidol University, 2007  
B.B.A. (International Business Management, General Management)  
Assumption University, 2003  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours/week
2. Mrs. Aya Fukushige  
Ph.D. (Management, Leadership) University of Bradford, UK, 2006  
M.A. (International Business) (Merit) Leeds Metropolitan University, UK, 2001  
B.A. (German Language) Fukuoka University, Japan, 2000  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 9 hours/week
3. Ms. Nucharee Supatn  
D.B.A. (Marketing) (English Program) Thammasat University, 2007  
M.Sc. (Clinical Psychology) Mahidol University, 1989  
B.N.S. (Nursing Science) Chulalongkorn University, 1985  
Academic Title: Assistant Professor  
Teaching load: 12 hours/week

### **Finance**

1. Ms. Pathathai Sinliamthong  
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia,  
2010  
M.B.A. (Finance) University at Albany-State University of New York, USA,  
1997  
B.S. (Marketing/Finance) (Cum Laude) University at Albany-State University  
of New York, USA, 1995  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours/week
2. Mrs. Issara Suwanragasa  
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2012  
M.B.A. Assumption University, 2003  
B.Econ. (Development Economics) (2<sup>nd</sup> Class Hons.) Chulalongkorn  
University, 1999

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

3. Mrs. Pallapa Srivalosakul

Ph.D. (Business Administration: Finance) Assumption University, 2018

M.Sc. (Marketing and Finance) University of Exeter, UK, 2002

M.Econ. (Economics) Chulalongkorn University, 2001

B.Econ. (Quantitative Economics) (2<sup>nd</sup> Class Hon.) Chulalongkorn University,  
1999

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

**Hospitality and Tourism Management**

1. Ms. Sasithorn Phonkaew

Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute  
of Development Administration, 2006

M.A. (Communication) Pittsburg State University, Kansas, USA, 1994

B.B.A. (Hotel Management) (Magna Cum Laude) Assumption University,  
1990

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

2. Ms. Lalida Arphawatthanasakul

M.Sc. (International Tourism Management) University of Bedfordshire, UK,  
2012

B.A. (English) Mae Fah Luang University, 2010

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 9 hours/week

3. Ms. Christelle Khamsing

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2014

B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2011

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

### **Insurance**

1. Ms. Suwanna Kitseree  
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2015  
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994  
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Cum Laude) Assumption University,  
1993  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours / week
2. Ms. Wasalee Chatsuthiphan  
Ph.D. (Higher Education) Chulalongkorn University, 2007  
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993  
B.B.A. (Life Assurance) Assumption University, 1991  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours / week
3. Ms. Maneerat Korudom  
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2014  
M.Com. (Marketing) The University of New South Wales, Australia, 2003  
B.B.A. (Property and Casualty Insurance) Assumption University, 2000  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 9 hours / week

### **International Business Management**

1. Mrs. Radha Sirianukul  
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia,  
2011  
M.A. (Economics) University of Madras, India, 1985  
B.A (Economic) (1nd Class Hons.) University of Madras, India, 1982  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 6 hours/week
2. Ms. Nichanan Sakolvieng  
Ph.D. (Organization and Management) The University of New South Wales,  
Australia, 2012  
M.Phil. (International Business) The University of New South Wales,  
Australia, 2009  
M.Sc. (International Business and Management) Sheffield Hallam University,  
UK, 2003

B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 9 hours/week

3. Ms. Panjarat Phumpradab

M.A. (International Business) University of Florida, USA, 2012

B.B.A. (International Business Management) (Summa Cum Laude)

Assumption University, 2010

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

**Marketing**

1. Mrs. Punnaluck Satanasavapak

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2012

M.Sc. (International Business) South Bank University, London, UK, 1996

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 6 hours/week

2. Ms. Bing Zhu

Dr.rer.pol. (Business Administration and Economics) (Magna Cum Laude)

Katholiache Universitat Eichstätt- Ingolstadt, Germany, 2018

M.B.A. (Marketing) Assumption University, 2010

B.A. (Business English: Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption  
University, 2008

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

3. Mr. Suppasit Sornsri

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2014

M.A. (Business Economics and Management) (International Program)  
Chulalongkorn University, 2003

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

### **Real Estate**

1. Ms. Sonthya Vanichvatana  
Ph.D. (Civil Engineering) University of California at Berkeley, USA, 1993  
M.S.E. (Construction Engineering and Management) University of Michigan,  
Ann Arbor, USA, 1987  
B.Arch. (Architecture) Silpakorn University, 1985  
Academic Title: Professor  
Teaching load: 6 hours/week
2. Mrs. Suwaree Tantanawat  
M.Bus. (Property) University of South Australia, Australia, 2004  
B.B.A. (International Transportation Management) Chulalongkorn University,  
2000  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
3. Ms.Thanit Teawanit  
M.Sc. (Real Estate Investment and Finance) Heriot-watt University, UK, 2014  
B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2013  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 9 hours/week

### **Supply Chain Management**

1. Ms. Wasana Marksini  
M.B.A. (International Business) University of Birmingham, UK, 1996  
B.Sc. (Food Technology) Chulalongkorn University, 1990  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
2. Mr. Chuthin Thansarnakorn  
Ph.D. (Management) National Institute of Development Administration, 2019  
M.S. (Management) University of Florida, USA, 2003  
M.Sc. (Engineering Business Management) University of Warwick, UK, 2000  
M.Eng. (Engineering Management) (International Program) Chulalongkorn  
University, 2000  
B.Eng. (Metallurgical Engineering) Chulalongkorn University, 1998  
Academic Title : Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week

3. Mr. Sutta Sornmayura  
Ph.D. (Management) National Institute of Development Administration, 2018  
M.B.A. Thammasat University, 2004  
M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales,  
Australia, 2000  
B.Eng. (Electrical Engineering) King Mongkut Institute of Technology  
Thonburi, 1997  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 6 hours/week

### **3.2.2 Full-time Faculty Members**

#### **Digital Business Management**

1. Mr. Anan Osothsilp  
Ph.D. (Electrical and Computer Engineering) Southern Illinois University at  
Carbondale, USA, 2009  
M.S. (Electrical Engineering) Southern Illinois University at Carbondale, USA,  
2001  
B.Eng. (Electrical Engineering) Assumption University, 1996  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
2. Mr. Dhirachat Chayaporn  
M.C.S. (Computer Science) University of Wollongong, Australia, 2001  
B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1999  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
3. Ms. Kornkamol Thakulsukanant  
Ph.D. (Electronic and Electrical Engineering) University of Bristol, UK, 2009  
M.Sc. (Telecommunications and Computer Network Engineering) South Bank  
University, UK, 1997  
B.Eng. (Electrical Engineering) Assumption University, 1995  
Academic Title: Assistant Professor  
Teaching load: 12 hours/week
4. Mr. Krisee Vipulakom  
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1998  
B.B.A. (Business Computer) (Cum Laude) Assumption University, 1991  
Academic Title: Faculty Member



- Teaching load: 12 hours/week
5. Mr. Kritsada Bumpenboon  
M.S. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 1999  
B.B.A. (Finance and Banking) Assumption University, 1996  
Academic Title: Lecturer  
Teaching load: 12 hours/week
  6. Mr. Panant Krairojananan  
M.Tel. (Telecommunications) University of Denver, USA, 1998  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1995  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
  7. Mr. Pisal Setthawong  
Ph.D. (Computer Science) (International Program) King Mongkut's University of Technology, Thonburi, 2016  
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005  
B.S. (Computer Science) (Cum Laude) Assumption University, 2001  
Academic Title: Assistant Professor  
Teaching load: 9 hours/week
  8. Mr. Piyabute Fuangkhon  
Ph.D. (Computer Science) Assumption University, 2013  
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005  
B.S. (Computer Science) Assumption University, 2000  
Academic Title: Assistant Professor  
Teaching load: 12 hours/week
  9. Mr. Pritam Kumar  
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2004  
B.A. (History) (Honors) University of Delhi, India, 1995  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
  10. Ms. Rattiporn Luanrattana  
Ph.D. (Information and Communication Technology – Health Informatics)  
University of Wollongong, Australia, 2010  
M.I.C.T. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2002  
B.S. (Information Technology) Assumption University, 1998

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

11. Ms. Sakuna Anuvareepong

Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2004

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1991

B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1983

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hours/week

12. Mr. Songsak Vanichviroon

D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2005

M.S. (Management Information Systems) University of Illinois at Springfield,  
USA, 2000

M.B.A. (Finance) Lindenwood University, USA, 1997

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

13. Mr. Sumate Permwonguswa

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2002

M.B.A. (Management) Assumption University, 1994

B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 1992

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

14. Mrs. Swati Prabhu

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1996

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1993

B.Sc. (Chemistry) University of Bombay, India, 1990

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

15. Mr. Tanakom Tantontrakul

M.I.S. (Computer and Engineering Management), Assumption University, 2009

B.S. (Computer Science) Assumption University, 2005

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

16. Mr. Thanop Somprasong  
M.I.S. (Internet and E-commerce Technology) Assumption University, 2008  
B.S. (Information Technology) Assumption University, 2005  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
17. Ms. Thanyatida Gunadham  
M.I.M.S. (Business Intelligence) Monash University, Australia, 2004  
B.B.A. (Operations Management) Kasetsart University, 2001  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
18. Ms. Tharinee Sungtong  
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2005  
B.B.A. (Operations Management) Kasetsart University, 1998  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
19. Mr. Vasa Buraphadeja  
Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010  
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2000  
B.A. (Public Administration) Chulalongkorn University, 1997  
Academic Title: Assistant Professor  
Teaching load: 6 hours/week
20. Ms. Vilasinee Srisarkun  
Ph.D. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2004  
M.S. (Information System) Strayer College, Virginia, USA, 1997  
B.A. (Commercial Art) American College in London, UK, 1994  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week

### **Entrepreneur and Innovation Management**

1. Ms. Chanita Jiratchot  
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013  
M.M. (Management) (International Program) Mahidol University, 2007  
B.B.A. (International Business Management, General Management)  
Assumption University, 2003  
Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

2. Mrs. Aya Fukushige

Ph.D. (Management Leadership) University of Bradford, UK, 2006

M.A. (International Business) (Merit) Leeds Metropolitan University, UK, 2001

B.A. (German Language) Fukuoka University, Japan, 2000

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 9 hours/week

3. Ms. Nucharee Supatn

D.B.A. (Marketing) (English Program) Thammasat University, 2007

M.Sc. (Clinical psychology) Mahidol University, 1989

B.N.S. (Nursing Science) Chulalongkorn University, 1985

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 12 hours/week

4. Ms. Uree Cheasakul

Ph.D. (Development Management) (International) National Institute of  
Development Administration, 2001

M.S. (Technology Management) Mercer University, USA, 1991

B.A. (English) Chiangmai University, 1988

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 3 hours/week

5. Mr. Chaiwat Pongcharoenkiat

M.B.A. (General Administration) Pittsburg State University, USA, 1987

B.B.A. (General Management) Assumption University, 1985

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

6. Mr. Akechai Judkrue

Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2012

M.B.A. (Business Administration-Marketing) Assumption University, 2006

B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2002

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

7. Ms. Ximan Zong

M.B.A. Assumption University, 2012

B.B.A. (Industrial Management) Assumption University, 2010

Academic Title: Faculty Member

- Teaching load: 12 hours/week
8. Mrs. Jenette Villegas-Puyod  
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of Development Administration (NIDA), 2019  
M.B.A (Technology Management) Assumption University, 2012  
B.S. (Information Technology) Angelicum College, Philippines, 2005  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
  9. Mr. Marut Chaisanrit  
M.A. (International Hotel and Tourism Management) Schiller International University, London, UK, 2007  
B.A. (Japanese Language) Prince of Songkla University, 2002  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
  10. Mr. Voraphong Manowan  
Ph.D. (Engineering Management) George Washington University, USA, 2009  
M.S. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 1999  
B.Eng. (Electronics Engineering) Assumption University, 1997  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
  11. Mr. Pradit Ngonmanee  
M.A. (Psychology) Panjab University, India, 1994  
B.Ed. (Educational Administration) Mahachulalongkornrajavidyalaya University, 1988  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
  12. Mr. Ahmed Mahmoud Ahmed Al-Malkawi  
Ph.D. (Marketing) Amman Arab University, Amman, Jordan, 2012  
M.B.A (International Business) Hawaii Pacific University, Honolulu, Hawaii, USA, 2001  
B.Eng. (Civil Engineering) Tishreen University, Latakia, Syria, 1986  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week

13. Mr. Simon Nnaemeka Ajah  
M.B.A (General Management) Assumption University, 2014  
B.B.A. (Management) Assumption University, 2012  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
14. Mr. Sumit Sharma  
M.B.A. (Business Administration-Marketing) Assumption University, 2012  
B.C.I.S. (Computer Information System) Pokhara University, Nepal, 2005  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
15. Mr. Teeradej Puapradit  
M.A. (International Business) Hochschule Mainz - University of Applied Sciences, Germany, 2017  
M.B.A., Assumption University, 2017  
B.A. (Business English), Assumption University, 2013  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
16. Mr. Bancha Skuldee  
M.A.B.P. (Advanced Business Practice) University of South Australia, Australia, 2011  
M.Ed. (Administration) Westfield State College, USA, 1986  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1987  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week

#### **Finance**

1. Ms. Pathathai Sinliamthong  
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2010  
M.B.A. (Finance) University at Albany-State University of New York, USA, 1997  
B.S. (Marketing/Finance) (Cum Laude) University at Albany-State University of New York, USA, 1995  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours/week

2. Mr. Visit Phunnarungsi  
Ph.D. (Management) (International Program) Mahidol University, 2011  
M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program),  
Chulalongkorn University, 1998  
B.B.A. (Finance and Banking) (Cum Laude) Assumption University, 1996  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
3. Mr. Nopphon Tangjitprom  
Ph.D. (Finance) (International Program) National Institute of Development  
Administration, 2013  
M.Sc. (Information Technology) King Mongkut's University of Technology  
Thonburi, 2006  
B.B.A. (Finance and Banking) (International Business Management) (Summa  
Cum Laude) Assumption University, 2003  
Academic Title: Assistant Professor  
Teaching load: 9 hours/week
4. Mrs. Rattana Waranyasathid  
M.B.A. (International Trade) Sul Ross State University, USA, 1983  
B.Ed. (Secondary Education) KhonKaen University, 1980  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
5. Ms. Khin Zar Win Htin  
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1996  
B.B.A. (Finance and Banking) (Cum Laude) Assumption University, 1994  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
6. Ms. Wanida Ngienthi  
D.C.Sc. (Marketing and Applied Economics) Kobe University, Japan, 2009  
M.A. (International Economics and Finance) Chulalongkorn University,  
Bangkok, 2002  
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 1998  
Academic Title: Assistant Professor  
Teaching load: 6 hours/week

7. Ms. Veeranuch Leelalai  
Ph.D. (Finance) (International Program) National Institute of Development Administration, 2015  
M.B.A. (Finance, International Business) National Institute of Development Administration, 2010  
B.A. (English) Chulalongkorn University, 2008  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 9 hours/week
8. Mrs. Pallapa Srivalosakul  
Ph.D. (Business Administration: Finance) Assumption University, 2018  
M.Sc. (Marketing and Finance) University of Exeter, UK, 2002  
M.Econ. (Economics) Chulalongkorn University, 2001  
B.Econ. (Quantitative Economics) (2<sup>nd</sup> Class Hons.) Chulalongkorn University, 1999  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
9. Mrs. Sarina Preechalert  
Ph.D. (Finance) (International Program) National Institute of Development Administration, 2015  
M.B.A. (Marketing and Finance) (Hons.) National Institute of Development Administration, 2008  
B.B.A. (Management) (2<sup>nd</sup> class Hons.) Chulalongkorn University, 2006  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
10. Mrs. Issara Suwanragsa  
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2012  
M.B.A. Assumption University, 2003  
B.Econ. (Development Economics) (2<sup>nd</sup> Class Hons.) Chulalongkorn University, 1999  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week



### **Hospitality and Tourism Management**

1. Ms. Sasithorn Phonkaew  
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of Development Administration, 2006  
M.A. (Communication) Pittsburg State University, Pittsburg, Kansas, USA, 1994  
B.B.A. (Hotel Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1990  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours/week
2. Ms. Lalida Arphawatthanasakul  
M.Sc. (International Tourism Management) University of Bedfordshire, UK, 2012  
B.A. (English) Mae Fah Luang University, Chiang Rai, 2010  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 9 hours/week
3. Ms. Christelle Khamsing  
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2014  
B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2011  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
4. Mr. Scott Michael Smith  
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2017  
M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2006  
B.S. (Hotel and Restaurant Management) University of Wisconsin-Stout, USA, 1991  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
5. Ms. Kulrisa Srisangkaew  
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2019  
M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2007  
B.A. (Business English) Assumption University, 2004  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week

**Insurance**

1. Ms. Suwanna Kitseree  
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2015  
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994  
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Cum Laude) Assumption University, 1993  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours/week
2. Ms. Wasalee Chatsuthiphan  
Ph.D. (Higher Education) Chulalongkorn University, 2007  
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993  
B.B.A. (Life Assurance) Assumption University, 1991  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
3. Ms. Maneerat Korudom  
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2014  
M.Com. (Marketing) The University of New South Wales, Australia, 2003  
B.B.A. (Property and Casualty Insurance) Assumption University, 2000  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 9 hours/week
4. Mrs. Angsana Channak  
M.S. (Actuarial Science) National Institute of Development Administration, 1999  
B.B.A. (General Lines Insurance) Assumption University, 1996  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
5. Ms. Porntida Porntirakul  
M.Com. Economics) (Merit) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2016  
M.S. (Actuarial Science and Risk Management) (Insurance) (Research Program) National Institute of Development Administration (NIDA), 2013  
B.B.A. (Property and Casualty Insurance) Assumption University, 2008  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week

6. Mr. Thanad Jeerachaisarn  
M.B.A. (General Management) National Institute of Development  
Administration, 1992  
Associate of Insurance (Fire /Accident Branch) The Institute of New Zealand  
(Inc), New Zealand, 1986  
Diploma (Fire Underwriter & Fire Engineer) The Insurance Institute for Asia  
and Pacific, Philippines, 1984  
B.A. (Economics), Chiangmai University, 1975  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
7. Mr. Thanodom Lokaphadhana  
CPD American Institute for Property and Society of CPCU, USA, 1986  
CPCU American Institute for Property and Liability Underwriter, USA, 1985  
M.B.A. (Finance, Risk Management and Insurance), University of Wisconsin  
Madison, USA, 1982  
ARM Insurance Institute of America, USA, 1982  
B.B.A. (Finance) Thammasat University, 1980  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
8. Mr. Rujira Bunnag  
LL.M. (Commercial Law) University of Pennsylvania, USA, 1985  
LL.M. (Admiralty) Tulane University, USA, 1984  
Barrister –at –Law Institute of Legal Education Thai Bar Association, 1982  
LL.B. (Law) Thammasat University, 1980  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
9. Mr. Pongpanu Damrongsiri  
Ph.D. (Organization Development) Assumption University, 1991  
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993  
B.B.A. (Life Insurance) Assumption University, 1991  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week

10. Mr. Deja Yongwattana  
M.B.A. (Executive Program) Thammasat University, 1988  
M.S. Long Island University, USA, 1877  
Bachelor of Law, Chulalongkorn university, 1971  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week

**International Business Management**

1. Mrs. Radha Sirianukul  
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2011  
M.A. (Economics) University of Madras, India, 1985  
B.A (Economic) (1nd Class Hons.) University of Madras, India, 1982  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 6 hours/week
2. Ms. Nichanan Sakolvieng  
Ph.D. (Organization and Management) The University of New South Wales, Australia, 2012  
M.Phil. (International Business) The University of New South Wales, Australia, 2009  
M.Sc. (International Business and Management) Sheffield Hallam University, UK, 2003  
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 9 hours/week
3. Ms. Panjarat Phumpradab  
M.A. (International Business) University of Florida, USA, 2012  
B.B.A. (International Business Management) (Summa Cum Laude) Assumption University, 2010  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
4. Mrs. Amonrat Thoumrungroje  
Ph.D. (International Business Management) Washington State University, USA, 2004  
M.B.A. (Business Administration), Assumption University, 1996  
B.B.A. (International Business Management) (Manga Cum Laude), Assumption University, 1994

Academic Title: Assistant Professor

Teaching Load: 12 hours/week

5. Mrs. Yanida Siamwalla

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013

M.B.A. (Finance) Xavier University, USA, 1988

B.B.A. (General Management) Ramkamhaeng University, 1984

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 9 hours/week

6. Ms. Nang Sarm Siri

Ph.D. (Development Administration) National Institute of Development  
Administration (NIDA), 2019

M.B.A. (International Management) Asian Institute of Technology, 2009

B.Com. (Commerce) (Hons.) Yangon Institute of Economics, Myanmar, 2004

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

7. Ms. Saifon Singhathong

M.M. (Organization Development and Management) Assumption University,  
2007

B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2003

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

8. Ms. Wannay Oentoro

D.B.A. (Management) Chulalongkorn University, 2016

M.Sc. (Management) Assumption University, 2006

B.A (Business English) Assumption University 2004

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

**Marketing**

1. Mrs. Punnaluck Satanasavapak

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2012

M.Sc. (International Business) South Bank University, UK, 1996

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

2. Ms. Tipa Sriyabhand  
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 2015  
M.S. (Management) Assumption University, 2008  
B.S.C. (Computer Science & Information System) Centro Escolar University, Philippines, 1997  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 9 hours/week
3. Mr. Suppasit Sornsri  
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2014  
M.A. (Business Economics and Management) Chulalongkorn University, 2003  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
4. Mr. Henzel Tagalog Embalzado  
Ph.D. (Counseling Psychology) Assumption University, 2016  
M.S. (Psychology) Ateneo De Davao University, Philippines, 2005  
B.A. (Psychology) University of Mindanao, Philippines, 1998  
B.A. (Mass Communication) University of Mindanao, Philippines, 1997  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 9 hours/week
5. Mr. Jirayu Poomontree Kasemsant  
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institutes of Development Administration (NIDA), 2006  
M.Econ. (Business Economics) (Project Analysis) National Institutes of Development Administration (NIDA), 2009  
M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia, 1993  
M.S. (Statistics) Chulalongkorn University, 1990  
B.Sc. (Applied Statistics) (2<sup>nd</sup> Class Hons.) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, 1987  
Academic Title: Assistant Professor  
Teaching Load: 9 hours/week

6. Ms. Arpavadee Visetbhakdi  
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2011  
M.B.A. (Marketing) (English Program) Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University, 1999  
M.A. (Communication Studies) University of Leeds, UK, 1994  
B.A. (English) (1<sup>st</sup> Class Hons.) Chulalongkorn University, 1996  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
7. Mr. Nitipan Ratanasawetwad  
M.S. (Business Management) University of Wisconsin-Milwaukee, USA, 1995  
B.B.A. (Marketing) Chulalongkorn University, 1994  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
8. Ms. Cho Mun Aung  
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2001  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
9. Mr. Surachai Suwannamai  
M.B.A. (International Trade) Sul Ross State University, USA, 1989  
B.B.A. (Management) Chulalongkorn University, 1988  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
10. Ms. Amornrat Pattarakitham  
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013  
M.Sc. (Logistics) University of Wollongong, Australia, 2004  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1997  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
11. Mr. Porameth Tosupant  
M.Com. (Marketing) University of Sydney, Australia, 2003  
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week

12. Ms. Kitima Pongsatha  
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2000  
B.A. (Advertising Management) Assumption University, 1995  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
13. Ms. Varaporn Sirawut  
M.B.A. (Marketing Management) Drexel University, USA, 2003  
B.B.A. (International Business Management) (Cum Laude) Assumption University, 2000  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 9 hours/week
14. Ms. Pair Sajampun  
Ph.D. (Communication Arts and Innovation) National of Development Administration, 2018  
M.Com. (Marketing with International Business) University of Sydney, Australia, 2003  
B.A. (Business Administration) (English Program) Mahidol University, 2001  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
15. Ms. Nawarat Yoosamran  
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2005  
B.B.A. (Marketing) (Cum Laude) Assumption University, 2000  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
16. Ms. Donyawan Chantokul  
M.I.T. (E-Business) University of Newcastle, Australia, 2006  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 2005  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
17. Mr. Chainarong Rungruengarporn  
M.A.C. (Marketing) University of Melbourne, Australia, 2003  
B.B.A. (International Business Management) (Cum Laude) Assumption University, 2000  
Academic Title : Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week



18. Ms. Salila Pinpak
  - M.I.B. (International Business) Deakin University, Australia, 2004
  - B.A. (Business English) Assumption University, 2002
  - Academic Title: Faculty Member
  - Teaching Load: 12 hours/week
19. Ms. Sikankaew Panthongprasert
  - M.B.A (Business Administration) Chulalongkorn University, 2001
  - B.Eng. (Computer Engineering) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, 1997
  - Academic Title: Faculty Member
  - Teaching Load: 12 hours/week
20. Ms. Suchira Phoorithewet
  - M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2003
  - B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998
  - Academic Title: Faculty Member
  - Teaching Load: 12 hours/week
21. Ms. Bing Zhu
  - Dr.rer.pol. (Business Administration and Economics) (Magna Cum Laude) Katholische Universität Eichstätt- Ingolstadt, Germany, 2018
  - M.B.A. (Marketing) Assumption University, 2010
  - B.A. (Business: Marketing) Assumption University, 2008
  - Academic Title: Faculty Member
  - Teaching Load: 12 hours/week
22. Mr. Pea Sitthikorn
  - M.A. (Mass Communication Administration) Thammasat University, 2005
  - B.B.A. (Advertising) Assumption University, 2002
  - Academic Title: Faculty Member
  - Teaching Load: 12 hours/week
23. Ms. Ananya Phunthansaen
  - M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2012
  - B.B.A. (Marketing) Chulalongkorn University, 1988
  - Academic Title: Faculty Member
  - Teaching Load: 12 hours/week

24. Mr. Darwin Dhasan  
M.Phil. (Management) Alagappa University, India, 2003  
M.B.A. (Marketing and Systems) University of Madras, India, 2000  
B.Com. (Management and Accountancy) University of Madras, India, 1998  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
25. Ms. Jitlada Maria Pathanasetpong  
M.Sc. (Marketing) (Merit) University of Bath, UK, 2011  
B.B.A. (Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2009  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
26. Ms. Celest Marlin  
M.B.A (Financial Management) Insitute of Development Administration,  
National University, USA, 1997  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1993  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
27. Ms. Yunmei Wang  
M.B.A. Assumption University, 2014  
B.B.A. (International Business) Anhui Institute of International Business, P.R.  
of China, 2007  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
28. Mr. Tanvir Hakim  
M.B.A. Assumption University, 2014  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 2011  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
29. Ms. Wanwisa Charoennan  
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2016  
M.B.A (Marketing) Assumption University, 2008  
B.A. (Business Chinese) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2006  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week

30. Ms. Pattaraporn Ketwan  
M.B.A. (Thesis Program) Assumption University, 2018  
B.A. (Business English) Assumption University, 2012  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
31. Mr. Vindhai Cocracul  
D.M. (Educational Management) De La Salle University, Philippines, 1990  
M.B.A. (Business Administration) Pepperdine University, USA, 1980  
M.P.A. (Public Administration) Pepperdine University, USA, 1978  
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1976  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 3 hours/week

**Real Estate**

1. Ms. Sonthya Vanichvatana  
Ph.D. (Civil Engineering) University of California at Berkeley, USA, 1993  
M.S.E. (Construction Engineering and Management) University of Michigan,  
Ann Arbor, USA, 1987  
B.Arch. (Architecture) Silpakorn University, 1984  
Academic Title: Professor  
Teaching load: 6 hours/week
2. Mrs. Suwaree Tantanawat  
M.Bus. (Property) University of South Australia, Australia, 2004  
B.B.A. (International Transportation Management) Chulalongkorn University,  
2000  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
3. Ms.Thanit Teawanit  
M.Sc. (Real Estate Investment and Finance) Heriot-watt University, UK, 2014  
B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2013  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 9 hours/week

4. Mr. Annop Peungchuer  
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2018  
M.Sc. (Property Appraisal and Management) Sheffield Hallam University, UK, 2006  
Postgraduate Diploma (Property Appraisal and Management) Sheffield Hallam University, UK, 2003  
M.B.A. (Finance) University of Exeter, UK, 1999  
B.B.A (International Business Management) (Cum Laude) Assumption University, 1996  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week
5. Mr. Anuphab Siripat  
MSc. (Construction Project Management) Birmingham City University, Birmingham, UK 2016  
B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2014  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 9 hours/week

#### **Supply Chain Management**

1. Ms. Wasana Marksini  
M.B.A. (International Business) University of Birmingham, UK, 1996  
B.Sc. (Food Technology) Chulalongkorn University, 1990  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
2. Mr. Chuthin Thansarnakorn  
Ph.D. (Management) National Institute of Development Administration, 2019  
M.S. (Management) University of Florida, USA, 2003  
M.Sc. (Engineering Business Management) University of Warwick, UK, 2000  
M.Eng. (Engineering Management) (International Program) Chulalongkorn University, 2000  
B.Eng. (Metallurgical Engineering) Chulalongkorn University, 1998  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week

3. Mr. Sutta Sornmayura  
Ph.D. (Management) National Institute of Development Administration, 2018  
M.B.A. Thammasat University, 2004  
M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales,  
Australia, 2000  
B.Eng. (Electrical Engineering) King Mongkut Institute of Technology  
Thonburi, 1997  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 6 hours/week
4. Ms. Piyawan Puttibarncharoensri  
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2010  
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994  
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Magna Cum Laude) Assumption  
University, 1993  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
5. Ms. Srobol Smutkupt  
Ph.D. (Business Administration: Management) Finance, Assumption  
University, 2014  
LL.B. Sukhothai Thammathiraj Open University, 2004  
M.B.A. (Finance) Seattle University, USA, 1997  
B.B.A. (Banking and Finance) Chulalongkorn University, 1994  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load: 12 hours/week
6. Mr. Donn Pjongluck  
D.B.A. (Strategic Management focusing on SMEs and Family Businesses)  
Paris School of Business, Pole ESG, France, 2013.  
M.Sc. (Textile Technology) University of Manchester Institute of Science and  
Technology, UK, 1994  
M.B.A. (Logistics, Operation, and Materials Management) George  
Washington University, USA, 1993  
B.B.A (General Management) (Magna Cum Laude) Assumption University,  
1991  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 12 hours/week

### 3.2.3 Full-time Faculty Members of Other Programs

Real Estate (from School of Law)

1. Dr. Norrarit Sudsangan

S.J.D. Southern Methodist University, USA, 2019

LL.M. (Law) Southern Methodist University, Dedman, USA, 2008

LL.M. (Business Law) Assumption University, 2006

LL.M. (US Legal Studies) Case Western Reserve University, USA, 2005

LL.B. Bangkok University, 2002

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

### 3.2.4 Part-time Faculty Members

**Finance**

1. Mr. Kitiwat Akrangsi, CFA, FRM

M.S. (Finance) Chulalongkorn University, 2011

B.B.A. (Finance and Banking) (Magna Cum Laude) Assumption University,  
2009

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 3 hours/week

2. Mr. Keerati Temsiripong

M.S. (Business Administration) Northumbria University, Newcastle Upon  
Tyne, UK, 2014

B.B.A. (Finance and Banking) Assumption University, 2012

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 3 hours/week

3. Mr. Chainarin Srinutshasad

Ph.D. (Financial Management) North Central University, USA

Advanced Economics Program The City University of New York, New York,  
USA, 2009

M.B.A. Chulalongkorn University, 2003

B.Eng. (Industrial Engineering) Kasetsart University, 2000

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

4. Mr. Peerayuk Wanasantipong  
M.Sc. (Financial Management) The Australian National University, Australia,  
2012  
B.B.A. (Finance and Banking) Assumption University, 2010  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 3 hours/week
5. Mr. Parinya Wongpetkao  
M.Sc. (International Banking and Finance) University of Strathclyde, 2013  
B.B.A. (Finance and Banking) (Cum Laude) Assumption University, 2009  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 3 hours/week

### **Hospitality and Tourism Management**

1. Dr. Nuchanart Cholkongka  
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2018  
M.A. (Tourism) Rangsit University, 2014  
B.B.A. (Tourism and Hospitality Management) (Hotel Management)  
International College, Rangsit University, 2008  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours/week
2. Dr. Angkana Yaiyong  
Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism) (International  
Program) Silpakorn University, 2018  
M.A. (History) Srinakharinwirot University, 2006  
B.A. (General Management) (Marketing) Rajabhat Institute Suan Dusit, 1999  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 6 hours/week

### **Insurance**

1. Mr. Paiboon Jirayuwat  
Diploma in Scientific Crime Detection, Institute of Applied Science, USA,  
1973  
B.P.S. (Police Science) Florida State Christian College, USA, 1972  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 3 hours/week

2. Mrs. Nidhipon Tritiptawin  
M.B.A. (Risk Management and Insurance) Georgia State University, USA,  
1998  
B.B.A. (International Business Management) (Cum Luade) Assumption  
University, 1993  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 3 hours/week

#### **International Business Management**

1. Ms. Kaimook Numgaroonaroonroj  
M.Sc. (International Business Management) University of Surrey, UK, 2002  
B.B.A. (Business Administration) Mahidol University, 2000  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 3 hours/week
2. Ms. Janyaporn Srisantisook  
M.S. (Marketing) (English Program) Thammasat University, 2010  
B.B.A. (International Business Management) (Summa Cum Laude)  
Assumption University, 2005  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 3 hours/week
3. Mrs. Ravisara Narula  
M.B.A. (Marketing and International Business) Chulalongkorn University, 1989  
B.B.A. (General Management) (Cum Laude) Assumption University, 1986  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching load: 3 hours/week

#### **Marketing**

1. Ms. Yossaya Chitapapharak  
Msc. international marketing, Coventry University, United Kingdom, 2011  
B.A. (Business Chinese) Assumption University, 2014  
Academic Title: Faculty Member  
Teaching Load : 3 hours/week

#### **Real Estate**

1. Mr. Sayarm Tongkrabin  
M.R.E.C.M. (Real Estate & Construction Management) University of Denver,  
U.S.A., 1999  
B.B.A. (Insurance) Assumption University, 1994



Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 1.5 hours/week

2. Dr. Suthee Usathaporn

Docteur de l'Universite De Phanttheon-Assas: Paris 2: Droit (Hons.),  
France, 1994

DEA. De Droit Des Affaires Et Des Contrats, ISEM Universite De Montpellier  
1 France, 1989

LL.B. (Laws) Ramkhamhaeng University, 1984

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 3 hours/week

3. Mr. Chaiyaporn Petchsanguansri

M.B.A. Assumption University, 2013

B.B.A (Real Estate) (Cum Lade) Assumption University, 2010

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 1.5 hours/week

**Supply Chain Management**

1. Mr. Chavalit Ratanatamskul

Ph.D. (Environmental Engineering) University of Tokyo, Japan, 1996

M.Eng. (Environmental Engineering) University of Tokyo, Japan, 1993

B.Eng. (Environmental Engineering) Chulalongkorn University, 1991

Academic Title: Professor

Teaching load: 3 hours/week

**4. Field Experience Components**

The objectives is to give an opportunity for students to apply skills and knowledge in the work place to help them prepare to meet career responsibilities after graduation.

**4.1 Standard Learning Outcomes of Field Experience**

- (1) Students apply, evaluate, test and integrate academic knowledge and theoretical concepts in a professional setting.
- (2) Students develop and expand their knowledge about themselves and their abilities, goals and career interests in a professional setting.
- (3) Students have responsibility for their education and life, and develop self-reliance and values in a manner consistent with becoming a responsible and productive individual.
- (4) Students making decisions and solving problems in a professional setting.

#### **4.2 Semester and Year**

Third Semester, the Third Year of study

#### **4.3 Time Allocation and Scheduling**

- (1) Internship session lasts 8 weeks throughout the summer semester (i.e., 200 hours or 4 days per week for 1.5 months)

### **5. Project or Thesis Requirements**

Individual research

#### **5.1 Brief Description of Task**

The Individual Research course is for students who would like to gain research competencies for their further studies. Students need to obtain an approval from the Department Chairperson. A specific area of concentration will be chosen by students upon the approval of advisor assigned by the Department Chairperson. Students are required to apply knowledge and skills to the real-world business of organizations/sectors/markets in Thailand and apply theories/principles/framework for the analysis and/or empirical study. Each individual student has to present the research proposal and receives approval by the Committees assigned by the Department Chairperson. Students must also submit the individual research report as scheduled. The student must perform professional presentation in front of the appointed committees assigned by the Department Chairperson.

#### **5.2 Standard Learning Outcomes**

Independent learning is done individually. Students will be able to achieve the following learning outcomes:

- (1) Possess ethical, moral and honest behavior academically and professionally
- (2) Able to integrate comprehensive subject knowledge in related fields and research competencies to develop research proposal (develop research problem, research hypothesis, etc.) and conduct the analysis (make appropriate recommendation, limitation, future research, etc.)
- (3) Able to use software, available data, etc. appropriately to collect needed information
- (4) Possess logical and critical thinking skills
- (5) Develop effective business and/or business decisions using business knowledge and principles
- (6) Able to initiate new ways in dealing with business related problems
- (7) Apply appropriate quantitative tools and techniques in decision making effectively
- (8) Apply IT to make professional presentation

### 5.3 Scheduling

First or second semester or summer of the fourth year of study.

### 5.4 Number of Credits

3 Credits

### 5.5 Preparation

Advising and assistance are given on individual basis. Students are assigned an advisor by the Department whom they meet regularly. Advice on research topics and process is provided as required.

(1) Students need to contact Department Chairperson to propose their research area of interest and thus research proposal.

(2) Students will be assigned to the appointed advisor who is expertise in the area of research topic proposed by the students.

Advisor shall provide sufficient background of financial knowledge and other related skills (e.g. software database) needed in conducting research.

(3) Students need to propose the time schedule in completing the research successfully.

(4) Students need to meet advisor regularly based on the assigned schedule and also present progress report

(5) Students make correction according to the advisor's comment.

### 5.6 Evaluation Process

The improvement and progress of each assigned task and on-time submission of all work are recorded by the advisor to evaluate the student' performance. The research is presented to the appointed committees and the evaluation is conducted by the committees.

## Section 4 : Learning Outcomes, Teaching and Evaluation Strategies

### 1. Development of Students' Special Characteristics

Special Characteristics	Strategies or Student Activities
1. Personality	1. Teaching and learning activities such as class discussions, projects and presentations, workshops, and trainings are incorporated in many courses to develop the students' personality in terms of interpersonal skills, presentation skills, and communication skills.  2. Last orientation and special seminars on career development, further studies and other business related

Special Characteristics	Strategies or Student Activities
	issues are provided to enhance the students' total development.
2. Leadership and Discipline	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teaching and learning activities in the form of experiential learning, blended learning, project-based approach and internships are adopted under all BBA specializations to reinforce discipline and develop the students' team management skills and leadership skills.</li> <li>2. AU and classroom regulations are enforced in all courses to instill discipline in the students.</li> </ol>
3. Professional Ethics, Self-Responsibility and Social Responsibility	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ethical aspects are included in the basic, core and major courses to expose students to ethical issues in business practices and develop morals and ethical values as well as accountability and responsibility in students, in order to make ethical decision for the organization and the society.</li> <li>2. Special seminars regarding ethical issues are organized to expose students to the real business world and develop professional integrity. CSR projects are also organized to engage students with the local communities and make beneficial and impactful contribution to the wellbeing of the society.</li> <li>3. Students are required to attend the Professional Ethics Seminar on social, professional and ethical issues, two times every semester, totaling 16 times, for the completion of their graduation. This is to instill ethical values and social responsibility and inspire the students to be responsible citizens</li> </ol>

## 2. Development of Learning Outcomes in Domains of Learning

### Curriculum Mapping

Meaning of Learning Outcomes in the Curriculum Mapping

Each course is designed to allocate the development of learning outcomes and its importance in 5 domains of learning as follows:

## **2.1 Morals and Ethics**

### **2.1.1 Morals and Ethics to be developed**

- (1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally
- (2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility
- (3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion
- (4) Comply with rules and regulations of the university
- (5) Comply with professional codes of conducts (internship)
- (6) Make valuable contributions to the society/community

### **2.1.2 Teaching Strategies**

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Peer evaluation
- (5) Internship report

### **2.1.3 Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' discussions (e.g. regarding moral and ethical issues)
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports and presentations)
- (4) Observe students' behaviors, conduct and discipline in classes
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey
- (7) Evaluate peer evaluation
- (8) Evaluate internship report

## **2.2 Knowledge**

### **2.2.1 Knowledge to be acquired**

- (1) Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent developments in business
- (2) Able to integrate subject knowledge business related fields in making effective business decisions

### **2.2.2 Teaching Strategies**

- (1) Class lectures and tutorials
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)

- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)

### **2.2.3 Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

## **2.3 Cognitive Skills**

### **2.3.1 Cognitive skills to be developed**

- (1) Able to apply theories and principles to the real-world business practices
- (2) Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution
- (3) Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems

### **2.3.2 Teaching Strategies**

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)

### **2.3.3 Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

## **2.4 Interpersonal Skills and Responsibilities**

### **2.4.1 Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed**

- (1) Able to work as a team and motivate others to work
- (2) Able to communicate effectively in a diverse team

- (3) Have responsibility in the assigned tasks

#### **2.4.2 Teaching Strategies**

- (1) Group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)

#### **2.4.3 Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (2) Evaluate individual class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (3) Evaluate self-evaluation and peer evaluation
- (4) Evaluate students' behaviors in doing group class assignments
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

### **2.5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills**

#### **2.5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed**

- (1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data
- (2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems
- (3) Possess communication skills, both written and spoken, in English
- (4) Possess information technology knowledge and skills
- (5) Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems

#### **2.5.2 Teaching Strategies**

- (1) Practice of numerical analysis skills
- (2) Practice of computer skills and/or use of software for analysis
- (3) Make presentations and reports in English with the use of information technology
- (4) Practice of searching for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems

#### **2.5.3 Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' competency in utilizing analytical tools, computers and/or statistical packages

- (3) Evaluate students' ability to search for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems
- (4) Evaluate students' presentations and reports in English with the use of IT
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

### **3. General Education Curriculum Mapping**

#### **1. Moral and Ethics**

Moral and Ethics to be developed

- 1.1. Develop moral character and ethical principles
- 1.2. Contribute to the well-being of others at multiple level of society
- 1.3. Develop courteous manners towards teachers and classmates
- 1.4. Value honesty and personal responsibility

#### **2. Knowledge**

Knowledge to acquire

- 2.1 Acquire reading and writing skills in an academic context in English/ Thai
- 2.2 Achieve competence and fluency in listening and speaking skills in English/Thai
- 2.3 Comprehend and effectively respond to various forms of English/Thai texts for academic and professional purposes
- 2.4 Understand a wide variety of knowledge areas and contemporary issues through studies in Humanities, Social Sciences, Languages, and Science and Mathematics
- 2.5 Associate a wide variety of knowledge areas with other related subjects

#### **3. Cognitive Skills**

Cognitive Skills to be developed

- 3.1 Transfer and apply concepts/knowledge in life
- 3.2 Engage in inquiry and acquisition of knowledge
- 3.3 Develop competence in critical thinking, such as problem-solving, decision-making, and analytical reasoning



#### **4. Interpersonal Skills and Responsibilities**

Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed

- 4.1 Participate effectively in group activities
- 4.2 Develop responsibility in completing given assignments and tasks
- 4.3 Communicate with others effectively to achieve mutual benefit
- 4.4 Develop competence in intercultural communication
- 4.5 Recognize multicultural differences in personal and professional contexts

#### **5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills**

Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed

- 5.1 Think logically, using both inductive and deductive reasoning
- 5.2 Solve problems using quantitative, logical, and computational approaches
- 5.3 Enhance creativity and innovation using ICT tools
- 5.4 Search for and make proper use of information from various media
- 5.5 Develop communication skills with the use of ICT tools

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities  Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit									
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																						
1.1 Morals and Ethics to be developed																						
(1). Develop moral character and ethical principles						●																
(2) Contribute to the well-being of others at multiple level of society	●	●		●																		
(3) Develop courteous manners towards teachers and classmates		●	●																			

<b>1 Morals and Ethics</b>																			
<b>1.1 Morals and Ethics to be developed</b>																			
(4) Value honesty and personal responsibility					•			•	•										

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities  Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
<b>Desired Outcomes of Education</b> Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

**Domains of learning outcomes**

<b>2 Knowledge</b>																						
<b>2.1 Knowledge to be acquired</b>																						
(1) Acquire reading and writing skills in an academic context in English/Thai											●											
(2) Achieve competence and fluency in listening and speaking skills in English/Thai											●											

<b>2 Knowledge</b>																			
<b>2.1 Knowledge to be acquired</b>																			
(3) Comprehend and effectively respond to various forms of English/Thai texts for academic and professional purposes									•	•									
(4) Understand a wide variety of knowledge areas and contemporary issues through studies in Humanities, Social Sciences, Languages, and Science and Mathematics										•	•								
(5) Associate a wide variety of knowledge areas with other related subjects											•								

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities  Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics						English Proficiency						Entrepreneurial Spirit								
		Integrity		Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit			
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
<b>Desired Outcomes of Education</b> Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

**Domains of learning outcomes**

<b>3 Cognitive skills</b>																					
<b>3.1 Cognitive skills to be developed</b>																					
(1) Transfer and apply concepts/ knowledge in life																					
(2) Engage in inquiry and acquisition of knowledge																				●	

<b>3 Cognitive skills</b>																			
<b>3.1 Cognitive skills to be developed</b>																			
(3) Develop competence in critical thinking, such as problem-solving, decision-making, and analytical reasoning																			

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities  Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
<b>Desired Outcomes of Education</b> Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

**Domains of learning outcomes**

4 Interpersonal skills																						
<b>4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed</b>																						
(1) Participate effectively in group activities						●														●		
(2) Develop responsibility in completing given assignments and tasks											●											
(3) Communicate with others effectively to achieve mutual benefit			●																			



<b>4 Interpersonal skills</b>																			
<b>4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed</b>																			
(4) Develop competence in intercultural communication				•															
(5) Recognize multicultural differences in personal and professional contexts														•	•				

**Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level**

**General Education Courses**

● Major Responsibilities

○ Minor Responsibilities

Subject	1. Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
<b>Language Courses</b>																						
BG 1001 English I	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
BG 1002 English II	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
BG 2000 English III	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
BG 2001 English IV	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
GE 1403 Communication in Thai	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					○	○
GE 1405 Thai Language and Culture	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					○	○
GE 1408 Thai Usage	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					○	○
<b>Social Science Courses</b>																						
BBA 1001 Business Exploration	○	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○					○	○

Subject	1. Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
BBA 1002 Microeconomics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BBA 2002 Economic and Financial Environment	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
GE 1204 Physical Education	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
GE 2202 Ethics	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>Humanities Courses</b>																						
BBA 2001 Human Behavior	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
GE 2102 Human Heritage and Globalization	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>Science and Mathematics Courses</b>																						
GE 1302 Ecology and Sustainability	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
MA 1200 Mathematics for Business	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### **4. Specialized Courses**

##### **4.1.1 Morals and Ethics**

###### **1. Morals and Ethics to be developed**

- (1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally
- (2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility
- (3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion
- (4) Comply with rules and regulations of the university
- (5) Comply with professional codes of conducts (internship)
- (6) Make valuable contributions to the society/community

###### **2. Teaching Strategies**

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Peer evaluation
- (5) Internship report

###### **3. Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' discussions (e.g. regarding moral and ethical issues)
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports and presentations)
- (4) Observe students' behaviors, conduct and discipline in classes
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey
- (7) Evaluate peer evaluation
- (8) Evaluate internship report

##### **4.1.2 Knowledge**

###### **1. Knowledge to be acquired**

- (1) Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent developments in business
- (2) Able to integrate subject knowledge business related fields in making effective business decisions

## **2. Teaching Strategies**

- (1) Class lectures and tutorials
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)

## **3. Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

### **4.1.3 Cognitive Skills**

#### **1. Cognitive skills to be developed**

- (1) Able to apply theories and principles to the real-world business practices
- (2) Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution
- (3) Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems

#### **2. Teaching Strategies**

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)

#### **3. Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

#### **4.1.4 Interpersonal Skills and Responsibilities**

##### **1. Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed**

- (1) Able to work as a team and motivate others to work
- (2) Able to communicate effectively in a diverse team
- (3) Have responsibility in the assigned tasks

##### **2. Teaching Strategies**

- (1) Group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)

##### **3. Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (2) Evaluate individual class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (3) Evaluate self-evaluation and peer evaluation
- (4) Evaluate students' behaviors in doing group class assignments
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

#### **4.1.5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills**

##### **1. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed**

- (1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data
- (2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems
- (3) Possess communication skills, both written and spoken, in English
- (4) Possess information technology knowledge and skills
- (5) Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems

##### **2. Teaching Strategies**

- (1) Practice of numerical analysis skills
- (2) Practice of computer skills and/or use of software for analysis
- (3) Make presentations and reports in English with the use of information technology
- (4) Practice of searching for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems

### **3. Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' competency in utilizing analytical tools, computers and/or statistical packages
- (3) Evaluate students' ability to search for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems
- (4) Evaluate students' presentations and reports in English with the use of IT
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey





Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities  Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm un icat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																					
1.1 Morals and Ethics to be developed																					
Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally					●																
Have self-esteem, self-discipline and responsibility							●	●	●												
Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion	●	●																			

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

<b>AU Identities</b>  <b>Desired Outcomes of Education</b>	<b>AU Identities and Desired Outcomes of Education</b>																				
	<b>Ethics</b>									<b>English Proficiency</b>			<b>Entrepreneurial Spirit</b>								
	<b>Integrity</b>			<b>Social Consciousness</b>			<b>Discipline</b>			<b>Comm un icat ing</b>	<b>Under standing</b>	<b>Learning</b>	<b>Leadership</b>			<b>Management knowledge</b>			<b>Labor Omnia Vincit</b>		
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
<b>Desired Outcomes of Education</b> Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC
Comply with rules and regulations of the university					●			●													
Comply with professional codes of conducts (internship)	●	●	●				●	●	●		●	●	●	●		●			●	●	●
Make valuable contributions to the society/community				●	●																

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities  Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics			English Proficiency			Entrepreneurial Spirit															
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Comm un icat ing	Under standing	Learning		Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
<b>Desired Outcomes of Education</b> Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

**Domains of learning outcomes**

<b>2 Knowledge</b>																						
<b>2.1 Knowledge to be acquired</b>																						
Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent development in own discipline																						
Able to integrate subject knowledge in own discipline and related fields in making effective business decisions																						

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

<b>AU Identities</b>  <b>Desired Outcomes of Education</b>	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit												
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm un icat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
<b>Desired Outcomes of Education</b> Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

3 Cognitive skills																						
3.1 Cognitive skills to be developed																						
Able to apply business theories and principles to the real- world business practices													●			●	●					

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
<b>AU Identities</b>  <b>Desired Outcomes of Education</b>	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
<b>Desired Outcomes of Education</b> Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC
Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution													●	●							●
Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems												●		●							●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

<b>AU Identities</b>  <b>Desired Outcomes of Education</b>	<b>AU Identities and Desired Outcomes of Education</b>																					
	<b>Ethics</b>						<b>English Proficiency</b>			<b>Entrepreneurial Spirit</b>												
	<b>Integrity</b>			<b>Social Consciousness</b>			<b>Discipline</b>			<b>Comm unicating</b>	<b>Under standing</b>	<b>Learning</b>	<b>Leadership</b>			<b>Management knowledge</b>			<b>Labor Omnia Vincit</b>			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
<b>Desired Outcomes of Education</b> Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

<b>4 Interpersonal skills</b>																						
<b>4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed</b>																						
Able to work as a team and motivate others to work			●			●					●								●	●		
Able to communicate effectively in a diverse team						●													●			
Have responsibility in the assigned tasks									●													

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities  Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit												
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicating	Under standing	Learning	Leadership		Management knowledge			Labor Omnia Vincit				
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
<b>Desired Outcomes of Education</b> Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP3	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																						
5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed																						
Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data													●									

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities  Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
<b>Desired Outcomes of Education</b> Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC
Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems																						
Possess communication skills, both written and spoken in English																						
Possess information technology knowledge and skills																						
Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems appropriately																						



**Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level**

**Specialized Courses**

● Major Responsibilities

○ Minor Responsibilities

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	
<b>Business Core Courses</b>																				
BBA 1101 Seminar in Business I	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BBA 1102 Data and Information Literacy	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	
BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	
BBA 1104 Fundamentals of Marketing	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	
BBA 2102 Organization and Management	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BBA 2103 Corporate Finance	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BBA 2104 Global Strategy and Communication	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BBA 2105 Operations and Supply Chain Management	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
BBA 2106 Seminar in Business II	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BBA 3101 Business Research	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○
BBA 4101 Entrepreneurship	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs		○	●			○	●	○	●		●	●		○	●		○	●	
SA 1001 Business Statistics I	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○
SA 2001 Business Statistics II	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Major Required Courses</b>																			
<b>Digital Business Management</b>																			
BDM 3201 Digital Business	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BDM 3202 Digital Commerce	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3203 Cybersecurity	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
BDM 3204 Enterprise Resource Planning	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3301 Data Analytics Fundamentals	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3302 Data Management	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●
BDM 3303 Data Mining	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●
BDM 3304 Systems Analysis and Design	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3305 Big Data Analytics	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
<b>Entrepreneur and Innovation Management</b>																			
BEN 3201 Innovation and Design Thinking	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BEN 3303 Entrepreneurial Leadership	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3304 Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○
BEN 3305 Human Capital Management and Development	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4213 Digital Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○
BEN 4315 Family Business Management	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BEN 4316 Social Entrepreneurship	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
<b>Finance</b>																			
BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BFN 3212 Financial Reporting and Analysis	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●
BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○
BFN 3223 Advanced Financial Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4311 Derivatives and Risk Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○
BFN 4313 International Financial Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○
BFN 4321 Special Topics in Finance Certification	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Hospitality and Tourism Management</b>																			

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 3203 Food and Beverage Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 4302 Operation and leadership in Hospitality and Tourism	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

International Business Management																			
BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIB 3203 Global Business in Practice	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIB 3204 International Management	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIB 4209 International Strategic Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIB 4305 Designing and Managing Global	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Operations																			
BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●
BIB 4307 International Business Research	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●
BIB 4308 Seminar in International Business Management	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●

Insurance																			
BIR 3211 Risk Management and Insurance	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BIR 3212 Insurance Law	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○
BIR 3221 Property Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIR 3222 Casualty Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIR 3223 Life Assurance	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
BIR 4311 Employee Benefits	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○



Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BIR 4312 Reinsurance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4313 Essential of Risk Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4321 Digital Marketing in Insurance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4322 Seminar in Insurance	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Marketing</b>																			
BMK 3201 Consumer Behavior	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMK 3202 Digital Marketing	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BMK 3203 Brand Driven Innovation	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMK 3305 Integrated Marketing Communications	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BMK 3306 Marketing Channels and Logistics	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BMK 4201 Marketing Management	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BMK 4303 Marketing Research	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<b>Real Estate</b>																			
BRE 3201 Real Estate Business	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3202 Real Estate Law	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3203 Real Estate Economics	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○
BRE 3204 Building Design and Construction Techniques	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3205 Real Estate Development	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3301 Real Estate Finance	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○
BRE 3302 Real Estate Appraisal	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BRE 3303 Commercial Property Management	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BRE 4301 Real Estate Investment Analysis	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRE 4302 Real Estate Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●
<b>Supply Chain Management</b>																			
BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●
BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○
BSC 3204 International Transportation and Distribution Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 3205 Warehousing and Material Handling	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 3301 Business Analytics	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BSC 4302 Procurement and Supply Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BSC 4303 Supply Chain Risk Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4304 Strategic Supply Chain Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4305 Seminar in Supply Chain	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>Business Elective Courses</b>																			
BAC 3602 Intermediate Accounting I	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BAC 3603 Intermediate Accounting II	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BAC 3614 Taxation I	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BAC 3615 Taxation II	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BAC 3632 Cost Accounting	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BAC 3643 Auditing	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BAC 3644 Internal Control and Audit	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BAC 4607 Advanced Accounting I	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○
BAC 4608 Advanced Accounting II	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○
BAC 4611 Seminar in Accounting	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○
BAC 4646 Accounting Information Systems	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●
BAC 4647 Accounting Software Packages	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○
BBA 3410 – 3419 Law for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3420 – 3429 Health and Wellness for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3430 – 3439 Biotechnology for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3440 – 3449 Digital Technology for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○
BBA 3450 – 3459 Engineering Technology for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3460 – 3469 Design for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BBA 3470 – 3479 Creative Arts for Business	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BBA 3480 – 3489 Language and Culture for Business	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BDM 3201 Digital Business	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3202 Digital Commerce	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3203 Cybersecurity	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3204 Enterprise Resource Planning	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3301 Data Analytics Fundamentals	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3302 Data Management	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3303 Data Mining	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3304 Systems Analysis and Design	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BDM 3305 Big Data Analytics	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3401 Artificial Intelligence (AI)	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3402 Blockchain and Financial Technology	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●
BDM 3403 Robotic Process Automation	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●
BDM 3404 Data Structures and Algorithms	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BDM 3405 Database Systems	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●
BDM 3406 Mobile Application Development	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●
BDM 3407 Web Application Development	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3408 Blockchain Development	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●
BDM 3409 Game Design and Development	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3410 Low-code Development	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BDM 3411 Software Engineering	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3412 UI/UX Design	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BDM 3413 eSports	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3414 Customer Experience Management	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3415 Business Intelligence	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●
BDM 3416 Data Engineering	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○
BDM 3417 Data Storytelling	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●
BDM 3418 Digital Marketing Analytics	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●
BDM 3419 Text Mining	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●
BDM 3420 Cloud Computing	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3421 Internet of Things	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3422 IT Infrastructure	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3423 Penetration Testing	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
BDM 3481 Digital Business Internship I	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○
BDM 3482 Digital Business Internship II	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○



Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BDM 3498 Business Analytics in Real Estate	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●
BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●
BDM 4400 – 4409 Selected topics in Digital Business Management	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
BEC 1401 Thinking as an Economist	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
BEC 2102 Economic Decision Making for Management	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BEC 2303 Fundamentals of Econometrics	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
BEC 2304 Business and Economic Forecasting	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BEN 3201 Innovation and Design Thinking	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
BEN 3303 Entrepreneurial Leadership	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3304 Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●		●	○	●	●	○	○
BEN 3305 Human Capital Management and Development	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○
BEN 3408 Conflict and Change Management	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3409 Organization Transition	●	○	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BEN 3410 Entrepreneurship Practicum I	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3411 Entrepreneurship Practicum II	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Organization																			
BEN 4213 Digital Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○
BEN 4315 Family Business Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BEN 4316 Social Entrepreneurship	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4417 Research in Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○
BEN 4418 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4421 Venture Opportunity I	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BEN 4422 Venture Opportunity II	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BFN 3212 Financial Reporting and Analysis	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○
BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○
BFN 3223 Advanced Financial Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●
BFN 3411 Private Banking and Wealth Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 3421 Financial Feasibility Planning	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BFN 3431 Behavioral Finance	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4411 Fixed Income Securities	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4412 Real Estate Investment and	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Entrepreneurs																			
BFN 4421 Portfolio Management and Analysis	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4422 Individual Research in Finance	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●
BFN 4431 Startup Finance and FinTech	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●
BFN 4432 Investment Banking	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○
BFN 4433 Internship in Finance	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●
BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●
BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●
BHT 3203 Food and Beverage Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●
BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●
BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3401 Event Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3402 Rooms Division Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3403 Service Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3404 Food and Beverage Service	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3405 Kitchen Operation	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3407 Introduction to Airline Business Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3408 Ground Operation Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3409 In-flight Service Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3411 Sustainable Tourism Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3412 Health and Wellness Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3413 Cruise Ship Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3415 Tourist Destination Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3416 Introduction to MICE Business	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 4302 Operation and leadership in Hospitality and Tourism	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 4303 Strategic Management in Hospitality	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
and Tourism																			
BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BIB 3203 Global Business in Practice	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●
BIB 3204 International Management	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BIB 3401 Global Market Behavior	○	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○
BIB 3402 Global Business Communication	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BIB 3403 Global Pricing Strategy	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○
BIB 3404 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIB 3405 International Relations	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○



Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BIB 4209 International Strategic Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIB 4305 Designing and Managing Global Operations	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIB 4307 International Business Research	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIB 4308 Seminar in International Business Management	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIB 4406 Global Supply Chain Management	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIB 4407 Global Product and Brand Strategy	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIB 4408 Global Context of Business	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIB 4409 Special Topics in International Business	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIB 4410 Individual Research	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIB 4411 International Business Management	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Internship																			
BIR 3211 Risk Management and Insurance	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BIR 3212 Insurance Law	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BIR 3221 Property Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIR 3222 Casualty Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIR 3223 Life Assurance	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BIR 3401 Engineering insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○
BIR 3402 Marine and Aviation insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BIR 3403 Survey and Claim Management in Non-Life Insurance	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BIR 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
BIR 3405 Life Assurance Underwriting	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BIR 3406 Life Assurance Mathematics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 3407 Claim Administration in Life Assurance	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 3408 Life Assurance Agency Administration	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4311 Employee Benefits	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4312 Reinsurance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4313 Essential of Risk Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4321 Digital Marketing in Insurance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4322 Seminar in Insurance	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4401 Financial concepts for life assurance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4402 Life Assurance and Financial Planning	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4403 Business Analytics and Insurance Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIR 4404 Information Management in Insurance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BIR 4405 Risk Control and Risk Financing	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4406 Independent Study in Insurance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIR 4407 Internship in Insurance	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMK 3201 Consumer Behavior	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMK 3202 Digital Marketing	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BMK 3203 Brand Driven Innovation	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMK 3305 Integrated Marketing Communications	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BMK 3306 Marketing Channels and Logistics	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BMK 3410 Digital Consumer Insights	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BMK 3411 Content Marketing	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BMK 3412 Experiential Marketing	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○
BMK 3413 Lifestyle Marketing	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	○
BMK 4201 Marketing Management	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BMK 4303 Marketing Research	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BMK 4401 Sustainability Marketing	○	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BMK 4402 Service Marketing	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○
BMK 4403 Digital Media Strategy	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BMK 4404 Digital Marketing in Practice	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BMK 4405 Marketing Internship	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BRE 3201 Real Estate Business	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3202 Real Estate Law	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3203 Real Estate Economics	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○
BRE 3204 Building Design and Construction Techniques	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3205 Real Estate Development	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3301 Real Estate Finance	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○
BRE 3302 Real Estate Appraisal	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BRE 3303 Commercial Property Management	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BRE 3411 Real Estate Marketing	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BRE 3412 Sustainability in Real Estate	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○
BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○
BRE 4301 Real Estate Investment Analysis	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●
BRE 4302 Real Estate Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●
BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●
BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
BRE 4422 Valuation for Special Purposes	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○
BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRE 4441 Independent Study in Real Estate	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BRE 4451 Internship in Real Estate Business	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○
BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●
BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○
BSC 3204 International Transportation and Distribution Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 3205 Warehousing and Material Handling	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 3301 Business Analytics	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BSC 3401 Industrial Engineering Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○



Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BSC 3402 Quantitative Analysis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4302 Procurement and Supply Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4303 Supply Chain Risk Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4304 Strategic Supply Chain Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4305 Seminar in Supply Chain	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4403 Internship in Supply Chain	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4404 Information Technology in Supply Chain	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<b>For students majoring in International Business Management Hospitality and Tourism Management and Supply Chain Management only</b>																			
CN 0400 Chinese for Beginners I	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>			<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	
CN 1400 Introduction to Chinese	●	●	○	●			●		●			●		●			●			
CN 1401 Chinese I	●	●	○	●			●		●			●		●			●	○	○	
CN 2401 Chinese II	●	●	○	●			●	○	●			●		●			●	●	○	
CN 2402 Chinese III	●	●	○	●			●	○	●			●		●			●	●	○	
EN 2230 Listening and Speaking	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	
EN 3212 Communicative Writing Development	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	
EN 3213 Business Communication in English	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	
EN 4232 Business Conversation	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	
EN 4233 Public Speaking in English	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	
FR 1510 French I	●	●	●	●			●		●		○	○	●	●			●	●		
FR 1511 French II	●	●	●	●			●		●		○	○	●	●			●	●		
FR 2512 French III	●	●	●	●			●		●		○	○	●	●			●	●		
FR 3537 Communicative Skills in French	●	●	●	●			●		●	○	○	○	○	●			●	●		

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
FR 3539 French for workplace communication	●	●	●	●			●		●	○	○	○	○	●			●	●	
JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts	○	●	●	●			●		●			○	○	●			○	○	
JA 1700 Introduction to Japanese	○	●	●	●			●		●			○	●	●			○	●	
JA 1701 Japanese I	○	●	●	●			●		●			○	●	●			○	●	
JA 2701 Japanese II	○	●	●	●			●		●	○		○	●	●			○	●	○
JA 2702 Japanese III	○	●	●	●			●		●	○		○	●	●			○	●	○

**Section 5 : Student Evaluation Criteria**

**1. Regulations and Criteria for Allocation and Distribution of Grades**

**1.1 Grading System**

Letter grades are used to show the academic standing of all students with the following meanings and values.

<b>GRADE</b>	<b>MEANING</b>	<b>POINT VALUE</b>
A	Excellent	4.00
A-	Almost Excellent	3.75
B+	Very Good	3.25
B	Good	3.00
B-	Fairly Good	2.75
C+	Fair	2.25
C	Satisfactory	2.00
C-	Minimum Satisfactory	1.75
D	Poor	1.00
F	Failure	0.00
R	Course repeated later	-
S	Satisfactory	-
U	Unsatisfactory	-
W	Withdrawal with Permission	-
WF	Withdrawal with F	0
	Withdrawal from course after time limit	-
AUD	Audit and non-credit	-
I	Incomplete, used in case a student fails to complete his/her assignment within the time limit or is absent from the examination with approval from the University due to exceptional reasons	-
WP/IP	Work in progress	-
NR	No Report	-
TR	Transfer Credits	-

## 1.2 Course Evaluation

Evaluation of student's performance in each course is based on:

- At least 80% of class attendance
- Midterm and final examinations
- Quizzes
- Assignments, reports, projects or presentations
- Class participation

## 1.3 Minimum Grade Requirements

At least a "C" grade is required for all major required courses and English courses in General Education

## 2. Verification Process of Student Achievements

### 2.1 Verification of Student Achievements while Studying

- (1) There is a Panel of External Committees who monitors and assesses the examination papers of all courses regarding course contents, course coverage, degree of difficulty, length and marks allocation.
- (2) Semester grades are proposed by the respective faculty members and then approved by the Department Chairperson, the Dean and the External Committees respectively

### 2.2 Verification of Student Achievements after Graduation

- (1) Graduates' survey: employment rate, time spent on seeking for jobs, relation of careers and courses
- (2) Employers' satisfaction survey (SSI)
- (3) Feedback survey from external committees and lecturers on students' knowledge, learning process and development
- (4) TCEI
- (5) Students' self-evaluation on 5-domains

## 3. Graduation Requirements

Assumption University confers the degree of Bachelor of Business Administration upon students who meet all of the following requirements:

- Have completed the total number of credits of the curriculum
- Have obtained a cumulative grade point average of at least 2.00
- Have participated in 16 sessions of the Professional Ethics Seminar
- Have obtained library and financial clearance from the University

- Have demonstrated good behavior and discipline
- Have to meet the minimum English Proficiency requirement specified in one of the following criteria
- Have obtained a satisfactory pass in MSME assessment tests, eg. basic business knowledge and entrepreneurial skills.

Test Instruments	Required Passing Scores
AU English Proficiency Assessment <u>OR</u>	70%*
TOEFL (iBT) <u>OR</u>	90
TOEFL (P) <u>OR</u>	575
IELTS	6.5

\*70% = Level B2 in Common European Framework of Reference for Language (CEFR)

## Section 6 : Faculty Development

### 1. Preparation of New Faculty Members

- (1) Organize an orientation to familiarize new faculty members with the university's policies, the faculty and the assigned course/courses.
- (2) Assign a mentor to provide advice on teaching and learning.
- (3) Organize trainings and/or seminars for academic and professional development

### 2. Knowledge and Skills Development for Faculty Members

#### 2.1 Teaching, Assessment and Evaluation Skills Development

- (1) All courses under the School's curriculum are conducted in English (except for certain courses offered by other Faculties are conducted in Thai). Faculty members are also required to use English as a medium of instruction in all teaching and learning activities. Furthermore, the School, in an effort to promote "International environment" also has strongly and continuously encouraged all faculty members to use English with their students outside the classrooms.

- (2) Information technology (e.g. software application, simulation) is utilized in order to facilitate teaching and learning activities, create interactive classroom environment, and enhance students' and faculty members' competency in IT proficiency.
- (3) Updated and practical examples related to the current business situations are provided to students in all courses. Examples related to Thai contexts are also emphasized in most courses in order to facilitate the students' understanding in the subject matter and ability to apply theories into the real world business practices. However, examples related to international context are also utilized where appropriate, where students can have better understanding regarding the different context and content from different countries and perspectives. Case studies, both Thai and international context, are also utilized in most junior and senior courses.

To ensure the faculty members' development in teaching and evaluation, the School will see to it that:

- (1) Seminars and trainings are regularly organized to update faculty members with current business issues and cases, and strengthen their professional knowledge.
- (2) Faculty members are encouraged and supported in developing their teaching skills, e.g. participation in trainings or workshops related to teaching methodologies.

## **2.2 Academic and Professional Development**

The School as well as the Program continuously supports faculty members to pursue academic and professional development through the promotion of scholarly endeavors, innovation, scholarship for teaching and learning, research and professional training, and curriculum development. This can be achieved through:

- (1) Encouraging faculty members to conduct academic research and attend conference or research workshops.
- (2) Supporting faculty members in obtaining new knowledge and skills by attending academic and professional seminars, workshops and trainings.
- (3) Encouraging faculty members to provide academic services to society and organizations.
- (4) Encouraging faculty members to participate in activities related to communities and the development of morals and ethics.

## **Section 7 : Program Quality Assurance**

### **1. Program Administration**

- (1) The Program Administration is in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 and with the Program Standard Criteria B.E. 2558. The criteria are as follows.
- There are 5 program faculty members in the Program.
  - All program faculty members are on duties throughout the program implementation.
  - All program faculty members hold a degree of not lower than a Master's Degree.
  - All program faculty members are responsible in planning, following up and reviewing of the program performance including the submission of TQF3, TQF5 and TQF7.
  - The program modification is done within 5 years and approved by the University Council for its implementation in the following year.
- (2) All faculty members teaching in the Program are required to engage in professional development, especially attending conferences and publishing research/academic works on a regular basis.
- (3) A survey is conducted to determine the graduates' satisfaction with the Program curriculum and teaching and learning quality.

### **2. Graduates**

#### **2.1 Graduate quality in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education**

The Program has its Program Academic Committee to monitor the quality of graduates from the Finance Program.

- (1) The Program Academic Committee ensures all 5 criteria required by OHEC in order to produce quality graduates in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education.
- (2) The employers' satisfaction survey is conducted to evaluate the graduates' learning outcomes.



## **2.2 Graduates' employment status**

The Program has its system and mechanism to evaluate the graduates' employment status as follow.

- (1) The Program employs the result of the employment rate of the graduates who can secure the job within 1 year conducted by the University Registrar prior to the commencement exercise practices.
- (2) The Program also conducts own graduate employment's survey during last orientation or commencement practice ceremony.

The results are used by the Department Academic Committees to make improvement plans

## **3. Students**

### **3.1 Student admission**

The Martin de Tours School of Management and Economics (MSME), thus, the Finance Program, receives an intake of students from the University's Office of the Registrar (The Registrar). The Registrar has admission periods, admission requirements and admission criteria as follows:

#### **3.1.1 Student Admission (University Level)**

Admission Periods:

- Admission for semester 1: June – October
- Admission for semester 2: November - March
- August for International admission
- November for International admission
- January for International Admission

Set Admission Requirements: (Undergraduate students)

- M.6 Certificate (grade 12 graduate diploma) OR its equivalent as issued by the Ministry of Education;
- Applicants must be free from infectious diseases or other handicaps that can hinder their study.
- Applicants must be able to bear all expenses related to their study.

Applicants must demonstrate good manners and testify to the university that they will be attentive, make fullest use of their capability in their study, and strictly conform to the university's rule and regulation.

Set Selection Criteria: (Undergraduate students)

- TOEFL Score of 173 (CBT)/ 70 (iBT)/ 500 (PBT) or above
- IELTS Score of 5.0 or above in overall bands with a validity of 2 years
- SAT 1 (Mathematics) score of 500 or above
- In case applicants do not meet English or Math requirements, they must take intensive English or Math

Note: Some schools may have special requirements of other tests such as drawing and design test, Architecture aptitude test, Theory and history of music test, etc.

### **3.1.2 Student Preparation before Entering University and the Program**

Intensive Courses

The University has a system of providing intensive courses in mathematics and English for new students who do not meet the entry requirements in order to prepare the new students for the fundamental knowledge and skills required for studying in the university. These basic courses in Mathematics and English are required in order to equip the students with strong analytical and communication skills in order to enhance their understanding in the basic calculation course and English proficiency.

Short Course Training

The Program also offers short course training for students declaring Finance as their major such as financial calculators training, investment training, etc.

## **3.2 Student preparation before entering university**

### **3.2.1 Supervision of Academic Advising and Counseling for Bachelor's Degree Students**

**MSME Advising System:**

The School sets up the Academic Advising Center (AU Order 2015\_068) supervised by Advising Director. The Advising Director arranges an academic advising system for MSME students every semester, except for summer session. The required budget is proposed in the School's ASAP.

(1) The Advising director plans the advising process and grouping students to meet their advisors based on the students' major. Non-major students are also advised by their assigned advisors. One advisor supervises approximately 40-50 students per semester.

- (2) The Advising Center announces the period of the advising system via website, posters, and in-class announcement by the faculty members and requests the students to make appointment with their advisors.
- (3) Students are required to check their assigned advisors by locking into the AU website: <http://www.au.edu>, the Advising System, using their usernames and passwords, and follow the procedure.
- (4) Students need to make appointment with their advisor.
- (5) During the advising process, students need to bring their updated transcripts and study plan written down in the special request form to propose to their advisors.
- (6) Advisors check the pre-requisites and study plan whether it is appropriate for the students to enroll in the courses.
- (7) In addition, advisors shall provide guidelines as well as assist and advise students when students face academic as well as non-academic problems during the semester, help students explore various fields of interest, select a specific academic major, provide career guidance, and develop appropriate study plans for their educational goals.
- (8) At the end of the process, advisors key in student ID into the advising system to confirm that the students have meet their advisors.
- (9) The satisfaction survey and summary report of the academic advising is conducted at the end of the advising every semester for future improvement.

**MSME Psychological Counseling Center:**

The School has set up the Psychological Counseling Center recently in June 2015, AU Order No. 68/2015 in order to provide counseling services to needed students.

**3.2.2 Activities for the Development of Students' Capability and Learning Skills for the 21st Century**

The Program realizes that there is an increasing competition in the education industry worldwide. AEC will also provide opportunities as well as threats. Thus, the Program prepares itself and its students to move forward to the 21st century in terms of the following:

- (1) Core Subjects and 21st Century Themes
  - Global Awareness
  - Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
  - Civic Literacy

- Health Literacy
  - Environment Literacy
- (2) Learning and Innovation Skills
- Creativity and Innovation
  - Critical Thinking and Problem Solving
  - Communication and Collaboration
- (3) Information, Media and Technology Skills
- Information Literacy
  - Media Literacy
  - ICT (Information Communication and Technology) Literacy
- (4) Life and Career Skills
- Flexibility and Adaptability
  - Initiative and Self-Direction
  - Social and Cross-Cultural Skills
  - Productivity and Accountability
  - Leadership and Responsibility

The Program has its Program Academic Committee to ensure that the students have capability and learning skills for the 21st Century

- (1) The Program Academic Committee discuss about the special seminars and trainings needed by inviting guest speakers, industry experts or alumni to share knowledge, practical experiences and skills.
- (2) Some special trainings are also conducted by own faculty members at their specialization.

The students' satisfaction survey of each student development session is conducted at the end of each special seminar score out of 5 points for future improvement.

### **3.3 Effects on Students**

#### **3.3.1 Retention Rate**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to keep own record on the students' retention rate.

- (1) The Program Chairperson monitors the students' retention rate by making a record of students leaving the major.
- (2) The information is used to make comparative analysis for future improvement if needed.

### **3.3.2 Graduation Rate**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to keep record on the students' graduation rate.

- (1) The Program Academic Committee monitors the students' graduation rate from the data received from the University Registrar.
- (2) The Program Academic Committee attempts to ensure that the students graduate within the specific time frame of 4 years.
- (3) In case that there is any student having some difficulty graduating within the 4 years, the Program Academic Committee shall monitor the students' performance and provide guidance to the students.

### **3.3.3 Students' Satisfaction and Results of Students' Complaint Management**

The Program has a system and mechanism to management complaints and students' satisfaction. Students' satisfaction survey is also conducted every semester. There are 6 channels for the students' complaints management:

- (1) Students can directly make complaints by writing a petition or emailed to the Program Chairperson as stated during the First Orientation.
- (2) Students can discuss any complaint issues with their faculty members, academic advisors and/or PFM
- (3) Students can leave complaints with MSME staffs
- (4) Students can make complaints online by visiting the MSME websites ([www.msme.au.edu](http://www.msme.au.edu))
- (5) The Program obtains information when conducting focus group regarding teaching and learning quality and other matters, and Students can drop their complaints in the suggestion's box in front of MSME office.

## **4. Faculty Members**

### **4.1 Management and Development of Faculty Members**

#### **4.1.1 Recruitment and Appointment of Program Faculty Members**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to appoint five program faculty members (PFM). PFM are responsible for program management, including recruitment of program faculty members.

Recruitment and Selection Process of New (Program) Faculty Members

- (1) The Program Academic Committee sets the recruitment criteria in compliance with the University policy and the requirements specified in

OHEC's Program Standard Criteria for the recruitment of program faculty members.

(2) The recruitment/selection criteria are as follows:

- Qualification of the potential candidates (e.g. education qualification aiming at Ph.D. holders)
- Specialized field of study (lacking field in the Program)
- Teaching Experiences
- Research Experiences
- Academic Titles
- English Proficiency
- Soft skills such as attitudes, moral and ethics, and interpersonal, communication and teamwork skills, etc. with respect to the University's and the Program's vision.

The following criteria are also required by the University:

- Have English proficiency
- Have thorough knowledge of the subject and able to deliver the knowledge effectively and professionally
- Have good attitude, personality and sociable nature
- Willing to abide by the University's regulations
- Willing to work hard
- Have a thorough grasp of the nobility of the teaching profession
- Initiative and enthusiastic

(3) The Program Academic Committee makes a request to the Office of Human Resource Management (OHRM) for recruitment announcement via many communication channels such as AU website, professional network, etc. The information of the qualified applicants will be given to the Program Chairperson.

(4) The Program Academic Committee reviews the potential candidates' application and selects the most qualified candidates for special interview and teaching demonstration session.

(5) The teaching demonstration is evaluated by using MSME standardized form signed by the Program Academic Committee, proposed to the Dean, then to OHRM and the President for approval if the candidate passed the teaching demonstration.

For PFM, the names of PFM are proposed to the Dean for approval, submitted to the Office of Vice President for Academic Affairs for the University Council's approval, and to OHEC for acknowledgement.

#### **4.1.2 Appointment of Part-time Faculty Members**

##### **Recruitment and Selection**

- Part-time faculty members must have appropriate qualifications and a thorough grasp of the course(s) they wish to teach. They can be a faculty member from a public or private institution.
- Part-time faculty members can be experts having working experiences in relation to the course and must have the ability to impart such experiences to the students.
- The School or department can appoint a part-time faculty member when a full-time faculty member is not available for teaching or not sufficient full-time faculty members to teach all courses.
- The School or department can appoint a faculty member from overseas with special competency to be a part-time faculty member.
- The School or department can appoint a part-time faculty member when the number of enrolled students is still uncertain or in any case when additional faculty member(s) is/are urgently needed or for temporary basis.

##### **Guidelines for Part-Time Faculty Member Appointment**

- The process of selection is similar to full-time faculty members' but there is no probation period.
- A part-time lecturer is selected and approved to take responsibility of a specific subject.
- The Department Chairperson will monitor performance of part-time faculty members regularly in a semester.
- A part-time faculty member takes full responsibility of all assigned tasks and preparation of teaching contents, materials, quizzes, and marking as the schedule specified.
- A part-time faculty member must strictly follow the course syllabus and scheduling.
- Remuneration is paid on an hourly basis or per subject depending on the qualifications and assigned tasks

### **4.1.3 Management of Program Faculty Members**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to manage (program) faculty members.

- (1) The Program Chairperson appoints and provides guidelines and responsibilities to Program Academic Committee.
- (2) The Program Academic Committee makes a five-year HR professional development and develops strategic plans which complied with the University's and the School's mission, vision, and strategies.
- (3) The Program Academic Committee ensures that there is adequate number of faculty members in the Program. The ratio of faculty members: students (1:25) is required by OHEC. In order to ensure the adequate numbers of faculty members, faculty members wishing to take leave or resign need to inform the respective Chairperson one semester ahead by submitting a written request.
- (4) All faculty members are required to have at least 30 working hours at Suvarnabhumi campus (12 teaching hours + 18 advising hours).
- (5) All faculty members are required to update their professional portfolio of achievement every academic year.
- (6) The Program Chairperson and Deputy Chairperson review and assess their teaching performance and professional development in terms of academic qualification, teaching quality, research, and academic title in order to keep high standard of PFM with respect to OHEC requirements, the University's and School's vision, mission and strategies.

## **4.2 Program Faculty Member Development**

### **4.2.1 Professional Development (trainings, workshops, seminars)**

All faculty members are required to attend at least 30 hours of professional development sessions in every academic year. Faculty members shall share knowledge obtained during "Knowledge Management and Sharing" session of the Department meetings.

### **4.2.2 Further studies**

Faculty members wishing to further study in Ph.D. program must submit the request with all pertinent information to the Program Chairperson for approval. Then, the Program Chairperson proposes the request to the Dean, OHRM, and the President accordingly.



#### **4.2.3 Teaching and learning**

Faculty members can propose teaching and learning materials needed such as case studies, research journals/articles, textbooks, etc.

#### **4.2.4 Research**

Faculty members are encouraged to conduct research for their professional development. PFM are required to conduct at least one research every 5 years to comply with the OHEC regulations.

#### **4.2.5 Conferences**

Faculty members can propose to attend conferences nationally and internationally (1 time) to the Program Chairperson, Dean, Research Committees, OHRM, and the President accordingly.

#### **4.2.6 Academic Titles**

Faculty members wishing to apply for an academic title must follow the process and the requirements of the Office of the Vice Academic Affairs.

Then, the Program's ASAP is proposed to the University Planning and Budgeting Committees (UPBC) for approval.

- (1) After the proposed project is implemented and completed, the project report and project summary need to be submitted to the Program Chairperson for a record within 10 days to evaluate the outcomes of the project and make future improvement.
- (2) All faculty development activities must be reported in Professional Portfolio of Achievement every academic year.
- (3) Information from the Professional Portfolio of Achievement is used for annual evaluation by the Program Chairperson.

### **4.3 Effects on Program Faculty Members**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to survey faculty members' satisfaction by using the information obtained from the MSME QA Unit. The Program Chairperson is informed about the link via email communication and thus informed all faculty members to answer online survey accordingly.

The QA unit of School creates Program Faculty Members' satisfaction on-line survey on Program Management every academic year to evaluate the satisfaction of the faculty members regarding:

- (1) Program structure (learning objectives/outcomes, balance between theories and practices, contents, etc.)

- (2) Faculty member management and development (budgets, professional development activities, teaching competency, transparency in faculty management, etc.)
- (3) Students (student development activities, advising system, complaint management system, student competency, etc.)
- (4) Job satisfaction (supporting resources and budgets, decision making, responsibilities, etc.)

## **5. Program, Teaching Learning and Student Evaluation**

### **5.1 Course Content**

#### **5.1.1 Program Design and Course Content**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism for curriculum development and design every 5 years according to OHEC's regulation.

- (1) The course content is updated regularly every semester by gathering the needed information from reviewing the market trends, the students' needs, and information discussion with alumni, industry experts, etc.
- (2) The Program Academic Committee designed and content is based on the learning outcomes specified in TQF2 and TQF3 as well as followed the learning skills needed for the 21st century.
- (3) The Program Academic Committee holds meeting with all faculty members including part-time members for the program design and development.
- (4) Information in TQF3 is evaluated by the Program Academic Committee to ensure that quality of each subject in terms of course content, marks allocation, learning outcomes, etc.

#### **5.1.2 Program Updated in line with the Development in the Field of Study**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism in updating and revising the course content and teaching and learning activities regularly every semester.

- (1) The Program Academic Committee hold Department and/or subject meeting to ensure the quality of the Program and the updated content with the current development in the finance and other related fields.
- (2) The Program Chairperson, Deputy Chairperson, and/or Program Academic Committee arrange at least 2 meetings with the external committees every semester: before final examination and after the final examination period for semester grade approval.

- (3) The Program Academic Committee also arranges meeting with the external committees for program evaluation every 5 years to obtain relevant information from the committees regarding recommendations on the structure of the Program, areas/topics/contents included/excluded, subjects included/removed, etc.
- (4) In addition, the Program Academic Committee also listens to opinions of students regarding what areas of special seminars and/or trainings they would like to have.
- (5) Stakeholders' survey also conducted to evaluate the students' learning outcomes to ensure the needs of the market.

## **5.2 Lecturers' Working Assignment Management System and Teaching-learning Process**

### **5.2.1 Selection of Lecturers for Teaching Assignment**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism in selecting the most suitable faculty members in teaching assigned subjects.

- (1) The Program Academic Committee arranges meeting in selecting qualified faculty members for their teaching assignments by evaluating:
  - Academic background
  - Teaching experiences
  - Teaching competency and quality
  - Students' satisfaction survey result (TCEI) (conducted every semester before the semester grades announced)
  - Students' in class evaluation survey result (conducted every semester)
  - Class observations result (conducted by the Program Academic Committee)
- (2) The Program Academic Committee also selects the suitable subjects for integrating research, arts and culture and academic services.
- (3) If needed, the Program also utilizes human resources from other departments as adjunct faculty members such as International Business Management and Business Economics Department.
- (4) Part-time faculty members also help in teaching specialized courses in order to provide the most benefits to the students in both theories and practices.

The performance of lecturers is evaluated by students every semester.

- (1) The students are requested to do class evaluation every semester.

- (2) The students are required to answer on line ICEI index every semester.
- (3) The score of the survey should be more than 3.51 out of 5 points.
- (4) In case that the faculty members receive the score lower than the minimum requirement, the Program Academic Committee will arrange the interview with the lecturer to evaluate the problems, causes and find solutions for the future improvement.

### **5.2.2 Monitoring and Following up of TQF 3 and TQF 4 Preparation and Teaching-Learning Process**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to monitor and follow up TQF3 and teaching-learning process.

- (1) The Program Chairperson holds department meeting to discuss about the course preparation under TQF3. TQF 4 is not applicable to the Program since the Program does not have the Field Experience Specification.
- (2) A template of TQF3 together with 5 domains is provided to all faculty members for furnishing the TQF3 information and TQF3 must be submitted according to the schedule.
- (3) For individual subject, the faculty member teaching the subject has responsibility to develop TQF3 for his/her own subjects.
- (4) For big subjects having many faculty members teaching, the course coordinators hold meeting with other members to discuss about TQF3 every semester (e.g. content, assignments, projects, assignments, etc.) according to the improvement plan and comments received from students and external committees.
- (5) The Program Academic Committee rechecks TQF3 information to make sure that the information is accurate and appropriate before posting at the University website (<http://www.lmsacademic.au.edu>), monitors and follows up TQF3 and teaching and learning process/outcome survey semester.
- (6) To ensure the quality of learning outcomes, there is a system to monitor the quality by inviting external examiners to evaluate the examination papers and grading every semester, except summer session.
- (7) The Program Chairperson, Deputy Chairperson and/or the Program Academic Committees also conduct class evaluation/observation regularly every semester to ensure the quality of teaching and learning process.
- (8) The University also requests students to do on-line satisfaction survey (TCEI- Teaching Competency Efficiency Index) of every subject to evaluate the

effectiveness of teaching and learning in 3 areas: instructors' performance, facilities and resources, and instructors' attributes.

### **5.2.3 Integration of Research, Academic Service and Preservation of Art and Culture with Teaching-Learning in Bachelor's Degree Program**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to integrate research, academic service, and preservation of Art and Culture in certain courses as appropriate. The Program encourages all faculty members to participate in MSME's and the University's activities.

- (1) The Program Academic Committee holds meeting to select the course for integration of research, academic service, and preservation of art and culture in teaching and learning process.
- (2) The outcomes of integration are evaluated at the end of each semester for future development and improvement.

## **5.3 Students' Evaluation**

### **5.3.1 Selection of Lecturers for Teaching Assignment**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to evaluate the students' learning outcomes according to the TQF: HEd's requirements.

- (1) The Program Academic Committee arranges meeting in order to develop students' learning outcomes (5 domains: Moral and ethics, Knowledge, Cognitive skills, Interpersonal skills and responsibility, Quantitative skills, communication skills, and ICT skills) for TQF2 and thus specified in TQF3 accordingly, teaching methodologies, and assessment criteria for evaluating the students' learning outcomes.
- (2) The Program Chairperson and Deputy Chairperson evaluate all examination papers to ensure the quality and the appropriateness of the examination questions to ensure that the students' learning outcomes are achieved.
- (3) For final examination papers, the Program also verifies the students' learning outcomes by appointing external committees for proving the examination quality (e.g. questions and coverage whether or not they are appropriated to evaluate the students' learning outcomes as specified in TQF 3) as well as semester grading.
- (4) The students' self-evaluation of learning outcomes regarding 5 domains is also conducted every semester.

- (5) The employees' satisfaction survey regarding the students' learning outcomes of 5 domains is also conducted every academic year.
- (6) At the end of semester, the Program Academic Committee arranges meeting to evaluate the students' learning outcomes whether or not they are achieved as stated.

### **5.3.2 Checking of Evaluation of Students' Learning Outcomes**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to check the evaluation of students' learning outcomes.

- (1) The students' learning outcomes (TQF5) is evaluated by the faculty members teaching the respective subjects based on the assessment criteria specified in TQF3.
- (2) The students' group projects and presentation are evaluated using standardized form and the students are informed about the guidelines and certain evaluation criteria being evaluated in the subjects.
- (3) Pre-test and post test system can be employed in some major courses to check whether or not students have achieved learning outcomes prior to taking the subject and after taking the subject.
- (4) The Program also offers grade inquiries policy which explicitly stated in the course outline of all subjects offered by the Program, in case that any students may have doubts about their grades whether their marks/answer scripts are being evaluated appropriately or not.
  - Students reserve the right to submit the petition to the respective Program Chairperson for reviewing their grade and checking their exam papers within one month period after the grades have been officially announced by the University Registrar.
  - Appropriate action will be taken by the Department Chairperson to ensure fairness and transparency.
  - Should the need arise, a committee may be appointed by the Department Chairperson or the Dean to investigate the case and recommend necessary action.

### **5.3.3 Supervision of the Teaching-Learning Evaluation and Program Evaluation (TQF 5, 6 and 7)**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism for supervision of the teaching-learning evaluation and program evaluation. TQF6 is not applicable to the Finance Program.

- (1) Each faculty member teaching the subject is required to furnish all pertinent information under TQF5 with the analysis of the students' learning outcomes and improvement plans.
- (2) The students' grades are provided to each faculty member after the external committees' approval for furnishing TQF5.
- (3) TQF5 must be submitted to the Program Chairperson within 30 days after the end of academic semester.
- (4) The Program Academic Committee hold meeting to review and monitor the teaching and learning evaluation (TQF5) and program evaluation (TQF7).

## **6. Learning Support Facilities**

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to request learning support facilities.

- (1) The Program Academic Committee holds meetings to develop the Finance Program's strategic plan and requested budget for additional needed facilities, such as books, case studies, journals.
- (2) All faculty members can propose the teaching supporting materials needed to the Program Chairperson to be included in the Program's ASAP.
- (3) Text books for students are proposed to the University's book store according to their schedule every academic semester.
- (4) In case that the textbooks are too expensive for the students to purchase, the list of textbooks is proposed to the University Library for the purchase so that the students can borrow textbooks from the library for their study.
- (5) Other supporting facilities (e.g. fixed assets) are requested at the School level. For example, computer labs are under responsibility of the Management Information Systems (MIS) Department and Kitchen Labs are under the responsibility of Hospitality and Tourism Management (HTM) Department.
- (6) The Program also utilizes the centralized supporting facilities offered by the University and other Programs.
- (7) The students' satisfaction regarding the learning support facilities is conducted via TCEI every academic semester.

### **6.1 Budget Management**

- (1) MSME prepare the one-year plan and budget called Action Plan for Strengthening Academic Unit's Performance (ASAP) which covers the budget for teaching and learning, research, professional development, academic services and preservation

of art and culture. The ASAP is endorsed by the University Planning and Budgeting Committee prior to the beginning of the academic year and implemented according to the university regulations.

- (2) MSME is allocated with sufficient annual budget for textbooks, instructional media, computers, etc.

## 6.2 Existing Teaching and Learning Resources

### 6.2.1 Library

The AU Library provides and manages services for lending books, text books, journals and on-line database.

Details	From starting date to October 2019	October 2019	Total	Units Quantities
1. No. of Library Staff-regular FT				Staff
2. Total No. of books	425,434	0	425,434	Books
Thai	157,970	0	157,970	Books
English	267,464	0	267,464	Books
<u>Books in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	162,368	0	162,368	Books
Thai	55,057	0	55,057	Books
English	107,311	0	107,311	Books
3. Total No. of Electronic Materials	19,721	0	19,721	Copies
Thai	3,457	0	3,457	Copies
English	16,264	0	16,264	Copies
<u>Electronic Materials in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	6,578	0	6,578	Copies
Thai	875	0	875	Copies
English	5,703	0	5,703	Copies
4. Total No. of Journals	1,781	0	1,781	Titles
Thai	595	0	595	Titles
English	1,186	0	1,186	Titles
<u>Journals in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	436	0	436	Titles



Details	From starting date to October 2019	October 2019	Total	Units Quantities
Thai	85	0	85	Titles
English	351	0	351	Titles
5. Total No. of E-books	8/8,579	0	8/8,579	Databases/ Titles
<u>E-books in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	4/880	0	4/880	Databases/ Titles

**Note** Detailed information of resources nos. 5-12 is as followed :

#### 5. E-Books

1. Access Engineering
2. Business Expert Press
3. EBSCO eBook Collection
4. Emerald eBook Series in Business, Management & Economics
5. HART Publishing eBooks
6. Institute of Southeast Asian Studies
7. Oxford Scholarship Online
  - E-books in Martin De Tour School of Management and Economics
    1. EBSCO eBook Collection
    2. Emerald eBook Series in Business, Management & Economic
    3. Business Expert Press
    4. Institute of Southeast Asian Studies

#### 6. E-Journals

1. Emerald Management eJournal Plus
  - E-Journals in Martin De Tour School of Management and Economics
    1. Emerald Management eJournal Plus

#### 7. E-Newspapers

1. The Wall Street Journal (Asia)
  - E-Newspapers in Martin De Tour School of Management and Economics
    1. The Wall Street Journal (Asia)

## 8. Online Databases Fulltext

1. ABI/Inform Complete
2. The ACM Digital Library
3. CINAHL Plus with Full Text
4. Grove Music Online
5. JSTOR
  - Arts & Sciences III Collection
  - Business I Collection
  - Business II Collection
6. National Geographic Virtual Library, Archive 1888 - 1994 (part I)
7. OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson)
8. ProQuest Dissertations and Theses Fulltext
9. PsycARTICLES
10. Thailandlaw9
11. Thomson Reuters Eikon
12. WestlawNex
13. ThaiLIS Digital Collection (TDC)
  - Online Databases Full-text in Martin De Tour School of Management and Economics
    1. ABI/Inform Complete
    2. JSTOR
      - Business I Collection
      - Business II Collection
    3. National Geographic Virtual Library, Archive 1888 - 1994 (part I)
    4. OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson)
    5. ProQuest Dissertations and Theses Fulltext
    6. ThaiLIS Digital Collection (TDC)
    7. Thomson Reuters Eikon

## 9. Online Databases Abstracts

1. Thai Theses Database (STKS)
  - Online Databases Abstracts in Martin De Tour School of Management and Economics
    1. Thai Theses Database (STKS)

## 10. Tools

- Tools in Martin De Tour School of Management and Economics
  1. EndNote Web

2. Turnitin (Originality Check, Peer Mark and Grade Mark)

**11. Educational Materials**

1. Coloribus.com
2. Creativepublic.com
3. LogoLounge.com
4. Lynda.com

- Educational materials in Martin De Tour School of Management and Economics

No

**12. Others**

1. LOGOS
2. BibleWorks 9

- Other programs in Martin De Tour School of Management and Economics

No

**7. Key Performance Indicators**

Performance Indicator	2020	2021	2022	2023	2024
1. At least 80% of full-time faculty members are involved in the planning, following up and reviewing of the program performance.	✓	✓	✓	✓	✓
2.The Program Specification (TQF 2 Form) in compliance the Thai Qualifications Framework for Higher Education is provided.	✓	✓	✓	✓	✓
3.The Course Specification (TQF 3 Form) and the Field Experience Specification (TQF 4 Form) (if any) of all courses are provided before the semester begins.	✓	✓	✓	✓	✓
4. The Course Report (TQF 5 Form) and the Field Experience Report (TQF 6 Form) (if any) of all courses are completed within 30 days after the semester ends.	✓	✓	✓	✓	✓
5. The Program Report (TQF 7 Form) is completed within 60 days after the academic year ends.	✓	✓	✓	✓	✓

Performance Indicator	2020	2021	2022	2023	2024
6. The students' learning achievements according to the learning outcomes specified in the TQF 3 and TQF 4 (if any) of at least 25% of the courses offered in each academic year are verified.	✓	✓	✓	✓	✓
7. The teaching and learning process, the teaching strategies or the evaluation strategies are developed/improved according to the performance evaluation reported in the TQF 7 of the previous year.	-	✓	✓	✓	✓
8. All new faculty members (if any) are given orientation or advice on teaching and learning.	✓	✓	✓	✓	✓
9. All full-time faculty members participate in academic and/or professional development programs at least once a year.	✓	✓	✓	✓	✓
10. At least 50% of support staff participate in academic and/or professional development programs each year.	✓	✓	✓	✓	✓
11. The average level of fourth-year students/new graduates' satisfaction with the quality of the program is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	-	✓	✓
12. The average level of graduate employers' satisfaction with new graduates is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	-	-	✓

**Evaluation Criteria**

Good: Indicators 1-5 are achieved and at least 80% of the indicators of each year are achieved.

Very Good: Indicators 1-5 are achieved and all indicators of each year are achieved.

## **Section 8: Program Evaluation and Improvement**

### **1. Evaluation of Teaching Effectiveness**

#### **1.1 Evaluation of Teaching Strategies**

- (1) Observe students' behavior and participation
  - (2) Organize meeting of faculty members to share experiences and recommend improvement
  - (3) Collect student feedback
- (The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

#### **1.2 Evaluation of Faculty Members' Skills in Using Teaching Strategies**

- (1) Collect student feedback on all aspects of teaching such as teaching methodology, course objectives, evaluation criteria, use of teaching aids and punctuality of the faculty members
  - (2) Self-evaluation
  - (3) Peer-evaluation
- (The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

### **2. Overall Program Evaluation**

Overall program evaluation will be done by (1) current students and graduates (2) external experts (3) employers and/or other stakeholders. The program evaluation will be done every 5 years.

### **3. Evaluation of Program Performance**

The program performance is evaluated every year according to the Key Performance Indicators specified in Section 7, Item 7. The evaluation is conducted by the Evaluation Committee of at least 3 members, comprising of at least 1 external expert. The Committee shall be appointed by the University.

### **4. Review of Program Evaluation and Improvement Plan**

- (1) Faculty members submit course reports to the Chairperson.
- (2) The Chairperson prepares the annual summary of the areas of the program that are effectively carried out and areas which need improvement.
- (3) A meeting of faculty members is conducted to discuss and evaluate the program effectiveness and devise an improvement plan.

(The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปัจจุบันและหลักสูตรปรับปรุง  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)  
**Bachelor of Business Administration Program (International Program)**

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>1. ชื่อหลักสูตร (Title of Program)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor of Business Administration Program in Management - Leadership and Entrepreneurship (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ - การเป็นผู้นำและผู้ประกอบการทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)</li> <li>- Bachelor of Business Administration Program in Finance (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)</li> <li>- Bachelor of Business Administration Program Hospitality and Tourism Management (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรนานาชาติ)</li> <li>- Bachelor of Business Administration Program in Insurance (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประกันภัย (หลักสูตรนานาชาติ)</li> <li>- Bachelor of Business Administration Program in International Business Management (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ)</li> <li>- Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ)</li> </ul>	<p><b>1. ชื่อหลักสูตร (Title of Program)</b></p> <p>Bachelor of Business Administration Program (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)</p>	<p>มีการเปลี่ยนแปลงชื่อหลักสูตร</p>

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor of Business Administration Program in Real Estate (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (หลักสูตรนานาชาติ)</li> <li>- Bachelor of Business Administration Program in Industrial Management and Logistics (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์(หลักสูตรนานาชาติ)</li> </ul>		
<p><b>2. ชื่อปริญญา (Title of Degree)</b> <b>ชื่อเต็ม และ ชื่อย่อ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor of Business Administration (Management – Leadership and Entrepreneurship) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ-การเป็นผู้นำและผู้ประกอบการทางธุรกิจ) B.B.A. (Management-Leadership and Entrepreneurship) บธ.บ. (การจัดการ-การเป็นผู้นำและผู้ประกอบการทางธุรกิจ)</li> <li>- Bachelor of Business Administration (Finance) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) B.B.A. (Finance) บธ.บ. (การเงิน)</li> <li>- Bachelor of Business Administration (Hospitality and Tourism Management) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ) B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ)</li> <li>- Bachelor of Business Administration (Insurance) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การประกันภัย)</li> </ul>	<p><b>2. ชื่อปริญญา (Title of Degree and Major Field)</b> <b>ชื่อเต็ม</b> Bachelor of Business Administration บริหารธุรกิจบัณฑิต <b>ชื่อย่อ</b> B.B.A. บธ.บ.</p>	<p style="text-align: center;">มีการเปลี่ยนแปลงชื่อปริญญา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
B.B.A. (Insurance) บธ.บ. (การประกันภัย) - Bachelor of Business Administration (International Business Management) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) B.B.A. (International Business Management) บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) - Bachelor of Business Administration (Marketing) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) B.B.A. (Marketing) บธ.บ. (การตลาด) - Bachelor of Business Administration (Real Estate) บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์) B.B.A. (Real Estate) บธ.บ. (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์) - Bachelor of Business Administration (Industrial Management and Logistics) บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์) B.B.A. (Industrial Management and Logistics) บธ.บ. (การจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์)				
<b>3. Curriculum Structure</b>		<b>3. Curriculum Structure</b>		
<b>General Educational Courses</b> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	<b>40 Credits</b>	<b>General Educational Courses</b> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	<b>40 Credits</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	13 Credits	Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	13 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	
Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	
<b>Specialized Courses</b> หมวดวิชาเฉพาะ	<b>93 Credits</b>	<b>Specialized Courses</b> หมวดวิชาเฉพาะ	<b>90 Credits</b>	ปรับโครงสร้างโดยลดจำนวน หน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะจาก 93 เป็น 90 หน่วยกิต ดังนี้ 1. ลดวิชาในกลุ่มวิชาแกน ธุรกิจจาก 48 เป็น 39 หน่วยกิต 2. เปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษ กลุ่มวิชาเลือกจาก Concentration Courses (Plan A B และ C) เป็น Business Elective Courses และเพิ่มวิชา กลุ่มวิชาเลือกจาก 15 เป็น 21 หน่วยกิต
Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	48 Credits	Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	39 Credits	
Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 Credits	Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 Credits	
Concentration Courses: กลุ่มวิชาเลือก	15 Credits	Business Elective Courses: กลุ่มวิชาเลือก	21 Credits	
<b>Free Elective Courses</b> หมวดวิชาเลือกเสรี	<b>9 Credits</b>	<b>Free Elective Courses</b> หมวดวิชาเลือกเสรี	<b>12 Credits</b>	
<b>Total</b>	<b>142 Credits</b>	<b>Total</b>	<b>142 Credits</b>	เพิ่มวิชาหมวดวิชาเลือกเสรี 3 หน่วยกิต

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
<b>General Education Courses</b> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	<b>40 Credits</b>	<b>General Education Courses</b> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	<b>40 Credits</b>	
<b>Language Courses</b> กลุ่มวิชาภาษา	<b>15 Credits</b>	<b>Language Courses</b> กลุ่มวิชาภาษา	<b>15 Credits</b>	
BG 1001 English I อังกฤษ 1	3 (2-3-6)	BG 1001 English I อังกฤษ 1	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BG 1002 English II อังกฤษ 2	3 (2-3-6)	BG 1002 English II อังกฤษ 2	3 (2-3-6)	
BG 2000 English III อังกฤษ 3	3 (2-3-6)	BG 2000 English III อังกฤษ 3	3 (2-3-6)	
BG 2001 English IV อังกฤษ 4	3 (2-3-6)	BG 2001 English IV อังกฤษ 4	3 (2-3-6)	
GE 1403 Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (OR) GE 1405 Thai Language and Culture (for international students) ภาษาและวัฒนธรรมไทย (สำหรับนักศึกษาต่างชาติ) (OR) GE 1408 Thai Usage (Required course for international students) การใช้ภาษาไทย (วิชาบังคับสำหรับศึกษานานาชาติ)	3 (3-0-6)	GE 1403 Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (OR) GE 1405 Thai Language and Culture (for international students) ภาษาและวัฒนธรรมไทย (สำหรับนักศึกษาต่างชาติ) (OR) GE 1408 Thai Usage (for students who graduated from international schools) การใช้ภาษาไทย (วิชาบังคับสำหรับศึกษานานาชาติ)	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
<b>Social Science Courses</b> กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	<b>13 Credits</b>	<b>Social Science Courses</b> กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	<b>13 Credits</b>	
MGT 1101 Introduction to Business ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BBA 1001 Business Exploration ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 2201 Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	BBA 1002 Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 2202 Macroeconomics เศรษฐศาสตร์มหภาค	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BBA 2002 Economic and Financial Environment สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
GE 1204 Physical Education พลศึกษา	1 (1-0-2)	GE 1204 Physical Education พลศึกษา	1 (1-0-2)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 2202 Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)	GE 2202 Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>Humanities Courses</b> กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	<b>6 Credits</b>	<b>Humanities Courses</b> กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	<b>6 Credits</b>	
MGT 2404 Managerial Psychology จิตวิทยาการจัดการ	3 (3-0-6)	BBA 2001 Human Behavior พฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
GE 2101 World Civilization อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)	GE 2102 Human Heritage and Globalization มรดกแห่งมนุษย์และโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>Science and Mathematics Courses</b> กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	<b>6 Credits</b>	<b>Science and Mathematics Courses</b> กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	<b>6 Credits</b>	
GE 1301 Environmental Science วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	GE 1302 Ecology and Sustainability นิเวศวิทยาและความยั่งยืน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
MA 1200 Mathematics for Business คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	MA 1200 Mathematics for Business คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>Specialized Courses</b> หมวดวิชาเฉพาะ	<b>93 Credits</b>	<b>Specialized Courses</b> หมวดวิชาเฉพาะ	<b>90 Credits</b>	
<b>Business Core Courses</b> กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	<b>48 Credits</b>	<b>Business Core Courses</b> กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	<b>39 Credits</b>	
		BBA 1101 Seminar in Business I สัมมนาธุรกิจ 1	1 (1-0-2)	เพิ่มรายวิชา
		BBA 1102 Data and Information Literacy การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
ACT 1600 Fundamentals of Financial Accounting การบัญชีการเงินพื้นฐาน	3 (3-0-6)	BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting การบัญชีการเงินพื้นฐาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา
MKT 2280 Principles of Marketing หลักการตลาด	3 (3-0-6)	BBA 1104 Fundamentals of Marketing พื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ACT 2620 Fundamentals of Managerial Accounting การบัญชีบริหารพื้นฐาน	3 (3-0-6)	BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting การบัญชีบริหารพื้นฐาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MGT 2900 Principles of Management หลักการจัดการ	3 (3-0-6)	BBA 2102 Organization and Management องค์กรและการจัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 3101 Corporate Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	BBA 2103 Corporate Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 2201 Principles of Finance หลักการการเงิน	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BBA 2104 Global Strategy and Communication กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
MGT 3905 Operations Management การจัดการด้านการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)	BBA 2105 Operations and Supply Chain Management การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BBA 2106 Seminar in Business II สัมมนาธุรกิจ 2	1 (1-0-2)	เพิ่มรายวิชา
MGT 3940 Business Research Methodology ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	BBA 3101 Business Research ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MGT 4914 Entrepreneurship ผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	BBA 4101 Entrepreneurship ผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
BG 1400 Business Law I กฎหมายธุรกิจ 1	3 (3-0-6)	LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
BG 1401 Business Law II กฎหมายธุรกิจ 2	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
SA 1201 Statistics I สถิติ 1	3 (3-0-6)	SA 1001 Business Statistics I สถิติ 1	2 (2-0-4)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และ รายละเอียดหน่วยกิต
SA 2200 Statistics II สถิติ 2	3 (3-0-6)	SA 2001 Business Statistics II สถิติธุรกิจ II	2 (2-0-4)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และ รายละเอียดหน่วยกิต
IBM 2201 International Business Environment สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 3907 Business Communication การสื่อสารธุรกิจ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MIS 1221 Computer Literacy การรู้คอมพิวเตอร์	0 (0-2-0)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
MIS 2111 Introduction to Management Information Systems ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MIS 2221 Quantitative Analysis Tools เครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	0 (0-2-0)			ลดรายวิชา
<b>Major Required Courses</b> กลุ่มวิชาเอกบังคับ	<b>30 Credits</b>	<b>Major Required Courses</b> กลุ่มวิชาเอกบังคับ	<b>30 Credits</b>	
<b><u>Digital Business Management</u></b>				
MIS 3111 Business Process Management การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	BDM 3201 Digital Business ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
MIS 3122 Principles of Electronic Commerce หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	0 (0-2-0)	BDM 3202 Digital Commerce การพาณิชย์ดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ลดบูรพวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
MIS 4121 Information Security Management and Risk Management การบริหารการรักษาความปลอดภัยและการบริหารความเสี่ยงของข้อมูล	3 (3-0-6)	BDM 3203 Cybersecurity ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ลดบูรพวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
MIS 3142 Introduction to Enterprise Resource Planning ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กรเบื้องต้น	3 (2-2-5)	BDM 3204 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ลดบูรพวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
		BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
		BDM 3301 Data Analytics Fundamentals พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3302 Data Management การจัดการข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
MIS 4124 Data Mining การทำเหมืองข้อมูล	3 (3-0-6)	BDM 3303 Data Mining การทำเหมืองข้อมูล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา ลดบูรพวิชา รายละเอียดหน่วยกิต
MIS 3221 Systems Analysis and Design การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3 (2-2-5)	BDM 3304 Systems Analysis and Design การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ลดบูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MIS 4142 Big Data ข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	BDM 3305 Big Data Analytics การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ลดบูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MIS 2111 Introduction to Management Information Systems ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MIS 2221 Quantitative Analysis Tools เครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ	0 (0-2-0)			ลดรายวิชา
MIS 3231 Object-Oriented Programming การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ	3 (2-2-5)			ลดรายวิชา
MIS 3241 Enterprise Resource Planning ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)			ลดรายวิชา
MIS 4111 Information Systems Project Management การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MIS 4131 Web Design and Programming การออกแบบและการเขียนโปรแกรมเว็บ	3 (2-2-5)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
MIS 4211 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MIS 4291 MIS Senior Project โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>Entrepreneur and Innovation Management</b>				
		BEN 3201 Innovation and Design Thinking นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MGT 3903 Leadership ความเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)	BEN 3303 Entrepreneurial Leadership ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BEN 3304 Project Management การบริหารงานโครงการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MGT 3123 Strategic Human Capital Management การจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	BEN 3305 Human Capital Management and Development การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการ ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4213 Digital Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MGT 4951 Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BEN 4315 Family Business Management การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
		BEN 4316 Social Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MIS 3122 Principles of Electronic Commerce หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)			ลดรายวิชา
FIN 3102 Business and Economic Analysis for Making Decision การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 3945 Managerial Decision Modeling แบบจำลองการตัดสินใจเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 4117 Entrepreneur and Innovation ผู้ประกอบการและนวัตกรรม	3 (3-0-6)			
MGT 4211 Seminar in Leadership and Entrepreneurship สัมมนาการเป็นผู้นำและผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 4224 Corporate Wealth Management การบริหารจัดการความมั่งคั่งขององค์กร	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MKT 4730 Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>Finance</b>				
FIN 3201 Investment การลงทุน	3 (3-0-6)	BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 3202 Financial Reporting and Analysis การรายงานและวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3212 Financial Reporting and Analysis การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 3102 Business and Economic Analysis for Decision Making การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
		BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
FIN 4101 Financial Management การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3223 Advanced Financial Management การบริหารการเงินขั้นสูง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4103 Derivatives Securities ตราสารอนุพันธ์	3 (3-0-6)	BFN 4311 Derivatives and Risk Management อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4104 Quantitative Analysis for Financial Decisions การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทาง การเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทาง การเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4102 International Finance การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BFN 4313 International Financial Management การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4201 Special Topics in Finance หัวข้อพิเศษทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4321 Special Topics in Finance Certification หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิวิชาชีพ ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4202 Corporate Strategies and Financial Policies กลยุทธ์ขององค์กรและนโยบายทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 3203 Bank Management การจัดการธนาคาร	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>Hospitality and Tourism Management</b>				
HTM 3101 Introduction to Hospitality Management การจัดการการบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
HTM 3102 Introduction to Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
HTM 3103 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism Industry พฤติกรรมการณ์บริโภคอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism พฤติกรรมการณ์บริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา
HTM 3211 Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	BHT 3203 Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
HTM 3206 Personality and Communication Management in Hospitality and Tourism การจัดการบุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา
HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
HTM 3204 Human Resource Management in Hospitality and Tourism การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
HTM 4117 Information Technology in Hospitality and Tourism เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
HTM 4118 Business Operation and Leadership in Hospitality and Tourism การปฏิบัติการธุรกิจและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา
HTM 4210 Strategic Management in Hospitality and Tourism การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(400 hours)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
<b>International Business Management</b>				
FIN 4102 International Finance การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BFN 4313 International Financial Management การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 3101 Cross Cultural Human Resource Management การบริหารทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 3102 Export-Import Policy and Strategy นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า	3 (3-0-6)	BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 3620 Global Marketing การตลาดต่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BIB 3203 Global Business in Practice ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IBM 3203 International Management การจัดการระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 3204 International Management การจัดการระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 4208 International Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 4209 International Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา
IBM 3204 Designing and Managing Global Operations การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก	3 (3-0-6)	BIB 4305 Designing and Managing Global Operations การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 4105 Global Business Feasibility Analysis การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)	BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 4106 International Business Research การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 4307 International Business Research การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา
		BIB 4308 Seminar in International Business Management สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IBM 4207 Special Topics in International Business หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
<b>Insurance</b>				
INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 3211 Risk Management and Insurance การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา
INS 3102 Insurance Law กฎหมายการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 3212 Insurance Law กฎหมายการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 3201 Property Insurance การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	BIR 3221 Property Insurance การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 3202 Casualty Insurance การประกันภัยการละเมิด	3 (3-0-6)	BIR 3222 Casualty Insurance การประกันภัยการละเมิด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 3301 Principles of Life Assurance หลักการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BIR 3223 Life Assurance การประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา
INS 4302 Accident, Health and Group Insurance การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพและการ ประกันกลุ่ม	3 (3-0-6)	BIR 4311 Employee Benefits ผลประโยชน์ของพนักงาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
INS 4104 Reinsurance การประกันภัยต่อ	3 (3-0-6)	BIR 4312 Reinsurance การประกันภัยต่อ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4206 Essentials of Risk Management องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง3	3 (3-0-6)	BIR 4313 Essentials of Risk Management องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
	3 (3-0-6)	BIR 4321 Digital Marketing in Insurance การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกันภัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
INS 4105 Seminar in Insurance สัมมนาการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 4322 Seminar in Insurance สัมมนาการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4203 Marine and Aviation Insurance การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
<b>Marketing</b>				
BIS 3587 Principles of Electronic Commerce หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)			ลดรายวิชา
MKT 3530 Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	BMK 3201 Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัส บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BMK 3202 Digital Marketing การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3203 Brand Driven Innovation นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MKT 4725 Competitive Analysis and Strategy การวิเคราะห์และกลยุทธ์ในการแข่งขัน	3 (3-0-6)	BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 3102 Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	BMK 3305 Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 3515 Purchasing and Supply Chain Management การจัดซื้อและการจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BMK 3306 Marketing Channels and Logistics ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 3525 Sales Management การจัดการการขาย	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MKT 3620 Global Marketing การตลาดต่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MKT 4730 Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 4201 Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บुरพวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
		BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing ประเด็นการตลาดร่วมสมัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MKT 4855 Research in Marketing การวิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 4303 Marketing Research วิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
MKT 4829 Marketing Decision Making การตัดสินใจทางการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>Real Estate</b>				
REM 3111 Principles of Real Estate หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3201 Real Estate Business ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และบูรพาวิชา
REM 3112 Real Estate Law กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3202 Real Estate Law กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
REM 3113 Real Estate Economics เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3203 Real Estate Economics เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 3114 Building Design and Construction Techniques การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง	3 (3-0-6)	BRE 3204 Building Design and Construction Techniques การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและคำอธิบาย รายวิชา
REM 3211 Principles of Real Estate Development หลักการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3205 Real Estate Development การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 3212 Real Estate Finance การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3301 Real Estate Finance การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 3213 Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3302 Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 4113 Principles of Property Management หลักการจัดการทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	BRE 3303 Commercial Property Management การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 3214 Principles of Real Estate Investment Analysis หลักการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4301 Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BRE 4302 Real Estate Project Management การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
REM 4112 Computer Applications in Real Estate การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>Supply Chain Management</b>				
IML 3203 Logistics and Supply Chain Management การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IML 4201 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IML 3307 International Transportation and Distribution Management การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BSC 3204 International Transportation and Distribution Management การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BSC 3205 Warehousing and Material Handling การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IML 3201 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	BSC 3301 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา
IML 3309 Procurement and Supply Management การจัดการงานจัดหาและอุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 4302 Procurement and Supply Management การจัดการงานจัดหาและอุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IDM 3204 Industrial Safety and Risk Management ความปลอดภัยในอุตสาหกรรมและการจัดการความเสี่ยง	3 (3-0-6)	BSC 4303 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IML 4302 Industrial Strategic Management การจัดการอุตสาหกรรมเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	BSC 4304 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IML 4501 Seminar in Industrial Management สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรมโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	BSC 4305 Seminar in Supply Chain สัมมนาโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
IML 4203 Quality Management การจัดการคุณภาพ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
IML 4301 Information Technology in Supply Chain เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>Concentration Courses:</b>				<b>ลดกลุ่มวิชา Plan A B และ C</b>
<b>PLAN A: Major Concentration Courses</b>	<b>15 Credits</b>			<b>ลดกลุ่มวิชา</b>
<b>PLAN B: Business Concentration Course</b>	<b>15 Credits</b>			<b>ลดกลุ่มวิชา</b>
<b>Plan C: Major Elective Courses</b>	<b>15 Credits</b>			<b>ลดกลุ่มวิชา</b>
		<b>Business Elective Courses</b> กลุ่มวิชาเลือก (Choose 7 courses from the list below)	<b>21 Credits</b>	<b>เพิ่มกลุ่มวิชา</b>
ACT 3602 Intermediate Accounting I การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	BAC 3602 Intermediate Accounting I การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ACT 3603 Intermediate Accounting II การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	BAC 3603 Intermediate Accounting II การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ACT 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3 (3-0-6)	BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบुरพวิชา
ACT 3614 Taxation I การภาษีอากร 1	3 (3-0-6)	BAC 3614 Taxation I การภาษีอากร 1	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
ACT 3615 Taxation II การภาษีอากร 2	3 (3-0-6)	BAC 3615 Taxation II การภาษีอากร 2	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบुरพวิชา
ACT 3632 Cost Accounting การบัญชีต้นทุน	3 (3-0-6)	BAC 3632 Cost Accounting การบัญชีต้นทุน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบुरพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
ACT 3643 Auditing การสอบบัญชี	3 (3-0-6)	BAC 3643 Auditing การสอบบัญชี	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรณาการ
ACT 3644 Internal Control and Audit การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน	3 (3-0-6)	BAC 3644 Internal Control and Audit การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรณาการ
ACT 4607 Advanced Accounting I การบัญชีขั้นสูง 1	3 (3-0-6)	BAC 4607 Advanced Accounting I การบัญชีขั้นสูง 1	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรณาการ
ACT 4608 Advanced Accounting II การบัญชีขั้นสูง 2	3 (3-0-6)	BAC 4608 Advanced Accounting II การบัญชีขั้นสูง 2	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรณาการ
ACT 4611 Seminar in Accounting สัมมนาการบัญชี	3 (3-0-6)	BAC 4611 Seminar in Accounting สัมมนาการบัญชี	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรณาการ
ACT 4646 Accounting Information Systems ระบบสารสนเทศการบัญชี	3 (3-0-6)	BAC 4646 Accounting Information Systems ระบบสารสนเทศการบัญชี	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรณาการ
ACT 4647 Accounting Software Package โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี	3 (3-0-6)	BAC 4647 Accounting Software Packages โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรณาการ
		<b>BBA 3410 -3419 Law for Business</b> การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 3420 -3429 Health and Wellness for Business</b> การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 3430 -3439 Biotechnology for Business</b> การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 3	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 3440 -3449 Digital Technology for Business</b> การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 4	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 3450 -3459 Engineering Technology for Business</b> การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 5	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 3460 -3469 Design for Business</b> การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 6	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
		<b>BBA 3470 -3479 Creative Arts for Business</b> การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 7	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 3480 -3489 Language and Culture for Business</b> การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 8	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MIS 3111 Business Process Management การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	BDM 3201 Digital Business ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
MIS 3122 Principles of Electronic Commerce หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	0 (0-2-0)	BDM 3202 Digital Commerce การพาณิชย์ดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา รายละเอียดหน่วยกิต ลดบูรพ วิชาและคำอธิบายรายวิชา
MIS 4121 Information Security Management and Risk Management การบริหารการรักษาความปลอดภัยและการบริหาร ความเสี่ยงของข้อมูล	3 (3-0-6)	BDM 3203 Cybersecurity ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา รายละเอียดหน่วยกิต ลดบูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
MIS 3142 Introduction to Enterprise Resource Planning ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กรเบื้องต้น	3 (2-2-5)	BDM 3204 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ลดบูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
		BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3301 Data Analytics Fundamentals พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3302 Data Management การจัดการข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
MIS 4124 Data Mining การทำเหมืองข้อมูล	3 (3-0-6)	BDM 3303 Data Mining การทำเหมืองข้อมูล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา รายละเอียดหน่วยกิต และลดบูรพาวิชา
MIS 3221 Systems Analysis and Design การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3 (2-2-5)	BDM 3304 Systems Analysis and Design การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา และลดบูรพาวิชา
MIS 4142 Big Data ข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	BDM 3305 Big Data Analytics การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และลดบูรพาวิชา
MIS 4126 Machine Learning การเรียนรู้ของเครื่อง	3 (2-2-5)	BDM 3401 Artificial Intelligence (AI) ปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BDM 3402 Blockchain and Financial Technology บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3403 Robotic Process Automation การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
MIS 3131 Programming and Data Structures การเขียนโปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3404 Data Structures and Algorithms โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MIS 3121 Database Systems ระบบฐานข้อมูล	3 (3-0-6)	BDM 3405 Database Systems ระบบฐานข้อมูล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MIS 4132 Mobile Applications Development การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา	3 (2-2-5)	BDM 3406 Mobile Application Development การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MIS 4231 Web Applications Development การออกแบบและการเขียนโปรแกรมเว็บ	3 (2-2-5)	BDM 3407 Web Application Development การพัฒนาโปรแกรมเว็บ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BDM 3408 Blockchain Development การพัฒนาบล็อกเชน	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
		BDM 3409 Game Design and Development การออกแบบและพัฒนาเกม	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3410 Low-code Development การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับ ผู้ใช้	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
MIS 4133 Software Engineering วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3 (3-0-6)	BDM 3411 Software Engineering วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
MIS 4134 UI/UX Design การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้	3 (3-0-6)	BDM 3412 UI/UX Design การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และประสบการณ์ ผู้ใช้	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา คำอธิบาย รายวิชา และรายละเอียด หน่วยกิต
MIS 3281 eSports กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)	BDM 3413 eSports กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
MIS 4114 Electronic Customer Relationship Management การจัดการลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)	BDM 3414 Customer Experience Management การจัดการประสบการณ์ลูกค้า	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
MIS 4122 Business Intelligence ธุรกิจอัจฉริยะ	3 (2-2-5)	BDM 3415 Business Intelligence ธุรกิจอัจฉริยะ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BDM 3416 Data Engineering วิศวกรรมข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
MIS 4125 Data Visualization เทคโนโลยีการสร้างภาพแสดงข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3417 Data Storytelling การเล่าเรื่องข้อมูล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
MIS 4112 Digital Marketing Technology เทคโนโลยีการตลาดอิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)	BDM 3418 Digital Marketing Analytics การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
		BDM 3419 Text Mining การทำเหมืองข้อความ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
MIS 4141 Cloud Computing การประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ	3 (2-2-5)	BDM 3420 Cloud Computing การประมวลผลแบบก้อนเมฆ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
MIS 4143 Internet of Things อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	3 (2-2-5)	BDM 3421 Internet of Things อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
MIS 3141 Information Technology Infrastructure โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)	BDM 3422 IT Infrastructure โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
		BDM 3423 Penetration Testing การทดสอบเจาะระบบ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3498 Business Analytics in Real Estate การวิเคราะห์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 4400 – 4409 Selected topics in Digital Business Management การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
ECO 1251 Statistics for Economists สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 1231 Principles of Economics หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 1401 Thinking as an Economist การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 2661 Managerial Economics เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3 (3-0-6)	BEC 2102 Economic Decision Making for Management การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 2551 Introduction to Econometrics เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 2303 Fundamentals of Econometrics เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
ECO 3751 Business Cycles and Forecasting วัฏจักรธุรกิจและการพยากรณ์	3 (3-0-6)	BEC 2304 Business and Economic Forecasting การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 3732 Industrial Organization องค์การอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MGT 4117 Entrepreneur and Innovation ผู้ประกอบการและนวัตกรรม	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BEN 3201 Innovation and Design Thinking นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MGT 3903 Leadership ความเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)	BEN 3303 Entrepreneurial Leadership ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MGT 3915 Project Management การจัดการโครงการ	3 (3-0-6)	BEN 3304 Project Management การบริหารงานโครงการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา ชื่อวิชาภาษาไทย และคำอธิบายรายวิชา
MGT 3123 Strategic Human Capital Management การจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	BEN 3305 Human Capital Management and Development การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
		BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับ ผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3408 Conflict and Change Management การจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
		BEN 3409 Organization Transition การเปลี่ยนแปลงองค์กร	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MGT 4806 Management Internship การฝึกงานด้านการจัดการ	3 (240 Hours)	BEN 3410 Entrepreneurship Practicum I การฝึกงานผู้ประกอบการ 1	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MGT 4946 Human Resources Management Internship การฝึกงานด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล	3 (240 Hours)	BEN 3411 Entrepreneurship Practicum II การฝึกงานผู้ประกอบการ 2	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	3 (3-0-6)	BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการ ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	3 (3-0-6)	BEN 4213 Digital Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MGT 4951 Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MGT 4101 Family Business Management การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	BEN 4315 Family Business Management การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BEN 4316 Social Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4417 Research in Entrepreneurship วิจัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MGT 4211 Seminar in Leadership and Entrepreneurship สัมมนาการเป็นผู้นำและผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	BEN 4418 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การสร้างความร่วมมือและ การจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
		BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4421 Venture Opportunity I การสร้างธุรกิจ 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4422 Venture Opportunity II การสร้างธุรกิจ 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
FIN 3201 Investment การลงทุน	3 (3-0-6)	BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 3202 Financial Reporting and Analysis การรายงานและวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3212 Financial Reporting and Analysis การรายงานและวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 3102 Business and Economic Analysis for Decision Making การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการ ตัดสินใจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4111 Financial Modeling แบบจำลองทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4101 Financial Management การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3223 Advanced Financial Management การบริหารการเงินขั้นสูง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BFN 3411 Private Banking and Wealth Management บริการที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคลและการ บริหารความมั่งคั่ง	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
FIN 3231 Financial Feasibility Planning การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3421 Financial Feasibility Planning การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4231 Behavioral Finance การเงินเชิงพฤติกรรม	3 (3-0-6)	BFN 3431 Behavioral Finance การเงินเชิงพฤติกรรม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
FIN 4103 Derivatives Securities ตราสารอนุพันธ์	3 (3-0-6)	BFN 4311 Derivatives and Risk Management อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4104 Quantitative Analysis for Financial Decisions การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทาง การเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทาง การเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4102 International Finance การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BFN 4313 International Financial Management การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4201 Special Topics in Finance หัวข้อพิเศษทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4321 Special Topics in Finance Certification หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิวิชาชีพ ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4202 Corporate Strategies and Financial Policies กลยุทธ์ขององค์กรและนโยบายทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 3211 Fixed Income Securities หลักทรัพย์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)	BFN 4411 Fixed Income Securities หลักทรัพย์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 3212 Real Estate Investment and Entrepreneurs การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4112 Portfolio Management and Security Analysis การจัดการพอร์ตการลงทุนและการวิเคราะห์ตราสาร ทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4421 Portfolio Management and Analysis การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตลงทุน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 4235 Individual Research in Finance การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4422 Individual Research in Finance การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BFN 4431 Startup Finance and FinTech ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
FIN 4234 Investment Banking วาณิชธนกิจ	3 (3-0-6)	BFN 4432 Investment Banking วาณิชธนกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
FIN 4236 Internship in Finance การฝึกงานการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4433 Internship in Finance การฝึกงานด้านการเงิน	3 (300 hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา บัณฑิตศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
HTM 3101 Introduction to Hospitality Management การจัดการการบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management การจัดการการบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บัณฑิตศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
HTM 3103 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism Industry พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism พฤติกรรมผู้บริโภคในการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบัณฑิตศึกษา
HTM 3211 Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	BHT 3203 Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบัณฑิตศึกษา
HTM 3206 Personality and Communication Management in Hospitality and Tourism การจัดการด้านบุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับ การบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบัณฑิตศึกษา
HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบัณฑิตศึกษา
HTM 3204 Human Resource Management in Hospitality and Tourism การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบัณฑิตศึกษา
HTM 4302 Event Management การจัดการการจัดงาน	3 (3-0-6)	BHT 3401 Event Management การจัดการการจัดงาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบัณฑิตศึกษา
HTM 4301 Rooms Division Management การจัดการห้องพัก	3 (3-0-6)	BHT 3402 Rooms Division Management การจัดการห้องพัก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบัณฑิตศึกษา
HTM 4303 Service Management การจัดการการบริการ	3 (3-0-6)	BHT 3403 Service Management การจัดการการบริการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
HTM 4111 Food and Beverage Service การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	BHT 3404 Food and Beverage Service การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
HTM 4112 Kitchen Operation การปฏิบัติการครัว	3 (3-0-6)	BHT 3405 Kitchen Operation การปฏิบัติการครัว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
		BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry การจัดเลี้ยง เบเกอรี่ และการอบขนม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
HTM 4407 Introduction to Airline Business Management การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BHT 3407 Introduction to Airline Business Management การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
		BHT 3408 Ground Operation Management การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3409 In-flight Service Management การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับอาชีพและชีวิต	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3411 Sustainable Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3412 Health and Wellness Tourism การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3413 Cruise Ship Tourism การท่องเที่ยวเรือสำราญ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
HTM 4403 Tour Guiding and Operation in Practice มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
HTM 4402 Tourism Destination Management การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3415 Tourism Destination Management การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
HTM 4406 Introduction to MICE Business Management การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	BHT 3416 Introduction to MICE Business Management การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
HTM 4117 Information Technology in Hospitality and Tourism เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการ ท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการ ท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
HTM 4118 Business Operation and Leadership in Hospitality and Tourism การปฏิบัติการธุรกิจและภาวะผู้นำด้านการบริการ และการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา
HTM 4210 Strategic Management in Hospitality and Tourism การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(400 hours)	เพิ่มรายวิชา
IBM 3101 Cross Cultural Human Resource Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 3102 Export-Import Policy and Strategy นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า	3 (3-0-6)	BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BIB 3203 Global Business in Practice ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IBM 3203 International Management การจัดการระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 3204 International Management การจัดการระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 3111 International Buyer Behavior พฤติกรรมผู้ซื้อระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 3401 Global Market Behavior พฤติกรรมตลาดระดับโลก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา
IBM 3212 International Marketing Communications การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 3402 Global Business Communication การสื่อสารธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
IBM 3213 International Pricing Strategy กลยุทธ์ด้านราคาระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 3403 Global Pricing Strategy กลยุทธ์ด้านราคาระดับโลก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพศึกษา และคำอธิบาย รายวิชา
IBM 3221 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง หลายวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	BIB 3404 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง หลายวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 3132 International Relations ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 3405 International Relations ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพศึกษา
IBM 4208 International Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 4209 International Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพศึกษา
IBM 3204 Designing and Managing Global Operations การออกแบบและจัดการด้านการปฏิบัติการระดับโลก	3 (3-0-6)	BIB 4305 Designing and Managing Global Operations การออกแบบและจัดการด้านการปฏิบัติการระดับโลก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 4105 Global Business Feasibility Analysis การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)	BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
BM 4106 International Business Research การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 4307 International Business Research การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพศึกษา
IBM 4235 Seminar in International Business Management สัมมนาการศึกษาธุรกิจต่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 4308 Seminar in International Business Management สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 4114 Global Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 4406 Global Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 4115 Global Product and Brand Planning การวางแผนสินค้าและแบรนด์ระดับโลก	3 (3-0-6)	BIB 4407 Global Product and Brand Strategy กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพศึกษา
IBM 4123 Global Context of Business สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ	3 (3-0-6)	BIB 4408 Global Context of Business สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
IBM 4207 Special Topics in International Business หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 4409 Special Topics in International Business หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IBM 4236 Individual Research การวิจัยเฉพาะบุคคล	3 (3-0-6)	BIB 4410 Individual Research การวิจัยเฉพาะบุคคล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา
IBM 4237 International Business Management Internship การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 4411 International Business Management Internship การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (300 hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา
INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 3211 Risk Management and Insurance การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา
INS 3102 Insurance Law กฎหมายการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 3212 Insurance Law กฎหมายการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา
INS 3201 Property Insurance การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	BIR 3221 Property Insurance การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา
INS 3202 Casualty Insurance การประกันภัยการละเมิด	3 (3-0-6)	BIR 3222 Casualty Insurance การประกันภัยการละเมิด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา
INS 3301 Principles of Life Assurance หลักการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BIR 3223 Life Assurance หลักการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบุรพวิชา
INS 3203 Engineering Insurance การประกันภัยวิศวกรรม	3 (3-0-6)	BIR 3401 Engineering Insurance การประกันภัยวิศวกรรม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา
INS 4203 Marine and Aviation Insurance การประกันภัยทางทะเล และทางอากาศ	3 (3-0-6)	BIR 3402 Marine and Aviation Insurance การประกันภัยทางทะเล และทางอากาศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา
INS 4205 Survey and Claim Management in Property and Casualty Insurance การสำรวจและการจัดการความเสียหายของการ ประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	BIR 3403 Survey and Claim Management in Non-Life Insurance การสำรวจและการจัดการความเสียหายของการ ประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบุรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
INS 4204 Property and Casualty Insurance Accounting and Finance การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	BIR 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา
INS 4303 Life Assurance Underwriting การพิจารณารับประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BIR 3405 Life Assurance Underwriting การพิจารณารับประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4304 Life Assurance Mathematics คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BIR 3406 Life Assurance Mathematics คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4305 Claim Administration in Life Assurance การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BIR 3407 Claim Administration in Life Assurance การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4307 Life Assurance Agency Administration การบริหารตัวแทนประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BIR 3408 Life Assurance Agency Administration การบริหารตัวแทนประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4302 Accident, Health and Group Insurance การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพและการ ประกันชีวิตแบบกลุ่ม	3 (3-0-6)	BIR 4311 Employee Benefits ผลประโยชน์ของพนักงาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
INS 4104 Reinsurance การประกันภัยต่อ	3 (3-0-6)	BIR 4312 Reinsurance การประกันภัยต่อ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4206 Essentials of Risk Management องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง	3 (3-0-6)	BIR 4313 Essentials of Risk Management องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4103 Insurance Marketing การตลาดการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 4321 Digital Marketing in Insurance การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
INS 4105 Seminar in Insurance สัมมนาการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 4322 Seminar in Insurance สัมมนาการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4311 Financial concepts for Life Assurance แนวคิดทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BIR 4401 Financial Concepts for Life Assurance แนวคิดทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
INS 4306 Life Assurance and Financial Planning การประกันชีวิตและการวางแผนทางการเงิน	3 (3-0-6)	BIR 4402 Life Assurance and Financial Planning การประกันชีวิตและการวางแผนทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4207 Insurance Management การจัดการการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 4403 Business Analytics and Insurance Management การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
INS 4106 Information Management in Insurance การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 4404 Information Management in Insurance การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4210 Risk Control and Risk Financing การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการการเงิน สำหรับความเสี่ยง	3 (3-0-6)	BIR 4405 Risk Control and Risk Financing การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการการเงินสำหรับ ความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
		BIR 4406 Independent Study in Insurance การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการประกันภัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4407 Internship in Insurance การฝึกงานด้านการประกันภัย	3 (240 Hours)	เพิ่มรายวิชา
MKT 3530 Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	BMK 3201 Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BMK 3202 Digital Marketing การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3203 Brand Driven Innovation นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MKT 4725 Competitive Analysis and Strategy การวิเคราะห์และกลยุทธ์ในการแข่งขัน	3 (3-0-6)	BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 3102 Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	BMK 3305 Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 3515 Purchasing and Supply Chain Management การจัดซื้อและการจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BMK 3306 Marketing Channels and Logistics ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
MKT 3837 Service and Customer Relationship Management การบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3 (3-0-6)	BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies การขายและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies การส่งเสริมการขายและการจัดแสดงสินค้า	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแคมเปญการ สื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MKT 3869 Digital Consumer Insights ความเข้าใจลูกค้าดิจิทัลเชิงลึก	3 (3-0-6)	BMK 3410 Digital Consumer Insights ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 3868 Content Marketing การตลาดเนื้อหา	3 (3-0-6)	BMK 3411 Content Marketing การตลาดโดยใช้เนื้อหา	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 3839 Event Marketing and Public Relations การตลาดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์	3 (3-0-6)	BMK 3412 Experiential Marketing การตลาดเชิงประสบการณ์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BMK 3413 Lifestyle Marketing การตลาดไลฟ์สไตล์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 4201 Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing ประเด็นการตลาดร่วมสมัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 4303 Marketing Research วิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MKT 3817 Sustainability Marketing การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	BMK4401 Sustainability Marketing การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อบูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
MKT 4809 Marketing for Services การตลาดเพื่อการบริการ	3 (3-0-6)	BMK 4402 Service Marketing การตลาดธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 4777 Communication and Digital Media Strategy การสื่อสารและกลยุทธ์สื่อดิจิทัล	3 (3-0-6)	BMK 4403 Digital Media Strategies กลยุทธ์สื่อดิจิทัล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 4887 Online Entrepreneurship การประกอบการออนไลน์	3 (3-0-6)	BMK 4404 Digital Marketing in Practice การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 4897 Marketing Internship การฝึกงานทางการตลาด	3 (0-9-3)	BMK 4405 Marketing Internship การฝึกงานทางการตลาด	3 (300 Hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 3111 Principles of Real Estate หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3201 Real Estate Business ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และบูรพาวิชา
REM 3112 Real Estate Law กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3202 Real Estate Law กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
REM 3113 Real Estate Economics เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3203 Real Estate Economics เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชาและบูรพาวิชา
REM 3114 Building Design and Construction Techniques การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง	3 (3-0-6)	BRE 3204 Building Design and Construction Techniques การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและคำอธิบาย รายวิชา
REM 3211 Principles of Real Estate Development หลักการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3205 Real Estate Development การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 3212 Real Estate Finance การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3301 Real Estate Finance การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
REM 3213 Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3302 Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 4113 Principles of Property Management หลักการจัดการทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	BRE 3303 Commercial Property Management การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
REM 4231 Real Estate Marketing and Brokerage Management การจัดการการตลาดและงานนายหน้าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3411 Real Estate Marketing การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BRE 3412 Sustainability in Real Estate ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal การนำการเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการประเมิน มูลค่าอสังหาริมทรัพย์ไปใช้	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
REM 3214 Principles of Real Estate Investment Analysis หลักการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4301 Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 4131 Real Estate Project Management การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4302 Real Estate Project Management การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
REM 4132 Advanced Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
REM 4191 Seminar in Real Estate Business สัมมนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 4141 Advanced Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าขั้นสูงด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าขั้นสูงด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
REM 4241 Valuation for Special Purposes การประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ	3 (3-0-6)	BRE 4422 Valuation for Special Purposes การประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
		BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
REM 4221 Directed Study in Real Estate การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4441 Independent Study in Real Estate การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา
REM 4381 Internship in Real Estate Business การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (300 Hours)	BRE 4451 Internship in Real Estate Business การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (300 Hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา
REM 4382 Internship in Real Estate Appraisal การฝึกงานในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (300 Hours)	BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (300 Hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา
IML 3203 Logistics and Supply Chain Management การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IML 4201 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain การผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain การผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IML 3307 International Transportation and Distribution Management การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BSC 3204 International Transportation and Distribution Management การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BSC 3205 Warehousing and Material Handling การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IML 3201 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	BSC 3301 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
IML 3403 Industrial Engineering Management การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	BSC 3401 Industrial Engineering Management การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
IML 3200 Quantitative Analysis การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)	BSC 3402 Quantitative Analysis การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
IML 3309 Procurement and Supply Management การจัดการงานจัดหาและอุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 4302 Procurement and Supply Management การจัดการงานจัดหาและอุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
IDM 3204 Industrial Safety and Risk Management ความปลอดภัยในอุตสาหกรรมและการจัดการ ความเสี่ยง	3 (3-0-6)	BSC 4303 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IML 4302 Industrial Strategic Management การจัดการอุตสาหกรรมเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	BSC 4304 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IML 4501 Seminar in Industrial Management สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	BSC 4305 Seminar in Supply Chain สัมมนาโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IML 4207 Internship in Industrial Management การฝึกงานในการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์	3 (300 Hours)	BSC 4403 Internship in Supply Chain การฝึกงานในโซ่อุปทาน	3 (300 Hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
IML 4301 Information Technology in Supply Chain เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 4404 Information Technology in Supply Chain เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		<b>For students majoring in International Business Management, Hospitality and Tourism Management and Supply Chain Management only</b>		
CN 0400 Chinese for Beginners I ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1	3 (3-0-6)	CN 0400 Chinese for Beginners I ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 1400 Introduction to Chinese ภาษาจีนเบื้องต้น	3 (3-0-6)	CN 1400 Introduction to Chinese ภาษาจีนเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 1401 Chinese I ภาษาจีน 1	3 (3-0-6)	CN 1401 Chinese I ภาษาจีน 1	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 2401 Chinese II ภาษาจีน 2	3 (3-0-6)	CN 2401 Chinese II ภาษาจีน 2	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 2402 Chinese III ภาษาจีน 3	3 (3-0-6)	CN 2402 Chinese III ภาษาจีน 3	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
EN 2230 Listening and Speaking การฟังและการพูด	3 (3-0-6)	EN 2230 Listening and Speaking การฟังและการพูด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 3212 Communicative Writing Development การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	EN 3212 Communicative Writing Development การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 3213 Business Communication in English ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	EN 3213 Business Communication in English ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 4232 Business Conversation การสนทนาเชิงธุรกิจ	3 (3-0-6)	EN 4232 Business Conversation การสนทนาเชิงธุรกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 4233 Public Speaking in English การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน	3 (3-0-6)	EN 4233 Public Speaking in English การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 1510 French I ภาษาฝรั่งเศส 1	4 (3-2-6)	FR 1510 French I ภาษาฝรั่งเศส 1	4 (3-2-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 1511 French II ภาษาฝรั่งเศส 2	4 (3-2-6)	FR 1511 French II ภาษาฝรั่งเศส 2	4 (3-2-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 2512 French III ภาษาฝรั่งเศส 3	4 (3-2-6)	FR 2512 French III ภาษาฝรั่งเศส 3	4 (3-2-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 3537 Communicative Skills in French ทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศส	3 (3-0-6)	FR 3537 Communicative Skills in French ทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศส	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 3539 French for workplace communication ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงาน	3 (3-0-6)	FR 3539 French for workplace communication ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts การเขียนและการอ่านภาษาญี่ปุ่น	3 (3-0-6)	JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts การเขียนและการอ่านภาษาญี่ปุ่น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 1700 Introduction to Japanese ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	3 (3-0-6)	JA 1700 Introduction to Japanese ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
JA 1701 Japanese I ภาษาญี่ปุ่น 1	3 (3-0-6)	JA 1701 Japanese I ภาษาญี่ปุ่น 1	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 2701 Japanese II ภาษาญี่ปุ่น 2	3 (3-0-6)	JA 2701 Japanese II ภาษาญี่ปุ่น 2	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 2702 Japanese III ภาษาญี่ปุ่น 3	3 (3-0-6)	JA 2702 Japanese III ภาษาญี่ปุ่น 3	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง



ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>General Education Courses</b> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	<b>40 Credits</b>	<b>General Education Courses</b> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	<b>40 Credits</b>	
<b>Language Courses</b> กลุ่มวิชาภาษา	<b>15 Credits</b>	<b>Language Courses</b> กลุ่มวิชาภาษา	<b>15 Credits</b>	
<b>BG 1001 English I</b> Lower intermediate academic English, with activities to foster reading, writing, listening and speaking skills in English through communicative activities in a meaningful academic context.	<b>3 (2-3-6)</b>	<b>BG 1001 English I</b> Lower intermediate academic English, with activities to foster reading, writing, listening and speaking skills in English through communicative activities in a meaningful academic context.	<b>3 (2-3-6)</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>BG 1001 อังกฤษ 1</b> ภาษาอังกฤษวิชาการระดับต้น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการสื่อสารในบริบทเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูด	<b>3 (2-3-6)</b>	<b>BG 1001 อังกฤษ 1</b> ภาษาอังกฤษวิชาการระดับต้น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการสื่อสารในบริบทเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูด	<b>3 (2-3-6)</b>	
<b>BG 1002 English II</b> <i>Prerequisite: BG 1001 English I</i> Intermediate academic English, reinforcing fluency and grammar with task-driven oral and writing exercises, developing vocabulary and sentence writing skills with combined reading comprehension exercises and writing practice.	<b>3 (2-3-6)</b>	<b>BG 1002 English II</b> <i>Prerequisite: BG 1001 English I</i> Intermediate academic English, reinforcing fluency and grammar with task-driven oral and writing exercises, developing vocabulary and sentence writing skills with combined reading comprehension exercises and writing practice.	<b>3 (2-3-6)</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>BG 1002 อังกฤษ 2</b> <i>บูรพวิชา: BG 1001 อังกฤษ 1</i> ภาษาอังกฤษวิชาการระดับกลางที่เน้นพัฒนาความคล่องแคล่ว ในการใช้ภาษาและไวยากรณ์ด้วยแบบฝึกหัดที่ใช้ชิ้นงานเป็น ฐานเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการพูดและการเขียน การพัฒนา ฐานคำศัพท์และทักษะเพื่อการแต่งประโยค โดยใช้แบบฝึกหัด การอ่านเพื่อความเข้าใจและการเขียนควบคู่กัน	3 (2-3-6)	<b>BG 1002 อังกฤษ 2</b> <i>บูรพวิชา: BG 1001 อังกฤษ 1</i> ภาษาอังกฤษวิชาการระดับกลางที่เน้นพัฒนาความคล่องแคล่ว ในการใช้ภาษาและไวยากรณ์ด้วยแบบฝึกหัดที่ใช้ชิ้นงานเป็น ฐานเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการพูดและการเขียน การพัฒนา ฐานคำศัพท์และทักษะเพื่อการแต่งประโยค โดยใช้แบบฝึกหัด การอ่านเพื่อความเข้าใจและการเขียนควบคู่กัน	3 (2-3-6)	
<b>BG 2000 English III</b> <i>Prerequisite: BG 1002 English II</i> Advanced English for academic and career purposes, emphasizing organization of ideas and clarity of expression and understanding. <b>BG 2000 อังกฤษ 3</b> <i>บูรพวิชา: BG 1002 อังกฤษ 2</i> ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นการเรียบ เรียงความคิดและความชัดเจนในการแสดงความคิดและความ เข้าใจ	3 (2-3-6)  3 (2-3-6)	<b>BG 2000 English III</b> <i>Prerequisite: BG 1002 English II</i> Advanced English for academic and career purposes, emphasizing organization of ideas and clarity of expression and understanding. <b>BG 2000 อังกฤษ 3</b> <i>บูรพวิชา: BG 1002 อังกฤษ 2</i> ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นการเรียบ เรียงความคิดและความชัดเจนในการแสดงความคิดและความ เข้าใจ	3 (2-3-6)  3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>BG 2001 English IV</b> <i>Prerequisite: BG 2000 English III</i> Advanced English for academic and career purposes, emphasizing critical and analytical skills, and formulating logical and coherent opinions.	3 (2-3-6)	<b>BG 2001 English IV</b> <i>Prerequisite: BG 2000 English III</i> Advanced English for academic and career purposes, emphasizing critical and analytical skills, and formulating logical and coherent opinions.	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>BG 2001 อังกฤษ 4</b> <i>บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3</i> ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นทักษะการ วิจารณ์และวิเคราะห์ รวมถึงการประมวลความคิดที่สอดคล้อง และมีเหตุผล	3 (2-3-6)	<b>BG 2001 อังกฤษ 4</b> <i>บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3</i> ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นทักษะการ วิจารณ์และวิเคราะห์ รวมถึงการประมวลความคิดที่สอดคล้อง และมีเหตุผล	3 (2-3-6)	
<b>GE 1403 Communication in Thai</b> <i>(for Thai students)</i> Communication skills to enhance understanding by effective listening, reading, writing and public speaking; information search for academic writing. <b>GE 1403 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</b> ทักษะการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูดในที่ชุมชน ที่มีประสิทธิภาพ การค้นคว้า ข้อมูลเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ <b>(OR)</b> <b>GE 1405 Thai Language and Culture</b> <i>(for international students)</i> Thai language for basic communication, basic knowledge in listening, speaking, reading, and writing. Thai cultural and traditional patterns, ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand. <b>GE 1405 ภาษาและวัฒนธรรมไทย</b> <i>(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างชาติ)</i> ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารเบื้องต้น ความรู้เบื้องต้นในการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน วัฒนธรรมและประเพณีไทย วิถี ชีวิตไทย เทศกาลและวัฒนธรรมพื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของ	3 (3-0-6)	<b>GE 1403 Communication in Thai</b> <i>(for Thai students)</i> Skills in Thai usage, listening, speaking, reading and writing, main ideas finding, information search by state-of- the-art tools, effective public speaking. <b>GE 1403 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร</b> <i>(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทย)</i> ทักษะในการใช้ภาษาไทย ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และ การเขียน การจับใจความสำคัญ การค้นคว้าสารสนเทศด้วย เครื่องมือใหม่ ๆ และการพูดในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ <b>(OR)</b> <b>GE 1405 Thai Language and Culture</b> <i>(for international students)</i> Thai language for basic communication, Thai cultural and traditional patterns, customs and ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand. <b>GE 1405 ภาษาและวัฒนธรรมไทย</b> <i>(สำหรับนักศึกษาต่างชาติ)</i> ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารเบื้องต้น วัฒนธรรมและประเพณี ไทย ขนบธรรมเนียมและวิถีชีวิตไทย เทศกาลและวัฒนธรรม พื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ประเทศไทย (OR) <b>GE 1408 Thai usage</b> <i>(for students who graduated from international schools)</i> Enhance listening and speaking skills in daily life, write and read Thai consonants, vowels, tones, and grammar and create accurate basic sentences. <b>GE 1408 การใช้ภาษาไทย</b> <i>(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษานานาชาติ)</i> สร้างเสริมทักษะการฟัง การพูดภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเขียนและการอ่านพยางค์ สระ วรรณยุกต์ และไวยากรณ์ไทย การสร้างประโยคภาษาไทยเบื้องต้นที่ถูกต้อง		(OR) <b>GE 1408 Thai Usage</b> <i>(Required course for international students)</i> Enhance listening and speaking skills in daily life, write and read Thai consonants, vowels, tones, and grammar and create accurate basic sentences <b>GE 1408 การใช้ภาษาไทย</b> <i>(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษานานาชาติ)</i> สร้างเสริมทักษะการฟัง การพูดภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเขียนและการอ่านพยางค์ สระ วรรณยุกต์ และไวยากรณ์ไทย การสร้างประโยคภาษาไทยเบื้องต้นที่ถูกต้อง		
<b>Social Science Courses</b> กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	<b>13 Credits</b>	<b>Social Science Courses</b> กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	<b>13 Credits</b>	
<b>MGT 1101 Introduction to Business</b> General introduction to business, philosophy, objectives and responsibility of business enterprises, business vocabulary, business and its environment emphasizing fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, business activities concerning personnel, accounting, marketing, production and finance.	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BBA 1001 Business Exploration</b> This is an introductory business course to explore different aspects of business including fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, business activities concerning management, production, marketing, accounting, and finance. Business activities in practice and business potential exploration are designed as learning activities of this course.	<b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT 1101 ธุรกิจเบื้องต้น</b> พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ ปรัชญา จุดมุ่งหมาย และหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจ คำนิยามต่างๆ ทางธุรกิจ ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการพื้นฐานในการจัดการองค์กร รูปแบบทางกฎหมายของการเป็นเจ้าของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร การบัญชี การตลาด การผลิตและการเงิน	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ</b> วิชานี้เป็นวิชาธุรกิจเบื้องต้นเพื่อที่จะเรียนรู้องค์ประกอบในการทำธุรกิจ ตั้งแต่หลักการพื้นฐานในการจัดการองค์กร รูปแบบการดำเนินธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด การจัดการ การผลิต การตลาด การบัญชีและการเงิน การฝึกฝนการดำเนินงานทางธุรกิจและการสำรวจความเป็นไปได้ทางธุรกิจถูกกำหนดให้เป็นกิจกรรมหนึ่งของการเรียนรู้ในวิชานี้	<b>3 (3-0-6)</b>	
<b>ECO 2201 Microeconomics</b> Microeconomic concepts and theories in making decisions at individual and market levels focusing on pricing mechanism, demand and supply analysis, market equilibrium, consumer behavior, utility maximization, basic economic theories regarding perfectly competitive market and other market structures, input and output markets and the linkage between them, and theories of price determination, profit-maximization, and wage determination.	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BBA 1002 Microeconomics</b> Microeconomic concepts and theories in making decisions at individual and market levels focusing on pricing mechanism, demand and supply analysis, elasticity, market equilibrium, consumer behavior, costs, productivity, profit-maximization, market structures, and the applications of microeconomic theories in business settings.	<b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>ECO 2201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค</b> แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อนำไปตัดสินใจในระดับปัจเจกชนและตลาด โดยเน้นด้านกลไกราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน คุณภาพของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแสวงหาอรรถประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นของตลาดแข่งขันสมบูรณ์และโครงสร้างตลาดสินค้าประเภทต่างๆ ตลาดปัจจัยและตลาดผลผลิต และความสัมพันธ์ระหว่างตลาดทั้งสองประเภท และทฤษฎีการกำหนดราคา การแสวงหากำไรสูงสุด และการกำหนดค่าตอบแทนแรงงาน	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BBA 1002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค</b> แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจในระดับบุคคลและระดับตลาด โดยเน้นกลไกการกำหนดราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น คุณภาพของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุน ผลผลิต กำไรสูงสุด โครงสร้าง การตลาดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในด้านธุรกิจ	<b>3 (3-0-6)</b>	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>ECO 2202 Macroeconomics</b></p> <p>Overall picture of economic systems and theories including gross domestic product, national income, economic growth, inflation, saving and investment, foreign exchange market, role of government and Central Bank in fiscal and monetary policies, aggregate expenditure, aggregate demand and supply, balance of trade, balance of payment, mechanism for allocating scarce resources, business cycle, international trade policies, basic economic development, economic problems, and economic decisions.</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<p><b>ECO 2202 เศรษฐศาสตร์มหภาค</b></p> <p>ภาพรวมของระบบเศรษฐกิจและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ รวมถึงผลิตภัณฑ์มวลรวม รายได้ประชาชาติ การเติบโตทางเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ การออมและการลงทุน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลและธนาคารกลางในการกำหนดนโยบายการคลังและนโยบายการเงิน การใช้จ่ายมวลรวม อุปสงค์และอุปทานมวลรวม ดุลการค้า ดุลการชำระเงิน กลไกในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด วัฏจักรธุรกิจ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจพื้นฐาน ปัญหาเศรษฐกิจ และการตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์</p>	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<b>BBA 2002 Economic and Financial Environment</b> <i>Prerequisite: MA1200 Mathematics for Business</i> Overall picture of economic and financial environment: macroeconomics, measuring national income, business cycle, unemployment, inflation, AD-AS model, monetary system, open-economy macroeconomics as well as financial intermediaries, financial markets, financial instruments, saving-investment process, financial risk and return, stock and bond valuation, financial statement analysis, and introduction to personal wealth management.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</b> <i>บูรพวิชา: MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ</i> ภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน: เศรษฐศาสตร์มหภาค การวัดรายได้ประชาชาติ วัฏจักรธุรกิจ การว่างงาน เงินเฟ้อ แบบจำลองอุปสงค์รวม-อุปทานรวม ระบบการเงิน เศรษฐกิจเปิด รวมถึงตัวกลางทางการเงิน ตลาดการเงิน เครื่องมือทางการเงิน กระบวนการออมและการลงทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทนทางการเงิน การประเมินมูลค่าตราสารทุนและตราสารหนี้ การวิเคราะห์ห้บการเงิน และการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลเบื้องต้น	3 (3-0-6)	
<b>GE 1204 Physical Education</b> Improving physical fitness and psychomotor skills, creating unity among students, and developing the sportive mind <b>GE 1204 พลศึกษา</b> การปรับปรุงสมรรถภาพทางกายและทักษะการเคลื่อนไหว ร่างกาย การสร้างความสามัคคีในหมู่นักศึกษา และการพัฒนา	1 (1-0-2)  1 (1-0-2)	<b>GE 1204 Physical Education</b> Improving physical fitness and psychomotor skills, creating unity among students, and developing the sportive mind <b>GE 1204 พลศึกษา</b> การปรับปรุงสมรรถภาพทางกายและทักษะการเคลื่อนไหว ร่างกาย การสร้างความสามัคคีในหมู่นักศึกษา และการพัฒนา	1 (1-0-2)  1 (1-0-2)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา		ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา		
<b>GE 2202 Ethics</b> Teachings of major world religions, the role of conscience, self-development in the moral arena, building self-esteem, self-knowledge, and good habits, distinguishing the right from the wrong, doing the right and refraining from the wrong, attaining a more fulfilling life. <b>GE 2202 จริยธรรม</b> คำสอนของศาสนาหลักในโลก บทบาทของความรู้สึกผิดชอบชั่วดี การพัฒนาตนเองในขอบเขตแห่งศีลธรรม การสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง การรู้จักตนเองและการสร้างนิสัยที่ดี การจำแนกความถูกและความผิด กระทำตามความถูกต้องและละเว้นจากการกระทำที่ผิด การเข้าถึงการเติมเต็มชีวิตที่สมบูรณ์ขึ้น	<b>3 (3-0-6)</b>  <b>3 (3-0-6)</b>	<b>GE 2202 Ethics</b> Teachings of major world religions, the role of conscience, self-development in the moral arena, building self-esteem, self-knowledge, and good habits, distinguishing the right from the wrong, doing the right and refraining from the wrong, attaining a more fulfilling life. <b>GE 2202 จริยธรรม</b> คำสอนของศาสนาหลักในโลก บทบาทของความรู้สึกผิดชอบชั่วดี การพัฒนาตนเองในขอบเขตแห่งศีลธรรม การสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง การรู้จักตนเองและการสร้างนิสัยที่ดี การจำแนกความถูกและความผิด กระทำตามความถูกต้องและละเว้นจากการกระทำที่ผิด การเข้าถึงการเติมเต็มชีวิตที่สมบูรณ์ขึ้น	<b>3 (3-0-6)</b>  <b>3 (3-0-6)</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>Humanities Courses</b> กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	<b>6 Credits</b>	<b>Humanities Courses</b> กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	<b>6 Credits</b>	
<b>MGT 2404 Managerial Psychology</b> Concepts and scope of social psychology, basic psychological factors and how they relate to business organization, language symbol, perception, memory, emotion, social attitudes, persuasion, social and cultural environment, role and status, personality, leadership, group behavior, morale and application of these factors in the human relation of business, especially in creation of morale, motivation of workers, and solutions of business and social problems.	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BBA 2001 Human Behavior</b> Basic psychological factors that relate to business specifically exploring concepts and theories in social psychology, behavioral sciences, cultural environment and leadership as applied in modern industrial organizations. It discusses issues related to employee motivation, skills development, performance appraisal and organizational planning that help in finding solutions to organizational, business and social problems.	<b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT 2404 จิตวิทยาการจัดการ</b> แนวคิดและขอบเขตของจิตวิทยาชุมชน ปัจจัยของจิตวิทยาชั้น พื้นฐานและการนำไปเชื่อมโยงกับองค์กรธุรกิจ ได้แก่ การสำรวจ ด้านสัญลักษณ์ทางภาษาสื่อ ความเข้าใจ ความจำ อารมณ์ ทักษะจิตชุมชน การโน้มน้าวชักชวน สภาพแวดล้อมของชุมชน และวัฒนธรรม บทบาทและสถานภาพ บุคลิกลักษณะ ความเป็น ผู้นำ พฤติกรรมของกลุ่ม ศีลธรรมจรรยาและการนำไปจัด ตั้งกล่าวมาประยุกต์กับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสร้างศีลธรรมจรรยาและการสร้างแรง จูงใจให้กับพนักงาน รวมถึงแก้ปัญหาทั้งทางธุรกิจและทางสังคม	3 (3-0-6)	<b>BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</b> ปัจจัยพื้นฐานทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยเฉพาะการ สำรวจแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคมศาสตร์ พฤติกรรม ศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม และความเป็นผู้นำที่ใช้ใน องค์กรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของ พนักงาน การพัฒนาทักษะ การประเมินผลการปฏิบัติงานและ การวางแผนองค์กรที่ช่วยในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาของ องค์กรธุรกิจและสังคม	3 (3-0-6)	
<b>GE 2101 World Civilization</b> Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient time in order to understand their roots and their impacts on modern societies.	3 (3-0-6)	<b>GE 2102 Human Heritage and Globalization</b> Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient times in order to understand their roots; globalization impacts on modern societies; cross- cultural society.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>GE 2101 อารยธรรมโลก</b> วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารย ธรรม ความสำเร็จและมรดกของอารยธรรมตะวันตกและอารย ธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาและ ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่ง ความต่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	<b>GE 2102 มรดกแห่งมนุษย์และโลกาภิวัตน์</b> วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารย ธรรม ความสำเร็จและมรดกของอารยธรรมตะวันตกและอารย ธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาและ ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่ง ความต่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>Science and Mathematics Courses</b> กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	<b>6 Credits</b>	<b>Science and Mathematics Courses</b> กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	<b>6 Credits</b>	
<b>GE 1301 Environmental Science</b> General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving the environmental problems. <b>GE 1301 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม</b> วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเข้าใจความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	<b>3 (3-0-6)</b>  <b>3 (3-0-6)</b>	<b>GE 1302 Ecology and Sustainability</b> General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving the environmental problems. <b>GE 1302 นิเวศวิทยาและความยั่งยืน</b> วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเข้าใจ ความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	<b>3 (3-0-6)</b>  <b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา
<b>MA 1200 Mathematics for Business</b> Relation and various functions: linear, polynomial, exponential, logarithmic, rational and their applications in business, linear programming, mathematics of finance and differential calculus: limits, derivatives, and optimization. <b>MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ</b> ความสัมพันธ์และฟังก์ชันต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันพหุนาม ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึม ฟังก์ชันตรรกยะ และการประยุกต์ทางเศรษฐกิจ โปรแกรมเชิงเส้นเบื้องต้น คณิตศาสตร์การเงิน และแคลคูลัสซึ่งประกอบด้วย ลิมิต อนุพันธ์ ของฟังก์ชัน	<b>3 (3-0-6)</b>  <b>3 (3-0-6)</b>	<b>MA 1200 Mathematics for Business</b> Relation and various functions: linear, polynomial, exponential, logarithmic, rational and their applications in business, linear programming, mathematics of finance and differential calculus: limits, derivatives, and optimization. <b>MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ</b> ความสัมพันธ์และฟังก์ชันต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันพหุนาม ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึม ฟังก์ชันตรรกยะ และการประยุกต์ทางเศรษฐกิจ โปรแกรมเชิงเส้นเบื้องต้น คณิตศาสตร์การเงิน และแคลคูลัสซึ่งประกอบด้วย ลิมิต อนุพันธ์ ของฟังก์ชัน	<b>3 (3-0-6)</b>  <b>3 (3-0-6)</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>Specialized Courses</b> หมวดวิชาเฉพาะ	<b>93 Credits</b>	<b>Specialized Courses</b> หมวดวิชาเฉพาะ	<b>90 Credits</b>	
<b>Business Core Courses</b> กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	<b>48 Credits</b>	<b>Business Core Courses</b> กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	<b>39 Credits</b>	
		<b>BBA 1101 Seminar in Business I</b> Provide opportunities for new business students to get exposed to various perspectives of business firms. <b>BBA 1101 สัมมนาธุรกิจ 1</b> การเปิดโอกาสให้นักศึกษาใหม่ของคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ได้เรียนรู้และเข้าใจองค์กรธุรกิจในรูปแบบต่างๆ	<b>1 (1-0-2)</b>  <b>1 (1-0-2)</b>	เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 1102 Data and Information Literacy</b> Fundamental concepts and hands-on learning of data and information literacy. Exploratory data analysis. Identification, location, evaluation, usage of information for problem at hand, and data privacy issues. <b>BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ การบ่งชี้ การระบุ การประเมินผล การใช้ข้อมูลสำหรับปัญหาต่างๆ และประเด็นเรื่องข้อมูลส่วนตัว	<b>3 (2-2-5)</b>  <b>3 (2-2-5)</b>	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>ACT 1600 Fundamentals of Financial Accounting</b> <i>Prerequisite: For Martin de Tours School of Management Students</i></p> <p>Basic accounting conceptual framework, theory and procedures, definition, purpose, usefulness, limitation of accounting information including analysis of business transactions, using basic double-entry system in recording process to complete the accounting cycle: journalizing, posting to the ledgers and preparation of trial balance, adjusting entries, worksheets and closing entries, as well as special journals and preparation of basic financial statements and also including basic accounting theory pertaining to accounting for service and merchandising firms: cash, receivable, merchandise inventory, plant assets, natural resources, intangible assets, investments, liabilities, owner's equity, and principle of voucher system.</p>	(3-0-6)	<p><b>BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</b> <i>Prerequisite: For Martin de Tours School of Management and Economics Students and Accounting Students</i></p> <p>Basic accounting conceptual framework, theory and procedures, definition, purpose, usefulness, limitation of accounting information including analysis of business transactions, using basic double-entry system in recording process to complete the accounting cycle: journalizing, posting to the ledgers and preparation of trial balance, adjusting entries, worksheets and closing entries, as well as special journals and preparation of basic financial statements and also including basic accounting theory pertaining to accounting for service and merchandising firms: cash, receivable, merchandise inventory, plant assets, natural resources, intangible assets, investments, liabilities, owner's equity, and principle of voucher system.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา
<p><b>ACT 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</b> บูรพาวิชา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ทฤษฎีพื้นฐานทางการบัญชี แม่บทการบัญชี ความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ ข้อจำกัดของสารสนเทศทางบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การทำบัญชีอย่างครบถ้วนตามวงจรการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวัน การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำงบทดลอง กระจายทำการ รวมทั้งการบันทึกรายการในสมุดบัญชี</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</b> บูรพาวิชา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ทฤษฎีพื้นฐานทางการบัญชี แม่บทการบัญชี ความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ ข้อจำกัดของสารสนเทศทางบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การทำบัญชีอย่างครบถ้วนตามวงจรการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวัน การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำงบทดลอง กระจายทำการ รวมทั้งการบันทึกรายการในสมุดบัญชี</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>รายวันเฉพาะ การจัดทำงบการเงิน เน้นรายการค้าสำหรับ กิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ การบัญชีเกี่ยวกับเงิน สด ลูกหนี้ สินค้าทรัพย์สินถาวรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การ ลงทุน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และหลักการระบบบัญชีสำคัญ</p>		<p>รายวันเฉพาะ การจัดทำงบการเงิน เน้นรายการค้าสำหรับ กิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ การบัญชีเกี่ยวกับเงิน สด ลูกหนี้ สินค้าทรัพย์สินถาวรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การ ลงทุน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และหลักการระบบบัญชีสำคัญ</p>		
<p><b>MKT 2280 Principles of Marketing</b> <i>Prerequisite: MGT 1101 Introduction to Business</i> Principles and problems involved in transfer of goods and services from producer to consumer, consumer's buying motives, basic product, distribution, price, promotion mix strategies, and improvement of marketing efficiency.</p> <p><b>MKT 2280 หลักการตลาด</b> บูรพวิชา: MGT 1101 ธุรกิจเบื้องต้น หลักการและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งสินค้าและบริการจากผู้ผลิต ไปยังผู้บริโภค แรงจูงใจในการซื้อของผู้บริโภค สินค้าพื้นฐาน การกระจายสินค้า ราคาสินค้า กลยุทธ์การตลาด และการ ปรับปรุงประสิทธิภาพของการตลาด</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</b> <i>Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration</i> Basic concepts of marketing consist of the components of marketing mix. The course content includes the basic knowledge of consumer behavior, target markets, product strategies, pricing strategies, channels of distribution strategies, integrated marketing communications strategies and the uses of information technology in marketing.</p> <p><b>BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</b> บูรพวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ หลักการพื้นฐานทางการตลาดประกอบด้วยองค์ประกอบของ ส่วนประสมการตลาด เนื้อหาหลักประกอบด้วยความรู้พื้นฐาน ของพฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กล ยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การหาช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์ การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการทำการตลาดเบื้องต้น</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>ACT 2620 Fundamentals of Managerial Accounting</b> <i>Prerequisite: ACT 1600 Fundamentals of Financial Accounting</i> Role that managerial accounting plays in servicing informational needs of managers in planning, organizing and controlling through study of systematic structuring of business decisions and identifying the information relevant to decision making, profit planning, cost-volume-profit analysis, variance analysis, preparation statement of cash flows and segment report</p> <p><b>ACT 2620 การบัญชีบริหารพื้นฐาน</b> <i>บูรพวิชา: ACT 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i> บทบาทของการบัญชีบริหารในการให้บริการข้อมูลทางบัญชีแก่ผู้บริหารเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการ และการควบคุม โดยการศึกษาโครงสร้างอย่างเป็นระบบของการตัดสินใจทางธุรกิจและการระบุข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การวางแผน กำไรและการทำงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และ กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำงบกระแสเงินสด และรายงานจำแนกตามส่วนงาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting</b> <i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i> Role that managerial accounting plays in servicing informational needs of managers in planning, organizing and controlling through study of systematic structuring of business decisions and identifying the information relevant to decision making, profit planning and budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, preparation statement of cash flows and segment report.</p> <p><b>BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน</b> <i>บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i> บทบาทของการบัญชีบริหารในการให้บริการข้อมูลทางบัญชีแก่ผู้บริหารเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการ และการควบคุม โดยการศึกษาโครงสร้างอย่างเป็นระบบของการตัดสินใจทางธุรกิจและการระบุข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การวางแผน กำไรและการทำงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และ กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำงบกระแสเงินสด และรายงานจำแนกตามส่วนงาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>MGT 2900 Principles of Management</b> <i>Prerequisite: MGT 1101 Introduction to Business</i> Definition and importance of management. Managerial functions: planning, organizing, leading-motivating and controlling, theory of management in modern corporate structure, management policies, departmentalization, centralization and decentralization, line and staff functions, and human resources management.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BBA 2102 Organization and Management</b> <i>Prerequisite: BBA1001 Business Exploration</i> Importance of theories of organization and management in traditional perspectives and contemporary perspectives. Functions of management are emphasized including organizational strategy, organizational structure, human capital management, motivation and leading people in organization and controlling process and strategy.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT 2900</b> หลักการจัดการ <i>บูรพวิชา: MGT 1101 ธุรกิจเบื้องต้น</i> หลักการจัดการประกอบไปด้วยสี่ส่วน คือ การวางแผน การจัดการ การจัดระบบการจัดการ การนำ และการควบคุม ทัศนคติการจัดการองค์การที่นำมาใช้ในโครงสร้างองค์การสมัยใหม่ นโยบายการจัดการองค์การ ทัศนคติการรวมอำนาจมาอยู่ส่วนกลางและการกระจายอำนาจ โครงสร้างองค์การแบบสายงานหลักและสายงานที่ปรึกษา และพื้นฐานการจัดการทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	<b>BBA 2102</b> องค์การและการจัดการ <i>บูรพวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ</i> ความสำคัญของทฤษฎีการจัดการองค์การในมุมมองแบบดั้งเดิม และมุมมองสมัยใหม่ การเรียนรู้และเข้าใจหน้าที่การจัดการที่สำคัญในองค์กร เช่น การวางแผนกลยุทธ์องค์กร โครงสร้างองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแรงจูงใจและภาวะการเป็นผู้นำ และกระบวนการและกลยุทธ์การควบคุมการจัดการองค์การ	3 (3-0-6)	
<b>FIN 3101 Corporate Finance</b> <i>Prerequisite: FIN 2201 Principles of Finance OR ECO 2541 Principles of Macroeconomics</i> An introduction to corporate financial management and a comprehensive overview of managerial perspectives for financial managers in making effective investment and financing decisions, including time value of money, risk and return, cost of capital, valuation of stocks and bonds, project evaluation using capital budgeting decision-analysis tools, impact of financial leverage on cost of capital and valuation, dividend policy, financial statement analysis, and Microsoft Excel functions for making financial decisions.	3 (3-0-6)	<b>BBA 2103 Corporate Finance</b> <i>Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment for BBA students MA 1200 Mathematics for Business for Arts students</i> Introduction to corporate financial management and a comprehensive overview of managerial perspectives for financial managers in making effective as well as ethical investment and financing decisions, including time value of money, risk and return, cost of capital, valuation of stocks and bonds, project evaluation using capital budgeting decision-analysis tools, risk analysis in project evaluation, impact of financial leverage on cost of capital and valuation, dividend policy, financial statement analysis, working capital management as well as the use of MS-Excel functions in helping calculating and making financial decisions.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>FIN 3101 การเงินธุรกิจ</b>  <i>บูรพวิชา: FIN 2201 หลักการการเงิน หรือ ECO 2541 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค</i>            การจัดการทางการเงินขององค์กรเบื้องต้นและภาพรวมของการบริหารจัดการสำหรับผู้บริหารทางการเงิน เพื่อนำไปใช้ในการตัดสินใจทางด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมูลค่าตามเวลาของเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การประเมินมูลค่าของหลักทรัพย์ และตราสารหนี้ การประเมินโครงการโดยใช้งบประมาณการลงทุนเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ ผลกระทบของภาวะผูกพัน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BBA 2103 การเงินธุรกิจ</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ สำหรับนักศึกษาคณะอักษรศาสตร์</i>            การบริหารการเงินเบื้องต้นขององค์กรและภาพรวมที่ครอบคลุมมุมมองการบริหารจัดการสำหรับผู้จัดการทางการเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม ซึ่งครอบคลุมถึงมูลค่าตามเวลาของเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์และตราสารหนี้ การประเมินโครงการโดยใช้งบประมาณการลงทุนเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ ผลกระทบของภาวะผูกพันต่อต้นทุนเงินทุนและการประเมินมูลค่า นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการใช้ฟังก์ชัน MS-Excel เพื่อช่วยในการคำนวณและการตัดสินใจทางการเงิน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>FIN 2201 Principles of Finance</b>  <i>Prerequisite: MA 1200 Mathematics for Business</i>            A fundamental knowledge of finance, business organization, financial system including financial instruments, financial markets, financial intermediaries, the banking system, as well as cost of money, time value of money, financial statement analysis, bond valuation, securities valuation and selection, risk and return, foreign exchange system, and introduction to investment.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>			<p>ลดรายวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 2201 หลักการการเงิน</b> บูรพวิชา: MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ ความรู้พื้นฐานของการเงิน องค์กรธุรกิจ ระบบการเงินรวมทั้ง เครื่องมือทางการเงินตลาดการเงินตัวกลางทางการเงิน ระบบ ธนาคารต้นทุนของเงินมูลค่าตามเวลาของเงิน การวิเคราะห์งบ การเงิน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้การประเมินมูลค่า หลักทรัพย์ และการเลือกหลักทรัพย์ ความเสี่ยงและผลตอบแทน ระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับการลงทุน	<b>3 (3-0-6)</b>			
		<b>BBA 2104 Global Strategy and Communication</b> <i>Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> An introductory course to the global business environment, provides a systematic understanding of globalization and its implication to businesses, the principles, practices and processes of conducting businesses in a globalized environment, introduces decision making tools and framework to formulate strategic decisions for businesses. Emphasizes on developing soft skills in making professional presentations and communication in a competitive multicultural global setting. The course is designed to be delivered in a blended format which involves a combination of in-class activities and online interactions.	<b>3 (3-0-6)</b>	เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</b> บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน วิชาเบื้องต้นที่นำเสนอสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกเพื่อ ความเข้าใจอย่างเป็นระบบในเรื่องโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อ	<b>3 (3-0-6)</b>	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		ธุรกิจ หลักการ กระบวนการและการดำเนินงานของธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ในการสื่อสารและนำเสนอชิ้นงานอย่างมืออาชีพในสถานการณ์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเรียนการสอนเป็นไปในรูปแบบผสมผสานระหว่างกิจกรรมในห้องเรียน และปฏิสัมพันธ์ออนไลน์	
<p><b>MGT 3905 Operations Management</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> Fundamentals of industrial management from the point of view of organization structure, product, product development and research, standardization, plant location and layout, materials handling, machines equipment and maintenance, and overall operation of production and control.</p> <p><b>MGT 3905 การจัดการด้านการปฏิบัติการ</b> บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ ความรู้พื้นฐานสำหรับงานอุตสาหกรรม โครงสร้างองค์กร ผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างมาตรฐาน การหาทำเลที่ตั้งและการวางผังโรงงาน การขนถ่าย เครื่องมือเครื่องจักรกล และการบำรุงรักษา การดำเนินงานและการควบคุมที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการผลิต</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Basic concepts of operations management, productivity measurement, operations and process selection, forecasting, capacity planning, quality management, inventory management, project management, supply chain management, and environmental sustainability.</p> <p><b>BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน</b> บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ หลักการเบื้องต้นของการจัดการด้านการปฏิบัติการ การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน การคัดเลือกกระบวนการผลิต การพยากรณ์ การวางแผนสมรรถนะ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ การจัดการโซ่อุปทานและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
		<p><b>BBA 2106 Seminar in Business II</b> Prepare undergraduate business students to develop business skills to compete successfully in globalized world of business. The topics cover in this course will be related to career preparation, corporate social responsibility, and current issues in global business.</p>	<p><b>1 (1-0-2)</b></p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT 4914 Entrepreneurship</b> <i>Prerequisites: MKT 2280 Principles of Marketing</i> <i>FIN 3101 Corporate Finance</i> <i>MGT 3940 Business Research Methodology</i> <i>MGT 3905 Operations Management</i> Senior standing (112 credits) for Marketing students Principles, theories and practical aspects of entrepreneurship, pre-start-up, start-up and early growth of new venture, writing business plan and making existing enterprises profitable.	3 (3-0-6)	<b>BBA 4101 Entrepreneurship</b> <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> An interdisciplinary course to provide the overview of business theories and business concepts, including important topics to develop business plan project such as feasibility analysis, strategic plan, marketing plan, operational plan, management plan and financial plan.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>MGT 4914 ผู้ประกอบการธุรกิจ</b> <i>บุรพวิชา: FIN 3701 การเงินธุรกิจ</i> <i>MGT 3940 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</i> <i>MGT 3905 การจัดการด้านการปฏิบัติการ</i> นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 112 หน่วยกิต (สำหรับนักศึกษาการตลาด) หลักการ ทฤษฎี และแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ประกอบการ การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และการทำให้องค์กรมีผลกำไรในการประกอบการ	3 (3-0-6)	<b>BBA 4101 ผู้ประกอบการธุรกิจ</b> <i>บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i> การศึกษาในรูปแบบของสหวิทยาการโดยการนำทฤษฎีธุรกิจและแนวคิดธุรกิจมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาโครงการแผนธุรกิจ โดยมีหัวข้อที่สำคัญในการเรียนรู้โครงการแผนธุรกิจคือ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการ และแผนการเงิน	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>BG 1400 Business Law I</b> Legal principles and practices of civil and commercial laws, fundamental principles of law, legal relationship between persons, nature of law, definition, types, interpretation, application, and cancellation of law and the judicial system, law on persons, types and capacity of persons, things, property, movable and immovable property, juristic acts, contract, obligation, torts, prescription, specific contracts e.g. purchase and sell contract, exchange, gift, hire of property, hire-purchase, hire of works, hire of services, carriage, loan, deposit, surtyship, mortgage, pledge, agency, brokerage, and insurance.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs</b> Business laws for new age entrepreneurs who consider conducting business online. Begins with setting up a company, understanding legal issues concerning various types of business contracts, including tax liabilities incurred from business operation.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>BG 1400 กฎหมายธุรกิจ 1 (กฎหมายแพ่งและพาณิชย์)</b> หลักการและวิธีปฏิบัติทางกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ความรู้เบื้องต้นแห่งกฎหมาย นิติสัมพันธ์ระหว่างบุคคล สภาพกฎหมาย คำจำกัดความ ประเภท การตีความ การใช้ การยกเลิกกฎหมาย ระบบการศาลยุติธรรม กฎหมายเกี่ยวกับบุคคล ประเภทบุคคล ความสามารถบุคคล ทรัพย์ ทรัพย์สิน สหหาริมทรัพย์ อสังหาริมทรัพย์ นิติกรรม สัญญา หนี้ ละเมิด อายุความแห่งสิทธิเรียกร้อง เอกเทศสัญญาบางลักษณะเป็นการเฉพาะ เช่น ซื้อ ขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์ เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ จ้างขนส่ง ยืม ฝากทรัพย์ คำประกัน จำนอง จำนำ ตัวแทน นายหน้าและประกันภัย</p>	3 (3-0-6)	<p><b>LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</b> กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ที่คำนึงถึงการทำธุรกิจทางออนไลน์ เริ่มตั้งแต่การจัดตั้งบริษัท ความเข้าใจประเด็นทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ รวมไปถึงความรับผิดชอบเกี่ยวกับภาษีที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>BG 1401 Business Law II</b> <i>Prerequisite: BG 1400 Business Law I</i> Law of juristic person namely partnership and limited company, relationship among partners, shareholders and third person, establishment, management, auditing, increasing and decreasing of registered capital, dissolution and liquidation, relationship with the commercial bank concerning the bill of exchange, promissory note, cheque, and other legal instruments.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>BG 1401 กฎหมายธุรกิจ 2 (กฎหมายห้างหุ้นส่วนและบริษัท)</b> <i>บุรพวิชา: BG 1400 กฎหมายธุรกิจ 1</i> กฎหมายเกี่ยวกับนิติบุคคลประเภทห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด ความเกี่ยวพันระหว่างผู้เป็นหุ้นส่วน ผู้ถือหุ้นและบุคคลภายนอก การจัดตั้ง การจัดการ การสอบบัญชี การเพิ่มและลดทุน การเลิก การชำระบัญชี ความเกี่ยวพันระหว่างนิติบุคคลประเภทนี้กับ ธนาคารในเรื่องตั๋วแลกเงิน ตั๋วสัญญาใช้เงิน เช็ค และตราสารสินค้าชนิดอื่น	3 (3-0-6)			
<b>SA 1201 Statistics I</b> Descriptive statistics, probability theory and inferential statistics, summarizing of data in tables and graphs, computation of descriptive statistics, rules of probability, probability distributions, confidence interval estimate of population parameters, and hypothesis testing.	3 (3-0-6)	<b>SA 1001 Business Statistics I</b> Descriptive Statistics, Probabilities, Probability distributions, Sampling distributions, Point estimates, Interval estimates and Test of Hypotheses.	2 (2-0-4)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>SA 1201 สถิติ 1</b> สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเชิงอนุมาน การนำเสนอข้อมูลด้วยตารางและกราฟ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>SA 1001 สถิติธุรกิจ I</b> สถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การกระจายของค่าตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน	<b>3 (3-0-6)</b>	
<b>SA 2200 Statistics II</b> <i>Prerequisite: SA 1201 Statistics I</i> Inferential statistics, chi-square, non parametric, anova, index number, correlation and regression analysis, time series, and their applications in business and economics.	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>SA 2001 Business Statistics II</b> <i>Prerequisite: SA 1001 Business Statistics I</i> Simple linear regression and correlation, Multiple linear regression, Analysis of variance, Chi-Square Tests.	<b>2 (2-0-4)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
<b>SA 2200 สถิติ 2</b> <i>บูรณาการ: SA 1201 สถิติ 1</i> สถิติเชิงอนุมาน การทดสอบไคสแควร์ สถิติที่ไม่ใช่พารามิเตอร์ การทดสอบ ANOVA เลขดัชนี สมการสหพันธ์และการถดถอย การวิเคราะห์อนุกรมเวลา และการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>SA 2001 สถิติธุรกิจ II</b> การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไคสแควร์	<b>2 (2-0-4)</b>	
<b>IBM 2201 International Business Environment</b> <i>Prerequisite: ECO 2201 Microeconomics</i> Global business environment focusing on economics, social-cultural, and political, regulatory and legal dimensions of international business environment, international business theories, global business environment, FDI, trade polices, institutional arrangements, government business relationships, global perspectives, challenges and opportunities in the competitive business environment.	<b>3 (3-0-6)</b>			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IBM 2201 สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <i>บูรพวิชา: ECO 2201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค</i> สภาวะแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศโดยมุ่งเน้น ด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง กฎหมายระหว่างประเทศ ทฤษฎี ธุรกิจระหว่างประเทศ สภาวะแวดล้อมของธุรกิจในระดับสากล การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ นโยบายทางการค้า การลงทุน ร่วมกับสถาบันเอกชนและรัฐบาล การค้าในระดับสากล ช่องทาง และโอกาสในการแข่งขันทางการค้า	3 (3-0-6)			
<b>MGT 3907 Business Communication</b> <i>Prerequisite: BG 2001 English IV</i> Patterns of communication in business in both theories and practices of the business professional, business letters, essays and reporting, memoranda, conversation interviewing, presentation advertising and public relations, reading and listening techniques, electronic mail, videoconferencing, decision support systems, collaborative writing systems, group scheduling systems, and Internet- based communications.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>MGT 3907 การสื่อสารธุรกิจ</b> <i>บูรพวิชา: BG 2001 อังกฤษ 4</i> ระบบแบบแผนการสื่อสารในธุรกิจทั้งในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ อย่างมืออาชีพ ทักษะทางด้านหลักการเขียนจดหมายธุรกิจ การ เขียนบทความสั้น รายงาน บันทึกภายในเพื่อแจ้งข่าวสาร การ พูดคุยเชิงสัมภาษณ์ การนำเสนอในทางโฆษณาและ ประชาสัมพันธ์ ทักษะทางด้านกรอ่านและการฟัง การโต้ตอบ ข่าวสารโดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์ การเขียนจดหมายประเภท	3 (3-0-6)			



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ต่าง ๆ ทั้งในรูปแบบธรรมดาและอิเล็กทรอนิกส์ การประชุม สื่อสารผ่านทางโทรศัพท์ การนำระบบสารสนเทศไปใช้ในการ ตัดสินใจ ระบบช่วยการเขียน ระบบปฏิบัติการจัดสำนักงานจำลอง และระบบการสื่อสารโดยใช้อินเทอร์เน็ตเป็นหลัก				
<b>MIS 1221 Computer Literacy</b> Training on how to use computer and office suite products, word processing software, spreadsheet software, presentation software, file management, and cloud storage services.	<b>0 (0-2-0)</b>			ลดรายวิชา
<b>MIS 1221 การรู้คอมพิวเตอร์</b> ฝึกฝนการใช้งานคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ในสำนักงาน โดย เน้นที่ซอฟต์แวร์ประมวลผลคำ ซอฟต์แวร์ตารางงาน และ ซอฟต์แวร์การนำเสนอ การจัดการไฟล์ และบริการแหล่งเก็บ ข้อมูลในก้อนเมฆ	<b>0 (0-2-0)</b>			
<b>MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</b> Introduction to management information systems which gives a business or organization a competitive edge by providing technologies that help managers plan, control and make decisions to pursue a firm's strategic and organizational goals. Hardware and software components of information systems, e-business concepts and implementation, and a survey of typical information systems used today.	<b>3 (3-0-6)</b>			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 2111</b> ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น พื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและภาคธุรกิจ โดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนผู้บริหารในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเพื่อสร้างกลยุทธ์ในการไปสู่เป้าหมายขององค์กร ส่วนประกอบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในระบบสารสนเทศ แนวคิดและการดำเนินงานธุรกิจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และหัวข้อหลักเกี่ยวกับระบบสารสนเทศในปัจจุบัน	<b>3 (3-0-6)</b>			
<b>MIS 2221 Quantitative Analysis Tools</b> <i>Prerequisite: MIS 1221 Computer Literacy</i> Training on how to use statistical analysis software on business problems, analysis of quantitative data, data collection, data preparation, data processing, data transformation, exploratory data analysis, and data presentation.	<b>0 (0-2-0)</b>			ลดรายวิชา
<b>MIS 2221</b> เครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ <i>บูรพวิชา: MIS 1221 การรู้คอมพิวเตอร์</i> ฝึกการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์สถิติเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การเก็บข้อมูล การเตรียมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลงข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจ และการนำเสนอข้อมูล	<b>0 (0-2-0)</b>			

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 Credits	Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 Credits	
<b>Digital Business Management</b>				
<b>MIS 3111 Business Process Management</b> Introduction to management information systems which gives a business or organization a competitive edge by providing technologies that help managers plan, control and make decisions to pursue a firm's strategic and organizational goals. Hardware and software components of information systems, e-business concepts and implementation, and a survey of typical information systems used today.	3 (3-0-6)	<b>BDM 3201 Digital Business</b> Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
<b>MIS 3111 การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ</b> พื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและภาคธุรกิจ โดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนผู้บริหารในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการไปสู่เป้าหมายขององค์กร ส่วนประกอบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในระบบสารสนเทศ แนวคิดและการดำเนินงานธุรกิจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และหัวข้อหลักเกี่ยวกับระบบสารสนเทศในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	<b>BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก้อนเมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 3122 Principles of Electronic Commerce</b> Training on how to use statistical analysis software on business problems, analysis of quantitative data, data collection, data preparation, data processing, data transformation, exploratory data analysis, and data presentation.  <b>MIS 3122 หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b> บัณฑิตศึกษา: MIS 1221 การรู้คอมพิวเตอร์ ฝึกการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์สถิติเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การเก็บข้อมูล การเตรียมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลงข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลการ สืบค้น และการนำเสนอข้อมูล	0 (0-2-0)	<b>BDM 3202 Digital Commerce</b> Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ลดบรรยายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
	0 (0-2-0)	<b>BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ต โฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากร องค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การ จัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	
<b>MIS 4121 Information Security Management and Risk Management</b>  <i>Prerequisite: MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i>  Fundamental concepts of business process automation and optimization for improving business performance, effectiveness, agility, quality, and customer service and satisfaction, business process agility using both cloud and on-premises applications. Architecture and modeling, modeling work systems, major business processes and their relationships, modeling tools, business process/application integration approaches, enterprise	3 (3-0-6)	<b>BDM 3203 Cybersecurity</b> Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ลดบรรยายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
<p>mobility, content management and social media integration, and business process management software.</p> <p><b>MIS 4121 การบริหารการรักษาความปลอดภัยและการบริหารความเสี่ยงของข้อมูล</b></p> <p>บูรพวิชา: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น แนวคิดพื้นฐานของระบบกระบวนการทางธุรกิจแบบอัตโนมัติ และการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความคล่องตัว คุณภาพ การบริการ และความพึงพอใจของลูกค้า ความคล่องตัวในระบบกระบวนการทางธุรกิจด้วยซอฟต์แวร์ประยุกต์ทั้งในรูปแบบการประมวลผลบนกลุ่มเมฆและแบบในพื้นที สถาปัตยกรรมระบบ และแบบจำลอง ระบบออกแบบกระบวนการการทำงาน กระบวนการและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เครื่องมือสร้างแบบจำลอง แนวทางการบูรณาการระบบและการประยุกต์ การเคลื่อนย้ายขององค์กร การจัดการเนื้อหาและการบูรณาการสื่อสังคม ซอฟต์แวร์บริหารกระบวนการทางระบบธุรกิจ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BDM 3203 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์</b></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้งาน ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p>	
<p><b>MIS 3142 Introduction to Enterprise Resource Planning</b></p> <p><i>Prerequisite: MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i></p> <p>Fundamentals of database management system (DBMS), relational and object-relational databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and de-normalization, data integrity, concurrency control, and NoSQL databases.</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p>	<p><b>BDM 3204 Enterprise Resource Planning</b></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ลดบูรพวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 3142</b> ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กรเบื้องต้น บูรพวิชา: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น พื้นฐานระบบการจัดการฐานข้อมูล ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และ เชิงวัตถุ การสร้างแบบและจำลองข้อมูล ภาษาสอบถามเชิง โครงสร้าง นอร์มัลไลเซชัน ดีนอร์มัลไลเซชัน การคงสภาพของ ข้อมูล การควบคุมภาวะพร้อมกัน และฐานข้อมูล NoSQL	3 (2-2-5)	<b>BDM 3204</b> ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผน ทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการ ทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัด จ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและ การผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	3 (2-2-5)	
		<b>BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition</b> Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BDM 3205</b> กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบายเพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหารและเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ การจัดการโครงการและการทำงานร่วมกัน</p>	3 (2-2-5)	
	<p><b>BDM 3301 Data Analytics Fundamentals</b></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอกทีฟ แพคเกจโครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชันข้อความควมคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ</p>	3 (2-2-5)	
	<p><b>BDM 3302 Data Management</b> Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.</p> <p><b>BDM 3302 การจัดการข้อมูล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกัน</p>	3 (2-2-5)  3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		ระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิพันธ์ และคุณภาพของข้อมูล	
<p><b>MIS 4124 Data Mining</b> <i>Prerequisite: MIS 3121 Database Systems</i> Fundamental concepts of systems analysis and design, the processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high-level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.</p> <p><b>MIS 4124 การทำเหมืองข้อมูล</b> <i>บูรพวิชา: MIS 3121 ระบบฐานข้อมูล</i> แนวคิดพื้นฐานของการวิเคราะห์และการออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ ความต้องการของระบบ และการปรับเปลี่ยนความต้องการเหล่านี้ไปเป็นความต้องการโดยละเอียดของระบบ และข้อกำหนดการออกแบบระดับสูง โครงสร้างวงจรการพัฒนา (SDLC) การวิเคราะห์และการออกแบบเชิงวัตถุ (unified process/ UML) และวิธีการที่รวดเร็ว (agile methods)</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BDM 3303 Data Mining</b> Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.</p> <p><b>BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา ลดบูรพวิชา รายละเอียดหน่วยกิต</p> <p><b>3 (2-2-5)</b></p>
<p><b>MIS 3221 Systems Analysis and Design</b> <i>Prerequisite: MIS 3131 Programming and Data Structures</i> Fundamental concepts of object-oriented programming using a high-level language and a modern development</p>	<b>3 (2-2-5)</b>	<p><b>BDM 3304 Systems Analysis and Design</b> Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b> เปลี่ยนรหัสวิชา ลดบูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>environment, building object-oriented programming skills. Object-oriented programming paradigm, object-oriented design, encapsulation, information hiding, separation of behavior and implementation, classes, subclasses, inheritance, polymorphism, and class hierarchies.</p> <p><b>MIS 3221 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ</b> บูรณาการ: MIS 3131 การเขียนโปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล แนวคิดพื้นฐานของการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุโดยใช้ภาษา ระดับสูงและสภาพแวดล้อมการพัฒนาที่ทันสมัย การสร้างทักษะ การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ กระบวนทัศน์การเขียนโปรแกรมเชิง วัตถุ การออกแบบเชิงวัตถุ การห่อหุ้ม การซ่อนข้อมูล การแยก พฤติกรรมจากการดำเนินการ คลาส ซับคลาส การสืบทอด คุณสมบัติ การแสดงผลหลายรูปแบบ และลำดับชั้น</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p>	<p>feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high-level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.</p> <p><b>BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของ โครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้ เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการ ออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มี โครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ (กระบวนการรวม / UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ ทำงานได้เร็วขึ้น</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p>	
<p><b>MIS 4142 Big Data</b> Prerequisite: MIS 3111 Business Process Management Fundamental concepts of Enterprise Resource Planning (ERP) systems, the integration and customization of information systems for management of information among organizations, suppliers, and customers. Accounting and financial management, warehouse and production management, purchasing and procurement, and customer relationship management.</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p>	<p><b>BDM 3305 Big Data Analytics</b> Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale.</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ลดบูรณาการ และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 4142 ข้อมูลขนาดใหญ่</b> บุรพวิชา: MIS 3111 การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ แนวคิดพื้นฐานของระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) การบูรณาการและการปรับแต่งระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ ข้อมูลในองค์กร ผู้ผลิตสินค้าและลูกค้า ระบบบัญชีและการ จัดการทางการเงิน คลังสินค้าและการจัดการการผลิต การจัดซื้อ จัดหาสินค้าและบริการ และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์	3 (2-2-5)	<b>BDM 3305 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง แพลตฟอร์มข้อมูล ขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้าง ภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	
<b>MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</b> Introduction to management information systems which gives a business or organization a competitive edge by providing technologies that help managers plan, control and make decisions to pursue a firm's strategic and organizational goals. Hardware and software components of information systems, e-business concepts and implementation, and a survey of typical information systems used today.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น</b> พื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เพื่อเพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันให้กับองค์กรและภาคธุรกิจ โดยการใช้เทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนผู้บริหารในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการไปสู่เป้าหมายขององค์กร ส่วนประกอบ ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในระบบสารสนเทศ แนวคิดและการ ดำเนินงานธุรกิจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และหัวข้อหลัก เกี่ยวกับระบบสารสนเทศในปัจจุบัน	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 2221 Quantitative Analysis Tools</b> <i>Prerequisite: MIS 1221 Computer Literacy</i> Training on how to use statistical analysis software on business problems, analysis of quantitative data, data collection, data preparation, data processing, data transformation, exploratory data analysis, and data presentation.	0 (0-2-0)			ลดรายวิชา
<b>MIS 2221 เครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงปริมาณ</b> <i>บูรพวิชา: MIS 1221 การรู้คอมพิวเตอร์</i> ฝึกการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์สถิติเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การเก็บข้อมูล การเตรียมข้อมูล การประมวลผลข้อมูล การแปลงข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจ และการนำเสนอข้อมูล	0 (0-2-0)			
<b>MIS 3231 Object-Oriented Programming</b> <i>Prerequisite: MIS 3131 Programming and Data Structures</i> Fundamental concepts of object-oriented programming using a high-level language and a modern development environment, building object-oriented programming skills. Object-oriented programming paradigm, object-oriented design, encapsulation, information hiding, separation of behavior and implementation, classes, subclasses, inheritance, polymorphism, and class hierarchies.	3 (2-2-5)			ลดรายวิชา
<b>MIS 3231 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ</b> <i>บูรพวิชา: MIS 3131 การเขียนโปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล</i> แนวคิดพื้นฐานของการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุโดยใช้ภาษาระดับสูงและสภาพแวดล้อมการพัฒนาที่ทันสมัย การสร้างทักษะการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ กระบวนทัศน์การเขียนโปรแกรมเชิง	3 (2-2-5)			

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
วัตถุประสงค์ การออกแบบเชิงวัตถุประสงค์ การทอหุ้ม การซ่อนข้อมูล การแยกพฤติกรรมจากการดำเนินการ คลาส ชั้นคลาส การสืบทอดคุณสมบัติ การแสดงผลหลายรูปแบบ และลำดับชั้น				
<p><b>MIS 3241 Enterprise Resource Planning</b>  <i>Prerequisite: MIS 3111 Business Process Management</i>  Fundamental concepts of Enterprise Resource Planning (ERP) systems, the integration and customization of information systems for management of information among organizations, suppliers, and customers. Accounting and financial management, warehouse and production management, purchasing and procurement, and customer relationship management.</p> <p><b>MIS 3241 ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร</b>  <i>บูรพวิชา: MIS 3111 การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ</i>  แนวคิดพื้นฐานของระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) การบูรณาการและการปรับแต่งระบบสารสนเทศเพื่อจัดการข้อมูลในองค์กร ผู้ผลิตสินค้าและลูกค้า ระบบบัญชีและการจัดการทางการเงิน คลังสินค้าและการจัดการการผลิต การจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการ และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p> <p><b>3 (2-2-5)</b></p>			<p>ลดรายวิชา</p>
<p><b>MIS 4111 Information Systems Project Management</b>  <i>Prerequisite: MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i>  Fundamental concepts of information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>			<p>ลดรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.</p> <p><b>MIS 4111 การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ</b>  <i>บูรพวิชา: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น</i>            แนวคิดพื้นฐานเรื่องการบริหารจัดการโครงการระบบสารสนเทศ            วิธีการอย่างเป็นระบบ เพื่อการเริ่มต้น การวางแผน การ            ดำเนินการ การตรวจสอบและควบคุม และการปิดโครงการ            กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือที่องค์กรใช้บริหาร            จัดการโครงการระบบสารสนเทศ และซอฟต์แวร์เพื่อการบริหาร            จัดการและความร่วมมือ</p>	3 (3-0-6)			
<p><b>MIS 4131 Web Design and Programming</b>  <i>Prerequisite: MIS 3131 Programming and Data Structures</i>            Fundamental concepts of web design and programming.            Building the skills for developing web-oriented applications.            HyperText Markup Language (HTML), Cascading Style            Sheets (CSS), JavaScript, and other web technologies in            the context of web development practices.</p> <p><b>MIS 4131 การออกแบบและการเขียนโปรแกรมเว็บ</b>  <i>บูรพวิชา: MIS 3131 การเขียนโปรแกรมและโครงสร้างข้อมูล</i>            แนวคิดพื้นฐานของการออกแบบเว็บและการเขียนโปรแกรม            การสร้างทักษะการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ Hypertext            Markup Language (HTML) Cascading Style Sheets (CSS),            JavaScript และเทคโนโลยีเว็บอื่นๆ ในบริบทของการพัฒนาเว็บ</p>	3 (2-2-5)  3 (2-2-5)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 4211 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition</b> <i>Prerequisite: MIS 4111 Information Systems Project Management</i> Overview of the issues and approaches in managing the information systems function in organizations and how the information systems function integrates, supports, and enables various types of organizational capabilities. Emphasis is on developing an intellectual framework that will allow leaders of organizations to critically assess existing IS infrastructures and emerging technologies as well as how these enabling technologies might affect organizational strategy. Acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient and effective information systems.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>MIS 4211 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ</b> <i>บูรพวิชา: MIS 4111 การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ</i> ภาพรวมของประเด็นและแนวทางเกี่ยวกับการจัดการหน้าที่ของระบบสารสนเทศในองค์กร และการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการผสมผสาน การสนับสนุน และการใช้เพื่อเพิ่มความสามารถขององค์กรในด้านต่างๆ ศึกษาโดยเน้นการพัฒนากรอบทางปัญญา เพื่อช่วยผู้นำองค์กรประเมินโครงสร้างพื้นฐานระบบสารสนเทศที่มีอยู่และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ รวมทั้งพิจารณาถึงผลตอบแทนต่อกลยุทธ์องค์กร การจัดหา การพัฒนาและการดำเนินงานตามแผนนโยบาย เพื่อให้ได้มาซึ่งระบบสารสนเทศที่	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล				
<b>MIS 4291 MIS Senior Project</b> <i>Prerequisite: MIS 3221 Systems Analysis and Design</i> <i>MIS 3241 Enterprise Resource Planning</i> <i>MIS4111 Information Systems Project Management</i> Research project for students to apply all the acquired knowledge to transform a traditional business into electronic business. System analysis, system design, business transformation, and information system development or ERP software customization based on a real business solution. Students must produce professional and system documentation, and defend their projects with the appointed committee.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>MIS 4291 โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</b> <i>บุรพวิชา: MIS 3221 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ</i> <i>MIS 3241 ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร</i> <i>MIS4111 การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ</i> โครงการวิจัยเพื่อให้ให้นักเรียนได้ใช้ความรู้ที่ได้ศึกษามาเพื่อเปลี่ยนธุรกิจแบบดั้งเดิมให้เป็นธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การวิเคราะห์ระบบ การออกแบบระบบ การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และการพัฒนาระบบสารสนเทศหรือการปรับแต่งซอฟต์แวร์ ERP เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจที่แท้จริง นักศึกษาจะต้องผลิตเอกสารของระบบ และสอบป้องกันโครงการกับคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง	3 (3-0-6)			



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
<b>Entrepreneur and Innovation Management</b>			
	<p><b>BEN 3201 Innovation and Design Thinking</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Systematic approach to business innovation and creative problem solving that can be used in developing new products, new services and new organizations of business. Design thinking tools are introduced to have self-development to become innovative thinker and to uncover business opportunities.</p> <p><b>BEN 3201 นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ</b> <i>บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i> วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบเพื่อเกิดการพัฒนาดตนเองกลายเป็้นนักคิด นวัตกรรมและค้นหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p><b>BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Knowledge and experience in practical sales and marketing efforts for entrepreneurs and young start-up companies including tactical issues in marketing, sales, and customer acquisition management, marketing analysis, customer selection, channel selection and management, pricing strategies, and selling strategies.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<b>BEN 3202 แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ</b> <i>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</i> ความรู้และประสบการณ์ ด้านการขายและการตลาดในเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ และบริษัทที่เพิ่งเริ่มธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม รวมถึงประเด็นทางยุทธวิธีในการวิเคราะห์การตลาด บริหารจัดการการตลาด การส่งเสริมการขาย การคัดเลือกและจำแนกประเภทลูกค้า การเลือกช่องทางการตลาด การใช้กลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์ด้านการขาย	<b>3 (3-0-6)</b>	
<b>MGT 3903 Leadership</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> Types of leaderships and recognition of the problems faced by leaders in various work situations, role of the first-line supervisor and his subordinate, theories of worker motivation and their application, nature and character of influential leaders. <b>MGT 3903 ความเป็นผู้นำ</b> <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> ความเป็นผู้นำในรูปแบบที่หลากหลายและปัญหาต่างๆ ที่ผู้นำต้องเผชิญในสภาพการทำงานที่แตกต่างกัน บทบาทของหัวหน้าและลูกน้อง ทฤษฎีการสร้างแรงจูงใจของพนักงานและการนำไปประยุกต์ใช้ ธรรมชาติและลักษณะการเป็นผู้นำที่มีอำนาจ	<b>3 (3-0-6)</b>                       <b>3 (3-0-6)</b>	<b>BEN 3303 Entrepreneurial Leadership</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Examining the relationship between entrepreneurship and the entrepreneurial leader's role in driving innovation and growth. The course will facilitate development of capabilities to adapt leadership approaches/practices in a variety of business and organizational contexts. <b>BEN 3303 ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ</b> <i>บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i> เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความเกี่ยวพันระหว่างการเป็นผู้ประกอบการและการมีบทบาทเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในอันที่จะขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจ การเรียนการสอนในวิชานี้จะช่วยให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถโดยอาศัยการประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติในเชิงภาวะความเป็นผู้นำในรูปแบบธุรกิจและบริบทขององค์กรที่หลากหลาย	<b>3 (3-0-6)</b>                       <b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BEN 3304 Project Management</b> Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project</p> <p><b>BEN 3304 การบริหารงานโครงการ</b> การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p><b>MGT 3123 Strategic Human Capital Management</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> Phases of human resource management functions including selection, training, compensation, promotion and transfer, health and safety provisions, morale building, job stabilization, grievance handling and disciplinary actions, and human relations aspect of dealing with personnel.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BEN 3305 Human Capital Management and Development</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Concepts for managing and developing a comprehensive set of functions for recruiting, training, and retaining workforce in organizations. Case studies and application of strategic competencies of employees in order to understand and maximize their value, talent, and contribution.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT 3123</b> การจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ บัณฑิตศึกษา: MGT 2900 หลักการจัดการ ขั้นตอนของหน้าที่การบริหารบุคลากรและแผนกทรัพยากร บุคคลซึ่งรวมถึงการ คัดเลือก การฝึกหัด ค่าตอบแทน การเลื่อน ชั้นตำแหน่งและการโอนย้าย สวัสดิการด้านสุขภาพและความ ปลอดภัย การสร้างขวัญกำลังใจ ความมั่นคงของงาน การ แก้ปัญหาข้อร้องเรียนและวินัยและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ในการบริหารบุคลากร	3 (3-0-6)	<b>BEN 3305</b> การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล บัณฑิตศึกษา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ แนวคิดสำหรับการจัดการ การวางแผนกำลังพล และการกำหนด แนวทางดำเนินการในการสรรหาบุคลากร พัฒนาและฝึกอบรม บุคลากร และการดึงดูดและรักษาบุคลากรไว้ในองค์กร โดย ประยุกต์ใช้กรณีศึกษาและความสามารถเชิงกลยุทธ์ของบุคลากร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและใช้ความสามารถ ความทุ่มเท และ ค่านิยมของบุคลากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด	3 (3-0-6)	
		<b>BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization</b> Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset. <b>BEN 4212</b> การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการ <b>ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน</b> ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิด กว้างและแบบปิดกันตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนา มุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการ ทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กร เพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาส นวัตกรรม และความร่วมมือ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<p><b>BEN 4213 Digital Entrepreneurship</b> Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process.</p> <p><b>BEN 4213 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล</b> การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ในรูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p><b>MGT 4951 Strategic Management</b> <i>Prerequisite: FIN 3701 Corporate Finance and senior standing</i> Integration of the student's background, experiences, and previous core business curriculum through case studies and business decision simulation exercises; development of an effective conceptual approach to integrating administrative policy, strategies, and decision-making; diagnosis, analysis, and solution of interrelated administrative problems.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management</b> <i>Prerequisites: Senior standing</i> Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บัณฑิตศึกษา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT4951 การจัดการเชิงกลยุทธ์</b> บุรพวิชา: FIN 3701 การเงินธุรกิจและนักศึกษาปีสุดท้าย การบูรณาการพื้นฐาน ประสบการณ์และเนื้อหาความรู้ของ นักศึกษาที่ได้ศึกษาผ่านวิชาหลักตามหลักสูตรบริหารธุรกิจ โดย อาศัยกรณีศึกษาและแบบฝึกหัด จำลองการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาแนวคิดที่มีประสิทธิผลเพื่อจัดทำเป็นนโยบาย กลยุทธ์และการตัดสินใจ ตลอดจนการตรวจสอบ วิเคราะห์ และ หาคำตอบเกี่ยวกับปัญหาการบริหารจัดการ	3 (3-0-6)	<b>BEN 4214 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ</b> บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็น สำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะ มุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎี, กรอบทางความคิดและเทคนิคที่ ต่างกัน เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ ได้ พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	3 (3-0-6)	
		<b>BEN 4315 Family Business Management</b> Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<b>BEN 4315 การจัดการธุรกิจครอบครัว</b> ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว พลวัตของธุรกิจครอบครัว ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ความเป็นผู้นำ และการสื่อสารในธุรกิจ ครอบครั้ว การจัดการและการกำกับดูแลของธุรกิจครอบครัว การแข่งขันกันในเครือญาติ การยกระดับความเป็นมืออาชีพใน ธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกรรมสิทธิ์ และการจัดการความมั่ง คั่งและนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BEN 4316 Social Entrepreneurship</b> Social entrepreneurship is an innovative and rapidly changing business field in which entrepreneurs are using business methods to help solving social and environmental challenges. Through case studies, lectures, and student presentations, students will learn to think strategically and explore different opportunities with a socially conscious business mindset.</p> <p><b>BEN 4316 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม</b> การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมและความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง โดยที่ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักหาวิธีที่จะจัดการสิ่งท้าทายที่รายล้อมธุรกิจอยู่ การเรียนการสอนจะใช้กรณีศึกษา, การบรรยาย, และการนำเสนอผลงานของนักศึกษา, โดยนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์และทดลองโอกาสทางธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p><b>MIS 3122 Principles of Electronic Commerce</b> <i>Prerequisite: MIS2111 Introduction to Management Information Systems</i> Fundamental concepts and components of electronic commerce, the establishment of an electronic commerce business. Electronic commerce models, ecosystem, business applications, delivery platforms, order fulfillment, supply chain, payment systems, mobile commerce, digital marketing, security and fraud issues and protections,</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p>			<p>ลดรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
strategy and implementation, and regulatory.			
<b>MIS 3122 หลักสูตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b> <i>บูรพวิชา: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น</i> พื้นฐานและองค์ประกอบของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การก่อตั้ง ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบ ระบบนิเวศ การนำไปใช้ใน ธุรกิจ แพลตฟอร์มการส่งมอบ การจัดการคำสั่งซื้อ ห่วงโซ่ อุปทาน ระบบการชำระเงิน การทำธุรกรรมผ่านอุปกรณ์ไร้สาย การตลาดที่ใช้เครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์ ปัญหาและการ ป้องกันด้านความปลอดภัยและการฉ้อโกง กลยุทธ์และการ ดำเนินงาน และการกำกับดูแล	3 (2-2-5)		
<b>FIN 3102 Business and Economic Analysis for Making Decision</b> <i>Pre-requisite: FIN 2201 Principles of Finance and ECO 2202 Macroeconomics</i> Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to investigate their effects on business performance including trends, opportunities and threats to businesses in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools to make successful business and financial decisions	3 (3-0-6)		ลดรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 3102</b> การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ <i>บูรพวิชา: FIN 2201 หลักการการเงิน และ ECO 2202 เศรษฐศาสตร์มหภาค</i> ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาคเพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการศึกษา ผลกระทบของ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ รวมถึงแนวโน้มโอกาสและความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ หรือทางการเงิน ที่ประสบความสำเร็จ	3 (3-0-6)			
<b>MGT 3945 Managerial Decision Modeling</b> <i>Prerequisites: BG 2200 Statistic II</i> Application of quantitative analysis modeling to decision-making in a complex and dynamic business environment for organizational efficiency and effectiveness, managerial decision problems in management, marketing, operations, and finance.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>MGT 3945</b> แบบจำลองการตัดสินใจเพื่อการจัดการ <i>บูรพวิชา: BG 2200 สถิติ 2</i> การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์จำลองแบบการตัดสินใจเชิงปริมาณ เพื่อตัดสินใจแก้ปัญหาทางธุรกิจที่ซับซ้อน และเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อประสิทธิผลและประสิทธิภาพขององค์กร ปัญหาในการตัดสินใจเชิงบริหารในการจัดการ การตลาด การ	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ปฏิบัติการและการเงิน				
<b>MGT 4117 Entrepreneur and Innovation</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> Definition, importance, and types of entrepreneur and innovation: the entrepreneurial skills and effective strategies for working in and managing innovative organizations. The innovation concepts, management process with external linkages, role of innovation and how to manage innovation within firms, new product and services development as part of innovation.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>MGT 4117 ผู้ประกอบการและนวัตกรรม</b> <i>บูรณาการ: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> ความหมาย ความสำคัญและประเภทของผู้ประกอบการและนวัตกรรม ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการทำงานและจัดการองค์กรแห่งนวัตกรรม แนวคิดในการจัดการด้านนวัตกรรม กระบวนการจัดการปัจจัยภายนอกที่มีความเชื่อมโยงกับองค์กร บทบาทของนวัตกรรม และวิธีการในการจัดการนวัตกรรม การพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT 4211 Seminar in Leadership and Entrepreneurship</b> <i>Prerequisite: Senior standing</i> Application and integration of knowledge and theories from various management levels: human resource management, entrepreneurial management and research through case studies, seminars and guest lectures.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>MGT 4211</b> สัมมนาการเป็นผู้นำและผู้ประกอบการ <i>บูรพาวิชา: นักศึกษาปีสุดท้าย</i> การประยุกต์และการบูรณาการความรู้ในด้านการจัดการทั้งหมด ได้แก่ การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการผู้ประกอบการ และการวิจัยโดยใช้กรณีศึกษา สัมมนา และการบรรยายจากวิทยากรรับเชิญ	3 (3-0-6)			
<b>MGT 4224 Corporate Wealth Management</b> Definition and importance of wealth management in the corporations: evaluation of corporation performance, shareholders' value creation, financial planning and forecasting, capital budgeting, firm's valuation, corporate risk management, case study or an applied project.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>MGT 4224</b> การบริหารจัดการความมั่งคั่งขององค์กร ความหมายและความสำคัญของการบริหารจัดการความมั่งคั่งขององค์กร วิธีการประเมินผลการดำเนินงานในองค์กร การสร้างและเพิ่มมูลค่าให้ผู้ถือหุ้น การวางแผนและการคาดการณ์ทางการเงิน การทำงานประมาณเงินทุน การประเมินมูลค่าบริษัท การประเมินความเสี่ยงขององค์กร กรณีศึกษาและโครงการประยุกต์	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MKT 4730 Marketing Management</b> <i>Prerequisites: MKT 2280 Principles of Marketing</i> <i>MGT 2900 Principles of Management</i> <i>Senior standing (106 credits)</i> Scope and field of marketing management, need of marketing and product planning for promotion purpose, need of planning for new products to replace existing products, planning for new marketing techniques including pricing and pricing policies, techniques of market survey, its objectives and limitations, management of personal selling, coordination of advertising with all other aspects of marketing, development of policy toward changing items comprising product lines, and control of marketing operation.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>MKT 4730 การจัดการการตลาด</b> <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> <i>MGT 2900 หลักการจัดการ</i> <i>นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i> ขอบเขตและการจัดการด้านการตลาด ความต้องการของตลาด การวางแผนสินค้าเพื่อส่งเสริมสินค้าใหม่แทนสินค้าที่มีอยู่ และการวางแผนเทคนิคทางการตลาดใหม่ๆ เช่นราคาและนโยบายราคา เทคนิคการสำรวจตลาดจุดมุ่งหมายและข้อจำกัด การจัดการด้านการขาย ส่วนบุคคล การประสานงานด้านการโฆษณากับด้านอื่นๆทั้งหมดของการตลาด การพัฒนานโยบายที่มุ่งไปสู่การเปลี่ยนแปลงด้านสายการผลิตสินค้าและการควบคุมการปฏิบัติงานด้านการตลาด	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>Finance</b>				
<b>FIN 3201 Investment</b> <i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance</i> <i>ECO 2202 Macroeconomics and completion of 90 credits</i> Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, and implementations, using quantitative tools such as investment software and investment simulation in making financial decision, including topics such as philosophical basis of investment principles, ethics in investment, risk and expected return relationship, security exchanges and indexes, company and securities analysis, securities valuation frameworks and methodologies of fundamental and technical analysis, portfolio management theories and analysis, capital market theories, capital market efficiency theories, and introduction to fixed income valuation.	3 (3-0-6)	<b>BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation</b> <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i> Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>FIN 3201 การลงทุน</b> <i>บुरพวิชา: FIN 3101 การเงินธุรกิจ</i> <i>ECO 2202 เศรษฐศาสตร์มหภาค และศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ ความรู้ โดยการใช้เครื่องมือเชิงปริมาณ เช่น ซอฟต์แวร์การลงทุนและการจำลองการลงทุนในการตัดสินใจทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมหัวข้อต่างๆ เช่น ปริมาณพื้นฐานของหลักการลงทุน จริยธรรมการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและ	3 (3-0-6)	<b>BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์</b> <i>บुरพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ ความรู้ และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุม ปริมาณพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาด	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ตลาดหลักทรัพย์ และตราสารหนี้ ตลาด การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์ กรอบการประเมินและวิธีการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน และปัจจัยทางเทคนิค ทฤษฎีและการวิเคราะห์การบริหารพอร์ตลงทุน ทฤษฎีตลาดหุ้น ทฤษฎีประสิทธิภาพตลาดหุ้น และความรู้อย่างเบื้องต้นเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าตราสารหนี้		ทุนและประสิทธิภาพตลาดหุ้น การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งตราสารอนุพันธ์เบื้องต้น		
<p><b>FIN 3202 Financial Reporting and Analysis</b>  <i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>Current practices in corporate financial reporting and fundamental issues relating to asset valuation and income determination, emphasizing on financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making, analyzing the firms' financial statements and disclosures to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying economic of the firms, including topics on the assets side such as inventory, equity investment, PPE, and intangibles and liabilities side on long-term debt, convertible securities, employee pensions, leases, and deferred tax as well as revenue and expense recognition issues, computation of diluted earnings per share, basic financial statement analysis of cash flows, and generally accepted accounting principles that affect the format and presentation of the financial statements.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BFN 3212 Financial Reporting and Analysis</b>  <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i></p> <p>Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p><b>FIN 3202 การรายงานและวิเคราะห์ทางการเงิน</b>  <i>บุรพวิชา: FIN 3101 การเงินธุรกิจและศึกษาระบบ 90 หน่วยกิต</i>            แนวทางปฏิบัติในปัจจุบันในการรายงานงบการเงินขององค์กร            และปัญหาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าทรัพย์สินและ            การกำหนดรายได้ โดยเน้นที่การวิเคราะห์งบการเงินและการ            ตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน เพื่อช่วยในการ            ปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์และการตัดสินใจ            การวิเคราะห์งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในการ            ตรวจสอบทางเลือกของบริษัทโดยใช้วิธีการทางบัญชีเพื่อสะท้อน            ให้เห็นถึงเศรษฐกิจพื้นฐานของบริษัท รวมทั้งหัวข้อทางด้าน            สินทรัพย์ เช่นสินค้าน่าคลั่ง การลงทุนในหุ้นที่คืน อาคาร            และอุปกรณ์และทรัพย์สินไม่มีตัวตนและหนี้สินระยะยาว            หลักทรัพย์แปลงสภาพเงินบำนาญของพนักงาน สัญญาเช่าและ            ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ตลอดจนรายได้และค่าใช้จ่ายในการรับรู้            ปัญหาการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์พื้นฐานทาง            การเงินของงบกระแสเงินสด และหลักการบัญชีที่ได้รับรองทั่วไป            ที่มีผลต่อรูปแบบและการนำเสนอของงบการเงิน</p>	<p style="text-align: center;"><b>3(3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน</b>  <i>บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i>            การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้อง            กับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทาง            การเงิน ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงิน            ระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการ            ตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการ            ปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ            ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อน            ถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อ            ด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การคำนวณ            กำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงิน            สด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร            การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบ            การเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>FIN 3102 Business and Economic Analysis for Decision Making</b>  <i>Prerequisite: FIN 2201 Principles of Finance and ECO2202 Macroeconomics</i>            Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to investigate their effects on business performance including trends, opportunities and threats to businesses in</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making</b>  <i>Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment and completion of 90 credits</i>            Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze their effects on economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools to make successful business and financial decisions.</p> <p><b>FIN 3102</b> การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ</p> <p>บูรพวิชา: FIN 2201 หลักการการเงิน ECO 2202 เศรษฐศาสตร์มหภาค</p> <p>ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ รวมถึงแนวโน้มโอกาสและความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงินโดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจหรือทางการเงินที่ประสบความสำเร็จ</p>	<p>both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.</p> <p><b>BFN 3221</b> การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ</p> <p>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน และศึกษาระบบ 90 หน่วยกิต</p> <p>ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ</p>	
	<p><b>BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure. <b>BFN 3222</b> แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 90 หน่วยกิต ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีทเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี รวมทั้งการใช้สเปรดชีทเบื้องต้นจนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตร ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆ ของ MS-Excel ในการคำนวณทางการเงิน เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน งบประมาณเงินสด ตัณฑ์เงินลงทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน		
<b>FIN 4101 Financial Management</b> <i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance and completion of 109 credits</i> Financial management with emphasis on practical application and financial decision making using case-study approach to strategically evaluate the firm's performance and maximize value of the firms, topics included financial decision: planning, investing and forecasting such as dividend policy, mergers and acquisitions, corporate and reorganization as well as financing decision: alternative source of financing including hybrid securities, identification and assessment of potential impact of emerging issues regarding finance and financial management, cash budgeting, capital structure, capital budgeting, cost of	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BFN 3223 Advanced Financial Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits</i> Advanced knowledge of corporate financial management covering financial forecasting and planning, investment banking process, start-up financing, lease financing, hybrid financing, risk analysis in capital budgeting and real options, pension plan management, financial management in not-for-profit businesses, analysis of capital structure theories and dividend theories as well as merger analysis.	<b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>capital, firm valuation, dividend policies, working capital management, corporate risk management, and contemporary issues in financial management</p> <p><b>FIN 4101 การจัดการการเงิน</b></p> <p>บูรพวิชา: FIN 3101 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 109 หน่วยกิต</p> <p>การจัดการทางการเงิน เน้นที่การประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติและการตัดสินใจทางการเงิน โดยใช้กรณีศึกษามาประกอบในการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทเชิงกลยุทธ์และการเพิ่มมูลค่าของบริษัท การตัดสินใจทางการเงิน การวางแผนการลงทุน และการคาดการณ์ เช่น นโยบายจ่ายเงินปันผล การควบรวมและซื้อกิจการ การปรับโครงสร้างองค์กร รวมถึง การจัดหาแหล่งเงินทุน: ทางเลือกของเงินทุน รวมทั้ง ตราสารประเภทกึ่งหนี้กึ่งทุน และการระบุและการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของปัญหาใหม่ เกี่ยวกับการเงินและการจัดการการเงิน</p> <p>งบประมาณเงินสด โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน ต้นทุนเงินทุน การประเมินมูลค่าบริษัท นโยบายจ่ายเงินปันผล การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารความเสี่ยงขององค์กร และประเด็นร่วมสมัยในการจัดการทางการเงิน</p>		<p><b>BFN 3223 การบริหารการเงินขั้นสูง</b></p> <p>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต</p> <p>ความรู้ขั้นสูงเกี่ยวกับการบริหารการเงินองค์กร ครอบคลุมถึงการพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน กระบวนการพาณิชย์ การหาแหล่งเงินทุนของธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ การจัดหาเงินทุนโดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุนลูกผสม การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการตัดสินใจลงทุนในโครงการ และการวิเคราะห์แบบอุปสรรคที่แท้จริง การบริหารแผนเงินบำนาญ การบริหารการเงินองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การวิเคราะห์ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุนและทฤษฎีเงินปันผล ตลอดจนการวิเคราะห์การควบรวมกิจการ</p>		
<p><b>FIN 4103 Derivatives Securities</b></p> <p><i>Prerequisite: FIN 3201 Investment and completion of 109 Credits</i></p> <p>Types of derivative securities, mechanics of their markets, their application for hedging and/or speculation, and their valuation, basic modeling techniques for stock prices and other underlying assets which can be used for valuation of plain derivatives such as forwards, futures, options, and</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 4311 Derivatives and Risk Management</b></p> <p><i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 106 credits</i></p> <p>Understanding of derivatives securities including financial futures, forward, options and swaps, focusing on institutional aspects of derivatives markets, fundamental concepts of derivatives pricing and valuation, derivatives trading strategies as well as introduction to risk</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>swaps in an arbitrage-less market, practical issues of derivatives trading, valuation, and risk management.</p> <p><b>FIN 4103</b> ตราสารอนุพันธ์</p> <p>บูรพวิชา : FIN 3201 การลงทุนและศึกษาครบ109 หน่วยกิต ประเภทของตราสารอนุพันธ์ กลไกการตลาด การประยุกต์ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง และ/หรือด้านการเก็งกำไร และการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ เทคนิคพื้นฐานในการสร้างแบบจำลองสำหรับการอธิบายพฤติกรรมราคาของหุ้นและสินทรัพย์อ้างอิงอื่นๆ ซึ่งสามารถนำแบบจำลองมาประยุกต์ใช้ในการประเมินมูลค่าสัญญาซื้อขายล่วงหน้าธรรมดา เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟิวเจอร์ส ออปชั่น และสัญญาแลกเปลี่ยนในตลาดที่ไม่มี การเก็งกำไร ประเด็นปฏิบัติในการซื้อขายสัญญาล่วงหน้า การประเมินมูลค่า และการบริหารความเสี่ยง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>management such as identifying, quantifying, assessing, managing risk, and application of risk management strategies such as forward, futures options and swap.</p> <p><b>BFN 4311</b> อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง</p> <p>บูรพวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</p> <p>ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟิวเจอร์ส ออปชั่น และสวอป โดยเน้นที่มุมมองสถาบันของตลาดอนุพันธ์ แนวคิดพื้นฐานของการกำหนดราคาและการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น เช่น การระบุประเภทความเสี่ยง การวัดปริมาณความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการประยุกต์การใช้กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาฟิวเจอร์ส ฟิวเจอร์ส ออปชั่นและสวอป</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>FIN 4104 Quantitative Analysis for Financial Decisions</b></p> <p><i>Prerequisite: FIN 3201 Investment and completion of 109 Credits</i></p> <p>Important quantitative and statistical tools in applied finance, financial markets and risks from a quantitative point of view, relationship between risk and return and models for managing financial risks, emphasizing on three essential fields: finance, statistics and computer programming, exposing to the application of these tools and the key properties of financial data, review of statistics and introduction to time series econometrics, modeling of financial returns, and</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance</b></p> <p><i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 106 credits</i></p> <p>Important quantitative and statistical tools in applied finance, time value of money, discounted cash flow applications, statistical concepts, probability concepts, common probability distribution, sampling and estimation, hypothesis testing, correlation and regression, time series model, forecasting techniques as well as analysis of financial data using R program.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>analysis of financial data using R program.</p> <p><b>FIN 4104</b> การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน</p> <p>บูรพวิชา: FIN 3201 การลงทุนและศึกษาครบ109 หน่วยกิต</p> <p>เครื่องมือสำคัญเชิงปริมาณและเชิงสถิติด้านการเงินประยุกต์ ตลาดการเงินและความเสี่ยงในมุมมองเชิงปริมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน และรูปแบบในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน โดยเน้นที่สามทางที่จำเป็นการเงิน สถิติ และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยการประยุกต์ใช้เครื่องมือเหล่านี้และคุณสมบัติที่สำคัญของข้อมูลทางการเงิน การทบทวนสถิติและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐอนุกรมเวลา การสร้างแบบจำลองผลตอบแทนทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินโดยใช้โปรแกรมR</p>		<p><b>BFN 4312</b> การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน</p> <p>บูรพวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</p> <p>เครื่องมือสำคัญเชิงปริมาณและสถิติด้านการเงินประยุกต์ มูลค่าเงินตามเวลา การประยุกต์ใช้ส่วนลดกระแสเงินสด แนวคิดทางสถิติ แนวคิดความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นทั่วไป การสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน สหสัมพันธ์และการถดถอย แบบจำลองอนุกรมเวลา เทคนิคการพยากรณ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลการเงินโดยใช้โปรแกรม</p>		
<p><b>FIN 4102 International Finance</b></p> <p><i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance and completion of 109 credits</i></p> <p>International finance and international financial environment focusing on the managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives and analyzing financial problems involved in engaging in international business, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing their foreign exchange rate risk exposures and other related risks, and international financing, and capital structure decisions.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 4313 International Financial Management</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 106 credits</i></p> <p>Managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing foreign exchange risk exposures and international financing as well as capital structure decisions.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>FIN 4102 การเงินระหว่างประเทศ</b>  <i>บุรพวิชา: FIN 3701 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 109 หน่วยกิต</i>            การเงินระหว่างประเทศและสภาพแวดล้อมทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเน้นด้านการบริหารจัดการของการบริหารการเงินระหว่างประเทศจากมุมมองที่บริษัทข้ามชาติ และการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินที่เกี่ยวข้องในการร่วมธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ เงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ นโยบายและระบบแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลไกของบรรษัทข้ามชาติในการประเมินการวัดและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและการจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศและการตัดสินใจของโครงสร้างเงินทุน</p>		<p><b>BFN 4313 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ</b>  <i>บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 106 หน่วยกิต</i>            มุมมองด้านการบริหารจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ จากมุมมองบริษัทข้ามชาติ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ กระแสเงินทุนระหว่างประเทศ นโยบายและระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลไกที่ใช้โดยบริษัทข้ามชาติในการประเมิน การวัด และการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการตัดสินใจโครงสร้างเงินทุน</p>		
<p><b>FIN 4201 Special Topics in Finance</b>  <i>Prerequisite: FIN 4104 Quantitative Analysis and completion of 127 credits</i>            Ethical and professional standards, alternative investment, contemporary issues in finance and applying theories into real world practices regarding corporate governance, business sustainability, investment banking, merger and acquisition, venture capital, microfinance, Islamic bank, financial law, financial simulation techniques, current situations, and contemporary issues, such as value investing, financial crisis, shadow banking, financial technology, etc.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 4321 Special Topics in Finance Certification</b>  <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits</i>            A comprehensive course designed to prepare students for level I of Chartered Financial Analyst (CFA) examination focusing on basic knowledge of ethical and professional standards, quantitative methods, economics, financial reporting and analysis, corporate finance, equity investment, fixed income, derivatives, alternative investments, portfolio management, and wealth planning using investment analysis tools.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา            บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>FIN 4201</b> หัวข้อพิเศษทางการเงิน</p> <p>บูรพวิชา: FIN 4104 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจ</p> <p>ทางการเงินและศึกษาระดับ 127 หน่วยกิต</p> <p>มาตรฐานทางจริยธรรมและวิชาชีพ การลงทุนทางเลือก ประเด็นร่วมสมัยด้านการเงิน และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ธนาคารเพื่อการลงทุนการควบรวมกิจการและการเข้าซื้อกิจการ การร่วมทุน ไมโครไฟแนนซ์ ธนาคารอิสลาม กฎหมายการเงิน และเทคนิคจำลองทางการเงิน สถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นร่วมสมัย เช่น การลงทุนแบบเน้นคุณค่า วิกฤตการณ์ทางการเงิน ธนาคารเงา เทคโนโลยีทางการเงิน และอื่นๆ</p>		<p><b>BFN 4321</b> หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิวิชาชีพทางการเงิน</p> <p>บูรพวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และศึกษาระดับ 121 หน่วยกิต</p> <p>หลักสูตรครอบคลุมออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการสอบ Chartered Financial Analyst (CFA) ระดับที่ 1 มุ่งเน้นที่ความรู้พื้นฐานของมาตรฐานด้านจริยธรรมและวิชาชีพทางการเงิน วิธีการเชิงปริมาณ เศรษฐศาสตร์ การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน การเงินธุรกิจ การลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก การบริหารพอร์ตลงทุน และการวางแผนความมั่งคั่ง โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์การลงทุน</p>	
<p><b>FIN 4202 Corporate Strategies and Financial Policies</b></p> <p><i>Prerequisite: FIN 4101 Financial Management and completion of 127 credits</i></p> <p>Synthesizing of knowledge from various subjects in making corporate decisions including corporate strategy, financial policies and theoretical framework used in making corporate decision focusing on capital structure, mergers and acquisitions, corporate takeovers, corporate, business, and financial strategies, valuation, restructuring, leveraged buyouts, tax implications, corporate governance, investment banking and corporate policies by applying case study and current business situations.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions</b></p> <p><i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits</i></p> <p>Corporate strategies, financial policies and theoretical framework used in corporate financial decision making focusing on current issues in finance such as capital structure, mergers and acquisitions, corporate takeovers, financial strategies, valuation, restructuring, leveraged buyouts, tax implications, and other topics related to corporate policies by applying case studies and current business situations.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p><b>FIN 4202</b> กลยุทธ์ขององค์กรและนโยบายทางการเงิน  <i>บุรพวิชา: FIN 4101 การจัดการการเงิน</i>  <i>นและศึกษาครบ 127 หน่วยกิต</i>            การสังเคราะห์องค์ความรู้จากวิชาต่างๆในการตัดสินใจของ            องค์กร รวมทั้งกลยุทธ์ขององค์กร นโยบายทางการเงิน และ            กรอบทฤษฎีที่ใช้ในการตัดสินใจขององค์กร โดยเน้นที่โครงสร้าง            เงินทุน การควบรวมและซื้อกิจการขององค์กรธุรกิจ และกลยุทธ์            ทางการเงิน การประเมินมูลค่า การปรับโครงสร้าง การเข้าซื้อ            กิจการด้วยหนี้ผลทางภาษี การกำกับดูแลกิจการ วาณิชธนกิจ            และนโยบายของบริษัท โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์ทาง            ธุรกิจในปัจจุบัน</p>		<p><b>BFN 4322</b> การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทาง            การเงิน  <i>บุรพวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา</i>  <i>ประยุกต์และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต</i>            กลยุทธ์องค์กร นโยบายการเงิน และกรอบทฤษฎีทางการเงินที่            ใช้ในการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร โดยมุ่งเน้นที่ประเด็น            ทางการเงินในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างเงินทุน การควบรวม            กิจการ การเข้าซื้อกิจการของบริษัท กลยุทธ์การเงิน การ            ประเมินมูลค่า การปรับโครงสร้าง การเข้าซื้อหุ้นของบริษัท            เป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทาง            ภาษี และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกันโยบายองค์กร โดยใช้            กรณีศึกษาและสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน</p>	
<p><b>FIN 3203 Bank Management</b>  <i>Pre-requisite: FIN 3101 Corporate Finance</i>  <i>and completion of 90 credits</i>            Theories, practices and management of banking including            the analysis of bank performance, essential elements in            bank management: assets and liabilities management,            capital management, liquidity management, credit            management, risk management, organization and structure            of banking industry, banking regulatory standards and            impacts of bank regulatory changes, and current issues in            the banking industry</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>		<p style="text-align: center;">ลดรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 3203 การจัดการธนาคาร</b> <i>บูรพวิชา: FIN 3101การเงินธุรกิจและศึกษาระบบ90 หน่วยกิต</i> ทฤษฎี การปฏิบัติ และการบริหารจัดการของธนาคาร ประกอบด้วยการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธนาคาร องค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการธนาคาร: การบริหาร จัดการสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารเงินทุน การบริหารสภาพ คล่อง การบริหารสินเชื่อ การบริหารความเสี่ยง การจัดองค์กร และโครงสร้างของธุรกิจธนาคาร มาตรฐานการกำกับดูแล ธนาคาร และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบของ ธนาคาร และสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจธนาคาร	3 (3-0-6)			
<b>Hospitality and Tourism Management</b>				
<b>HTM 3101 Introduction to Hospitality Management</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> The overview of hotel management and tourism management in hospitality industry, build to understanding the structure of organization of hospitality business, front office, sale and marketing, housekeeping, food and beverage, human resources and other department, emphasis the current trend and future trend of hospitality	3 (3-0-6)	<b>BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>HTM 3101 การจัดการการบริการเบื้องต้น</b> <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> ภาพรวมของการจัดการโรงแรมและการจัดการการท่องเที่ยวใน อุตสาหกรรมการบริการเพื่อความเข้าใจโครงสร้างขององค์กร	3 (3-0-6)	<b>BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</b> <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิด และเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการโรงแรม ร้านอาหารและ	3 (3-0-6)	



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ของธุรกิจการโรงแรมในส่วนต้อนรับลูกค้า การขายและการตลาด การบริการทำความสะอาดห้องพักร้านอาหารและเครื่องดื่ม ทรัพยากรมนุษย์และแผนกอื่น ๆ โดยเน้นแนวโน้มในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจบริการ		การท่องเที่ยว วิชาที่สร้างความเข้าใจในแง่ของโอกาสในการทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหารประเภทต่างๆ รวมถึงระบบการจัดการสายการบินเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของอุตสาหกรรม		
<p><b>HTM 3102 Introduction to Tourism Management</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> Aspects of tourism demand and supply-element of tourism, model of consumer behavior and decision-making process, impacts of tourism together with role and importance of tourism planning in minimizing those impacts of tourism and developing strategies to ensure sustainable evolution, and ticketing process.</p> <p><b>HTM 3102 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น</b> <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> แง่มุมต่างๆ เกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการท่องเที่ยว รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภคและกระบวนการตัดสินใจ ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยว รวมถึงบทบาทและความสำคัญของการวางแผนการท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบ และกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและกระบวนการจัดการตัว</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>HTM 3103 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism Industry</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.	3 (3-0-6)	<b>BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพาวิชา
<b>HTM 3103 พฤติกรรมการบริโภคอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว</b> <i>บูรพาวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น	3 (3-0-6)	<b>BHT 3202 พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการ และการท่องเที่ยว</b> <i>บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>HTM 3211 Food and Beverage Management</b> <i>Prerequisite: HTM 3101 Introduction to Hospitality Management</i> Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.	3 (3-0-6)	<b>BHT 3203 Food and Beverage Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<b>HTM 3211 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม</b> <i>บูรพวิชา: BHT 3101 การบริหารการบริการเบื้องต้น</i> การศึกษาครอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะอาด การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว	3 (3-0-6)	<b>BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> การศึกษาครอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะอาด การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>HTM 3206 Personality and Communication Management in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i></p> <p><i>Completion of at least 90 credits</i></p> <p>The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพาวิชา
<p><b>HTM 3206 การจัดการบุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><i>Prerequisite: MGT 2900 หลักการจัดการ</i></p> <p><i>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสาร ประกอบด้วย การรับรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสาร</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</i></p> <p>ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสาร ประกอบด้วย การรับรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสาร</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
แบบอวัจนะ การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจ และการสื่อสารที่ผิดปกติ		แบบอวัจนะ การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจ และการสื่อสารที่ผิดปกติ		
<p><b>HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</b>  <i>Prerequisite: HTM 3101 Introduction to Hospitality Management</i>  <i>HTM 3102 Introduction to Tourism Management</i>            Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</b>  <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i>            Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<p><b>HTM 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</b>            บูรพวิชา: <i>BHT 3101 การจัดการการบริการเบื้องต้น</i>  <i>BHT 3102 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น</i>            การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</b>            บูรพวิชา: <i>BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</i>            การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>HTM 3204 Human Resource Management in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: HTM 3101 Introduction to Hospitality Management</i></p> <p><i>HTM 3102 Introduction to Tourism Management</i></p> <p>A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design &amp; deliver of training, training evaluation &amp; analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM &amp; HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design &amp; deliver of training, training evaluation &amp; analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM &amp; HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<p><b>HTM 3204 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</b></p> <p><i>บูรพวิชา: HTM 3101 การจัดการการบริการเบื้องต้น</i></p> <p><i>HTM 3102 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น</i></p> <p>ภาพรวมของนโยบาย การปฏิบัติ และขั้นตอน เพื่อนำไปใช้จริง ใจ คัดเลือก พัฒนา และรักษาคุณภาพของพนักงาน ปัจจัยที่มีผล ต่อนโยบายและการปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรบุคคล การ ประยุกต์ใช้เนื้อหาวิชาในการแก้ปัญหาในขนาดค ที่อาจจะเกิด กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</b></p> <p><i>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</i></p> <p>มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการ บริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การรับสมัคร การ คัดเลือก พนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชย แรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ) และการฝึกอบรมและการ พัฒนา (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ HRD) กับขั้นตอน ต่างๆ (ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและ การส่งมอบการฝึกอบรม การประเมินและการวิเคราะห์ผลการ</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		ฝึกอบรม) ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้าง กฎระเบียบต่าง ๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่อง แนวคิดและการ ปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRM & HRD) และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ ประยุกต์การทำงานด้าน ทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ		
<p><b>HTM 4117 Information Technology in Hospitality and Tourism</b> <i>Prerequisite: BIS 2180 Information Technology</i> <i>HTM 3101 Introduction to Hospitality Management</i> <i>HTM 3102 Introduction to Tourism Management</i> Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.</p> <p><b>HTM 4117 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว</b> <i>บูรพวิชา: BIS 2180 เทคโนโลยีสารสนเทศ</i> <i>HTM 3101 การจัดการการบริการเบื้องต้น</i> <i>HTM 3102 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น</i> เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism</b> <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i> Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.</p> <p><b>BHT 4301 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว</b> <i>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</i> เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>HTM 4118 Business Operation and Leadership in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i></p> <p>Leadership, various theories and styles in leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i></p> <p><i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Leadership, various theories and styles in leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพาวิชา
<p><b>HTM 4118 การปฏิบัติการธุรกิจและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><i>บูรพาวิชา: HTM 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</i></p> <p>ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงานซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิทยาการด้านต่างๆ</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 4302 การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><i>บูรพาวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</i></p> <p><i>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงานซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิทยาการด้านต่างๆ</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>HTM 4210 Strategic Management in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i></p> <p>Analytical discussion of key areas of contemporary hospitality and tourism management: evaluation of the most important global trends in tourism, analysis of the impact of crucial environmental issues and their implications and the major factors affecting international tourism.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i></p> <p><i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Advanced tools and techniques in planning and implementing strategies in Hospitality and tourism industry will be introduced in the areas of operation, human resources and marketing. The course emphasizes on building planning, analytical and interpersonal skills as well as leadership and entrepreneurial spirit.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>HTM 4210</b> การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: HTM 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว การอภิปรายเชิงวิเคราะห์ในประเด็นที่สำคัญด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ได้แก่ การประเมินแนวโน้มที่สำคัญของโลกที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบของประเด็นทางสภาพแวดล้อมที่สำคัญ และปัจจัยหลักที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในระดับสากล</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 4303</b> การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</p> <p>เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวางแผนและการใช้กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในด้านการปฏิบัติงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด วิชานี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะวางแผน การวิเคราะห์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล รวมถึงทักษะความเป็นผู้นำและจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ</p>	3 (3-0-6)	
		<p><b>BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><i>Prerequisites: BHT 3301 Event Management</i> <i>BHT 3302 Rooms Division Management</i> <i>BHT 3303 Service Management</i> <i>BHT 3304 Food and Beverage Service</i> <i>BHT 3305 Kitchen Operation</i> <i>Completion of at least 136 credits and</i> <i>Passing the in-house training</i></p> <p>An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously after completing and passing the in-house training.</p>	3 (400 hours)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
-	<p><b>BHT 4304 การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p>บูรพวิชา: <i>BHT 3301 Event Management</i>  <i>BHT 3302 Rooms Division Management</i>  <i>BHT 3303 Service Management</i>  <i>BHT 3304 Food and Beverage Service</i>  <i>BHT 3305 Kitchen Operation</i></p> <p>นักศึกษาที่ศึกษาระดับอย่างน้อย 136 หน่วยกิต และผ่านการฝึกอบรมภายใน (อินแฮสเทรนนิ่ง)</p> <p>กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักเรียนจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง (หรือ 3 เดือน) อย่างต่อเนื่อง หลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรมภายในสถานศึกษา</p>	3 (400 ชั่วโมง)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>International Business Management</b>				
<p><b>FIN 4102 International Finance</b> <i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance and completion of 109 credits</i></p> <p>International finance and international financial environment focusing on the managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives and analyzing financial problems involved in engaging in international business, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing their foreign exchange rate risk exposures and other related risks, and international financing, and capital structure decisions.</p> <p><b>FIN 4102 การเงินระหว่างประเทศ</b> บูรพวิชา: FIN 3701 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ109 หน่วยกิต การเงินระหว่างประเทศและสภาพแวดล้อมทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเน้นด้านการบริหารจัดการของการบริหารการเงินระหว่างประเทศจากมุมมองที่บริษัทข้ามชาติ และการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินที่เกี่ยวข้องในการร่วมธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ เงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ นโยบายและระบบแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ของบรรษัทข้ามชาติในการประเมินการวัด และการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและการจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศและการตัดสินใจของโครงสร้างเงินทุน</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BFN 4313 International Financial Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 106 credits</i></p> <p>Managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing foreign exchange risk exposures and international financing as well as capital structure decisions.</p> <p><b>BFN 4313 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ</b> บูรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 106 หน่วยกิต มุมมองด้านการบริหารจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ จากมุมมองบริษัทข้ามชาติ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ กระแสเงินทุนระหว่างประเทศ นโยบายและระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ที่ใช้โดยบริษัทข้ามชาติในการประเมิน การวัด และการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการตัดสินใจโครงสร้างเงินทุน</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>IBM 3101 Cross Cultural Human Resource Management</b> <i>Prerequisite: IBM 2201 International Business Environment</i> Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national, organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures. Definitions and concepts of culture and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working in diverse environments.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management</b> <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national, organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>IBM 3101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</b> <i>บุรพวิชา: IBM 2201 สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและวิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำจำกัดความและแนวคิดหลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรม ภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติ คำจำกัดความและหลักการ</i></p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</b> <i>บุรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและวิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำจำกัดความและแนวคิดหลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติและหลักการ</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>ของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัว ไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ บริหารงานข้ามวัฒนธรรม และประเด็นด้านจริยธรรมในการทำ ธุรกิจ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการ บริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียน การสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ</p>		<p>ของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัว ไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ บริหารงานข้ามวัฒนธรรม และประเด็นด้านจริยธรรมในการทำ ธุรกิจ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการ บริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียน การสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆเพื่อสามารถรับมือกับ ลูกค้าทางธุรกิจที่หลากหลายได้ในอนาคต</p>		
<p><b>IBM 3102 Export-Import Policy and Strategy</b> <i>Pre-requisite: IBM 2201 International Business Environment</i> Issues involved in developing comprehensive export/import strategies at national sector and firm levels, government institutions and their roles in balancing exports and imports among sectors; strategic use of export-import organizations to promote economic and competitive advantages; procedures and practices of export-import financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.</p> <p><b>IBM 3102 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า</b> <i>บูรพวิชา: IBM 2201 สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ</i> ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้าทั้งใน ระดับประเทศและระดับองค์กร บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน ทางราชการในการสร้างสมดุลในอุตสาหกรรมการส่งออกและ นำเข้า การปรับใช้กลยุทธ์ทางการส่งออกและนำเข้าขององค์กร</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy</b> <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Concepts and framework to systematically evaluate foreign markets and develop comprehensive export/import strategies, governments and organizations roles in balancing exports and imports among sectors, practical and strategic elements associated with the establishment of cross border international business ventures in the form of exports, e-commerce, current/updated procedures and practices in export-import planning, sourcing and financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.</p> <p><b>BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> หลักการและกรอบความรู้ที่ใช้ในการประเมินตลาดต่างประเทศ อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้า บทบาทและ หน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างสมดุลใน อุตสาหกรรมการส่งออกและนำเข้าองค์กรประกอบเชิงกลยุทธ์และ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเศรษฐกิจ กระบวนการและการประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารการเงินเพื่อการ ส่งออกและนำเข้า เอกสาร กฎระเบียบต่าง ๆ การปฏิบัติตามพิธี การการส่งออกและนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการ ขนส่งเพื่อการส่งออกต่าง ๆ</p>		<p>เชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบริษัทข้ามแดนในรูปแบบของ การส่งออกสินค้าและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการ และการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการ จัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า เอกสาร กฎระเบียบต่าง ๆ การปฏิบัติตามพิธีการการส่งออก และนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการขนส่งเพื่อการ ส่งออกต่าง ๆ</p>	
<p><b>MKT 3620 Global Marketing</b> <i>Pre-requisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> Principles and operations of global marketing concepts, global marketing environments and their aspects, trade promotion activities of government and private agencies, financial features and instruments, terms of trade and credit, marketing structure of global trade, global market entry strategies, strategic elements of competitive advantage, segmentation, targeting and positioning, global marketing mix including product and brand decisions, pricing, distribution, and global marketing communication mixes.</p> <p><b>MKT 3620 การตลาดต่างประเทศ</b> <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> หลักการและการปฏิบัติของแนวความคิดการตลาดต่างประเทศ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริม การขายของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน สภาวะแวดล้อม ของการตลาดต่างประเทศ ลักษณะและเครื่องมือทางการเงิน โครงสร้างด้านการเงิน การตลาด การค้า การวางตำแหน่งสินค้า</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>		<p>ลดรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ในต่างประเทศ การวิจัยการตลาดต่างประเทศ กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การเข้าตลาด การหาข้อได้เปรียบเพื่อต่อสู้กับการแข่งขัน จากหลายประเทศ ทั้งด้านสินค้า ราคา ช่องทางการจำหน่าย การผสมผสานการสื่อสารตลาดต่างประเทศ				
		<p><b>BIB 3203 Global Business in Practice</b> <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumer and environment and identify marketing opportunities, explores the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, design and manage marketing mix, apply multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical approach through workshops, projects and industry linkage to develop professional skills.</p> <p><b>BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ</b> <i>บูรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด</i> เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆเพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำการตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผนการตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	โครงการ และความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพ	
<p><b>IBM 3203 International Management</b> <i>Prerequisite: IBM 3102 Comparative Management</i> Management of assets and operations beyond the borders of one's home country, managers' fundamental responsibilities for planning, organizing, leading and controlling firms' activities across cultures.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b> <b>BIB 3204 International Management</b> <i>Pre-requisite: BIB 3201 Cross Cultural human Resource Management</i> The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs), forms of operations available to the MNE, and the international strategic planning. Main topics covered include different theoretical and practical perspectives on globalization, international strategic planning and implementation in MNEs, strategies for international competition, international joint ventures and strategic alliances, organizational structure of MNEs, and international social and ethical responsibility of firms. The course prepares future managers to make good decisions and formulate successful international strategies.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b> เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ</b> <i>บุรพวิชา: IBM 3101 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ</i> การจัดการทรัพยากรและการดำเนินงานข้ามชาติ ความรับผิดชอบของผู้บริหารด้านการวางแผน การจัดการ การนำองค์กร และการควบคุมกิจการของบริษัทข้ามชาติ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b> <b>BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</b> <i>บุรพวิชา: BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</i> ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและเทคโนโลยี รูปแบบการจัดการที่บริษัทข้ามชาติสามารถนำไปใช้และการวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากล หัวข้อเรื่องหลักที่เรียนประกอบด้วยมุมมองที่หลากหลายทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติต่อโลกาภิวัตน์ การวางแผนการจัดการ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<p>เชิงกลยุทธ์ระดับสากลและการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ การแข่งขันระดับสากล การร่วมทุนและการสร้างพันธมิตรระดับสากล โครงสร้างองค์กรข้ามชาติ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจระดับสากล นักศึกษาจะได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคตที่สามารถตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ระดับโลกได้อย่างประสบความสำเร็จ</p>	
<p><b>IBM 4208 International Strategic Management</b> <i>Pre-requisite: IBM 3203 International Management and Completion of 118 Credits</i></p> <p>Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.</p> <p><b>IBM 4208 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ</b> บูรพวิชา: IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</p> <p>การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BIB 4209 International Strategic Management</b> <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits</i></p> <p>Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.</p> <p><b>BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ</b> บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</p> <p>การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลก กวีตัน กระบวนการการจัดการเชิงกลยุทธ์ : การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และ การประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการ แข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		ใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลก กวีตัน กระบวนการการจัดการเชิงกลยุทธ์ : การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และ การประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการ แข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการ การจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		
<p><b>IBM 3204 Designing and Managing Global Operations</b> <i>Pre-requisite: MGT3905 Operations Management</i> Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and management of globally dispersed manufacturing and services by utilizing specific mathematical and statistical tools and the application of Information Technology to enhance a firm's operations strategy through facility layout, product design, aggregated planning, inventory management and forecasting.</p> <p><b>IBM 3204 การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก</b> บูรพวิชา: MGT3905 วิธีการการปฏิบัติการ ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการ ระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการ วางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ ทั่วโลก โดยใช้เครื่องมือการคำนวณทางคณิตศาสตร์และสถิติ เพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การปฏิบัติการของบริษัท ผ่านทางการวาง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 4305 Designing and Managing Global Operations</b> <i>Pre-requisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i> Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and management of globally dispersed manufacturing and services by utilizing analytical and quantitative tools and framework and the application of Information Technology to enhance a firm's operations strategy through facility layout, product design, aggregated planning, inventory management and forecasting.</p> <p><b>BIB 4305 การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก</b> บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการ ระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการ วางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ ทั่วโลก โดยใช้เครื่องมือการคำนวณและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การปฏิบัติการของ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
รูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนงานในภาพรวม การบริหารสินค้าคงคลังและการตลาดการณ์		บริษัท ผ่านทางการวางรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนงานในภาพรวม การบริหารสินค้าคงคลังและการตลาดการณ์		
<p><b>IBM 4105 Global Business Feasibility Analysis</b>  <i>Pre-requisite: IBM3203 International Management and Completion of 106 Credits</i>            Conceptual and analytical framework for assessing dynamic international business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory and ethical aspects to evaluate different international business conditions associated with business start-ups and continued operations, analysis of financial cost and benefit of international business projects, assessment of risks, feasibility of establishing business operations and assessing the effects on business performance.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis</b>  <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 106 Credits</i>            Conceptual and analytical tools and framework for assessing dynamic international business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory and ethical aspects, develop skills to critically evaluate different international business conditions and decisions, analyse financial cost and benefit of international business projects, assess risks and feasibility of establishing business operations across borders, and evaluate effects on business performance. Introduce students to the principles of Data Analytics and its application to business.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>IBM 4105 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก</b>            บุรพวิชา: IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ            นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต            กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมที่สัมพันธ์กับธุรกิจที่จัดตั้งใหม่และธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินความ</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIB 4306 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก</b>            บุรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ            และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต            กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจ</p>	3 (3-0-6)	

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>เสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจและประเมินผลการดำเนินงาน</p>		<p>ระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจข้ามชาติและประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงนำเสนอหลักการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ</p>	
<p><b>IBM 4106 International Business Research</b> <i>Pre-requisite: MGT 3940 Business Research Methodology</i> <i>IBM 3203 International Management</i> Methodologies used in international business research, emphasis on the concept of cross-cultural equivalence in conducting comparative and international business research. Topics covered include scale development and assessment, establishment of data equivalence across cultures, measurement invariance, comparability of data collection techniques, various statistical techniques applied in international research, and the application of information technology in preparing a professional research paper and analyzing data.</p> <p><b>IBM 4106 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ</b> บูรพวิชา : <i>MGT3940 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</i> <i>IBM3203 การจัดการระหว่างประเทศ</i> ระเบียบวิธีการทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นหลักการการทำวิจัยเปรียบเทียบหลากหลายวัฒนธรรม เนื้อหาที่เรียนครอบคลุมเรื่องการพัฒนาเครื่องมือวิจัยและการประเมินผล การสร้างฐานข้อมูลที่เท่าเทียมกันจากหลากหลายวัฒนธรรม การแปรเปลี่ยนการวัด การเปรียบเทียบกระบวนการเก็บข้อมูล วิธีคำนวณทางสถิติที่ประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยระหว่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยี</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 4307 International Business Research</b> <i>Pre-requisite: BBA 3101 Business Research</i> <i>BIB 3204 International Management</i> Methodologies used in international business research, emphasis on the concept of cross-cultural equivalence in conducting comparative and international business research. Topics covered include scale development and assessment, establishment of data equivalence across cultures, measurement invariance, comparability of data collection techniques, various statistical techniques applied in international research, and the application of information technology in preparing a professional research paper and analyzing data.</p> <p><b>BIB 4307 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ</b> บูรพวิชา: <i>BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</i> <i>BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> ระเบียบวิธีการทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นหลักการการทำวิจัยเปรียบเทียบหลากหลายวัฒนธรรม เนื้อหาที่เรียนครอบคลุมเรื่องการพัฒนาเครื่องมือวัดและการประเมินผล การสร้างฐานข้อมูลที่เท่าเทียมกันจากหลากหลายวัฒนธรรม การแปรเปลี่ยนการวัด การเปรียบเทียบกระบวนการเก็บข้อมูล วิธีคำนวณทางสถิติที่ประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยระหว่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยี</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
สารสนเทศในการสร้างผลงานวิจัยแบบมืออาชีพ		สารสนเทศในการสร้างผลงานวิจัยแบบมืออาชีพ		
		<b>BIB 4308 Seminar in International Business Management</b> <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits</i> Discussion on contemporary issues and trends in international business at the regional, country specific, industry and firm level, topics covered include international economics, trade and investments, international management and international; marketing, global supply chain, informational technology, legal and ethical issues, relevant to professional development of students.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<b>BIB 4308 สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <i>บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> <i>และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i> การอภิปรายในหัวข้อร่วมสมัยด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศในระดับภูมิภาค ประเทศ อุตสาหกรรม และบริษัท หัวข้อที่เรียนครอบคลุมเรื่องเศรษฐศาสตร์สากล การค้าและการลงทุนระดับนานาชาติ การจัดการระหว่างประเทศ การตลาด ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรมสากล และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมความเป็นมืออาชีพให้นักศึกษา	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>IBM 4207 Special Topics in International Business</b>  <i>Pre-requisite: IBM3203 International Management and Completion of 118 Credits</i></p> <p>Discussion on contemporary issues and trends in international business at the regional, country specific, industry and firm level, topics covered include international economics, trade and investments, international management and marketing, global supply chain, informational technology, legal and ethical issues, relevant to professional development of students.</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<p><b>IBM 4207 หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ</b>  <i>บูรพวิชา: IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ</i>  <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>การอภิปรายในหัวข้อร่วมสมัยด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศในระดับภูมิภาค ประเทศ อุตสาหกรรม และบริษัท หัวข้อที่เรียนครอบคลุมเรื่องเศรษฐศาสตร์สากล การค้าและการลงทุนระดับนานาชาติ การจัดการระหว่างประเทศ การตลาด ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรมสากล และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมความเป็นมืออาชีพให้แก่นักศึกษา</p>	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>Insurance</b>				
<b>INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</b> Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance. <b>INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</b> แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิต และสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	<b>BIR 3211 Risk Management and Insurance</b> Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance. <b>BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</b> แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิต และสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา
<b>INS 3102 Insurance Law</b> <i>Prerequisite: BG 1400 Business Law I</i> Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S. <b>INS 3102 กฎหมายการประกันภัย</b> <i>บูรพวิชา: BG 1400 กฎหมายธุรกิจ 1</i> กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	<b>BIR 3212 Insurance Law</b> <i>Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs</i> Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S. <b>BIR 3212 กฎหมายการประกันภัย</b> <i>บูรพวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</i> กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p>เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา</p>		<p>เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา</p>	
<p><b>INS 3201 Property Insurance</b> <i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.</p> <p><b>INS 3201 การประกันภัยทรัพย์สิน</b> บูรพวิชา: <i>INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบก และอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่าง ๆ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIR 3221 Property Insurance</b> <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.</p> <p><b>BIR 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน</b> บูรพวิชา: <i>BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบก และอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่าง ๆ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 3202 Casualty Insurance</b> <i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance , Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BIR 3222 Casualty Insurance</b> <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.	<b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<b>INS 3202 การประกันภัยการละเมิด</b> <i>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดชอบตามกฎหมาย และความเสี่ยงภัยในเรื่องความรับผิดที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดต่อวิชาชีพการประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารบริษัทการประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BIR 3222 การประกันภัยการละเมิด</b> <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดชอบตามกฎหมาย และความเสี่ยงภัยในเรื่องความรับผิดที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดต่อวิชาชีพ การประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ	<b>3 (3-0-6)</b>	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 3301 Principles of Life Assurance</b> <i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance.	3 (3-0-6)	<b>BIR 3223 Life Assurance</b> <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพาวิชา
	3 (3-0-6)		<b>BIR 3223 การประกันชีวิต</b> บูรพาวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์ กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น	
<b>INS 4302 Accident, Health and Group Insurance</b> <i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> Analysis and measurement of personal loss exposure in respect of family and business firm, scope of coverage and extension of accident insurance for personal accident insurance and travel accident insurance; health insurance for medical expense benefit, disability benefit, and long-term care benefit; group insurance including group insurance contract, group insurance underwriting, group insurance premium and group plan administration.	3 (3-0-6)	<b>BIR 4311 Employee Benefits</b> <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> A study of the analysis, planning and administering of the employee benefit insurance plan. The topics include basic concepts in employee benefit planning, risk management of employee benefit plans, death benefits, medical health insurance, accidental death and dismemberment insurance, disability income benefits, social insurance, unemployment insurance, group insurance, and retirement benefit plans.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p style="text-align: center;">รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p><b>INS 4302</b> การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพและการประกันกลุ่ม</p> <p>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงภัยส่วนบุคคลของบุคคลในครอบครัวและบริษัทธุรกิจทั่วไป ขอบเขตความคุ้มครองของการประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับการประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและการประกันอุบัติเหตุการเดินทาง การประกันภัยสุขภาพสำหรับผลประโยชน์ค่ารักษาพยาบาล ผลประโยชน์ทุพพลภาพ และผลประโยชน์การดูแลระยะยาว การประกันภัยกลุ่มรวมถึงสัญญาการประกันกลุ่ม การพิจารณารับประกันกลุ่ม เบี้ยประกันกลุ่ม และการบริหารประกันกลุ่ม</p>	(3-0-6)	<p><b>BIR 4311</b> ผลประโยชน์ของพนักงาน</p> <p>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย วิเคราะห์ วางแผน และจัดการผลประโยชน์ของพนักงาน โดยศึกษาการวางแผนและการจัดการความเสี่ยงผลประโยชน์พนักงาน การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะ การประกันทุพพลภาพ การประกันสังคม กระบวนการว่างงาน การประกันกลุ่ม และการประกันการเกษียณอายุ</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>INS 4104 Reinsurance</b></p> <p><i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i></p> <p>Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance, including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.</p> <p><b>INS 4104</b> การประกันภัยต่อ</p> <p>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</p> <p>ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอาประกันภัยและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของการประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อตามสัญญา</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 4312 Reinsurance</b></p> <p><i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.</p> <p><b>BIR 4312</b> การประกันภัยต่อ</p> <p>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอาประกันภัยและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของการประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะรายและการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็น</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
และการประกันภัยต่อเฉพาะราย ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็นสัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และค่าสินไหมทดแทน รวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง		สัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง		
<p><b>INS 4206 Essentials of Risk Management</b></p> <p><i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i></p> <p>Losses, loss exposures on both personal and business firm and risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, role of the risk manager in an organization, pre and post loss objective, current issues regarding risk management, medical expense benefit, disability benefit, theory of group insurance, master contract and certificate, various aspects and clauses under group insurance contract including marketing and distribution of group insurance and evaluation of current trends.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 4313 Essentials of Risk Management</b></p> <p><i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Losses, loss exposures on both personal and business firm and risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, role of the risk manager in an organization, pre and post loss objective, current issues regarding risk management, medical expense benefit, disability benefit, theory of group insurance, master contract and certificate, various aspects and clauses under group insurance contract including marketing and distribution of group insurance and evaluation of current trends.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<p><b>INS 4206</b> องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง บูรพวิชา: <i>INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i></p> <p>การเกิดความเสียหาย องค์ประกอบของการเกิดความเสียหายของบุคคลและภาคธุรกิจ และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เทคนิคการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างเหมาะสม เทคนิคทางการเงินเพื่อการจัดการความเสี่ยง เทคนิคการควบคุมความเสี่ยงรวมทั้งบทบาทหน้าที่ของผู้จัดการความเสี่ยง ในองค์กรวัตถุประสงค์ทั้งก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 4313</b> องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง บูรพวิชา: <i>BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i></p> <p>การเกิดความเสียหาย องค์ประกอบของการเกิดความเสียหายของบุคคลและภาคธุรกิจ และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เทคนิคการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างเหมาะสม เทคนิคทางการเงินเพื่อการจัดการความเสี่ยง เทคนิคการควบคุมความเสี่ยงรวมทั้งบทบาทหน้าที่ของผู้จัดการความเสี่ยง ในองค์กรวัตถุประสงค์ทั้งก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BIR 4321 Digital Marketing in Insurance</b>  <i>Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance  BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.</p> <p><b>BIR 4321 การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกันภัย</b>  <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย  BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์ การคาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 4105 Seminar in Insurance</b> <i>Prerequisite: Senior Standing and completion of 108 credits</i> Comprehensive review of all aspects of risk and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.	3 (3-0-6)	<b>BIR 4322 Seminar in Insurance</b> <i>Prerequisite: Senior Standing and completion of 108 credits</i> Comprehensive review of all aspects of risk and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<b>INS 4105 สัมมนาการประกันภัย</b> บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษารวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการวิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ	3 (3-0-6)	<b>BIR 4322 สัมมนาการประกันภัย</b> บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษารวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการวิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ	3 (3-0-6)	
<b>INS 4203 Marine and Aviation Insurance</b> <i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> Insurance of cargo by all modes of transportation and from aspects of loss, damage, and liability, pertinent cargo clauses A., B., C., war risk, strike, commodity trades, and other clauses, principles of interest, types and characteristics of vehicles and cargoes, hull Insurance and aviation insurance.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 4203 การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ</b> <i>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การประกันภัยสินค้า ซึ่งขนส่งโดยวิธีการต่างๆ ในแง่ความสูญเสียหรือเสียหายและความรับผิดชอบ เงื่อนไขการประกันภัยสินค้าที่เกี่ยวข้องตามเงื่อนไข A, B, C ซึ่งเป็นแบบมาตรฐานสากล ภัยสงคราม ภัยนัดหยุดงาน การค้าสินค้าโภคภัณฑ์ และเงื่อนไขการคุ้มครองอื่นๆ หลักของส่วนได้เสียประเภทและลักษณะของยานพาหนะและสินค้า รวมถึงการประกันภัยทางอากาศ	3 (3-0-6)			
<b>Marketing</b>				
<b>MKT 3530 Consumer Behavior</b> <i>Prerequisites: MKT 2280 Principles of Marketing</i> <i>MGT 2404 Managerial Psychology</i> Nature and determinants of consumer behavior, influence of socio psychological factors such as personality, social groups, demographic variables, social class, and culture on the formation of consumers' attitudes, consumption and purchasing behavior, steps in decision-making process starting from problem identification, information and fact finding, evaluation of alternatives, buying decision, and after-purchase evaluation.		<b>BMK 3201 Consumer Behavior</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 2001 Human Behavior</i> The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p><b>MKT 3530 พฤติกรรมผู้บริโภค</b>  <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i>  <i>MGT 2404 จิตวิทยาการจัดการ</i></p> <p>ลักษณะผู้บริโภคและสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมของผู้บริโภค สิ่งที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านจิตวิทยาทางสังคม เช่น บุคลิกภาพ กลุ่มสังคมต่างๆ กลุ่มประชากร ชนชั้นทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งอยู่ในรูปของทัศนคติของผู้บริโภค การบริโภคและพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภค ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ โดยเริ่มจากความต้องการของผู้บริโภค การบ่งหาสาเหตุ ขั้วสารและการหาข้อมูล การประเมินทางเลือกอื่นๆ การตัดสินใจซื้อและการประเมินหลังการซื้อ</p>	<p><b>BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i>  <i>BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</i></p> <p>การเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาธน์ผลิตภัณฑ์ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p>	
	<p><b>BMK 3202 Digital Marketing</b>  <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.</p> <p><b>BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</b>  <i>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวโน้ม ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการทำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p> <p style="text-align: center;">เพิ่มรายวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BMK 3203 Brand Driven Innovation</b> <i>Prerequisite: Fundamentals of Marketing</i> The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.</p> <p><b>BMK 3203 นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์</b> บูรณาการ: BBA1104 พื้นฐานการตลาด การบูรณาการการสร้างแบรนด์ การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์ เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวตนและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>MKT 4725 Competitive Analysis and Strategy</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> <i>Completion of at least 90 credits</i></p> <p>Analytical concepts in competitive environment, efficient market functioning, industry analysis, strategic groups in industry and global competition, analysis of competitive advantage, vertical linkages, corporate diversification, competitive strategic alliances, rivalry using product positioning, competitive pricing, research and development in competitive environment.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 75 credits</i></p> <p>An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>MKT 4725 การวิเคราะห์และกลยุทธ์ในการแข่งขัน</b> <i>บุรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขัน ระบบการทำงานด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม กลุ่มกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมและการแข่งขันทั่วโลก การวิเคราะห์หาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การหาจุดเชื่อมโยงแนวตั้ง (Vertical linkages) การขยายกิจการ การสร้างพันธมิตรทางการค้า การแข่งขันโดยใช้การกำหนดตำแหน่งสินค้า การสร้างข้อได้เปรียบด้านราคา การทำวิจัยและพัฒนาในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขัน</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน</b> <i>บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต</i></p> <p>วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MKT 3102 Integrated Marketing Communications</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> Strategic use of various marketing communication elements including advertising, sales promotion, public relations, personal selling, event sponsorships and direct marketing to build and maintain brand equity, selection of alternative promotional tools, budgeting and allocation decisions, determining appropriate message strategy, developing media schedules for a given product/market, ethical principles in marketing communications, and effective integration of elements across promotional mix.	3 (3-0-6)	<b>BMK 3305 Integrated Marketing Communications</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	<b>MKT 3102 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</b> <i>บุรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> การใช้กลยุทธ์ของการสื่อสารทางการตลาด ทั้งด้านการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การขายส่วนบุคคล การสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด การตลาดขายตรง เพื่อสร้างและบำรุงตราสินค้า (Brand Equity) การเลือกสื่อต่าง ๆ ในการโปรโมทสินค้า การตัดสินใจและการแบ่งสรรปันส่วนงบประมาณในการใช้สื่อ การกำหนดกลยุทธ์ของข้อความของสื่อที่เหมาะสม การพัฒนากำหนดเวลาการใช้สื่อสำหรับสินค้า หลักจริยธรรมในการสื่อสารด้านการตลาด รวมทั้งการให้ความสำคัญกับส่วนประกอบโดยรวมที่มีประสิทธิผลต่อการผสมผสานทางการตลาด		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>MKT 3515 Purchasing and Supply Chain Management</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> Importance of purchasing and logistics in supply chain management, sourcing and purchasing strategy, price determination and cost management, negotiation, supplier selection and evaluation, supplier relationship management, ethics and green purchasing, logistics inventory management for cost saving, risk and time management, inventory and warehouse management systems that contribute to solid formulations of marketing and competitive advantages of a company.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 3306 Marketing Channels and Logistics</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> This course emphasizes the vital role of the marketing mix, “place”, in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world applications of marketing channel concepts and strategies in today’s borderless, globalized marketing environment.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>MKT 3515 การจัดซื้อและการจัดการโซ่อุปทาน</b> <i>บุรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> ความสำคัญของการซื้อ การบริการด้านการขนส่ง และอุปทาน ลูกโซ่ การหาแหล่งซื้อ กลยุทธ์การซื้อ การกำหนดราคา ต้นทุน การเจรจา การเลือกและการประเมินผู้ผลิต ความสัมพันธ์กับผู้ผลิต การซื้ออย่างเป็นสุจริตธรรม การจัดการด้านการขนส่ง และกักเก็บอย่างเป็นระบบทั้งด้านต้นทุน การจัดการความเสี่ยง ด้านเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพด้านการตลาดและการแข่งขัน</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 3306 ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์</b> <i>บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการตลาด และโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบัน ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ช่องทางการตลาดให้สอดคล้องการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์จริงและภายใต้สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MKT 4730 Marketing Management</b> <i>Prerequisites: MKT 2280 Principles of Marketing</i> <i>MGT 2900 Principles of Management</i> <i>Senior standing (106 credits)</i> Key marketing concepts company competencies, marketing research, market analysis, selecting target markets, consumer insights, product development, pricing, distribution, promotion, assessment of market opportunities, development of effective marketing strategies, marketing plan and implementation including financial and contingency plan.	3 (3-0-6)	<b>BMK 4201 Marketing Management</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 3101 Business Research</i> <i>Completed 90 credits</i> The course provides an opportunity for the students to sharpen their skills in making effective marketing plan in response to the needs of the market. Course topics include market-oriented strategic planning, market research and customer insights, target market selection and comprehensive marketing planning regarding product, pricing, distribution and integrated communications in both offline and digital media. Through the collaboration with real industry players, the course allows the students to effectively formulate marketing plans in practical manners in order to cope with the disruptive market environment in modern days.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>MKT 4730 การจัดการการตลาด</b> <i>บุรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> <i>MGT 2900 หลักการจัดการ</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i> การสร้างคอนเซ็ปต์ด้านการตลาดต่อการแข่งขัน การทำการวิจัย การวิเคราะห์ การเลือกกลุ่มเป้าหมาย ความเข้าใจเชิงลึกลูกค้า การพัฒนาสินค้า การกำหนดราคา การวางแผนด้านการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย รวมทั้งการหาโอกาสด้านการตลาด การสร้างกลยุทธ์ และการพัฒนาแผนการตลาด การเงินอย่างมีประสิทธิภาพ	3 (3-0-6)	<b>BMK 4201 การจัดการการตลาด</b> <i>บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i> วิชานี้มุ่งเน้นและเปิดโอกาสให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในการทำแผนการตลาดให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบโจทยความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของผู้บริโภค เนื้อหาของวิชานี้ ครอบคลุม การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิจัยการตลาด เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัด	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>จำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการในสื่อต่างๆ รวมทั้งสื่อดิจิทัล นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกทำแผนการตลาดผ่านความร่วมมือกับบริษัทและองค์กรเพื่อหากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในโลกธุรกิจที่พลิกผันในปัจจุบัน</p>		
	<p><b>BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing</b>  <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i>  <i>Completed 75 credits</i></p> <p>This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.</p> <p><b>BMK 4302 ประเด็นการตลาดร่วมสมัย</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i>  <i>ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต</i></p> <p>วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน</p>		<p>เพิ่มวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>MKT 4855 Research in Marketing</b>  <i>Prerequisites: MKT 2280 Principles of Marketing</i>  <i>MGT 3940 Business Research Methodology</i>  <i>Completion of at least 90 credits</i></p> <p>Principles and methods of marketing research, securing respondents, making test investigation, sampling, collecting data, types and errors of collected data, tabulating and analyzing information, interpreting findings and stating conclusion, application of research techniques and procedures to the solution of marketing problems: determination of market potential and sales quota, reduction of selling costs, forecasting and appraisal of sales promotional efforts, advertising program and channels of distribution.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 4303 Marketing Research</b>  <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i>  <i>BBA 3101 Business Research</i>  <i>Completed 90 credits</i></p> <p>A research project-based course designed to cover the whole marketing research processes and understand marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how to design a research plan, analyze the data and accurately interpret, making the research report and translating the results into practical recommendations.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>MKT 4855 การวิจัยการตลาด</b>  <i>บุรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i>  <i>MGT 3940 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</i>  <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>หลักการและวิธีการทำวิจัยการตลาด การเข้าถึงผู้ตอบแบบสอบถาม การตรวจสอบแบบทดสอบ การหากลุ่มตัวอย่าง การรวบรวมข้อมูล ประเภทและความคลาดเคลื่อนของข้อมูลที่รวบรวมได้ การทำตารางและการวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ผลวิจัยและการเขียนสรุปผลการวิจัย การประยุกต์ใช้เทคนิคการวิจัยและกระบวนการทำวิจัยในการแก้ปัญหาทางการตลาด การหาศักยภาพตลาด เป้าหมายปริมาณขาย การลดต้นทุนการขาย การพยากรณ์ และการประเมินผลกิจกรรมส่งเสริมการขาย การโฆษณา และช่องทางการจัดจำหน่าย</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 4303 วิจัยการตลาด</b>  <i>บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i>  <i>BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</i>  <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการวิจัยการตลาด ที่ออกแบบมาเพื่อครอบคลุมกระบวนการวิจัยการตลาดทั้งหมดและเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการวิจัยการตลาด เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการตัดสินใจทางการตลาดเป็นคำถามการวิจัยและเรียนรู้วิธีการออกแบบแผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบายผลการวิจัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานการวิจัย และแปลผลลัพธ์เป็นคำแนะนำเชิงปฏิบัติการได้</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>MKT 4829 Marketing Decision Making</b> <i>Prerequisites: MKT 2280 Principles of Marketing</i> <i>Senior standing (112 credits)</i></p> <p>Graduating Only or Department Chairperson's Approval Advanced techniques and actual practices of marketing forecasting, demand analysis and evaluation of market potential with emphasis on market projection, sales budgeting, pricing, distribution index and CLV as a part of administrative planning and decisions for profit, market campaign planning, execution and control.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 112 credits</i></p> <p>The analyzing and planning in the area of marketing decision making. It includes principles, techniques and actual practices of market analysis, market forecasting, demand analysis, and evaluation of market potential. The emphasis is on the market analysis, sales projection, pricing analysis, salesforce and distribution decision as a part of administrative planning for profit, market campaign planning, and using metrics to analyze communication plan effectiveness for advertising, sales promotion, online advertising.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มวิชา
<p><b>MKT 4829 การตัดสินใจทางการตลาด</b> บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด ปี 4 ที่ศึกษาครบ 112 หน่วยกิต นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษา หรือ ได้รับอนุมัติจาก หัวหน้าสาขาวิชา</p> <p>หลักการเทคนิคและการคาดคะเนการตลาด การวิเคราะห์อุป สงค์ และการประเมินศักยภาพของตลาด การคาดการณ์ตลาด การทำงานประมาณการขาย การกำหนดราคา การวิเคราะห์อุป สงค์ การกำหนดเวลาการผลิตและการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นส่วน หนึ่งของการวางแผนเชิงบริหารเพื่อกำไร วางแผนรณรงค์ตลาด การดำเนินงาน และการควบคุม</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 4304 ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด</b> บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ศึกษาครบ 112 หน่วยกิต</p> <p>การวิเคราะห์และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ด้านการตลาด โดยในเนื้อหาวิชาประกอบไปด้วยหลักการ เทคนิควิธีการ และตัวอย่างการประยุกต์ใช้จริงในเรื่องของการ วิเคราะห์ตลาด การพยากรณ์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ความ ต้องการของลูกค้า และการประเมินศักยภาพด้านการตลาด โดย ให้ความสำคัญในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การประมาณการ ยอดขาย การวิเคราะห์ด้านราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับช่อง ทางการจัดจำหน่ายและพนักงานขายเพื่อช่วยในการวางแผนให้ องค์กรมีผลกำไร การวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการตลาด และการใช้ตัวชี้วัดด้านการตลาดในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ</p>	3 (3-0-6)	





หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 3112</b> กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมาย ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ใน ทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียน สิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้างรวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรม อสังหาริมทรัพย์		<b>BRE 3202</b> กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมาย ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ใน ทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียน สิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้างรวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรม อสังหาริมทรัพย์		
<b>REM 3113 Real Estate Economics</b> <i>Prerequisites: ECO 2201 Microeconomics</i> <i>ECO 2202 Macroeconomics</i> Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land- use, market failure and remedies in real estate.	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BRE 3203 Real Estate Economics</b> <i>Prerequisites: BBA 1002 Microeconomics</i> <i>BBA 2002 Macroeconomics and Financial</i> <i>Environment of Business</i> Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land- use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.	<b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>REM 3113 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์</b> บูรพาวิชา: <i>ECO 2201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค</i> <i>ECO 2202 เศรษฐศาสตร์มหภาค</i> อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินใน เมือง ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไขในภาค อสังหาริมทรัพย์	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์</b> บูรพาวิชา: <i>BBA 1002 Microeconomics</i> <i>BBA 2002 Macroeconomics and Financial</i> <i>Environment of Business</i> อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินใน เมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไข ในภาคอสังหาริมทรัพย์	<b>3 (3-0-6)</b>	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>REM 3114 Building Design and Construction Techniques</b> Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, scheduling techniques, process to construct building structure, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.</p> <p><b>REM 3114 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง</b> เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้าง ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมินมูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบต่างๆในอาคาร</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BRE 3204 Building Design and Construction Techniques</b> Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.</p> <p><b>BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง</b> เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมินมูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการวางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบต่างๆในอาคาร</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>REM 3211 Principles of Real Estate Development</b> <i>Prerequisites: MGT 2900 Principles of Management</i> <i>REM 3111 Principles of Real Estate</i> Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, business strategy, land selection, and basic concept of project management.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BRE 3205 Real Estate Development</b> <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 3211</b> หลักการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> <b>REM 3111</b> หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการ และส่วน เอกชน ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการพัฒนา แนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักร ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด กลยุทธ์ธุรกิจ การ เลือกที่ดิน และหลักการเบื้องต้นของการบริหารโครงการ	3 (3-0-6)	<b>BRE 3205</b> การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วน เอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึง การพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ ธุรกิจ	3 (3-0-6)	
<b>REM 3212 Real Estate Finance</b> <i>Prerequisites: FIN 2700 Money, Banking and Financial            Markets</i> <b>REM 3111 Principles of Real Estate</b> Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.	3 (3-0-6)	<b>BRE 3301 Real Estate Finance</b> <i>Prerequisite: BBA 2002 Macroeconomics and Financial            Environment of Business</i> <b>BRE 3201 Real Estate Business</b> Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>REM 3212</b> การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: FIN 2700 การเงินการธนาคารและตลาดเงิน</i> <b>REM 3111</b> หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขาย อสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้	3 (3-0-6)	<b>BRE 3301</b> การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> <b>BRE 3201</b> ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขาย อสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้	3 (3-0-6)	



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>REM 4113 Principles of Property Management</b>  <i>Prerequisites: REM 3111 Principles of Real Estate</i>  <i>REM 3114 Building Design and Construction Techniques</i></p> <p>Basic management principles for income producing properties, process for making management plans, property marketing, lease management, roles and right of landlord and tenant, personnel management, management and maintenance and sustainable property management of different types of property especially residential and commercial.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BRE 3303 Commercial Property Management</b>  <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i></p> <p>Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>REM 4113 หลักการจัดการทรัพย์สิน</b>  <i>บูรพาวิชา: REM 3111 หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i>  <i>REM 3114 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง</i></p> <p>หลักการเบื้องต้นในการบริหารทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารงาน การทำการตลาดสำหรับทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ การบริหารการเช่า บทบาทและสิทธิของผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารงานบุคคล การบริหารและการบำรุงรักษาทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ และการบริหารอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอาคารที่พักอาศัยและอาคารเพื่อการพาณิชย์</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์</b>  <i>บูรพาวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i></p> <p>การบริหารทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการทรัพย์สิน ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารงาน การจัดการสัญญาเช่า ทฤษฎีและการปฏิบัติในการเจรจาต่อรองสัญญาเช่า สิทธิของผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารและการบำรุงรักษาทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 3214 Principles of Real Estate Investment Analysis</b> <i>Prerequisite: REM 3212 Real Estate Finance</i> Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.	3 (3-0-6)	<b>BRE 4301 Real Estate Investment Analysis</b> <i>Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance</i> Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุปผาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	<b>REM 3214 หลักการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</b> <i>บุรพวิชา: REM 3212 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการ สำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดย วิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไป ได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุน อสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น		3 (3-0-6)	
		<b>BRE 4302 Real Estate Project Management</b> <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<b>BRE 4302</b> การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหาร โครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของ โครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และสัญญาที่ใช้ในโครงการ	<b>3 (3-0-6)</b>	
<b>REM 4112 Computer Applications in Real Estate</b> <i>Prerequisite: REM 3112 Real Estate Finance</i> Various computer applications for real estate management decision and practice, computer software programs including spreadsheet, database management system, project management software, floor plan & mapping software, applications covering various areas including real estate finance, real estate investment analysis, and project planning and control.	<b>3 (3-0-6)</b>			ลดรายวิชา
<b>REM 4112</b> การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปสำหรับ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: REM 3212 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปต่างๆ สำหรับการตัดสินใจใน การบริหารและทำงานด้านอสังหาริมทรัพย์ โปรแกรม คอมพิวเตอร์รวมถึงโปรแกรมแผ่นคำนวณ ระบบการบริหาร ฐานข้อมูล โปรแกรมการบริหารโครงการ และ โปรแกรมสำหรับ แผนผังและแผนที่ การประยุกต์ใช้ครอบคลุมถึง การเงิน อสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และ	<b>3 (3-0-6)</b>			



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
การวางแผนและควบคุมโครงการ				
<b>Supply Chain Management</b>				
<p><b>IML 3203 Logistics and Supply Chain Management</b>  <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i>            Logistics system, logistics collaboration, tools and techniques for logistical analysis, trade-off between cost and service level, logistic functions, customer accommodation strategies, procurement strategies, manufacturing strategies, logistical strategies and operations, order processing, inventory, transportation, warehousing, network design, and logistical performance measurement.</p> <p><b>IDM 3203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b>  <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i>            ระบบโลจิสติกส์ ความร่วมมือด้านโลจิสติกส์ เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ด้านโลจิสติกส์ การแลกเปลี่ยนระหว่างต้นทุนและบริการ หน้าที่ของโลจิสติกส์ กลยุทธ์การอำนวยความสะดวก กลยุทธ์การจัดซื้อ กลยุทธ์การผลิต กลยุทธ์และการปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ กระบวนการส่งของ สินค้าคงคลัง การขนส่ง การเก็บสินค้า การออกแบบเครือข่าย และการวัดผล การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i>            Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.</p> <p><b>BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i>            ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วนสินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้านการปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i>            Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.</p> <p><b>BSC 3202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i>            กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการ การพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการนวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบวงไวในโซ่อุปทาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p><b>IML 4201 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain</b>  <i>Prerequisites: IML 3203 Logistics and Supply Chain Management and MGT 3905 Operations Management</i>            Lean manufacturing systems, waste identification, designing lean process, materials planning and control, production aspects, functional linkages, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, market demand management, and agile supply chain.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain</b>  <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i>            Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 4201</b> ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว <i>บูรพวิชา: IML 3203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> <i>MGT 3905 การจัดการด้านการปฏิบัติการ</i> ระบบการผลิตแบบลีน การระบุสิ่งสูญเปล่า การออกแบบ กระบวนการลีน การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การวางแผน การผลิต แ่งมุมต่างๆของการผลิต ความเชื่อมโยงของหน้าที่ การกำหนดตารางเวลาการผลิตและการกระจายสินค้า ระบบ ควบคุมการผลิต การดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความต้องการของตลาด และโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	<b>BSC 3203</b> ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> ระบบการผลิตแบบลีน จัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การ ออกแบบกระบวนการลีน การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การ วางแผนการผลิต แ่งมุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความ เชื่อมโยงของข้อมูลตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลา การผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การ ดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความ ต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	
<b>IML 3307 International Transportation and Distribution Management</b> <i>Prerequisite: IML 3203 Logistics and Supply Chain Management</i> International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).	3 (3-0-6)	<b>BSC 3204 International Transportation and Distribution Management</b> <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross- Border Transportation Agreement (GMS CBTA).	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>IML 3307</b> การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: IML 3203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโล	3 (3-0-6)	<b>BSC 3204</b> การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโล	3 (3-0-6)	

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>จิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง</p>	<p>จิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง</p>	
	<p><b>BSC 3205 Warehousing and Material Handling</b>  <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i>  Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.</p> <p><b>BSC 3205 การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ</b>  <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i>  ปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กล่องและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้า การวางผัง ทรัพยากรและระบบการพัฒนาการคลังสินค้า</p>	<p style="text-align: center;">เพิ่มรายวิชา</p> <p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 3201 Business Analytics</b> <i>Prerequisite: SA 2200 Statistics II</i> Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data. <b>IML 3201 การวิเคราะห์ธุรกิจ</b> <i>บูรพาวิชา: SA 2200 สถิติ 2</i> การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (3-0-6)	<b>BSC 3301 Business Analytics</b> <i>Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II</i> Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data. <b>BSC 3301 การวิเคราะห์ธุรกิจ</b> <i>บูรพาวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2</i> การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	
<b>IML 3309 Procurement and Supply Management</b> <i>Prerequisite: MGT 3905 Operations Management</i> Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.	3 (3-0-6)	<b>BSC 4302 Procurement and Supply Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i> Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 3309 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน</b> <i>บูรพวิชา: MGT 3905 การจัดการด้านการปฏิบัติการ</i> บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	<b>BSC 4302 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน</i> บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน การจัดการวัสดุ การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงานจากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	
<b>IDM 3204 Industrial Safety and Risk Management</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> Principles of risk management and its process, methods of handling risks, loss prevention, how to manage safety procedures and how safety cultures can be built and established, how safety can lead to cost reduction, productivity and efficiency improvement for the company as a whole.	3 (3-0-6)	<b>BSC 4303 Supply Chain Risk Management</b> <i>Prerequisites: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>IDM 3204 ความปลอดภัยในอุตสาหกรรมและการจัดการความเสี่ยง</b> <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> หลักการและกระบวนการจัดการความเสี่ยง การป้องกันความสูญเสีย การจัดการขั้นตอน ความปลอดภัยและการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การจัดการความปลอดภัยที่ช่วยลดต้นทุน ความสามารถในการผลิตและการปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กรในภาพรวม	3 (3-0-6)	<b>BSC 4303 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน</b> <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 4302 Industrial Strategic Management</b> <i>Prerequisite: Senior standing (112 credits)</i> Definition and different levels of strategies, environmental analysis techniques, analysis of organizational current strategies and resources as well as capabilities, strategy selection model, strategy implementation plan and control. <b>IML 4302 การจัดการอุตสาหกรรมเชิงกลยุทธ์</b> บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 112 หน่วยกิต คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ เทคนิคการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายนอกและภายใน การวิเคราะห์กลยุทธ์และทรัพยากร และความสามารถในปัจจุบันขององค์กร รูปแบบในการเลือกกลยุทธ์ แผนการใช้และควบคุมกลยุทธ์	3 (3-0-6)	<b>BSC 4304 Strategic Supply Chain Management</b> <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement. <b>BSC 4304 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์</b> บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	
<b>IML 4501 Seminar in Industrial Management</b> <i>Prerequisite: Senior Standing (Industrial Management Major)</i> Current industrial and logistics conditions, problems, and solutions, class discussion, business exposure, guest speaker, research and presentation. <b>IML 4501 สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรมโลจิสติกส์</b> บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 1125 หน่วยกิต สภาพการณ์ของอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปราย ทศนศึกษา วิทยาการรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน	3 (3-0-6)	<b>BSC 4305 Seminar in Supply Chain</b> <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation. <b>BSC 4305 สัมมนาโซ่อุปทาน</b> บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปราย กรณีศึกษา ทศนศึกษา วิทยาการรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 4203 Quality Management</b> <i>Prerequisite: MGT 3905 Operations Management</i> Principles and practices of quality management, how to integrate quality framework to organization, application of techniques in quality control and quality improvement, modern concept of quality with emphasis on the Total Quality Management and Six Sigma.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<b>IML 4203 การจัดการคุณภาพ</b> <i>บูรณาการ: MGT 3905 การจัดการด้านการปฏิบัติการ</i> หลักการและวิธีการจัดการคุณภาพในองค์กร การใช้เทคนิคต่างๆในการควบคุมและปรับปรุงคุณภาพ แนวคิดสมัยใหม่เกี่ยวกับคุณภาพ หลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร และซิกม่า	3 (3-0-6)			
<b>IML 4301 Information Technology in Supply Chain</b> <i>Prerequisites: MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i> <i>IML 3203 Logistics and Supply Chain Management</i> <i>IML 4201 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain</i> Conceptual and practical issues in information systems to aid in decision-making in industry, information technology for resource planning and scheduling, supply chain decision support system. Execute logistic processes and transactions in SAP.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 4301</b> เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น</i> <i>IML 3203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> <i>IML 4201 ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ห่วงโซ่</i> แนวคิดในทางทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อช่วยใน การตัดสินใจในอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศในการ วางแผนทรัพยากรและการจัดตารางงาน ระบบที่ช่วยในการ ตัดสินใจในโซ่อุปทาน สามารถดำเนินการกระบวนการทางโลจิสติกส์ โดยใช้โปรแกรม SAP เบื้องต้น	<b>3 (3-0-6)</b>			
<b>Concentration Courses:</b>				<b>ลดกลุ่มวิชาเลือก Concentration Course (Plan A B และC)</b>
<b>PLAN A: Major Concentration Courses</b>	<b>15 Credits</b>			
<b>PLAN B: Business Concentration Course</b>	<b>15 Credits</b>			
<b>Plan C: Major Elective Courses</b>	<b>15 Credits</b>			
		<b>Business Elective Courses</b>	<b>21 Credits</b>	<b>เพิ่มกลุ่มวิชา</b>
<b>ACT 3602 Intermediate Accounting I</b> <i>Prerequisite: ACT 1600 Fundamentals of Financial Accounting</i> Accounting conceptual framework, accounting principles, practices and problems of accounting for assets: definition, classification, recognition, measurements, valuation, impairment of assets, presentation and disclosure of assets in statement of financial position, accounting for cash, marketable securities, notes receivable, accounts receivable, merchandise inventory, investments, tangible and intangible assets, natural resources, different methods	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BAC 3602 Intermediate Accounting I</b> <i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i> Accounting conceptual framework, accounting principles, practices and problems of accounting for assets: definition, classification, recognition, measurements, valuation, impairment of assets, presentation and disclosure of assets in statement of financial position, accounting for cash, marketable securities, notes receivable, accounts receivable, merchandise inventory, investments, tangible and intangible assets, natural resources, different methods	<b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p style="text-align: center;">รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>of depreciation, difference between capital and revenue expenditure, and preparation and presentation of financial statements in detail and good format</p> <p><b>ACT 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1</b></p> <p><i>บูรพวิชา: ACT 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i></p> <p>แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี วิธีปฏิบัติและปัญหาทางการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การด้อยค่าของสินทรัพย์ การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสินทรัพย์ ในงบแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ตั๋วเงินรับ ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน ทรัพยากรธรรมชาติ และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา ความแตกต่างระหว่าง รายจ่ายฝ่ายทุนและรายจ่ายในการดำเนินงาน และการจัดทำและนำเสนอองบการเงินแบบแจงรายละเอียดในรูปแบบที่ถูกต้อง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>of depreciation, difference between capital and revenue expenditure, and preparation and presentation of financial statements in detail and good format.</p> <p><b>BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1</b></p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i></p> <p>แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี วิธีปฏิบัติและปัญหาทางการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การด้อยค่าของสินทรัพย์ การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสินทรัพย์ ในงบแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ตั๋วเงินรับ ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน ทรัพยากรธรรมชาติ และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา ความแตกต่างระหว่าง รายจ่ายฝ่ายทุนและรายจ่ายในการดำเนินงาน และการจัดทำและนำเสนอองบการเงินแบบแจงรายละเอียดในรูปแบบที่ถูกต้อง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>ACT 3603 Intermediate Accounting II</b></p> <p><i>Prerequisite: ACT 1600 Fundamentals of Financial Accounting</i></p> <p>Accounting principles and practices in accounting for short term liabilities, long term liabilities and owner's equity: definition, classification, recognition, measurements, valuation, presentation and disclosure on financial statements, accounting for partnership: organization, operation, dissolution, liquidation, financial statements preparation and presentation, accounting for corporation: organization, issuance of stock, increase and decrease of capital, additional paid-in capital, earnings per share,</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BAC 3603 Intermediate Accounting II</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i></p> <p>Accounting principles and practices in accounting for short term liabilities, long term liabilities and owner's equity: definition, classification, recognition, measurements, valuation, presentation and disclosure on financial statements, accounting for partnership: organization, operation, dissolution, liquidation, financial statements preparation and presentation, accounting for corporation: organization, issuance of stock, increase and decrease of capital, additional paid-in capital, earnings per share,</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>retained earnings, appropriated retained earnings, liquidation, and statements of change in shareholders' equity and retained earnings statement preparation and presentation, accounting for employee benefits, and accounting for lease</p> <p><b>ACT 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2</b></p> <p>บูรพวิชา: ACT 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะสั้น หนี้สินระยะยาว และส่วนของเจ้าของ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การจัดองค์กร การดำเนินงาน การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การจัดทำและการนำเสนอของงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัท การจัดองค์กร การออกหุ้น การเพิ่มและลดทุน ส่วนเกินทุน กำไรต่อหุ้น กำไรสะสม กำไรสะสมที่จัดสรรแล้ว การชำระบัญชี และการจัดทำและการนำเสนอของแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกำไรสะสม การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน และการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>retained earnings, appropriated retained earnings, liquidation, and statements of change in shareholders' equity and retained earnings statement preparation and presentation, accounting for employee benefits, and accounting for lease.</p> <p><b>BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2</b></p> <p>บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะสั้น หนี้สินระยะยาว และส่วนของเจ้าของ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การจัดองค์กร การดำเนินงาน การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การจัดทำและการนำเสนอของงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัท การจัดองค์กร การออกหุ้น การเพิ่มและลดทุน ส่วนเกินทุน กำไรต่อหุ้น กำไรสะสม กำไรสะสมที่จัดสรรแล้ว การชำระบัญชี และการจัดทำและการนำเสนอของแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกำไรสะสม การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน และการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>ACT 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis</b> <i>Prerequisites: ACT 2620 Fundamentals of Managerial Accounting</i> <i>FIN 3701 Corporate Finance</i> Reading and interpreting financial statements, analyzing, criticizing departmental financial matters, stockholders' equity, investment, capital expansion, and division of profit, analysis and interpretation of financial statements, techniques employed in financial statement analysis, presentation of reports to stockholders and interested public, the principles employed in analyzing assets from the viewpoint of investment, profitability and other factors that affect price of securities, forecasting and analysis of security market environment, and critical problem solving.	3 (3-0-6)	<b>BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis</b> <i>Prerequisites: BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting</i> <i>FIN 3101 Corporate Finance</i> Reading and interpreting financial statements, analyzing, criticizing departmental financial matters, stockholders' equity, investment, capital expansion, and division of profit, analysis and interpretation of financial statements, techniques employed in financial statement analysis, presentation of reports to stockholders and interested public, the principles employed in analyzing assets from the viewpoint of investment, profitability and other factors that affect price of securities, forecasting and analysis of security market environment, and critical problem solving	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา
<b>ACT 3608 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน</b> <i>บูรพาวิชา: ACT 2620 การบัญชีบริหารพื้นฐาน</i> <i>FIN 3701 การเงินธุรกิจ</i> การอ่านและการตีความงบการเงิน การวิเคราะห์และวิจารณ์ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน ส่วนของผู้ถือหุ้น การลงทุน การเพิ่มทุน และการแบ่งสรรกำไร การวิเคราะห์และการตีความงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การนำเสนอรายงานแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนที่สนใจ หลักการที่ใช้ในการวิเคราะห์สินทรัพย์จากแนวคิดของการลงทุน ความสามารถในการทำกำไร และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ การพยากรณ์ และการวิเคราะห์	3 (3-0-6)	<b>BAC 3608 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน</b> <i>บูรพาวิชา: BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน</i> <i>FIN 3101 การเงินธุรกิจ</i> การอ่านและการตีความงบการเงิน การวิเคราะห์และวิจารณ์ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน ส่วนของผู้ถือหุ้น การลงทุน การเพิ่มทุน และการแบ่งสรรกำไร การวิเคราะห์และการตีความงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การนำเสนอรายงานแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนที่สนใจ หลักการที่ใช้ในการวิเคราะห์สินทรัพย์จากแนวคิดของการลงทุน ความสามารถในการทำกำไร และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ การพยากรณ์ และการวิเคราะห์	3 (3-0-6)	





หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
รายจ่ายทางภาษีอากร การตีราคาทรัพย์สินและหนี้สิน การคิดค่าเสื่อมราคาเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษี และปัญหาทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีภาษีอากร		รายจ่ายทางภาษีอากร การตีราคาทรัพย์สินและหนี้สิน การคิดค่าเสื่อมราคาเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษี และปัญหาทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีภาษีอากร		
<p><b>ACT 3632 Cost Accounting</b></p> <p><i>Prerequisite: ACT 2620 Fundamentals of Managerial Accounting</i></p> <p>Cost concepts, cost terms, definition, importance and usefulness of cost accounting information for planning and controlling under certain and uncertain circumstances, cost accumulation, techniques in cost analysis, preparing production cost reports, accounting procedures for raw materials, labor and overhead costs as well as various cost accounting approaches: job-order accounting, process costing, joint-product and by-product costs, spoilage, waste, defect, and scrap, cost control by means of standard costs; analysis of variances; cost volume profit relationship; variable costing system; budgeting and planning; pricing and transfer price; and activity base costing.</p> <p><b>ACT 3632 การบัญชีต้นทุน</b></p> <p>บูรพวิชา: ACT 2620 การบัญชีบริหารพื้นฐาน</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน คำศัพท์เกี่ยวกับต้นทุน ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลการบัญชีต้นทุนเพื่อการวางแผน และการควบคุมภายในสถานการณืที่แน่นอนและไม่แน่นอน การสะสมต้นทุน เทคนิคในการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต กระบวนการทางบัญชีเกี่ยวกับ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BAC 3632 Cost Accounting</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting</i></p> <p>Cost concepts, cost terms, definition, importance and usefulness of cost accounting information for planning and controlling under certain and uncertain circumstances, cost accumulation, techniques in cost analysis, preparing production cost reports, accounting procedures for raw materials, labor and overhead costs as well as various cost accounting approaches: job-order accounting, process costing, joint-product and by-product costs, spoilage, waste, defect, and scrap, cost control by means of standard costs; analysis of variances; cost volume profit relationship; variable costing system; budgeting and planning; pricing and transfer price; and activity base costing.</p> <p><b>BAC 3632 การบัญชีต้นทุน</b></p> <p>บูรพวิชา: BBA 2620 การบัญชีบริหารพื้นฐาน</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน คำศัพท์เกี่ยวกับต้นทุน ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลการบัญชีต้นทุนเพื่อการวางแผน และการควบคุมภายในสถานการณืที่แน่นอนและไม่แน่นอน การสะสมต้นทุน เทคนิคในการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต กระบวนการทางบัญชีเกี่ยวกับ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p>วัตถุประสงค์ แรงงานและค่าใช้จ่ายการผลิตรวมถึงวิธีการบัญชีต้นทุนระบบต่างๆ อันได้แก่ ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต ต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การควบคุมต้นทุนโดยวิธีต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความแตกต่าง การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณและการวางแผน การกำหนดราคา และราคาโอน และการบัญชีต้นทุนกิจกรรม</p>		<p>วัตถุประสงค์ แรงงานและค่าใช้จ่ายการผลิตรวมถึงวิธีการบัญชีต้นทุนระบบต่างๆ อันได้แก่ ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต ต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การควบคุมต้นทุนโดยวิธีต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความแตกต่าง การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณและการวางแผน การกำหนดราคา และราคาโอน และการบัญชีต้นทุนกิจกรรม</p>	
<p><b>ACT 3643 Auditing</b> <i>Prerequisite: ACT 3602 Intermediate Accounting I OR ACT 3603 Intermediate Accounting II</i> Auditing conceptual framework, standards, law and professional acts, roles and responsibilities of external auditors, accepting auditing jobs, professional ethics and accountability, audit planning, fraud and errors in auditing process, auditing reports and procedures: assets, liabilities, owners' equity, revenue and expenses, internal control, risk assessments, risk control as well as audit decision making and evidence accumulation, preparation of working paper, auditor's report, and guidelines on auditing by computer.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BAC 3643 Auditing</b> <i>Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I OR BAC 3603 Intermediate Accounting II</i> Auditing conceptual framework, standards, law and professional acts, roles and responsibilities of external auditors, accepting auditing jobs, professional ethics and accountability, audit planning, fraud and errors in auditing process, auditing reports and procedures: assets, liabilities, owners' equity, revenue and expenses, internal control, risk assessments, risk control as well as audit decision making and evidence accumulation, preparation of working paper, auditor's report, and guidelines on auditing by computer.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>ACT 3643 การสอบบัญชี</b> บุรพวิชา: ACT 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 <u>หรือ</u> ACT 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 แนวคิดแม่บทการสอบบัญชีมาตรฐาน กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี บทบาทและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การรับงานสอบบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพสอบบัญชี การวางแผนการสอบบัญชี ขั้นตอนการสอบการทุจริตและข้อผิดพลาด กระบวนการและการรายงานการสอบบัญชีอื่นได้แก่ สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย มาตรฐานการสอบบัญชี การควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการรวบรวมหลักฐานและการตัดสินใจในการสอบบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ รายงานของผู้สอบบัญชี และแนวทาง การตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์	3 (3-0-6)	<b>BAC 3643 การสอบบัญชี</b> บุรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 <u>หรือ</u> BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 แนวคิดแม่บทการสอบบัญชีมาตรฐาน กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี บทบาทและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การรับงานสอบบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพสอบบัญชี การวางแผนการสอบบัญชี ขั้นตอนการสอบการทุจริตและข้อผิดพลาด กระบวนการและการรายงานการสอบบัญชีอื่นได้แก่ สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย มาตรฐานการสอบบัญชี การควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการรวบรวมหลักฐานและการตัดสินใจในการสอบบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ รายงานของผู้สอบบัญชี และแนวทาง การตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์	3 (3-0-6)	
<b>ACT 3644 Internal Control and Audit</b> <i>Prerequisite: ACT 3602 Intermediate Accounting I OR ACT 3603 Intermediate Accounting II</i> Performance of an internal audit in terms of an independent appraisal function which serves to examine and evaluate the adequacy and effectiveness of an organization's system on internal control and its overall quality of performance, furnishing top management with analysis, appraisals, recommendations, counsel, and information concerning the activities audited, internal auditing process, internal auditing skills, management control and information technology, and audit environment.	3 (3-0-6)	<b>BAC 3644 Internal Control and Audit</b> <i>Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I OR BAC 3603 Intermediate Accounting II</i> Performance of an internal audit in terms of an independent appraisal function which serves to examine and evaluate the adequacy and effectiveness of an organization's system on internal control and its overall quality of performance, furnishing top management with analysis, appraisals, recommendations, counsel, and information concerning the activities audited, internal auditing process, internal auditing skills, management control and information technology, and audit environment.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>ACT 3644</b> การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน  <i>บูรพวิชา: ACT 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 หรือ  ACT 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2</i></p> <p>การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ในรูปแบบของการประเมิน  อย่างมีอิสระซึ่งช่วยในการตรวจสอบ และประเมินความ  เหมาะสม และควมมีประสิทธิภาพของระบบองค์การต่อการ  ควบคุมภายในและคุณภาพของการปฏิบัติงานทั้งหมด การช่วย  ผู้บริหารระดับสูงด้วยการวิเคราะห์ การประเมิน การให้  คำแนะนำปรึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการ  ตรวจสอบ กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายใน ทักษะ  การตรวจรอบภายใน การควบคุมการบริหารและเทคโนโลยี  สารสนเทศ และสภาพแวดล้อมของการตรวจสอบ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BAC 3644</b> การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน  <i>บูรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 หรือ  BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2</i></p> <p>การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ในรูปแบบของการประเมิน  อย่างมีอิสระซึ่งช่วยในการตรวจสอบ และประเมินความ  เหมาะสม และควมมีประสิทธิภาพของระบบองค์การต่อการ  ควบคุมภายในและคุณภาพของการปฏิบัติงานทั้งหมด การช่วย  ผู้บริหารระดับสูงด้วยการวิเคราะห์ การประเมิน การให้  คำแนะนำปรึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการ  ตรวจสอบ กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายใน ทักษะ  การตรวจรอบภายใน การควบคุมการบริหารและเทคโนโลยี  สารสนเทศ และสภาพแวดล้อมของการตรวจสอบ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>ACT 4607 Advanced Accounting I</b>  <i>Prerequisites: ACT 3602 Intermediate Accounting I  ACT 3603 Intermediate Accounting II</i></p> <p>Specific accounting procedures: joint venture, consignment  sale, installment sale, real estate, construction contract,  funds accounting, not for profits organization, home office  and branch accounting for both domestic and foreign  countries, accounting procedures regarding currency  exchange, accounting policy, change in accounting  estimate, correction of errors, and preparation of financial  statements from incomplete records.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BAC 4607 Advanced Accounting I</b>  <i>Prerequisites: BAC 3602 Intermediate Accounting I  BAC 3603 Intermediate Accounting II</i></p> <p>Specific accounting procedures: joint venture, consignment  sale, installment sale, real estate, construction contract,  funds accounting, not for profits organization, home office  and branch accounting for both domestic and foreign  countries, accounting procedures regarding currency  exchange, accounting policy, change in accounting  estimate, correction of errors, and preparation of financial  statements from incomplete records.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>ACT 4607 การบัญชีขั้นสูง 1</b> บุรพวิชา: ACT 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 ACT 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะอันได้แก่ กิจการร่วมค้า ธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัญญาก่อสร้าง การบัญชีกองทุน การบัญชีกิจการที่ไม่มุ่งค้าหา กำไร การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการ ทางการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาด และการจัดทำงบการเงิน จากรายการที่บันทึกไม่สมบูรณ์	3 (3-0-6)	<b>BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1</b> บุรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะอันได้แก่ กิจการร่วมค้า ธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัญญาก่อสร้าง การบัญชีกองทุน การบัญชีกิจการที่ไม่มุ่งค้าหา กำไร การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการ ทางการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาด และการจัดทำงบการเงิน จากรายการที่บันทึกไม่สมบูรณ์	3 (3-0-6)	
<b>ACT 4608 Advanced Accounting II</b> <i>Prerequisites: ACT 3602 Intermediate Accounting I</i> <i>ACT 3603 Intermediate Accounting II</i> Accounting principles and methods for business combination, investment in associated and subsidiary companies, preparation of consolidated financial statements, statement of realization and liquidation, accounting for statement of affairs, receiverships, accounting for foreign currency translation, accounting for trouble debt restructuring, preparation statement of change in stockholders' equity, comprehensive income statements, and statement of cash flows for both separated and consolidated statements	3 (3-0-6)	<b>BAC 4608 Advanced Accounting II</b> <i>Prerequisites: BAC 3602 Intermediate Accounting I</i> <i>BAC 3603 Intermediate Accounting II</i> Accounting principles and methods for business combination, investment in associated and subsidiary companies, preparation of consolidated financial statements, statement of realization and liquidation, accounting for statement of affairs, receiverships, accounting for foreign currency translation, accounting for trouble debt restructuring, preparation statement of change in stockholders' equity, comprehensive income statements, and statement of cash flows for both separated and consolidated statements.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>ACT 4608 การบัญชีขั้นสูง 2</b> บุรพวิชา: ACT 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 ACT 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 หลักการและวิธีการการบัญชีสำหรับการรวมกิจการในรูปแบบต่าง ๆ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การจัดทำงบการเงินรวม งบการเงินการรับรู้รายการและการชำระบัญชี งบการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงาน การบัญชีเกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินการเปลี่ยนแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การปรับโครงสร้างหนี้ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด ทั้งงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม	3 (3-0-6)	<b>BAC 4608 การบัญชีขั้นสูง 2</b> บุรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 หลักการและวิธีการการบัญชีสำหรับการรวมกิจการในรูปแบบต่าง ๆ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การจัดทำงบการเงินรวม งบการเงินการรับรู้รายการและการชำระบัญชี งบการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงาน การบัญชีเกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินการเปลี่ยนแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การปรับโครงสร้างหนี้ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด ทั้งงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม	3 (3-0-6)	
<b>ACT 4611 Seminar in Accounting</b> <i>Prerequisite: ACT 4607 Advanced Accounting I</i> Discussion and analysis of using accounting conceptual framework and standards as guidelines for practice, contemporary, new, current, interesting accounting issues, updating new accounting standards, rules, regulations related to generally accepted accounting principles in both international and national levels, concepts and principles of code of conduct, code of best practice, and code of accounting professional ethics, practical problems in field of financial accounting, managerial accounting and related field, using case study, academic paper, article, and field research.	3 (3-0-6)	<b>BAC 4611 Seminar in Accounting</b> <i>Prerequisite: BAC 4607 Advanced Accounting I</i> Discussion and analysis of using accounting conceptual framework and standards as guidelines for practice, contemporary, new, current, interesting accounting issues, updating new accounting standards, rules, regulations related to generally accepted accounting principles in both international and national levels, concepts and principles of code of conduct, code of best practice, and code of accounting professional ethics, practical problems in field of financial accounting, managerial accounting and related field, using case study, academic paper, article, and field research.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>ACT 4611 สัมมนาการบัญชี</b> บัณฑิตศึกษา: ACT 4607 การบัญชีขั้นสูง 1 อภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำแบบทการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีไปใช้ในทางปฏิบัติ การบัญชีร่วมสมัยในประเด็นต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทันสมัย น่าสนใจ ก้าวทันกับมาตรฐานการบัญชี กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับหลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ รวมทั้งข้อควรประพฤติ และข้อควรปฏิบัติที่เป็นเลิศตามข้อกำหนดแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ปัญหาในทางปฏิบัติทั้งในด้านการบัญชีการเงิน บัญชีบริหาร และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจากบทความทางวิชาการ เอกสารวิชาการ การวิจัยทางบัญชี และกรณีศึกษาต่าง ๆ และการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ	3 (3-0-6)	<b>BAC 4611 สัมมนาการบัญชี</b> บัณฑิตศึกษา: BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1 อภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำแบบทการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีไปใช้ในทางปฏิบัติ การบัญชีร่วมสมัยในประเด็นต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทันสมัย น่าสนใจ ก้าวทันกับมาตรฐานการบัญชี กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับหลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ รวมทั้งข้อควรประพฤติ และข้อควรปฏิบัติที่เป็นเลิศตามข้อกำหนดแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ปัญหาในทางปฏิบัติทั้งในด้านการบัญชีการเงิน บัญชีบริหาร และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจาก บทความทางวิชาการ เอกสารวิชาการ การวิจัยทางบัญชี และกรณีศึกษาต่าง ๆ และการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ	3 (3-0-6)	
<b>ACT 4646 Accounting Information Systems</b> <i>Prerequisites: ACT 3643 Auditing</i> <i>ACT 3644 Internal Control and Audit</i> Nature, elements and procedures of the accounting information system including the rational data base concepts and design, system development and documentary techniques as well as the computer based information systems controls, computer fraud and its security, the design of data flow diagrams and system flowchart, accounting cycle of various transactions such as revenue, expenditure and production cycle, payroll cycle and reporting system.	3 (3-0-6)	<b>BAC 4646 Accounting Information Systems</b> <i>Prerequisites: BAC 3643 Auditing</i> <i>BAC 3644 Internal Control and Audit</i> Nature, elements and procedures of the accounting information system including the rational data base concepts and design, system development and documentary techniques as well as the computer based information systems controls, computer fraud and its security, the design of data flow diagrams and system flowchart, accounting cycle of various transactions such as revenue, expenditure and production cycle, payroll cycle and reporting system.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบัณฑิตศึกษา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>ACT 4646</b> ระบบสารสนเทศทางการบัญชี  <i>บุรพวิชา: ACT 3643 การสอบบัญชี</i>  <i>ACT 3644 การตรวจสอบและการควบคุมภายใน</i>  ลักษณะ องค์ประกอบ และกระบวนการแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี โครงสร้างของข้อมูลและขั้นตอนการประมวลผล เทคนิคและวิธีการประมวลผลตามระบบสารสนเทศ การควบคุมภายในที่สำคัญและการตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ระบบการป้องกันการทุจริต และระบบความปลอดภัย การออกแบบ วางระบบทางเดินของเอกสารและ การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความสัมพันธ์ระหว่างระบบต่างๆ เช่น ระบบรายได้ ค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการจ่ายค่าตอบแทน ระบบการรายงาน</p>		<p><b>BAC 4646</b> ระบบสารสนเทศทางการบัญชี  <i>บุรพวิชา: BAC 3643 การสอบบัญชี</i>  <i>BAC 3644 การตรวจสอบและการควบคุมภายใน</i>  ลักษณะ องค์ประกอบ และกระบวนการแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี โครงสร้างของข้อมูลและขั้นตอนการประมวลผล เทคนิคและวิธีการประมวลผลตามระบบสารสนเทศ การควบคุมภายในที่สำคัญและการตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ระบบการป้องกันการทุจริต และระบบความปลอดภัย การออกแบบ วางระบบทางเดินของเอกสารและ การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความสัมพันธ์ระหว่างระบบต่างๆ เช่น ระบบรายได้ ค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการจ่ายค่าตอบแทน ระบบการรายงาน</p>		
<p><b>ACT 4647 Accounting Software Package</b>  <i>Prerequisite: MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i>  <i>ACT 4646 Accounting Information Systems</i>  A study on the utilization of computer software applications in accounting, including the systems of receivables, payable, payroll, inventory and labor cost. The course will also study the process of using software applications from the designing of the chart of accounts, entering data, as well as the construction of financial and management reports available for the needs of management for decision-making.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BAC 4647 Accounting Software Packages</b>  <i>Prerequisite: BDM 2111 Introduction to Management Information Systems</i>  <i>BAC 4646 Accounting Information Systems</i>  <i>BAC 4646 Accounting Information Systems</i>  A study on the utilization of computer software applications in accounting, including the systems of receivables, payable, payroll, inventory and labor cost. The course will also study the process of using software applications from the designing of the chart of accounts, entering data, as well as the construction of financial and management reports available for the needs of management for decision-making.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบุรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>ACT 4647</b> โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี บัณฑิตศึกษา: MIS 2111 เทคโนโลยีสารสนเทศ <b>ACT 4646</b> ระบบสารสนเทศทางการบัญชี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีโดยศึกษาการใช้งานในระบบ ต่าง ๆ ประกอบด้วย ระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบค่าตอบแทน พนักงาน การจัดทำรายงานทางบัญชี และรายงานอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางผังบัญชีตามทีออกแบบ ทดลองการป้อนข้อมูล การประมวล การสร้างรายงานการเงิน และรายงานให้แก่ผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	<b>BAC 4647</b> โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี บัณฑิตศึกษา: BDM 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น <b>BAC 4646</b> ระบบสารสนเทศทางการบัญชี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีโดยศึกษาการใช้งานในระบบ ต่าง ๆ ประกอบด้วย ระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบค่าตอบแทน พนักงาน การจัดทำรายงานทางบัญชี และรายงานอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางผังบัญชีตามทีออกแบบ ทดลองการป้อนข้อมูล การประมวล การสร้างรายงานการเงิน และรายงานให้แก่ผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	
		<b>BBA 3410 -3419 Law for Business</b> Contemporary concepts, approaches, applications and practices of law  <b>BBA 3410 -3419</b> กฎหมายสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติของ กฎหมาย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 3420 -3429 Health and Wellness for Business</b> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in health and wellness  <b>BBA 3420 -3429</b> สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติด้าน สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
			3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BBA 3430 -3439 Biotechnology for Business</b> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in biotechnology including agricultural and food applications</p> <p><b>BBA 3430 -3439 เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับธุรกิจ</b> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีชีวภาพรวมถึงการประยุกต์ใช้ด้านการเกษตรและอาหาร</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p><b>BBA 3440 -3449 Digital Technology for Business</b> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in digital technology</p> <p><b>BBA 3440 -3449 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ</b> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p><b>BBA 3450 -3459 Engineering Technology for Business</b> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in engineering technology</p> <p><b>BBA 3450 -3459 เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์สำหรับธุรกิจ</b> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p><b>BBA 3460 -3469 Design for Business</b> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in design including architecture, interior design, industrial design and fashion design.</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<b>BBA 3460 -3469 ออกแบบสำหรับธุรกิจ</b> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในการ ออกแบบรวมถึงสถาปัตยกรรม การออกแบบภายใน การ ออกแบบอุตสาหกรรมและการออกแบบแฟชั่น	<b>3 (3-0-6)</b> เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 3470 -3479 Creative Arts for Business</b> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in creative arts including music, dance, drama, photography, graphic design, visual arts and creative writing  <b>BBA 3470 -3479 ศิลปะเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ</b> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในศิลปะ เชิงสร้างสรรค์รวมถึงดนตรี เต้นรำ ละคร การถ่ายภาพ ออกแบบกราฟิก ทัศนศิลป์และการเขียนเชิงสร้างสรรค์	<b>3 (3-0-6)</b> เพิ่มรายวิชา  <b>3 (3-0-6)</b> เพิ่มรายวิชา
		<b>BBA 3480 -3489 Language and Culture for Business</b> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in language, literature, history culture and the economy  <b>BBA 3480 -3489 ภาษาและวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจ</b> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในภาษา วรรณกรรม วัฒนธรรมประวัติศาสตร์และเศรษฐกิจ	<b>3 (3-0-6)</b> เพิ่มรายวิชา  <b>3 (3-0-6)</b> เพิ่มรายวิชา
<b>MIS 3111 Business Process Management</b> Introduction to management information systems which gives a business or organization a competitive edge by providing technologies that help managers plan, control and make decisions to pursue a firm's strategic and	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BDM 3201 Digital Business</b> Fundamental concepts and hands-on learning of software- driven, data-driven, and AI-driven digital transformation.  Business process management, intelligent business process management, business process automation,	<b>3 (2-2-5)</b> เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา รายละเอียดหน่วยกิต และคำอธิบายรายวิชา

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>organizational goals. Hardware and software components of information systems, e-business concepts and implementation, and a survey of typical information systems used today.</p> <p><b>MIS 3111 การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ</b> พื้นฐานระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กรและภาคธุรกิจ โดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยสนับสนุนผู้บริหารในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจเพื่อสร้างกลยุทธ์ในการไปสู่เป้าหมายขององค์กร ส่วนประกอบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในระบบสารสนเทศ แนวคิดและการดำเนินงานธุรกิจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ และหัวข้อหลักเกี่ยวกับระบบสารสนเทศในปัจจุบัน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.</p> <p><b>BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก่อนเมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p>	
<p><b>MIS 3122 Principles of Electronic Commerce</b> Training on how to use statistical analysis software on business problems, analysis of quantitative data, data collection, data preparation, data processing, data transformation, exploratory data analysis, and data presentation.</p> <p><b>MIS 3122 หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</b> บูรณาการ: MIS 1221 การรู้คอมพิวเตอร์ ฝึกการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์สถิติเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การเก็บข้อมูล การเตรียมข้อมูล</p>	<p><b>0 (0-2-0)</b></p> <p><b>0 (0-2-0)</b></p>	<p><b>BDM 3202 Digital Commerce</b> Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.</p> <p><b>BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ทโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p> <p><b>3 (2-2-5)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา รายละเอียดหน่วยกิต ลดบูรพาวิชาและคำอธิบาย รายวิชา</p>

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>การประมวลผลข้อมูล การแปลงข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจ และการนำเสนอข้อมูล</p>		<p>ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์</p>	
<p><b>MIS 4121 Information Security Management and Risk Management</b> <i>Prerequisite: MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i> Fundamental concepts of business process automation and optimization for improving business performance, effectiveness, agility, quality, and customer service and satisfaction, business process agility using both cloud and</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BDM 3203 Cybersecurity</b> Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (2-2-5)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา รายละเอียดหน่วยกิต ลดบูรพ วิชาและคำอธิบายรายวิชา</p>
<p>on-premises applications. Architecture and modeling, modeling work systems, major business processes and their relationships, modeling tools, business process/application integration approaches, enterprise mobility, content management and social media integration, and business process management software. <b>MIS 4121 การบริหารการรักษาความปลอดภัยและการบริหารความเสี่ยงของข้อมูล</b> <i>บูรพวิชา: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น</i> แนวคิดพื้นฐานของระบบกระบวนการทางธุรกิจแบบอัตโนมัติ และการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ความคล่องตัว คุณภาพ การบริการ และความพึงพอใจของลูกค้า ความคล่องตัวในระบบกระบวนการทางธุรกิจด้วยซอฟต์แวร์ประยุกต์ทั้งในรูปแบบการประมวลผลบนกลุ่มเมฆและแบบในพื้นที สถาปัตยกรรมระบบ และแบบจำลอง ระบบออกแบบกระบวนการการทำงาน</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BDM 3203 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและใช้งาน ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (2-2-5)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
กระบวนการและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เครื่องมือสร้างแบบจำลอง แนวทางการบูรณาการระบบและการประยุกต์ การเคลื่อนย้ายขององค์กร การจัดการเนื้อหาและการบูรณาการสื่อสังคม ซอฟต์แวร์บริหารกระบวนการทางระบบธุรกิจ				
<p><b>MIS 3142 Introduction to Enterprise Resource Planning</b> <i>Prerequisite: MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i> Fundamentals of database management system (DBMS), relational and object-relational databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and de-normalization, data integrity, concurrency control, and NoSQL databases.</p> <p><b>MIS 3142</b> ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กรเบื้องต้น บูรพวิชา: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น พื้นฐานระบบการจัดการฐานข้อมูล ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และเชิงวัตถุ การสร้างแบบและจำลองข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง นอร์มัลไลเซชัน ดีนอร์มัลไลเซชัน การคงสภาพของข้อมูล การควบคุมภาวะพร้อมกัน และฐานข้อมูล NoSQL</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p> <p><b>3 (2-2-5)</b></p>	<p><b>BDM 3204 Enterprise Resource Planning</b> Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.</p> <p><b>BDM 3204</b> ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัดจ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและการผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p> <p><b>3 (2-2-5)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ลดบูรพวิชาและคำอธิบาย รายวิชา</p>
		<p><b>BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition</b> Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems.</p>	<p><b>3 (2-2-5)</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
	<p>Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.</p> <p><b>BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ</b></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดทา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบายเพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหารและเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์</p>	<p>3 (2-2-5)</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	การจัดการโครงการและการทำงานร่วมกัน		
	<p><b>BDM 3301 Data Analytics Fundamentals</b> Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.</p> <p><b>BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอคทีฟ แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการตัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	เพิ่มรายวิชา
	<p><b>BDM 3302 Data Management</b> Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability,</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา







หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 4142 Big Data</b> <i>Prerequisite: MIS 3111 Business Process Management</i> Fundamental concepts of Enterprise Resource Planning (ERP) systems, the integration and customization of information systems for management of information among organizations, suppliers, and customers. Accounting and financial management, warehouse and production management, purchasing and procurement, and customer relationship management.	3 (2-2-5)	<b>BDM 3305 Big Data Analytics</b> Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale.	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา ผลิตบูรพาวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
	<b>MIS 4142 ข้อมูลขนาดใหญ่</b> <i>บูรพาวิชา: MIS 3111 การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ</i> แนวคิดพื้นฐานของระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) การบูรณาการและการปรับแต่งระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลในองค์กร ผู้ผลิตสินค้าและลูกค้า ระบบบัญชีและการจัดการทางการเงิน คลังสินค้าและการจัดการการผลิต การจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการ และการบริหารลูกค้าสัมพันธ์		3 (2-2-5)	
<b>MIS 4126 Machine Learning</b> Fundamental concepts of machine learning technology, machine learning methods and techniques and application to business problems. Supervised learning and unsupervised learning.	3 (2-2-5)	<b>BDM 3401 Artificial Intelligence (AI)</b> Fundamental concepts and hands-on learning of artificial intelligence, machine learning, and computer vision. Challenges, approaches, tools, and applications in business, management, and economics.	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	<b>MIS 4126 การเรียนรู้ของเครื่อง</b> แนวคิดพื้นฐานของเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่อง วิธีการและเทคนิคการเรียนรู้ของเครื่องและการประยุกต์ใช้กับปัญหาทางธุรกิจ การเรียนรู้แบบมีผู้สอนและการเรียนรู้แบบไม่มีผู้สอน		3 (2-2-5)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BDM 3402 Blockchain and Financial Technology</b> Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain and financial technology. Emerging platforms, applications, cryptocurrencies, limitations, and opportunities. Applications in insurance, trading, banking services, and risk management.</p> <p><b>BDM 3402 บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของบล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล ข้อจำกัด และโอกาส แอปพลิเคชันด้านการประกันภัย การค้า การธนาคาร และการจัดการความเสี่ยง</p>	<p>3 (2-2-5)  3 (2-2-5)  เพิ่มรายวิชา</p>
	<p><b>BDM 3403 Robotic Process Automation</b> Fundamental concepts and hands-on learning of robotic process automation development. Business process automation, recorder, development studio, plugin/extension, bot runner, and control center. Architecture, usability, integration, exception handling, security, configuration features, deployment features, and documentation.</p> <p><b>BDM 3403 การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ กระบวนการทางธุรกิจอัตโนมัติ เครื่องบันทึก สตูดิโอพัฒนา ส่วนเสริม ระบบหุ่นยนต์ และศูนย์ควบคุม สถาปัตยกรรม การใช้งาน การรวม การจัดการ ข้อยกเว้น ความปลอดภัย คุณลักษณะการกำหนดค่า คุณสมบัติการปรับใช้ และเอกสารประกอบ</p>	<p>3 (2-2-5)  3 (2-2-5)  เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 3131 Programming and Data Structures</b> <i>Prerequisite: MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i> Fundamental concepts of computer programming using a high-level language and a modern development environment, building procedural programming skills and understanding basic data structures. Program structure, control structures, flowcharts, primitive data types, input and output, functions, arrays, pointers, stacks, queues, lists, trees, and graphs.	3 (2-2-5)	<b>BDM 3404 Data Structures and Algorithms</b> Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming, data structures, and algorithms. Python interactive environment, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, and graphics.	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	3 (2-2-5)	<b>BDM 3404 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python โครงสร้างข้อมูล และอัลกอริทึม สภาพแวดล้อมแบบอินเทอร์แอกทีฟของ Python แพ็คเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน คำสั่งควบคุม และกราฟิก	3 (2-2-5)	
<b>MIS 3121 Database Systems</b> <i>Prerequisite: MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i> Fundamentals of database management system (DBMS), relational and object-relational databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and de-normalization, data integrity, concurrency control, and NoSQL databases.	3 (3-0-6)	<b>BDM 3405 Database Systems</b> Fundamental concepts and hands-on learning of relational database management systems and NoSQL databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data integrity, concurrency control, and database administrator. Column-oriented, key-value, document, and graph databases.	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 3121 ระบบฐานข้อมูล</b> <i>บูรพวิชา: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น</i> พื้นฐานระบบการจัดการฐานข้อมูล ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และ เชิงวัตถุ การสร้างแบบและจำลองข้อมูล ภาษาสอบถามเชิง โครงสร้าง นอร์มัลไลเซชัน ดินอร์มัลไลเซชัน การคงสภาพของ ข้อมูล การควบคุมภาวะพร้อมกัน และฐานข้อมูล NoSQL	3 (3-0-6)	<b>BDM 3405 ระบบฐานข้อมูล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการจัดการ ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และฐานข้อมูล NoSQL การสร้าง แบบจำลองและการใช้ข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล การควบคุมการใช้ประมวลผลข้อมูลในเวลาเดียวกัน และผู้ดูแล ฐานข้อมูล ฐานข้อมูลแบบคอลัมน์ คีย์ เอกสาร และกราฟ	3 (2-2-5)	
<b>MIS 4132 Mobile Applications Development</b> <i>Prerequisite: MIS 3231 Object-Oriented Programming</i> Fundamental concepts of mobile applications development technology. Developing mobile applications that produce dynamic content. Mobile application frameworks, user interface design, SDKs, inter-activity communication, integration with back-end systems, user authentication and authorization, data services, geo-location, multimedia, security, verification and validation, and business development plan for mobile applications.	3 (2-2-5)	<b>BDM 3406 Mobile Application Development</b> Fundamental concepts and hands-on learning of mobile application development. Mobile application frameworks, user interface design, SDKs, interactivity communication, integration with back-end systems, user authentication and authorization, data services, geo-location, multimedia, verification and validation, security, version-control systems, and business development plan.	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>MIS 4132 การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา</b> <i>บูรพวิชา: MIS 3231 การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ</i> แนวคิดพื้นฐานของการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา การพัฒนาซอฟต์แวร์ที่ผลิตเนื้อหาที่มีพลวัต กรอบการพัฒนา ซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้ เครื่องมือในการพัฒนาซอฟต์แวร์ การสื่อสารระหว่างกิจกรรม บูรณาการกับระบบส่วนหลัง การระบุตัวตนและการอนุญาตการ ใช้ การให้บริการข้อมูล ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ สื่อประสม การ รักษาความปลอดภัย การตรวจสอบและวางแผนการพัฒนา	3 (2-2-5)	<b>BDM 3406 การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนา ซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา กรอบมาตรฐานซอฟต์แวร์แอป พลิกเชียนบนมือถือ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ SDK การสื่อสารเชิงโต้ตอบ การเชื่อมต่อเข้ากับระบบหลังบ้าน การ ตรวจสอบและอนุมัติผู้ใช้บริการข้อมูล ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ มัลติมีเดีย การตรวจสอบและการทดสอบ ความปลอดภัย ระบบ ควบคุมเวอร์ชัน และแผนพัฒนาธุรกิจ	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ธุรกิจซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา				
<b>MIS 4231 Web Applications Development</b> <i>Prerequisite: MIS 4131 Web Design and Programming</i> Fundamental concepts of web applications development technology. Developing websites that produce dynamic content. Web frameworks, web development techniques, n-tiers architecture, and web development life cycle. <b>MIS 4231 การพัฒนาโปรแกรมเว็บ</b> <i>บูรพวิชา: MIS 4131 การออกแบบและการเขียนโปรแกรมเว็บ</i> แนวคิดพื้นฐานของเทคโนโลยีในการพัฒนาโปรแกรมเว็บ การพัฒนาเว็บไซต์ที่ผลิตเนื้อหาแบบพลวัต กรอบเว็บ เทคนิคการพัฒนาเว็บ สถาปัตยกรรมหลายชั้น และวงจรชีวิตของการพัฒนาเว็บ	3 (2-2-5)          3 (2-2-5)	<b>BDM 3407 Web Application Development</b> Fundamental concepts and hands-on learning of web application development. Web frameworks, web development techniques, n-tiers architecture, web development life cycle, version-control systems, and container technology.  <b>BDM 3407 การพัฒนาโปรแกรมเว็บ</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ กรอบมาตรฐานเว็บซอฟต์แวร์ เทคนิคการพัฒนาเว็บ สถาปัตยกรรม n-tiers วงจรชีวิตการพัฒนาเว็บ ระบบควบคุมเวอร์ชัน และเทคโนโลยีคอนเทนเนอร์	3 (2-2-5)          3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		<b>BDM 3408 Blockchain Development</b> Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain programming. Structures, emerging platforms, applications, cryptocurrencies, smart contracts, and financial services.  <b>BDM 3408 การพัฒนาบล็อกเชน</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรมบล็อกเชน โครงสร้าง แพลตฟอร์มใหม่ แอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล สัญญาอัจฉริยะ และบริการทางการเงิน	3 (2-2-5)          3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BDM 3409 Game Design and Development</b> Fundamental concepts and hands-on learning of game design and development. Design, implementation, testing, and documentation of 2D and 3D games using game engines and augmented reality (AR).</p> <p><b>BDM 3409 การออกแบบและพัฒนาเกม</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาเกม ออกแบบ ดำเนินการ ทดสอบ และจัดทำเอกสารของเกม 2 มิติ และ 3 มิติ โดยใช้เอ็นจินเกม และการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน (AR)</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p><b>BDM 3410 Low-code Development</b> Fundamental concepts and hands-on learning of low-code development. Rapid graphical user interface (GUI)-based software creation, configuration, and evaluation. Platforms, development, applications, security, and compliance.</p> <p><b>BDM 3410 การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ การพัฒนาโปรแกรมอย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เฟซผู้ใช้แบบกราฟิก (GUI) การสร้างซอฟต์แวร์ การกำหนดค่า และการประเมินผล แพลตฟอร์ม การพัฒนา แอปพลิเคชัน ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>MIS 4133 Software Engineering</b></p> <p><i>Prerequisite: MIS 3221 Systems Analysis and Design</i></p> <p>Fundamentals of the establishment and use of engineering principles to economically obtain software that is reliable and works efficiently on real machines. Software testing and agile software development. Software development life cycle (SDLC), requirements analysis, software design, coding practices, verification and validation, test automation, software maintenance, team software process, software documentation, and software project management.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BDM 3411 Software Engineering</b></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of software engineering. Models, methods, requirement engineering, software design, software construction, software testing and test automation, software maintenance, software configuration management, software development process, and software quality.</p>	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
<p><b>MIS 4133 วิศวกรรมซอฟต์แวร์</b></p> <p>บุรพวิชา: MIS 3221 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ พื้นฐานของการจัดตั้งและการใช้หลักการทางวิศวกรรมเพื่อให้ได้ซอฟต์แวร์ที่มีความน่าเชื่อถือและการทำงานที่มีประสิทธิภาพบนเครื่องจริง การทดสอบซอฟต์แวร์และการพัฒนาซอฟต์แวร์รวดเร็ว วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ (SDLC) การวิเคราะห์ความต้องการ การออกแบบ การเขียนโปรแกรม การประเมินและตรวจสอบ การตรวจสอบอัตโนมัติ การบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์เป็นกลุ่ม เอกสารประกอบซอฟต์แวร์ และการจัดการโครงการผลิตซอฟต์แวร์</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BDM 3411 วิศวกรรมซอฟต์แวร์</b></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ แบบจำลอง วิธีการ วิศวกรรมความต้องการ การออกแบบซอฟต์แวร์ การสร้างซอฟต์แวร์ การทดสอบซอฟต์แวร์ และการทดสอบอัตโนมัติ การบำรุงรักษา ซอฟต์แวร์การจัดการ การกำหนดค่าซอฟต์แวร์ กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ และคุณภาพซอฟต์แวร์</p>	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>MIS 4134 UI/UX Design</b> Fundamental concepts of a user interface (UI) and user experience (UX) design. UI design focuses on how the product is laid out, the layout of each screen, developing a style guide and ensuring that consistent design language is used to maximize usability and the user experience. UX design focuses on how the product feels, ways to solve specific user problems and ensuring the application flows logically from one step to the next across the application.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BDM 3412 UI/UX Design</b> Fundamental concepts and hands-on learning of a user interface (UI) and user experience (UX) design. UI design focuses on how the product is laid out, the layout of each screen, developing a style guide, and ensuring that consistent design language is used to maximize usability and the user experience. UX design focuses on how the product feels, ways to solve specific user problems and, ensuring the application flows logically from one step to the next across the application. UX design principles for augmented reality and virtual reality.</p>	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
<p><b>MIS 4134 การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้</b> แนวคิดพื้นฐานของการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (UI) และการออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ มุ่งเน้นวิธีการวางรูปแบบผลิตภัณฑ์ การวางรูปแบบหน้าจอ การพัฒนาปุ่มสไตล์ และการสร้างความเป็นระเบียบของภาษาที่ใช้ ออกแบบเพื่อเพิ่มการใช้งานและประสบการณ์ที่ดีของผู้ใช้ การออกแบบตามประสบการณ์ของผู้ใช้ มุ่งเน้นความรู้สึกรู้สึกในการใช้งานผลิตภัณฑ์ แก้ปัญหาเฉพาะผู้ใช้และเชื่อมั่นว่ามีการสิ้นไหลอย่างมีประสิทธิภาพของโปรแกรมประยุกต์</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BDM 3412 การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) การออกแบบ UI มุ่งเน้นไปที่วิธีการวางผลิตภัณฑ์ คำโครงของแต่ ละหน้าจอ การพัฒนาแนวทางสไตล์ และสร้างความมั่นใจว่าการใช้ภาษามีความสอดคล้องกันเพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน และประสบการณ์ผู้ใช้ การออกแบบ UX มุ่งเน้นไปที่ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์ วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะของผู้ใช้ และสร้างความมั่นใจว่าแอปพลิเคชันจะทำงานอย่างเป็นไปตามขั้นตอน หลักการออกแบบ UX สำหรับการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับ วัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน และเทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน</p>	3 (2-2-5)	



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 3281 eSports</b> Introduction to the ecosystem of eSports that includes the history and current state of eSports, extracting game meta-details to optimize gameplay, understanding competitive/cooperative games, teamwork and management of eSports team, eSports casting, and the organization and management of eSports events. <b>MIS 3281 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบนิเวศของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ ศึกษาถึงประวัติศาสตร์และสถานการณ์ปัจจุบันของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การสกัดรายละเอียดของเกมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเล่น ความเข้าใจเรื่องเกมแบบไม่ร่วมมือกัน และเกมแบบร่วมมือกัน การเล่นเป็นทีม การบริหารทีม การถ่ายทอดการเล่น เกม การบริการและการจัดแข่งขันเกม	3 (2-2-5)	<b>BDM 3413 eSports</b> Fundamental concepts and hands-on learning of eSports. eSports platforms, players, streamers, teams, competitions, titles, and publishers.  <b>BDM 3413 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์ม ผู้เล่น ผู้เล่นพร้อมกับถ่ายทอดสด การเล่นเป็นทีม การแข่งขัน เกมส์ ผู้โฆษณา	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	3 (2-2-5)		3 (2-2-5)	
<b>MIS 4114 Electronic Customer Relationship Management</b> Fundamental concepts of customer relationship management (CRM) and its application in sales, marketing, commerce, and service with an emphasis on both conceptual knowledge and practical learning using a leading CRM software to understand, anticipate and manage the needs of an organization's current and potential customers. <b>MIS 4114 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์</b> แนวคิดพื้นฐานของระบบการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการประยุกต์ใช้ในการขาย การตลาด การค้า และการบริการ โดยเน้นความรู้และการปฏิบัติ โดยใช้ซอฟต์แวร์บริหารลูกค้า	3 (3-0-6)	<b>BDM 3414 Customer Experience Management</b> Fundamental concepts and hands-on learning of customer relationship management (CRM) and customer experience management (CXM). Understand, anticipating, and managing the needs of an organization's current and potential customers and the interactions between an organization and customers from the customers' perspective.  <b>BDM 3414 การจัดการประสบการณ์ลูกค้า</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (CXM) การทำความเข้าใจ การคาดการณ์ และการจัดการความต้องการของ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
	3 (3-0-6)		3 (2-2-5)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
สัมพันธ์เพื่อนำไปสู่ความเข้าใจการคาดการณ์ และการจัดการความต้องการขององค์กรในปัจจุบันและลูกค้าที่มีศักยภาพ		ลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มุ่งหวัง และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าจากมุมมองของลูกค้า		
<b>MIS 4122 Business Intelligence</b> <i>Prerequisite: MIS 1221 Computer Literacy</i> Fundamental concepts and skills of business intelligence and tools. Data collection and data analysis to support a wide variety of management tasks, from performance evaluation to trend spotting and policy making. Measuring and monitoring key performance indicators, benchmarking and forecasting for trend and sentiment analysis, performing data mining and analysis to discover new business opportunities, building advanced spreadsheet skills, and building enterprise dashboards to integrate and visualize information from various business areas.	3 (2-2-5)	<b>BDM 3415 Business Intelligence</b> Fundamental concepts and hands-on learning of business intelligence and analytics. Online analytical processing, reporting, automated monitoring, dashboard, and query. Data analysis, data mining, text mining, predictive modeling, multivariate testing, forecasting, and optimization.	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>MIS 4122 ธุรกิจอัจฉริยะ</b> <i>บุรพวิชา: MIS 1221 การรู้คอมพิวเตอร์</i> แนวคิดพื้นฐานและทักษะเรื่องระบบธุรกิจอัจฉริยะและเครื่องมือการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการจัดการที่หลากหลาย ตั้งแต่การประเมินผลงานไปจนถึงการระบุแนวโน้มและการกำหนดนโยบาย การวัดและการตรวจสอบตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพ การวัดเปรียบเทียบสมรรถนะ การคาดการณ์แนวโน้มและการวิเคราะห์ความรู้สึก การดำเนินการและวิเคราะห์เหมืองข้อมูลเพื่อค้นพบโอกาสทางธุรกิจ การสร้างซอฟต์แวร์ตารางงานขั้นสูง การสร้างแดชบอร์ดขององค์กรเพื่อการบูรณาการและการแสดงข้อมูลธุรกิจในหลายด้าน	3 (2-2-5)	<b>BDM 3415 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ การประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ การรายงาน การตรวจสอบอัตโนมัติ แผงควบคุม และการสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การทำเหมืองข้อความ การสร้างแบบจำลอง การทำนาย การทดสอบหลายตัวแปร การพยากรณ์ และการปรับให้เหมาะสม	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BDM 3416 Data Engineering</b> Fundamental concepts and hands-on learning of data engineering. Python programming, Unix shell script, web scraping, feature engineering, real-time data, batch data, data reservoir, data lake, data pipeline, structure query language (SQL), and persistence storage.</p> <p><b>BDM 3416 วิศวกรรมข้อมูล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมข้อมูล การเขียนโปรแกรม Python, สคริปต์ Unix shell การคัดลอกเว็บ วิศวกรรมคุณสมบัติ ข้อมูลเรียลไทม์ ข้อมูลแบทช์ การสำรองข้อมูล ศูนย์รวมเก็บข้อมูล การถ่ายโอนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) และที่เก็บข้อมูลถาวร</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p><b>MIS 4125 Data Visualization</b> Fundamental concepts of data visualization technology. Data visualization for business professionals. The value of visualization, techniques in information visualization, and how to best leverage visualization methods.</p> <p><b>MIS 4125 เทคโนโลยีการสร้างภาพแสดงข้อมูล</b> แนวคิดพื้นฐานของเทคโนโลยีการสร้างภาพแสดงข้อมูล การสร้างภาพแสดงข้อมูลเชิงธุรกิจ ความสำคัญของการสร้างภาพแสดงข้อมูล เทคนิค และวิธีการใช้ประโยชน์จากภาพแสดงข้อมูล</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p><b>BDM 3417 Data Storytelling</b> Fundamental concepts and hands-on learning of data visualization and data storytelling. Value of and techniques in data and information visualization. Data insights communication.</p> <p><b>BDM 3417 การเล่าเรื่องข้อมูล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการสร้างภาพข้อมูล และการเล่าเรื่องข้อมูล คุณค่าของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ เทคนิคของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึก</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>MIS 4112 Digital Marketing Technology</b> Fundamental concepts of digital marketing technology and building digital marketing skills. The Internet and mobile application marketing strategies, user-generated content, search engine optimization, website design and management, inbound marketing, email marketing, social media campaigns, content strategy, and paid search advertising.</p>	3 (2-2-5)	<p><b>BDM 3418 Digital Marketing Analytics</b> Fundamental concepts and hands-on learning of digital marketing technologies and analytics. Lead generation, capture, and nurturing. Search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing, pay-per-click advertising, website, landing pages, forms, customer relationship management, marketing automation platform, web analytics platform, email marketing platform, social media campaigns, email drip campaigns, and personalization.</p>	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>MIS 4112 เทคโนโลยีการตลาดอิเล็กทรอนิกส์</b> แนวคิดพื้นฐานของเทคโนโลยีการตลาดอิเล็กทรอนิกส์และการสร้างทักษะด้านการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ทางการตลาดบนอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์ไร้สาย เนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือในการค้นหา การออกแบบและการจัดการเว็บไซต์ การตลาดขาเข้า การตลาดอีเมลการตลาดด้วยสื่อสังคม กลยุทธ์ด้านเนื้อหา และการโฆษณาผ่านการค้นหา</p>	3 (2-2-5)	<p><b>BDM 3418 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ การสร้างรายชื่อผู้ติดต่อ ผู้มุ่งหวัง และการฟุ่มฟัก การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (SEM) การตลาดโซเชียลมีเดีย, การโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก เว็บไซต์ หน้าแรกของเว็บไซต์ แบบฟอร์ม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แพลตฟอร์มอัตโนมัติด้านการตลาด แพลตฟอร์มการวิเคราะห์เว็บ แพลตฟอร์มการตลาดอีเมล แคมเปญสื่อสังคม แคมเปญอีเมลอัตโนมัติ และการทำการตลาดให้เป็นส่วนตัว</p>	3 (2-2-5)	
		<p><b>BDM 3419 Text Mining</b> Fundamental concepts and hands-on learning of text mining. Information retrieval, natural language processing, name-entity recognition, association, sentiment analysis, and document clustering.</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<b>BDM 3419 การทำเหมืองข้อความ</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมือง ข้อความ การดึงข้อมูล การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การรู้จำ ข้อ การเชื่อมโยง การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น และการจัดกลุ่ม เอกสาร	3 (2-2-5)	
<b>MIS 4141 Cloud Computing</b> Fundamental concepts of cloud computing technology. Building cloud computing skills. Cloud computing concepts, delivery models, deployment models, operating systems, data center, capacity planning, security and privacy issues, disaster recovery, service level agreements, and platforms. <b>MIS 4111 การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ</b> <i>บูรณาการ: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น</i> แนวคิดพื้นฐานเรื่องการบริหารจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการอย่างเป็นระบบ เพื่อการเริ่มต้น การวางแผน การ ดำเนินการ การตรวจสอบและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือที่องค์กรใช้บริหาร จัดการโครงการระบบสารสนเทศ และซอฟต์แวร์เพื่อการบริหาร จัดการและความร่วมมือ	3 (2-2-5)	<b>BDM 3420 Cloud Computing</b> Fundamental concepts and hands-on learning of cloud computing. Cloud configurations and deployment, management, maintenance, security, and troubleshooting.  <b>BDM 3420 การประมวลผลแบบก้อนเมฆ</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการประมวลผล แบบก้อนเมฆ การกำหนดค่า และการปรับใช้ การจัดการ การ บำรุงรักษา ความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหา	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
<b>MIS 4143 Internet of Things</b> Fundamental concepts of Internet of Things (IoT) technology, IoT ecosystem. Frameworks, standards, applications, trends, regulation, privacy and security, business functions, market drivers and barriers, and business environments.	3 (2-2-5)	<b>BDM 3421 Internet of Things</b> Fundamental concepts and hands-on learning of Internet of Things (IoT). Frameworks, standards, applications, trends, regulation, privacy and security, business functions, market drivers and barriers, and business environments	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MIS 4143 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง</b> แนวคิดพื้นฐานของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) ระบบนิเวศ กรอบ มาตรฐาน การใช้งาน แนวโน้ม การควบคุม ความเป็นส่วนตัวและการรักษาความปลอดภัย การทำงานทางธุรกิจ ผู้เล่นและอุปสรรค และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	<b>BDM 3421 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรอบมาตรฐาน แอปพลิเคชัน แนวโน้ม ระเบียบข้อบังคับ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย หน้าที่ทางธุรกิจ ผู้นำและอุปสรรคในตลาด และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3 (2-2-5)	
<b>MIS 3141 Information Technology Infrastructure</b> <i>Prerequisite: MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i> Fundamental concepts of information technology infrastructure at the organizational level both on-premises and cloud infrastructure. Computer components, system software, computer network, and security.	3 (3-0-6)	<b>BDM 3422 IT Infrastructure</b> Fundamental concepts and hands-on learning of information technology infrastructure. On-premises and cloud infrastructure. Computer components, system software, computer network, and security	3 (2-2-5)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บुरาวิชา คำอธิบายรายวิชา และรายละเอียดหน่วยกิต
<b>MIS 3141 โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ</b> บูรพาวิชา: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น แนวคิดพื้นฐานของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในระดับองค์กร โครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่และแบบกลุ่มเมฆ องค์กรประกอบของคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ระบบ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และการรักษาความปลอดภัย	3 (3-0-6)	<b>BDM 3422 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</b> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานในสถานที่และแบบ ก้อนเมฆ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความปลอดภัย	3 (2-2-5)	
		<b>BDM 3423 Penetration Testing</b> Fundamental concepts and hands-on learning of penetration testing. Computer networking, planning and scoping, information gathering and vulnerability identification, attacks and exploits, penetration testing tools, reporting, and communication.	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	ประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์		
	<p><b>BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies</b>  <i>Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals</i>  <i>BDM 3303 Data Mining</i>  <i>BIB 3204 International Management</i>  <i>BIB 4209 International Strategic Management</i></p> <p>The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.</p> <p><b>BDM 3499 การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก</b>            บุรพวิชา: <i>BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล</i>  <i>BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล</i>  <i>BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i>  <i>BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ</i></p> <p>การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือ การกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจระดับนานาชาติ</p>		<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<b>BDM 4400 - 4409 Selected topics in Digital Business Management</b>	<b>3 (2-2-5)</b>	เพิ่มรายวิชา
		<b>BDM 4400 - 4409 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล</b>	<b>3 (2-2-5)</b>	
<b>ECO 1251 Statistics for Economists</b> Application of probability and statistic theory on economic data such as random variables, probability distributions, descriptive statistics, confidence intervals and hypothesis testing, properties of estimators.	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics</b> Introduce probability and statistical theory and techniques to analyze univariate business and economic data. In particular, depicting and summarizing data using descriptive statistics such as central tendency, variation, shape, making valid generalizations from samples through statistical inference such as hypothesis testing and confidence interval construction; relating real word data with commonly used probability distributions. Theoretical concepts include probability, probability distribution, expected values, sampling distribution, estimation, law of large numbers, central limit theorem, and estimator properties such as unbiasedness, efficiency and consistency.	<b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>ECO 1251 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์</b> การประยุกต์ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ เช่น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความน่าจะเป็น สถิติเชิงพรรณนา ช่วงความเชื่อมั่นและการทดสอบสมมติฐาน คุณสมบัติของตัวประมาณการ	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น</b> ความน่าจะเป็นและทฤษฎีและเทคนิคทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบตัวแปรเดียวทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะการทำให้เห็นภาพและการสรุปข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น แนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลง รูปร่าง การสร้างภาพรวมที่ชัดเจนจากตัวอย่างผ่านการอนุมานเชิงสถิติเช่นการทดสอบสมมติฐานและการสร้างช่วงความมั่นใจ ความเกี่ยวข้องกับข้อมูลในโลกแห่งความจริงที่มีการแจกแจงความน่าจะเป็นที่ใช้กันทั่วไป แนวคิดเชิงทฤษฎีประกอบด้วยความน่าจะเป็น การ	<b>3 (3-0-6)</b>	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		แจกแจงความน่าจะเป็น ค่าความคาดหวัง การแจกแจงตัวอย่าง การประมาณ กฎของจำนวนมาก ทฤษฎีแนวโน้มเข้าสู่ศูนย์กลาง และคุณสมบัติของตัวประมาณเช่นค่าที่ไม่มีความเอนเอียง ประสิทธิภาพและความคงเส้นคงวา	
<p><b>ECO 1231 Principles of Economics</b> Economic way of thinking: scarcity and opportunity costs; basic tools in economics such as demand-supply model; economic data and measurements: gross domestic product, consumer price index; school of economic thoughts</p> <p><b>ECO 1231 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น</b> หลักการคิดทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ ความไม่เพียงพอและต้นทุนค่าเสียโอกาส เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น เช่น แบบจำลองอุปสงค์และอุปทาน ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และการวัดผล ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ดัชนีราคาผู้บริโภค แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ของสำนักต่างๆ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BEC 1401 Thinking as an Economist</b> How economists analyze real-world problems. Topics include Six Principles of Economics: Individuals act optimally, Competition works, Measurement matters, No free lunch, Government intervention with caution, Correlation is not causality. Three core concepts: rationality, marginal analysis, and optimization</p> <p><b>BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์</b> วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันในแนวทางของนักเศรษฐศาสตร์ ในหกหัวข้อหลักทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การแสวงหาความพอใจสูงสุดของปัจเจกชน การแข่งขันในการทำงาน ความสำคัญของการวัด ของฟรีไม่มีในโลก การแทรกแซงของรัฐบาลอย่างระมัดระวัง ความสัมพันธ์กันแบบมีใช้เหตุภาพ การศึกษายังได้รวมถึงสามความเชื่อหลัก ได้แก่ ความมีเหตุมีผล การวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม และการแสวงหาประโยชน์สูงสุด</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>ECO 2661 Managerial Economics</b> <i>Prerequisite: ECO 2531 Principles of Microeconomics</i> Demand analysis, production and cost analysis, profit maximization, market structure, pricing practices.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BEC 2102 Economics Decision Making for Management</b> <i>Prerequisite: BEC 1401 Thinking as an Economist</i> The course focuses on management decision making via applied economic tools and techniques, applies systematic frameworks for determining business area selection, choice of product and diversification, outsourcing, optimum output and price, industry analysis, technology choice, sales</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ</b>  <i>บูรพวิชา: ECO 2531 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค</i>  การวิเคราะห์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุน การแสวงหากำไรสูงสุด โครงสร้างตลาด และนโยบายด้านราคา</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>promotion, incentives to motivate executives and workers, strategic interaction with competitors, and building and sustaining the firm's competitive advantage.  <b>BEC 2102 การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ</b>  <i>บูรพวิชา: BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์</i>  วิชานี้เน้นการตัดสินใจด้านบริหารด้วยเครื่องมือและเทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้กรอบความคิดอย่างเป็นระบบในการเลือกตัดสินใจ การเลือกผลิตภัณฑ์และความหลากหลาย การจัดจ้างคนภายนอก ผลิตผลและราคาที่เหมาะสม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การเลือกใช้เทคโนโลยี การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงาน กลยุทธ์อันตรกิริยากับคู่แข่งชั้น รวมถึงการสร้างและดำรงอยู่ของการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของบริษัท</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>ECO 2551 Introduction to Econometrics</b>  <i>Prerequisite: ECO 1251 Statistics for Economists</i>  Introduction to empirical analysis in economics, such as estimating economic relationships, analyzing economic data, building economic models, regression diagnostics and remedy.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BEC 2303 Fundamental of Econometrics</b>  <i>Prerequisite: BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics</i>  Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา  บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น</b> บุรพวิชา: ECO 1251 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์เชิงประจักษ์เบื้องต้นในทางเศรษฐศาสตร์ เช่น การประมาณความสัมพันธ์ทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ การประมาณค่าและการวิเคราะห์สมการถดถอย การวินิจฉัยปัญหาในการวิเคราะห์สมการถดถอยและวิธีแก้ไข	3 (3-0-6)	<b>BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน</b> บุรพวิชา: BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินการของบริษัท ฝึกวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรง แบบจำลองการถดถอยเฉพาะอย่าง ได้แก่ รูปแบบของความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และตัวแปรหุ่นจำลอง การทดสอบสมมติฐาน และการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป	3 (3-0-6)	
<b>ECO 3751 Business Cycles and Forecasting</b> <i>Prerequisite: ECO 2551 Introduction to Econometrics and ECO 2641 Intermediate Macroeconomics</i> Statistical analysis of business cycle fluctuation, use of econometric and statistical techniques in business environment forecasting	3 (3-0-6)	<b>BEC 2304 Business and Economic Forecasting</b> <i>Prerequisite: BEC 2303 Fundamental of Econometrics</i> Introduction to statistical techniques for analyzing time series business and economic data and forecasting their future values. Topics include modeling and forecasting trend and seasonality; characterizing and forecasting cycles; models and methods such as AR, MA, ARCH, Box-Jenkins, and VAR; evaluating and combining forecasts. Students need to use software packages in data analysis and forecasting.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>ECO 3751 วัฏจักรธุรกิจและการพยากรณ์</b> บุรพวิชา: ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น และ ECO 2641 เศรษฐศาสตร์มหภาคชั้นกลาง การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อศึกษาความผันผวนของวัฏจักรธุรกิจ การนำเทคนิคทางเศรษฐมิติและสถิติมาพยากรณ์บริบททางธุรกิจ	3 (3-0-6)	<b>BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</b> บุรพวิชา: BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาทางธุรกิจและข้อมูลทางเศรษฐกิจและการคาดการณ์มูลค่าในอนาคต หัวข้อรวมถึงการสร้างแบบจำลองและการพยากรณ์แนวโน้มและฤดูกาล กำหนดลักษณะและวัฏ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		จักรพยากรณ์ แบบจำลองและวิธีการต่าง ๆ เช่น AR MA ARCH บ็อก เจนกินส์ และ VAR การประเมินและการรวมการพยากรณ์ นักศึกษาต้องใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพยากรณ์	
<p><b>ECO 3732 Industrial Organization</b> <i>Prerequisite: ECO 2631 Intermediate Microeconomics or ECO 2661 Managerial Economics</i> Structure-conduct-performance framework, price theory, competition theory, market structures, differentiated products, and various government policies.</p> <p><b>ECO 3732 องค์การอุตสาหกรรม</b> บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง หรือ ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ โครงสร้างและประสิทธิภาพของหน่วยธุรกิจ ทฤษฎีราคา ทฤษฎีการแข่งขัน โครงสร้างตลาด การแข่งขันด้วยสินค้าที่มีความแตกต่างกัน นโยบายด้านต่างๆของภาครัฐ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure</b> <i>Prerequisite: BEC 2102 Economics Decision Making for Managers</i> How firms organize their operations and how external environments affect their decisions. Topics include the organization and structure of production; market structure; measurement of market concentration and industry analysis; competition issues, such as cartels and mergers; antitrust policy, and analysis of regulatory consequences.</p> <p><b>BEC 3101 บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด</b> บูรพวิชา: BEC 2102 การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ วิธีที่บริษัทจัดระเบียบการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมภายนอก มีผลต่อการตัดสินใจของบริษัทอย่างไร หัวข้อรวมถึงองค์กรและโครงสร้างการผลิต โครงสร้างตลาด การวัดความเข้มข้นของตลาดและการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ปัญหาการแข่งขัน เช่น ความร่วมมือทางการค้าและการควบรวมกิจการ นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎระเบียบ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>MGT 4117 Entrepreneur and Innovation</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> Definition, importance, and types of entrepreneur and innovation: the entrepreneurial skills and effective strategies for working in and managing innovative organizations. The innovation concepts, management process with external linkages, role of innovation and how to manage innovation within firms, new product and services development as part of innovation.</p> <p><b>MGT 4117 ผู้ประกอบการและนวัตกรรม</b> <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> ความหมาย ความสำคัญและประเภทของผู้ประกอบการและนวัตกรรม ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและกลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการทำงานและจัดการองค์กรแห่งนวัตกรรม แนวคิดในการจัดการด้านนวัตกรรม กระบวนการจัดการปัจจัยภายนอกที่มีความเชื่อมโยงกับองค์กร บทบาทของนวัตกรรม และวิธีการในการจัดการนวัตกรรม การพัฒนาสินค้าและการบริการใหม่ๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>			ลดรายวิชา
		<p><b>BEN 3201 Innovation and Design Thinking</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Systematic approach to business innovation and creative problem solving that can be used in developing new products, new services and new organizations of business. Design thinking tools are introduced to have self-development to become innovative thinker and to uncover business opportunities.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT 3903 Leadership</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> Types of leaderships and recognition of the problems faced by leaders in various work situations, role of the first-line supervisor and his subordinate, theories of worker motivation and their application, nature and character of influential leaders. <b>MGT 3903 ความเป็นผู้นำ</b> <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> ความเป็นผู้นำในรูปแบบที่หลากหลายและปัญหาต่างๆ ที่ผู้นำต้องเผชิญในสภาพการทำงานที่แตกต่างกัน บทบาทของหัวหน้าและลูกน้อง ทฤษฎีการสร้างแรงจูงใจของพนักงานและการนำไปประยุกต์ใช้ ธรรมชาติและลักษณะการเป็นผู้นำที่มีอำนาจ	3 (3-0-6)	<b>BEN 3303 Entrepreneurial Leadership</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Examining the relationship between entrepreneurship and the entrepreneurial leader's role in driving innovation and growth. The course will facilitate development of capabilities to adapt leadership approaches/practices in a variety of business and organizational contexts. <b>BEN 3303 ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความเกี่ยวพันระหว่างการเป็นผู้ประกอบการและการมีบทบาทเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในอันที่จะขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจ การเรียนการสอนในวิชานี้จะช่วยให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถโดยอาศัยการประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติในเชิงภาวะความเป็นผู้นำในรูปแบบธุรกิจและบริบทขององค์กรที่หลากหลาย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	
<b>MGT 3915 Project Management</b> <i>Prerequisite: MGT 3905 Operational Management</i> Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of project.	3 (3-0-6)	<b>BEN 3304 Project Management</b> Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา ชื่อวิชาภาษาไทย และคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT 3915 การจัดการโครงการ</b> <i>บูรพวิชา: MGT 3905 การจัดการด้านปฏิบัติการ</i> ขั้นตอนการวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ ในการกำหนดวัตถุประสงค์ การจัดระบบงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดรูปแบบองค์กรแบบแมทริกซ์ เทคนิค การจัดการ ขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จ เช่น การนำไปใช้ การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน การควบคุมและการประเมินผลของโครงการ	3 (3-0-6)	<b>BEN 3304 การบริหารงานโครงการ</b> การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ	3 (3-0-6)	
<b>MGT 3123 Strategic Human Capital Management</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> Phases of human resource management functions including selection, training, compensation, promotion and transfer, health and safety provisions, morale building, job stabilization, grievance handling and disciplinary actions, and human relations aspect of dealing with personnel.	3 (3-0-6)	<b>BEN 3305 Human Capital Management and Development</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Concepts for managing and developing a comprehensive set of functions for recruiting, training, and retaining workforce in organizations. Case studies and application of strategic competencies of employees in order to understand and maximize their value, talent, and contribution.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>MGT 3123 การจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์</b> <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> ขั้นตอนของหน้าที่การบริหารบุคลากรและแผนกทรัพยากรบุคคลซึ่งรวมถึงการ คัดเลือก การฝึกหัด ค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นตำแหน่งและการโอนย้าย สวัสดิการด้านสุขภาพและความปลอดภัย การสร้างขวัญกำลังใจ ความมั่นคงของงาน การแก้ปัญหาข้อร้องเรียนและวินัยและความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการบริหารบุคลากร	3 (3-0-6)	<b>BEN 3305 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล</b> <i>บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i> แนวคิดสำหรับการจัดการ การวางแผนกำลังพล และการกำหนดแนวทางดำเนินการในการสรรหาบุคลากร พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร และการดึงดูดและรักษาบุคลากรไว้ในองค์กร โดยประยุกต์ใช้กรณีศึกษาและความสามารถเชิงกลยุทธ์ของบุคลากร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและใช้ความสามารถ ความทุ่มเท และค่านิยมของบุคลากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship</b></p> <p>Basic knowledge on the different types of intellectual property (IP); the type of assets that are best protected by each category of IP, their advantages and disadvantages, etc. It is therefore imperative that students who are future entrepreneurs be taught to identify where the risk of infringement of other people's IP assets lies and what must be done to minimize such risks.</p> <p><b>BEN 3406 กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ</b></p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบของทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทของทรัพย์สินที่เหมาะสมกับประเภทของทรัพย์สิน ทางปัญญา โดยคำนึงถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของแต่ละประเภท ดังนั้นวิชานี้จึงมีความสำคัญโดยเฉพาะกับนักศึกษาที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต โดยจะได้รับความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงจากการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและวิธีการลดความเสี่ยงดังกล่าว</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
		<p><b>BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting</b></p> <p>Integrated set of theories and application of finance and accounting for entrepreneurs are emphasized. Finance and accounting issues for entrepreneurs related to capital raising, short-term and long-term financial plan, financial management and managerial accounting are included.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BEN 3407</b> การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ การบูรณาการของทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องการเงิน และการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเงินและการบัญชีที่ผู้ประกอบการควรรู้ เช่น การระดมเงินทุน การวางแผนการเงินระยะสั้นและระยะยาว การจัดการการเงิน และการบัญชีบริหาร</p>	3 (3-0-6)	
	<p><b>BEN 3408 Conflict and Change Management</b> Theories and practical issues of conflict and change management within organizations and how to carry out effective change programs by overcoming resistance to changes. Discussion for types of strategic change, leadership skills, and cultural change in organizations. Case studies for successful elements for conflict and change management are provided for learning and discussion.</p> <p><b>BEN 3408</b> การจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ทฤษฎีและประเด็นการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงในองค์กร และการดำเนินการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อจัดการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง หัวข้อที่สำคัญในการเรียนรู้คือ การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ ทักษะความเป็นผู้นำที่จำเป็น และการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการนำกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในเรื่องของการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงมาอภิปรายผลเพื่อการเรียนรู้</p>	3 (3-0-6)  3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BEN 3409 Organization Transition</b> Theories, concepts, philosophies, practices, and strategies which are relevant to the process of organization transition. A study of organizational size and organizational structure, organizational life cycle, and organic and mechanistic design. Case studies for successful organizational transition and evolution as well as for handling decline stage and methods of downsizing.</p> <p><b>BEN 3409 การเปลี่ยนแปลงองค์กร</b> กระบวนการการเปลี่ยนแปลงองค์กร ผ่านการเรียนรู้จากทฤษฎี หลักการ ปรัชญา การปฏิบัติ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเรียนรู้ขนาดขององค์กรและโครงสร้างขององค์กร วงจรชีวิตขององค์กร องค์กรแบบสิ่งมีชีวิตและองค์กรแบบจักรกล กรณีศึกษา การเปลี่ยนแปลงองค์กรที่ประสบความสำเร็จและวิวัฒนาการ รวมถึงการรับมือกับช่วงตกต่ำและวิธีการลดขนาดองค์กร</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p><b>MGT 4806 Management Internship</b> <i>Prerequisite: Management Major: Concentration Entrepreneurial Management</i> Student will be assigned to work in organization in the area of management related projects under the direction of a faculty supervisor. Faculty provides oversight of individual field experience with classroom debriefings and follow-up.</p> <p><b>MGT 4806 การฝึกงานด้านการจัดการ</b> บูรพวิชา: สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการในกลุ่มวิชาเอก เฉพาะด้านการจัดการธุรกิจประกอบการ นักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงเกี่ยวกับการจัดการ โครงการของ</p>	<p>3 (240 Hours)</p> <p>3 (240 ชั่วโมง)</p>	<p><b>BEN 3410 Entrepreneurship Practicum I</b> An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to learn and explore entrepreneurial theories and concepts in realistic entrepreneurial business.</p> <p><b>BEN 3410 การฝึกงานผู้ประกอบการ 1</b> การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาส</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
นักศึกษา โดยมีอาจารย์เป็นผู้ดูแลสาขาวิชา		เรียนรู้และเข้าใจ ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้นจากธุรกิจจริง		
<b>MGT 4946 Human Resources Management Internship</b> <i>Prerequisite: Management Major: Concentration: Strategic Human Resources Management</i> Student will be assigned to work in organization in the area of human resource management related projects under the supervision of a faculty supervisor. The Department provides oversight of individual field experience with classroom debriefings and follow-up.	3 (240 Hours)	<b>BEN 3411 Entrepreneurship Practicum II</b> An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to apply entrepreneurial theories and concepts on entrepreneurial activities in a well-structured and supportive environment.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บัณฑิตศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
<b>MGT 4946 การฝึกงานด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล</b> บุคลากร: สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการในกลุ่มวิชาเอก เฉพาะด้านการ จัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ นักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้และปฏิบัติงานจริงในทรัพยากรบุคคลเกี่ยวกับโครง งานของนักศึกษา โดยมีอาจารย์เป็นผู้ดูแลสาขาวิชา	3 (240 ชั่วโมง)	<b>BEN 3411 การฝึกงานผู้ประกอบการ 2</b> การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสนำ ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมาประยุกต์ใช้ผ่าน กิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์การฝึกงานในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาความรู้ทางด้านผู้ประกอบการมากขึ้น	3 (3-0-6)	
		<b>BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization</b> Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BEN4212</b> การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน</p> <p>ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างและแบบปิดกันตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนามุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กรเพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาสนวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</p>	3 (3-0-6)	
	<p><b>BEN 4213 Digital Entrepreneurship</b></p> <p>Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process.</p> <p><b>BEN 4213</b> การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล</p> <p>การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ในรูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ</p>	3 (3-0-6)  3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT 4951 Strategic Management</b> <i>Prerequisite: FIN 3701 Corporate Finance and senior standing</i> Integration of the student's background, experiences, and previous core business curriculum through case studies and business decision simulation exercises; development of an effective conceptual approach to integrating administrative policy, strategies, and decision-making; diagnosis, analysis, and solution of interrelated administrative problems.	3 (3-0-6)	<b>BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management</b> <i>Prerequisites: Senior standing</i> Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บัณฑิตศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
	<b>MGT4951 การจัดการเชิงกลยุทธ์</b> <i>บุรพวิชา: FIN 3701 การเงินธุรกิจและนักศึกษาปีสุดท้าย</i> การบูรณาการพื้นฐาน ประสบการณ์และเนื้อหาความรู้ของนักศึกษาที่ได้ศึกษาผ่านวิชาหลักตามหลักสูตรบริหารธุรกิจ โดยอาศัยกรณีศึกษาและแบบฝึกหัด จำลองการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาแนวคิดที่มีประสิทธิผลเพื่อจัดทำเป็นนโยบาย กลยุทธ์และการตัดสินใจ ตลอดจนการตรวจสอบ วิเคราะห์ และหาคำตอบเกี่ยวกับปัญหาการบริหารจัดการ	3 (3-0-6)	<b>BEN 4214 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ</b> <i>บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4</i> เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะมุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎี, กรอบทางความคิดและเทคนิคที่แตกต่าง เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ ได้พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	
<b>MGT 4101 Family Business Management</b> Definition and importance of family business: understanding how family businesses are run, the dynamics of the family, communication issues in a family, leadership and relationships that are inherent in family businesses, governance and management of the family business, ownership legacy, sibling rivalries management, professionalism, succession, strategic planning, next-	3 (3-0-6)	<b>BEN 4315 Family Business Management</b> Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบายรายวิชา

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>generation talent and development, estate and tax planning, wealth management concerns, and family business financing.</p> <p><b>MGT 4101 การจัดการธุรกิจครอบครัว</b></p> <p>ความหมายและความสำคัญของธุรกิจครอบครัว ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานธุรกิจครอบครัว พลวัตของครอบครัว ปัญหาการสื่อสารในครอบครัว การเป็นผู้นำและความสัมพันธ์ของธุรกิจครอบครัว การกำกับดูแลและการจัดการธุรกิจครอบครัว การเป็นเจ้าของมรดก การจัดการความอิจฉาริษยาในระหว่างวงศ์ตระกูล การเป็นมืออาชีพ การสืบทอดกิจการ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ความสามารถพิเศษและการพัฒนาของรุ่นลูกหลาน การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และการวางแผนภาษี การบริหารความมั่งคั่ง และการจัดหาเงินทุนสำหรับธุรกิจครอบครัว</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BEN 4315 การจัดการธุรกิจครอบครัว</b></p> <p>ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว พลวัตของธุรกิจครอบครัว ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ความเป็นผู้นำ และการสื่อสารในธุรกิจครอบครัว การจัดการและการกำกับดูแลของธุรกิจครอบครัว การแข่งขันกันในเครือญาติ การยกระดับความเป็นมืออาชีพในธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกรรมสิทธิ์ และการจัดการความมั่งคั่งและนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
		<p><b>BEN 4316 Social Entrepreneurship</b></p> <p>Social entrepreneurship is an innovative and rapidly changing business field in which entrepreneurs are using business methods to help solving social and environmental challenges. Through case studies, lectures, and student presentations, students will learn to think strategically and explore different opportunities with a socially conscious business mindset.</p> <p><b>BEN 4316 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม</b></p> <p>การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมและความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง โดยที่ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักหาวิธีที่จะจัดการสิ่งท้าทายที่รายล้อมธุรกิจอยู่ การเรียนการสอนจะใช้กรณีศึกษา การบรรยาย และการนำเสนอผลงานของ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	นักศึกษา โดยนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์และทดลองโอกาสทางธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม	
	<p><b>BEN 4417 Research in Entrepreneurship</b>  <i>Prerequisites: Business Research</i>  Qualitative and quantitative research methods in entrepreneurial research which include selecting relevant research topic in the entrepreneurial and business start-up area, defining the research questions, proposing the entrepreneurial constructs with sufficient theoretical background, developing the solid research tools, designing the appropriate data collection and data analysis methods, writing relevant research proposal/research report.</p> <p><b>BEN 4417</b> วิจัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ  <i>บูรพวิชา: วิจัยธุรกิจ</i>  การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อส่งเสริมและ/หรือแก้ปัญหาทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งรวมถึงการเลือกหัวข้อการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ การกำหนดคำถามการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยบนพื้นฐานความรู้ทางทฤษฎีที่เพียงพอ การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การออกแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย / รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MGT 4211 Seminar in Leadership and Entrepreneurship</b> <i>Prerequisite: Senior standing</i> Application and integration of knowledge and theories from various management levels: human resource management, entrepreneurial management and research through case studies, seminars and guest lectures.	3 (3-0-6)	<b>BEN 4418 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation</b> <i>Prerequisites: Senior standing</i> Overview of theories and concepts in entrepreneurship and innovation management. Models, tools, methods and approaches related to entrepreneurship and innovation management are included through action learning process.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
	<b>MGT 4211</b> สัมมนาการเป็นผู้นำและผู้ประกอบการ <i>บูรพวิชา: นักศึกษาปีสุดท้าย</i> การประยุกต์และการบูรณาการความรู้ในด้านการจัดการทั้งหมด ได้แก่ การจัดการทรัพยากรบุคคล การจัดการผู้ประกอบการ และการวิจัยโดยใช้กรณีศึกษา สัมมนา และการบรรยายจากวิทยากรรับเชิญ		3 (3-0-6)	
		<b>BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management</b> Ideas and strategies for improving operational excellence and managing partnership and collaboration. Concepts of vertical and horizontal networking and information-sharing structure. New virtual network and outsourcing, effective partnership and collaboration with suppliers, customers, and technical developments for innovation are emphasized.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
	<p><b>BEN 4419 การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การสร้างความร่วมมือ และการจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ</b> แนวความคิดและกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ และการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ หลักการสร้างเครือข่ายธุรกิจทั้งแนวตั้งและแนวนอน เพื่อสร้างโครงสร้างการแบ่งปันข้อมูลธุรกิจให้กับเครือข่าย รวมถึง การเรียนรู้เรื่องเครือข่ายเสมือนแบบใหม่การใช้บริการจากภายนอกองค์กร การสร้างหุ้นส่วนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความร่วมมือกับ ผู้ผลิต ลูกค้า การพัฒนาเทคโนโลยี สำหรับนวัตกรรม</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
	<p><b>BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship</b> Concepts, skills, knowledge, and ideas to start up a new creative entrepreneurship in any creative industries of the country, or to gain a new perspective as a corporate entrepreneur in existing entrepreneurial business in different industries. Creative industries that are in focus such as food and beverage, fashion, and health and beauty.</p> <p><b>BEN 4420 การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์</b> แนวคิด ความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ในการเริ่มต้น ธุรกิจใหม่ ในแต่ละอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในปัจจุบันของประเทศ หรือการได้ความรู้ในมุมมองใหม่ของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กรในแต่ละอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม ตัวอย่างในการเรียนรู้เช่น อาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่น และ สุขภาพและความสวยงาม</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3(3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BEN 4421 Venture Opportunity I</b> Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the initial stage of entrepreneurship which are product development, customer development and early stage sales and marketing.</p> <p><b>BEN 4421 การสร้างธุรกิจ 1</b> การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจากความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือการให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น เช่น การพัฒนาสินค้า การสร้างลูกค้า และระยะเริ่มต้นของการขายและการทำการตลาด</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
		<p><b>BEN 4422 Venture Opportunity II</b> Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the late stage of entrepreneurship which are sustaining business, accelerating product and customer development, attracting potential investors and expanding business.</p> <p><b>BEN 4422 การสร้างธุรกิจ 2</b> การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจากความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือการให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในระยะปลาย เช่น การสร้างธุรกิจที่มั่นคง การเพิ่มขยายสินค้าและลูกค้า การดึงดูดนักลงทุน และการขยายธุรกิจ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 3201 Investment</b> <i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance</i> <i>ECO 2202 Macroeconomics and completion of 90 credits</i> Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, and implementations, using quantitative tools such as investment software and investment simulation in making financial decision, including topics such as philosophical basis of investment principles, ethics in investment, risk and expected return relationship, security exchanges and indexes, company and securities analysis, securities valuation frameworks and methodologies of fundamental and technical analysis, portfolio management theories and analysis, capital market theories, capital market efficiency theories, and introduction to fixed income valuation.	3 (3-0-6)	<b>BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation</b> <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i> Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>FIN 3201 การลงทุน</b> <i>บุรพวิชา: FIN 3101 การเงินธุรกิจ</i> <i>ECO 2202 เศรษฐศาสตร์มหภาค และศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต</i> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ ความรู้ โดยการใช้เครื่องมือเชิงปริมาณ เช่น ซอฟต์แวร์การลงทุนและการจำลองการลงทุนในการตัดสินใจทางการเงิน ซึ่งครอบคลุมหัวข้อต่างๆเช่น ปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน จริยธรรมการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ตลาดหลักทรัพย์ และตราชนิ	3 (3-0-6)	<b>BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์</b> <i>บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ ความรู้ และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุมปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ตลาด การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์ การประเมินและวิธีการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน และปัจจัยทางเทคนิค ทฤษฎีและการวิเคราะห์การบริหารพอร์ตลงทุน ทฤษฎีตลาดหุ้น ทฤษฎีประสิทธิภาพตลาดหุ้น และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประเมินมูลค่าตราสารหนี้		รวมทั้งตราสารอนุพันธ์เบื้องต้น		
<p><b>FIN 3202 Financial Reporting and Analysis</b></p> <p><i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>Current practices in corporate financial reporting and fundamental issues relating to asset valuation and income determination, emphasizing on financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making, analyzing the firms' financial statements and disclosures to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying economic of the firms, including topics on the assets side such as inventory, equity investment, PPE, and intangibles and liabilities side on long-term debt, convertible securities, employee pensions, leases, and deferred tax as well as revenue and expense recognition issues, computation of diluted earnings per share, basic financial statement analysis of cash flows, and generally accepted accounting principles that affect the format and presentation of the financial statements.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BFN 3212 Financial Reporting and Analysis</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i></p> <p>Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p><b>FIN 3202 การรายงานและวิเคราะห์ทางการเงิน</b>  <i>บูรพวิชา: FIN 3101 การเงินธุรกิจและศึกษาระบบ 90 หน่วยกิต</i>            แนวทางปฏิบัติในปัจจุบันในการรายงานงบการเงินขององค์กร และปัญหาพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าทรัพย์สินและการกำหนดรายได้ โดยเน้นที่การวิเคราะห์งบการเงินและการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน เพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์และการตัดสินใจ การวิเคราะห์งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในการตรวจสอบทางเลือกของบริษัทโดยใช้วิธีการทางบัญชีเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงเศรษฐกิจพื้นฐานของบริษัท รวมทั้งหัวข้อทางด้านสินทรัพย์ เช่นสินค้าน่าลงทุน การลงทุนในหุ้น ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และทรัพย์สินไม่มีตัวตนและหนี้สินระยะยาว หลักทรัพย์แปลงสภาพเงินบำนาญของพนักงาน สัญญาเช่าและภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ตลอดจนรายได้และค่าใช้จ่ายในการรับรู้ปัญหาการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์พื้นฐานทางการเงินของงบกระแสเงินสด และหลักการบัญชีที่ได้รับรองทั่วไปที่มีผลต่อรูปแบบและการนำเสนอของงบการเงิน</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i>            การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การคำนวณกำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>FIN 3102 Business and Economic Analysis for Decision Making</b>  <i>Prerequisite: FIN 2201 Principles of Finance and ECO2202 Macroeconomics</i>            Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to investigate their effects on business performance including trends, opportunities and threats to businesses in</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making</b>  <i>Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment and completion of 80 credits</i>            Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze their effects on economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p style="text-align: center;">รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools to make successful business and financial decisions.</p> <p><b>FIN 3102</b> การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ</p> <p>บูรพวิชา: FIN 2201 หลักการการเงิน ECO 2202 เศรษฐศาสตร์มหภาค</p> <p>ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการศึกษาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ รวมถึงแนวโน้มโอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงินโดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจหรือทางการเงินที่ประสบความสำเร็จ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.</p> <p><b>BFN 3221</b> การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ</p> <p>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน และศึกษาระบบ 80 หน่วยกิต</p> <p>ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>FIN 4111 Financial Modeling</b></p> <p><i>Prerequisite: FIN 3201 Investment and completion of 109 credits</i></p> <p>Financial modeling applicable to business solutions, development and implementation of financial models in making financial decision, use of appropriated software in handling complicate financial modeling and large data to simulate and analyze stock price and return, portfolio optimization, fitting and forecasting technique with time series data, and Markov Chain Monte Carlo (MCMC)</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits</i></p> <p>An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions และ commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
method for finance  <b>FIN 4111</b> แบบจำลองทางการเงิน บูรพวิชา: FIN 3201 การลงทุน และศึกษาระดับ 109 หน่วยกิต การสร้างแบบจำลองทางการเงินที่ประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ การพัฒนาและการนำแบบจำลองทางการเงินมาใช้ในการตัดสินใจทางการเงิน การใช้ซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการจัดทำแบบจำลองทางการเงินที่ซับซ้อนและมีข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อจำลองและวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์และผลตอบแทนการจัดพอร์ตการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุด เทคนิคในการปรับความเหมาะสมและการพยากรณ์ด้วยข้อมูลอนุกรมเวลา และวิธี Markov Chain Monte Carlo (MCMC) สำหรับการเงิน	<b>3 (3-0-6)</b>	budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.  <b>BFN 3222</b> แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 80 หน่วยกิต ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีตเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี รวมทั้งการใช้ สเปรดชีตเบื้องต้นจนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตร ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆ ของ MS-Excel ในการคำนวณทางการเงิน เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน งบประมาณเงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน	<b>3 (3-0-6)</b>	
<b>FIN 4101 Financial Management</b> <i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance and completion of 109 credits</i> Financial management with emphasis on practical application and financial decision making using case-study approach to strategically evaluate the firm's performance and maximize value of the firms, topics included financial decision: planning, investing and forecasting such as dividend policy, mergers and acquisitions, corporate and reorganization as well as financing decision: alternative source of financing including hybrid securities, identification and assessment of potential impact of emerging issues regarding finance and financial management, cash budgeting, capital structure, capital budgeting, cost of	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BFN 3223 Advanced Financial Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits</i> Advanced knowledge of corporate financial management covering financial forecasting and planning, investment banking process, start-up financing, lease financing, hybrid financing, risk analysis in capital budgeting and real options, pension plan management, financial management in not-for-profit businesses, analysis of capital structure theories and dividend theories as well as merger analysis.	<b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>capital, firm valuation, dividend policies, working capital management, corporate risk management, and contemporary issues in financial management</p> <p><b>FIN 4101 การจัดการการเงิน</b></p> <p>บูรพวิชา: FIN 3101 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 109 หน่วยกิต</p> <p>การจัดการทางการเงิน เน้นที่การประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติและการตัดสินใจทางการเงิน โดยใช้กรณีศึกษามาประกอบในการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทเชิงกลยุทธ์และการเพิ่มมูลค่าของบริษัท การตัดสินใจทางการเงิน การวางแผนการลงทุน และการคาดการณ์ เช่น นโยบายจ่ายเงินปันผล การควบรวมและซื้อกิจการ การปรับโครงสร้างองค์กร รวมถึง การจัดหาแหล่งเงินทุน: ทางเลือกของเงินทุน รวมทั้ง ตราสารประเภทกึ่งหนี้กึ่งทุน และการระบุและการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของปัญหาใหม่ เกี่ยวกับการเงินและการบริหารการเงิน งบประมาณเงินสด โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน ต้นทุนเงินทุน การประเมินมูลค่าบริษัท นโยบายจ่ายเงินปันผล การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารความเสี่ยงขององค์กร และประเด็นร่วมสมัยในการจัดการทางการเงิน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 3223 การบริหารการเงินขั้นสูง</b></p> <p>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 80 หน่วยกิต</p> <p>ความรู้ขั้นสูงเกี่ยวกับการบริหารการเงินองค์กร ครอบคลุมถึงการพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน กระบวนการพาณิชย์ การหาแหล่งเงินทุนของธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ การจัดหาเงินทุนโดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุนลูกผสม การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการตัดสินใจลงทุนในโครงการ และการวิเคราะห์แบบอุปสรรคที่แท้จริง การบริหารแผนเงินบำนาญ การบริหารการเงินองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การวิเคราะห์ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุนและทฤษฎีเงินปันผล ตลอดจนการวิเคราะห์การควบรวมกิจการ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
		<p><b>BFN 3411 Private Banking and Wealth Management</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i></p> <p>Introduction to private banking and wealth management including analysis of markets, industries, products and customers, KYC approach, key players in the industry, business structure, law and registration, tax considerations, characters of special products in the industry such as derivatives and structured products as well as wealth</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<p>management and financial planning such as personal financial projection method, insurance planning, retirement planning, tax planning and estate planning.</p> <p><b>BFN 3411 บริการที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคลและการบริหารความมั่งคั่ง</b></p> <p>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</p> <p>บริการที่ปรึกษาทางการเงินและการบริหารความมั่งคั่งเบื้องต้น รวมทั้งการวิเคราะห์ตลาด อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ และลูกค้า แนวทางKYC ผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรม โครงสร้างธุรกิจ กฎหมายและการจดทะเบียน ข้อพิจารณาด้านภาษี ลักษณะของผลิตภัณฑ์พิเศษในอุตสาหกรรม เช่น ตราสารอนุพันธ์และตราสารประเภทซับซ้อน รวมทั้งการบริหารความมั่งคั่งและการวางแผนทางการเงิน เช่น วิธีการประเมินการทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนประกัน การวางแผนเกษียณอายุ การวางแผนภาษี และการวางแผนมรดก</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>FIN 3231 Financial Feasibility Planning</b></p> <p><i>Prerequisites: FIN 3101 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>Theories with practice to assess structure, procedures and data of an investment project in order to evaluate its feasibility, investment opportunities, relationship between financial feasibility and other related factors in making successful investment decision, capital budgeting process: financial projection, cost of capital, evaluating the return from investment, and new techniques in evaluating investment opportunities.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BFN 3421 Financial Feasibility Planning</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits</i></p> <p>Application of financial modeling to build, analyze and assess financial structure, financial projection and financial feasibility in order to propose to potential investors in fund raising process as well as practices and techniques for project management in sophisticated fund-raising process proposed to financial institutions.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 3231 การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน</b> <i>บูรพวิชา: FIN 3101 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต</i> การใช้ทฤษฎีพร้อมทั้งการปฏิบัติในการประเมินโครงสร้าง ขั้นตอนและข้อมูลของโครงการลงทุน เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไป ได้ของโครงการ โอกาสในการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความ ความเป็นไปได้ทางการเงินและปัจจัยอื่น ๆ เพื่อการตัดสินใจการ ลงทุนที่ประสบความสำเร็จ กระบวนการจัดทำงบประมาณการ ลงทุน การประมาณการทางการเงิน ต้นทุนเงินทุน และการ ประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน และการใช้เครื่องมือใหม่ใน การประเมินโอกาสในการลงทุน	3 (3-0-6)	<b>BFN 3421 การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 80 หน่วยกิต</i> การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงิน ในการสร้าง วิเคราะห์ และประเมินโครงสร้างทางการเงิน การประมาณการทางการเงิน และความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อนำเสนอต่อนักลงทุนใน กระบวนการระดมทุน รวมทั้งวิธีปฏิบัติและเทคนิคการบริหาร โครงการในกระบวนการระดมทุนที่มีความซับซ้อนเพื่อนำเสนอ แก่สถาบันการเงิน	3 (3-0-6)	
<b>FIN 4231 Behavioral Finance</b> <i>Prerequisites: FIN 3101 Corporate Finance and MGT 2404 Managerial Psychology</i> A study of how individuals and firms make financial decisions which these decisions might deviate from those predicted by traditional financial or economics theories, existence of psychological biases in financial decision- making, examination of the impacts of these biases on the financial markets and other financial settings, theory and practice of behavioral finance, biases that drive human behavior, prospect theory, common investment mistakes, role of randomness in finance, practical applications of behavioral finance, investigation of how insights of behavioral finance complement traditional finance paradigm, limited arbitrage, style investing, stock valuation, portfolio construction, asset allocation, and risk management.	3 (3-0-6)	<b>BFN 3431 Behavioral Finance</b> <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation</i> A study of how individuals and firms make financial decisions in which these decisions might deviate from those predicted by traditional financial or economics theories, existence of psychological biases in financial decision-making, examination of the impacts of these biases on the financial markets and other financial settings, theories and practices of behavioral finance, biases driving human behavior, prospect theory, common investment mistakes, practical applications of behavioral finance and investigation of how insights of behavioral finance complement traditional finance paradigm.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p><b>FIN 4231 การเงินเชิงพฤติกรรม</b> บูรพวิชา: FIN 3101 การเงินธุรกิจ MGT 2404 จิตวิทยาการจัดการ</p> <p>การศึกษาวិธีการที่บุคคลและบริษัท ตัดสินใจทางการเงิน ซึ่งการตัดสินใจเหล่านี้อาจเบี่ยงเบนไปจากคำทำนายดั้งเดิมตามหลักทฤษฎีทางการเงินหรือเศรษฐศาสตร์ การดำรงอยู่ของอคติทางจิตวิทยาในการตัดสินใจทางการเงิน การตรวจสอบผลกระทบของอคติเหล่านี้ในตลาดการเงิน และการตั้งค่าการเงินอื่นๆ ทฤษฎีและการปฏิบัติทางด้านจิตวิทยาการเงิน และการศึกษาเกี่ยวกับอคติที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ทฤษฎีการคาดหวัง ความผิดพลาดทางการลงทุน บทบาทของการสู้ในด้านการเงิน การประยุกต์ใช้จริงของการเงินเชิงพฤติกรรม การตรวจสอบว่าข้อมูลเชิงลึกด้านการเงินเชิงพฤติกรรมมีส่วนเสริมกระบวนการตัดสินใจแบบดั้งเดิมอย่างไร การจำกัดการเก็งกำไร รูปแบบการลงทุน การประเมินมูลค่าหุ้น การสร้างพอร์ตลงทุน การจัดสรรสินทรัพย์ และการบริหารความเสี่ยง</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 3431 การเงินเชิงพฤติกรรม</b> บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์</p> <p>การศึกษาวิธีการที่บุคคลและบริษัทตัดสินใจทางการเงิน ซึ่งการตัดสินใจเหล่านี้อาจเบี่ยงเบนไปจากคำทำนายดั้งเดิมตามหลักทฤษฎีทางการเงินหรือเศรษฐศาสตร์ การดำรงอยู่ของอคติทางจิตวิทยาในการตัดสินใจทางการเงิน การตรวจสอบผลกระทบของอคติเหล่านี้ในตลาดการเงิน และการตั้งค่าการเงินอื่นๆ ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านจิตวิทยาการเงิน การศึกษาเกี่ยวกับอคติที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ทฤษฎีการคาดหวัง ความผิดพลาดทั่วไปในการลงทุน การประยุกต์ใช้จริงของการเงินเชิงพฤติกรรม และการตรวจสอบว่าข้อมูลเชิงลึกด้านการเงินเชิงพฤติกรรมมีส่วนเสริมกระบวนการตัดสินใจแบบดั้งเดิมอย่างไร</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>FIN 4103 Derivatives Securities</b> Prerequisite: FIN 3201 Investment and completion of 109 Credits</p> <p>Types of derivative securities, mechanics of their markets, their application for hedging and/or speculation, and their valuation, basic modeling techniques for stock prices and other underlying assets which can be used for valuation of plain derivatives such as forwards, futures, options, and swaps in an arbitrage-less market, practical issues of derivatives trading, valuation, and risk management.</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 4311 อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง</b> บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</p> <p>ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟอว์เวิร์ด ออปชั่นและ สวอป โดยเน้นที่มุมมองเชิงสถาบันของตลาดอนุพันธ์ แนวคิดพื้นฐานของการกำหนดราคาและการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น เช่น การระบุประเภทความเสี่ยง การวัดปริมาณความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการประยุกต์การ</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p style="text-align: center;">เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>FIN 4103</b> ตราสารอนุพันธ์</p> <p>บูรพวิชา : FIN 3201 การลงทุนและศึกษาครบ109 หน่วยกิต</p> <p>ประเภทของตราสารอนุพันธ์ กลไกการตลาด การประยุกต์ใช้ในการป้องกันความเสี่ยง และ/หรือด้านการเก็งกำไร และการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ เทคนิคพื้นฐานในการสร้างแบบจำลองสำหรับการอธิบายพฤติกรรมราคาของหุ้นและสินทรัพย์อ้างอิงอื่นๆ ซึ่งสามารถนำแบบจำลองมาประยุกต์ใช้ในการประเมินมูลค่าสัญญาซื้อขายล่วงหน้าธรรมดา เช่น สัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟิวเจอร์ส ออปชั่น และสัญญาแลกเปลี่ยนในตลาดที่ไม่มี การเก็งกำไร ประเด็นปฏิบัติการซื้อขายสัญญาล่วงหน้า การประเมินมูลค่า และการบริหารความเสี่ยง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>ใช้กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาฟิวเจอร์ส ฟิวเจอร์ส ออปชั่นและสวอป</p> <p><b>BFN 4311</b> อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง</p> <p>บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</p> <p>ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟิวเจอร์ส ออปชั่นและ สวอป โดยเน้นที่มุมมองสถาบันของตลาดอนุพันธ์ แนวคิดพื้นฐานของการกำหนดราคาและการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น เช่น การระบุประเภทความเสี่ยง การวัดปริมาณความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการประยุกต์การใช้กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาฟิวเจอร์ส ฟิวเจอร์ส ออปชั่นและสวอป</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>FIN 4104 Quantitative Analysis for Financial Decisions</b></p> <p><i>Prerequisite: FIN 3201 Investment and completion of 109 Credits</i></p> <p>Important quantitative and statistical tools in applied finance, financial markets and risks from a quantitative point of view, relationship between risk and return and models for managing financial risks, emphasizing on three essential fields: finance, statistics and computer programming, exposing to the application of these tools and the key properties of financial data, review of statistics and introduction to time series econometrics, modeling of financial returns, and analysis of financial data using R program.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance</b></p> <p><i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits</i></p> <p>Important quantitative and statistical tools in applied finance, time value of money, discounted cash flow applications, statistical concepts, probability concepts, common probability distribution, sampling and estimation, hypothesis testing, correlation and regression, time series model, forecasting techniques as well as analysis of financial data using R program.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>FIN 4104</b> การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางการเงิน</p> <p>บูรพวิชา: FIN 3201 การลงทุนและศึกษาครบ109 หน่วยกิต</p> <p>เครื่องมือสำคัญเชิงปริมาณและเชิงสถิติด้านการเงินประยุกต์ ตลาดการเงินและความเสี่ยงในมุมมองเชิงปริมาณ ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทน และรูปแบบในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน โดยเน้นที่สามทางที่จำเป็นการเงิน สถิติ และการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยการประยุกต์ใช้เครื่องมือเหล่านี้และคุณสมบัติที่สำคัญของข้อมูลทางการเงิน การทบทวนสถิติและความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐอนุกรมเวลา การสร้างแบบจำลองผลตอบแทนทางการเงิน และการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินโดยใช้โปรแกรมR</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BFN 4312</b> การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน</p> <p>บูรพวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต</p> <p>เครื่องมือสำคัญเชิงปริมาณและสถิติด้านการเงินประยุกต์ มูลค่าเงินตามเวลา การประยุกต์ใช้ส่วนลดกระแสเงินสด แนวคิดทางสถิติ แนวคิดความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นทั่วไป การสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานสหสัมพันธ์และการถดถอย แบบจำลองอนุกรมเวลา เทคนิคการพยากรณ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลการเงินโดยใช้โปรแกรม</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>FIN 4102 International Finance</b></p> <p><i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance and completion of 109 credits</i></p> <p>International finance and international financial environment focusing on the managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives and analyzing financial problems involved in engaging in international business, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing their foreign exchange rate risk exposures and other related risks, and international financing, and capital structure decisions.</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 4102 การเงินระหว่างประเทศ</b> บุรพวิชา: FIN 3701 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ109 หน่วยกิต การเงินระหว่างประเทศและสภาพแวดล้อมทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเน้นด้านการบริหารจัดการของการบริหารการเงินระหว่างประเทศจากมุมมองที่บริษัทข้ามชาติ และการวิเคราะห์ปัญหาทางการเงินที่เกี่ยวข้องในการร่วมธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ เงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ นโยบายและระบบแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทข้ามชาติในการประเมินการวัดและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและการจัดหาเงินทุนระหว่างประเทศและการตัดสินใจของโครงสร้างเงินทุน	3 (3-0-6)			
<b>FIN 4201 Special Topics in Finance</b> <i>Prerequisite: FIN 4104 Quantitative Analysis and completion of 127 credits</i> Ethical and professional standards, alternative investment, contemporary issues in finance and applying theories into real world practices regarding corporate governance, business sustainability, investment banking, merger and acquisition, venture capital, microfinance, Islamic bank, financial law, financial simulation techniques, current situations, and contemporary issues, such as value investing, financial crisis, shadow banking, financial technology, etc.	3 (3-0-6)	<b>BFN 4321 Special Topics in Finance Certification</b> <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits</i> A comprehensive course designed to prepare students for level I of Chartered Financial Analyst (CFA) examination focusing on basic knowledge of ethical and professional standards, quantitative methods, economics, financial reporting and analysis, corporate finance, equity investment, fixed income, derivatives, alternative investments, portfolio management, and wealth planning using investment analysis tools.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 4201 หัวข้อพิเศษทางการเงิน</b> <i>บูรพวิชา: FIN 4104 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการตัดสินใจทางการเงินและศีกษาครบ127 หน่วยกิต</i> มาตรฐานทางจริยธรรมและวิชาชีพ การลงทุนทางเลือก ประเด็นร่วมสมัยด้านการเงิน และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ การพัฒนาอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ธนาคารเพื่อการลงทุนการควบรวมกิจการและการเข้าซื้อกิจการ การร่วมทุน ไมโครไฟแนนซ์ ธนาคารอิสลาม กฎหมายการเงิน และเทคนิคจำลองทางการเงิน สถานการณ์ปัจจุบัน ประเด็นร่วมสมัย เช่น การลงทุนแบบเน้นคุณค่า วิกฤตการณ์ทางการเงิน ธนาคารเงา เทคโนโลยีทางการเงิน และอื่นๆ	3 (3-0-6)	<b>BFN 4321 หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิวิชาชีพทางการเงิน</b> <i>บูรพวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศีกษาครบ 121 หน่วยกิต</i> หลักสูตรครอบคลุมออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการสอบ Chartered Financial Analyst (CFA) ระดับที่ 1 มุ่งเน้นที่ความรู้พื้นฐานของมาตรฐานด้านจริยธรรมและวิชาชีพทางการเงิน วิธีการเชิงปริมาณ เศรษฐศาสตร์ การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน การเงินธุรกิจ การลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก การบริหารพอร์ตลงทุน และการวางแผนความมั่งคั่ง โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์การลงทุน	3 (3-0-6)	
<b>FIN 4202 Corporate Strategies and Financial Policies</b> <i>Prerequisite: FIN 4101 Financial Management and completion of 127 credits</i> Synthesizing of knowledge from various subjects in making corporate decisions including corporate strategy, financial policies and theoretical framework used in making corporate decision focusing on capital structure, mergers and acquisitions, corporate takeovers, corporate, business, and financial strategies, valuation, restructuring, leveraged buyouts, tax implications, corporate governance, investment banking and corporate policies by applying case study and current business situations.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 4202</b> กลยุทธ์ขององค์กรและนโยบายทางการเงิน บุรพวิชา: FIN 4101การจัดการการเงินและศีกษาครบ 127 หน่วยกิต การสังเคราะห์องค์ความรู้จากวิชาต่างๆในการตัดสินใจของ องค์กร รวมทั้งกลยุทธ์ขององค์กร นโยบายทางการเงิน และ กรอบทฤษฎีที่ใช้ในการตัดสินใจขององค์กร โดยเน้นที่โครงสร้าง เงินทุน การควบรวมและซื้อกิจการขององค์กรธุรกิจ และกลยุทธ์ ทางการเงิน การประเมินมูลค่า การปรับโครงสร้าง การเข้าซื้อ กิจการด้วยหนี้ผลทางภาษี การกำกับดูแลกิจการ วาณิชธนกิจ และนโยบายของบริษัท โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์ทาง ธุรกิจในปัจจุบัน	3 (3-0-6)			
<b>FIN 3211 Fixed Income Securities</b> <i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance and            completion of 90 credits</i> Fixed income instruments and fixed income markets such as technical terms, properties of fixed income securities, assessment of value of fixed income instruments, techniques used to analyze the market, assessment and control of risk, methods to evaluate direction of changes in interest rates and impact of changes in interest rates on pricing, hedging of forwards, futures and swaps, asset- backed securities, and other fixed income derivatives leading to construction of fixed income investment strategies to achieve expected return on investment.	3 (3-0-6)	<b>BFN 4411 Fixed Income Securities</b> <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and            completion of 100 credits</i> Fixed-income essentials, valuation of debt instruments, risk considerations, asset-backed securities, term structure analysis and fixed-income portfolio management.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 3211 หลักทรัพย์ตราสารหนี้</b> บัณฑิตศึกษา: FIN 3101 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต ตราสารหนี้และตลาดตราสารหนี้ เช่นคำศัพท์ทางเทคนิค คุณสมบัติของตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าของตราสารหนี้ เครื่องมือทางเทคนิคที่ใช้วิเคราะห์การตลาด การประเมินผล และการควบคุมความเสี่ยง วิธีการในการประเมินทิศทางของการ เปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง อัตราดอกเบี้ยต่อราคา การป้องกันความเสี่ยงโดยใช้สัญญา ส่งต่อ สัญญาซื้อขายล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนหลักทรัพย์ ที่มีสินทรัพย์อ้างอิง และอนุพันธ์ตราสารหนี้อื่นๆ ซึ่งนำไปสู่การ สร้างของกลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้เพื่อได้รับผลตอบแทน จากการลงทุนที่คาดว่าจะได้รับ	3 (3-0-6)	<b>BFN4411 หลักทรัพย์ตราสารหนี้</b> บัณฑิตศึกษา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 100 หน่วยกิต ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การพิจารณาความเสี่ยง ตราสารหนี้ที่ออกโดยสินทรัพย์ที่นำมา ผูกมิได้ใช้เป็นหลักประกันการจำนอง การวิเคราะห์โครงสร้าง อัตราผลตอบแทนตามระยะเวลาได้ถอนหลักทรัพย์ และการ บริหารพอร์ตตราสารหนี้	3 (3-0-6)	
<b>FIN 3212 Real Estate Investment and Entrepreneurs</b> <i>Prerequisite: FIN 3101 Corporate Finance and            completion of 90 credits</i> Practical skills to evaluate, acquire, and manage institutional and family-owned real estate portfolios, development of business plans and the evaluation of alternative strategies: financial statement analysis of corporate real estate, real estate valuation and models, real estate investment decision making and portfolio, project development process and lender requirement, real estate laws, mortgage value, dealing with appraisal of real estate development projects, financial strategies, risk and return analysis of real estate, Real Estate Investment Trusts (REITs), infrastructure funds, Thailand futures funds,	3 (3-0-6)	<b>BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs</b> <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied            Valuation and completion of 100 credits</i> Real estate valuation, real estate investment and management, legal aspects of real estate, discounted cash flow and real estate valuation models, appraisal reporting and related parties, analysis of risk-return characteristics of real estate development, construction of real estate portfolios, diversification in real estate, efficiency of real estate market, financial modeling and decision making, real estate portfolio strategies as well as real estate investment trusts and performance measurement.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บัณฑิตศึกษา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>and a written real estate proposal requesting for a bank loan as an real estate entrepreneur.</p> <p><b>FIN 3212 การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์</b>  <i>บุรพวิชา: FIN 3101การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i>            ทักษะการปฏิบัติในการประเมิน การได้มา และจัดการพอร์ตการลงทุนสถาบัน และพอร์ตการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ที่มีธุรกิจครอบครัวเป็นเจ้าของ การพัฒนาของแผนธุรกิจและการประเมินผลของกลยุทธ์ทางเลือก: การวิเคราะห์หังบการเงินของอสังหาริมทรัพย์องค์กร รูปแบบและการประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ พอร์ตการลงทุนและการตัดสินใจลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ กระบวนการในการพัฒนาโครงการและข้อเรียกร้องของผู้ให้กู้ กฎหมายของอสังหาริมทรัพย์และมูลค่าจดจำนอง การประเมินผลของโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ กลยุทธ์ทางการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทนของอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนในธุรกิจลงทุนอสังหาริมทรัพย์ (REITs) กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน กองทุนฟิวเจอร์สในประเทศไทย และการเขียนข้อเสนออสังหาริมทรัพย์ในการขอเงินกู้จากธนาคารในฐานะเป็นผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 4412 การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์</b>  <i>บุรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต</i>            การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองในการคิดลดกระแสเงินสดและการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รายงานการประเมินราคาและบุคคลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ลักษณะความเสี่ยงและผลตอบแทนของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การสร้างพอร์ตลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การกระจายการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ประสิทธิภาพของตลาดอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองทางการเงินและการตัดสินใจทางการเงิน กลยุทธ์การลงทุนอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งทริสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และการวัดประสิทธิภาพการลงทุน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>FIN 4112 Portfolio Management and Security Analysis</b>  <i>Prerequisite: FIN 3201 Investment and completion of 109 credits</i>            Portfolio management, theories and models of security analysis, portfolio construction, optimum portfolio and selection process, single-index model and multi-index model, asset pricing model, portfolio performance measurement, as well as developing and testing the</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BFN 4421 Portfolio Management and Analysis</b>  <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits</i>            Portfolio management, theories and models, portfolio construction, optimum portfolio and selection process, single-index model and multi-index model, asset pricing model, portfolio performance measurement as well as developing and testing investment strategies.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา            บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>investment strategies.</p> <p><b>FIN 4112</b> การจัดการพอร์ตการลงทุนและการวิเคราะห์ตราสารทางการเงิน</p> <p>บูรพวิชา: FIN 3201 การลงทุนและศึกษาครบ109 หน่วยกิต</p> <p>การบริหารพอร์ตลงทุน ทฤษฎีและแบบจำลองของการวิเคราะห์หลักทรัพย์ การสร้างพอร์ตการลงทุน ขั้นตอนการเลือกและสร้างพอร์ตลงทุนที่เหมาะสมที่สุด ตัวแบบดัชนีเดียว ตัวแบบหลายดัชนี แบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ การวัดผลการดำเนินงานของพอร์ตลงทุน รวมทั้งการพัฒนาและการทดสอบกลยุทธ์การลงทุน</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BFN 4421</b> การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตลงทุน</p> <p>บูรพวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต</p> <p>การบริหาร ทฤษฎีและแบบจำลองพอร์ตลงทุน การสร้างพอร์ตการลงทุน ขั้นตอนการเลือกและสร้างพอร์ตลงทุนที่เหมาะสมที่สุด ตัวแบบดัชนีเดียว ตัวแบบหลายดัชนี แบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ การวัดผลการดำเนินงานของพอร์ตลงทุน รวมทั้งการพัฒนาและการทดสอบกลยุทธ์การลงทุน</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>FIN 4235 Individual Research in Finance</b></p> <p><i>Prerequisites: Department approval and completion of 127 credits</i></p> <p>Individual research by applying theoretical financial concepts and theories to real world issues of an organization in a financial industry in Thailand, with a specific area of concentration selected by students upon the agreement of a supervisor assigned by the Finance Department, with the requirement of a submission of a typewritten report and analysis as well as a professional presentation at the end of the semester.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BFN 4422 Individual Research in Finance</b></p> <p><i>Prerequisite: Department approval and completion of 121 credits</i></p> <p>Individual research conducted by applying theoretical financial theories and framework to real world organization in the finance industry in Thailand, with a specific area of concentration selected by students upon the approval of a supervisor assigned by Department of Finance with the requirement of a submission of a typewritten report and analysis as well as a professional presentation at the end of the academic semester.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 4234 Investment Banking</b> <i>Prerequisite: FIN 3201 Investment and completion of 109 credits</i> Management, structure, theories, practices and spreadsheet skills of investment banking: due diligence, initial public offering, financing and investing, valuation methodologies, mergers and acquisitions, leveraged buyouts, tax implications and a dealing structure and report.	3 (3-0-6)	<b>BFN 4432 Investment Banking</b> <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits</i> Management, structure, theories, practices and spreadsheet skills of investment banking: due diligence, initial public offering, financing and investing, valuation methodologies, mergers and acquisitions, leveraged buyouts, tax implications and dealing structure report.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บัณฑิตศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	
<b>FIN 4234 วาณิชธนกิจ</b> <i>บูรพวิชา: FIN 3201 การลงทุน และศึกษาครบ 109 หน่วยกิต</i> การบริหาร จัดการ โครงสร้าง ทฤษฎี การปฏิบัติ และทักษะด้านสเปรดชีตของวาณิชธนกิจ: การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ การเสนอขายครั้งแรก แหล่งเงินทุน และการลงทุนวิธี การประเมินมูลค่าการควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการด้วยหนี้ผลทางภาษี และโครงสร้าง และรายงานการซื้อขาย	3 (3-0-6)	<b>BFN 4432 วาณิชธนกิจ</b> <i>บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต</i> การบริหาร โครงสร้าง ทฤษฎี การปฏิบัติ และทักษะด้านสเปรดชีตของวาณิชธนกิจ: การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ การเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก แหล่งเงินทุนและการลงทุน วิธีการประเมินมูลค่า การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และรายงานโครงสร้างการซื้อขาย	3 (3-0-6)	
<b>FIN 4236 Internship in Finance</b> <i>Prerequisite: Department approval and completion of 127 credits</i> Extension of theories beyond the classroom to gain valuable real-world experience from the finance industry, with certain requirements, criteria and the approval from the Finance Department prior to join the internship program at the organization.	3 (3-0-6)	<b>BFN 4433 Internship in Finance</b> <i>Prerequisite: Department approval and completion of 100 credits</i> Extension of theories beyond in-class teaching and learning activities to gain valuable real-world experience from the finance industry approved by Department of Finance with certain criteria and requirements prior to join the internship program with the organization.	3 (300 hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา บัณฑิตศึกษา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>FIN 4236 การฝึกงานด้านการเงิน</b> <i>บูรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและศึกษาศรป 127 หน่วยกิต</i> ส่วนขยายของทฤษฎีนอกห้องเรียนที่นักศึกษาจะได้รับ ประสบการณ์ที่มีคุณค่าอย่างแท้จริงจากโลกอุตสาหกรรมการเงิน โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับที่กำหนดไว้ ให้ครบถ้วน และได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงิน ก่อนที่จะเข้า ร่วมโครงการฝึกงานกับองค์กร	3 (3-0-6)	<b>BFN 4433 การฝึกงานด้านการเงิน</b> <i>บูรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและศึกษาศรป 100 หน่วยกิต</i> ภาควิชาของทฤษฎีนอกเหนือจากกิจกรรมการเรียนการสอน ในชั้นเรียน นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงที่มีคุณค่าจาก อุตสาหกรรมการเงิน โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ข้อบังคับที่กำหนดไว้ และได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงิน ก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับองค์กร	3 (300 ชั่วโมง)	
<b>HTM 3101 Introduction to Hospitality Management</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> The overview of hotel management and tourism management in hospitality industry, build to understanding the structure of organization of hospitality business, front office, sale and marketing, housekeeping, food and beverage, human resources and other department, emphasis the current trend and future trend of hospitality	3 (3-0-6)	<b>BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>HTM 3101 การจัดการการบริการเบื้องต้น</b> <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> ภาพรวมของการจัดการโรงแรมและการจัดการการท่องเที่ยวใน อุตสาหกรรมการบริการเพื่อความเข้าใจโครงสร้างขององค์กร ของธุรกิจการโรงแรมในส่วนต้อนรับลูกค้า การขายและ การตลาด การบริการทำความสะอาดห้องพักอาหารและ เครื่องดื่ม ทรัพยากรมนุษย์และแผนกอื่น ๆ โดยเน้นแนวโน้มใน	3 (3-0-6)	<b>BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</b> <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิด และเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการโรงแรม ร้านอาหารและ การท่องเที่ยว วิชาที่สร้างความเข้าใจในแง่ของโอกาสในการ ทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหารประเภทต่างๆ	3 (3-0-6)	



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจบริการ		รวมถึงระบบการจัดการสายการบินเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของอุตสาหกรรม		
<p><b>HTM 3103 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i></p> <p>Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.</p> <p><b>HTM 3103 พฤติกรรมการบริโภคอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</p> <p>ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง ประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.</p> <p><b>BHT 3202 พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</p> <p>ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง ประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>HTM 3211 Food and Beverage Management</b> <i>Prerequisite: HTM 3101 Introduction to Hospitality Management</i> Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.	3 (3-0-6)	<b>BHT 3203 Food and Beverage Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<b>HTM 3211 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม</b> <i>บูรพวิชา: BHT 3101 การบริหารการบริการเบื้องต้น</i> การศึกษารอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะอาด การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว	3 (3-0-6)	<b>BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> การศึกษารอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะอาด การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว	3 (3-0-6)	
<b>HTM 3206 Personality and Communication Management in Hospitality and Tourism</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> <i>Completion of at least 90 credits</i> The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more	3 (3-0-6)	<b>BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism</b> <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i> The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.</p> <p><b>HTM 3206 การจัดการบุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><i>Prerequisite: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> <i>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสาร ประกอบด้วย การรับรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสารแบบอวัจนะ การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจและการสื่อสารที่ผิดปกติ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.</p> <p><b>BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</i></p> <p>ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสาร ประกอบด้วย การรับรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสารแบบอวัจนะ การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจและการสื่อสารที่ผิดปกติ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</b>  <i>Prerequisite: HTM 3101 Introduction to Hospitality Management</i>  <i>HTM 3102 Introduction to Tourism Management</i>            Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</b>  <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i>            Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<p><b>HTM 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</b>  <i>บูรพวิชา: BHT 3101 การจัดการการบริการเบื้องต้น</i>  <i>BHT 3102 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น</i>            การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</b>  <i>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</i>            การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>HTM 3204 Human Resource Management in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: HTM 3101 Introduction to Hospitality Management HTM 3102 Introduction to Tourism Management</i></p> <p>A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design &amp; deliver of training, training evaluation &amp; analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM &amp; HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.</p> <p><b>HTM 3204 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</b></p> <p><i>บูรพวิชา: HTM 3101 การจัดการการบริการเบื้องต้น HTM 3102 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น</i></p> <p>ภาพรวมของนโยบาย การปฏิบัติ และขั้นตอน เพื่อนำไปใช้จุดใจ คัดเลือก พัฒนา และรักษาคุณภาพของพนักงาน ปัจจัยที่มีผล ต่อนโยบายและการปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรบุคคล การประยุกต์ใช้เนื้อหาวิชาในการแก้ปัญหาในอนาคต ที่อาจจะเกิด กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design &amp; deliver of training, training evaluation &amp; analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM &amp; HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.</p> <p><b>BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</b></p> <p><i>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</i></p> <p>มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือก พนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชย แรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ) และการฝึกอบรมและการพัฒนา (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ HRD) กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและการส่งมอบการฝึกอบรม การประเมินและการวิเคราะห์ผลการฝึกอบรม) ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้าง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		กฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่อง แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRM & HRD) และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ	
<p><b>HTM 4302 Event Management</b> <i>Prerequisite: HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> Principles of event management, formulate event tourism strategies such as implementation of festivals, entertainment, corporate, cultural and sports events.</p> <p><b>HTM 4302 การจัดการการจัดงาน</b> บูรพวิชา: HTM 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว หลักการในการจัดงานกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงกลยุทธ์ด้านการให้บริการและการท่องเที่ยวในวาระและโอกาสต่างๆ เช่น เทศกาลและวันหยุดประจำปี งานกิจกรรมบันเทิง งานส่งเสริมการขาย งานส่งเสริมด้านวัฒนธรรมและกีฬา รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BHT 3401 Event Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Principles of event management, formulate event tourism strategies such as implementation of festivals, entertainment, corporate, cultural and sports events.</p> <p><b>BHT 3401 การจัดการการจัดงาน</b> บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ หลักการในการจัดงานกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงกลยุทธ์ด้านการให้บริการและการท่องเที่ยวในวาระและโอกาสต่างๆ เช่น เทศกาลและวันหยุดประจำปี งานกิจกรรมบันเทิง งานส่งเสริมการขาย งานส่งเสริมด้านวัฒนธรรมและกีฬา รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>
<p><b>HTM 4301 Rooms Division Management</b> <i>Prerequisite: HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> Rooms division, front office operations which covers reception, reservation, room sales, registration, cashier responsibilities and night-auditing, functions and roles of the hotel housekeeping department and coordination with the front office department.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BHT 3402 Rooms Division Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Rooms division, front office operations which covers reception, reservation, room sales, registration, cashier responsibilities and night-auditing, functions and roles of the hotel housekeeping department and coordination with the front office department.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>HTM 4301 การจัดการห้องพัก</b> <i>บูรพวิชา: HTM 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</i> ศึกษาครอบคลุมถึงรายละเอียดทั้งหมดของฝ่ายห้องพักที่ประกอบไปด้วย การปฏิบัติการบริการส่วนหน้าในด้านการต้อนรับ การสำรองที่พัก การขายห้องพัก การลงทะเบียน ความรับผิดชอบและงานด้านบัญชี รวมถึงหน้าที่และบทบาทของแผนกแม่บ้าน และการปฏิบัติงานร่วมกับแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรม	3 (3-0-6)	<b>BHT 3402 การจัดการห้องพัก</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> ศึกษาครอบคลุมถึงรายละเอียดทั้งหมดของฝ่ายห้องพักที่ประกอบไปด้วย การปฏิบัติการบริการส่วนหน้าในด้านการต้อนรับ การสำรองที่พัก การขายห้องพัก การลงทะเบียน ความรับผิดชอบและงานด้านบัญชี รวมถึงหน้าที่และบทบาทของแผนกแม่บ้าน และการปฏิบัติงานร่วมกับแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรม	3 (3-0-6)	
<b>HTM 4303 Service Management</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> <i>Completion of at least 110 credits</i> The holistic and interdisciplinary approach which will be used to explore the principles of service management. This course will make students more aware of the nature and characteristics of services, more knowledgeable about the way services need to be marketed due to their intangible core and more conscious of service quality, and the foundation of services industries. The course will enhance students' understanding of what actually constitutes quality, the nature of service, strategies for improving it; and taking a broad view on service management with its process	3 (3-0-6)	<b>BHT 3403 Service Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> <i>Completion of at least 110 credits</i> The holistic and interdisciplinary approach which will be used to explore the principles of service management. This course will make students more aware of the nature and characteristics of services, more knowledgeable about the way services need to be marketed due to their intangible core and more conscious of service quality, and the foundation of services industries. The course will enhance students' understanding of what actually constitutes quality, the nature of service, strategies for improving it; and taking a broad view on service management with its process	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>HTM 4303 การจัดการการบริการ</b>  <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i>  <i>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 110 หน่วยกิต</i></p> <p>วิธีการแบบองค์รวมและสหวิทยาการ ซึ่งถูกนำมาใช้ในการ          ตรวจสอบหลักการของการจัดการให้บริการ วิชานี้จะส่งเสริมความ          ตระหนักรู้ถึงประเภทและลักษณะงานของการให้บริการต่างๆ          อีกทั้งให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการให้บริการจะต้องมีการ          วางแผนการตลาด เนื่องจากการให้บริการไม่สามารถจับต้องได้          และต้องมีใส่ใจในคุณภาพการให้บริการให้มากขึ้น และเป็น          รากฐานอันสำคัญของอุตสาหกรรมการให้บริการ ทั้งยัง          เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่ทำให้เกิดคุณภาพอย่าง          แท้จริง ประเภทของการให้บริการ กลยุทธ์ต่างๆที่ใช้ในการ          ปรับปรุงการให้บริการ และการใช้มุมมองที่กว้างขวางในการ          บริหารจัดการการให้บริการในขั้นตอนต่างๆ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BHT 3403 การจัดการการบริการ</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i>  <i>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 110 หน่วยกิต</i></p> <p>วิธีการแบบองค์รวมและสหวิทยาการ ซึ่งถูกนำมาใช้ในการ          ตรวจสอบหลักการของการจัดการให้บริการ วิชานี้จะส่งเสริมความ          ตระหนักรู้ถึงประเภทและลักษณะงานของการให้บริการต่างๆ          อีกทั้งให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการให้บริการจะต้องมีการ          วางแผนการตลาด เนื่องจากการให้บริการไม่สามารถจับต้องได้          และต้องมีใส่ใจในคุณภาพการให้บริการให้มากขึ้น และเป็น          รากฐานอันสำคัญของอุตสาหกรรมการให้บริการ ทั้งยัง          เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่ทำให้เกิดคุณภาพอย่าง          แท้จริง ประเภทของการให้บริการ กลยุทธ์ต่างๆที่ใช้ในการ          ปรับปรุงการให้บริการ และการใช้มุมมองที่กว้างขวางในการ          บริหารจัดการการให้บริการในขั้นตอนต่างๆ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>HTM 4111 Food and Beverage Service</b>  <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i>  <i>Completion of at least 90 credits</i></p> <p>Food and Beverage operations, service principles and          practices, types of table service of beverages, identification          of service and restaurant equipment and supplies, effective          employee recruitment and selection as well as strategies          for orientation, training and evaluations, principles and          application of menu planning, operations of in-house and          outside catering, as well as sales and cash control.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BHT 3404 Food and Beverage Service</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i></p> <p>Food and Beverage operations, service principles and          practices, types of table service of beverages, identification          of service and restaurant equipment and supplies, effective          employee recruitment and selection as well as strategies          for orientation, training and evaluations, principles and          application of menu planning, operations of in-house and          outside catering, as well as sales and cash control.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>HTM 4111 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม</b> <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> <i>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i> การปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่ม หลักการและหลักปฏิบัติ ด้านการบริการ ประเภทของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแจกแจงอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบริการและภัตตาคาร การจัดหาและคัดเลือกพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงกล ยุทธในการให้คำแนะนำ พื้นฐานและการประยุกต์การวางแผน รายการอาหาร การปฏิบัติการให้บริการอาหารทั้งภายในสถานที่ และภายนอก รวมถึงการควบคุมการขายและเงินสด	3 (3-0-6)	<b>BHT 3404 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> การปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่ม หลักการและหลักปฏิบัติ ด้านการบริการ ประเภทของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแจกแจงอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบริการและภัตตาคาร การจัดหาและคัดเลือกพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงกล ยุทธในการให้คำแนะนำ พื้นฐานและการประยุกต์การวางแผน รายการอาหาร การปฏิบัติการให้บริการอาหารทั้งภายในสถานที่ และภายนอก รวมถึงการควบคุมการขายและเงินสด	3 (3-0-6)	
<b>HTM 4112 Kitchen Operation</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> <i>Completion of at least 90 credits</i> Principles and techniques involved in food production, kitchen organization, food and personal hygiene, kitchen equipment and utilities, basic food preparation methods, kitchen stewarding, sanitation food production control and standards, and kitchen items.	3 (3-0-6)	<b>BHT 3405 Kitchen Operation</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Principles and techniques involved in food production, kitchen organization, food and personal hygiene, kitchen equipment and utilities, basic food preparation methods, kitchen stewarding, sanitation food production control and standards, and kitchen items.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<b>HTM 4112 การปฏิบัติการครัว</b> <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> <i>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i> หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร การจัดการ องค์กรประกอบในครัว สุขอนามัยของอาหารและพนักงาน อุปกรณ์ และเครื่องใช้ในครัว วิธีการเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน การควบคุม มาตรฐานด้านอนามัยในการผลิตอาหาร และศัพท์เฉพาะที่ใช้ใน ครัว	3 (3-0-6)	<b>BHT 3405 การปฏิบัติการครัว</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร การจัดการ องค์กรประกอบในครัว สุขอนามัยของอาหารและพนักงาน อุปกรณ์ และเครื่องใช้ในครัว วิธีการเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน การควบคุม มาตรฐานด้านอนามัยในการผลิตอาหาร และศัพท์เฉพาะที่ใช้ใน ครัว	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i></p> <p>Details of the critical aspects of management involved in operating a catering and bakery business covering the history of baking industry, trends in bakery and catering, standards, food and personal hygiene, basic food preparation, methods of cooking, the use of standardized recipe, fruit desserts, cookies, meringues, pate a choux and basic custards. Key components of the course include a basic baking science principles, ratio, techniques and applying the theory into the real catering and bakery business.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	<p><b>BHT 3406 การจัดเลี้ยง เบเกอรี่ และการอบขนม</b></p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i></p> <p>รายละเอียดและหัวข้อที่สำคัญของการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่ ซึ่งครอบคลุมถึงประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมเบเกอรี่ กระแสของเบเกอรี่และการจัดเลี้ยง มาตรฐาน อาหารและสุขอนามัยส่วนบุคคล การเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน วิธีการปรุงอาหาร การใช้สูตรที่ได้มาตรฐานของขนมอบผลไม้ คูกี้ก็เมอแรงค์ ชู และพื้นฐานของคัสตาร์ด ส่วนสำคัญในวิชานี้จะเน้นหลักการอบวิทยาศาสตร์พื้นฐาน อัตราส่วน เทคนิคต่างๆและนำไปใช้จริงในธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>HTM 4407 Introduction to Airline Business Management</b>  <i>Prerequisite: MGT 1101 Introduction to Business</i>  <i>Completion of at least 80 credits</i>            A broad view on aviation and airline business and understanding about working environment, interaction, duties and responsibilities of the various units in the day-to-day operations, aviation law, rules and regulations, market and demand, pricing and operations costs, revenue management, planning process, flight scheduling and operations, labor relations and HR management, safety and security, airports, air traffic control and transport, IT in airline operations, distribution and passenger process, handling critical issues and prospects for airline industry.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3407 Introduction to Airline Business Management</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i>            A broad view on aviation and airline business and understanding about working environment, interaction, duties and responsibilities of the various units in the day-to-day operations, aviation law, rules and regulations, market and demand, pricing and operations costs, revenue management, planning process, flight scheduling and operations, labor relations and HR management, safety and security, airports, air traffic control and transport, IT in airline operations, distribution and passenger process, handling critical issues and prospects for airline industry.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<p><b>HTM 4407 การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น</b>  <i>บูรพวิชา: MGT 1101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ</i>  <i>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 80 หน่วยกิต</i>            ภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจการบินและสายการบิน และความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆที่ปฏิบัติงานประจำวัน กฎหมายการบิน กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ตลาดและความต้องการ การกำหนดราคาและค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน การจัดการรายได้ กระบวนการวางแผน การจัดการตารางบินและการปฏิบัติงาน ด้านแรงงานสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ทำอากาศยาน การขนส่งและการควบคุมทางอากาศ ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานของสายการบิน</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3407 การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i>            ภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจการบินและสายการบิน และความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆที่ปฏิบัติงานประจำวัน กฎหมายการบิน กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ตลาดและความต้องการ การกำหนดราคาและค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน การจัดการรายได้ กระบวนการวางแผน การจัดการตารางบินและการปฏิบัติงาน ด้านแรงงานสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ทำอากาศยาน การขนส่งและการควบคุมทางอากาศ ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานของสายการบิน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับผู้โดยสารและการจัดจำหน่าย การ</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับผู้โดยสารและการจัดจำหน่าย การจัดการปัญหาสำคัญต่างๆ และการคาดการณ์ต่างๆที่อาจเกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสายการบิน	จัดการปัญหาสำคัญต่างๆ และการคาดการณ์ต่างๆที่อาจเกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสายการบิน	
	<p><b>BHT 3408 Ground Operation Management</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i>  This course is designed to facilitate an understanding of passenger service, check-in counter, documentation and co-ordination for dispatching aircraft, passenger handling, cargo as well as customer relation. Moreover, this course aims to create efficiency on the ground through management focus on best practices within the complex operational environment in modern airports.</p> <p><b>BHT 3408 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i>  รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นโดยเน้นในส่วนของงานบริการผู้โดยสาร การออกบัตรที่นั่ง (check-in) การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (Boarding) การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน (Load Control) การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆเพื่อปล่อยเครื่องบินในแต่ละเที่ยวบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า รวมทั้งการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ นอกจากนี้รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการฝึกทักษะการสร้างประสิทธิภาพการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน โดยมุ่งเน้นการจัดการที่ดีที่สุดในสภาพแวดล้อมการดำเนินงานที่มีความซับซ้อนในสนามบินที่มีความทันสมัย</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BHT 3409 In-flight Service Management</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i>            This course aims to create an understanding of in-flight principle and procedure for making passengers convenience and satisfaction. Emphasizing on the procedure of cabin crew service in passenger safety and serving food and beverages, and other in-flight responsibilities for pre-flight, in-flight and post flight by the form of lecture, practical and simulation.</p> <p><b>BHT 3409 การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i>            รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อความเข้าใจในหลักการการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินเพื่อให้ผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบายและพึงพอใจจากการให้บริการของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในรายวิชานี้มีความมุ่งเน้นในกระบวนการทำงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนความรับผิดชอบอื่นๆในเที่ยวบิน ตั้งแต่การเตรียมงานก่อนทำการบิน ช่วงระยะเวลาในการบิน และหลังจากเครื่องลง ผ่านการศึกษาด้วยรูปแบบการบรรยาย ฝึกทักษะและจำลองสถานการณ์</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i>            This course is designed to actively involve students in developing the knowledge, skills and abilities crucial to service excellence with the demonstration of basic personal and professional social skills, personality development and modern etiquette. This course starts with the basic aspects of personality and the different ways in which these skills and knowledge are implemented. The course is also designed to developed the communication skill by the process includes perception, listening, self-disclosure, public speaking, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p><b>BHT 3410 บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับการทำงานและชีวิต</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i>            การพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถส่วนบุคคลที่สำคัญสำหรับความเป็นเลิศด้านการบริการ เพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพและฝึกพัฒนาทักษะที่วางท่าที่สง่างาม และการมีมารยาทเมื่ออยู่ในสังคมอย่างมืออาชีพ โดยรูปแบบการศึกษามุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจในองค์ความรู้ของบุคลิกภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร จากการศึกษาถึงกระบวนการรับรู้ในการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การแสดงความคิดเห็น การพูดในที่สาธารณะ การสื่อสารด้วยอวัจนภาษาหรือภาษากายและการจัดการกับความขัดแย้งในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้ผู้เข้าเรียนในรายวิชานี้มีบุคลิกภาพ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		ที่ดีจากคุณลักษณะและทัศนคติภายในอันจะส่งผลต่อ ภาพลักษณ์ที่ดีภายนอก	
		<p><b>BHT 3411 Sustainable Tourism Management</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i>            Tourism development as well as its impacts to the host country in terms of environmental, socio-cultural and economic perspectives, different approaches for understanding tourism development and its sustainability, definitions and organizations related to sustainable tourism, components, procedures and techniques of sustainable tourism management and planning.</p> <p><b>BHT 3411 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i>            การพัฒนาการท่องเที่ยว และผลกระทบต่อประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม มุมมองที่หลากหลายในการทำความเข้าใจการพัฒนาการท่องเที่ยวและความยั่งยืนของการท่องเที่ยว คำจำกัดความและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน องค์กรประกอบ กระบวนการ รวมถึงวิธีการในการจัดการและวางแผนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BHT 3412 Health and Wellness Tourism</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i>            A comprehensive view of the growing health, wellness and medical tourism sectors in a global context. With the variety of case studies students explore the history, development, range of destinations, products and services and key issues associated with the management of health, wellness and medical tourism operations. Emerging trends and future predictions for these sectors are also examined.</p> <p><b>BHT 3412 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i>            มุมมองที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ที่กำลังเติบโตในบริบททั่วโลก ด้วยความหลากหลายของกรณีศึกษาทำให้นักศึกษามีโอกาสสำรวจประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนา รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการสุขภาพการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ การสำรวจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่และการคาดการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์เหล่านี้</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BHT 3413 Cruise Ship Tourism</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i>  Examining the major aspects of cruise operations and management including history, global cruise market, economic significance, geography of cruising, itinerary design, anatomy of a cruise ship, operations, sales and marketing procedures, passenger services, event planning and management, and career opportunities.</p> <p><b>BHT 3413 การท่องเที่ยวเรือสำราญ</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i>  ตรวจสอบลักษณะสำคัญของการดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ รวมถึงประวัติ-ศาสตร์ และตลาดเรือสำราญโลก ความสำคัญทางเศรษฐกิจภูมิศาสตร์การล่องเรือสำราญ การออกแบบการเดินทางกายวิภาคของเรือสำราญ การดำเนินงาน การขายและการตลาด รวมไปถึงขั้นตอนการบริการให้แก่ผู้โดยสาร การวางแผนและการจัดการ พร้อมทั้งโอกาสทางอาชีพที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p><b>HTM 4403 Tour Guiding and Operation in Practice</b>  <i>Prerequisite: HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i>  Roles and ethics of a professional tour guide including tour guide practices, tourist safety measures, custom and immigration procedures and Thai tourism law, aspects of tourism distribution channels and characteristics of tour operation.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice</b>  <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i>  Roles and ethics of a professional tour guide including tour guide practices, tourist safety measures, customs and immigration procedures and Thai tourism law, aspects of tourism distribution channels</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>HTM 4403</b> มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: HTM 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>ศึกษามหาบัณฑิตที่ จริยธรรมและการฝึกปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว พิธีการทางศุลกากร การตรวจคนเข้าเมือง และกฎหมายท่องเที่ยวของไทย อีกทั้งยังศึกษาถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยว</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3414</b> มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</p> <p>ศึกษามหาบัณฑิตที่ จริยธรรมและการฝึกปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว พิธีการทางศุลกากร การตรวจคนเข้าเมือง และกฎหมายท่องเที่ยวของไทย อีกทั้งยังศึกษาถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยว</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>HTM 4402 Tourism Destination Management</b></p> <p><i>Prerequisite: HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i></p> <p>Comprehensive coverage of various tourism destinations, basic principles underlying the development of tourism supply and demand, up-to-date trends and implementation of different management approaches</p> <p><b>HTM 4402</b> การจัดการแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: HTM 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>การศึกษาศาสนาที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยใช้หลักการขั้นพื้นฐานในการพัฒนาอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบันและวิธีการบริหารสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 3415 Tourism Destination Management</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i></p> <p>Comprehensive coverage of various tourism destinations, basic principles underlying the development of tourism supply and demand, up-to-date trends and implementation of different management approaches.</p> <p><b>BHT 3415</b> การจัดการแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</p> <p>การศึกษาศาสนาที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยใช้หลักการขั้นพื้นฐานในการพัฒนาอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบันและวิธีการบริหารสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>HTM 4406 Introduction to MICE Business Management</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> <i>Completion of at least 90 credits</i> An overview of the MICE business (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) with emphasis on the roles and economic and social impact of MICE business within the context of hospitality and tourism industry, including key stakeholders and their decision making criteria in their MICE management.	3 (3-0-6)	<b>BHT 3416 Introduction to MICE Business Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> An overview of the MICE business (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) with emphasis on the roles and economic and social impact of MICE business within the context of hospitality and tourism industry, including key <i>stakeholders</i> and their decision making criteria in their MICE management.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
	<b>HTM 4406 การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น</b> บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ นักศึกษาที่ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต ภาพรวมของธุรกิจไมซ์ (การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า) โดยเน้นเรื่องบทบาทและผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของธุรกิจไมซ์ในบริบทของอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญและเกณฑ์การตัดสินใจที่ถูกนำมาใช้ในการจัดการธุรกิจไมซ์		3 (3-0-6)	
<b>HTM 4117 Information Technology in Hospitality and Tourism</b> <i>Prerequisite: BIS 2180 Information Technology</i> <i>HTM 3101 Introduction to Hospitality Management</i> <i>HTM 3102 Introduction to Tourism Management</i> Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global	3 (3-0-6)	<b>BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism</b> <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i> Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
distribution system software.				
<b>HTM 4117</b> เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการ ท่องเที่ยว บัณฑิตศึกษา: BIS 2180 เทคโนโลยีสารสนเทศ HTM 3101 การจัดการการบริการเบื้องต้น HTM 3102 การจัดการการท่องเที่ยวเบื้องต้น เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการ จองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้ โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยวในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	<b>BHT 4301</b> เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการ ท่องเที่ยว บัณฑิตศึกษา: BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ เบื้องต้น เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการ จองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้ โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการ ท่องเที่ยวในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	
<b>HTM 4118 Business Operation and Leadership in            Hospitality and Tourism</b> <i>Prerequisite: HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> Leadership, various theories and styles in leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.	3 (3-0-6)	<b>BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and            Tourism</b> <i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> Completion of at least 118 credits Leadership, various theories and styles in leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบัณฑิตศึกษา
<b>HTM 4118</b> การปฏิบัติการธุรกิจและภาวะผู้นำด้านการ บริการและการท่องเที่ยว บัณฑิตศึกษา: HTM 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมการ บริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงานซึ่งเป็นหน้าที่หลักของ ธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิทยาการ ต่างๆ	3 (3-0-6)	<b>BHT 4302</b> การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการ และการท่องเที่ยว บัณฑิตศึกษา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมการ บริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงานซึ่งเป็นหน้าที่หลักของ ธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิทยาการ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		ด้านต่าง ๆ		
<p><b>HTM 4210 Strategic Management in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i></p> <p>Analytical discussion of key areas of contemporary hospitality and tourism management: evaluation of the most important global trends in tourism, analysis of the impact of crucial environmental issues and their implications and the major factors affecting international tourism.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism</b></p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i></p> <p><i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Advanced tools and techniques in planning and implementing strategies in Hospitality and tourism industry will be introduced in the areas of operation, human resources and marketing. The course emphasizes on building planning, analytical and interpersonal skills as well as leadership and entrepreneurial spirit.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>HTM 4210 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p>บุรพวิชา: HTM 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว การอภิปรายเชิงวิเคราะห์ในประเด็นที่สำคัญด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน ได้แก่ การประเมินแนวโน้มที่สำคัญของโลกที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบของประเด็นทางสภาพแวดล้อมที่สำคัญ และปัจจัยหลักที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในระดับสากล</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BHT 4303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว</b></p> <p>บุรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p><i>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวางแผนและการใช้กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในด้านการปฏิบัติงาน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด วิชานี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะวางแผน การวิเคราะห์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล รวมถึงทักษะความเป็นผู้นำและจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry</b></p> <p><i>Prerequisites: BHT 3301 Event Management</i></p> <p><i>BHT 3302 Rooms Division Management</i></p> <p><i>BHT 3303 Service Management</i></p> <p><i>BHT 3304 Food and Beverage Service</i></p> <p><i>BHT 3305 Kitchen Operation</i></p> <p><i>Completion of at least 136 credits and Passing the in-house training</i></p> <p>An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously after completing and passing the in-house training.</p>	<b>3 (400 hours)</b>	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BHT 4304</b> การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: <i>BHT 3301 Event Management</i>  <i>BHT 3302 Rooms Division Management</i>  <i>BHT 3303 Service Management</i>  <i>BHT 3304 Food and Beverage Service</i>  <i>BHT 3305 Kitchen Operation</i></p> <p>นักศึกษาที่ศึกษาระบบอย่างน้อย 136 หน่วยกิต และผ่านการฝึกอบรมภายใน (อินแฮ็สเทรนนิ่ง)</p> <p>กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักเรียนจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง (หรือ 3 เดือน) อย่างต่อเนื่อง หลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรมภายในสถานศึกษา</p>	3 (400 ชั่วโมง)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>IBM 3101 Cross Cultural Human Resource Management</b> <i>Prerequisite: IBM 2201 International Business Environment</i> Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national, organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures. Definitions and concepts of culture and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working in diverse environments.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management</b> <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national, organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>IBM 3101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</b> <i>บุรพวิชา: IBM 2201 สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและวิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำจำกัดความและแนวคิดหลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรม ภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติ คำจำกัดความและหลักการ</i></p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</b> <i>บุรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและวิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำจำกัดความและแนวคิดหลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติและหลักการ</p>	3 (3-0-6)	



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>ของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัว ไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ บริหารงานข้ามวัฒนธรรม และประเด็นด้านจริยธรรมในการทำ ธุรกิจ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการ บริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียน การสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ</p>		<p>ของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัว ไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ บริหารงานข้ามวัฒนธรรม และประเด็นด้านจริยธรรมในการทำ ธุรกิจ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการ บริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียน การสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆเพื่อสามารถรับมือกับ ลูกค้าทางธุรกิจที่หลากหลายได้ในอนาคต</p>		
<p><b>IBM 3102 Export-Import Policy and Strategy</b> <i>Pre-requisite: IBM 2201 International Business Environment</i> Issues involved in developing comprehensive export/import strategies at national sector and firm levels, government institutions and their roles in balancing exports and imports among sectors; strategic use of export-import organizations to promote economic and competitive advantages; procedures and practices of export-import financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.</p> <p><b>IBM 3102 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า</b> <i>บูรพวิชา: IBM 2201 สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ</i> ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้าทั้งใน ระดับประเทศและระดับองค์กร บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงาน ทางราชการในการสร้างสมดุลในอุตสาหกรรมการส่งออกและ นำเข้า การปรับใช้กลยุทธ์ทางการส่งออกและนำเข้าขององค์กร</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy</b> <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Concepts and framework to systematically evaluate foreign markets and develop comprehensive export/import strategies, governments and organizations roles in balancing exports and imports among sectors, practical and strategic elements associated with the establishment of cross border international business ventures in the form of exports, e-commerce, current/updated procedures and practices in export-import planning, sourcing and financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.</p> <p><b>BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> หลักการและกรอบความรู้ที่ใช้ในการประเมินตลาดต่างประเทศ อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้า บทบาทและ หน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างสมดุลใน อุตสาหกรรมการส่งออกและนำเข้า องค์กรประกอบเชิงกลยุทธ์และ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเศรษฐกิจ กระบวนการและการประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารการเงินเพื่อการ ส่งออกและนำเข้า เอกสาร กฎระเบียบต่าง ๆ การปฏิบัติตามพิธี การการส่งออกและนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการ ขนส่งเพื่อการส่งออกต่างๆ</p>	<p>เชิงปฏิบัติที่เกี่ยวกับการสร้างบริษัทข้ามแดนในรูปแบบของ การส่งออกสินค้าและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการ และการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการ จัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า เอกสาร กฎระเบียบต่าง ๆ การปฏิบัติตามพิธีการการส่งออก และนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการขนส่งเพื่อการ ส่งออกต่างๆ</p>	
	<p><b>BIB 3203 Global Business in Practice</b> <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumer and environment and identify marketing opportunities, explores the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, design and manage marketing mix, apply multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical approach through workshops, projects and industry linkage to develop professional skills.</p> <p><b>BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ</b> <i>บูรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด</i> เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้ อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆเพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนด กลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำ การตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทาง</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<p>การตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผนการตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน</p> <p>รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการ และความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพ</p>	
<p><b>IBM 3203 International Management</b></p> <p><i>Prerequisite: IBM 3102 Comparative Management</i></p> <p>Management of assets and operations beyond the borders of one's home country, managers' fundamental responsibilities for planning, organizing, leading and controlling firms' activities across cultures.</p> <p><b>IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ</b></p> <p>บูรพวิชา: IBM 3101 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ</p> <p>การจัดการทรัพย์สินและการดำเนินงานข้ามชาติ ความรับผิดชอบของผู้บริหารด้านการวางแผน การจัดการ การนำองค์กร และการควบคุมกิจการของบริษัทข้ามชาติ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>       <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 3204 International Management</b></p> <p><i>Pre-requisite: BIB 3201 Cross Cultural human Resource Management</i></p> <p>The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs), forms of operations available to the MNE, and the international strategic planning. Main topics covered include different theoretical and practical perspectives on globalization, international strategic planning and implementation in MNEs, strategies for international competition, international joint ventures and strategic alliances, organizational structure of MNEs, and international social and ethical responsibility of firms. The course prepares future managers to make good decisions and formulate successful international strategies.</p> <p><b>BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</b></p> <p>บูรพวิชา: BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</p> <p>ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและเทคโนโลยี รูปแบบการจัดการที่บริษัทข้ามชาติสามารถ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>       <p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		นำไปใช้และการวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากล หัวข้อเรื่องหลักที่เรียนประกอบด้วยมุมมองที่หลากหลายทั้งทาง ทฤษฎีและทางปฏิบัติต่อโลกาภิวัตน์ การวางแผนการจัดการ เชิงกลยุทธ์ระดับสากลและการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ การแข่งขันระดับสากล การร่วมทุนและการสร้างพันธมิตรระดับ สากล โครงสร้างองค์กรข้ามชาติ และความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กรธุรกิจระดับสากล นักศึกษาจะได้เตรียมความพร้อม สำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคตที่สามารถตัดสินใจและ วางแผนกลยุทธ์ระดับโลกได้อย่างประสบความสำเร็จ		
<p><b>IBM 3111 International Buyer Behavior</b>  <i>Pre-requisite: MGT 2404 Managerial Psychology</i>  <i>MKT 2280 Principles of Marketing</i>            Methods of how industrial and consumer goods are marketed to international buyers and the strategic process of segmentation, targeting and positioning, international buyer behavior models and decision making schemes, variables in addition to culture that affect international buyers' purchase behaviors, cognitive, affective and conative responses of industrial and consumer buyers from other countries in various contexts such as in trade shows, advertising effects, promotional incentives, direct marketing and e-commerce.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 3401 Global Market Behavior</b>  <i>Pre-requisite: BBA 2001 Human Behavior</i>  <i>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i>            Methods of how industrial and consumer goods are marketed to international buyers and the strategic process of segmentation, targeting and positioning, international buyer behavior models and decision making schemes, variables in addition to culture that affect international buyers' purchase behaviors, cognitive, affective and conative responses of industrial and consumer buyers from other countries in various contexts such as in trade shows, advertising effects, promotional incentives, direct marketing and e-commerce.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IBM 3111 พฤติกรรมผู้ซื้อระหว่างประเทศ</b> <i>บูรพวิชา: MGT 2404 จิตวิทยาการจัดการ</i> <b>MKT 2280 หลักการตลาด</b> ศึกษาถึงวิธีการที่สินค้าภาคอุตสาหกรรมและสินค้ากลุ่มผู้บริโภคใช้ในตลาดผู้ซื้อนานาชาติ รวมไปถึงกระบวนการเชิงกลยุทธ์ของการแบ่งกลุ่มตลาด กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่ง รูปแบบของผู้ซื้อนานาชาติและกรอบการตัดสินใจตัวแปรที่มีผลนอกเหนือจากวัฒนธรรมที่มีผลต่อลักษณะนิสัยของผู้ซื้อนานาชาติ เช่น การรับรู้ องค์ความรู้ การตอบสนองของผู้ซื้อในภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในตลาดหลาย ๆ ประเทศ ในกลุ่มสังคมต่าง ๆ กัน เช่น การออกงานแสดงสินค้า ผลกระทบของโฆษณา แรงสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย การตลาดโดยตรง และการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)	<b>BIB 3401 พฤติกรรมตลาดระดับโลก</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</i> <b>BBA 1104 หลักการตลาด</b> ศึกษาถึงวิธีการที่สินค้าภาคอุตสาหกรรมและสินค้ากลุ่มผู้บริโภคใช้ในตลาดผู้ซื้อนานาชาติ รวมไปถึงกระบวนการเชิงกลยุทธ์ของการแบ่งกลุ่มตลาด กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่ง รูปแบบของผู้ซื้อนานาชาติและกรอบการตัดสินใจตัวแปรที่มีผลนอกเหนือจากวัฒนธรรมที่มีผลต่อลักษณะนิสัยของผู้ซื้อนานาชาติ เช่น การรับรู้ องค์ความรู้ การตอบสนองของผู้ซื้อในภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในตลาดหลาย ๆ ประเทศ ในกลุ่มสังคมต่าง ๆ กัน เช่น การออกงานแสดงสินค้า ผลกระทบของโฆษณา แรงสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย การตลาดโดยตรง และการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)	
<b>IBM 3212 International Marketing Communications</b> <i>Pre-requisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> Global and domestic cultural diversity and their impact on IMC strategy development, values, behaviors, and underlying assumptions related to verbal and visual communication strategies, the debate surrounding standardization versus localization of worldwide marketing communications campaigns, case studies of IMC campaigns directed to culturally specific domestic and international audiences.	3 (3-0-6)	<b>BIB 3402 Global Business Communication</b> <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Global and domestic cultural diversity and their impact on IMC strategy development, values, behaviors, and underlying assumptions related to verbal and visual communication strategies, the debate surrounding standardization versus localization of worldwide marketing communications campaigns, case studies of IMC campaigns directed to culturally specific domestic and international audiences.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา

<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p><b>IBM 3212 การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ</b> <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมในระดับโลกและท้องถิ่น ที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนาด้านการสื่อสารด้านการตลาด ความเชื่อ ลักษณะนิสัย และการเข้าใจที่เกี่ยวข้องเนื่องกันกับการสื่อสารทางภาพและการสื่อสารทางข้อความ การวิเคราะห์จะวนเวียนอยู่กับความเป็นมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ของการใช้เครื่องมือการสื่อสารด้านการตลาดในตลาดระดับโลก บทเรียนศึกษาของการรณรงค์การใช้เครื่องมือสื่อสารด้านการตลาดที่มีจุดมุ่งหมายถึงผู้ฟังในตลาดท้องถิ่นและนานาชาติจะถูกนำมาวิเคราะห์เช่นกัน</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 3402 การสื่อสารธุรกิจระดับโลก</b> <i>บูรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด</i> ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมในระดับโลกและท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อพัฒนาการสื่อสารด้านการตลาด ความเชื่อ ลักษณะนิสัย และการเข้าใจที่เกี่ยวข้องเนื่องกันกับการสื่อสารด้วยภาพและการสื่อสารด้วยภาษา การวิเคราะห์จะวนเวียนอยู่กับความเป็นมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ของการใช้เครื่องมือการสื่อสารด้านการตลาดในตลาดระดับโลก บทเรียนศึกษาของการรณรงค์การใช้เครื่องมือสื่อสารด้านการตลาดที่มีจุดมุ่งหมายถึงผู้ฟังในตลาดท้องถิ่นและนานาชาติจะถูกนำมาวิเคราะห์เช่นกัน</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>IBM 3213 International Pricing Strategy</b> <i>Pre-requisite: MKT 3620 Global Marketing</i> Strategic and tactical aspects of pricing decisions in international context through both qualitative (consumer behavior) and quantitative (economics) analyses, application of pricing theory and principles in determining price, factors affecting pricing of goods and services in the global market, price structures, influences of international competition on pricing, export-pricing strategies and transfer pricing issues.</p> <p><b>IBM 3213 กลยุทธ์ด้านราคาระหว่างประเทศ</b> <i>บูรพวิชา: MKT 3620 การตลาดต่างประเทศ</i> มุมมองต่างๆทางกลยุทธ์และยุทธวิธีในการตัดสินใจเรื่องราคาในบริบทระหว่างประเทศ ทั้งจากการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 3403 Global Pricing Strategy</b> <i>Pre-requisite: BIB 3203 Global Business in Practice</i> Processes, practices and challenges in designing value-based pricing strategy for firms engaging in international business, application of quantitative and qualitative decision-making tools and framework in evaluating pricing decisions in international context. Topics covered include factors affecting pricing of goods and services in the global market, price structures and policies, influences of international competition and negotiation on pricing, export-pricing strategies and transfer pricing issues.</p> <p><b>BIB 3403 กลยุทธ์ด้านราคาระดับโลก</b> <i>บูรพวิชา: BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ</i> ขั้นตอนการปฏิบัติและความท้าทายในการออกแบบกลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าตามมูลค่าสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจข้ามชาติ การ</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p style="text-align: center;">เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

<p align="center"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>	<p align="center"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>	<p align="center"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p>(พฤติกรรมผู้บริโภคและทางจิตวิทยา) และเชิงปริมาณ (เศรษฐศาสตร์และสถิติ) การประยุกต์ใช้ทฤษฎีราคา ปัจจัยต่างๆ ในการกำหนดราคาของสินค้าและบริการในตลาดโลก โครงสร้างด้านราคา อิทธิพลของการแข่งขันระดับสากลต่อการกำหนดราคา กลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าส่งออก และประเด็นการกำหนดราคาตลาดของกิจการข้ามชาติ ผลกระทบของการเจรจาการค้า กลยุทธ์ราคาส่งออก ประเด็นการตั้งราคาออนไลน์ ผลจากผู้ซื้อหาประโยชน์จากความต่างของราคา</p>	<p>ประยุกต์ใช้เครื่องมือเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ช่วยในการตัดสินใจด้านราคา หัวข้อหลักที่เรียนประกอบด้วยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการในตลาดโลก โครงสร้างและนโยบายด้านราคา อิทธิพลของการแข่งขันระดับสากลและการเจรจาต่อรองด้านราคา กลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าส่งออก และประเด็นการกำหนดราคาตลาดของกิจการข้ามชาติ</p>	
<p><b>IBM 3221 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation</b> <i>Pre-requisite: IBM 3101 Cross Cultural Human Resource Management</i> Concepts, skills and tools for improving communication among persons from different cultural backgrounds; fundamental knowledge of theories and methodologies of dealing with cross cultural communication as well as theories and strategies of communication relevant to the management of conflicts and the conduct of negotiations; and application of these skills across cultures through international group projects</p> <p><b>IBM 3221 การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองหลายวัฒนธรรม</b> <i>บูรพวิชา: IBM 3101 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</i> แนวคิด ทักษะ และเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงการสื่อสารระหว่างบุคคลจากหลากหลายวัฒนธรรม ความรู้ทฤษฎีเบื้องต้น</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>BIB 3404 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation</b> <i>Pre-requisite: BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management</i> Concepts, skills and tools for improving communication among persons from different cultural backgrounds, fundamental knowledge of theories and methodologies of dealing with cross cultural communication as well as theories and strategies of communication relevant to the management of conflicts and the conduct of negotiations. Program participants will be given the opportunity to apply these skills across cultures through international group projects.</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>BIB 3404 การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม</b> <i>บูรพวิชา: BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</i> แนวคิด ทักษะ และเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงการสื่อสารระหว่างบุคคลจากหลากหลายวัฒนธรรม ความรู้ทฤษฎีพื้นฐาน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
และวิธีการจัดการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง นักศึกษาจะได้รับโอกาสในการฝึกทักษะด้านการสื่อสารหลากวัฒนธรรมจากการทำโครงการกลุ่มระดับสากล		และวิธีการจัดการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง นักศึกษาจะได้รับโอกาสในการฝึกทักษะด้านการสื่อสารหลากวัฒนธรรมจากการทำโครงการกลุ่มระดับสากล		
<p><b>IBM 3132 International Relations</b></p> <p><i>Prerequisite: IBM 2201 International Business Environment</i></p> <p>Fundamental principles, issues, conflicts and resolutions in international relations, and international organizations such as the United Nation, the World Trade Organization, the World Bank that govern international relations and its effect on businesses.</p> <p><b>IBM 3132 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</b></p> <p>บูรพวิชา: IBM 2201 สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการปฏิบัติพื้นฐาน ประเด็นต่าง ๆ ข้อขัดแย้งและการแก้ปัญหา ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศเช่น สหประชาชาติ องค์กรการค้าโลกและธนาคารโลกที่ควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อธุรกิจ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 3405 International Relations</b></p> <p><i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i></p> <p>Fundamental principles, issues, conflicts and resolutions in international relations, and international organizations such as the United Nation, the World Trade Organization, the World Bank that govern international relations and its effect on businesses.</p> <p><b>BIB 3405 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</b></p> <p>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร หลักการปฏิบัติพื้นฐาน ประเด็นต่าง ๆ ข้อขัดแย้งและการแก้ปัญหา ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศเช่น สหประชาชาติ องค์กรการค้าโลกและธนาคารโลกที่ควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อธุรกิจ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>
<p><b>IBM 4208 International Strategic Management</b></p> <p><i>Pre-requisite: IBM 3203 International Management and Completion of 118 Credits</i></p> <p>Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 4209 International Strategic Management</b></p> <p><i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits</i></p> <p>Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>



<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.</p> <p><b>IBM 4208 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ</b> บูรพวิชา: IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</p> <p>การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.</p> <p><b>BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ</b> บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</p> <p>การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>IBM 3204 Designing and Managing Global Operations</b> <i>Pre-requisite: MGT3905 Operations Management</i> Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and management of globally dispersed manufacturing and</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 4305 Designing and Managing Global Operations</b> <i>Pre-requisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i> Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>services by utilizing specific mathematical and statistical tools and the application of Information Technology to enhance a firm's operations strategy through facility layout, product design, aggregated planning, inventory management and forecasting.</p> <p><b>IBM 3204 การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก</b>  <i>บูรพวิชา: MGT3905 วิธีการการปฏิบัติการ</i>            ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการวางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ทั่วโลก โดยใช้เครื่องมือการคำนวณทางคณิตศาสตร์และสถิติ เพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การปฏิบัติการของบริษัท ผ่านทางการวางรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนงานในภาพรวม การบริหารสินค้าคงคลังและการคาดการณ์</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>management of globally dispersed manufacturing and services by utilizing analytical and quantitative tools and framework and the application of Information Technology to enhance a firm's operations strategy through facility layout, product design, aggregated planning, inventory management and forecasting.</p> <p><b>BIB 4305 การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน</i>            ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการวางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ทั่วโลก โดยใช้เครื่องมือการคำนวณและการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การปฏิบัติการของบริษัท ผ่านทางการวางรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนงานในภาพรวม การบริหารสินค้าคงคลังและการคาดการณ์</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>IBM 4105 Global Business Feasibility Analysis</b>  <i>Pre-requisite: IBM3203 International Management and Completion of 106 Credits</i>            Conceptual and analytical framework for assessing dynamic international business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory and ethical aspects to evaluate different international business conditions associated with business start-ups and continued operations, analysis of financial cost and benefit of international business projects,</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis</b>  <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 106 Credits</i>            Conceptual and analytical tools and framework for assessing dynamic international business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory and ethical aspects, develop skills to critically evaluate different international business conditions and decisions, analyse financial cost and benefit of international business projects, assess risks and feasibility</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>assessment of risks, feasibility of establishing business operations and assessing the effects on business performance.</p> <p><b>IBM 4105</b> การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก บูรพวิชา: IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</p> <p>กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมที่สัมพันธ์กับธุรกิจที่จัดตั้งใหม่และธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจและประเมินผลการดำเนินงาน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>of establishing business operations across borders, and evaluate effects on business performance. Introduce students to the principles of Data Analytics and its application to business.</p> <p><b>BIB 4306</b> การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</p> <p>กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจข้ามชาติและประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงนำเสนอหลักการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>BM 4106 International Business Research</b> <i>Pre-requisite: MGT 3940 Business Research Methodology</i> <i>IBM 3203 International Management</i></p> <p>Methodologies used in international business research, emphasis on the concept of cross-cultural equivalence in conducting comparative and international business research. Topics covered include scale development and assessment, establishment of data equivalence across cultures, measurement invariance, comparability of data</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 4307 International Business Research</b> <i>Pre-requisite: BBA 3101 Business Research</i> <i>BIB 3204 International Management</i></p> <p>Methodologies used in international business research, emphasis on the concept of cross-cultural equivalence in conducting comparative and international business research. Topics covered include scale development and assessment, establishment of data equivalence across cultures, measurement invariance, comparability of data</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>collection techniques, various statistical techniques applied in international research, and the application of information technology in preparing a professional research paper and analyzing data.</p> <p><b>IBM 4106 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ</b> บูรพวิชา : MGT3940 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ IBM3203 การจัดการระหว่างประเทศ</p> <p>ระเบียบวิธีการทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นหลักการการทำวิจัยเปรียบเทียบหลากวัฒนธรรม เนื้อหาที่เรียนครอบคลุมเรื่องการพัฒนาเครื่องมือวิจัยและการประเมินผล การสร้างฐานข้อมูลที่เท่าเทียมกันจากหลากวัฒนธรรม การแปรเปลี่ยนการวัด การเปรียบเทียบกระบวนการเก็บข้อมูล วิธีคำนวณทางสถิติที่ประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยระหว่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างผลงานวิจัยแบบมีอาชีพ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>collection techniques, various statistical techniques applied in international research, and the application of information technology in preparing a professional research paper and analyzing data.</p> <p><b>BIB 4307 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ</b> บูรพวิชา: BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</p> <p>ระเบียบวิธีการทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นหลักการการทำวิจัยเปรียบเทียบหลากวัฒนธรรม เนื้อหาที่เรียนครอบคลุมเรื่องการพัฒนาเครื่องมือวัดและการประเมินผล การสร้างฐานข้อมูลที่เท่าเทียมกันจากหลากวัฒนธรรม การแปรเปลี่ยนการวัด การเปรียบเทียบกระบวนการเก็บข้อมูล วิธีคำนวณทางสถิติที่ประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยระหว่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างผลงานวิจัยแบบมีอาชีพ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	
<p><b>IBM 4235 Seminar in International Business Management</b> <i>Prerequisite: Completion of 118 credits</i></p> <p>Regional business environments, management practices and activities of multinational corporations in selected regions, incorporated analytical skills and strategic thinking in managing operations in these regions.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BIB 4308 Seminar in International Business Management</b> <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits</i></p> <p>Discussion on contemporary issues and trends in international business at the regional, country specific, industry and firm level, topics covered include international economics, trade and investments, international management and international; marketing, global supply chain, informational technology, legal and ethical issues, relevant to professional development of students.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IBM 4235</b> สัมมนาการศึกษาธุรกิจต่างประเทศ บุรพวิชา: นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต สภาพแวดล้อมของการดำเนินการธุรกิจในภูมิภาค การจัดการ และกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทข้ามชาติในภูมิภาคที่เลือกศึกษา ทักษะในการวิเคราะห์และการคิดเชิงกลยุทธ์ในการจัดการ องค์กรในภูมิภาคนั้นๆ	3 (3-0-6)	<b>BIB 4308</b> สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ บุรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต การอภิปรายในหัวข้อร่วมสมัยด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ในระดับภูมิภาค ประเทศ อุตสาหกรรม และบริษัท หัวข้อที่ เรียนครอบคลุมเรื่องเศรษฐศาสตร์สากล การค้าและการลงทุน ระดับนานาชาติ การจัดการระหว่างประเทศ การตลาด ห่วงโซ่ อุปทานทั่วโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรม สากล และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมความเป็น มืออาชีพให้แก่นักศึกษา	3 (3-0-6)	
<b>IBM 4114 Global Supply Chain Management</b> <i>Pre-requisite: IBM 3102 Export-Import Policy and Strategy</i> Activities involved in the flow of goods from point of origin to point of consumption on a global scale, differences about supply chain management in the international setting, nature of international problems associated with the procurement, operations management, inventory control, logistics and transportation, distribution, customer service, Topics also include internet-enabled supply chains.	3 (3-0-6)	<b>BIB 4406 Global Supply Chain Management</b> <i>Pre-requisite: BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy</i> Provides an in-depth understanding of the functional areas of supply chain management in terms of procurement, manufacturing and operations management, transportation and logistics, inventory, network planning, collaboration, and performance measurement to design an integrated supply chain system for global business enterprises. Incorporates technological aspects of supply chain and other analytical tools to obtain optimal solutions for multinational firms.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>IBM 4114</b> การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก บุรพวิชา: IBM 3102 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า กิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการส่งผ่านสินค้าจากจุดเริ่มต้นถึง จุดที่มีการบริโภคในระดับโลก ความแตกต่างของการจัดการโซ่ อุปทานในสถานะนานาชาติ ปัญหาที่เกิดขึ้นในระดับนานาชาติที่	3 (3-0-6)	<b>BIB 4406</b> การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก บุรพวิชา: BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า นำเสนอความเข้าใจเชิงลึกด้านการจัดการโซ่อุปทานในด้าน ต่างๆ เช่นการจัดซื้อ การผลิต การขนส่ง การบริหารสินค้าคง คลัง การวางแผนเครือข่ายและความร่วมมือ และการประเมินผล	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>เกี่ยวกับการจัดซื้อ การจัดการการผลิต การควบคุมวัสดุคงคลัง การขนส่ง การกระจายสินค้าและการบริการลูกค้าและการใช้อินเทอร์เน็ตในโซ่อุปทาน</p>		<p>การดำเนินงานเพื่อออกแบบระบบโซ่อุปทานแบบบูรณาการสำหรับธุรกิจระดับโลก รวมถึงมุมมองด้านเทคโนโลยีของโซ่อุปทานและเครื่องมือต่างๆที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับองค์กรข้ามชาติ</p>		
<p><b>IBM 4115 Global Product and Brand Planning</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing and IBM 3203 International Management</i> Process of developing and introducing new products and brands for different culture markets, global product line and brand management such as global brand extension and dilutions, multiple product life cycle, global product and brand strategies, global brand portfolio, cross cultural brand positioning, brand valuation and impacts on building brand image and equity, issues in crafting a solid global marketing plan, market selection techniques and global segmentation-targeting-positioning strategies.</p> <p><b>IBM 4115 การวางแผนสินค้าและแบรนด์ระดับโลก</b> <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด และ IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ</i> กระบวนการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและแบรนด์ใหม่สู่ตลาดที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลุ่มสินค้าระดับโลกและการจัดการแบรนด์ เช่น การทำให้สินค้าเหมือนและ/หรือแตกต่างกัน การขยายการใช้แบรนด์ ความหลากหลายของวงจรชีวิตของสินค้า กลยุทธ์ระดับโลกเกี่ยวกับสินค้าและแบรนด์ กลุ่มแบรนด์ระดับโลก การวางตำแหน่งของสินค้าและแบรนด์ในกรณีต่างวัฒนธรรม การประเมินมูลค่าแบรนด์และผลกระทบต่อการสร้าง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 4407 Global Product and Brand Strategy</b> <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing and BIB 3204 International Management</i> Process of developing and introducing new products and brands for different culture markets, global product line and brand management such as global brand extension and dilutions, multiple product life cycle, global product and brand strategies, global brand portfolio, cross cultural brand positioning, brand valuation and impacts on building brand image and equity, issues in crafting a solid global marketing plan, market selection techniques and global segmentation-targeting-positioning strategies.</p> <p><b>BIB 4407 กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก</b> <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด และ BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> กระบวนการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและแบรนด์ใหม่สู่ตลาดที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลุ่มสินค้าระดับโลกและการจัดการแบรนด์ เช่น การทำให้สินค้าเหมือนและ/หรือแตกต่างกัน การขยายการใช้แบรนด์ ความหลากหลายของวงจรชีวิตของสินค้า กลยุทธ์ระดับโลกเกี่ยวกับสินค้าและแบรนด์ กลุ่มแบรนด์ระดับโลก การวางตำแหน่งของสินค้าและแบรนด์ในกรณีต่างวัฒนธรรม การประเมินมูลค่าแบรนด์และผลกระทบต่อสร้าง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา</p>

<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p>ภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเด็นต่างๆในการสร้างแผนการตลาดระดับโลกอย่างชัดเจน วิธีการต่างๆในการเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับโลกวิธีการต่างๆในการเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับโลก</p>		<p>ภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเด็นต่างๆในการสร้างแผนการตลาดระดับโลกอย่างชัดเจน วิธีการต่างๆในการเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับโลก</p>	
<p><b>IBM 4123 Global Context of Business</b></p> <p><i>Pre-requisite: Approval from the chairperson and academic advisor prior to registering for the course.</i></p> <p>Process of acquiring new skills and knowledge through international exposure. International field trip according to the language courses taken by students, 15-30 hours of course work seminars and industry visits in the host institution. 10-15 hours of preparation and presentation of project report based on the criteria established by the Department.</p> <p><b>IBM 4123 สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ</b></p> <p>บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียน</p> <p>กระบวนการสร้างทักษะและความรู้จากการเปิดโลกทัศน์ในต่างแดน นักศึกษาจะได้ทัศนศึกษาต่างประเทศตามสาขาวิชาภาษาต่างประเทศที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ นักศึกษาต้องเข้าฟังบรรยายพร้อมการอภิปราย 15-30 ชั่วโมง และเยี่ยมชมอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงต้องมีการเตรียมตัวสำหรับการนำเสนอโครงการตามข้อกำหนดของทางภาควิชา 10-15 ชั่วโมง</p>	<p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 4408 Global Context of Business</b></p> <p><i>Pre-requisite: Approval from the chairperson and academic advisor prior to registering for the course.</i></p> <p>Process of acquiring new skills and knowledge through international exposure. International field trip according to the language courses taken by students, 15-30 hours of course work seminars and industry visits in the host institution. 10-15 hours of preparation and presentation of project report based on the criteria established by the Department.</p> <p><b>BIB 4408 สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ</b></p> <p>บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียน</p> <p>กระบวนการสร้างทักษะและความรู้จากการเปิดโลกทัศน์ในต่างแดน นักศึกษาจะได้ทัศนศึกษาต่างประเทศตามสาขาวิชาภาษาต่างประเทศที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ นักศึกษาต้องเข้าฟังบรรยายพร้อมการอภิปราย 15-30 ชั่วโมง และเยี่ยมชมอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงต้องมีการเตรียมตัวสำหรับการนำเสนอโครงการตามข้อกำหนดของทางภาควิชา 10-15 ชั่วโมง</p>	<p style="text-align: center;">เปลี่ยนรหัสวิชา</p> <p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>IBM 4207 Special Topics in International Business</b> <i>Pre-requisite: IBM3203 International Management and Completion of 118 Credits</i></p> <p>Discussion on contemporary issues and trends in international business at the regional, country specific, industry and firm level, topics covered include international economics, trade and investments, international management and marketing, global supply chain, informational technology, legal and ethical issues, relevant to professional development of students-</p> <p><b>IBM 4207 หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <i>บูรพวิชา: IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>การอภิปรายในหัวข้อร่วมสมัยด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศในระดับภูมิภาค ประเทศ อุตสาหกรรม และบริษัท หัวข้อที่เรียนครอบคลุมเรื่องเศรษฐศาสตร์สากล การค้าและการลงทุนระดับนานาชาติ การจัดการระหว่างประเทศ การตลาด ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรมสากล และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมความเป็นมืออาชีพให้แก่นักศึกษา</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIB 4409 Special Topics in International Business</b> <i>Prerequisite: Completion of 118 credits</i></p> <p>Focuses on doing business in selected regions. Includes in-depth understanding of the business environment, management practices and activities of multinational corporations in selected regions, and best practices of firms in selected regions.</p> <p><b>BIB 4409 หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ</b> <i>บูรพวิชา: นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>เน้นการทำธุรกิจในภูมิภาคที่เลือกศึกษา ความเข้าใจเชิงลึกของสภาพแวดล้อมธุรกิจ การจัดการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทข้ามชาติในภูมิภาคที่เลือกศึกษา และแบบปฏิบัติขั้นยอดของบริษัทต่างๆในภูมิภาคนั้น</p>	3 (3-0-6)	<p>ย้ายรายวิชาจากกลุ่มวิชาเอกบังคับมากลุ่มวิชาเอกเลือก</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IBM 4236 Individual Research</b> <i>Pre-requisite: MGT 3940 Business Research Methodology</i> <i>Completion of 118 credits and chairperson's approval</i> Developing students' ability to apply a theoretical approach to the real world problems of any organization in a selected industry in Thailand, a specific area of concentration will be chosen by students upon approval of advisor from the department of IBM.	3 (3-0-6)	<b>BIB 4410 Individual Research</b> <i>Pre-requisite: (Only for IBM major students)</i> <i>BBA 3101 Business Research</i> <i>Completion of 118 credits</i> Developing students' ability to apply a theoretical approach to the real world problems of any organization in a selected industry in Thailand, a specific area of concentration will be chosen by students upon approval of advisor from the department of IBM.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา
	<b>IBM 4236 การวิจัยเฉพาะบุคคล</b> บุรพาวิชา: นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสาขา การพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับปัญหาในโลกที่แท้จริงในองค์กรอุตสาหกรรมที่ได้รับการเลือกสรร ในประเทศไทยโดยนักศึกษาจะเป็นผู้เลือกขอบเขตที่สนใจและได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ทางสาขาวิชา IBM กำหนด		3 (3-0-6)	
<b>IBM 4237 International Business Management Internship</b> <i>Prerequisite: Approval from the chairperson and/academic advisor prior to registering for the course</i> Designed to provide students with an opportunity to apply the knowledge and skills to gain practical business experience in domestic and multinational setting as well as international organizations. Formal presentation at the end	3 (3-0-6)	<b>BIB 4411 International Business Management Internship</b> <i>Prerequisite: Approval from the chairperson and/academic advisor prior to registering for the course.</i> Designed to provide students with an opportunity to apply the knowledge and skills to gain practical business experience in domestic and multinational setting as well as international organizations. Formal presentation at the end of the internship period is a requirement.	3 (300 hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>of the internship presentation at the end of the internship period is a requirement.</p> <p><b>IBM 4237</b> การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและ อาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนลงทะเบียน รายวิชานี้ได้รับการออกแบบเพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้นำ ความรู้และทักษะที่ได้รับในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้าง เสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIB 4411</b> การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและ อาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนลงทะเบียน รายวิชานี้ได้รับการออกแบบเพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้นำ ความรู้และทักษะที่ได้รับในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้าง เสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ</p>	<p><b>3 (300 ชั่วโมง)</b></p>	
<p><b>INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</b> Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.</p> <p><b>INS 3101</b> หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การ ดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญา ประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิต และสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การ ประกันภัยรัฐบาล</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIR 3211 Risk Management and Insurance</b> Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.</p> <p><b>BIR 3211</b> การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การ ดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญา ประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิต และสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การ ประกันภัยรัฐบาล</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 3102 Insurance Law</b> <i>Prerequisite: BG 1400 Business Law I</i> Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.	3 (3-0-6)	<b>BIR 3212 Insurance Law</b> <i>Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs</i> Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<b>INS 3102 กฎหมายการประกันภัย</b> <i>บูรพวิชา: BG 1400 กฎหมายธุรกิจ 1</i> กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา	3 (3-0-6)	<b>BIR 3212 กฎหมายการประกันภัย</b> <i>บูรพวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</i> กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา	3 (3-0-6)	
<b>INS 3201 Property Insurance</b> <i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and	3 (3-0-6)	<b>BIR 3221 Property Insurance</b> <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>other miscellaneous insurance.</p> <p><b>INS 3201 การประกันภัยทรัพย์สิน</b></p> <p>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบก และอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค้ำประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่าง ๆ</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน</b></p> <p>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบก และอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค้ำประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่าง ๆ</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>INS 3202 Casualty Insurance</b></p> <p><i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance , Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 3222 Casualty Insurance</b></p> <p><i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น		กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น		
<b>INS 3203 Engineering Insurance</b> <i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> Analysis and measurement of property loss exposures of the business firm. major insurance policies and extension including contractor's all risks insurance, erection all risks insurance, machinery breakdown insurance, boiler and pressure vessel insurance, consequential loss following machinery breakdown, computer all risks insurance and deterioration of stock.	3 (3-0-6)	<b>BIR 3401 Engineering Insurance</b> <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> Analysis and measurement of property loss exposures of the business firm, major insurance policies and extension including contractor's all risks insurance, erection all risks insurance, machinery breakdown insurance, boiler and pressure vessel insurance, consequential loss following machinery breakdown, computer all risks insurance and deterioration of stock.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<b>INS 3203 การประกันภัยวิศวกรรม</b> <i>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> หลักการวิเคราะห์และการประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินเฉพาะที่ใช้ในสถานประกอบการทางธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องและส่วนขยายความคุ้มครองเพิ่มเติมจากกรมธรรม์สำหรับทรัพย์สินดังกล่าว ซึ่งครอบคลุมกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิดในระหว่างการก่อสร้าง การประกันระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร การประกันภัยความเสียหายจากเครื่องจักร การประกันภัยหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้แรงดัน การประกันภัยความเสียหายต่อเนื่องจากความเสียหายของเครื่องจักร การประกันภัยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการประกันภัยความเสียหายเสื่อมสภาพของสต็อกสินค้าอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ	3 (3-0-6)	<b>BIR 3401 การประกันภัยวิศวกรรม</b> <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> หลักการวิเคราะห์และการประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินเฉพาะที่ใช้ในสถานประกอบการทางธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องและส่วนขยายความคุ้มครองเพิ่มเติมจากกรมธรรม์สำหรับทรัพย์สินดังกล่าว ซึ่งครอบคลุมกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิดในระหว่างการก่อสร้าง การประกันระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร การประกันภัยความเสียหายจากเครื่องจักร การประกันภัยหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้แรงดัน การประกันภัยความเสียหายต่อเนื่องจากความเสียหายของเครื่องจักร การประกันภัยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการประกันภัยความเสียหายเสื่อมสภาพของสต็อกสินค้าอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>INS 4203 Marine and Aviation Insurance</b> <i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> Insurance of cargo by all modes of transportation and from aspects of loss, damage, and liability, pertinent cargo clauses A., B., C., war risk, strike, commodity trades, and other clauses, principles of interest, types and characteristics of vehicles and cargoes, hull Insurance and aviation insurance.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 3402 Marine and Aviation Insurance</b> <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> Insurance of cargo by all modes of transportation and from aspects of loss, damage, and liability, pertinent Institute Cargo clauses A., B., C., war risk, strike, commodity trades, and other clauses, principles of insurable interest, types and characteristics of vessels and cargoes, hull Insurance and aviation insurance.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<p><b>INS 4203 การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ</b> <i>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การประกันภัยสินค้า ซึ่งขนส่งโดยวิธีการต่างๆ ในแง่ความสูญเสียหรือเสียหายและความรับผิด เงื่อนไขการประกันภัยสินค้าที่เกี่ยวข้องตามเงื่อนไข A, B, C ซึ่งเป็นแบบมาตรฐานสากล ภัยสงคราม ภัยนัดหยุดงาน การค้าสินค้าโภคภัณฑ์ และเงื่อนไขการคุ้มครองอื่นๆ หลักของส่วนได้เสีย ประเภทและลักษณะของยานพาหนะและสินค้า รวมถึงการประกันภัยทางอากาศ</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 3402 การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ</b> <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การประกันภัยสินค้า ซึ่งขนส่งโดยวิธีการต่างๆ ในแง่ความสูญเสียหรือเสียหายและความรับผิด เงื่อนไขการประกันภัยสินค้าที่เกี่ยวข้องตามเงื่อนไข A, B, C ซึ่งเป็นแบบมาตรฐานสากล ภัยสงคราม ภัยนัดหยุดงาน การค้าสินค้าโภคภัณฑ์ และเงื่อนไขการคุ้มครองอื่นๆ หลักของส่วนได้เสีย ประเภทและลักษณะของเรือและสินค้า การประกันภัยตัวเรือและการประกันภัยทางอากาศ</p>	3 (3-0-6)	

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p style="text-align: center;">รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p><b>INS 4205 Survey and Claim Management in Property and Casualty Insurance</b> <i>Prerequisites: INS 3201 Property Insurance INS 3202 Casualty Insurance</i> Analysis of the roles and duties of the claim representative, human relations in claim, communication skill, listening skill, claim management, claim professionalism, negotiation process and styles, application of claims practice to transacting insurance business on an industry wide basis, pre-insurance survey and post -loss survey, loss-adjustment techniques using policy wording in each class of business.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 3403 Survey and Claim Management in Non-Life Insurance</b> <i>Prerequisites: BIR 3221 Property Insurance BIR 3222 Casualty Insurance</i> Analysis of the roles and duties of the claim representative, human relations in claim, communication skill, listening skill, claim management, claim professionalism, negotiation process and styles, application of claims practice to transacting insurance business on an industry wide basis, pre-insurance survey and post -loss survey, loss-adjustment techniques using policy wording in each class of business.</p>	3 (3-0-6)	<p style="text-align: center;">เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพาวิชา</p>
<p><b>NS 4205 การสำรวจและการจัดการความเสียหายของการประกันวินาศภัย</b> <i>บูรพาวิชา: INS 3201 การประกันภัยทรัพย์สิน INS 3202 การประกันภัยความรับผิด</i> การวิเคราะห์บทบาทและหน้าที่เบื้องต้นของเจ้าหน้าที่ฝ่ายสินไหมทดแทน การใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริหารการจัดการสินไหมทดแทน การใช้เทคนิคการฟัง และเทคนิคปฏิสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เทคนิค ด้านการเจรจาต่อรอง เพื่อช่วยในการบริหารจัดการสินไหมทดแทนอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการนำวิธีการปฏิบัติงานด้านการจัดการสินไหมทดแทนไปใช้ในธุรกิจประกันภัย การสำรวจภัยเบื้องต้นทั้งก่อนการรับประกันภัยและการสำรวจภัยหลังจากเกิดความเสียหายขึ้น รวมถึงเทคนิคการปรับปรุงค่าความเสียหายเพื่อให้สอดคล้องถูกต้องตามหลักการประกันภัยในแต่ละประเภทของกรมธรรม์ประกันภัย</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 3403 การสำรวจและการจัดการความเสียหายของการประกันวินาศภัย</b> <i>บูรพาวิชา: BIR 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน BIR 3222 การประกันภัยความรับผิด</i> การวิเคราะห์บทบาทและหน้าที่เบื้องต้นของเจ้าหน้าที่ฝ่ายสินไหมทดแทน การใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริหารการจัดการสินไหมทดแทน การใช้เทคนิคการฟัง และเทคนิคปฏิสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เทคนิค ด้านการเจรจาต่อรอง เพื่อช่วยในการบริหารจัดการสินไหมทดแทนอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการนำวิธีการปฏิบัติงานด้านการจัดการสินไหมทดแทนไปใช้ในธุรกิจประกันภัย การสำรวจภัยเบื้องต้นทั้งก่อนการรับประกันภัยและการสำรวจภัยหลังจากเกิดความเสียหายขึ้น รวมถึงเทคนิคการปรับปรุงค่าความเสียหายเพื่อให้สอดคล้องถูกต้องตามหลักการประกันภัยในแต่ละประเภทของกรมธรรม์ประกันภัย</p>	3 (3-0-6)	



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 4204 Property and Casualty Insurance Accounting and Finance</b> <i>Prerequisites: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> <i>ACT 1600 Fundamentals of Financial Accounting</i> Analysis of insurance accounting and financial statements of the non life insurance company, valuation of insurance company asset, revenues, expenses, liabilities and policyholders' surplus, interpretation of basic financial statements, and Solvency Surveillance.	3 (3-0-6)	<b>BIR 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance</b> <i>Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> <i>BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i> Analysis of insurance accounting and financial statements of the non-life insurance company, valuation of insurance company asset, revenues, expenses, liabilities and policyholders' surplus, interpretation of basic financial statements, and Solvency Surveillance.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพาวิชา
	<b>INS 4204 การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย</b> <i>บูรพาวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>ACT 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i> การวิเคราะห์ระบบบัญชีประกันภัยและรายงานด้านการเงินที่ใช้ในบริษัทประกันวินาศภัย การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ รายได้ รายจ่าย หนี้สิน และส่วนเพิ่มของผู้ถือกรรมธรรม์ สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัย เพื่อนำไปสู่พื้นฐานการวิเคราะห์ การตีความ รายงานทางการเงินที่มีผลต่อลักษณะประกอบการ และการอยู่รอดของบริษัทประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	<b>BIR 3404 การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย</b> <i>บูรพาวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i> การวิเคราะห์ระบบบัญชีประกันภัยและรายงานด้านการเงินที่ใช้ในบริษัทประกันวินาศภัย การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ รายได้ รายจ่าย หนี้สิน และส่วนเพิ่มของผู้ถือกรรมธรรม์ สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัย เพื่อนำไปสู่พื้นฐานการวิเคราะห์ การตีความ รายงานทางการเงินที่มีผลต่อลักษณะประกอบการ และการอยู่รอดของบริษัทประกันวินาศภัย	
<b>INS 4303 Life Assurance Underwriting</b> <i>Prerequisite: INS 3301 Principles of Life Assurance</i> Elementary physiology and anatomy, proposals and medical report forms, main concept and process of life insurance underwriting, underwriting method, underwriting factors and underwriting aspects relating to impairments, diseases and physiological malfunctions.	3 (3-0-6)	<b>BIR 3405 Life Assurance Underwriting</b> <i>Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance</i> Elementary physiology and anatomy, proposals and medical report forms, main concept and process of life insurance underwriting, underwriting method, underwriting factors and underwriting aspects relating to impairments, diseases and physiological malfunctions.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 4303 การพิจารณารับประกันชีวิต</b> <i>บูรพวิชา: : INS 3301 หลักการประกันชีวิต</i> สรีรศาสตร์และกายวิภาคศาสตร์เบื้องต้นแนวทางการวิเคราะห์ ใบคำขอเอาประกันชีวิตและใบรายงานผลการตรวจสุขภาพ แนวคิดและกระบวนการพิจารณารับประกันชีวิต วิธีพิจารณา รับประกันชีวิต ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณารับประกันชีวิต และ การพิจารณารับประกันชีวิต ในเรื่องของทุพพลภาพ โรคมะเร็งไข เจ็บและอวัยวะที่ทำงานผิดปกติ	3 (3-0-6)	<b>BIR 3405 การพิจารณารับประกันชีวิต</b> <i>บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต</i> สรีรศาสตร์และกายวิภาคศาสตร์เบื้องต้น แนวทางการวิเคราะห์ ใบคำขอเอาประกันชีวิตและใบรายงานผลการตรวจสุขภาพ แนวคิดและกระบวนการพิจารณารับประกันชีวิต วิธีพิจารณา รับประกันชีวิต ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณารับประกันชีวิต และ การพิจารณารับประกันชีวิต ในเรื่องของทุพพลภาพ โรคมะเร็งไข เจ็บและอวัยวะที่ทำงานผิดปกติ	3 (3-0-6)	
<b>NS 4304 Life Assurance Mathematics</b> <i>Prerequisite: INS 3301 Principles of Life Assurance</i> Concepts of life table, probability of death and survival, fundamentals of premium rating, analysis of components and essential factors of premium rate calculation, reserve calculation and various types of reserve in life insurance. <b>INS 4304 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต</b> <i>บูรพวิชา: INS 3301 หลักการประกันชีวิต</i> แนวคิดเกี่ยวกับตารางมรณวิสัย ความเป็นไปได้ของการเสียชีวิต และการมีชีวิตอยู่รอด พื้นฐานการคำนวณอัตราเบี้ยประกันชีวิต การวิเคราะห์องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการคำนวณ เบี้ยประกันชีวิต ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการคำนวณเงิน สำรองและรูปแบบต่างๆของเงินสำรองของการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	<b>BIR 3406 Life Assurance Mathematics</b> <i>Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance</i> Concepts of life table, probability of death and survival, fundamentals of premium rating, analysis of components and essential factors of premium rate calculation, reserve calculation and various types of reserve in life insurance. <b>BIR 3406 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต</b> <i>บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต</i> แนวคิดเกี่ยวกับตารางมรณวิสัย ความเป็นไปได้ของการเสียชีวิต และการมีชีวิตอยู่รอด พื้นฐานการคำนวณอัตราเบี้ยประกันชีวิต การวิเคราะห์องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการคำนวณ เบี้ยประกันชีวิต ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการคำนวณเงิน สำรองและรูปแบบต่างๆของเงินสำรองของการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 4305 Claim Administration in Life Assurance</b> <i>Prerequisite: INS 3301 Principles of Life Assurance</i> Concepts of claim administration, roles and duties of claim analyst, regulatory requirements for claim administration, analysis of claim decision process for death claim, supplementary benefit claim, endowment claim, disability claim, annuity payment, surrenders of the policy, loans and dividends on the policy. <b>INS 4305 การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกันชีวิต</b> <i>บูรพวิชา: INS 3301 หลักการประกันชีวิต</i> แนวคิดของการบริหารการจ่ายค่าสินไหมทดแทน บทบาทและหน้าที่ของผู้วิเคราะห์การจ่ายค่าสินไหมทดแทน ข้อกำหนดควบคุมการจ่ายค่าสินไหมทดแทน การคิดวิเคราะห์ขั้นตอนการจ่ายค่าสินไหมทดแทนสำหรับการเสียชีวิต การจ่ายผลประโยชน์เพิ่มเติม การจ่ายเงินเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด การจ่ายผลประโยชน์ทุพพลภาพ การจ่ายผลประโยชน์แบบบำนาญ การเวนคืนกรมธรรม์ การกู้ยืมเงินจากกรมธรรม์ และการจ่ายเงินปันผลตามกรมธรรม์ ายค่าสินไหมทดแทนภายใต้กรมธรรม์ประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม	3 (3-0-6)	<b>BIR 3407 Claim Administration in Life Assurance</b> <i>Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance</i> Concepts of claim administration, roles and duties of claim analyst, regulatory requirements for claim administration, analysis of claim decision process for death claim, supplementary benefit claim, endowment claim, disability claim, annuity payment, surrenders of the policy, loans and dividends on the policy. <b>BIR 3407 การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกันชีวิต</b> <i>บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต</i> แนวคิดของการบริหารการจ่ายค่าสินไหมทดแทน บทบาทและหน้าที่ของผู้วิเคราะห์การจ่ายค่าสินไหมทดแทน ข้อกำหนดควบคุมการจ่ายค่าสินไหมทดแทน การคิดวิเคราะห์ขั้นตอนการจ่ายค่าสินไหมทดแทนสำหรับการเสียชีวิต การจ่ายผลประโยชน์เพิ่มเติม การจ่ายเงินเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด การจ่ายผลประโยชน์ทุพพลภาพ การจ่ายผลประโยชน์แบบบำนาญ การเวนคืนกรมธรรม์ การกู้ยืมเงินจากกรมธรรม์ และการจ่ายเงินปันผลตามกรมธรรม์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	
<b>INS 4307 Life Assurance Agency Administration</b> <i>Prerequisites: INS 3301 Principles of Life Assurance</i> <i>MKT 2280 Principles of Marketing</i> Life insurance agency office management concepts, agency organization and structure, ways to improve communication and workflow between insurer and agency offices, ways to organize agency office to maximize	3 (3-0-6)	<b>BIR 3408 Life Assurance Agency Administration</b> <i>Prerequisites: BIR 3223 Life Assurance</i> <i>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Life insurance agency office management concepts, agency organization and structure, ways to improve communication and workflow between insurer and agency offices, ways to organize agency office to maximize	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p>efficiency and to provide more effective sales support for agency force, office productivity, agency expenses and budgetary control, compliance and sales practices, supervisory skills, people management techniques and agency office automation.</p> <p><b>INS 4307 การบริหารตัวแทนประกันชีวิต</b> บูรพวิชา: <i>INS 3301 หลักการประกันชีวิต</i> <i>MKT 2280 หลักการตลาด</i></p> <p>แนวคิดการจัดการสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต ลักษณะองค์กร และโครงสร้างของตัวแทนประกันชีวิต วิธีพัฒนาปรับปรุงการสื่อสารและดำเนินงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตและสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต วิธีการจัดการสำนักงานตัวแทนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้สามารถสนับสนุนฝ่ายขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายและงบประมาณ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายขาย ทักษะในการบริหารงาน เทคนิคในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการจัดการสำนักงานตัวแทนอัตโนมัติ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>efficiency and to provide more effective sales support for agency force, office productivity, agency expenses and budgetary control, compliance and sales practices, supervisory skills, people management techniques and agency office automation.</p> <p><b>BIR 3408 การบริหารตัวแทนประกันชีวิต</b> บูรพวิชา: <i>BIR 3223 การประกันชีวิต</i> <i>BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>แนวคิดการจัดการสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต ลักษณะองค์กร และโครงสร้างของตัวแทนประกันชีวิต วิธีพัฒนาปรับปรุงการสื่อสารและดำเนินงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตและสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต วิธีการจัดการสำนักงานตัวแทนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้สามารถสนับสนุนฝ่ายขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายและงบประมาณ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายขาย ทักษะในการบริหารงาน เทคนิคในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการจัดการสำนักงานตัวแทนอัตโนมัติ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>INS 4302 Accident, Health and Group Insurance</b> <i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis and measurement of personal loss exposure in respect of family and business firm, scope of coverage and extension of accident insurance for personal accident insurance and travel accident insurance; health insurance for medical expense benefit, disability benefit, and long-</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIR 4311 Employee Benefits</b> <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>A study of the analysis, planning and administering of the employee benefit insurance plan. The topics include basic concepts in employee benefit planning, risk management of employee benefit plans, death benefits, medical health insurance, accidental death and dismemberment insurance, disability income benefits, social insurance,</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>term care benefit; group insurance including group insurance contract, group insurance underwriting, group insurance premium and group plan administration.</p> <p><b>INS 4302</b> การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพและการประกันกลุ่ม</p> <p>บูรพวิชา: <i>INS 3101</i> หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงส่วนบุคคลของบุคคลในครอบครัวและบริษัทธุรกิจทั่วไป ขอบเขตความคุ้มครองของการประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับการประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและการประกันอุบัติเหตุการเดินทาง การประกันภัยสุขภาพสำหรับผลประโยชน์ค่ารักษาพยาบาล ผลประโยชน์ทุพพลภาพ และผลประโยชน์การดูแลระยะยาว การประกันภัยกลุ่มรวมถึงสัญญาการประกันกลุ่ม การพิจารณารับประกันกลุ่ม เบี้ยประกันกลุ่ม และการบริหารประกันกลุ่ม</p>	<p><b>(3-0-6)</b></p>	<p>unemployment insurance, group insurance, and retirement benefit plans.</p> <p><b>BIR 4311</b> ผลประโยชน์ของพนักงาน</p> <p>บูรพวิชา: <i>BIR 3211</i> การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยวิเคราะห์ วางแผน และจัดการผลประโยชน์ของพนักงาน โดยศึกษาการวางแผนและการจัดการความเสี่ยงผลประโยชน์พนักงาน การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะ การประกันทุพพลภาพ การประกันสังคม กระบวนการว่างงาน การประกันกลุ่ม และการประกันการเกษียณอายุ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	
<p><b>INS 4104 Reinsurance</b></p> <p><i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i></p> <p>Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance, including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIR 4312 Reinsurance</b></p> <p><i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 4104 การประกันภัยต่อ</b> <i>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอา ประกันภัยต่อและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของ การประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อตามสัญญา และการประกันภัยต่อเฉพาะราย ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็น สัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และค่าสินไหม ทดแทน รวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง	3 (3-0-6)	<b>BIR 4312 การประกันภัยต่อ</b> <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอา ประกันภัยต่อและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของ การประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็น สัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรอง ค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง	3 (3-0-6)	
<b>INS 4206 Essentials of Risk Management</b> <i>Prerequisite: INS 3101 Principles of Risk Management</i> <i>and Insurance</i> Losses, loss exposures on both personal and business firm and risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, role of the risk manager in an organization, pre and post loss objective, current issues regarding risk management, medical expense benefit, disability benefit, theory of group insurance, master contract and certificate, various aspects and clauses under group insurance contract including marketing and distribution of group insurance and evaluation of current trends.	3 (3-0-6)	<b>BIR 4313 Essentials of Risk Management</b> <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> Losses, loss exposures on both personal and business firm and risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, role of the risk manager in an organization, pre and post loss objective, current issues regarding risk management, medical expense benefit, disability benefit, theory of group insurance, master contract and certificate, various aspects and clauses under group insurance contract including marketing and distribution of group insurance and evaluation of current trends.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<b>INS 4206 องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง</b> <i>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการ</i> <i>ประกันภัย</i> การเกิดความเสียหาย องค์ประกอบของการเกิดความเสียหาย ของบุคคลและภาคธุรกิจ และกระบวนการบริหารจัดการความ	3 (3-0-6)	<b>BIR 4313 องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง</b> <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การเกิดความเสียหาย องค์ประกอบของการเกิดความเสียหาย ของบุคคลและภาคธุรกิจ และกระบวนการบริหารจัดการความ เสี่ยง เทคนิคการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างเหมาะสม	3 (3-0-6)	

<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปัจจุบัน</b> <b>(581-XXXX ถึง 622-XXXX)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>หลักสูตรปรับปรุง</b> <b>(631-XXXX เป็นต้นไป)</b></p>		<p style="text-align: center;"><b>รายละเอียดการปรับปรุง</b> <b>และเหตุผล</b></p>
<p>เสี่ยง เทคนิคการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างเหมาะสม เทคนิคทางการเงินเพื่อการจัดการความเสี่ยง เทคนิคการ ควบคุมความเสี่ยงรวมทั้งบทบาทหน้าที่ของผู้จัดการความเสี่ยง ภัยในองค์กรวัตถุประสงค์ทั้งก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง</p>	<p>เทคนิคทางการเงินเพื่อการจัดการความเสี่ยง เทคนิคการ ควบคุมความเสี่ยงรวมทั้งบทบาทหน้าที่ของผู้จัดการความเสี่ยง ภัยในองค์กรวัตถุประสงค์ทั้งก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง</p>		
<p><b>INS 4103 Insurance Marketing</b> <i>Prerequisites: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance MKT2280 Principles of Marketing</i> Marketing principles and functions of marketing as an integral aspect of major branches of insurance industry with emphasis on product developments, marketing strategies related to the developed products i.e. product/price/place/promotion strategies, implementation and customer relationship management as well as other relevant topics.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIR 4321 Digital Marketing in Insurance</b> <i>Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>
<p><b>INS 4103 การตลาดการประกันภัย</b> <i>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย MKT 2280 หลักการตลาด</i> หลักการตลาดและหน้าที่ของฝ่ายการตลาดซึ่งเป็นส่วนประกอบ สำคัญในธุรกิจประกันภัยโดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกันภัยให้แก่ตลาด การวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง ในเรื่องตัวผลิตภัณฑ์ประกันภัย การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขายการเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด การ บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BIR 4321 การตลาดดิจิทัลสำหรับกาประกันภัย</b> <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลใน อุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์ การ คาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่ม ตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และ การส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึง การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 4105 Seminar in Insurance</b> <i>Prerequisite: Senior Standing and completion of 108 credits</i> Comprehensive review of all aspects of risk and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.	3 (3-0-6)	<b>BIR 4322 Seminar in Insurance</b> <i>Prerequisite: Senior Standing and completion of 108 credits</i> Comprehensive review of all aspects of risk and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา
<b>INS 4105 สัมมนาการประกันภัย</b> บูรพาวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษารวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการวิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ	3 (3-0-6)	<b>BIR 4322 สัมมนาการประกันภัย</b> บูรพาวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษารวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการวิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ	3 (3-0-6)	
<b>INS 4311 Financial concepts for Life Assurance</b> <i>Prerequisites: INS 3301 Principles of Life Assurance FIN 2201 Principles of Finance</i> Managing solvency, and profitability of life insurance companies, with emphasis on financial management of insurance company, how life insurance companies pursue the key financial objectives, insurance financial statement analysis, product planning, product design and pricing for insurance company product, concept of how insurance company executives approach capital management and monitor the financial performance of life insurance company.	3 (3-0-6)	<b>BIR 4401 Financial Concepts for Life Assurance</b> <i>Prerequisites: BIR 3223 Life Assurance BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> Managing solvency, and profitability of life insurance companies, with emphasis on financial management of insurance company, how life insurance companies pursue the key financial objectives, insurance financial statement analysis, product planning, product design and pricing for insurance company product, concept of how insurance company executives approach capital management and monitor the financial performance of Life insurance company.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 4311</b> แนวคิดทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต <i>บูรพวิชา: INS 3301 หลักการประกันชีวิต</i> <i>FIN 2201 หลักการการเงิน</i> ความสามารถในการชำระหนี้ และการทำกำไรของบริษัทประกันชีวิต โดยเน้นประเด็นเกี่ยวกับการจัดการการเงิน การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ทางการเงิน การวิเคราะห์การจัดทำงบการเงิน การวางแผน การออกแบบ และการกำหนดราคาของกรมธรรม์ประกันชีวิต แนวคิดการจัดการทุนและการควบคุมผลประกอบการทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต	3 (3-0-6)	<b>BIR 4401</b> หลักทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต <i>บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> ความสามารถในการชำระหนี้ และการทำกำไรของบริษัทประกันชีวิตโดยเน้นประเด็นเกี่ยวกับการจัดการการเงิน การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ทางการเงิน การวิเคราะห์การจัดทำงบการเงิน การวางแผน การออกแบบและการกำหนดราคาของกรมธรรม์ประกันชีวิต แนวคิดการจัดการทุนและการควบคุมผลประกอบการทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต	3 (3-0-6)	
<b>INS 4306 Life Assurance and Financial Planning</b> <i>Prerequisites: INS 3301 Principles of Life Assurance</i> <i>FIN 2201 Principles of Finance</i> Introduction to financial planning and personal financial planning process, uses of life insurance, life annuities, health insurance and social security in the financial planning scheme, risk analysis concept together with integration of social security benefits, employer-provided benefits, individually purchased life insurance and investments into a comprehensive financial plan including life insurance planning and purchasing decision, financial health check/personal financial fact-finding as well as the investment planning.	3 (3-0-6)	<b>BIR 4402 Life Assurance and Financial Planning</b> <i>Prerequisites: BIR 3223 Life Assurance</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> Introduction to financial planning and personal financial planning process, uses of life insurance, life annuities, health insurance and social security in the financial planning scheme, risk analysis concept together with integration of social security benefits, employer-provided benefits, individually purchased life insurance and investments into a comprehensive financial plan including life insurance planning and purchasing decision, financial health check/personal financial fact-finding as well as the investment planning.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>INS 4306</b> การประกันชีวิตและการวางแผนทางการเงิน บูรพวิชา: INS 3301 หลักการประกันชีวิต FIN 2201 หลักการการเงิน</p> <p>การวางแผนทางการเงินเบื้องต้น และกระบวนการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยใช้การประกันชีวิต การประกันชีวิตแบบเงินรายปี การประกันสุขภาพ และการประกันสังคม การวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยบูรณาการผลประโยชน์ของการประกันสังคม ผลประโยชน์ที่จัดโดยนายจ้าง การประกันชีวิตส่วนบุคคล และการลงทุนทางการเงินต่างๆเข้าด้วยกัน การวางแผนการทำประกันชีวิต การตรวจสอบสถานภาพทางการเงิน การสืบค้นข้อเท็จจริงทางการเงิน และการวางแผนการลงทุน</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 4402</b> การประกันชีวิตและการวางแผนทางการเงิน บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</p> <p>การวางแผนทางการเงินเบื้องต้น และกระบวนการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยใช้การประกันชีวิต การประกันชีวิตแบบเงินรายปี การประกันสุขภาพ และการประกันสังคม การวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยบูรณาการผลประโยชน์ของการประกันสังคม ผลประโยชน์ที่จัดโดยนายจ้าง การประกันชีวิตส่วนบุคคล และการลงทุนทางการเงินต่างๆเข้าด้วยกัน การวางแผนการทำประกันชีวิต การตรวจสอบสถานภาพทางการเงิน การสืบค้นข้อเท็จจริงทางการเงิน และการวางแผนการลงทุน</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>INS 4207 Insurance Management</b> Prerequisites: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance MGT 2900 Principle of Management</p> <p>Structure and operation of insurance companies and broking companies incorporated in Thailand, managerial practices and problems in insurance companies and broking companies, all main functions and assessment of market need for both organizations.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 4403 Business Analytics and Insurance Management</b> Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance BBA 2102 Organization and Management BBA 1102 Data and Information Literacy</p> <p>The application of insurance business data, and using statistical models to transform data into business insights. The main objective is to determine which insurance datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in insurance operation.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
<p><b>INS 4207</b> การจัดการการประกันภัย บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย MGT 2900 หลักการจัดการ</p> <p>โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทประกันภัยและบริษัทนายหน้าประกันภัย ที่จดทะเบียนอยู่ในประเทศไทย วิธีการ</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BIR 4403</b> การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการการประกันภัย บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BBA 2102 องค์กรและการจัดการ BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ</p> <p>การประยุกต์ใช้ข้อมูลในธุรกิจประกันภัย และรูปแบบสถิติข้อมูล</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ประกอบการและปัญหาของบริษัทประกันภัยและนายหน้า ประกันภัย หน้าที่หลักต่างๆ และการประเมินความต้องการของ ตลาด ของทั้งองค์กรทั้งสองประเทศ		เพื่อนำมาใช้ในการบริหาร การทำความเข้าใจธุรกิจตลอดถึงการ วางแผนเพื่อการแก้ปัญหา การเพิ่มประสิทธิภาพ การเพิ่ม ผลิตผล ผลกำไรในการดำเนินการด้านการประกันภัย		
<b>INS 4106 Information Management in Insurance</b> <i>Prerequisites: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> <i>MIS 2111 Introduction to Management Information Systems</i> Data processing techniques used in pertinent functions in all branches of insurance, specific applications related to policy control, commission, premiums, renewals, branch/broker control and costing, cost analysis and financial analysis, new information technologies such as internet and World Wide Web.	3 (3-0-6)	<b>BIR 4404 Information Management in Insurance</b> <i>Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance BBA1102 Data and Information Literacy</i> Data processing techniques used in pertinent functions in all branches of insurance, specific applications related to policy control, commission, premiums, renewals, branch/broker control and costing, cost analysis and financial analysis, new information technologies such as internet and World Wide Web.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<b>INS 4106 การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย</b> <i>บูรพวิชา: INS3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>MIS2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น</i> เทคนิคการจัดการข้อมูล ซึ่งใช้ในงานต่างๆ ของการประกันภัย โปรแกรมที่ใช้ในการควบคุมการออกกรมธรรม์ การคิด ค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประกันภัย การต่ออายุประกันภัย การ ควบคุมต้นทุนของหน่วยงานสาขา หรือของบริษัทนายหน้า ประกันภัย การวิเคราะห์ต้นทุน และการวิเคราะห์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ วิเคราะห์ ข้อมูล เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ	3 (3-0-6)	<b>BIR 4404 การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย</b> <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ</i> เทคนิคการจัดการข้อมูล ซึ่งใช้ในงานต่างๆ ของการประกันภัย โปรแกรมที่ใช้ในการควบคุมการออกกรมธรรม์ การคิด ค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประกันภัย การต่ออายุประกันภัย การ ควบคุมต้นทุนของหน่วยงานสาขา หรือของบริษัทนายหน้า ประกันภัย การวิเคราะห์ต้นทุน และการวิเคราะห์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ วิเคราะห์ ข้อมูล เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>INS 4210 Risk Control and Risk Financing</b> <i>Prerequisites: INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> <i>INS 4206 Essential of Risk Management</i> Two steps of risk management process (1) implementing the selected risk management techniques and (2) monitoring the results for effective control and coordination of the organization's total risk management effect.	3 (3-0-6)	<b>BIR 4405 Risk Control and Risk Financing</b> <i>Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> <i>BIR 4313 Essential of Risk Management</i> Two steps of risk management process (1) implementing the selected risk management techniques and (2) monitoring the results for effective control and coordination of the organization's total risk management effect.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
	<b>INS 4210 การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการการเงินสำหรับความเสี่ยง</b> <i>บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>INS 4206 องค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง</i> วิธีการจัดการความเสี่ยง ใน 2 กระบวนการสุดท้ายคือ (1) การปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงภัย ตามเทคนิคเลือก และ(2) การติดตามผล ประสิทธิภาพของวิธีการ การจัดการความเสี่ยงภัยนั้น และการจัดการความเสี่ยงภัยโดยรวมขององค์กร		3 (3-0-6)	
		<b>BIR 4406 Independent Study in Insurance</b> <i>Prerequisite: Consent of Department Chairperson</i> Under the guidance of the department chairperson, a student must carry out an approved research project in Insurance. The depth and innovativeness of the research will determine the credit to be given.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BIR 4406</b> การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการประกันภัย</p> <p>บูรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา ภายใต้คำแนะนำของหัวหน้าสาขาวิชา นักศึกษาต้องศึกษาวิจัย ในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบที่เกี่ยวกับการประกันภัย ความ ลึกซึ้งและความคิดสร้างสรรค์จะเป็นสิ่งที่กำหนดระดับของผล การศึกษา</p>	3 (3-0-6)	
	<p><b>BIR 4407 Internship in Insurance</b></p> <p><i>Prerequisite: Consent of Department Chairperson</i></p> <p>Students will spend 8 weeks (30 hours/week) internship with selected insurance or related business organizations. The internship will focus mainly on insurance operations of such organizations. Upon completion of the program, the students will be evaluated by their supervisor and submit a detail report of the knowledge gained.</p> <p><b>BIR 4407</b> การฝึกงานด้านการประกันภัย</p> <p>บูรพวิชา: ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา นักศึกษาจะต้องเลือกฝึกงานกับบริษัทประกันภัย หรือ บริษัทที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย เป็นเวลา 8 สัปดาห์ (30 ชั่วโมง/ สัปดาห์) การฝึกงานจะเน้นการประกันภัยที่ปฏิบัติจริง ในองค์กรนั้น เมื่อเสร็จสิ้นการฝึกงานจะมีการประเมินผลการ ฝึกงาน โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน และรายงานของนักศึกษา เกี่ยวกับความรู้ที่ได้รับ</p>	3 (240 Hours)  3 (240 ชั่วโมง)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BMK 3201 Consumer Behavior</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 2001 Human Behavior</i></p> <p>The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	<p><b>BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค</b> <i>บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</i></p> <p>การเรียนรู้ที่เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทสัมผัสและการรับรู้ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BMK 3202 Digital Marketing</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.</p> <p><b>BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</b> <i>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</i> หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวนโยบาย ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการทำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
		<p><b>BMK 3203 Brand Driven Innovation</b> <i>Prerequisite: Fundamentals of Marketing</i> The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BMK 3203</b> นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์</p> <p>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</p> <p>การบูรณาการการสร้างแบรนด์ การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์ เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวตนและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p>	3 (3-0-6)	
		<p><b>BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy</b></p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p><i>Completed 75 credits</i></p> <p>An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<p><b>BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i>  <i>ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต</i></p> <p>วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>
<p><b>MKT 3102 Integrated Marketing Communications</b>  <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i>  Strategic use of various marketing communication elements including advertising, sales promotion, public relations, personal selling, event sponsorships and direct marketing to build and maintain brand equity, selection of alternative promotional tools, budgeting and allocation decisions, determining appropriate message strategy, developing media schedules for a given product/market, ethical principles in marketing communications, and effective integration of elements across promotional mix.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BMK 3305 Integrated Marketing Communications</b>  <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i>  Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.</p> <p><b>BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i>  การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาด การวางแผนการ</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>โฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในสื่อดิจิทัล การขายตรง และการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษามูลค่าของแบรนด์ โดยเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การกำหนดขอบเขตในการวางแผนแคมเปญ การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา และการกำหนดกลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p>		
	<p><b>BMK 3306 Marketing Channels and Logistics</b>  <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i>            This course emphasizes the vital role of the marketing mix, “place”, in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world applications of marketing channel concepts and strategies in today’s borderless, globalized marketing environment.</p> <p><b>BMK 3306 ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i>            วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์</p>		<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา            บูรพวิชา และคำอธิบาย            รายวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<p>ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวกับช่องทางการตลาด และโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบัน ตลอดจน การประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ช่องทางการตลาดให้ สอดคล้องการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์จริงและภายใต้ สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน</p>	
<p><b>MKT 3837 Service and Customer Relationship Management</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> Service operations and all aspects of interaction a company has with its customers, including prospecting sales and service, identifying, acquiring, and retaining customers by enabling organizations to manage and coordinate customer interactions across multiple channels, departments, lines of business and geographies, how organizations use customers' database to maximize value of every customer interaction and drive superior performance.</p> <p><b>MKT 3837 การบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์</b> <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> การปฏิบัติการด้านการให้บริการ และปฏิสัมพันธ์ที่บริษัทมีกับลูกค้า การขายและบริการที่คาดหวัง การระบุลูกค้า การหาลูกค้า การรักษาลูกค้า โดยให้องค์กรสามารถจัดการและประสาน ปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าโดยใช้ช่องทางต่างๆ การจัดหน่วยงาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> The practical marketing strategy to manage customer accounts and to improve business relationships with customers both B2C and B2B, by acquiring, retaining and developing customer relationships. Emphasis is given on both conceptual knowledge and hands-on learning using practical project, including selling techniques and enhancing relationships in sales opportunity management, account relationship management and customer interaction management.</p> <p><b>BMK 3407 การขายและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์</b> <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> กลยุทธ์การตลาดเชิงปฏิบัติการ ในการบริหารลูกค้าเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่มีต่อลูกค้าทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัท และลูกค้าที่เป็นรายบุคคล โดยเรียนรู้เทคนิคการแสวงหาลูกค้า การรักษาลูกค้า และการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ประเภทธุรกิจและที่ตั้ง การที่องค์กรใช้ฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อให้ ปฏิสัมพันธ์กับลูกค้ามีค่าสูงสุดและขับเคลื่อนไปสู่การดำเนินงาน ชั้นเยี่ยม	ต่อเนื่อง และเน้นการผสมผสานความรู้ทางทฤษฎีควบคู่กับการ โครงการเชิงปฏิบัติ รวมทั้งเทคนิคการขาย การสร้างเสริม ความสัมพันธ์ การบริหารความสัมพันธ์ และการจัดการ ปฏิสัมพันธ์ต่อลูกค้า	
	<p><b>BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> A modern and concrete basic knowledge of retail sales promotion. Learn how to mix and match various sales promotion techniques to fit a specific product and situation to incentivize sales in the short term. The course also emphasizes on the effective uses of in-store display to attract customers and increase store traffic.</p> <p><b>BMK 3408 การส่งเสริมการขายและการจัดแสดงสินค้า</b> <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การศึกษาเกี่ยวกับหลักการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีก การเลือกใช้และการผสมผสานเครื่องมือการส่งเสริมการขายให้ เหมาะสมกับสินค้าและสถานการณ์ต่างๆเพื่อกระตุ้นยอดขาย ตลอดจนเรียนรู้รูปแบบการจัดแสดงสินค้าที่มีประสิทธิภาพเพื่อ ดึงดูดความสนใจของลูกค้าและเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าภายในร้าน</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>
	<p><b>BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign</b> <i>Prerequisite: BMK 3305 Integrated Marketing Communications</i> This course focuses on the development of a complete and practical integrated marketing communications (IMC) campaign based on consumer insights, brand insights, and competitor insights. Students will explore a process-based approach to design creative communication, execute big</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		<p>idea, craft advertising, and other promotional campaigns. Emphasis will be given to the principles and tools to understand consumer journey in order to develop consistent and engaging message and media strategy at each touchpoint.</p> <p><b>BMK 3409</b> กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแคมเปญ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p>บูรณาการ: <i>BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</i></p> <p>แผนงานการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ประยุกต์ใช้ได้จริง โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเข้าใจผู้บริโภค ตราสินค้า และคู่แข่งในตลาด การเรียนรู้จากกระบวนการวางแผนและเทคนิคการคิดที่เป็นระบบเพื่อการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาที่โดดเด่น การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกันอย่างบูรณาการ หลักการและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและการผสมผสานสื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทาง</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>MKT 3869 Digital Consumer Insights</b></p> <p><i>Prerequisites: BIS 1141 Business Software Applications</i></p> <p><i>BIS 2180 Information Technology</i></p> <p><i>MKT 2280 Principles of Marketing</i></p> <p><i>MKT 3867 Social Media and Online Marketing</i></p> <p>How to capture the consumer information and capitalize on it, use of big data of web analytics, social media monitoring, search activity, and online surveys which provide valuable data for decision making and creation of</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 3410 Digital Consumer Insights</b></p> <p><i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i></p> <p>Coverage of a broad range of theories, concepts and apply digital tools to highlight the potential of qualitative research to uncover behavior and insights of consumers to build a base knowledge that can be used to create strategies and competitive advantage in the evolving digital marketing landscape.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรณาการ และคำอธิบายรายวิชา

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>insights which speed up product development, strategies and find competitive edge and uncover real opportunities and management decision making.</p> <p><b>MKT 3869</b> ความเข้าใจลูกค้าดิจิทัลเชิงลึก</p> <p>บูรพวิชา: BIS 1141 การใช้คอมพิวเตอร์ธุรกิจ BIS 2180 เทคโนโลยีสารสนเทศ MKT 2280 หลักการตลาด MKT 3867 สื่อสังคมและการตลาดออนไลน์ (เฉพาะนักศึกษา การตลาด)</p> <p>การเก็บข้อมูลผู้บริโภคและการนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ให้เต็มที่ การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่จากการวิเคราะห์เว็บ การติดตามสื่อสังคม การทำการค้นข้อมูล และการสำรวจออนไลน์ซึ่งทำให้ได้ข้อมูลที่มีคุณค่าต่อการตัดสินใจและการสร้างความรู้เชิงลึก ซึ่งจะช่วยให้เกิดการพัฒนาคำและ การวางกลยุทธ์ได้อย่างรวดเร็ว การหาข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และการค้นพบโอกาสที่แท้จริงตลอดจนการตัดสินใจในการบริหารจัดการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BMK 3410</b> ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล</p> <p>บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</p> <p>ครอบคลุมทฤษฎี แนวคิด และใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำเสนอพฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การได้เปรียบคู่แข่ง การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางด้านการตลาดดิจิทัล</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	
<p><b>MKT 3868 Content Marketing</b></p> <p><i>Prerequisite: MKT2280 Principles of Marketing</i> MKT 3867 Social Media and Online Marketing (For Marketing students)</p> <p>Development, marketing strategy and planning of content for brands which engage and entice with the use of various media such as video, text, audio, photography and posters in the digital format, hand-on exercises for students to determine the best practices, and content solutions in using the web, wireless apps, widgets and mobile technologies.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BMK 3411 Content Marketing</b></p> <p><i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i></p> <p>Development and planning of content for brands which engage and entice with the use of various media such as text, photography, audio, and video in the digital format, hands-on exercises to determine the best practices in creating an effective content marketing plan.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MKT 3868 การตลาดเนื้อหา</b> บัณฑิตศึกษา: MKT 2280 หลักการตลาด <b>MKT 3867 สื่อสังคมและการตลาดออนไลน์ (เฉพาะ            นักศึกษาการตลาด)</b> การพัฒนา กลยุทธ์การตลาด และการวางแผนเนื้อหาสำหรับแบ ร์นดท์ ซึ่งใช้และเพิ่มการใช้สื่อหลากหลาย เช่น วิดีโอ ข้อความ เสียง รูปภาพ และโปสเตอร์ในรูปแบบดิจิทัล แบบฝึกหัดสำหรับ นักศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สุด และทางออก เนื้อหาในการใช้เว็บ แอปไร้สาย วิดเจต และเทคโนโลยีไร้สาย	3 (3-0-6)	<b>BMK 3411 การตลาดโดยใช้เนื้อหา</b> บัณฑิตศึกษา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล การพัฒนาและการวางแผนเนื้อหาให้กับตราสินค้า ซึ่งนำสื่อที่ หลากหลายมาใช้และดึงดูดลูกค้า โดยการใช้สื่อผ่าน ข้อความ รูปภาพ เสียง และ วิดีโอ ในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งแบบฝึกหัด ปฏิบัติการเพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างการตลาดโดยใช้ เนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป	3 (3-0-6)	
<b>MKT 3839 Event Marketing and Public Relations</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> Overview of events and sponsorship strategies, public relations for creating brand publicity and brand's relationship with modern-day consumers as social customers who not only respond to product attributes and traditional advertising but also increasingly prefer to interact with brands via experiential marketing in the form of company events, publicity stunts, and other forms of marketing engagement.	3 (3-0-6)	<b>BMK 3412 Experiential Marketing</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Public relations strategies, crisis management strategies to manage corporate image and brand image; communications and planning to appropriately craft messages and execute public relations activities beneficial to the organization. Emphasizing on event marketing, the practical experiences in organizing the marketing events, event planning and staff management, idea creation, promotion and design tactics, event environment management.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บัณฑิตศึกษา และคำอธิบายรายวิชา
<b>MKT 3839 การตลาดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์</b> บัณฑิตศึกษา: MKT 2280 หลักการตลาด ศึกษาภาพรวมการจัดกิจกรรม กลยุทธ์การให้สิ่งสนับสนุน การ ประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับตราสินค้าและสร้าง ความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้ากับลูกค้าในยุคใหม่ที่เป็นลูกค้า เชิงสังคม ที่ไม่เพียงแต่จะตอบสนองต่อคุณลักษณะต่างๆ ของ	3 (3-0-6)	<b>BMK 3412 การตลาดเชิงประสบการณ์</b> บัณฑิตศึกษา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดการภาวะวิกฤตเพื่อบริหาร ภาพลักษณ์องค์กรและภาพลักษณ์ของสินค้า การสื่อสารและการ วางแผนเพื่อสร้างข้อความประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม และ การดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
สินค้าและการโฆษณาทั่วไป แต่ยังคงการที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับ ตราสินค้าผ่านการตลาดเชิงประสบการณ์ในรูปแบบของการจัด กิจกรรมต่างๆ การสร้างความสนใจให้กับสาธารณชน และ กิจกรรมที่สร้างความมีส่วนร่วมทางการตลาด	เน้นการตลาดเชิงกิจกรรมสร้างประสบการณ์เชิงปฏิบัติโดยการ จัดกิจกรรมการตลาดจริง รวมทั้งการวางแผนงานและการบริหาร ทีม การสร้างไอเดีย การสร้างกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย และ การออกแบบการจัดการสภาพแวดล้อมของกิจกรรม	
	<p><b>BMK 3413 Lifestyle Marketing</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Explore the principle and concept of lifestyle marketing. Students will learn how to market products in a way that embodies the interests, opinions, and attitudes of the target audience. Emphasis is on understanding the practical application of lifestyle marketing strategies to market food, fashion, wellness products.</p> <p><b>BMK 3413 การตลาดไลฟ์สไตล์</b> <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การศึกษาหลักการและแนวทางการทำการตลาดไลฟ์สไตล์ ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายสินค้าให้ตรงกับ ความสนใจ ทัศนคติ ความเห็นที่หลากหลาย หรือ วิถีชีวิต รูปแบบต่างๆของผู้บริโภค เน้นการเรียนรู้และเข้าใจกลยุทธ์ การตลาดไลฟ์สไตล์และนำมาประยุกต์ใช้จริงกับธุรกิจทางด้าน อาหาร สินค้าแฟชั่น และสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ</p>	<p>เพิ่มวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>





หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>จำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการในสื่อต่างๆ รวมทั้งสื่อดิจิทัล นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกทำแผนการตลาดผ่านความร่วมมือกับบริษัทและองค์กรเพื่อหากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในโลกธุรกิจที่พลิกผันในปัจจุบัน</p>		
	<p><b>BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing</b>  <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i>  <i>Completed 75 credits</i></p> <p>This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.</p> <p><b>BMK 4302 ประเด็นการตลาดร่วมสมัย</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i>  <i>ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต</i></p> <p>วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน</p>		<p>เพิ่มวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>





หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		ของการสื่อสารด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การส่งเสริมการขาย รวมไปถึงโฆษณาออนไลน์		
<b>MKT 3817 Sustainability Marketing</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> Theories and practices of marketing activities and strategies integrating environment, ecology, production with using less natural resources , green supply chain activities as well as related topics including sustainable innovation, social enterprise and marketing for the benefit of community.	3 (3-0-6)	<b>BMK 4401 Sustainability Marketing</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Sustainability discourses strategically applied in marketing to serve as basis for sustainable marketing activities that respond proactively to the need for environmental protection, social justice and economic growth. Theories and principles are discussed thoroughly to serve as a guide for companies to attain sustainable development and to inspire consumers to perform sustainable behaviors.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อบูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>MKT 3817 การตลาดเพื่อความยั่งยืน</b> บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด ศึกษาทฤษฎีและการดำเนินกิจกรรมและกลยุทธ์ทางการตลาด โดยบูรณาการเรื่องสิ่งแวดล้อม นิเวศวิทยา การผลิตโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้น้อยลง กิจกรรมซัพพลายเชนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ นวัตกรรมแบบยั่งยืน กิจกรรมและการตลาดที่คำนึงถึงสังคม เพื่อประโยชน์ของชุมชน	3 (3-0-6)	<b>BMK 4401 การตลาดเพื่อความยั่งยืน</b> บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ศาสตร์แห่งความยั่งยืนที่ประยุกต์ใช้ในกลยุทธ์ทางการตลาด และเป็นรากฐานของกิจกรรมการตลาดอย่างยั่งยืนแบบการตลาดเชิงรุกที่มุ่งเน้นการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความยุติธรรมในสังคม และการเติบโตของเศรษฐกิจ การศึกษาทฤษฎีและหลักการอย่างถ่องแท้เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับองค์กรในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคได้มีพฤติกรรมตามแนวทางของความยั่งยืน	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MKT 4809 Marketing for Services</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> <i>Senior standing over 90 credits</i> Nature and characteristics of market and consumer behavior for various services, marketing mix for services, structure and development of institutions involved in selling services such as financial institution, banks, insurance companies, transportation firms, hotels and various travel industry agencies, comparison between marketing for goods and marketing for services.	3 (3-0-6)	<b>BMK 4402 Service Marketing</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> A project-based course designed to provide core and practical knowledge in marketing for service-based business. Comprehensive understanding of the unique characteristics of various services; well-rounded situation analysis and research; expanded marketing mix for services; digital marketing tools and techniques; customer relationship management; service recovery strategies; and marketing activation.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
	<b>MKT 4809 การตลาดเพื่อการค้าบริการ</b> <i>บุรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i> ลักษณะของการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการค้าบริการ ต่างๆ การผสมผสานด้านการตลาดเพื่อการค้าบริการ โครงสร้าง และการพัฒนาสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการบริการด้านการขาย เช่น สถาบันการเงิน ธนาคาร บริษัทประกันภัย บริษัทขนส่ง โรงแรม และตัวแทนอุตสาหกรรมการเดินทางต่างๆ การ เปรียบเทียบระหว่างการตลาดเพื่อสินค้าและการตลาดเพื่อการค้า บริการ		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>MKT 4777 Communication and Digital Media Strategy</b> <i>Prerequisites: MKT 3867 Social Media and Online Marketing</i>  <i>Senior standing over 90 credits</i> Digital terminology, media, targeting strategies and search engine optimization (SEO) to build an effective advertising campaign exposing target audience with various available digital media advertising options and integration of communication tools for the creation of a digital media campaign.	3 (3-0-6)	<b>BMK 4403 Digital Media Strategies</b> <i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i> This course focuses on media, targeting strategies and search engine optimization (SEO) that are applied to build an effective digital campaign. Students will learn the process of exposing target audience to various available digital media options and integration of digital communication tools; budget allocation; digital media planning and strategies that drive traffic, engagement, leads and sales.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	<b>MKT 4777 การสื่อสารและกลยุทธ์สื่อดิจิทัล</b> <i>บุรพวิชา: MKT 3867 สื่อสังคมและการตลาดออนไลน์</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i> ศัพท์เฉพาะทางที่เกี่ยวกับดิจิทัล สื่อ กลยุทธ์การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการปรับแต่งเว็บไซต์ให้ติดอันดับบนเครื่องมือการค้นหา เพื่อสร้างแคมเปญโฆษณาที่มีประสิทธิภาพให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่รับสื่อ ด้วยการเลือกใช้การโฆษณาสื่อดิจิทัลที่มีอยู่อย่างหลากหลาย และการผสมผสานเครื่องมือการสื่อสารสำหรับการสร้างแคมเปญสื่อดิจิทัล		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><b>MKT 4887 Online Entrepreneurship</b> <i>Prerequisite: MKT 3867 Social Media and Online Marketing</i> <i>Senior standing over 106 credits</i></p> <p>Fundamentals of online entrepreneurship, how to conduct business online, processes in which online entrepreneurs start up their business including which online platform to choose, what strategies to employ and how to optimize the use of social media in their businesses.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 4404 Digital Marketing in Practice</b> <i>Prerequisite: BMK3410 Digital Consumer Insights</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>Integration, synthesis, and application of overall digital marketing knowledge, principles, and tactics in creating a practical learning digital business start-up project. A framework for developing a digital project includes overall market analysis, research, the project concept, creative digital marketing strategies, implementation and level up plan.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p><b>MKT 4887 การประกอบการออนไลน์</b> <i>บุรพวิชา: MKT 3867 สื่อสังคมและการตลาดออนไลน์</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>หลักการเบื้องต้นของการเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ วิธีการสร้างธุรกิจออนไลน์ ขั้นตอนการเริ่มต้นทำธุรกิจออนไลน์ ได้แก่ การเลือกแพลตฟอร์มออนไลน์ กลยุทธ์ และวิธีการใช้สื่อสังคมในการทำธุรกิจให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BMK 4404 การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ</b> <i>บุรพวิชา: BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>การบูรณาการ การสังเคราะห์และการนำความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล พื้นฐานและยุทธวิธี เพื่อนำไปใช้สร้างโครงการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัล กรอบการพัฒนาโครงการหรือแผนดิจิทัล ประกอบด้วย การวิเคราะห์ตลาด การวิจัย แนวคิดของโครงการ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานและการต่อยอดของโครงการ</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>MKT 4897 Marketing Internship</b> <i>Prerequisite: MKT 2280 Principles of Marketing</i> <i>Completion of at least 90 credits</i></p> <p>Opportunity for students to experience practical marketing by carrying out work project or full-time work in marketing firms, retail business corporations, governmental entities, private or public organizations under the direct supervision</p>	3 (0-9-3)	<p><b>BMK4405 Marketing Internship</b> <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>The practical marketing experience by working in marketing firms, retail business corporations, governmental entities, private or public organizations under the direct supervision of a designated faculty member. Students will</p>	3 (300 hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>of a designated executive or faculty member. Students will apply theoretical concepts to practice and gain valuable working experience. All internships must be approved in advance.</p> <p><b>MKT 4897 การฝึกงานทางการตลาด</b>  <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i>  <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>การปฏิบัติงานจริงทางการตลาดการค้าปลีก โดยเข้าร่วมโครงการหรือฝึกทำงานในบริษัท องค์กรธุรกิจค้าปลีก หรือ องค์กรของรัฐ องค์กรภาคเอกชนหรือรัฐภายใต้การดูแลโดยตรงจากผู้บริหารที่กำหนดหรือคณะกรรมการซึ่งมีการประสานงานโดยตรงกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบ ซึ่งนักเรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีต่างๆ ในการปฏิบัติงาน กลยุทธ์ทางด้านค้าปลีก และได้รับประสบการณ์การทำงานที่มีคุณค่า ทั้งนี้การฝึกงานจะต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าจากสาขาวิชา</p>	<p><b>3 (0-9-3)</b></p>	<p>apply marketing theoretical concepts to practice and gain valuable working experience and prepare for their future career.</p> <p><b>BMK 4405 การฝึกงานทางการตลาด</b>  <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i>  <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>ประสบการณ์การฝึกปฏิบัติงานจริงทางด้านการตลาด โดยการทำงานจริงในบริษัทชั้นนำ ธุรกิจค้าปลีก องค์กรของรัฐหรือ องค์กรภาคเอกชน ภายใต้การดูแลโดยตรงจากคณาจารย์ผู้ได้รับมอบหมาย นักศึกษาจะสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดต่างๆ เพื่อฝึกฝนและเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงาน รวมทั้งเตรียมพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต</p>	<p><b>3 (300 ชั่วโมง)</b></p>	
<p><b>REM 3111 Principles of Real Estate</b>  <i>Prerequisite: MGT 1101 Introduction to Business</i>            Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p><b>BRE 3201 Real Estate Business</b>  <i>Prerequisites: BBA 1001 Business Exploration</i>            Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal.</p>	<p><b>3 (3-0-6)</b></p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 3111</b> หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: MGT 1101 ธุรกิจเบื้องต้น</i> ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	<b>BRE 3201</b> ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 1001 ธุรกิจเบื้องต้น</i> ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	
<b>REM 3112 Real Estate Law</b> General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions. <b>REM 3112</b> กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้างรวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)  3 (3-0-6)	<b>BRE 3202 Real Estate Law</b> General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions. <b>BRE 3202</b> กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้างรวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)  3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 3113 Real Estate Economics</b> <i>Prerequisites: ECO 2201 Microeconomics</i> <i>ECO 2202 Macroeconomics</i> Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land-use, market failure and remedies in real estate.	3 (3-0-6)	<b>BRE 3203 Real Estate Economics</b> <i>Prerequisites: BBA 1002 Microeconomics</i> <i>BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business</i> Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land-use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชา บูรพาวิชาและคำอธิบายรายวิชา
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	
<b>REM 3113 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์</b> <i>บูรพาวิชา: ECO 2201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค</i> <i>ECO 2202 เศรษฐศาสตร์มหภาค</i> อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไขในภาคอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	<b>BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์</b> <i>บูรพาวิชา: BBA 1002 Microeconomics</i> <i>BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business</i> อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไขในภาคอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	
<b>REM 3114 Building Design and Construction Techniques</b> Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, scheduling techniques, process to construct building structure, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.	3 (3-0-6)	<b>BRE 3204 Building Design and Construction Techniques</b> Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 3114</b> การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้าง ประเภทของ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมิน มูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร งาน สถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบต่างๆในอาคาร	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BRE 3204</b> การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของ วัสดุที่ใช้ใน การก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมิน มูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการ วางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบ ต่างๆในอาคาร	<b>3 (3-0-6)</b>	
<b>REM 3211 Principles of Real Estate Development</b> <i>Prerequisites: MGT 2900 Principles of Management</i> <i>REM 3111 Principles of Real Estate</i> Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, business strategy, land selection, and basic concept of project management.	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BRE 3205 Real Estate Development</b> <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.	<b>3 (3-0-6)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>REM 3211 หลักการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</b> <i>บูรพาวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> <i>REM 3111 หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการ และส่วน เอกชน ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการพัฒนา แนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักร ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด กลยุทธ์ธุรกิจ การ เลือกที่ดิน และหลักการเบื้องต้นของการบริหารโครงการ	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</b> <i>บูรพาวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วน เอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึง การพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ ธุรกิจ	<b>3 (3-0-6)</b>	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 3212 Real Estate Finance</b> <i>Prerequisites: FIN 2700 Money, Banking and Financial Markets</i> <i>REM 3111 Principles of Real Estate</i> Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.	3 (3-0-6)	<b>BRE 3301 Real Estate Finance</b> <i>Prerequisite: BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business</i> <i>BRE 3201 Real Estate Business</i> Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บुरพวิชาและ คำอธิบายรายวิชา
<b>REM 3212 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</b> <i>บูรพวิชา: FIN 2700 การเงินการธนาคารและตลาดเงิน</i> <i>REM 3111 หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุนประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้ โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	<b>BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> <i>BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุนประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้ โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 4113</b> หลักการจัดการทรัพย์สิน <i>บูรพวิชา: REM 3111 หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> <b>REM 3114</b> การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง หลักการเบื้องต้นในการบริหารทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ที่สร้าง รายได้ ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารงาน การทำการตลาด สำหรับทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ การบริหารการเช่า บทบาท และสิทธิของผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารงานบุคคล การบริหาร และการบำรุงรักษาทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ และ การบริหารอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะ อาคารที่พักอาศัยและอาคารเพื่อการพาณิชย์	3 (3-0-6)	<b>BRE 3303</b> การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การบริหารทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ บทบาทและ หน้าที่ของผู้จัดการทรัพย์สิน ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารงาน การจัดการสัญญาเช่า กฎระเบียบและการปฏิบัติในการเจรจาต่อรอง สัญญาเช่า สิทธิของผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารความสัมพันธ์ ระหว่างผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารและการบำรุงรักษา ทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	
<b>REM 4231 Real Estate Marketing and Brokerage Management</b> <i>Prerequisite: REM 3211 Principles of Real Estate Development</i> Techniques for marketing commercial-investment properties; planning, process, and methods of marketing including marketing program, selling and negotiation strategy, information systems supporting marketing, roles of brokerage business including services, relationship to owner, responsibilities, brokers' code of ethics, and development of a broker profession.	3 (3-0-6)	<b>BRE 3411 Real Estate Marketing</b> Application of knowledge and skills in marketing to the real estate industry, industry analyzing and developing marketing plans, techniques for marketing commercial- investment properties; planning, process, and methods of marketing including marketing program, selling and negotiation strategy, information systems supporting marketing, roles of brokerage business including services, relationship to owner, responsibilities, brokers' code of ethics, and development of a broker profession.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>REM 4231</b> การจัดการการตลาดและงานนายหน้า อสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: REM 3211 หลักการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> เทคนิคในการตลาดในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผน กระบวนการ และวิธีการในการตลาดรวมถึงโปรแกรมการตลาด กลยุทธ์การขายและเทคนิค การเจรจาต่อรอง ระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)	<b>BRE 3411</b> การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การนำความรู้และทักษะด้านการตลาดมาใช้ในธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพัฒนาแผนการ ตลาด เทคนิคในการตลาดในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผน กระบวนการ และวิธีการในการตลาดรวมถึงโปรแกรมการตลาด กลยุทธ์การขายและเทคนิคการเจรจาต่อรอง ระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
เพื่อสนับสนุนการตลาด บทบาทของนายหน้ารวมถึงการให้บริการ บริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความรับผิดชอบ จริยธรรมของวิชาชีพนายหน้า และการพัฒนาวิชาชีพนายหน้าให้ประสบความสำเร็จ	เพื่อสนับสนุนการตลาด บทบาทของนายหน้ารวมถึงการให้บริการ บริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความรับผิดชอบ จริยธรรมของวิชาชีพนายหน้า และการพัฒนาวิชาชีพนายหน้าให้ประสบความสำเร็จ	
	<p><b>BRE 3412 Sustainability in Real Estate</b></p> <p>The site planning, building design, development, and operations of sustainable buildings, the efficiency of inputs and outputs of market production, the efficiency and effectiveness of property management, applications of sustainability in aspects of social, financial, and environmental, stability and durability of urban ecologies.</p> <p><b>BRE 3412 ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์</b></p> <p>การวางแผนเลือกสถานที่ การออกแบบอาคาร การพัฒนาและการดำเนินงานของอาคารที่ยั่งยืน ประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิตและผลผลิตของตลาด การจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ความยั่งยืนในด้านสังคม การเงิน และสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและความยั่งยืนของระบบนิเวศในเมือง</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>
	<p><b>BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives</b></p> <p>Concepts and fundamentals for real estate investment, Methods, tools, &amp; techniques for evaluating &amp; selecting various real estate assets, including real estate investment vehicles, Key concepts and instruments for reducing real estate investment risk, Methods and tools for measuring the performance of real estate investments.</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p><b>3 (3-0-6)</b></p>



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p><b>BRE 3413</b> ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและปัจจัยพื้นฐานสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการ เครื่องมือและเทคนิคในการประเมินและเลือก อสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ รวมถึงเครื่องมือในการลงทุนด้าน อสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและเครื่องมือหลักในการลดความเสี่ยง ในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการและเครื่องมือในการวัด ผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</p>	3 (3-0-6)	
	<p><b>BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal</b> Various aspects of real estate appraisal experience and practices including professional appraisal practices and ethics, case studies, workshops, and fieldtrips related to real estate appraisal.</p> <p><b>BRE 3421</b> ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่า อสังหาริมทรัพย์ แง่มุมต่างๆของประสบการณ์และการปฏิบัติของการประเมิน มูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงมาตรฐานและจรรยาบรรณวิชาชีพ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษา สัมมนาเชิง ปฏิบัติการและการเยี่ยมชมสถานที่จริงที่เกี่ยวข้องกับการประเมิน มูลค่าอสังหาริมทรัพย์</p>	3 (3-0-6)  3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา



<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p style="text-align: center;">รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p><b>REM 3214 Principles of Real Estate Investment Analysis</b> <i>Prerequisite: REM 3212 Real Estate Finance</i> Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.</p> <p><b>REM 3214</b> หลักการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: REM 3212 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BRE 4301 Real Estate Investment Analysis</b> <i>Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance</i> Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.</p> <p><b>BRE 4301</b> การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
<p><b>REM 4131 Real Estate Project Management</b> <i>Prerequisites: REM 3211 Principles of Real Estate Development</i> <i>REM 3114 Building Design and Construction Techniques</i> Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BRE 4302 Real Estate Project Management</b> <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
<p>quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.</p> <p><b>REM 4131</b> การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์  <i>บูรพวิชา: REM 3211 หลักการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i>  <i>REM 3114 การออกแบบอาคารและเทคนิคก่อสร้าง</i>            กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหารโครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของโครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และสัญญาที่ใช้ในโครงการ</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BRE 4302</b> การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์  <i>บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i>            กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหารโครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของโครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และสัญญาที่ใช้ในโครงการ</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>REM 4132 Advanced Real Estate Investment Analysis</b>  <i>Prerequisite: REM 3214 Principles of Real Estate Investment Analysis</i>            Comprehensive real estate feasibility analysis for both low-rise housing and condominium investments, analysis application through computer software packages with the aspects of market, finance, legal, construction, and taxation, analysis of investment risk, tax planning for investment, inflation and investment cycle, and basic strategies for investment portfolio.</p>	3 (3-0-6)	<p><b>BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis</b>  <i>Prerequisite: BRE 4301 Real Estate Investment Analysis</i>            Comprehensive real estate feasibility analysis for both low-rise housing and condominium investments, analysis application through computer software packages with the aspects of market, finance, legal, construction, and taxation, analysis of investment risk, tax planning for investment, inflation and investment cycle, and basic strategies for investment portfolio.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 4132 การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</b> <i>บูรพวิชา: REM 3214 หลักการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</i> การวิเคราะห์ในเชิงลึกความเป็นไปได้ของโครงการของการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ทั้งการลงทุนโครงการบ้านจัดสรร และโครงการอาคารชุด การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ทางการตลาด การเงิน กฎหมาย การก่อสร้าง และภาษีอากร การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน การวางแผนภาษีอากรสำหรับการลงทุน ภาวะเงินเฟ้อ และวงจรของการลงทุน และกลยุทธ์เบื้องต้นในการลงทุนหลายๆ อสังหาริมทรัพย์ในเวลาเดียวกัน	3 (3-0-6)	<b>BRE 4411 การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</b> <i>บูรพวิชา: BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</i> การวิเคราะห์ในเชิงลึกความเป็นไปได้ของโครงการของการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ทั้งการลงทุนโครงการบ้านจัดสรร และโครงการอาคารชุด การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ทางการตลาด การเงิน กฎหมาย การก่อสร้าง และภาษีอากร การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน การวางแผนภาษีอากรสำหรับการลงทุน ภาวะเงินเฟ้อ และวงจรของการลงทุน และกลยุทธ์เบื้องต้นในการลงทุนหลายๆ อสังหาริมทรัพย์ในเวลาเดียวกัน	3 (3-0-6)	
<b>REM 4191 Seminar in Real Estate Business</b> <i>Prerequisites: REM 3211 Principles of Real Estate Development</i> <i>Senior Standing (accumulated over 100 credits)</i> Comprehensive review of various special aspects of real estate development experience and practices, group and individual real estate research, and case study in relevant current issues.	3 (3-0-6)	<b>BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business</b> <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Comprehensive review of various special aspects of real estate development experience and practices, group and individual real estate research, and case study in relevant current issues.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 4191</b> สัมมนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: REM 3211 หลักการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> และเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 4 การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการทำงานในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในการวิจัยด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งแบบงานกลุ่มและเดี่ยว และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	<b>BRE 4412</b> ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการทำงานในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในการวิจัยด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งแบบงานกลุ่มและเดี่ยว และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	
<b>REM 4141 Advanced Real Estate Appraisal</b> <i>Prerequisite: REM 3213 Real Estate Appraisal</i> Advanced techniques in valuation, including the residual method, discounted cash flow method, and various real estate appraisal theories, standard practice for appraisers, valuation of pending properties, fee simple, lease fee estate and leasehold estates, use of statistics, accounting, computer software and financial analysis in appraising real estate. <b>REM 4141</b> การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง <i>บูรพวิชา: REM 3213 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์</i> เทคนิคขั้นสูงในการประเมินมูลค่า รวมถึง วิธีคำนวณมูลค่าคงเหลือสุทธิ วิธีคิดลดกระแสเงินสด และ ทฤษฎีการประเมินมูลค่าต่างๆ มาตรฐานการปฏิบัติสำหรับนักประเมิน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ยังก่อสร้างไม่เสร็จ มูลค่ากรรมสิทธิ์แบบสมบูรณ์ มูลค่ากรรมสิทธิ์ที่ติดภาระการให้เช่าและมูลค่าสิทธิการเช่า การใช้หลักสถิติ บัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและการวิเคราะห์ทางการเงินในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)  3 (3-0-6)	<b>BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal</b> <i>Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal</i> Advanced techniques in valuation, including the residual method, discounted cash flow method, and various real estate appraisal theories, standard practice for appraisers, valuation of pending properties, fee simple, lease fee estate and leasehold estates, use of statistics, accounting, computer software and financial analysis in appraising real estate. <b>BRE 4421</b> การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง <i>บูรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์</i> เทคนิคขั้นสูงในการประเมินมูลค่า รวมถึง วิธีคำนวณมูลค่าคงเหลือสุทธิ วิธีคิดลดกระแสเงินสด และ ทฤษฎีการประเมินมูลค่าต่างๆ มาตรฐานการปฏิบัติสำหรับนักประเมิน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ยังก่อสร้างไม่เสร็จ มูลค่ากรรมสิทธิ์แบบสมบูรณ์ มูลค่ากรรมสิทธิ์ที่ติดภาระการให้เช่าและมูลค่าสิทธิการเช่า การใช้หลักสถิติ บัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและการวิเคราะห์ทางการเงินในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)  3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 4241 Valuation for Special Purposes</b> <i>Prerequisite: REM 3213 Real Estate Appraisal</i> Methods and techniques for appraisal of assets used for special purposes such as intangible assets, valuation for statutory purposes e.g. tax, expropriation, valuation of assets for non-market assets, plant and machinery, concepts to support valuation of various intellectual properties, including patent, copyright, brand name, goodwill, and share value. <b>REM 4241 การประเมินราคาทรัพย์สินแบบพิเศษ</b> <i>บูรพวิชา: REM 3213 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการและเทคนิคการประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ อาทิ เช่น ทรัพย์สินที่ไม่สามารถจับต้องได้ การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมาย เช่น เพื่อการเก็บภาษี เพื่อการเวนคืน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ไม่มีการซื้อขาย โรงงาน และเครื่องจักร แนวคิดในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา โดยรวมถึง สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ตราสินค้า มูลค่าที่สูงกว่ามูลค่าทางบัญชี (goodwill) และหุ้น	3 (3-0-6)	<b>BRE 4422 Valuation for Special Purposes</b> <i>Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal</i> Methods and techniques for appraisal of assets used for special purposes such as intangible assets, valuation for statutory purposes e.g. valuation of assets for non-market assets, plant and machinery, concepts to support valuation of various intellectual properties, including patent, copyright, brand name, goodwill, and share value. <b>BRE 4422 การประเมินราคาทรัพย์สินแบบพิเศษ</b> <i>บูรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการและเทคนิคการประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ อาทิ เช่น ทรัพย์สินที่ไม่สามารถจับต้องได้ การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมาย เช่น เพื่อการเก็บภาษี เพื่อการเวนคืน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ไม่มีการซื้อขาย โรงงาน และเครื่องจักร แนวคิดในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา โดยรวมถึง สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ตราสินค้า มูลค่าที่สูงกว่ามูลค่าทางบัญชี (goodwill) และหุ้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	
<b>REM 4221 Directed Study in Real Estate</b> Under the guidance of the Department Chairperson, a student will carry out an approved research project in real estate business. Depth, detail and originality of the study will determine the project evaluation.	3 (3-0-6)	<b>BRE 4441 Independent Study in Real Estate</b> <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> Under the guidance of the Department Chairperson, a student will carry out an approved research project in real estate business. Depth, detail and originality of the study will determine the project evaluation.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 4221</b> การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชานักศึกษาทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับคำแนะนำจากหัวหน้าสาขาวิชา การประเมินผลขึ้นอยู่กับความลึก รายละเอียดและความคิดริเริ่มของงานที่ศึกษา	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>BRE 4441</b> การศึกษาอิสระด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชานักศึกษาทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับคำแนะนำจากหัวหน้าสาขาวิชา การประเมินผลขึ้นอยู่กับความลึก รายละเอียดและความคิดริเริ่มของงานที่ศึกษา	<b>3 (3-0-6)</b>	
<b>REM 4381 Internship in Real Estate Business</b> <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> In the final semester, students may arrange for an Internship Program with a company related to real estate business for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.	<b>3 (300 Hours)</b>	<b>BRE 4451 Internship in Real Estate Business</b> <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> In the final semester, students may arrange for an Internship Program with a company related to real estate business for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.	<b>3 (300 Hours)</b>	เปลี่ยนรหัสวิชา
<b>REM 4381</b> การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับรายงานความก้าวหน้าที่บันทึกประจำวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน	<b>3 (300 ชั่วโมง)</b>	<b>BRE 4451</b> การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับรายงานความก้าวหน้าที่บันทึกประจำวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน	<b>3 (300 ชั่วโมง)</b>	



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>REM 4382 Internship in Real Estate Appraisal</b> <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> In the final semester, students may participate in an Internship Program with a company related to real estate appraisal for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.	3 (300 Hours)	<b>BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal</b> <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> In the final semester, students may participate in an Internship Program with a company related to real estate appraisal for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.	3 (300 Hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา
<b>REM 4382 การฝึกงานในการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์</b> <i>บุรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา</i> ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับ รายงานความก้าวหน้าที่ยื่นที่กรายวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน	3 (300 ชั่วโมง)	<b>BRE 4452 การฝึกงานในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์</b> <i>บุรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา</i> ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาสามารถเลือกฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับ รายงานความก้าวหน้าที่ยื่นที่กรายวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน	3 (300 ชั่วโมง)	
<b>IML 3203 Logistics and Supply Chain Management</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> Logistics system, logistics collaboration, tools and techniques for logistical analysis, trade-off between cost and service level, logistic functions, customer accommodation strategies, procurement strategies, manufacturing strategies, logistical strategies and operations, order processing, inventory, transportation, warehousing, network design, and logistical performance measurement.	3 (3-0-6)	<b>BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IDM 3203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b> <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> ระบบโลจิสติกส์ ความร่วมมือด้านโลจิสติกส์ เครื่องมือและ เทคนิคการวิเคราะห์ด้านโลจิสติกส์ การแลกเปลี่ยนระหว่าง ต้นทุนและบริการ หน้าที่ของโลจิสติกส์ กลยุทธ์การอำนวยความสะดวก สะดวกลูกค้า กลยุทธ์การจัดซื้อ กลยุทธ์การผลิต กลยุทธ์และ การปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ กระบวนการส่งของ สินค้าคงคลัง การขนส่ง การเก็บสินค้า การออกแบบเครือข่าย และการวัดผล การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	<b>BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วน สินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้าน การปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการ สินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การ ขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	
		<b>BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology</b> <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain. <b>BSC 3202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการ การพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกล ยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจร กระบวนการนวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้าง นวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบว่องไวในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)  3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 4201 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain</b> <i>Prerequisites: IML 3203 Logistics and Supply Chain Management and MGT 3905 Operations Management</i> Lean manufacturing systems, waste identification, designing lean process, materials planning and control, production aspects, functional linkages, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, market demand management, and agile supply chain.	3 (3-0-6)	<b>BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain</b> <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	<b>IML 4201 ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว</b> <i>บุรพวิชา: IML 3203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน MGT 3905 การจัดการด้านการปฏิบัติการ</i> ระบบการผลิตแบบลีน การระบุสิ่งสูญเปล่า การออกแบบกระบวนการลีน การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต แง่มุมต่างๆของการผลิต ความเชื่อมโยงของหน้าที่ การกำหนดตารางเวลาการผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความต้องการของตลาด และโซ่อุปทานที่ว่องไว		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 3307 International Transportation and Distribution Management</b> <i>Prerequisite: IML 3203 Logistics and Supply Chain Management</i> International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).	3 (3-0-6)	<b>BSC 3204 International Transportation and Distribution Management</b> <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>IML 3307 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ</b> <i>บุรพวิชา: IML 3203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3 (3-0-6)	<b>BSC 3204 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ</b> <i>บุรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล	
		<p><b>BSC 3205 Warehousing and Material Handling</b>  <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i></p> <p>Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.</p> <p><b>BSC 3205 การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ</b>  <i>บูรณาการ: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i></p> <p>การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กล่องและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้า การวางแผน ทรัพยากรและระบบการพัฒนาการคลังสินค้า</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p><b>IML 3201 Business Analytics</b>  <i>Prerequisite: SA 2200 Statistics II</i></p> <p>Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p><b>BSC 3301 Business Analytics</b>  <i>Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II</i></p> <p>Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรณาการ</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 3201 การวิเคราะห์ธุรกิจ</b> <i>บูรพวิชา: SA 2200 สถิติ 2</i> การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่ สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (3-0-6)	<b>BSC 3301 การวิเคราะห์ธุรกิจ</b> <i>บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2</i> การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่ สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (3-0-6)	
<b>IML 3403 Industrial Engineering Management</b> <i>Prerequisite: SA 2200 Statistics II</i> Management of engineering aspects of an operation, concept of re-engineering of process and product, application of time motion study, machinery utilization, development of work structure, work flow, and work calculation from engineering standpoint.	3 (3-0-6)	<b>BSC 3401 Industrial Engineering Management</b> <i>Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II</i> <i>BBA 2102 Organization and Management</i> Management of engineering aspects of an operation, concept of re-engineering of process and product, application of time motion study, machinery utilization, development of work structure, work flow, and work calculation from engineering standpoint.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<b>IML 3403 การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม</b> <i>บูรพวิชา: SA 2200 สถิติ 2</i> การบริหารการจัดการการปฏิบัติการเชิงวิศวกรรม แนวคิด เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างกระบวนการและสินค้า การประยุกต์ แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวและเวลา การใช้ทรัพยากรประโยชน์ของ เครื่องกล การพัฒนาโครงสร้างการทำงาน สายงาน และการ คำนวณจากมุมมองเชิงวิศวกรรม	3 (3-0-6)	<b>BSC 3401 การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม</b> <i>บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2</i> <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> การบริหารการจัดการการปฏิบัติการเชิงวิศวกรรม แนวคิด เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างกระบวนการและสินค้า การประยุกต์ แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวและเวลา การใช้ทรัพยากรประโยชน์ของ เครื่องกล การพัฒนาโครงสร้างการทำงาน สายงาน และการ คำนวณจากมุมมองเชิงวิศวกรรม	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 3200 Quantitative Analysis</b> <i>Prerequisites: SA 2200 Statistics II</i> <i>MGT 3905 Operations Management</i> Probability concepts, forecasting, mathematical decision making techniques, normal distribution theory, decision trees, game theory, simplex method, simulation, and linear programming.	3 (3-0-6)	<b>BSC 3402 Quantitative Analysis</b> <i>Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II</i> <i>BBA 2102 Organization and Management</i> Probability concepts, forecasting, mathematical decision making techniques, normal distribution theory, decision trees, game theory, simplex method, simulation, and linear programming.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา
	<b>IML 3200 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ</b> <i>บูรพาวิชา: SA 2200 สถิติ 2</i> <i>MGT 3905 การจัดการด้านการปฏิบัติการ</i> แนวคิดหลักความน่าจะเป็น การพยากรณ์ เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ทฤษฎีการกระจายแบบปกติ รูปแบบต้นไม้มการตัดสินใจ ทฤษฎีเกม วิธีซิมเพลกซ์แบบจำลอง และกำหนดการเชิงเส้น		3 (3-0-6)	
<b>IML 3309 Procurement and Supply Management</b> <i>Prerequisite: MGT 3905 Operations Management</i> Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.	3 (3-0-6)	<b>BSC 4302 Procurement and Supply Management</b> <i>Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i> Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 3309 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน</b> <i>บูรพวิชา: MGT 3905 การจัดการด้านการปฏิบัติการ</i> บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	<b>BSC 4302 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน</b> <i>บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน</i> บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน การจัดการวัสดุ การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงานจากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	
<b>IDM 3204 Industrial Safety and Risk Management</b> <i>Prerequisite: MGT 2900 Principles of Management</i> Principles of risk management and its process, methods of handling risks, loss prevention, how to manage safety procedures and how safety cultures can be built and established, how safety can lead to cost reduction, productivity and efficiency improvement for the company as a whole.	3 (3-0-6)	<b>BSC 4303 Supply Chain Risk Management</b> <i>Prerequisites: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>IDM 3204 ความปลอดภัยในอุตสาหกรรมและการจัดการความเสี่ยง</b> <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> หลักการและกระบวนการจัดการความเสี่ยง การป้องกันความสูญเสีย การจัดการขั้นตอน ความปลอดภัยและการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การจัดการความปลอดภัยที่ช่วยลดต้นทุน ความสามารถในการผลิตและการปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กรในภาพรวม	3 (3-0-6)	<b>BSC 4303 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน</b> <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา	3 (3-0-6)	



หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 4302 Industrial Strategic Management</b> <i>Prerequisite: Senior standing (112 credits)</i> Definition and different levels of strategies, environmental analysis techniques, analysis of organizational current strategies and resources as well as capabilities, strategy selection model, strategy implementation plan and control. <b>IML 4302 การจัดการอุตสาหกรรมเชิงกลยุทธ์</b> บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 112 หน่วยกิต คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ เทคนิคการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายนอกและภายใน การวิเคราะห์กลยุทธ์และทรัพยากร และความสามารถในปัจจุบันขององค์กร รูปแบบในการเลือกกลยุทธ์ แผนการใช้และความคุ้มค่าของกลยุทธ์	3 (3-0-6)	<b>BSC 4304 Strategic Supply Chain Management</b> <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement. <b>BSC 4304 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์</b> บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	
<b>IML 4501 Seminar in Industrial Management</b> <i>Prerequisite: Senior Standing (Industrial Management Major)</i> Current industrial and logistics conditions, problems, and solutions, class discussion, business exposure, guest speaker, research and presentation. <b>IML 4501 สัมมนาการจัดการอุตสาหกรรมโลจิสติกส์</b> บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 1125 หน่วยกิต สภาพการณ์ของอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปราย ทศนศึกษา วิทยากรรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน	3 (3-0-6)	<b>BSC 4305 Seminar in Supply Chain</b> <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation. <b>BSC 4305 สัมมนาโซ่อุปทาน</b> บุรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปราย กรณีศึกษา ทศนศึกษา วิทยากรรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 4207 Internship in Industrial Management</b> <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> <i>Senior standing only</i> In final semester at the college, a student may arrange for an Internship Program with an industrial company for not less than 300 hours of work. Weekly progress reports and approved by the student's immediate supervisor must be submitted. A report submission and final presentation must be given.	3 (300 Hours)	<b>BSC 4403 Internship in Supply Chain</b> <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> Internship program with an industrial company for not less than 300 hours of work. Weekly progress reports and approved by the student's immediate supervisor must be submitted. A report submission and final presentation must be given.	3 (300 Hours)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<b>IML 4207 การฝึกงานในการจัดการอุตสาหกรรม</b> บุรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขา การฝึกงานกับภาคอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดย ต้องมีการส่งรายงานผลการทำงานที่ได้รับการรับรองจากหัวหน้า งานทุกสัปดาห์ มีการส่งรายงานสรุปผลการฝึกงานและนำเสนอ ผลงานโดยรวม	3 (300 ชั่วโมง)	<b>BSC 4403 การฝึกงานในการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์</b> บุรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขา การฝึกงานกับภาคอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดย ต้องมีการส่งรายงานผลการทำงานที่ได้รับการรับรองจากหัวหน้า งานทุกสัปดาห์ มีการส่งรายงานสรุปผลการฝึกงานและนำเสนอ ผลงานโดยรวม	3 (300 ชั่วโมง)	
<b>IML 4301 Information Technology in Supply Chain</b> <i>Prerequisites: MIS 2111 Introduction to Management</i> <i>Information Systems</i> <i>IML 3203 Logistics and Supply Chain Management</i> <i>IML 4201 Lean Manufacturing and Agile</i> <i>Supply Chain</i> Conceptual and practical issues in information systems to aid in decision-making in industry, information technology for resource planning and scheduling, supply chain decision support system. Execute logistic processes and transactions in SAP.	3 (3-0-6)	<b>BSC 4404 Information Technology in Supply Chain</b> <i>Prerequisites: BBA 1102 Data and Information Literacy</i> <i>BSC 3201 Logistics and Supply Chain</i> <i>Management</i> Conceptual and practical issues in information systems to aid in decision-making in industry, information technology for resource planning and scheduling, supply chain decision support system. Execute logistic processes and transactions in SAP.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>IML 4301</b> เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน บัณฑิตศึกษา: MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น IML 3203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน IML 4201 ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ห่วงโซ่ แนวคิดในทางทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อช่วยใน การตัดสินใจในอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศในการ วางแผนทรัพยากรและการจัดตารางงาน ระบบที่ช่วยในการ ตัดสินใจในโซ่อุปทาน สามารถดำเนินการกระบวนการทางโลจิสติกส์ โดยใช้โปรแกรม SAP เบื้องต้น	3 (3-0-6)	<b>BSC 4404</b> เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน บัณฑิตศึกษา: BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวคิดในทางทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อช่วยใน การตัดสินใจในอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศในการ วางแผนทรัพยากรและการจัดตารางงาน ระบบที่ช่วยในการ ตัดสินใจในโซ่อุปทาน สามารถดำเนินการกระบวนการทางโลจิสติกส์ โดยใช้โปรแกรม SAP เบื้องต้น	3 (3-0-6)	
		<b>For students majoring in International Business            Management, Hospitality and Tourism Management and            Supply Chain Management only</b>		
<b>CN 0400 Chinese for Beginners I</b> Chinese sound system and pronunciation, focusing on Pinyin (Chinese Romanization system), basic Chinese characters and simple conversation. <b>CN 0400 ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1</b> ระบบเสียงภาษาจีนและการออกเสียง มุ่งเน้นระบบถอดเสียง ภาษาจีนพินอิน ตัวอักษรจีนพื้นฐานและบทสนทนาแบบง่าย	3 (3-0-6)	<b>CN 0400 Chinese for Beginners I</b> Chinese sound system and pronunciation, focusing on Pinyin (Chinese Romanization system), basic Chinese characters and simple conversation. <b>CN 0400 ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1</b> ระบบเสียงภาษาจีนและการออกเสียง มุ่งเน้นระบบถอดเสียง ภาษาจีนพินอิน ตัวอักษรจีนพื้นฐานและบทสนทนาแบบง่าย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>CN 1400 Introduction to Chinese</b> Mandarin sound system, pronunciation, writing of Chinese characters, fundamental Chinese grammar and everyday sentence patterns.	3 (3-0-6)	<b>CN 1400 Introduction to Chinese</b> Mandarin sound system, pronunciation, writing of Chinese characters, fundamental Chinese grammar and everyday sentence patterns.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>CN 1400 ภาษาจีนเบื้องต้น</b> ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การออกเสียง การเขียนตัวอักษรจีน หลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีน และรูปประโยคที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>CN 1400 ภาษาจีนเบื้องต้น</b> ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การออกเสียง การเขียนตัวอักษรจีน หลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีน และรูปประโยคที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	<b>3 (3-0-6)</b>	
<b>CN 1401 Chinese I</b> <i>Prerequisite: CN 1400 Introduction to Chinese</i> Basic conversations and texts concerning everyday life to broaden basic vocabulary and Chinese grammar. <b>CN 1401 ภาษาจีน 1</b> บูรพวิชา: CN 1400 ภาษาจีนเบื้องต้น บทสนทนาและบทความพื้นฐานในชีวิตประจำวันเพื่อเพิ่มพูน คำศัพท์และหลักไวยากรณ์	<b>3 (3-0-6)</b>  <b>3 (3-0-6)</b>	<b>CN 1401 Chinese I</b> <i>Prerequisite: CN 1400 Introduction to Chinese</i> Basic conversations and texts concerning everyday life to broaden basic vocabulary and Chinese grammar. <b>CN 1401 ภาษาจีน 1</b> บูรพวิชา: CN 1400 ภาษาจีนเบื้องต้น บทสนทนาและบทความพื้นฐานในชีวิตประจำวันเพื่อเพิ่มพูน คำศัพท์และหลักไวยากรณ์	<b>3 (3-0-6)</b>  <b>3 (3-0-6)</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>CN 2401 Chinese II</b> <i>Prerequisite: CN 1401 Chinese I</i> Conversations and texts in the intermediate level to expand vocabulary and grammatical structures. <b>CN 2401 ภาษาจีน 2</b> บูรพวิชา: CN 1401 ภาษาจีน 1 บทสนทนาและบทความในระดับที่ซับซ้อนขึ้นเพื่อเพิ่มพูน คำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์	<b>3 (3-0-6)</b>  <b>3 (3-0-6)</b>	<b>CN 2401 Chinese II</b> <i>Prerequisite: CN 1401 Chinese I</i> Conversations and texts in the intermediate level to expand vocabulary and grammatical structures. <b>CN 2401 ภาษาจีน 2</b> บูรพวิชา: CN 1401 ภาษาจีน 1 บทสนทนาและบทความในระดับที่ซับซ้อนขึ้นเพื่อเพิ่มพูน คำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์	<b>3 (3-0-6)</b>  <b>3 (3-0-6)</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>CN 2402 Chinese III</b> <i>Prerequisite: CN 2401 Chinese II</i> Reading texts on Chinese life and culture focusing on advanced grammatical points and oral expressions.	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>CN 2402 Chinese III</b> <i>Prerequisite: CN 2401 Chinese II</i> Reading texts on Chinese life and culture focusing on advanced grammatical points and oral expressions.	<b>3 (3-0-6)</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>CN 2402 ภาษาจีน 3</b> บูรพวิชา: CN 2401 ภาษาจีน 2 การอ่านบทความเกี่ยวกับชีวิตและวัฒนธรรมจีนโดยเน้นหลัก ไวยากรณ์และสำนวนการพูดขั้นสูง	3 (3-0-6)	<b>CN 2402 ภาษาจีน 3</b> บูรพวิชา: CN 2401 ภาษาจีน 2 การอ่านบทความเกี่ยวกับชีวิตและวัฒนธรรมจีนโดยเน้นหลัก ไวยากรณ์และสำนวนการพูดขั้นสูง	3 (3-0-6)	
<b>EN 2230 Listening and Speaking</b> <i>Prerequisite: Listening and Speaking</i> Intermediate English skills in listening and speaking within the contexts of daily usage, academic and business.	3 (3-0-6)	<b>EN 2230 Listening and Speaking</b> <i>Prerequisite: Listening and Speaking</i> Intermediate English skills in listening and speaking within the contexts of daily usage, academic and business.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>EN 2230 การฟังและการพูด</b> บูรพวิชา: BG 1002 อังกฤษ 2 ทักษะภาษาอังกฤษขั้นกลางที่ใช้ในการฟัง และการพูดในบริบท ของชีวิตประจำวัน การศึกษา และธุรกิจ	3 (3-0-6)	<b>EN 2230 การฟังและการพูด</b> บูรพวิชา: BG 1002 อังกฤษ 2 ทักษะภาษาอังกฤษขั้นกลางที่ใช้ในการฟัง และการพูดในบริบท ของชีวิตประจำวัน การศึกษา และธุรกิจ	3 (3-0-6)	
<b>EN 3212 Communicative Writing Development</b> <i>Prerequisite: BG 2000 English III</i> Effective writing skill development, language structure improvement, and conventions of academic writing.	3 (3-0-6)	<b>EN 3212 Communicative Writing Development</b> <i>Prerequisite: BG 2000 English III</i> Effective writing skill development, language structure improvement, and conventions of academic writing.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร</b> บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3 การพัฒนาทักษะด้านการเขียนที่มีประสิทธิภาพการปรับ โครงสร้างทางภาษาและแบบแผนการเขียนเชิงวิชาการ	3 (3-0-6)	<b>EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร</b> บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3 การพัฒนาทักษะด้านการเขียนที่มีประสิทธิภาพการปรับ โครงสร้างทางภาษาและแบบแผนการเขียนเชิงวิชาการ	3 (3-0-6)	
<b>EN 3213 Business Communication in English</b> <i>Prerequisite: BG 2000 English III or</i> <i>EN 3212 Communicative Writing Development</i> Overview of organizational communication, basic principles of Corporate Social Responsibilities (CSR) and business	3 (3-0-6)	<b>EN 3213 Business Communication in English</b> <i>Prerequisite: BG 2000 English III or</i> <i>EN 3212 Communicative Writing Development</i> Overview of organizational communication, basic principles of Corporate Social Responsibilities (CSR) and business	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>English communication using various forms of media.</p> <p><b>EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ</b></p> <p>บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3 หรือ</p> <p>EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร</p> <p>ภาพรวมของการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารองค์กรที่มีต่อธุรกิจ การเขียนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพโดยใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ความสำคัญและหลักการเบื้องต้นของความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคม</p>	3 (3-0-6)	<p>English communication using various forms of media.</p> <p><b>EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ</b></p> <p>บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3 หรือ</p> <p>EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร</p> <p>ภาพรวมของการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารองค์กรที่มีต่อธุรกิจ การเขียนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพโดยใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ความสำคัญและหลักการเบื้องต้นของความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคม</p>	3 (3-0-6)	
<p><b>EN 4232 Business Conversation</b></p> <p><i>Prerequisite: EN 3213 Business Communication in English or BG 2001 English IV</i></p> <p>Practice in conversation on topics related to business, development of efficiency in the oral application of the language in business settings, and effective problem-solving in small groups</p> <p><b>EN 4232 การสนทนาเชิงธุรกิจ</b></p> <p>บูรพวิชา: EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หรือ BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4</p> <p>การฝึกการสนทนาหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การพัฒนาประสิทธิภาพในการประยุกต์ใช้ทักษะภาษาพูดในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการแก้ปัญหาในกลุ่มขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3 (3-0-6)	<p><b>EN 4232 Business Conversation</b></p> <p><i>Prerequisite: EN 3213 Business Communication in English or BG 2001 English IV</i></p> <p>Practice in conversation on topics related to business, development of efficiency in the oral application of the language in business settings, and effective problem-solving in small groups</p> <p><b>EN 4232 การสนทนาเชิงธุรกิจ</b></p> <p>บูรพวิชา: EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หรือ BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4</p> <p>การฝึกการสนทนาหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การพัฒนาประสิทธิภาพในการประยุกต์ใช้ทักษะภาษาพูดในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการแก้ปัญหาในกลุ่มขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>EN 4233 Public Speaking in English</b> <i>Prerequisite: BG 2001 English IV</i> Develop skills for effective public speaking in English . Focus on methods and practices for better informative and persuasive speaking, speech organization and visual aids <b>EN 4233 การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน</b> <i>บูรพวิชา: BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4</i> ทักษะการพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการและการฝึกพูดให้ข้อมูลและพูดโน้มน้าวให้ดียิ่งขึ้น การเรียบเรียงสุนทรพจน์และการใช้สื่อในการนำเสนอ	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	<b>EN 4233 Public Speaking in English</b> <i>Prerequisite: BG 2001 English IV</i> Develop skills for effective public speaking in English . Focus on methods and practices for better informative and persuasive speaking, speech organization and visual aids <b>EN 4233 การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน</b> <i>บูรพวิชา: BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4</i> ทักษะการพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการและการฝึกพูดให้ข้อมูลและพูดโน้มน้าวให้ดียิ่งขึ้น การเรียบเรียงสุนทรพจน์และการใช้สื่อในการนำเสนอ	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>FR 1510 French I</b> Introduction to French language through listening, speaking, reading, and writing activities, Practice of basic grammar and pronunciation. <b>FR 1510 ภาษาฝรั่งเศส 1</b> ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ฝึกไวยากรณ์เบื้องต้น และการออกเสียง	<b>4 (3-2-6)</b>          <b>4 (3-2-6)</b>	<b>FR 1510 French I</b> Introduction to French language through listening, speaking, reading, and writing activities, Practice of basic grammar and pronunciation. <b>FR 1510 ภาษาฝรั่งเศส 1</b> ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ฝึกไวยากรณ์เบื้องต้น และการออกเสียง	<b>4 (3-2-6)</b>          <b>4 (3-2-6)</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<b>FR 1511 French II</b> <i>Prerequisite: FR 1510 French I</i> Development of basic listening, speaking, reading, and writing skills in French for everyday life situations. Practice of grammar and pronunciation. <b>FR 1511 ภาษาฝรั่งเศส 2</b> <i>บูรพวิชา: FR 1510 ภาษาฝรั่งเศส 1</i> พัฒนาทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน ฝึกไวยากรณ์ และการออกเสียง	<b>4 (3-2-6)</b>          <b>4 (3-2-6)</b>	<b>FR 1511 French II</b> <i>Prerequisite: FR 1510 French I</i> Development of basic listening, speaking, reading, and writing skills in French for everyday life situations. Practice of grammar and pronunciation. <b>FR 1511 ภาษาฝรั่งเศส 2</b> <i>บูรพวิชา: FR 1510 ภาษาฝรั่งเศส 1</i> พัฒนาทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน ฝึกไวยากรณ์ และการออกเสียง	<b>4 (3-2-6)</b>          <b>4 (3-2-6)</b>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง





หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts</b> Japanese scripts-Hiragana and Katakana, 50 basic kanji, greetings, and basic sentence patterns used in daily Japanese conversation  <b>JA 0723 การเขียนและการอ่านภาษาญี่ปุ่น</b> อักษรฮิรางานะ คาตากานะ และอักษรคันจิพื้นฐาน 50 ตัว การทักทาย และประโยคพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	<b>JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts</b> Japanese scripts-Hiragana and Katakana, 50 basic kanji, greetings, and basic sentence patterns used in daily Japanese conversation  <b>JA 0723 การเขียนและการอ่านภาษาญี่ปุ่น</b> อักษรฮิรางานะ คาตากานะ และอักษรคันจิพื้นฐาน 50 ตัว การทักทาย และประโยคพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
<b>JA 1700 Introduction to Japanese</b> Basic of Japanese language, scripts, Japanese sound system, basic grammar, and listening and speaking  <b>JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น</b> พื้นฐานเบื้องต้นภาษาญี่ปุ่น อักษร ระบบเสียงภาษาญี่ปุ่น ไวยากรณ์เบื้องต้น และฝึกทักษะการพูดและการฟัง	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	<b>JA 1700 Introduction to Japanese</b> Basic of Japanese language, scripts, Japanese sound system, basic grammar, and listening and speaking  <b>JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น</b> พื้นฐานเบื้องต้นภาษาญี่ปุ่น อักษร ระบบเสียงภาษาญี่ปุ่น ไวยากรณ์เบื้องต้น และฝึกทักษะการพูดและการฟัง	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
<b>JA 1701 Japanese I</b> <i>Prerequisite: JA 1700 Introduction to Japanese</i> Basic grammar, more vocabulary, kanji for daily use, and further development of listening and speaking  <b>JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1</b> <i>บุรพวิชา: JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น</i> ไวยากรณ์เบื้องต้น เพิ่มพูนคำศัพท์ คันจิ ในชีวิตประจำวัน และการพัฒนาทักษะด้านการฟัง และการพูด	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	<b>JA 1701 Japanese I</b> <i>Prerequisite: JA 1700 Introduction to Japanese</i> Basic grammar, more vocabulary, kanji for daily use, and further development of listening and speaking  <b>JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1</b> <i>บุรพวิชา: JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น</i> ไวยากรณ์เบื้องต้น เพิ่มพูนคำศัพท์ คันจิ ในชีวิตประจำวัน และการพัฒนาทักษะด้านการฟัง และการพูด	<b>3 (3-0-6)</b>          <b>3 (3-0-6)</b>	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
<b>JA 2701 Japanese II</b> <i>Prerequisite: JA 1701 Japanese I</i> Further practice in listening, speaking, grammatical structures and fundamental reading skills	<b>3 (3-0-6)</b>	<b>JA 2701 Japanese II</b> <i>Prerequisite: JA 1701 Japanese I</i> Further practice in listening, speaking, grammatical structures and fundamental reading skills	<b>3 (3-0-6)</b>	ไม่มีเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<b>JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2</b> บุรพวิชา JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1 เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียงโครงสร้างไวยากรณ์ และ ทักษะการอ่านพื้นฐาน :	3 (3-0-6)	<b>JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2</b> บุรพวิชา JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1 เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียงโครงสร้างไวยากรณ์ และ ทักษะการอ่านพื้นฐาน :	3 (3-0-6)	
<b>JA 2702 Japanese III</b> <i>Prerequisite: JA 2701 Japanese II</i> Further practice in listening, speaking, higher level of grammatical structures and fundamental reading and writing skills <b>JA 2702 ภาษาญี่ปุ่น 3</b> บุรพวิชา: JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2 เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียงโครงสร้างไวยากรณ์ที่ สูงขึ้น และทักษะการอ่านและการเขียนพื้นฐาน	3 (3-0-6)  3 (3-0-6)	<b>JA 2702 Japanese III</b> <i>Prerequisite: JA 2701 Japanese II</i> Further practice in listening, speaking, higher level of grammatical structures and fundamental reading and writing skills <b>JA 2702 ภาษาญี่ปุ่น 3</b> บุรพวิชา: JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2 เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียงโครงสร้างไวยากรณ์ที่ สูงขึ้น และทักษะการอ่านและการเขียนพื้นฐาน	3 (3-0-6)  3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

## ภาคผนวก

### ชื่อ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การสอนและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

#### แขนงวิชาธุรกิจดิจิทัล

##### 1. นาย วสะ บูรพาเดชะ

Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010

วท.ม. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ 2543

ร.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2540

ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

#### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ  
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ

วิชา BIS 3315 Programming and Algorithms

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ  
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ

วิชา MIS 4125 Data Visualization

MIS 3131 Programming and Data Structures

#### ผลงานทางวิชาการ

1. BURAPHADEJA, V., & LI, Z. (2018, March). Using online peer assessment in a programming course. In Wirat Lertpaitoonpan (Ed.) *Conference: The 13th Annual ThaiPOD Conference*, Bangkok, Thailand: Office of the Higher Education Commission together with Professional and Organizational Development Network of Thailand Higher Education, 64-71.

## 2. นาย พิศาล เศรษฐวงค์

ปร.ต. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี  
2559

วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2548

วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2544

ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	BIS 2180	Information Technology
	BIS 3617	Web Design and Programming
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MIS 3281	ESports
	MIS 4131	Web Design and Programming
	MIS 4221	Data Science

### ผลงานทางวิชาการ

#### 1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. SETTHAWONG, P., & SETTHAWONG, R. (2019, January). Updated Goals, Operators, Methods, and Selection Rules (GOMS) with Touch Screen Operations for Quantitative Analysis of User Interfaces. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 9 (1), 250-257, doi: DOI:10.18517/ijaseit.9.1.7865.
2. SETTHAWONG, P. (2017, January). Extending a Standard Tablet into a Gaming Platform with Projected Parallax Layers. *Wireless Personal Communications*, 94 (2), 209-220, doi: 10.1007/s11277-015-3170-z.
3. TRIYASON, T., & SETTHAWONG, P. (2016, October). PLAKDA - an IoT platform for the production of Mekong basin styled fermented fish (plara), *2nd International Conference on Science in Information Technology (ICSITech)*, Balikpapan, pp. 203-208, doi: 10.1109/ICSITech.2016.7852634.

4. SETTHAWONG, P., & VANIJJA, V. (2016, March). Cascading Deformable Parts Model in the Facial Feature Detection of Frontal and Side Profile Images. The International Arab Journal of Technology, 13 (6a).

### 3. นาย ปิยะบุตร เฟื่องคอน

ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2556  
วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2548  
วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2543  
ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	BIS 1141	Business Software Applications
	BIS 2180	Information Technology
	BIS 4625/3625	Computer Organization
	BIS 4857/4858	Information Systems Security
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MIS 3141	Information Technology Infrastructure
	MIS 4124	Data Mining

### ผลงานทางวิชาการ

#### 1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. FUANGKHON, P. (2018, August). Parallel Reduced Multi-Class Contour Preserving Classification. Applied Intelligence, 48 (6), 1461-1490, doi: 10.1007/s10489-017-1049-2. [Contribution: 100%] [Quality: B]
2. FUANGKHON, P. (2018, November). A Study of Normalization Functions on a Distance-Based Instant Selection: A Data Reduction Technique. Recent Patents on Computer Science, 11 (2), 80-108, doi: 10.2174/2213275911666180914114322. [Contribution: 100%] [Quality: C]

3. FUANGKHON, P. (2017, April). Parallel Distance-Based Instance Selection Algorithm for Feed-Forward Neural Network. Journal of Intelligent Systems, 26 (2), 335-358, doi: 10.1515/jisys-2015-0039. [Contribution: 100%] [Quality: C]
4. FUANGKHON, P. (2017, April). Multiclass Contour-Preserving Classification with Support Vector Machine (SVM). Journal of Intelligent Systems, 26 (2), 323-334, doi: 10.1515/jisys-2015-0087. [Contribution: 100%] [Quality: C]
5. FUANGKHON, P. (2017, January). Parallel Multi-Class Contour Preserving Classification. Journal of Intelligent Systems, 26 (1), 109-121, doi: 10.1515/jisys-2015-0038. [Contribution: 100%] [Quality: C]

### แขนงวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม

#### 1. นางสาว ชนิตา จิรัฐโชติ

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2556

กจ.ม. (การจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยมหิดล 2550

บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2546

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน  
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา SCM 0001 Research Methodology

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา MGT 2900 Principles of Management

MGT 3922 Introduction to New Venture

MGT 3940 Business Research Methodology

MGT 4914 Entrepreneurship

### ผลงานทางวิชาการ

1. Karimi, H., & Jiratchot, C. (December, 2018). "Investigating Methods and Challenges of Kaizen Execution: A Case Study of an Engineering Firm in Pakistan." Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, Assumption University, 12(2), 41-57.

2. Sudjai, A., & Jiratchot, C. (June, 2018). "Factors affecting patient satisfaction in public hospitals in Bangkok." *Journal of Supply Chain Management: Research & Practice*, Assumption University, 12(1), 36-51.
3. Cheewathanakornkul, C., & Jiratchot, C. (June, 2018). "Customer's satisfaction and word of mouth toward online taxi providers: A Case Study of GRAB and UBER." *Journal of Supply Chain Management: Research & Practice*, Assumption University, 12(1), 66-76.
4. Jiratchot, C. "The Motivation in Entrepreneurial Careers: Case Study of Women Entrepreneurs in Thailand." *Proceedings of the Multidisciplinary Academic Conference on Management, Marketing and Economics (MAC-MME 2016)*, Prague, Czech Republic, December 9-10, 2016.
5. Supat, N. & Jiratchot, C. "Influences of Destination Image on Thai Student's Perceived Value and Travel Motivation on the Work and Travel Program." *Journal of Business Administration: The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย)*, 4 (2), 32-50, July-December, 2015.
6. Luo, A., Roach, S., & Jiratchot, C. "The effect of the 7Ps of the marketing mix on air freight customer satisfaction and repurchase intention." *Journal of Supply Chain Management: Research & Practice*, 9(2), 28-26, December 22, 2015.

## 2. นาง อายะ ฟุคุชิเกะ

Ph.D. (Management, Leadership) University of Bradford, UK, 2006

M.A. (International Business) (Merit) Leeds Metropolitan University, UK, 2001

B.A. (German Language) Fukuoka University, Japan, 2000

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

## ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	MGT 1101 Introduction to Business
	MGT 2900 Principles of Management
	MGT 3907 Business Communication

### ผลงานทางวิชาการ

1. Fukushige, A., Aryupong, M., & Phijaranakul, P. (2019, June). Moderating Effects of Hofstede's Cultural Dimensions on Relationship between AEWOM and FEWOM in Thailand, ABAC Journal, 39(2), 1-22.
2. Zong, X. and Fukushige, A. (2018, March). Using Appreciative Inquiry as an Approach for Designing New Teaching-learning Method: A case study of business school in Thailand, Proceedings of the 2018 ASAIHL Conference on Higher Education for Diversity and Global Citizenship, pp. 36-40, Association of Southeast Asian Institutions of Higher Learning (ASAIHL), 26-28 March 2018, Soka University, Tokyo, Japan
3. Aryupong, M. & Fukushige, A. (2017, September). Factors Affecting Intention and Actual Behaviors for Major Selection: Application of Theory of Planned Behavior in a Private University in Thailand, pp. 159-162. The 3rd International Conference on Production Management (ICPM) 2017. Bangkok. (9 September 2017, Assumption University, Thailand)

### 3. นาง หุจรี สุพัฒน์

บธ.ด. (การตลาด) (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2550

วท.ม. (จิตวิทยาคลินิก) มหาวิทยาลัยมหิดล 2532

พย.บ. (พยาบาลศาสตร์) (เกียรตินิยมอันดับสอง) วิทยาลัยพยาบาลสภากาชาดไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2528

ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MGT 2404	Managerial Psychology
	MGT 3940	Business Research Methodology
	MGT 3942	Organizational Behavior
	MGT 4912	Individual Research



## ผลงานทางวิชาการ

1. Supatn, Nucharee. (2019, June). Influences of Employer Branding and Brand Value on Job Selection of the Prospective Job Applicants. Journal of Business Administration: The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand. 8 (1), 48-62.
2. Supatn, Nucharee (2019, June). Career Choice on Family Business: A Case of Gen Y People whose families own a Family Business. Proceedings of the Society of Interdisciplinary Business Research: Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research (SIBR 2019), the Emerald Hotel Bangkok, Thailand, June 9<sup>th</sup>-10<sup>th</sup>, 2019.
3. Supatn, N. (2016, June). Roles of travel incentives on employee motivation and performance. Journal of Business Administration: The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand. 5 (1), 55-72.
4. Supatn, N. (2016, June). An impact of the right logistics management of an automotive aftermarket spare part distributor on the retailers' satisfaction and behavioral intention. APHEIT International Journal [Association of Private Higher Education Institutions of Thailand]. 5 (1), 30-42.

## แขนงวิชาการเงิน

### 1. นางสาว พัทธ์หทัย ชินเลี่ยมทอง

D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2010

M.B.A. (Finance) University at Albany-State University of New York, USA, 1997

B.S. (Marketing/Finance) (Cum Laude) University at Albany-State University of New York, USA, 1995

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

## ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร     บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร (หลักสูตรนานาชาติ)  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา	BF 2700	Finance, Credits and Banking
	FIN 2700	Money, Banking and Financial Markets
	BF 3705	Financial Institutions and Markets

หลักสูตร	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BP 5703      Foundation in Business (Finance)
หลักสูตร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	Induction Program-Finance

### ผลงานทางวิชาการ

1. Techarongrojwong, Yaowaluk, Sinliamthong, Pathathai, and Waranyasathid, Rattana (2017, June), Agricultural Commodity Futures and Stock Market: Evidence from RSS3 Futures in Thailand, Journal of Risk Management and Insurance, Vol. 21, No. 1, 14-21.
2. นาง อิศรา สุวรรณรักษา (ดิถีสวัสดิ์)  
ปร.ด. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2555  
บธ.ม. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2546  
ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์การพัฒนา) (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2542  
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	FIN 2700      Money, Banking and Financial Markets FIN 2201      Principles of Finance
หลักสูตร	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BG 2401      Microeconomics ECO 2501      Principles of Microeconomics ECO 3717      Managerial Economics

### ผลงานทางวิชาการ

1. Suwanragsa, Issara, Srivalosakul, Pallapa & Tangjitprom, Nopphon. (2018, December) An Integrative Model of Factors Influencing Debt Burden: A Mediating Role of Money Management in Thai Society. MFU Connexion: Journal of Humanities and Social Sciences, 7(2), 223-250, July – December.
2. Srivalosakul, Pallapa, & Suwanragsa, Issara. (2018, December). Factors Influencing Overindebtedness: A Logistic Regression Analysis of Consumer in Bangkok. The Journal of Risk Management and Insurance, 22(2), 31-43, December.

### 3. นาง พัลลภา ศรีวะโลสกุล

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ: การเงิน) มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมซัน 2562

M.Sc. (Marketing and Finance) University of Exeter, UK, 2002

ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2544

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์) (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2542

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมซัน	
วิชา	BG 2401	Microeconomics
	ECO 2501	Principle of Microeconomics
	ECO 3713	The Economics of Money, Banking, and Financial Markets
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอีสต์ซัมซัน	
วิชา	FIN 2700	Money, Banking and Financial Markets

### ผลงานทางวิชาการ

1. Suwanragsa, Issara, Srivalosakul, Pallapa & Tangjitprom, Nopphon. (2018, December) An Integrative Model of Factors Influencing Debt Burden: A Mediating Role of Money Management in Thai Society. MFU Connexion: Journal of Humanities and Social Sciences, 7(2), 223-250.

2. Srivalosakul, Pallapa & Suwanragsa, Issara. (2018, December) Factors Influencing Overindebtedness: A Logistic Regression Analysis of Consumer in Bangkok. The Journal of Risk Management and Insurance, 22(2), 31-43.

## แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ

### 1. นางสาว ศศิธร ผลแก้ว

ปร.ด. (การบริหารการพัฒนา) (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2549

M.A. (Communication) Pittsburg State University, Kansas, USA, 1994

บธ.บ. (การจัดการโรงแรม) (เกียรตินิยมดีมาก) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2533

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

## ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา HTM 3103 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism Industry  
HTM 3205 Marketing in Hospitality and Tourism

## ผลงานทางวิชาการ

1. Phonkaew, S., Arphawatthanasakul, L. and Khamsing, C. (2018, January-June). "What matters most?: An Exploratory Study on Hospitality Internship Students' Satisfaction", Humanities Journal, Vol.25 (1), 344-370.

### 2. นางสาว ลลิตา อาภาวัฒนาสกุล

M.Sc. (International Tourism Management) University of Bedfordshire, UK, 2012

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 2553

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

## ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา HTM 3102 Introduction to Tourism Management  
HTM 3002 Business Operation and Leadership in Hospitality

HTM 4402 Tourism Destination Management

**ผลงานทางวิชาการ**

1. Phonkaew, S., Arphawatthanasakul, L. and Khamsing, C. (2018, January-June). "What matters most?: An Exploratory Study on Hospitality Internship Students' Satisfaction", *Humanities Journal*, Vol.25 (1), 344-370.

**3. นางสาวคริสเตล คำสิงห์**

บช.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2557

บช.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2554

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

**ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)**

หลักสูตร      หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ  
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา            HTM 3003      Information Technology in Hospitality and Tourism

HTM 3103      Consumer Behavior in Hospitality and Tourism Industry

**ผลงานทางวิชาการ**

1. Phonkaew, S., Arphawatthanasakul, L. and Khamsing, C. (2018, January-June). "What matters most?: An Exploratory Study on Hospitality Internship Students' Satisfaction", *Humanities Journal*, Vol.25 (1), 344-370.

**แขนงวิชาประกันภัย**

**1. นางสาว สุวรรณ กิจเสรี**

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2558

M.S. (Insurance) University of Hartford, Connecticut, USA, 1994

บช.บ. (การประกันภัยธุรกิจ) (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2536

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาประกันภัย (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	INS 3201	Property Insurance
	INS 3202	Casualty Insurance
	INS 4104	Reinsurance
	INS 4208	Internship in Property and Casualty Insurance

### ผลงานทางวิชาการ

1. Vanichvatana, S., Kitseree, S. & Chatsuthipan, W. (2017). A Qualitative Study of Risk Management in Shopping Malls during Occupy Movement Protests in Bangkok. Paper presented at the Business, Economics, Social Science & Humanities – BESSH-2017 International Conference, Melbourne, Australia, 3-4 May, 2017, Pages. 1-9.
2. Kitseree, S. (2016, June). The Effect of Relationship Quality on Cross-buying Intention: A Case Study on Bank Customers in Thailand. Journal of Risk Management and Insurance, 20(1).

### 2. นางสาว มณีรัตน์ กออุดม

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2557

M.Com. (Marketing) The University of New South Wales, Australia 2003

บธ.บ (การประกันภัย) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2543

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาประกันภัย (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	INS 3202	Casualty Insurance
	INS 4103	Insurance Marketing
	INS 4206	Essential of Risk Management
	INS 4203	Marine and Aviation Insurance
	INS 4302	Accident and Group and Health Insurance

## ผลงานทางวิชาการ

### บทความทางวิชาการ

1. Kor-Udom, Maneerat, "Using Heuristic Cues for Insurance Broker's Intention to Select Automobile Insurance Companies", Journal of Risk Management and Insurance. Bangkok, Thailand, March 2016, 20(1), pp.67-102.
2. Kor-Udom, Maneerat and Rungtrakulchai, Rachata. The Brand Value Chain of Online Insurance Brokers: TAM and Perceived Value Approach" Proceedings of 2016 Global Marketing Conference. Hong Kong, July 21-24, 2016: 1392-1404.

### 3. นางสาวเวสาลีชาติสุทธิพันธ์

ค. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (อุดมศึกษา) .ด.2550  
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993  
บธ.บ (การประกันชีวิต) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2534  
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาประกันภัย (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	INS 3101	Principles of Risk Management and Insurance
	INS 3301	Principles of Life Assurance
	INS 4305	Claim Management in Life Assurance
	INS 4307	Life Assurance Agency Administration

## ผลงานทางวิชาการ

1. Vanichvatana, S., Kitseree, S. & Chatsuthipan, W. (2017). A Qualitative Study of Risk Management in Shopping Malls during Occupy Movement Protests in Bangkok. Paper presented at the Business, Economics, Social Science & Humanities – BESSH-2017 International Conference, Melbourne, Australia, 3-4 May, 2017, Pages. 1-9.

## แขนงวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

### 1. นาง รดา สิริอนุกุล

D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2011

M.A. (Economics) University of Madras, India, 1985

B.A. (Economics) (1<sup>st</sup> Class Hons.) University of Madras, India, 1982

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร      หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ  
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา              FIN4812          International Finance  
                      IBM4842          International Pricing Strategy

### ผลงานทางวิชาการ

1. Sirianukul R., & Phungsoonthorn T. (2017, June). Impact of personality traits on cultural adjustment of university students: Mediated by coping strategies. AU Journal of Management, 15(1), 21-34.
2. Phumpradab, P., Siamwalla, Y., & Sirianukul, R. (2019, June). Disruptive technologies and the labor force: a framework. AU Journal of Management, 17(1), 1-6.

### 2. นางสาว นิชาพันธ์ สกลเวียง

Ph.D. (Organization and Management) The University of New South Wales, Australia, 2012

M.Phil. (International Business) The University of New South Wales, Australia, 2009

M.Sc. (International Business and Management) Sheffield Hallam University, UK, 2003

บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2544

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์



### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	IBM2201	International Business Environment
	IBM3713	International Management
	IBM4811	International Strategic Management

### ผลงานทางวิชาการ

1. Kuo, A., Kao, M-S., & Sakolvieng, N. (April-June 2019). On New Ventures' Board of Directors: Formation, Adjustment, and Influences on Internationalization. ABAC Journal, Vol. 39, No. 2, 23-44.
2. Sakolvieng, N. (July-December 2016) A multi-faceted framework for subsidiary evolution—a review of multinational subsidiary research. AU Journal of Management, 14 (2), 44-57.

### 3. นางสาว ปัญจรัตน์ พุ่มประดับ

M.A. (International Business) University of Florida, USA, 2012

บธ.บ. (การจัดการระหว่างประเทศ) (เกียรตินิยมดีมาก) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2553

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	IBE2702	International Business Environment
	IBM3643	International Marketing Communication
	IBM4843	International Product and Brand Planning

### ผลงานทางวิชาการ

1. Phumpradab, P., Siamwalla, Y., & Sirianukul, R. (January – June 2019). Disruptive technologies and the labor force: a framework. AU Journal of Management, 17(1), 1-6.

## แขนงวิชาการตลาด

### 1. นาง พรรณลักษณ์ สรณเสาวภาคย์

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2555

M.Sc. (International Business) South Bank University, London, UK, 1996

บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2537

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MKT 3102	Integrated Marketing Communications
	MKT 4726	Advertising and Creative Strategy
	MKT 4730	Marketing Management
	MKT 4849	IMC Campaign Planning
	MKT 4899	IMC Internships
	MKT 4806	Product and Brand Management
	MKT 3805	Healthcare Marketing
	MKT 4811	Seminar in Marketing

### ผลงานทางวิชาการ

1. Zhu, B., Kowatthanakul, S., and Satanasavapak P. (2019). "Generation Y consumer online repurchase intention in Bangkok: Based on Stimulus-Organism-Response (SOR) model." International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print, <https://doi.org/10.1108/IJRDM-04-2018-0071>, Accepted for Publication 31<sup>st</sup> July, 2019, 48(1), pp. 53-69.
2. Chantamas, M., Ponsatha, K., Satanasavapak, P. (September 2018). "Exploring the impact of social media influencers-the case of affordable luxury items. Proceeding, Mystique of Luxury Brands, Curtin University, Singapore, May 8-9, 2018.

## 2. นางสาวปิง ชู

Dr.rer.pol. (Business Administration and Economics) (Magna Cum Laude) Katholische  
Universität Eichatatt-Ingolstadt, Germany, 2018

บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2553

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การตลาด) (เกียรตินิยมดีมาก) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2551

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร     บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา           MKT 3620     Global Marketing

                  MKT 4848     Contemporary Issues in Marketing

                  MKT 4855     Research in Marketing

### ผลงานทางวิชาการ

1. Zhu, B., Habisch, A., & Thøgersen, J. (February 2018). The importance of cultural values and trust for innovation-A European study. *International Journal of Innovation Management*, 22(2), 1-28. (Scopus)
2. Habisch, A., & Zhu, B. (June 2017). Cultures as determinants of innovation-An evidence from European context. *ABAC Journal*, 37(1), 1-11. (Scopus)
3. Zhu, B. (December 2016). Consumer's motivation, opportunities and abilities for sustainable consumption: A case in China. *uwf UmweltWirtschaftsForum*, 24(4), 337-352. (EBSCO)

## 3. นาย สุภสิทธิ์ ศรีศรี

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2557

ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2546

บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2541

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

## ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MKT 2280	Principles of Marketing
	MKT 3515	Purchasing and Supply Chain Management
	MKT 3629	Pricing Strategy and Decisions
	MKT 3823	Marketing Channel Strategy and Decisions
	MKT 3837	Services and Customer Relationship Management
	MKT 4825	Logistics in Retailing
	MKT 4855	Research in Marketing

## ผลงานทางวิชาการ

1. Sornsri, S., & Zhu, B. (2019, July-September). Developing and testing a relationship quality model: the context of undergraduate business programs in Thailand. *ABAC Journal*, 39(3), 111-128.
2. Sornsri, S. (2019, March). Exploring A Model for Strategic Buyer-Supplier Relationship: FMCGs Industry in Thailand. *AU ICBE 2019*, 279-292.
3. Sornsri, S. (2018, March). Determinants of e-relationship quality using the transaction cost analysis: a conceptual model. *Proceedings of NIDA International Business Conference 2018—Dealing with Disruption* (p. 103-118).

## แขนงวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

### 1. นางสาว สหยา วนิชวัฒนะ

Ph.D. (Civil Engineering) University of California at Berkeley, USA, 1993

M.S.E. (Construction Engineering and Management) University of Michigan, Ann Arbor, USA, 1987

สถ.บ. (สถาปัตยกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2528

ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์

## ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	REM 3114	Building Design and Construction Techniques
	REM 3211	Principles of Real Estate Development
	REM 4113	Principles of Property Management
	REM 4131	Real Estate Project Management
	REM 4191	Seminars in Real Estate Business
	REM 4381	Internship in Real Estate Business
	REM 4382	Internship in Real Estate Appraisal

## ผลงานทางวิชาการ

1. Vanichvatana, S. (2018). Informal Learning Spaces for Undergraduate Business School: A Bangkok Private University Case Study. *Journal of Engineering Science and Technology, Special Issue on i-CITE 2018, November (2018), 71-79.* Retrieved from <http://jestec.taylors.edu.my/Special%20Issue%20i-cite%202018.htm>
2. Vanichvatana, S. (2018). Insights of Claim Records to Support Proactive Operation and Maintenance in Property Management. *Proceedings of the 6th Global Conference on business and Social Science, December 4-5, 2017, Bangkok, Thailand, Pages 1-9.*
3. Vanichvatana, S., Kitseree, S. & Chatsuthipan, W. (2017). A Qualitative Study of Risk Management in Shopping Malls during Occupy Movement Protests in Bangkok. Paper presented at the Business, Economics, Social Science & Humanities – BESSH-2017 International Conference, Melbourne, Australia, 3-4 May, 2017, Pages. 1-9.

## 2. นางสาวฐานิศร์ เตียวนิช

M.Sc. (Real Estate Investment and Finance) Heriot-watt University, UK, 2014

บธ.บ. (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2556

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	REM 3113	Real Estate Economics
	REM 3214	Real Estate Investment Analysis
	REM 4112	Computer Application for Real Estate

### ผลงานทางวิชาการ

Vanichvatana, Sonthya, Tantanawat, Suwaree, Teawanit, Thanit, Siripat, Anuphab. (2017). Characteristics of Midnight Libraries :Cases of Thailand National Research Universities . Proceedings of the International Association of Humanities, Social Sciences & Management Researches Conference – SASSH-2017, Cebu, Philippines 26-27 January, pp. 26-30.

### 3. นาง สุวารีย์ ตันธนวัฒน์

M.Bus. (Property) University of South Australia, Australia, 2004  
บธ.บ. (การจัดการขนส่งระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2543  
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	REM 3111	Principles of Real Estate
	REM 3212	Real Estate Finance
	REM 4113	Principles of Property Management
	REM 4231	Real Estate Marketing and Brokerage Management

### ผลงานทางวิชาการ

1. Tantanawat, S. and Varma, P. (2017). Influence of training and development in the perceived job performance mediating by commitment and experience in employee in facility management. Proceeding of the International The 3rd International Conference on Production Management 2017, Bangkok, Japan Society for Production Management, 7-9 September, 2017, pp. 217-222

2. Vanichvatana, Sonthya, Tantanawat, Suwaree, Teawanit, Thanit, & Siripat, Anuphab. (2017). Characteristics of Midnight Libraries :Cases of Thailand National Research Universities .Proceedings of the International Association of Humanities, Social Sciences & Management Researches Conference – SASSH-2017, Cebu, Philippines, 26-27 January, pp. 26-30.

## แขนงวิชาการจัดการโซ่อุปทาน

### 1. นางสาว วาสนา มากสิน

M.B.A. (International Business) University of Birmingham, UK, 1996

วท.บ. (เทคโนโลยีทางอาหาร ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2533

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

## ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม

(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา IDM 3202 Motion and Time Study  
IDM 3301 Warehousing, Transportation, and Distribution Management  
IDM 3306 Warehousing and Material Handling  
IDM 3307 Transportation and Distribution Management  
IDM 4201 Manufacturing Planning and Control

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา MGT3905 Operation Management  
BG0202 Basic Mathematics

## ผลงานทางวิชาการ

### 1. ผลงานวิจัย

1. Marksini, W., Ongkasuwan, M., & Judkrue, A. (2019). Improving Quality management Using Water-based Environmental Safe Ink for Printing Plastic Bag Industry in Thailand. Proceedings of AU International Conference in Business and Economics, Bangkok, 13-15 March 2019, 141-142.

2. Limkarnjanachote, K., Smutkupt, S., Marksins, W., Sornmayura, S., & Liu, L. (2016, June). "Costing a freight forwarder's outsourcing decision." *Journal of Supply Chain Management: Research & Practice*, 10(1), 42-55.
3. Thongkam, Orawee, Pavilas Chaochankit, Sutta Sornmayura and Wasana Marksins (2015, June). "The Future of Thailand's Logistics Companies." *Journal of Supply Chain Management: Research and Practice*, 9(1), 11-27.

## 2. นาย ชุตินธร รัตนสารอักษร

ปร.ด. (การจัดการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2562

M.S. (Management) University of Florida, USA, 2003

M.Sc. (Engineering Business Management) University of Warwick, UK, 2000

วศ.ม. (การจัดการงานวิศวกรรม) (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2543

วศ.บ. (วิศวกรรมโลหการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2541

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

## ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร    บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม  
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา           IDM 3203       Logistics and Supply Chain Management

                  IDM 3307       Transportation and Distribution Management

หลักสูตร    บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา           MGT3905       Operation Management

                  BG0202       Basic Mathematics

## ผลงานทางวิชาการ

### ผลงานวิจัย

1. Thanasarnaksorn C., & Nunthiphatprueksa A. (2019). If It is Delivered Better, Are Customers Coming Back? The Role of Logistics Service Quality on Thai Online Shoppers. Presented at 5th SUIC International Conference 2019: A New Paradigm of Management and Creativity, Bangkok, Thailand, 12-13 December 2019.



2. Thanasarnakorn, C., & Suntrayuth, S. (July – September 2019). "The Influence of Social Media and Perceived Logistics Service Quality: The Application of Expectation Confirmation Theory." *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 12 (3), 61-75. doi:10.14456/jcdr-hs.2019.25
3. Leekijwiridhpol, S., Smutkupt, S., Srisarkun, V., & Thanasarnakorn, C. (2016, December). "Battery transport optimization by a vehicle manufacturer in Thailand." *Journal of Supply Chain Management: Research & Practice*, 10(2), 44-53.

### 3. นาย สุทธา ศรีมยุรา

ปร.ด. (การจัดการ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2561

บธ.ม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2547

M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales, Australia, 2000

วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2540

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

### ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์  
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา IDM 3200 Quantitative Analysis  
IDM 3203 Logistics and Supply Chain Management  
IDM 4204 Project Feasibility Study and Analysis  
IDM 4208 Project Analysis and Management  
IML 3201 Business Analytics

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
วิชา MGT 4914 Entrepreneurship

### ผลงานทางวิชาการ

#### 1. ผลงานวิจัย บทความวิจัย

1. Sornmayura, S. (January – March, 2019). "Robust Forex Trading With Deep Q Network (DQN)." *ABAC Journal*, 39(1), 15-33.

2. Trakoonsitthisri, C., Smutkupt, S., Thongkam, O., & Sornmayura, S. "Improving Vehicle Tracking in a Holding Carpark." *Journal of Supply Chain Management: Research & Practice*, Assumption University, 11(1), 36-45, June 21, 2017.
3. Limkarnjanachote, K., Smutkupt, S., Marksini, W., Sornmayura, S., & Liu, L. "Costing a freight forwarder's outsourcing decision." *Journal of Supply Chain Management: Research & Practice*, Assumption University, 10(1), 42-55, March 23, 2016.
4. Thongkam, O., Chaochankit, P., Sornmayura, S., & Marksini, M. "The Future of Thailand's Logistics Companies." *Journal of Supply Chain Management: Research and Practice*, 9(1), 11-27, June 22, 2015.



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
ASSUMPTION UNIVERSITY

## คำสั่งมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ที่ ๒๔๘/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

โดยที่เป็นการสมควร อธิการบดีอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติ  
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ และข้อ ๕ แห่งข้อบังคับ  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ว่าด้วย ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ.๒๕๕๗ จึงมีคำสั่ง  
แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ดังนี้

- |                                |              |                                     |
|--------------------------------|--------------|-------------------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร.จำลอง     | อดิกุล       | ประธาน (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน)  |
| ๒. อาจารย์ ดร.นาวิณ            | มีนะกรรม     | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลเทพ | พูนพล        | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๔. ดร. พงษ์ภาณุ                | ดำรงศิริ     | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๕. นายจิรวัดณ์                 | พฤกษ์ภู่พงศ์ | กรรมการ (ผู้แทนองค์กรวิชาชีพ)       |
| ๖. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |              | กรรมการ                             |
| ๗. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร |              | กรรมการและเลขานุการ                 |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

( ภราดาปัญญา แสงหิรัญ )

อธิการบดี



สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล



ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548  
ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติ  
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546





## หมวด 10

### หลักสูตรการสอนและการวัดผลการศึกษา

#### 10.1 หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยแบ่งเป็นคณะ / สาขาวิชา ดังนี้

#### 10.1.1 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดสอนในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

##### 10.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี 4 ปี มี 9 สาขาวิชา

ดังนี้

##### 10.1.1.1.1 สาขาวิชาการตลาด

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

##### 10.1.1.1.2 สาขาวิชาการจัดการ<sup>1</sup>

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

##### 10.1.1.1.3 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

##### 10.1.1.1.4 สาขาวิชาการบัญชี

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

##### 10.1.1.1.5 สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ<sup>2</sup>

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2522

<sup>1</sup>ข้อ (10.1.1.1.2) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป) คานหนังสือที่ มอช. 177/2547 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ศธ 0505/11132 ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2547

<sup>2</sup>ข้อ (10.1.1.1.5) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) คานหนังสือที่ มอช. 360/2544 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2544, มอช. 1154/2544 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2544 และมอช. 1/2545 ลงวันที่ 2 มกราคม 2545 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ทม 0207/6849 ลงวันที่ 30 เมษายน 2546



10.5.1.2 นักศึกษาที่อยู่ในสภาพรอพินิว จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาไม่น้อยกว่าภาค การศึกษาละ 9 หน่วยกิต และไม่เกินกว่าภาคการศึกษาละ 13 หน่วยกิต เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็น พิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 7 หน่วยกิต เว้นแต่ จะได้รับอนุมัติเป็นพิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.4 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนโดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.1.5 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ ถือว่านักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.1.6 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว สามารถลงทะเบียนเรียนวิชาเพิ่มได้ ภายใน 15 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน

10.5.1.7 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน ให้ถือว่าไม่เลข ลงทะเบียนเรียนวิชานั้นๆ เลย และจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.5.1.8 ในกรณีที่เพิกถอนรายวิชา ภายหลังกำหนดระยะเวลาตามความใน ข้อ 10.5.1.7 หากเป็นการเพิกถอนก่อนเริ่มค้นสอบได้ 15 วัน หรือ 5 วัน ของภาคการศึกษาปกติ หรือภาคฤดูร้อนตามลำดับ ให้ลงในระเบียบการศึกษาว่า "W"

#### 10.5.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่ม และการเพิกถอนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังต่อไปนี้

10.5.2.1 การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การลงทะเบียนเรียน เพื่อหน่วยกิตและการลงทะเบียนเรียนเป็นผู้เข้าฟังสำหรับนักศึกษาสมทบ

10.5.2.2 ในภาคเรียนปกติ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่มากกว่า 12 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.4 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำวิชาที่เลขลงทะเบียนเรียน และได้รับผล การเรียนตั้งแต่ระดับ B ขึ้นไปแล้วมิได้

10.5.2.5 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียน โดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.2.6 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ถือว่า นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.2.7 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ก่อนกำหนดสอบไล่วิชานั้น 15 วัน และให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2.8 การขอเพิ่มและเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบทั้ง อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนวิชานั้น

10.5.2.9 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และขอเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

#### 10.6 ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาในการเรียนการสอน เว้นแต่วิชาที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรให้สอนเป็นภาษาอื่น

#### 10.7 วิธีการวัดผลการศึกษา

ระบบการศึกษาใช้ระบบหน่วยกิต ผลการศึกษาของนักศึกษาจะนำมาคำนวณเมื่อสิ้นภาค การศึกษาหนึ่งๆ ผลการศึกษาอาจจะวัดจากการทดสอบต่างๆ เช่น การทดสอบย่อย การสอบ กลางภาค การสอบประจำภาค การสอบปากเปล่า การทำรายงานย่อย การเขียนสารนิพนธ์ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ตลอดจนงานอื่น ๆ ที่คณาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้

10.7.1 การวัดผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็นระดับต่างๆ โดยใช้อักษรย่อเป็น เครื่องหมายดังนี้

ระดับ	ค่าระดับ	ความหมาย
A	4.00	ดีเลิศ (Excellent)
A-	3.75	เกือบดีเลิศ (Almost Excellent)
B+	3.25	ดีมาก (Very Good)
B	3.00	ดี (Good)
B-	2.75	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C+	2.25	เกือบดี (Fair)
C	2.00	พอใช้ (Satisfactory)



C-	1.75	เกือบพอใช้ (Minimum Satisfactory)
D	1.00	อ่อน (Poor)
F	00.00	ตก (Failure)
R	-	การเรียนซ้ำรายวิชา (Course Repeated Later)
S	-	ใช้ได้ (Satisfactory)
U	-	ใช้ไม่ได้ (Unsatisfactory)
W	-	การเพิกถอนวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
WF	-	ถอนตก (Withdrawal with F) การเพิกถอนวิชา ภายหลังระยะเวลาที่กำหนด
I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
WP (IP)	-	การศึกษายังไม่สิ้นสุด หรือทำวิทยานิพนธ์ที่มี การต่อเนื่อง (Work in Progress)
NR	-	รอดผล (No Report)
Aud	-	การศึกษาโดยไม่วัดผล (Audit) และไม่นับ หน่วยกิต
TR	-	การเทียบโอนหน่วยกิต (Transferred Credits)

10.7.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบได้ระดับต่ำกว่า "C" ในวิชาบังคับในสาขาวิชาเอก หรือวิชาภาษาอังกฤษในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป จะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่จนกว่าจะได้ระดับไม่ต่ำกว่า "C" แต่หากนักศึกษาสอบได้ระดับ "F" หรือ "WF" หรือระดับ "U" ในวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับอื่น ๆ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นจนได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" หรือ "S"

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ระดับ "C", "D" หรือ "F" ในวิชาบังคับใด นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่ จนกว่าจะได้ระดับตามเกณฑ์ของคณะหรือสาขาวิชา

10.7.3 ในบางกรณี หลักสูตรอาจกำหนดให้วัดผลการศึกษาเป็น 2 ระดับ คือ

S (Satisfactory) ระดับใช้ได้

U (Unsatisfactory) ระดับใช้ไม่ได้

10.7.4 ในบางกรณีอาจารย์ผู้สอนวิชาใดพิจารณาเห็นว่า จะวัดผลการศึกษาของนักศึกษา: ผู้หนึ่งผู้ใดให้เป็นระดับใดมิได้ เพราะนักศึกษานั้นยังมีได้ปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามกำหนดไว้ สำหรับวิชานั้น ๆ เช่น

## 10.7.4.1 ยังไม่ได้ส่งสารนิพนธ์

10.7.4.2 ยังไม่ได้ฝึกงานภาคสนามให้ครบถ้วน กรณีดังกล่าว ในข้อ 10.7.4.1 และ 10.7.4.2 อาจารย์ผู้สอนจะให้ "I" ไว้ในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ในช่อง "Total Semester Grade" โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติต่อไปนี้

10.7.4.2.1 นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นๆ และให้ถือว่าเป็นภาระหน้าที่ของนักศึกษาที่จะต้องคิดค่อส่งผลงานให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อวัดผลการศึกษาสำหรับวิชานั้นให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับจากวันสุดท้ายของกำหนดการส่งผลสอบไล่ของภาคการศึกษานั้น

10.7.4.2.2 ระดับ "I" ดังกล่าวข้างต้น อาจารย์ผู้สอนอาจให้ระดับอื่นแทน "I" ก็ได้ เมื่อนักศึกษาผู้นั้นได้ปฏิบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นแล้ว ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามผลการศึกษาดังแต่ต้นภาคการศึกษาสำหรับวิชานั้น แต่อาจารย์ผู้สอนไม่ควรจะให้ระดับ "A"

10.7.5 นักศึกษาผู้ใดขาดสอบกลางภาคให้บันทึก "W" แต่ถ้าขาดสอบปลายภาคให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้นๆ เว้นแต่กรณีแห่งการขาดสอบนั้นจะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ให้ทำการสอบใหม่ได้

10.7.6 นักศึกษาที่ได้ "W" ตามข้อ 10.7.5 นั้น เพื่อประโยชน์ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษาผู้นั้นมิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาหรือทำการศึกษา ตามระเบียบว่าด้วยการศึกษามาก่อน

10.7.7 รายวิชาที่นักศึกษาเคยลงทะเบียนเรียนแล้ว และสอบได้ระดับตั้งแต่ "D" ขึ้นไป นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในวิชานั้นได้อีก โดยให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา

ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้ระดับ "F" และได้เรียนซ้ำโดยได้ระดับคะแนนผ่าน ให้เปลี่ยนระดับคะแนนวิชานั้นเป็น "R" โดยไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำในวิชาใดและได้ค่าระดับคะแนนผ่าน ให้นำค่าระดับที่ได้รับการประเมินผลครั้งสุดท้ายเท่านั้น มาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับเฉลี่ยสะสม

10.7.8 วิชาใดที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาแล้ว ให้ระบุไว้ในระเบียบการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้น และให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้ง

10.7.9 การนับหน่วยกิตสะสม (Cum. Credits Completed) ให้นำรวมเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่นักศึกษาได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" เท่านั้น

10.7.10 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับเฉลี่ยของวิชาที่นักศึกษาแต่ละคนได้ ลงทะเบียนเรียนไว้ สำหรับภาคการศึกษานั้น ๆ เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค (Sem. G.P.A.)" และคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับทุกวิชาทุกภาคการศึกษา ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษามาจนถึงภาคการศึกษานั้น เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum. G.P.A.)"

10.7.11 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ปฏิบัติดังนี้

10.7.11.1 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค ให้คูณค่าระดับของแต่ละวิชาด้วยหน่วยกิตของวิชานั้น แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

10.7.11.2 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม ให้คูณค่าระดับของทุกวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษาด้วยหน่วยกิตของแต่ละวิชา แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนเรียนไว้

ในการหารเมื่อได้ทศนิยมสองตำแหน่งแล้ว ปรากฏว่ายังมีเศษทศนิยมตำแหน่งที่สามถึงครึ่ง ให้ปัดขึ้นมาเป็นหนึ่งรวมกับทศนิยมตำแหน่งที่สอง

10.7.12 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ต้องศึกษาบางวิชาในหลักสูตรปริญญาตรี ถ้านักศึกษาผู้นั้นสอบได้ตั้งแต่ระดับ "C" ขึ้นไป ให้ถือว่าสอบได้ระดับ "S" ถ้าได้ต่ำกว่าระดับ "C" ถือว่าได้ระดับ "U"

10.7.13 การวัดผลการศึกษานักศึกษาทุกวิชาทุกครั้ง จะต้องบันทึกในระเบียบการศึกษา (Transcript)

10.7.14 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิตในวิชาใดวิชาหนึ่ง จะต้องใช้เวลาเรียนในวิชานั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด มิฉะนั้นให้ถือว่ามิผลการศึกษาเป็น "F"

10.7.15 การทำวิทยานิพนธ์ การสอบวิทยานิพนธ์ และการสอบประมวลความรู้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

10.7.16 การสอบใหม่

10.7.16.1 ถ้าปรากฏว่านักศึกษาค้นใจขาดสอบ และแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน 3 วันนับแต่วันที่ขาดสอบวิชานั้น ๆ พร้อมกับแสดงหนังสือรับรอง นักศึกษาผู้นั้นจะมีสิทธิสอบใหม่ได้ ถ้ากรณีต้องด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งต่อไปนี้

10.7.16.1.1 ขาดสอบเพราะป่วยเจ็บ โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลแสดงว่าป่วยเจ็บจริงและต้องพักฟื้นอย่างน้อย 3 วัน

10.7.16.1.2 ขาดสอบเพราะบิดา หรือมารดา หรือคู่สมรส หรือบุตร ถึงแก่ความตาย โดยแสดงใบมรณบัตร

10.7.16.1.3 ขาดสอบเพราะประสบอุบัติเหตุ โดยแสดงสำเนาบันทึกประจำวัน ใบเรียกร่องคำเสียหาย หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.7.16.2 ถ้านักศึกษาคงใจขาดสอบไล่ โดย

10.7.16.2.1 ไม่มีเหตุผล และไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 หรือ

10.7.16.2.2 มีเหตุผล แต่ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 ให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้น ๆ

10.7.16.3 ในกรณีที่มิให้นักศึกษาคงใจตามข้อ 10.7.16.1 หลายคนหลายกรณี ให้สำนักทะเบียนและประมวลผลดำเนินการจัดการสอบสำหรับนักศึกษาที่ขาดสอบใหม่

10.7.16.4 นักศึกษาที่ต้องสอบใหม่นี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

10.7.16.5 เมื่อมหาวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า นักศึกษาคงใจจะต้องสอบใหม่ ให้มหาวิทยาลัยแจ้งอาจารย์ผู้สอนให้ออกข้อสอบใหม่ โดยจะใช้ข้อสอบเดิมที่เคยใช้ทดสอบมาแล้วมิได้ และให้ส่งข้อสอบต่อหัวหน้าสาขาวิชาเพื่อดำเนินการต่อไป

ในกรณีที่นักศึกษาคงใจขาดสอบกลางภาควิชาใดไม่เกิน 2 คน หัวหน้าสาขาวิชาอาจให้สอบรวมกับการสอบปลายภาคหรือวิธีการอื่นใดตามที่เห็นสมควรได้ แต่ถ้าเป็นการขาดสอบปลายภาคจะต้องจัดสอบใหม่

## 10.8 การศึกษาโดยไม่วัดผล

10.8.1 ในกรณีจำเป็น นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาใดวิชาหนึ่งเป็นการเสริมความรู้ โดยไม่ต้องมีการวัดผลในวิชานั้นก็ได้ แต่ต้องได้รับคำแนะนำและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การศึกษาโดยไม่วัดผลนี้ ให้บันทึกอักษร "Aud" สำหรับวิชานั้นไว้ในระเบียนการศึกษา ถ้านักศึกษาผู้นั้นได้เข้าฟังการบรรยายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอื่น ๆ ในชั้นเรียนเป็นเวลาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด

10.8.2 จำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นักศึกษามีสิทธิลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคนั้น ให้นับวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยไม่วัดผลรวมเข้าไปด้วย แต่จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตค่าสุดที่นักศึกษจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

10.8.3 หน่วยกิตของวิชาที่มีการบันทึก "Aud" ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม

### 10.9 สภาพรอฟินิจและการเตือน (ระดับปริญญาตรี)

10.9.1 มหาวิทยาลัยจะนำผลการศึกษานักศึกษาแต่ละคนมาพิจารณาทุกภาคการศึกษา รวมทั้งภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum.G.P.A.) ในแต่ละภาคไม่ต่ำกว่า 2.00

10.9.2 ในกรณีที่ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.50 นักศึกษาผู้นั้นจะได้รับการเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรและตกอยู่ในสภาพรอฟินิจ

10.9.3 ในกรณีที่นักศึกษานั้นได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาคงความในข้อ 12.3

10.9.4 การพิจารณานับสภาพรอฟินิจครั้งที่เท่าใดนั้น ให้เริ่มนับตามสภาพความเป็นจริงของค่าระดับเฉลี่ยสะสมแต่ละภาค

10.9.5 ภายใต้บังคับแห่งข้อ 10.9.1 และข้อ 10.9.2 ของข้อนี้ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคหนึ่งภาคใดไว้แล้ว แต่ต่อมาปรากฏว่าผลการศึกษานักศึกษาผู้นั้นต้องตกอยู่ในสภาพรอฟินิจตั้งแต่ภาคการศึกษาที่แล้ว ในกรณีเช่นนี้ ให้นักศึกษาเลือกเพิกถอนวิชาเรียนออกบางวิชาให้เหลือจำนวนหน่วยกิต ไม่เกิน 13 หน่วยกิต และให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษานี้มิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เพิกถอนในภาคการศึกษานั้น

10.9.6 ในกรณีที่ผลการศึกษาดังกล่าวในข้อ 10.9.5 ได้รับทราบภายหลังที่ได้ทราบผลการสอบไล่ของภาคที่กำลังศึกษาอยู่แล้ว ให้ถือเสมือนหนึ่งว่าผลการศึกษานักศึกษาผู้นั้นมิได้ตกอยู่ในสภาพรอฟินิจในภาคการศึกษาก่อนนั้น

การคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมเพื่อพิจารณาสภาพรอฟินิจดังกล่าวในข้อ 10.9.1 ถึง 10.9.6 นั้น ไม่ใช้บังคับแก่นักศึกษาที่มีผลการศึกษภาคแรกของปีหนึ่ง

### 10.10 การลาพักการศึกษา

#### 10.10.1 ระดับปริญญาตรี

10.10.1.1 นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เนื่องจากมีความจำเป็นหรือมีเหตุอันสมควรจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี ภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษานั้น ๆ แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้ และในการขอลาพักการศึกษานี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้ มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาออกจากทะเบียนนักศึกษา

การขอลาพักการศึกษารั้งหนึ่งๆ จะกระทำมิได้ไม่เกิน 2 ภาคการศึกษาติดต่อกัน ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เว้นแต่จะมีเหตุสุดวิสัยจะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและโดยอนุมัติของอธิการบดี

10.10.1.2 ภายในกำหนดเวลาหนึ่งปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ตามข้อ 10.10.1.1 อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนชื่อดังกล่าว กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่จำเป็นต้องชำระด้วย

10.10.1.3 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาแล้ว หากมีเหตุสุดวิสัยหรือมีความจำเป็นสามารถลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาต่ออธิการบดี ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อได้รับอนุมัติแล้วให้บันทึกผลการศึกษาทุกวิชาในระเบียนการศึกษากลายเป็น "W" ในการขอลาพักการศึกษา ภายในกำหนดเวลา 15 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับเงินค่าเล่าเรียนของภาคการศึกษานั้นคืนกึ่งหนึ่ง

10.10.1.4 ในกรณีที่นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาในระหว่างที่พักการศึกษานั้น ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

10.10.1.5 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 8 ปี ตามความในข้อ 10.11

10.10.1.6 ไม่ว่ากรณีใด ๆ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนวิชาภายในกำหนดระยะเวลา 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ ถือเป็นอันหมดสิทธิ์เข้าศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้นับภายในกำหนดระยะเวลา 5 วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

#### 10.10.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

10.10.2.1 นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาพักการศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้

10.10.2.2 การลาพักการศึกษาให้ลาพักได้ไม่เกิน 2 ภาคเรียนปกติติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย จะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของคณบดีและโดยอนุมัติของอธิการบดี

10.10.2.3 นักศึกษาผู้ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องเสียค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเรียนที่ลาพัก ภายใน 30 วันแรก นับจากวันเปิดภาคเรียนปกติ

10.10.2.4 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 5 ปีการศึกษา หรือ 10 ภาคการศึกษาปกติ

10.10.2.5 นักศึกษาประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาต่อคณบดีผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่ออธิการบดีพิจารณาอนุมัติ

#### 10.11 ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร

##### 10.11.1 ระดับปริญญาตรี

การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี จะต้องมียุทธศาสตร์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาได้ เว้นแต่กรณีที่เป็นนักศึกษาซึ่งได้รับโอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณระยะเวลาการศึกษาจากสถาบันการศึกษาเดิมกับระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัย และให้ใช้ข้อความในข้อกำหนดฉบับนี้บังคับโดยอนุโลม

##### 10.11.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมียุทธศาสตร์ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ



## หมวด 11

### อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม

มหาวิทยาลัยจัดเก็บค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากนักศึกษา ในอัตราดังนี้

#### 11.1 ระดับปริญญาตรี<sup>1</sup>

##### 11.1.1 หมวดค่าเล่าเรียน ประกอบด้วย

11.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.2 คณะการจัดการธุรกิจความเสี่ยงและอุตสาหกรรมบริการ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3 คณะศิลปศาสตร์	
11.1.1.3.1 วิชาศึกษาทั่วไป	
11.1.1.3.1.1 วิชาบรรยาย	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ	1,600 บาท/หน่วยกิต

<sup>1</sup>ข้อ 11.1 ได้รับการอนุมัติตามมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 3/2543 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2543 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 2/2545 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2545 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2545 และมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2546 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2546