



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Assumption University

คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

Martin de Tours School of Management and Economics

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

(หลักสูตรนานาชาติ)

Bachelor of Business Administration Program

(International Program)

หลักสูตรปรับปรุง

Modified Program

ปีการศึกษา 2566

Academic Year 2023

สารบัญ

	หน้า
Bachelor of Business Administration Program (International Program/Modified Program 2023)	1
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปัจจุบันและหลักสูตรปรับปรุง	297
ภาคผนวก	
- ชื่อ คุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การสอนและ ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา	
- ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548 ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 ในส่วนของหมวด 10 หลักสูตรการสอนและการวัดผล	

**Bachelor of Business Administration Program
(International Program)
Modified Program 2023**

Institution	Assumption University
Campus/Faculty/Department	Suvarnabhumi Campus Martin de Tours School of Management and Economics

Section 1: General Information

1. Code and Title of Program

Code	25150741100043
Program	Bachelor of Business Administration Program (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

2. Title of Degree and Major Field

Full Title	Bachelor of Business Administration บริหารธุรกิจบัณฑิต
Abbreviated Title	B.B.A. บธ.บ.

3. Major Field

1. Digital Business Management
2. Finance
3. Hospitality and Tourism Management
- 4. International Business and Entrepreneurship**
5. Marketing
6. Real Estate
- 7. Risk Management and Insurance**
8. Supply Chain Management

4. Total Credits 142 Credits

5. Type of Program

5.1 Level

Bachelor's Degree Program in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 and Program Standard Criteria B.E. 2558

5.2 Undergraduate Academic Program

Academic Bachelor Degree Program

5.3 Medium of Instruction

English/Chinese

5.4 Admission

Thai and international students

5.5 Collaboration with Other Institutions

This program is an AU program

5.6 Type of Conferred Degree

One degree (one major)

6. Program Status and Endorsement/Approval

Modified Program 2023

Implementation Schedule: Semester 1, Academic Year 2023

Bachelor of Business Administration Program in Marketing (International Program) was modified program in academic year 2020

This program was endorsed by the AU Academic Committee in its meeting 2/Academic Year 2022 on October 25, 2022 and approved by the University Council in its meeting 2/Academic Year 2022 on November 15, 2022.

Professional Accreditation: Not applicable

7. Expected Year of Program Registration:

Program Registration according to Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 in academic year 2025

8. Professions/Careers after Graduation

Bachelor of Business Administration graduates are able to work in government and private organizations as:

- (1) Production Planner/Manager
- (2) Logistics Manager
- (3) Supply Chain Manager
- (4) Purchasing Manager
- (5) Entrepreneur
- (6) Marketing Researcher
- (7) Marketing Manager
- (8) Brand Manager/Product Manager
- (9) Marketing Strategic Planner
- (10) Communications Manager
- (11) Social Media Manager
- (12) Public Relations Manager
- (13) Event Organizer/Manager

- (14) Media Manager/Media Planner
- (15) Customer Relations Manager
- (16) Digital Analyst
- (17) Digital Marketing Manager
- (18) Digital Strategist
- (19) Export- Import Manager
- (20) International Human Resource Manager
- (21) Global Accounts Manager
- (22) Strategic Planner
- (23) Business Consultant
- (24) Chief Financial Officer (CFO)
- (25) Financial Analyst
- (26) Financial Advisor
- (27) Financial Consultant
- (28) Financial Planner
- (29) Financial Manager
- (30) Hotel General Manager
- (31) Front Office Manager
- (32) Hotel Marketing Manager
- (33) Hotel Sales Manager
- (34) Food and Beverage Manager
- (35) Chef Executive
- (36) Customer Relations Manager
- (37) Public Relations Manager
- (38) Flight Attendant
- (39) Tour Agent Entrepreneur
- (40) Restaurant Manager / Entrepreneur
- (41) MICE Business Manager

9. Faculty Members Responsible for the Program

9.1 Digital Business Management

1. Mr. Vasa Buraphadeja
Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2000
B.A. (Public Administration) Chulalongkorn University, 1997
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hrs./week
2. Mr. Pisal Setthawong
Ph.D. (Computer Science) (International Program) King Mongkut's University of Technology, Thonburi, 2016
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) (Cum Laude) Assumption University, 2001
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 9 hrs./week
3. Mr. Piyabute Fuangkhon
Ph.D. (Computer Science) Assumption University, 2013
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) Assumption University, 2000
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours / week

9.2 Finance

1. Ms. Pathathai Sinliamthong
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2010
M.B.A. (Finance) University at Albany-State University of New York, USA, 1997
B.S. (Marketing/Finance) (Cum Laude) University at Albany-State University of New York, USA, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
2. Mrs. Issara Suwanragsa
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2012
M.B.A. Assumption University, 2003
B.Econ. (Development Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

3. Mrs. Pallapa Srivalosakul
Ph.D. (Business Administration: Finance) Assumption University, 2018
M.Sc. (Marketing and Finance) University of Exeter, UK, 2002
M. Econ. (Economics) Chulalongkorn University, 2001
B.Econ. (Quantitative Economics) (2nd Class Hon.) Chulalongkorn University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

9.3 Hospitality and Tourism Management

1. Ms. Sasithorn Phonkaew
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of Development Administration, 2006
M.A. (Communication) Pittsburg State University, USA, 1994
B.B.A. (Hotel Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1990
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
2. Ms. Lalida Arphawatthanasakul
M.Sc. (International Tourism Management) University of Bedfordshire, UK, 2012
B.A. (English) Mae Fah Luang University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week
3. Mr. Piriya Kittivoraphan
M.Sc. (Tourism and Hospitality Management) (Marit) Bournemouth University, UK, 2014
B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2011
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

9.4 International Business and Entrepreneurship

1. Ms. Nichanan Sakolvieng
Ph.D. (Organization and Management) The University of New South Wales, Australia, 2012
M.Phil. (International Business) The University of New South Wales, Australia, 2009
M.Sc. (International Business and Management) Sheffield Hallam University, UK, 2003
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week

2. Mrs. Aya Fukushige
Ph.D. (Management, Leadership) University of Bradford, UK, 2006
M.A. (International Business) (Merit) Leeds Metropolitan University, UK, 2001
B.A. (German Language) Fukuoka University, Japan, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week
3. Mr. Teeradej Puapradit
M.A (International Business) Hochschule Mainz-University of Applied Sciences,
Germany, 2017
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2017
B.A. (Business English) Assumption University, 2013
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

9.5 Marketing

1. Mrs. Punnaluck Satanasavapak
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2012
M.Sc. (International Business) South Bank University, London, UK, 1996
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 6 hours/week
2. Ms. Bing Zhu
Dr.rer.pol. (Business Administration and Economics) (Magna Cum Laude)
Katholiache Universitat Eichstätt-Ingolstadt, Germany, 2018
M.B.A. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2010
B.B.A. (Business English: Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption University,
2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
3. Mr. Suppasit Sornsri
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2014
M.A. (Business Economics and Management) (International Program) Chulalongkorn
University, 2003
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

9.6 Real Estate

1. Ms. Sonthya Vanichvatana
Ph.D. (Civil Engineering) University of California at Berkeley, USA, 1993
M.S.E. (Construction Engineering and Management) University of Michigan, Ann Arbor, USA, 1987
B.Arch. (Architecture) Silpakorn University, 1985
Academic Title: Professor
Teaching load: 6 hours/week
2. Mrs. Suwaree Tantanawat
M.Bus. (Property) University of South Australia, Australia, 2004
B.B.A. (International Transportation Management) Chulalongkorn University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
3. Ms.Thanit Teawanit
M.Sc. (Real Estate Investment and Finance) Heriot-watt University, UK, 2014
B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2013
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week

9.7 Risk Management and Insurance

1. Ms. Suwanna Kitseree
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2015
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Cum Laude) Assumption University, 1993
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours / week
2. Ms. Wasalee Chatsuthiphan
Ph.D. (Higher Education) Chulalongkorn University, 2007
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993
B.B.A. (Life Assurance) Assumption University, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours / week

3. Ms. Pornthida Porntiraku
M.Com. (Economics) (Merit) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2016
M.S. (Insurance Actuarial Science and Risk Management) National Institute of
Development Administration, 2013
B.B.A. (Property and Casualty Insurance) (Magna Cum Laude) Assumption
University, 2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours / week

9.8 Supply Chain Management

1. Ms. Wasana Marksini
M.B.A. (International Business) University of Birmingham, UK, 1996
B.Sc. (Food Technology) Chulalongkorn University, 1990
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
2. Mr. Chuthin Thansarnakorn
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of Development
Administration, 2019
M.S. (Management) University of Florida, USA, 2003
M.Sc. (Engineering Business Management) University of Warwick, UK, 2000
M.Eng. (Engineering Management) (International Program) Chulalongkorn University,
2000
B.Eng. (Metallurgical Engineering) Chulalongkorn University, 1998
Academic Title : Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
3. Mr. Sutta Sornmayura
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of Development
Administration, 2018
M.B.A. Thammasat University, 2004
M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales, Australia,
2000
B.Eng. (Electrical Engineering) King Mongkut Institute of Technology Thonburi, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 6 hours/week

10. Instructional Venue

Martin de Tours School of Management and Economics, Assumption University,
Suvarnabhumi Campus and Assumption University, Huamark Campus

11. External Contexts or Development Affecting Program Planning

11.1 Economic Context or Development

The Bachelor of Business Administration program is designed to benefit the Thai higher education sector, economy and society. The program aims to produce entrepreneurs and business practitioners with the highest standard of morals and ethics, updated knowledge in business, higher-level cognitive skills, superior international skills, and finally IT skills. The philosophy and goals of the program are perfectly in line with the country's development ambition, Thailand 4.0. With the fast expansion of globalization and digital transformation, there is an urgent need for quality business practitioners who can understand how to work in a global environment, have the skills to adapt to the changing economic and social environment, and make effective business decisions to ensure sustainable and self-sufficient economic development of the country.

The Second 15-Year Long Range Plan (2008 – 2022) on Higher Education emphasizes on creative economy, human capacity building, and production of research outputs with value added and utilization of local wisdom to enhance national competitiveness and economic development of the country. In addition, the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI) stresses the need for higher educational institutions to address Thailand's critical problems such as: 1) Aging Society 2) Technical Disruption 3) Quality Assurance of Education 4) Quality of Graduate who do not serve the Industry needs and 5) Research results that do not answer to the societal and economical Questions, International competitiveness of Thailand and many more. In short, the ultimate objectives are 1) Smart Citizen 2) Value Based Economy and 3) Innovation Nation.

To meet the higher education needs of the country and develop highly skilled work force and business leaders to serve the advance business and management needs of the country, the Business Administration Program will emphasize on developing the 21st century skills in terms of preparing students to understand and analyze global macro issues, to possess knowledge in functional areas of business from a global perspective and be able to develop strategies to manage business operations on a global scale. In a globalized environment, being well informed about global practices and cultures and possessing knowledge of foreign languages are critical to enhance the interpersonal and intercultural management skills for capable managers to understand the global environment, structures and policies and develop efficient business strategies. There is also a high demand for managers and entrepreneurs who can make wise and ethical business decisions and valuable contribution to the

organization, the society and the country. The Program needs to stay competitive, maintain its quality and prepare its students to move forward to the 21st century. Thus, based on the study of the market trends, the Program will emphasize in the development of the whole person in terms of Knowledge, Global Awareness, Cross Cultural skills, Language skills, Analytical and Problem solving skills, Life and Career Skills and Responsibility, Flexibility and Adaptability skills.

11.2 Social and Cultural Context or Development

One of the social and cultural major changes is aging society, which affects on the lower number of student enrolment to the program and increasing number of retired senior citizen in Thailand. Hence, based on MEHSRI, higher education nowadays should include 1) Work Integrated Learning 2) Personalized Education 3) Modular Curriculum 4) Credit Transfer with Multi-university Courses 5) Life Long Learning 6) Online Courses 7) Up-skill, Re-skill.

Our Business Administration program aims to produce graduate to be “Future Changer” of Thailand. We cooperate with many universities around the world, offer corroborated courses with those universities, promote exchange student programs, regularly update course content of subjects and promote global mindset to students and many more.

Social and cultural forces at local, national, and regional levels have profound influence on business operations and performances. In a globalized environment, being well informed about the local and global practices and cultures and possessing knowledge of foreign languages is critical to enhance the interpersonal and intercultural management skills for efficient managers to understand the local and global environment, structures and policies and develop efficient business strategies. The inclusion of ethics and moral issues in business gives additional benefits to business organizations and make them sustainable in the long run. The Social and cultural changes brought about by the global financial and economic situations have impacted the investors' behaviors. In addition, the change in risk and return aspects in both global and domestic markets has greatly influenced these markets. Thus, the practical knowledge and understanding of those influences are very important in adapting for the current business and financial situations to meet both the local and global business and societal requirements. The program will therefore emphasize on foreign language skills and students' exchange program in foreign countries to expose students to greater global experiences.

12. Impacts of Items 11.1 and 11.2 on Program Development and Relations to AU Mission

12.1 Impacts on Program Development

The Economic and Social Development Plan of Thailand's (2016-2021) emphasizes on human resource development, competitiveness enhancement and increase in international cooperation. Besides, the rapid changes in the business due to globalization and technological development have increased the need for graduates with sound language skills, analytical and problem solving skills, Information Technology skills and skills in conducting business across borders. It is essential that the students are able to understand, analyze, integrate and apply the impact of socio, economic, political, financial, cultural legal and ethical issues on international business decisions and develop efficient business solutions and strategies. There is also a high demand for international managers and entrepreneurs who can make wise and ethical business decisions and valuable contribution to the organization, the society and the country. Therefore, it deems essential that the Business Administration Program be modified according to changing global market trends and requirements. The Business Administration Program, Martin de Tours School of Management and Economics is committed to reviewing and revising the study program to be more vigorous, progressive, and responsive to the trends of demand of the Thai and international markets in order to prepare our graduates for business professions, further studies as well as professional accreditations. The modified curriculum proposed here will equip the students with sound knowledge, breadth and depth, in the Business in Administration as a field of study to facilitate them to cope with the more demanding requirements of the changing business world and the globalization era.

12.2 Relations to AU Mission

The Bachelor of Business Administration Program offers a wide range of undergraduate specializations including the functional disciplines of Marketing, Finance and Management in conjunction with the emerging fields of study such as Digital Business Management, Hospitality and Tourism Management, International Business Management, Supply Chain Management, Insurance and Real Estate, for students wishing to work in private and public sectors. Through an innovative, practical, and high-quality teaching program, the students have an opportunity to develop sound knowledge and practical skills to adapt to the fast changing, highly competitive business world. The Program focuses on developing the students ability to analyze and solve problems, think creatively and make effective business decisions, as well as equip students with communication skills and information, technology and innovation skills. The program also encompasses the total development of students in terms of spiritual,

intellectual and emotional facets and instills Corporate Social Responsibility in students. Overall the program prepares the students for a wide range of careers including working as professionals and entrepreneurs, being leaders in the business community.

13. Relationships (if any) with Other Programs Offered by Faculties/Departments within AU

13.1 Courses Offered by Other Programs

Courses offered by Department of Accounting

BBA 1103	Fundamentals of Financial Accounting	3 (3-0-6)
BBA 2101	Fundamentals of Managerial Accounting	3 (3-0-6)
BAC 3602	Intermediate Accounting I	3 (3-0-6)
BAC 3603	Intermediate Accounting II	3 (3-0-6)
BAC 3608	Financial Report and Financial Statement Analysis	3 (3-0-6)
BAC 3614	Taxation I	3 (3-0-6)
BAC 3615	Taxation II	3 (3-0-6)
BAC 3632	Cost Accounting	3 (3-0-6)
BAC 3643	Auditing	3 (3-0-6)
BAC 3644	Internal Control and Audit	3 (3-0-6)
BAC 4607	Advanced Accounting I	3 (3-0-6)
BAC 4608	Advanced Accounting II	3 (3-0-6)
BAC 4611	Seminar in Accounting	3 (3-0-6)
BAC 4646	Accounting Information Systems	3 (3-0-6)
BAC 4647	Accounting Software Packages	3 (3-0-6)

Courses offered by Department of Business Economics

BBA 1002	Microeconomics	3 (3-0-6)
BEC 1302	Basic Probability Theory and Statistics	3 (3-0-6)
BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3-0-6)
BEC 2102	Economic Decision Making for Management	3 (3-0-6)
BEC 2303	Fundamentals of Econometrics	3 (3-0-6)
BEC 2304	Business and Economic Forecasting	3 (3-0-6)
BEC 3101	Firms, Competition and Market Structure	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Architecture and Design

AR 1102	Visual Studies and Communication	3 (2-2-5)
AR 1104	Fundamentals of Architectural Design	3 (2-2-5)
AR 1108	History of Art and Architecture	3 (3-0-6)
AR 4206	Method of Research and Data Processing	3 (3-0-6)
AR 5405	Individual Study in Architecture	3 (3-0-6)

AR 5407	Real Estate Development	3 (3-0-6)
AR 5409	Architectural Psychology	3 (3-0-6)
AR 5415	Interactive Feature Design	3 (2-2-5)
AR 5417	Project Management	3 (3-0-6)
AR 5425	Project Feasibility Study	3 (3-0-6)
GS 1004	Arts of Delineation	3 (2-2-5)
GS 1005	Graphic Presentation	3 (2-2-5)
IN 3304	Lighting Design	3 (2-2-5)
IN 3305	Furniture Design	3 (2-2-5)
IN 3306	Interior Material Application	3 (2-2-5)
IN 4306	Furniture Production Methods	3 (2-2-5)
IND 1102	Introduction to Design Culture and Trend	3 (3-0-6)
IND 1301	Basic Drawing	3 (2-2-5)
IND 1302	Design Fundamentals	3 (2-2-5)
IND 1303	Computer Applications for interior Design	3 (2-2-5)
IND 2201	Interior Design	3 (2-2-5)
IND 3308	Brand and Marketing in Interior Design	3 (2-2-5)
IND 4301	Design Management	3 (2-2-5)
PD 1101	Visual Design	3 (2-2-5)
PD 1102	Introduction to Design Culture and Trend	3 (3-0-6)
PD 3401	User Interface Design	3 (2-2-5)
PD 3402	Graphic and Packaging Design	3 (2-2-5)
PD 3404	Fashion and Textile Design	3 (2-2-5)
PD 3405	Jewelry Design	3 (2-2-5)
PD 3406	Toy and Play Design	3 (2-2-5)

Courses offered by School of Arts

BG 1001	English I	3 (2-3-6)
BG 1002	English II	3 (2-3-6)
BG 2000	English III	3 (2-3-6)
BG 2001	English IV	3 (2-3-6)
GE 1403	Communication in Thai	3 (3-0-6)
GE 1405	Thai Language and Culture	3 (3-0-6)
GE 1408	Thai Usage	3 (3-0-6)
GE 1204	Physical Education	1 (1-0-2)
GE 2202	Ethics	3 (3-0-6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)

GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
CN 0400	Chinese for Beginners I	3 (3-0-6)
CN 1400	Introduction to Chinese	3 (3-0-6)
CN 1401	Chinese I	3 (3-0-6)
CN 2401	Chinese II	3 (3-0-6)
CN 2402	Chinese III	3 (3-0-6)
EN 2230	Listening and Speaking	3 (3-0-6)
EN 3212	Communicative Writing Development	3 (3-0-6)
EN 3213	Business Communication in English	3 (3-0-6)
EN 3281	English for Tourism	3 (3-0-6)
EN 4232	Business Conversation	3 (3-0-6)
EN 4233	Public Speaking in English	3 (3-0-6)
FR 1510	French I	4 (3-2-6)
FR 1511	French II	4 (3-2-6)
FR 2512	French III	4 (3-2-6)
FR 3537	Communicative Skills in French	3 (3-0-6)
FR 3539	French for Workplace Communication	3 (3-0-6)
JA 0721	Japanese for Beginners I	3 (3-0-6)
JA 0723	Reading and Writing Japanese Scripts	3 (3-0-6)
JA 1700	Introduction to Japanese	3 (3-0-6)
JA 1701	Japanese I	3 (3-0-6)
JA 2701	Japanese II	3 (3-0-6)
JA 2702	Japanese II	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Biotechnology

AI 3202	Introduction to Agro-Industry	2 (2-0-4)
FT 3100	Introduction to Food Technology	2 (2-0-4)
FT 4133	Introduction to Wine Appreciation	3 (3-0-6)
FT 4134	Food Health and Beauty	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Communication Arts

ART 1001	Drawing	3 (2-2-5)
ART 1208	Computer Graphic Foundation	3 (2-2-5)
ART 2311	Photography	3 (2-2-5)
ART 3924	Print Making	3 (2-2-5)
CA 1024	Introduction to Digital Media Communication	3 (2-2-5)
CA 2003	Presentation Technique	3 (2-2-5)

Courses offered by School of Laws

LAW 1201	Business Laws for Entrepreneurs	3 (3-0-6)
LL 4502	Labor and Social Security Law	3 (3-0-6)
LL 4506	International Business Transactions Law	2 (2-0-4)
LL 4511	Investment Law	2 (2-0-4)
LL 4709	Seminar in ASEAN Law	2 (2-0-4)
LL 4805	Law on Digital Economy and Startup Business	2 (2-0-4)

Courses offered by School of Music

MA 1301	Applied Music I	2 (1-2-3)
MA 1302	Applied Music II	2 (1-2-3)
MA 2301	Applied Music II	2 (1-2-3)
MB 1131	Pop Songwriting	3 (3-0-6)
MB 2531	Music Business	3 (3-0-6)
MB 3136	Advanced Songwriting I	3 (3-0-6)
MB 2532	Music Industry	3 (3-0-6)
MU 1001	Music Appreciation	3 (3-0-6)
MU 4223	Music in Human life	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Nursing Science

NE 3501	Spa and Aroma Therapy	3 (2-3-6)
NE 3506	Health Care for Civil Aviation	3 (3-0-6)
NE 3507	Herbal Therapy for Self-care	3 (3-0-6)
NE 4502	Adolescent Health	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Science and Technology

CSX 2009	Fundamentals of Computer Programming	3 (3-0-6)
CSX 4108	iOS Application Development	3 (3-0-6)
CSX 4306	Internet of Things	3 (3-0-6)
ITX 2004	UI/UX Design and Prototyping	3 (3-0-6)
ITX 3001	Fundamentals of Computer Programming	3 (3-0-6)

13.2 Courses Offered to Other Programs

Basic courses

BBA 1001	Business Exploration	3 (3-0-6)
BBA 1003	Introduction to Microeconomics and Personal Finance	3 (3-0-6)
BBA 1104	Fundamentals of Marketing	3 (3-0-6)
BBA 2001	Human Behavior	3 (3-0-6)
BBA 2002	Economic and Financial Environment	3 (3-0-6)
BBA 2103	Corporate Finance	3 (3-0-6)

BBA 2105	Operations and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BBA 1000	Business Mathematics and Statistics	3 (3-0-6)
MA 1000	Business Mathematics and Statistics	3 (3-0-6)
MA 1200	Mathematics for Business	3 (3-0-6)

Suggested Business Electives Courses offered by Digital Business Management

BDM 3201	Digital Business	3 (2-2-5)
BDM 3202	Digital Commerce	3 (2-2-5)
BDM 3203	Cybersecurity	3 (2-2-5)
BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
BDM 3205	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (2-2-5)
BDM 3301	Data Analytics Fundamentals	3 (2-2-5)
BDM 3303	Data Mining	3 (2-2-5)
BDM 3405	Database System	3 (2-2-5)
BDM 3410	Low-code Development	3 (2-2-5)
BDM 3413	eSports	3 (2-2-5)
BDM 3415	Business Intelligence	3 (2-2-5)
BDM 3417	Data Storytelling	3 (2-2-5)

Suggested Business Electives Courses offered by Finance

BBA 2002	Economic and Financial Environment	3 (3-0-6)
BBA 2103	Corporate Finance	3 (3-0-6)
BFN 3212	Financial Reporting and Analysis	3 (3-0-6)
BFN 3213	Business and Economic Analysis for Decision Making	3 (3-0-6)
BFN 3220	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3-0-6)
BFN 3222	Financial Modeling and Analysis Tools	3 (3-0-6)
BFN 4320	Personal Wealth Management and Financial Planning	3 (3-0-6)

Suggested Business Electives Courses offered by Hospitality and Tourism

Management

BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3-0-6)
BHT 3202	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3203	Food and Beverage Management	3 (3-0-6)
BHT 3204	Personality and Communication in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3205	Marketing in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3401	Event Management	3 (3-0-6)
BHT 3402	Rooms Division Management	3 (3-0-6)

BHT 3403	Service Management	3 (3-0-6)
BHT 3404	Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
BHT 3405	Kitchen Operation	3 (3-0-6)
BHT 3406	Catering, Bakery and Pastry	3 (3-0-6)
BHT 3407	Introduction to Airline Business Management	3 (3-0-6)
BHT 3408	Ground Operation Management	3 (3-0-6)
BHT 3409	In-flight Service Management	3 (3-0-6)
BHT 3410	Perfecting Personality for Career and Life	3 (3-0-6)
BHT 3414	Tour Guiding and Operation in Practice	3 (3-0-6)
BHT 3416	Introduction to MICE Business Management	3 (3-0-6)
BHT 4305	Current Issues in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)

Suggested Business Electives Courses offered by International Business and

Entrepreneurship

BIE 3211	Diversity and Culture in Global Environment	3 (3-0-6)
BIE 3212	Marketing Strategies for Global Ventures	3 (3-0-6)
BIE 3213	Design Thinking and Innovation Strategies	3 (3-0-6)
BIE 3224	Managing Multinational Enterprise	3 (3-0-6)
BIE 3225	Global Trade in the Digital Era	3 (3-0-6)
BIE 3406	Family Business Management	3 (3-0-6)
BIE 3407	Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BIE 3408	Digital Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BIE 3409	Project Management	3 (3-0-6)
BIE 3410	Creative Industries Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BIE 3411	Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation	3 (3-0-6)
BIE 3412	Leadership in the New Era	3 (3-0-6)
BIE 3413	Entrepreneurial Commercialization	3 (3-0-6)
BIE 3414	Legal Aspects of Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BIE 3415	Entrepreneurial Strategic Management	3 (3-0-6)
BIE 3416	Growth Mindset and Sustaining Organization	3 (3-0-6)
BIE 4224	Strategic Decision Making	3 (3-0-6)
BIE 4401	Global Context of Business	3 (3-0-6)
BIE 4415	Current Issues in Entrepreneurship and Innovation	3 (3-0-6)

Suggested Business Electives Courses offered by Marketing

BMK 3201	Consumer Behavior	3 (3-0-6)
BMK 3202	Digital Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3203	Brand Driven Innovation	3 (3-0-6)

BMK 3204	Competitive Analysis and Strategy	3 (3-0-6)
BMK 3305	Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
BMK 3407	Sales and Customer Relationship Strategies	3 (3-0-6)
BMK 3410	Digital Consumer Insights	3 (3-0-6)
BMK 3411	Content Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3412	Experiential Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3413	Lifestyle Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4201	Marketing Management	3 (3-0-6)
BMK 4302	Contemporary Issues in Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4401	Sustainability Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4402	Service Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4409	Digital Media Strategy	3 (3-0-6)
Suggested Business Electives Courses offered by Real Estate		
BRE 3201	Real Estate Business	3 (3-0-6)
BRE 3202	Real Estate Law	3 (3-0-6)
BRE 3203	Real Estate Economics	3 (3-0-6)
BRE 3204	Building Design and Construction Techniques	3 (3-0-6)
BRE 3205	Real Estate Development	3 (3-0-6)
BRE 3303	Commercial Property Management	3 (3-0-6)
BRE 3411	Real Estate Marketing	3 (3-0-6)
BRE 3412	Sustainability in Real Estate	3 (3-0-6)
BRE 3422	Implications of Real Estate Finance and Appraisal	3 (3-0-6)
Suggested Business Electives Courses offered by Risk Management and Insurance		
BRM 3211	Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3221	Property Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3222	Casualty Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3223	Life Assurance	3 (3-0-6)
BRM 4311	Personal Risk Management	3 (3-0-6)
BRM 4313	Enterprise of Risk Management	3 (3-0-6)
Suggested Business Electives Courses offered by Supply Chain Management		
BSC 3201	Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 3202	Supply Chain Innovation and Technology	3 (3-0-6)
BSC 3203	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3-0-6)
BSC 3204	International Transportation and Distribution Management	3 (3-0-6)
BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3-0-6)

13.3 Management

- The courses offered by other programs are under the supervision of the faculties/ departments concerned. The same course outlines and teaching standards are used. The MSME follows up the students' performances in those courses and provides feedback concerning the needs and problems of the MSME students.
- The MSME courses offered to other programs are under the supervision of the MSME Department. The same course outlines and standards are used. The students' needs and problems are regularly conveyed to the faculties/departments concerned.

Section 2 : Program Specific Information

1. Philosophy, Significance and Objectives of Program

1.1 Philosophy

The philosophy of the Bachelor of Business Administration Program is to engage students in active learning and develop them to be successful business leaders, entrepreneurs and managers. The Business Administration Program is committed to providing students with a stimulating learning experience in order to equip students with the knowledge, and competencies to cope with the ever changing requirements of the increasingly competitive and interdependent international business world. The program would emphasize on developing the cognitive, problem solving and creative thinking skills, communication and information technology skills as well as soft skills such as social and interpersonal skills of MSME students as well as incorporates Corporate Social Responsibility to enable them to initiate new ways of dealing with business problems and developing effective business strategies. Furthermore the students/graduates would be able to better understand cultural differences and business practices across borders, apply the business theories and concepts to solve business problems in the real world, possess the capability to self-improve and adopt life-long learning practices, to be flexible and adaptive, to be competent and well rounded in different domains, committed to sound and ethical decision-making and business governance by adopting art and scientific tools, technologies and models as learning and decision resources and handle all aspects and dimension of business problems confronting them with an open mind. The program aims at providing a superior combination of personalized comprehensive, hands-on education to ensure the students become better prepared and confident to serve the dynamic needs of the labor market and make immediate impact in a variety of corporate settings.

1.2 Objectives: To produce graduates who have the characteristics, knowledge and skills as follow:

Characteristics

- (1) Morally sound, committed to acting justly and open to further growth.
- (2) Able to work as a team as well as have leadership qualities.
- (3) Possess interpersonal skills and positive attitude

Knowledge

- (4) Knowledgeable of the principles and theories in the functional areas and able to apply with respect to the Business Administration.

Skills

- (5) Possess analytical and creative thinking skills and practical knowledge to acquire proficiency in business from an interdisciplinary and multi-cultural perspective. .
- (6) Able to apply analytical tools and conceptual frameworks logical and critical thinking skills to solve complex business problems and open end challenges.
- (7) Have skills of ideation attitude, communication and presentation skills, IT skills and entrepreneurial skills.
- (8) Flexible, competent and well-rounded in confronting and solving business problems.

2. Program Improvement and Modification Plan

The program and modification plan is expected to be completed in 4 years.

Improvement/Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
- Modification of courses every four years to continuously enhance business knowledge and skills of students	- Academic coordination with industry, international and domestic organizations and entrepreneurs in developing the competencies of students	- Record and report of activities organized.
- Enhance professional development of faculty members - Develop faculty members for the teaching of specialized courses offered	- All faculty members attend specialized trainings and workshops for at least 30 hours per semester to enhance knowledge in business and industry. - Contact industry specialists to share knowledge and	- Level of satisfaction of existing students and new graduates with the quality of the program and teaching (not less than 3.51 out of 5) - Level of satisfaction of employers with our

Improvement/Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
	experience with faculty members	graduates (not less than 3.51 out of 5)
<ul style="list-style-type: none"> - Updated teaching and learning materials such as TQF3, course outlines, lesson plan, content, assignments, cases, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Set up teams to prepare lesson plan, syllabus and TQF3 for each new course - Arrange textbooks and supplementary Materials 	<ul style="list-style-type: none"> - Program assessment report - The average level of graduate employers' satisfaction with new graduates under the new
<ul style="list-style-type: none"> - Revise course content (minor modifications) and incorporate necessary skills into the curriculum based on market and industry needs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtain regular feedback from academic committee, industry experts, graduates and students. 	<ul style="list-style-type: none"> program at least 3.5 out of 5.0 points with respect to learning outcomes of 5 domains (not less than 3.51 out of 5) - Level of satisfaction of existing students and new graduates with the quality of the program (not less than 3.51 out of 5) - Level of satisfaction of employers with our graduates (not less than 3.51 out of 5)
<ul style="list-style-type: none"> - Promote the new modified curriculum and PR plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Create new brochure, on-line website, poster to disseminate information of new courses 	<ul style="list-style-type: none"> - Students' complaints or queries
<ul style="list-style-type: none"> - Review course, prepare course report and develop improvement plan every semester. 	<ul style="list-style-type: none"> - Arrange meetings for detail discussion with all faculty members 	<ul style="list-style-type: none"> - Minutes of meeting

Section 3 : Educational Management System, Implementation and Curriculum Structure

1. Educational Management System

1.1 System

Semester System (2 semesters per academic year), 15 weeks per semester

1.2 Summer Session

A summer session of 8 weeks is offered.

1.3 Credit Equivalent to Semester System

None

2. Program Implementation

2.1 Study Period

First Semester : June – October

Second Semester : November – March

Summer Session : April – May

2.2 Admission Requirements

1. M.6 Certificate (grade 12) or its equivalent as issued by the Ministry of Education
2. Applicants must be physically and mentally healthy.
3. Applicants must demonstrate good behavior and good attitudes toward their studies, and strictly conform to the University's rules and regulations.

2.3 Problems of Newly Enrolled Students

The level of English and Mathematic proficiency of majority of students (International Program) is at the entry level are relatively weak. Weak English proficiency makes it very difficult for students to understand the lesson taught in English. In addition, weak mathematical skills make it very difficult for students to pass the core courses and students lack the analytical and problem solving skills required in the major courses. Students are not self-motivated to read text books and doing exercises.

2.4 Strategies for Solving Problems/ Limitations of Students Specified in Item 2.3

Basic courses in mathematics and English are required in order to equip students with strong analytical and communication skills in order to enhance their understanding of economic models and theories. Students are enforced to complete mathematic courses and English I to English IV during their first two years. To improve Mathematics and English skills, the class will be divided into a lecture class and a tutorial class. Students have more chance for discussion and presentation as well as making queries. Thus, teaching and learning becomes interactive in the small class. Students need to pass both Mathematics and English courses to enroll some required

courses. The School has also introduced the buddy system to have senior students to mentor and assist the junior students in their academic problems.

2.5 Student Enrollment Plan and Expected Numbers of Graduates in 5 Years

Year of Study	Number of Students				
	2023	2024	2025	2026	2027
1 st Year	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400
2 nd Year	-	1,000	1,100	1,200	1,300
3 rd Year	-	-	1,000	1,100	1,200
4 th Year	-	-	-	1,000	1,100
Total	1,000	2,100	3,300	4,600	5,000
Expected to graduate	-	-	-	1,000	1,100

2.6 Planned Budget

Revenues Budget (Unit: Baht)

Description	Academic Year				
	2023	2024	2025	2026	2027
University fee	28,700,000.00	60,270,000.00	94,710,000.00	132,020,000.00	143,500,000.00
Tuition fee	95,300,000.00	197,230,000.00	298,200,000.00	400,190,000.00	434,680,000.00
Other fee	34,850,000.00	40,735,000.00	46,860,000.00	53,225,000.00	57,430,000.00
Total Revenues	158,850,000.00	298,235,000.00	439,770,000.00	585,435,000.00	635,610,000.00
Revenues: Head	158,850.00	142,106.67	133,263.64	127,268.48	127,122.00

Expenses Budget (Unit: Baht)

Description	Academic Year				
	2023	2024	2025	2026	2027
Operating Budget					
1. Remuneration	31,483,615.56	66,115,592.67	103,895,931.34	144,824,631.57	157,418,077.79
2. Operating expenses	43,205,988.43	90,732,575.69	142,579,761.81	198,747,546.76	216,029,942.13
3. Scholarship	9,968,127.32	20,933,067.38	32,894,820.17	45,853,385.69	49,840,636.62
Total Expenses	84,657,731.31	177,781,235.74	279,370,513.32	389,425,564.02	423,288,656.54
Expenses: Head	84,657.73	84,657.73	84,657.73	84,657.73	84,657.73

2.7 Teaching and Learning Mode

Classroom Mode

2.8 Credit Transfer, Course Transfer and Cross-University Registration

Students who formerly studied in other institutions may have their courses and credits transferred to their current programs in accordance with the Commission on Higher Education's Criteria of Degree Transfer B.E. 2545.

Cross-university registration can be done whereby AU allows students of other programs recognized by the Commission on Higher Education to register for courses at AU.

3. Curriculum and Faculty Members

3.1 Curriculum

3.1.1 Number of credits 142 Credits

3.1.2 Duration of Study

Students must complete all the requirements for the degree in a maximum of 8 years.v.

3.1.3 Curriculum Structure

Total number of credits	142 Credits
A. General Education Courses	40 Credits
Language Courses	15 Credits
Social Science Courses	13 Credits
Humanities Courses	6 Credits
Science and Mathematics Courses	6 Credits
B. Specialized Courses	90 Credits
Business Core Courses	39 Credits
Major Required Courses	30 Credits
- Digital Business Management	
- Finance	
- Hospitality and Tourism Management	
- International Business and Entrepreneurship	
- Marketing	
- Real Estate	
- Risk Management and Insurance	
- Supply Chain Management	
Business Elective Courses	21 Credits
C. Free Elective Courses	12 Credits

3.1.4 Course Code

Course code has the following meanings.

Letters

BAC	Accounting courses
BBA	Business Administration core courses
BDM	Digital Business Management courses
BEC	Business Economics courses
BFN	Finance courses
BHT	Hospitality and Tourism Management courses
BIE	International Business and Entrepreneurship courses
BMK	Marketing courses
BRE	Real Estate courses
BRM	Risk Management and Insurance
BSC	Supply Chain Management courses

Numbers

First number	year of the course to be taken
Second number	type of the course:
	0 = For courses especially for other faculties or General Education Courses
	1 = Business core course
	2 = Core Discipline
	3 = Advanced Discipline
	4 = Business Electives
Third number	serial number
Fourth number	serial number

3.1.5 Courses

A. General Education Courses		40 Credits
Language Courses		15 Credits
ELE 1001	Communication English I	3 (2-3-6)
ELE 1002	Communication English II	3 (2-3-6)
ELE 2000	Academic English	3 (2-3-6)
ELE 2001	Advanced Academic English	3 (2-3-6)
GE 1403	Communication in Thai	3 (3-0-6)
	(Required course for Thai students)	

OR GE 1408 Thai Usage
(Required course for Thai students from
International Program)

OR GE 1409 Thai Language for intercultural communication
(Required course for non-Thai students)

Social Science Courses		13 Credits
BBA 1001	Business Exploration	3 (3-0-6)
BBA 1002	Microeconomics	3 (3-0-6)
BBA 2002	Economic and Financial Environment	3 (3-0-6)
GE 1204	Physical Education	1 (1-0-2)
GE 2202	Ethics	3 (3-0-6)
Humanities Courses		6 Credits
BBA 2001	Human Behavior	3 (3-0-6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)
Science and Mathematics Courses		6 Credits
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
MA 1200	Mathematics for Business	3 (3-0-6)
Other Courses (for non business, accounting and economics students)		3 Credits
MA 1000	Business Mathematics and Statistics	3 (3-0-6)
BIE 3213	Design Thinking and Innovation Strategies	3 (3-0-6)
B. Specialized Courses		90 Credits
Business Core Courses		39 Credits
BBA 1101	Seminar in Business I	1 (1-0-2)
BBA 1102	Data and Information Literacy	3 (2-2-5)
BBA 1103	Fundamentals of Financial Accounting	3 (3-0-6)
BBA 1104	Fundamentals of Marketing	3 (3-0-6)
BBA 2101	Fundamentals of Managerial Accounting	3 (3-0-6)
BBA 2102	Organization and Management	3 (3-0-6)
BBA 2103	Corporate Finance	3 (3-0-6)
BBA 2104	Global Strategy and Communication	3 (3-0-6)
BBA 2105	Operations and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BBA 2106	Seminar in Business II	1 (1-0-2)
BBA 3101	Business Research	3 (3-0-6)
BBA 4101	Entrepreneurship	3 (3-0-6)
LAW 1201	Business Laws for Entrepreneurs	3 (3-0-6)

SA 1001	Business Statistics I	2 (2-0-4)
SA 2001	Business Statistics II	2 (2-0-4)

Major Required Courses 30 Credits

Digital Business Management

BDM 3201	Digital Business	3 (2-2-5)
BDM 3202	Digital Commerce	3 (2-2-5)
BDM 3203	Cybersecurity	3 (2-2-5)
BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
BDM 3205	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (2-2-5)
BDM 3301	Data Analytics Fundamentals	3 (2-2-5)
BDM 3302	Data Management	3 (2-2-5)
BDM 3303	Data Mining	3 (2-2-5)
BDM 3304	Systems Analysis and Design	3 (2-2-5)
BDM 3305	Big Data Analytics	3 (2-2-5)

Finance

BFN 3212	Financial Reporting and Analysis	3 (3-0-6)
BFN 3213	Business and Economic Analysis for Decision Making	3 (3-0-6)
BFN 3220	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3-0-6)
BFN 3222	Financial Modeling and Analysis Tools	3 (3-0-6)
BFN 3225	International Financial Management	3 (3-0-6)
BFN 4310	Derivatives and Risk Management	3 (3-0-6)
BFN 4312	Quantitative Analysis and Analytics of Finance	3 (3-0-6)
BFN 4315	Special Topics in Finance Certification	3 (3-0-6)
BFN 4320	Personal Wealth Management and Financial Planning	3 (3-0-6)
BFN 4322	Value Based Management and Financial Decisions	3 (3-0-6)

Hospitality and Tourism Management

BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3-0-6)
BHT 3202	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3203	Food and Beverage Management	3 (3-0-6)
BHT 3204	Personality and Communication in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3205	Marketing in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3301	Human Resource Management in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4301	Information Technology in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)

BHT 4302	Operation and Leadership in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4303	Strategic Management in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4304	Internship in Hospitality and Tourism	3 (400 hours)

International Business and Entrepreneurship

BIE 3211	Diversity and Culture in Global Environment	3 (3-0-6)
BIE 3212	Marketing Strategies for Global Ventures	3 (3-0-6)
BIE 3213	Design Thinking and Innovation Strategies	3 (3-0-6)
BIE 3224	Managing Multinational Enterprise	3 (3-0-6)
BIE 3225	Global Trade in the Digital Era	3 (3-0-6)
BIE 3326	Business Intelligence	3 (3-0-6)
BIE 4311	Modern Supply Chain and Value Creation	3 (3-0-6)
BIE 4312	Finance for Global Business	3 (3-0-6)
BIE 4313	Business Feasibility and Risk Management	3 (3-0-6)
BIE 4224	Strategic Decision Making	3 (3-0-6)

Marketing

BMK 3201	Consumer Behavior	3 (3-0-6)
BMK 3202	Digital Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3203	Brand Driven Innovation	3 (3-0-6)
BMK 3204	Competitive Analysis and Strategy	3 (3-0-6)
BMK 3305	Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
BMK 3306	Marketing Channels and Logistics	3 (3-0-6)
BMK 4201	Marketing Management	3 (3-0-6)
BMK 4302	Contemporary Issues in Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4303	Marketing Research	3 (3-0-6)
BMK 4304	Marketing Metrics and Decisions	3 (3-0-6)

Real Estate

BRE 3201	Real Estate Business	3 (3-0-6)
BRE 3202	Real Estate Law	3 (3-0-6)
BRE 3203	Real Estate Economics	3 (3-0-6)
BRE 3204	Building Design and Construction Techniques	3 (3-0-6)
BRE 3205	Real Estate Development	3 (3-0-6)
BRE 3301	Real Estate Finance	3 (3-0-6)
BRE 3302	Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 3303	Commercial Property Management	3 (3-0-6)
BRE 4301	Real Estate Investment Analysis	3 (3-0-6)
BRE 4302	Real Estate Project Management	3 (3-0-6)

Risk Management and Insurance

BRM 3211	Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3212	Insurance Law	3 (3-0-6)
BRM 3221	Property Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3222	Casualty Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3223	Life Assurance	3 (3-0-6)
BRM 4311	Personal Risk Management	3 (3-0-6)
BRM 4312	Reinsurance	3 (3-0-6)
BRM 4313	Enterprise Risk Management	3 (3-0-6)
BRM 4321	Marketing in Insurance	3 (3-0-6)
BRM 4322	Seminar in Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)

Supply Chain Management

BSC 3201	Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 3202	Supply Chain Innovation and Technology	3 (3-0-6)
BSC 3203	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3-0-6)
BSC 3204	International Transportation and Distribution Management	3 (3-0-6)
BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3-0-6)
BSC 3301	Business Analytics	3 (3-0-6)
BSC 4302	Procurement and Supply Management	3 (3-0-6)
BSC 4303	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
BSC 4304	Strategic Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 4305	Seminar in Supply Chain	3 (3-0-6)

Business Elective Courses

21 Credits

Choose 7 courses from the list below

BAC 3602	Intermediate Accounting I	3 (3-0-6)
BAC 3603	Intermediate Accounting II	3 (3-0-6)
BAC 3608	Financial Report and Financial Statement Analysis	3 (3-0-6)
BAC 3614	Taxation I	3 (3-0-6)
BAC 3615	Taxation II	3 (3-0-6)
BAC 3632	Cost Accounting	3 (3-0-6)
BAC 3643	Auditing	3 (3-0-6)
BAC 3644	Internal Control and Audit	3 (3-0-6)
BAC 4607	Advanced Accounting I	3 (3-0-6)
BAC 4608	Advanced Accounting II	3 (3-0-6)
BAC 4611	Seminar in Accounting	3 (3-0-6)

BAC 4646	Accounting Information Systems	3 (3-0-6)
BAC 4647	Accounting Software Packages	3 (3-0-6)
BBA 3410	Law for Business	3 (3-0-6)
- 3419		
BBA 3420	Health and Wellness for Business	3 (3-0-6)
- 3429		
BBA 3430	Biotechnology for Business	3 (3-0-6)
- 3439		
BBA 3440	Digital Technology for Business	3 (3-0-6)
- 3449		
BBA 3450	Engineering Technology for Business	3 (3-0-6)
- 3459		
BBA 3460	Design for Business	3 (3-0-6)
- 3469		
BBA 3470	Creative Arts for Business	3 (3-0-6)
- 3479		
BBA 3480	Language and Culture for Business	3 (3-0-6)
- 3489		
BDM 3201	Digital Business	3 (2-2-5)
BDM 3202	Digital Commerce	3 (2-2-5)
BDM 3203	Cybersecurity	3 (2-2-5)
BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
BDM 3205	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (2-2-5)
BDM 3301	Data Analytics Fundamentals	3 (2-2-5)
BDM 3302	Data Management	3 (2-2-5)
BDM 3303	Data Mining	3 (2-2-5)
BDM 3304	Systems Analysis and Design	3 (2-2-5)
BDM 3305	Big Data Analytics	3 (2-2-5)
BDM 3401	Artificial Intelligence (AI)	3 (2-2-5)
BDM 3402	Blockchain and Financial Technology	3 (2-2-5)
BDM 3403	Robotic Process Automation	3 (2-2-5)
BDM 3404	Data Structures and Algorithms	3 (2-2-5)

BDM 3405	Database Systems (Student in Digital Business Management Specialization must take this 3-credits course (as a foundation of data science courses)	3 (2-2-5)
BDM 3406	Mobile Application Development	3 (2-2-5)
BDM 3407	Web Application Development	3 (2-2-5)
BDM 3408	Blockchain Development	3 (2-2-5)
BDM 3409	Game Design and Development	3 (2-2-5)
BDM 3410	Low-code Development	3 (2-2-5)
BDM 3411	Software Engineering	3 (2-2-5)
BDM 3412	UI/UX Design	3 (2-2-5)
BDM 3413	eSports	3 (2-2-5)
BDM 3414	Customer Experience Management	3 (2-2-5)
BDM 3415	Business Intelligence	3 (2-2-5)
BDM 3416	Data Engineering	3 (2-2-5)
BDM 3417	Data Storytelling	3 (2-2-5)
BDM 3418	Digital Marketing Analytics	3 (2-2-5)
BDM 3419	Text Mining	3 (2-2-5)
BDM 3420	Cloud Computing	3 (2-2-5)
BDM 3421	Internet of Things	3 (2-2-5)
BDM 3422	IT Infrastructure	3 (2-2-5)
BDM 3423	Penetration Testing	3 (2-2-5)
BDM 3481	Digital Business Internship I	3 (0-30-0)
BDM 3482	Digital Business Internship II	3 (0-30-0)
BDM 3498	Business Analytics in Real Estate	3 (2-2-5)
BDM 3499	Business Analytics and Global Strategies	3 (2-2-5)
BDM 4400 - 4409	Selected topics in Digital Business Management	3 (2-2-5)
BEC 1302	Basic Probability Theory and Statistics	3 (3-0-6)
BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3-0-6)
BEC 2102	Economic Decision Making for Management	3 (3-0-6)
BEC 2303	Fundamentals of Econometrics	3 (3-0-6)
BEC 2304	Business and Economic Forecasting	3 (3-0-6)
BEC 3101	Firms, Competition and Market Structure	3 (3-0-6)
BFN 3212	Financial Reporting and Analysis	3 (3-0-6)
BFN 3213	Business and Economic Analysis for Decision Making	3 (3-0-6)

BFN 3220	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3-0-6)
BFN 3222	Financial Modeling and Analysis Tools	3 (3-0-6)
BFN 3412	Insurance and Retirement Planning	3 (3-0-6)
BFN 3421	Financial Feasibility Planning	3 (3-0-6)
BFN 3422	Tax and Estate Planning	3 (3-0-6)
BFN 3423	Business Finance for Entrepreneurs	3 (3-0-6)
BFN 3431	Behavioral Finance	3 (3-0-6)
BFN 4411	Fixed Income Securities	3 (3-0-6)
BFN 4412	Real Estate Investment and Entrepreneurs	3 (3-0-6)
BFN 4421	Portfolio Management and Analysis	3 (3-0-6)
BFN 4422	Individual Research in Finance	3 (3-0-6)
BFN 4431	Startup Finance and FinTech	3 (3-0-6)
BFN 4432	Investment Banking	3 (3-0-6)
BFN 4433	Internship in Finance	3 (300 hours)
BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3-0-6)
BHT 3202	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3203	Food and Beverage Management	3 (3-0-6)
BHT 3204	Personality and Communication in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3205	Marketing in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3301	Human Resource Management in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3401	Event Management	3 (3-0-6)
BHT 3402	Rooms Division Management	3 (3-0-6)
BHT 3403	Service Management	3 (3-0-6)
BHT 3404	Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
BHT 3405	Kitchen Operation	3 (3-0-6)
BHT 3406	Catering, Bakery and Pastry	3 (3-0-6)
BHT 3407	Introduction to Airline Business Management	3 (3-0-6)
BHT 3408	Ground Operation Management	3 (3-0-6)
BHT 3409	In-flight Service Management	3 (3-0-6)
BHT 3410	Perfecting Personality for Career and Life	3 (3-0-6)
BHT 3411	Sustainable Tourism Management	3 (3-0-6)
BHT 3412	Health and Wellness Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3413	Cruise Ship Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3414	Tour Guiding and Operation in Practice	3 (3-0-6)

BHT 3415	Tourism Destination Management	3 (3-0-6)
BHT 3416	Introduction to MICE Business Management	3 (3-0-6)
BHT 4301	Information Technology in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4302	Operation and Leadership in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4303	Strategic Management in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 4304	Internship in Hospitality and Tourism	3 (400 hours)
BHT 4305	Current Issues in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BIE 3211	Diversity and Culture in Global Environment	3 (3-0-6)
BIE 3212	Marketing Strategies for Global Ventures	3 (3-0-6)
BIE 3213	Design Thinking and Innovation Strategies	3 (3-0-6)
BIE 3224	Managing Multinational Enterprise	3 (3-0-6)
BIE 3225	Global Trade in the Digital Era	3 (3-0-6)
BIE 3401	Global Market Behavior	3 (3-0-6)
BIE 3402	Global Business Communication	3 (3-0-6)
BIE 3403	Global Pricing Strategy	3 (3-0-6)
BIE 3404	Global Product and Brand Strategy	3 (3-0-6)
BIE 3405	International Relations	3 (3-0-6)
BIE 3406	Family Business Managemnt	3 (3-0-6)
BIE 3407	Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BIE 3408	Digital Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BIE 3409	Project Management	3 (3-0-6)
BIE 3410	Creative Industries Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BIE 3411	Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation	3 (3-0-6)
BIE 3412	Leadership in the New Era	3 (3-0-6)
BIE 3413	Entrepreneurial Commercialization	3 (3-0-6)
BIE 3414	Legal Aspects of Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BIE 3415	Entrepreneurial Strategic Management	3 (3-0-6)
BIE 3416	Growth Mindset and Sustaining Organization	3 (3-0-6)
BIE 4224	Strategic Decision Making	3 (3-0-6)
BIE 4315	International Management Consulting	3 (3-0-6)
BIE 4326	Global Capstone Practicum	6 (400 hours)
BIE 4327	Venture Opportunity	6 (3-0-6)
BIE 4401	Global Context of Business	3 (3-0-6)
BIE 4402	Special Topics in International Business	3 (3-0-6)

BIE 4403	Individual Research	3 (3-0-6)
BIE 4404	International Business Management Internship	3 (300 hours)
BIE 4415	Current Issues in Entrepreneurship and Innovation	3 (3-0-6)
BMK 3201	Consumer Behavior	3 (3-0-6)
BMK 3202	Digital Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3203	Brand Driven Innovation	3 (3-0-6)
BMK 3204	Competitive Analysis and Strategy	3 (3-0-6)
BMK 3305	Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)
BMK 3306	Marketing Channels and Logistics	3 (3-0-6)
BMK 3407	Sales and Customer Relationship Strategies	3 (3-0-6)
BMK 3408	Sales Promotion and Display Strategies	3 (3-0-6)
BMK 3409	Creative Strategy in IMC Campaign	3 (3-0-6)
BMK 3410	Digital Consumer Insights	3 (3-0-6)
BMK 3411	Content Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3412	Experiential Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3413	Lifestyle Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4201	Marketing Management	3 (3-0-6)
BMK 4302	Contemporary Issues in Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4303	Marketing Research	3 (3-0-6)
BMK 4304	Marketing Metrics and Decisions	3 (3-0-6)
BMK 4401	Sustainability Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4402	Service Marketing	3 (3-0-6)
BMK 4403	Digital Media Strategies	3 (3-0-6)
BMK 4404	Digital Marketing in Practice	3 (3-0-6)
BMK 4405	Marketing Internship	3 (300 hours)
BRE 3201	Real Estate Business	3 (3-0-6)
BRE 3202	Real Estate Law	3 (3-0-6)
BRE 3203	Real Estate Economics	3 (3-0-6)
BRE 3204	Building Design and Construction Techniques	3 (3-0-6)
BRE 3205	Real Estate Development	3 (3-0-6)
BRE 3301	Real Estate Finance	3 (3-0-6)
BRE 3302	Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 3303	Commercial Property Management	3 (3-0-6)
BRE 3411	Real Estate Marketing	3 (3-0-6)
BRE 3412	Sustainability in Real Estate	3 (3-0-6)
BRE 3413	Real Estate Investment Alternatives	3 (3-0-6)

BRE 3414	Facilities Operations and Mangement	3 (3-0-6)
BRE 3421	Contemporary Issues in Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 3422	Implications of Real Estate Finance and Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 4301	Real Estate Investment Analysis	3 (3-0-6)
BRE 4302	Real Estate Project Management	3 (3-0-6)
BRE 4411	Advanced Real Estate Investment Analysis	3 (3-0-6)
BRE 4412	Contemporary Issues in Real Estate business	3 (3-0-6)
BRE 4421	Advanced Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 4422	Valuation for Special Purposes	3 (3-0-6)
BRE 4431	Contemporary Issues in Commercial Property Management	3 (3-0-6)
BRE 4441	Independent Study in Real Estate	3 (3-0-6)
BRE 4451	Internship in Real Estate Business	3 (300 hours)
BRE 4452	Internship in Real Estate Appraisal	3 (300 hours)
BRM 3211	Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3212	Insurance Law	3 (3-0-6)
BRM 3221	Property Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3222	Casualty Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3223	Life Assurance	3 (3-0-6)
BRM 3401	Engineering Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3402	Marine and Aviation Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3403	Survey and Claim Management in Non-Life Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3404	Finance and Accounting in Non-Life Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3405	Life Assurance Underwriting	3 (3-0-6)
BRM 3406	Life Assurance Mathematics	3 (3-0-6)
BRM 3407	Claim Administration in Life Assurance	3 (3-0-6)
BRM 3408	Life Assurance Agency Administration	3 (3-0-6)
BRM 4312	Reinsurance	3 (3-0-6)
BRM 4314	Insurance Operations	3 (3-0-6)
BRM 4321	Marketing in Insurance	3 (3-0-6)
BRM 4322	Seminar in Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BRM 4401	Financial Concepts for Life Assurance	3 (3-0-6)
BRM 4403	Business Analytics and Insurance Management	3 (3-0-6)
BRM 4404	Information Management in Insurance	3 (3-0-6)
BRM 4405	Risk Control and Risk Financing	3 (3-0-6)

BRM 4406	Independent Study in Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BRM 4407	Internship in Risk Management and Insurance	3 (240 hours)
BSC 3201	Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 3202	Supply Chain Innovation and Technology	3 (3-0-6)
BSC 3203	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3-0-6)
BSC 3204	International Transportation and Distribution Management	3 (3-0-6)
BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3-0-6)
BSC 3301	Business Analytics	3 (3-0-6)
BSC 3401	Industrial Engineering Management	3 (3-0-6)
BSC 3402	Quantitative Analysis	3 (3-0-6)
BSC 4302	Procurement and Supply Management	3 (3-0-6)
BSC 4303	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
BSC 4304	Strategic Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 4305	Seminar in Supply Chain	3 (3-0-6)
BSC 4403	Internship in Supply Chain	3 (300 hours)
BSC 4404	Information Technology in Supply Chain	3 (3-0-6)

For students majoring in International Business and Entrepreneurship,

Hospitality and Tourism Management and Supply Chain Management only

CN 0400	Chinese for Beginners I	3 (3-0-6)
CN 1400	Introduction to Chinese	3 (3-0-6)
CN 1401	Chinese I	3 (3-0-6)
CN 2401	Chinese II	3 (3-0-6)
CN 2402	Chinese III	3 (3-0-6)
EN 2230	Listening and Speaking	3 (3-0-6)
EN 3212	Communicative Writing Development	3 (3-0-6)
EN 3213	Business Communication in English	3 (3-0-6)
EN 4232	Business Conversation	3 (3-0-6)
EN 4233	Public Speaking in English	3 (3-0-6)
FR 1510	French I	4 (3-2-6)
FR 1511	French II	4 (3-2-6)
FR 2512	French III	4 (3-2-6)
FR 3537	Communicative Skills in French	3 (3-0-6)

OR FR 3539 French for workplace communication

JA 0723	Reading and Writing Japanese Scripts	3 (3-0-6)
JA 1700	Introduction to Japanese	3 (3-0-6)
JA 1701	Japanese I	3 (3-0-6)
JA 2701	Japanese II	3 (3-0-6)
JA 2702	Japanese III	3 (3-0-6)

C. Free Elective Courses **12 Credits**

Students can take free elective courses of 12 credits from any faculty in Assumption University upon completion of the prerequisites (if any). However, there are certain courses that the Martin De Tours School of Management and Economics does not allow the students to enroll as follows:

Subject Code	Subject Name
ACT 1601	Fundamentals of Financial Accounting
ACT 1602	Fundamentals of Financial Accounting
BAC 1103	Fundamentals of Financial Accounting
BAC 1601	Fundamentals of Financial Accounting
BAC 1602	Fundamentals of Financial Accounting I
BAC 1603	Fundamentals of Financial Accounting II
BAC 1621	Accounting for Economists
BEC 2200	Introduction to Economics
BEC 1101	Microeconomics I
BEC 1201	Macroeconomics I
BG 1301	Fundamentals of Statistics
BG 1400	Business Law I
BG 1401	Business Law II
ECO 2202	Macroeconomics
ECO 2531	Principles of Microeconomics
ECO 2541	Principles of Macroeconomics
GE 1101	Thai Civilization
GE 1103	Thai Historical Perspectives
GE 1203	Society, Politics and Economics
GE 1207	Fundamental Psychology
GE 1403	Communication in Thai (for Thai students only)
GE 1404	Thai Culture and Tradition
GE 1405	Thai Language and Culture (for International students)

Subject Code	Subject Name
GE 1408	Thai usage (for students who graduated from international schools)
GS 1108	Applied Mathematics
MA 1000	Business Mathematics and Statistics
SA 1201	Statistics I
SA 2200	Statistics II

In addition to the above courses, students are not allowed to enroll in courses from previous curriculum of the Martin de Tours School of Management and Economics unless they have obtained a written permission from the School. These courses are designated with the following letter codes: ACT, BIS, ECO, FIN, HTM, IBM, IDM, IML, INS, MGT, MIS, MKT, and REM.

3.1.6 Study Plan

First Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
ELE 1001	Communicative English I	3 (2-3-6)
MA 1200	Mathematics for Business	3 (3-0-6)
BBA 1001	Business Exploration	3 (3-0-6)
BBA 1101	Seminar in Business I	1 (1-0-2)
BBA 1102	Data and Information Literacy	3 (3-0-6)
LAW 1201	Business Laws for Entreperneurs	3 (3-0-6)
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
Total		19 (18-3-38)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
BBA 1103	Fundamentals of Financial Accounting	3 (3-0-6)
ELE 1002	Communicative English II	3 (2-3-6)
BBA 1002	Microeconomics	3 (3-0-6)
SA 1001	Business Statistics I	2 (2-0-4)
GE 1403	Communication in Thai	3 (3-0-6)
BBA 1104	Fundamentals of Marketing	3 (3-0-6)
GE 1204	Physical Education	1 (1-0-2)
Total		18 (17-3-36)

Second Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
BBA 2101	Fundamentals of Managerial Accounting	3 (3-0-6)
ELE 2000	Academic English	3 (2-3-6)
BBA 2002	Economic and Financial Environment	3 (3-0-6)
BBA 2001	Human Behavior	3 (3-0-6)
SA 2001	Business Statistics II	2 (2-0-4)
BBA 2102	Organization and Management	3 (3-0-6)
Total		17 (16-3-34)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
ELE 2001	Advanced Academic English	3 (2-3-6)
BBA 2103	Corporate Finance	3 (3-0-6)
GE 2202	Ethics	3 (3-0-6)
BBA 2104	Global Strategy and Communication	3 (3-0-6)
BBA 2105	Operations and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BBA 2106	Seminar in Business II	1 (1-0-2)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)
Total		19 (17-4-36)

Third Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
BBA 3101	Business Research	3 (3-0-6)
	4 Specialized Courses	12 (12-0-24)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		18 (18-0-36)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
	5 Specialized Courses	15 (15-0-30)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		18 (18-0-36)

Fourth Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
	5 Specialized Courses	15 (15-0-30)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		18 (18-0-36)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
BBA 4101	Entrepreneurship	3 (3-0-6)
	3 Specialized Courses	9 (9-0-18)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		15 (15-0-30)

3.1.7 Course Description

Course Description

1. General Education Courses

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 Language courses

กลุ่มวิชาภาษา

ELE 1001 Communicative English I 3 (2-3-6)

English skills in listening, speaking, reading, and writing for efficient communication in various contexts

ELE 1001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3 (2-3-6)

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทต่างๆ

ELE 1002 Communicative English II 3 (2-3-6)

Prerequisite: ELE 1001 Communicative English I

Communicative English using various language learning strategies, reinforcing listening, speaking, reading, and writing skills through interactive activities in various contexts.

ELE 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3 (2-3-6)

บุรพวิชา: ELE 1001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาต่างๆ เสริมทักษะการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูดผ่านกิจกรรมการสื่อสารในบริบทที่หลากหลาย

ELE 2000 Academic English 3 (2-3-6)

Prerequisite: ELE 1002 Communicative English II

Academic English with a multidisciplinary approach, emphasizing high-level reading, writing, listening, and speaking skills essential for effective learning at the university level

ELE 2000 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3 (2-3-6)

บูรพวิชา: ELE 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการแบบสหวิทยาการ โดยเน้นทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูดระดับสูง ที่จำเป็นต่อการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ELE 2001 Advanced Academic English 3 (2-3-6)

Prerequisite: ELE 2000 Academic English

Advanced English for academic purposes with a multidisciplinary approach, emphasizing critical and analytical thinking in reading, writing, listening, and speaking essential for effective learning at the university level.

ELE 2001 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการขั้นสูง 3 (2-3-6)

บูรพวิชา: ELE 2000 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

ภาษาอังกฤษขั้นสูงเชิงวิชาการแบบสหวิทยาการ เน้นการคิดวิเคราะห์ในด้านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูดที่จำเป็นสำหรับการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

GE 1403 Communication in Thai 3 (3-0-6)

Prerequisite: Required course for Thai students

Communication skills to enhance understanding by effective listening, reading, writing and public speaking; information search for academic writing.

GE 1403 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทย

ทักษะการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูดในที่ชุมชน ที่มีประสิทธิภาพ การค้นคว้าข้อมูลเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ

GE 1408 Thai Usage 3 (3-0-6)

Prerequisite: Required course for Thai students from International Program

Enhance listening and speaking skills in daily life, write and read Thai consonants, vowels, tones, and grammar and create accurate basic sentences

GE 1408 การใช้ภาษาไทย 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทยหลักสูตรนานาชาติ

สร้างเสริมทักษะการฟัง การพูดภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเขียนและการอ่านพินทุชนะ สระวรรณยุกต์ และไวยากรณ์ไทย การสร้างประโยคภาษาไทยเบื้องต้นที่ถูกต้อง

GE 1409 Thai Language for intercultural communication 3 (3-0-6)

Prerequisite: Required course for non-Thai students

Basic Thai language for communication across different culture, basic listening and speaking Thai in diverse context, Thai cultural and traditional background, ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand, Thai culture for competent intercultural relations.

GE 1409 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างชาติ

ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การพูดการฟังภาษาไทยเบื้องต้นในบริบท ความหลากหลายภูมิหลังทางวัฒนธรรมและประเพณีไทย วิถีชีวิตไทย เทศกาลและวัฒนธรรมพื้นบ้าน ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย วัฒนธรรมไทยเพื่อความสัมพันธระหว่างวัฒนธรรมอย่างเหมาะสม

1.2 Social Science Courses

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

BBA 1001 Business Exploration 3 (3-0-6)

Introductory business course focusing on different aspects of business, such as the fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, and business activities related to management, marketing, production, accounting, and finance. Real world examples and case studies are also included.

BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชาธุรกิจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการจัดการองค์กร การเป็นเจ้าขององค์กรในรูปแบบต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนดและกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การบัญชี และการเงิน โดยจัดการเรียนการสอนผ่านกรณีศึกษาและตัวอย่างธุรกิจที่มีอยู่จริง

BBA 1002 Microeconomics 3 (3-0-6)

Microeconomic concepts and theories in making decisions at individual and market levels focusing on pricing mechanism, demand and supply analysis, elasticity, market equilibrium, consumer behavior, costs, productivity, profit-maximization, market structures, and the applications of microeconomic theories in business settings.

BBA 1002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3-0-6)
แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจในระดับบุคคลและระดับตลาด โดยเน้นกลไก การกำหนดราคาการวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น ดุลยภาพของตลาด พฤติกรรม ผู้บริโภค ต้นทุน ผลผลิต กำไรสูงสุดโครงสร้างการตลาดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ จุลภาคในด้านธุรกิจ

BBA 2002 Economic and Financial Environment 3 (3-0-6)
Prerequisite: MA1200 Mathematics for Business

An overview macroeconomics including national income, economic growth, inflation, business cycle, unemployment as well as monetary and fiscal policies together with personal financial planning and wealth management including meaning, importance, and process of personal financial planning, time value of money, liquidity management, financial products and instruments, data collection and personal financial statement analysis, taxation, ethical and regulatory issues as well as roles and responsibilities of financial planners

BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน 3 (3-0-6)
บูรพาวิชา: MA1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

ภาพรวมเศรษฐศาสตร์มหภาค ได้แก่ รายได้ประชาชาติ การเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ วัฏจักรธุรกิจ การว่างงาน ตลอดจนนโยบายการเงินและการคลัง พร้อมกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล รวมถึงความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการวางแผนการเงินส่วนบุคคล มูลค่าของเงินตามเวลา การบริหารสภาพคล่อง ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือทางการเงิน หการรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์งบการเงินส่วนบุคคล ภาษีอากร ประเด็นด้านจริยธรรมและกฎระเบียบ ตลอดจนบทบาทและความรับผิดชอบของนักวางแผนการเงิน

GE 1204 Physical Education 1 (1-0-2)

Improving physical fitness and psychomotor skills, creating unity among students, and developing the sportive mind

GE 1204 พลศึกษา 1 (1-0-2)

การปรับปรุงสมรรถภาพทางกายและทักษะการเคลื่อนไหวร่างกาย การสร้างความสามัคคีในหมู่ นักศึกษา และการพัฒนาความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา

GE 2202 Ethics 3 (3-0-6)

Teachings of major world religions, the role of conscience, self-development in the moral arena, building self-esteem, self-knowledge, and good habits, distinguishing the right from the wrong, doing the right and refraining from the wrong, attaining a more fulfilling life.

GE 2202 จริยธรรม 3 (3-0-6)
คำสอนของศาสนาหลักในโลก บทบาทของความรู้สึกผิดชอบชั่วดี การพัฒนาตนเองในขอบเขตแห่งศีลธรรม การสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง การรู้จักตนเองและการสร้างนิสัยที่ดี การจำแนกความถูกต้องและความผิด กระทำตามความถูกต้องและละเว้นจากการกระทำที่ผิด การเข้าถึงการเติมเต็มชีวิตที่สมบูรณ์ขึ้น

1.3 Humanities Courses

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

BBA 2001 Human Behavior 3 (3-0-6)
Basic psychological factors that relate to business specifically exploring concepts and theories in social psychology, behavioral sciences, cultural environment and leadership as applied in modern industrial organizations. It discusses issues related to employee motivation, skills development, performance appraisal and organizational planning that help in finding solutions to organizational, business and social problems.

BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์ 3 (3-0-6)
ปัจจัยพื้นฐานทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยเฉพาะการสำรวจแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม และความเป็นผู้นำที่ใช้ในองค์กร อุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของพนักงาน การพัฒนาทักษะ การประเมินผล การปฏิบัติงานและการวางแผนองค์กรที่ช่วยในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาขององค์กรธุรกิจและสังคม

GE 2102 Human Heritage and Globalization 3 (3-0-6)
Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient times in order to understand their roots; globalization impacts on modern societies; cross-cultural society.

GE 2102 มรดกแห่งมนุษย์และโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)
วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารยธรรม ความสำเร็จและมรดกของอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาจากผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่งความต่างวัฒนธรรม

1.4 Science and Mathematics Courses

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

GE 1302 Ecology and Sustainability 3 (3-0-6)

General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving the environmental problems.

GE 1302 นิเวศวิทยาและความยั่งยืน 3 (3-0-6)

วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเข้าใจ ความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

MA 1200 Mathematics for Business 3 (3-0-6)

Relation and various functions: linear, polynomial, exponential, logarithmic, rational and their applications in business, linear programming, mathematics of finance and differential calculus: limits, derivatives, and optimization.

MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6)

ความสัมพันธ์และฟังก์ชันต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันพหุนาม ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึม ฟังก์ชันตรรกะ และการประยุกต์ทางเศรษฐกิจ โปรแกรมเชิงเส้นเบื้องต้น คณิตศาสตร์การเงิน และแคลคูลัสซึ่งประกอบด้วย ลิมิต อนุพันธ์ ของฟังก์ชัน

1.5 Other Courses (for non business, accounting and economics students)

กลุ่มวิชาอื่น (สำหรับนักศึกษาที่ไม่ใช่สาขาบริหารธุรกิจ บัญชี และเศรษฐศาสตร์)

MA 1000 Business Mathematics and Statistics 3 (3-0-6)

(For School of Arts, School of Communication Arts and School of Music only)

Prerequisite: Intensive Mathematics (BG0012) or Basic Mathematics (BG0220)

Relation, linear function and applications in business, mathematics of finance visualizing and exploring data, descriptive statistical measures and basic statistical inference (One sample t-test, two independent-samples t-test, analysis of variance, Simple linear regression and correlation)

MA 1000 คณิตศาสตร์ธุรกิจและสถิติ 3 (3-0-6)
(สำหรับคณะศิลปศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ และคณะดนตรี
เท่านั้น)

บูรพวิชา : *Intensive Mathematics (BG0012) หรือ Basic Mathematics (BG0220)*

ความสัมพันธ์ ฟังก์ชันเชิงเส้น และการประยุกต์ทางธุรกิจ คณิตศาสตร์การเงิน การนำเสนอข้อมูล การวัดสำหรับสถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมานเบื้องต้น (การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยกรณีกลุ่มตัวอย่าง 1 กลุ่ม การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยกรณีกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์)

BIE 3213 Design Thinking and Innovation Strategies 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA2102 Organization and Management

A systematic approach to business innovation and creative business solutions to initiate and develop new products, new services, and new business processes. Design thinking tools and innovation strategies are applied to solve pain points in stakeholders experience and enable self-development to become innovative thinkers and uncover business opportunities.

BIE 3213 ความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมทางธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อการคิดค้นและพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประสบอยู่และช่วยให้เกิดการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักคิดนวัตกรรมและสามารถค้นพบโอกาสทางธุรกิจ

Specialized Courses

หมวดวิชาเฉพาะ

a) **Business Core Courses**

ก) วิชาแกนธุรกิจ

BBA 1101 Seminar in Business I 1 (1-0-2)

Provide opportunities for new business students to get exposed to various perspectives of business firms.

BBA 1101 สัมมนาธุรกิจ 1 1 (1-0-2)

การเปิดโอกาสให้นักศึกษาใหม่ของคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ได้เรียนรู้และเข้าใจองค์กรธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

BBA 1102 Data and Information Literacy 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of data and information literacy. Exploratory data analysis. Identification, location, evaluation, usage of information for problem at hand, and data privacy issues.

BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ การบ่งชี้ การระบุ การประเมินผล การใช้ข้อมูลสำหรับปัญหาต่างๆ และประเด็นเรื่องข้อมูลส่วนตัว

BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting 3 (3-0-6)

*Prerequisite: For Martin de Tours School of Management and Economics
Students and Accounting Students*

Basic accounting conceptual framework, theory and procedures, definition, purpose, usefulness, limitation of accounting information including analysis of business transactions, using basic double-entry system in recording process to complete the accounting cycle: journalizing, posting to the ledgers and preparation of trial balance, adjusting entries, worksheets and closing entries, as well as special journals and preparation of basic financial statements and also including basic accounting theory pertaining to accounting for service and merchandising firms: cash, receivable, merchandise inventory, plant assets, natural resources, intangible assets, investments, liabilities, owner's equity, and principle of voucher system.

BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและนักศึกษابัญชี

ทฤษฎีพื้นฐานทางการบัญชี แม่บทการบัญชี ความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ ข้อจำกัดของสารสนเทศทางบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การทำบัญชีอย่างครบถ้วนตามวงจรการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวัน การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำบทดลอง กระดาษทำการ รวมทั้งการบันทึกรายการในสมุดบัญชี รายวันเฉพาะ การจัดทำงบการเงิน เน้นรายการค้าสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ สินค้า ทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การลงทุน หนี้สินและส่วนของผู้เป็นเจ้าของและหลักการระบบใบสำคัญ

BBA 1104 Fundamentals of Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration

Basic concepts of marketing consist of the components of marketing mix. The course content includes the basic knowledge of consumer behavior, target markets, product strategies, pricing strategies, channels of distribution strategies, integrated marketing communications strategies and the uses of information technology in marketing.

BBA 1104 พื้นฐานการตลาด 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

หลักการพื้นฐานทางการตลาดประกอบด้วยองค์ประกอบของส่วนประสมการตลาด เนื้อหาหลักประกอบด้วยความรู้พื้นฐานของพฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การหาช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำการตลาดเบื้องต้น

BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting

Role that managerial accounting plays in servicing informational needs of managers in planning, organizing and controlling through study of systematic structuring of business decisions and identifying the information relevant to decision making, profit planning and budgeting, cost-volume-profit analysis, responsibility accounting, preparation statement of cash flows and segment report

BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน

บทบาทของการบัญชีบริหารในการให้บริการข้อมูลทางบัญชีแก่ผู้บริหารเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการและการควบคุม โดยการศึกษาโครงสร้างอย่างเป็นระบบของการตัดสินใจทางธุรกิจและการระบุข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การวางแผน กำไรและการทำงานงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำงบกระแสเงินสด และรายงานจำแนกตามส่วนงาน

BBA 2102 Organization and Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA1001 Business Exploration

Importance of theories of organization and management in traditional perspectives and contemporary perspectives. Functions of management are emphasized including organizational strategy, organizational structure, human capital management, motivation and leading people in organization and controlling process and strategy.

BBA 2102 องค์กรและการจัดการ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: *BBA1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ*

ความสำคัญของทฤษฎีการจัดการองค์กรในมุมมองแบบดั้งเดิมและมุมมองสมัยใหม่ การเรียนรู้และเข้าใจหน้าที่การจัดการที่สำคัญในองค์กร เช่น การวางแผนกลยุทธ์องค์กร โครงสร้างองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแรงจูงใจและภาวะการณืเป็นผู้นำ และกระบวนการและกลยุทธ์การควบคุมการจัดการองค์กร

BBA 2103 Corporate Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment for BBA students

BBA 1003 Introduction to Microeconomics and Personal Finance for Arts students

Introduction to corporate financial management and a comprehensive overview of managerial perspectives for financial managers in making effective as well as ethical investment and financing decisions, including time value of money, risk and return, cost of capital, valuation of stocks and bonds, project evaluation using capital budgeting decision-analysis tools, risk analysis in project evaluation, impact of financial leverage on cost of capital and valuation, dividend policy, financial statement analysis, working capital management as well as the use of MS-Excel functions in helping calculating and making financial decisions.

BBA 2103 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: *BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์*

BBA 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคลเบื้องต้นสำหรับนักศึกษาคณะอักษรศาสตร์

การบริหารการเงินเบื้องต้นขององค์กรและภาพรวมที่ครอบคลุมมุมมองการบริหารจัดการสำหรับผู้จัดการทางการเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และมีจริยธรรม ซึ่งครอบคลุมถึงมูลค่าตามเวลาของเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์และตราสารหนี้ การประเมินโครงการโดยใช้กระบวนการการตัดสินใจลงทุนในโครงการเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ ผลกระทบของภาวะผูกพันต่อต้นทุนเงินทุนและการประเมินมูลค่า นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการใช้ฟังก์ชัน MS-Excel เพื่อช่วยในการคำนวณและการตัดสินใจทางการเงิน

BBA 2104 Global Strategy and Communication 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment

An introductory course to the global business environment, provides a systematic understanding of globalization and its implication to businesses, the principles, practices and processes of conducting businesses in a globalized environment, introduces decision making tools and framework to formulate strategic decisions for businesses. Emphasizes on developing soft skills in making professional presentations and communication in a competitive multicultural global setting. The course is designed to be delivered in a blended format which involves a combination of in-class activities and online interactions.

BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน

วิชาเบื้องต้นที่นำเสนอสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกเพื่อความเข้าใจอย่างเป็นระบบในเรื่องโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อธุรกิจ หลักการ กระบวนการและการดำเนินงานของธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ในการสื่อสารและนำเสนอขึ้นงานอย่างมืออาชีพในสถานการณ์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเรียนการสอนเป็นไปในรูปแบบผสมผสานระหว่างกิจกรรมในห้องเรียนและปฏิสัมพันธ์ออนไลน์

BBA 2105 Operations and Supply Chain Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Basic concepts of operations management, productivity measurement, operations and process selection, forecasting, capacity planning, quality management, inventory management, project management, supply chain management, and environmental sustainability.

BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

หลักการเบื้องต้นของการจัดการด้านการปฏิบัติการ การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน การคัดเลือกกระบวนการผลิต การพยากรณ์ การวางแผนสมรรถนะ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ การจัดการโซ่อุปทาน และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

BBA 2106 Seminar in Business II 1(1-0-2)

Prepare undergraduate business students to develop business skills to compete successfully in globalized world of business. The topics cover in this course will be related to career preparation, corporate social responsibility, and current issues in global business.

BBA 2106 **สัมมนาธุรกิจ 2** **1 (1-0-2)**

การพัฒนาให้นักศึกษาให้มีทักษะต่างๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งประกอบด้วย การเตรียมพร้อมในการวางแผนอาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนความรู้และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับโลก

BBA 3101 **Business Research** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II

Business research for business decision-making and problem-solving. The course covers the necessary skills and requirements for a problem discovery, literature review, scope of research and relevant methods and techniques to design a research project, research tool, qualitative and quantitative data collection, data processing, data analysis and presentation of data in appropriate report format.

BBA 3101 **วิจัยธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ II

การวิจัยทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทักษะที่จำเป็นในการเลือกปัญหาและกำหนดขอบเขตการวิจัย ทบทวนวรรณกรรม รวมถึงระเบียบวิธีการและเทคนิคในการออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบรายงานที่เหมาะสม

BBA 4101 **Entrepreneurship** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: Senior standing (118 credits)

An interdisciplinary course to provide the overview of business theories and business concepts, including important topics to develop business plan project such as feasibility analysis, strategic plan, marketing plan, operational plan, management plan and financial plan.

BBA 4101 **ผู้ประกอบการธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

การศึกษาในรูปแบบของสหวิทยาการโดยการนำทฤษฎีธุรกิจและแนวคิดธุรกิจมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาโครงการแผนธุรกิจ โดยมีหัวข้อที่สำคัญในการเรียนคือ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการ และแผนการเงิน

LAW 1201 **Business Laws for Entrepreneurs** **3 (3-0-6)**

Business laws for new age entrepreneurs who consider conducting business online. Begins with setting up a company, understanding legal issues concerning various types of business contracts, including tax liabilities incurred from business operation.

LAW1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ **3 (3-0-6)**
กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ที่คำนึงถึงการทำธุรกิจทางออนไลน์ เริ่มตั้งแต่การจัดตั้งบริษัท ความเข้าใจประเด็นทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ รวมไปถึงความรับผิดชอบเกี่ยวกับภาษีที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ

SA 1001 Business Statistics I **2 (2-0-4)**
Descriptive Statistics, Probabilities, Probability distributions, Sampling distributions, Point estimates, Interval estimates and Test of Hypotheses

SA 1001 สถิติธุรกิจ I **2 (2-0-4)**
สถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การกระจายของค่าตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน

SA 2001 Business Statistics II **2 (2-0-4)**
Prerequisite: SA 1001 Business Statistics I

Simple linear regression and correlation, Multiple linear regression, Analysis of variance, Chi-Square Tests

SA 2001 สถิติธุรกิจ II **2 (2-0-4)**
บูรพวิชา: SA 1001 สถิติธุรกิจ I
การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไคสแควร์

b) Major Required Courses

ข) วิชาเอกบังคับ

Digital Business Management

BDM 3201 Digital Business **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.

BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก้อนเมฆ Internet of Things (IoT) 5G ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การ

วางแผนทรัพยากรองค์กร)ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์)RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์

BDM 3202 Digital Commerce 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.

BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ตโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทางเว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์

BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.

BDM 3203 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้ ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ)PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม

BDM 3204 Enterprise Resource Planning 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.

BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร)ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัดจ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและการผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.

BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบาย เพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่า สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศ และซอฟต์แวร์การจัดการโครงการและการทำงานร่วมกัน

BDM 3301 Data Analytics Fundamentals 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.

BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอคทีฟ แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ

BDM 3302 Data Management

3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.

BDM 3302 การจัดการข้อมูล

3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิปันธุ์ และคุณภาพของข้อมูล

BDM 3303 Data Mining

3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.

BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล

3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม

BDM 3304 Systems Analysis and Design

3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high-level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.

BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีโครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ (กระบวนการรวม/UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ทำงานได้เร็วขึ้น

BDM 3305 Big Data Analytics 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale.

BDM 3305 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้างภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่

Finance

BFN 3212 Financial Reporting and Analysis 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance

Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality

BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ

การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อทางด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การคำนวณกำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน

BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA2103 Corporate Finance

Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze the effects of economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.

BFN 3213 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ

ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance and Completion of 80 credits

Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.

BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ และศึกษาครบ 80 หน่วยกิต

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ความรู้ และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุม ปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งหลักทรัพย์อนุพันธ์เบื้องต้น

BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and Completion of 80 credits

An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.

BFN 3222 แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 80 หน่วยกิต

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีทเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี ครอบคลุมการใช้สเปรดชีทเบื้องต้น จนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตรคำนวณ ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆใน MS-Excel ในการคำนวณทางการเงิน วิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ทางการเงิน งบประมาณ เงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน

BFN 3225 International Financial Management 3 (3-0-6)

*Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and
Completion of 90 credits*

Managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing foreign exchange risk exposures and international financing as well as capital structure decisions.

BFN 3225 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

*บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ และ
ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต*

มุมมองด้านการบริหารจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ จากมุมมองของบริษัทข้ามชาติ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ กระแสเงินทุนระหว่างประเทศ นโยบายและระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ที่ใช้โดยบริษัทข้ามชาติในการประเมิน การวัดและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการตัดสินใจโครงสร้างเงินทุน

BFN 4310 Derivatives and Risk Management 3 (3-0-6)

*Prerequisites: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and
Completion of 80 credits*

Understanding of derivatives securities including financial futures, forward, options and swaps, focusing on institutional aspects of derivatives markets, fundamental concepts of derivatives pricing and valuation, derivatives trading strategies as well as introduction to risk management, such as identifying, quantifying, assessing, managing risk, and application of risk management strategies such as forward, futures options and swap.

BFN 4310 อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6)

*บูรพาวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และ
ศึกษาครบ 80 หน่วยกิต*

ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟอรัเวิร์ด ออปชั่นและสวอป โดยเน้นที่มุมมองเชิงสถาบันของตลาดอนุพันธ์ แนวคิดพื้นฐานของการกำหนดราคาและการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น เช่น การระบุประเภทความเสี่ยง การวัดปริมาณความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการประยุกต์การใช้กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาฟอรัเวิร์ด ฟิวเจอร์ส ออปชั่นและสวอป

BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance 3 (3-0-6)

*Prerequisites: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation
Completion of 100 credits*

Important quantitative and statistical tools in applied finance, time value of money, discounted cash flow applications, statistical concepts, probability concepts, common probability distribution, sampling and estimation, hypothesis testing, correlation and regression, time series model, forecasting techniques as well as analysis of financial data using R program.

BFN 4312 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน 3 (3-0-6)

*บูรพาวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และ
ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต*

เครื่องมือสำคัญเชิงปริมาณและสถิติด้านการเงินประยุกต์ มูลค่าเงินตามเวลา การประยุกต์ใช้ส่วนลด กระแสเงินสด แนวคิดทางสถิติ แนวคิดความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นทั่วไป การสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน สหสัมพันธ์และการถดถอย แบบจำลองอนุกรมเวลา เทคนิคการพยากรณ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลการเงินโดยใช้โปรแกรม R

BFN 4315 Special Topics in Finance Certification 3 (3-0-6)

Prerequisites: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and Completion of 100 credits

A comprehensive course designed to prepare students for level I of Chartered Financial Analyst (CFA) examination focusing on basic knowledge of ethical and professional standards, quantitative methods, economics, financial reporting and analysis, corporate finance, equity investment, fixed income, derivatives, alternative investments, portfolio management, and wealth planning using investment analysis tools.

BFN 4315 หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิวิชาชีพทางการเงิน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ศึกษา และ ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต

หลักสูตรครอบคลุมออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการสอบ Chartered Financial Analyst (CFA) ระดับที่ 1 มุ่งเน้นที่ความรู้พื้นฐานของมาตรฐานด้านจริยธรรมและวิชาชีพทางการเงิน วิธีการเชิงปริมาณ เศรษฐศาสตร์ การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน การเงินธุรกิจ การลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก การบริหารพอร์ตลงทุน และการวางแผนความมั่งคั่ง โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์การลงทุน

BFN 4320 Personal Wealth Management and Financial Planning 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and Completion of 100 credits

Comprehensive personal wealth management and financial planning applications and development including financial planning principles, professional conducts, ethical and regulatory issues affecting financial planners with an integration of all important financial planning aspects such as analysis of personal financial data, investment planning, risk management, insurance planning, retirement planning, estate planning, and tax planning in order to recommend appropriate investment and risk management strategies and techniques, develop a written comprehensive and effective personal financial plan as well as make a professional presentation with effective communication strategies.

BFN 4320 การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ และ ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต

การพัฒนาและการประยุกต์ใช้การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ที่ครอบคลุมรวมถึงหลักการวางแผนการเงิน การปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ประเด็นทางจริยธรรมและกฎระเบียบที่มีผลต่อนักวางแผนการเงินด้วยการบูรณาการด้านการวางแผนการเงินที่สำคัญทั้งหมด

เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การเงินส่วนบุคคล การวางแผนการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การวางแผนประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนทรัพย์สินและมรดก และการวางแผนภาษี เพื่อแนะนำเทคนิคและกลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พัฒนาแผนการเงินส่วนบุคคลอย่างมืออาชีพ ด้วยกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions 3 (3-0-6)

*Prerequisites: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation
Completion of 121 credits*

Corporate strategies, financial policies and theoretical framework used in corporate financial decision making focusing on current issues in finance such as capital structure, mergers and acquisitions, corporate takeovers, financial strategies, valuation, restructuring, leveraged buyouts, tax implications, and other topics related to corporate policies by applying case studies and current business situations.

BFN 4322 การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน 3 (3-0-6)

*บูรพาวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และ
ศึกษาครบ 121 หน่วยกิต*

กลยุทธ์องค์กร นโยบายการเงิน และกรอบทฤษฎีทางการเงินที่ใช้ในการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นทางการเงินในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างเงินทุน การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการของบริษัท กลยุทธ์การเงิน การประเมินมูลค่า การปรับโครงสร้าง การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายองค์กร โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน

Hospitality and Tourism Management

BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

The overview of the tourism industry and the basic concepts, tools, and techniques of tourism management. The impacts of tourism will also be examined, together with the role and the importance of tourism planning in minimizing those impacts of tourism and developing strategies to ensure sustainable evolution. And it also gives an overview of hotel management in hospitality industry, build to understanding the structure of organization of hospitality business, front office, sale and marketing, housekeeping, food and beverage, human resources and other department, emphasis the current trend and future trend of hospitality business. In addition.

BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ภาพรวมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแนวคิดพื้นฐานเครื่องมือและเทคนิคการจัดการการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบผลกระทบของการท่องเที่ยวพร้อมทั้งบทบาทและความสำคัญของการวางแผนการท่องเที่ยว เพื่อลดผลกระทบจากกลยุทธ์การท่องเที่ยว และการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อวิวัฒนาการที่ยั่งยืนการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ รวมถึงภาพรวมโครงสร้างของการจัดการโรงแรมในอุตสาหกรรมบริการเพื่อสร้างความเข้าใจโครงสร้างพื้นฐานของการจัดระเบียบธุรกิจบริการ รวมถึงงานบริการส่วนหน้า การขายและการตลาด แผนแม่บ้าน การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม ฝ่ายทรัพยากรมนุษย์ และแผนอื่นๆ ให้ความสำคัญถึงแนวโน้มปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของธุรกิจบริการ

BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.

BHT 3202 พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

BHT 3203 Food and Beverage Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.

BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การศึกษารอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะอาด การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว

BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

This course is designed to actively involve students in developing the knowledge, skills and abilities crucial to demonstrate basic personal and professional social skills, personality development and modern etiquette. This course starts with the basic aspects of personality and the different ways in which these skills and knowledge are implemented in the hospitality and tourism industry. The course is also designed to developed the communication skill by the process includes perception, listening, self-disclosure, public speaking, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.

BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของคุณลักษณะส่วนบุคคลเพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพและฝึกพัฒนาทักษะที่วางท่าที่สง่างาม และการมีมารยาทเมื่ออยู่ในสังคมอย่างมีอาชีพ โดยรูปแบบการศึกษามุ่งเน้นการสร้างความเข้าใจในองค์ความรู้ของบุคลิกภาพที่เหมาะสมสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยงและการบริการ นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร จากการศึกษาถึงกระบวนการรับรู้ในการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การแสดงความคิดเห็น การพูดในที่สาธารณะ การสื่อสารด้วยอวัจนภาษาหรือภาษากายและการจัดการกับความขัดแย้งในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้ผู้เข้าเรียนในรายวิชานี้มีบุคลิกภาพที่ดีจากคุณลักษณะและทัศนคติภายในอันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีภายนอก

BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management

Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.

BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น

การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ

BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management

A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design & deliver of training, training evaluation & analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM & HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.

BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการการบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น

มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือกพนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชยแรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ และการฝึกอบรมและการพัฒนา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ HRD กับขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและการส่งมอบการฝึกอบรม การประเมินและการวิเคราะห์ผลการฝึกอบรมในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้างกฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่องแนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRM & HRD) และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ

BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management

Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software packages.

BHT 4301 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการการบริการและการท่องเที่ยวเบื้องต้น

เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรม และระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

*Prerequisites: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism
Completion of at least 118 credits*

Leadership, various theories and styles of leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.

BHT 4302 การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

*บุรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว
นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 118 หน่วยกิต*

ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิทยาการด้านต่าง ๆ

BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

*Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism
Completion of at least 118 credits*

Analytical discussion of key areas of contemporary hospitality and tourism management: evaluation of the most important global trends in tourism, analysis of the impact of crucial environmental issues and their implications and the major factors affecting international tourism.

BHT 4303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

*บุรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว
นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 118 หน่วยกิต*

ศึกษาและอภิปรายเชิงกลยุทธ์ในประเด็นที่สำคัญด้านการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว โดยที่ จะศึกษาครอบคลุมการประเมินแนวโน้มที่สำคัญ รวมถึงการวิเคราะห์ผลกระทบและความเกี่ยวข้องที่ เกิดจากประเด็นทางสภาพแวดล้อม และปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการท่องเที่ยวในระดับสากล

BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism 3 (400 hours)

Prerequisites: BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism

BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism

BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism

*Completion of at least 120 credits and Studying in the last semester and
Passing the in-house training*

An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously after completing and passing the in-house training.

BHT 4304 การฝึกงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว **3 (400 ชั่วโมง)**

บูรพวิชา: *BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว*

BHT 3204 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว

BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว

นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 120 หน่วยกิต และกำลังศึกษาอยู่ในเทอมสุดท้าย

และผ่านการฝึกอบรมภายใน (อินแฮัสเทรนนิ่ง) หรือได้รับการอนุมัติจากสาขา

กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง หรือ 3 เดือนอย่างต่อเนื่อง หลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรมภายในสถานศึกษา

International Business and Entrepreneurship

BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Theories and concepts of diversity and inclusion; generation; gender diversity; personality and values; cultural differences at the national, organizational, and managerial levels; regional and country cultural characteristics, complexities, and challenges of running global organizations; human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context.

ความหลากหลายและวัฒนธรรมในสภาพแวดล้อมระดับ

BIE 3211 **สากล 3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร*

วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมทางธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อการคิดค้นและพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประสบอยู่และช่วยให้เกิดการพัฒนาดตนเองเพื่อเป็นนักคิดนวัตกรรมและสามารถค้นพบโอกาสทางธุรกิจ

BIE 3224 Managing Multinational Enterprise 3 (3-0-6)

Prerequisites: BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment

The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural, and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs); the fundamentals of international strategic planning and implementation; and international expansion modes. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.

BIE 3224 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BIE 3211 ความหลากหลายและวัฒนธรรมในสภาพแวดล้อมระดับสากล

ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การวางแผนการจัดการและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ระดับสากล รวมไปถึงกลยุทธ์การขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการบริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียนการสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ

BIE 3225 Global Trade in the Digital Era 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Practical and strategic elements associated with the establishment of cross-border business ventures in the form of e-commerce, foreign investments, and small business internationalization; understanding governments and organizations roles in developing comprehensive export/import strategies, current/updated procedures and practices of export-import planning, sourcing, and financing.

BIE 3225 การค้าระดับโลกในยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

องค์ประกอบเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างกิจการข้ามชาติในรูปแบบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การลงทุนต่างประเทศ และการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ (อีคอมเมิร์ซ) กิจการขนาดเล็ก ความเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากลยุทธ์การส่งออกและนำเข้าสินค้า บทบาทและหน้าที่ กระบวนการและการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า

BIE 3326 Business Intelligence 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 3101 Business Research

An overview of how business intelligence and business research can support strategic decision-making. Important topics include business intelligence concepts, tools, applications, fundamental data management, and data analytics that supports business implications, as well as relevant research methodologies necessary for an assessment of business performance to allow students to discover problems and opportunities for the company.

BIE 3326 ธุรกิจอัจฉริยะ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ

ภาพรวมของเทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะและการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เนื้อหาที่เรียนประกอบไปด้วยหลักการของเทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ เครื่องมือและการใช้งานธุรกิจอัจฉริยะ รวมถึงความรู้ด้านการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการทำวิจัยทางธุรกิจที่ช่วยในการประเมินโอกาส อุปสรรคและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ

BIE 4311 Modern Supply Chain and Value Creation 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management

Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and management of globally dispersed manufacturing and services together with demand-driven value networks across the modern supply chain to understand planning strategies, sourcing, and procurement, supplier selection and development, manufacturing production, logistics, distribution, and transportation management in supply chain network. The course utilizes analytical and quantitative tools and frameworks and the application of Information Technology and data analytics to enhance a firm's operations and supply chain strategies and create value.

BIE 4311 การบริหารโซ่อุปทานยุคใหม่และการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2105 การปฏิบัติการและการบริหารโซ่อุปทาน

ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการวางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ทั่วโลก เครื่องมือการสร้างมูลค่าโดยการพัฒนาโซ่อุปทานยุคใหม่เพื่อสร้างความเข้าใจในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการขนส่ง โดยใช้เครื่องมือการคำนวณและการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศรวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการ การบริหารโซ่อุปทานและการสร้างมูลค่าของบริษัท

BIE 4312 Finance for Global Business 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance

Equips students with the knowledge and skills to make strategic financial decisions in a global environment. The course will focus on international capital and foreign exchange markets from the perspective of business leaders and entrepreneurs. Topics addressed include financing and investment decisions of multinational corporations, financial analysis, cost of capital and multinational capital budgeting, as well as foreign exchange behavior and foreign exchange risk management.

BIE 4312 การเงินสำหรับธุรกิจระดับโลก **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 2103 การธุรกิจ

พัฒนาความรู้และทักษะในการตัดสินใจด้านกลยุทธ์การเงินสำหรับธุรกิจระดับโลก โดยเฉพาะหัวข้อเกี่ยวกับตลาดทุนและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราระดับโลกจากมุมมองของผู้นำองค์กรและผู้ประกอบการ การตัดสินใจด้านการเงินและการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ การวิเคราะห์การเงิน การคำนวณและบริหารงบประมาณการลงทุน รวมถึงพฤติกรรมและการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

BIE 4313 **Business Feasibility and Risk Management** **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BIE 3224 Managing Multinational Enterprise and
Completion of 106 Credits

Conceptual and analytical tools and framework for assessing the dynamic business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory, and ethical aspects, develop skills to critically evaluate different international business conditions and decisions, analyze financial cost and benefit of international business projects, assess risks and feasibility of establishing business operations across borders, and evaluate effects on business performance. Introduce students to the principles of Data Analytics and its application to business.

BIE 4313 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจและการจัดการ
ความเสี่ยง **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BIE 3224 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ และ
นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต

กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจข้ามชาติและประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงนำเสนอหลักการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ

BIE 4224 **Strategic Decision Making** **3 (3-0-6)**

*Prerequisites: BIE 3224 Managing Multinational Enterprise and
Completion of 118 Credits*

Conceptual and analytical tools and framework for assessing the dynamic business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory, and ethical aspects, develop skills to critically evaluate different international business conditions and decisions, analyze financial cost and benefit of international business projects, assess risks and feasibility of establishing business operations across borders, and evaluate effects on business performance. Introduce students to the principles of Data Analytics and its application to business.

BIE 4224 การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BIE 3224 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ และ
นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

Marketing

BMK 3201 Consumer Behavior 3 (3-0-6)

*Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
BBA 2001 Human Behavior*

The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.

BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์

การเรียนรู้ที่เกี่ยวกับกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทสัมผัสและการรับรู้ การเรียนรู้และความจำตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

BMK 3202 Digital Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.

BMK 3202 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวน้อม ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการทำไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

BMK 3203 Brand Driven Innovation 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA1104 Fundamentals of Marketing

The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.

BMK 3203 นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การบูรณาการการสร้างแบรนด์ การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์ เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวตนและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Completed 75 credits

An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.

BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต

วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

BMK 3305 **Integrated Marketing Communications** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.

BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาด การวางแผนการโฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในสื่อดิจิทัล การขายตรง และการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษามูลค่าของแบรนด์ โดยเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การกำหนดขอบเขตในการวางแผนแคมเปญ การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ กลยุทธ์ในการสร้างสรรคงานโฆษณา และการกำหนดกลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อออนไลน์และออฟไลน์

BMK 3306 **Marketing Channels and Logistics** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

This course emphasizes the vital role of the marketing mix, “place”, in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world applications of marketing channel concepts and strategies in today's borderless, globalized marketing environment.

BMK 3306 ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบัน ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ช่องทางการตลาดให้สอดคล้องการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์จริงและภายใต้สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน

BMK 4201 Marketing Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

BBA 3101 Business Research

Completed 90 credits

The course provides an opportunity for the students to sharpen their skills in making effective marketing plan in response to the needs of the market. Course topics include market-oriented strategic planning, market research and customer insights, target market selection and comprehensive marketing planning regarding product, pricing, distribution and integrated communications in both offline and digital media. Through the collaboration with real industry players, the course allows the students to effectively formulate marketing plans in practical manners in order to cope with the disruptive market environment in modern days.

BMK 4201 การจัดการการตลาด 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ
ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

วิชานี้มุ่งเน้นและเปิดโอกาสให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในการทำการตลาดให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของผู้บริโภค เนื้อหาของวิชานี้ครอบคลุม การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิจัยการตลาดเพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด แบบบูรณาการในสื่อต่างๆรวมทั้งสื่อดิจิทัล นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกทำการตลาดผ่านความร่วมมือกับบริษัทและองค์กรเพื่อหากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในโลกธุรกิจที่พลิกผันในปัจจุบัน

BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
Completed 75 credits

This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.

BMK 4302 ประเด็นการตลาดร่วมสมัย 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต

วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน

BMK 4303 Marketing Research 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
BBA 3101 Business Research
Completed 90 credits

A research project-based course designed to cover the whole marketing research processes and understand marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how to design a research plan, analyze the data and accurately interpret, making the research report and translating the results into practical recommendations.

BMK 4303 วิจัยการตลาด 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ
ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการวิจัยการตลาด ที่ออกแบบมาเพื่อครอบคลุมกระบวนการวิจัยการตลาด ทั้งหมดและเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการวิจัยการตลาด เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการตัดสินใจทางการตลาดเป็นคำถามการวิจัยและเรียนรู้วิธีการออกแบบแผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบายผลการวิจัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานการวิจัย และแปลผลลัพธ์เป็นคำแนะนำเชิงปฏิบัติการได้

BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
Completed 112 credits

The analyzing and planning in the area of marketing decision making. It includes principles, techniques and actual practices of market analysis, market forecasting, demand analysis, and evaluation of market potential. The emphasis is on the market analysis, sales projection, pricing analysis, salesforce and distribution decision as a part of administrative planning for profit, market campaign planning, and using metrics to analyze communication plan effectiveness for advertising, sales promotion, online advertising.

BMK 4304 ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
ศึกษาครบ 112 หน่วยกิต

การวิเคราะห์และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านการตลาด โดยในเนื้อหาวิชา ประกอบไปด้วยหลักการ เทคนิควิธีการ และตัวอย่างการประยุกต์ใช้จริงในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การพยากรณ์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และการประเมินศักยภาพด้านการตลาด โดยให้ความสำคัญในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การประมาณการยอดขาย การวิเคราะห์ด้านราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายและพนักงานขายเพื่อช่วยในการวางแผนให้องค์กรมีผลกำไร การวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการตลาด และการใช้ตัวชี้วัดด้านการตลาดในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสารด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การส่งเสริมการขาย รวมไปถึงโฆษณาออนไลน์

Real Estate

BRE 3201 Real Estate Business 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration

Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management,

development , investment real estate finance and real estate appraisal.

BRE 3201 หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

BRE 3202 Real Estate Law 3 (3-0-6)

General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions.

BRE 3202 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้าง รวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์

BRE 3203 Real Estate Economics 3 (3-0-6)

Prerequisites: For BBA students

BBA 1002 Microeconomics and

BBA 2002 Economic and Financial Environment

For other students

BBA 1003 Introduction to Economics and Finance

Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land- use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.

BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

BBA 1002 เศรษฐจุลภาค และ

BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน

สำหรับนักศึกษาคณะอื่น ๆ

BBA 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคล

อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไขในภาคอสังหาริมทรัพย์

BRE 3204 Building Design and Construction Techniques 3 (3-0-6)

Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.

BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง 3 (3-0-6)

เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมินมูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการวางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบต่างๆในอาคาร

BRE 3205 Real Estate Development 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business

Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.

BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วนเอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ธุรกิจ

BRE 3301 Real Estate Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business

Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.

BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

BRE 3302 Real Estate Appraisal 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business

Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach.

BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

BRE 3303 Commercial Property Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business

Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property

BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

BRE 4301 Real Estate Investment Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance

Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.

BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น

BRE 4302 Real Estate Project Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3205 Real Estate Development

Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.

BRE 4302 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหารโครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของโครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและสัญญาที่ใช้ในโครงการ

Risk Management and Insurance

BRM 3211 Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)

Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.

BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3 (3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล

BRM 3212 Insurance Law 3 (3-0-6)

Prerequisite: BG 1400 Business Law I

Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.

BRM 3212 กฎหมายการประกันภัย 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BG 1400 กฎหมายธุรกิจ I

กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดชอบตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา

BRM 3221 Property Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.

BRM 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบกและอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่างๆ

BRM 3222 Casualty Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.

BRM 3222 การประกันภัยการละเมิด 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดตามกฎหมาย และความเสี่ยงภัยในเรื่องความรับผิดที่มีต่อครอบครัว และธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดต่อวิชาชีพ การประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ

BRM 3223 Life Assurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance.

BRM 3223 การประกันชีวิต 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น

BRM 4311 Personal Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Loss exposures, risk analysis concepts, risk management techniques by using insurance products in the personal financial planning scheme. Integration of individually purchased life and non-life insurance, social security benefits, and employer-provided benefits, into a comprehensive financial plan including insurance planning and purchasing decision, financial health check/personal financial fact-finding as well as investment planning on individuals.

BRM 4311 การบริหารความเสี่ยงส่วนบุคคล 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

ความเสี่ยงต่อการสูญเสียชีวิต แนวคิดการวิเคราะห์ความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยงโดยใช้การประกันภัยสำหรับวางแผนการเงินส่วนบุคคล การบูรณาการประกันชีวิตและประกันวินาศภัย รายบุคคล ผลประโยชน์การประกันสังคม และผลประโยชน์ที่จัดโดยนายจ้าง ในการวางแผนการเงิน รวมถึงการวางแผนและการตัดสินใจซื้อประกัน การตรวจสอบสถานภาพทางการเงิน การสืบข้อเท็จจริงทางการเงินส่วนบุคคล และการวางแผนการลงทุนสำหรับบุคคล

BRM 4312 Reinsurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.

BRM 4312 การประกันภัยต่อ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอาประกันภัยและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของการประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็นสัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง

BRM 4313 Enterprise Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Loss exposures on organization, risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, roles of risk managers in an organization, pre and post loss objectives, and current issues regarding enterprise-wide risk management, and international frameworks and standards for managing enterprise-wide risk management.

BRM 4313 การบริหารความเสี่ยงองค์กร 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

องค์ประกอบการเกิดความเสียหายขององค์กร กระบวนการบริหารความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน การควบคุมความเสี่ยงภัยในองค์กรทั้งก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร กรอบงานและมาตรฐานสากลสำหรับการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร

BRM 4321 Marketing in Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance
BBA1104 Fundamentals of Marketing

To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.

BRM 4321 การตลาดสำหรับการประกันภัย 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย
BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่อง การวิเคราะห์ การคาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

BRM 4322 Seminar in Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisites: Senior Standing and completion of 108 credits

Comprehensive review of all aspects of risk management and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.

BRM 4322 สัมมนาการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต

ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษา รวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการวิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ

Supply Chain Management

BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.

BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วนสินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้านการปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน

BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.

BSC 3202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการ นวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบวงไวในโซ่อุปทาน

BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain 3 (3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.

BSC 3203 การผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ระบบการผลิตแบบลีน การจัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การออกแบบกระบวนการลีน การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต แง่มุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความเชื่อมโยงของข้อมูลตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลาการผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ว่องไว

BSC 3204 International Transportation and Distribution Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).

BSC 3204 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

BSC 3205 Warehousing and Material Handling 3 (3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.

BSC 3205 การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กลังและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การสั่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้า การวางแผน ทรัพยากรและระบบการพัฒนาการคลังสินค้า

BSC 3301 Business Analytics 3 (3-0-6)

Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II

Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data.

- BSC 3301 การวิเคราะห์ธุรกิจ 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2
การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่
- BSC 4302 Procurement and Supply Management 3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management
Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.
- BSC 4302 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน
บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน การจัดการวัสดุ การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงานจากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม
- BSC 4303 Supply Chain Risk Management 3 (3-0-6)**
Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management
Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies.
- BSC 4303 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา
- BSC 4304 Strategic Supply Chain Management 3 (3-0-6)**
Prerequisite: Senior standing (118 credits)
Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.

BSC 4304 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต
คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การ
ออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และ
การวัดผลประกอบการ

BSC 4305 Seminar in Supply Chain **3 (3-0-6)**
Prerequisite: Senior standing (118 credits)
Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case
studies, business exposure, guest speaker, research and presentation.

BSC 4305 สัมมนาโซ่อุปทาน **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต
สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปราย
กรณีศึกษา ทศนศึกษา วิทยากรรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน

c) Business Elective Courses

ค) วิชาเอกเลือก

BAC 3602 Intermediate Accounting I **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting
Conceptual framework for financial reporting , accounting principles, practices and problems of
accounting for assets : definition, classification, recognition, measurements, valuation,
impairment of assets, presentation and disclosure of assets in statement of financial position,
accounting for cash, marketable securities, notes receivable, accounts receivable, merchandise
inventory, financial asset, tangible and intangible assets, natural resources, different methods
of depreciation, difference between capital and revenue expenditure, and preparation and
presentation of financial statements

BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน
กรอบแนวคิดสำหรับรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี วิธีปฏิบัติและปัญหาทางการบัญชีเกี่ยวกับ
สินทรัพย์ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การ
ด้อยค่าของสินทรัพย์ การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน การ
บัญชีเกี่ยวกับเงินสด หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ตัวเงินรับ ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์
ทางการเงิน สินทรัพย์ที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน ทรัพยากรธรรมชาติและวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา ความ

แตกต่างระหว่าง รายจ่ายฝ่ายทุนและรายจ่ายในการดำเนินงาน และการจัดหาและนำเสนองบการเงินแบบแจกรายละเอียดในรูปแบบที่ถูกต้อง

BAC 3603 Intermediate Accounting II 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting

Accounting principles and practices in accounting for short term liabilities, long term liabilities and owner's equity : definition, classification, recognition, measurements, valuation, presentation and disclosure on financial statements, accounting for partnership : organization, operation, dissolution, liquidation, financial statements preparation and presentation, accounting for corporation: organization, issuance of stock, increase and decrease of capital, additional paid- in capital, earnings per share, retained earnings, appropriated retained earnings, liquidation, and statements of change in shareholders' equity , preparation and presentation, accounting for employee benefits, and lease accounting

BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน

หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะสั้น หนี้สินระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้น อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การจัดองค์กร การดำเนินงาน การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การจัดทำและการนำเสนองบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัท การจัดองค์กร การออกหุ้น การเพิ่มและลดทุน ส่วนเกินทุน กำไรต่อหุ้น กำไรสะสม กำไรสะสมที่จัดสรรแล้ว การชำระบัญชี และการจัดทำและการนำเสนอแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกำไรสะสม การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน และการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า

BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting

BBA 2103 Corporate Finance

Reading and interpreting financial statements, analyzing, criticizing departmental financial matters, stockholders' equity, investment, capital expansion, and division of profit, analysis and interpretation of financial statements, techniques employed in financial statement analysis, presentation of reports to stockholders and interested public, the principles employed in analyzing assets from the viewpoint of investment, profitability and other factors that affect price of securities, forecasting and analysis of security market environment, and critical problem solving

- BAC 3608** การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน **3 (3-0-6)**
บุรพวิชา: *BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน*
 BBA 2103 การเงินธุรกิจ
การอ่านและการตีความงบการเงิน การวิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน ส่วนของผู้ถือหุ้น การลงทุน การเพิ่มทุน และการแบ่งสรรกำไร การวิเคราะห์และการตีความงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การนำเสนอรายงานแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนที่สนใจ หลักการที่ใช้ในการวิเคราะห์สินทรัพย์จากแนวคิดของการลงทุน ความสามารถในการทำกำไร และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ การพยากรณ์ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาดหลักทรัพย์ และการแก้ปัญหาและวิกฤตการณ์ที่เกี่ยวข้อง
- BAC 3614** **Taxation I** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: *LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs*
Factors relating to taxes paid by individuals and business enterprises: principles and features of taxation according to Revenue Codes; methods of various tax liability appraisal and collection such as personal income tax, corporate tax, business tax, custom, excise tax, duties and stamps, and other kinds of taxes involved in business
- BAC 3614** การภาษีอากร 1 **3 (3-0-6)**
บุรพวิชา: *LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ*
ปัจจัยเกี่ยวกับภาษีที่จ่ายโดยธุรกิจและบุคคลธรรมดา อันได้แก่หลักการและลักษณะของภาษีอากร ตามประมวลรัษฎากร อันประกอบด้วยวิธีการจัดเก็บและการประเมินภาษีอากรต่างๆ เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- BAC 3615** **Taxation II** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: *BAC 1600 Fundamentals of Financial Accounting*
 BAC 3614 Taxation I
Types of business firms that must prepare accounting in compliance with law and regulations of Revenue Codes including the comparative study of preparing accounting based on Generally Accepted Accounting Principles and based on Revenue Codes, principles for determining income tax for both personal and corporate income taxes, withholding tax, value added tax, special business tax, custom, excise tax, duties and stamps, accounting principles for taxable revenue and expense, including valuation of assets and liabilities, and depreciation in calculation of taxable income and practical problems related to tax accounting

BAC 3615 การภาษีอากร 2 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน
 BAC 3614 การภาษีอากร 1

ประเภทธุรกิจที่ต้องจัดทำบัญชีตามประมวลรัษฎากร ประเภทบัญชีที่ต้องจัดทำโดยศึกษาเปรียบเทียบการบัญชีที่ผู้ประกอบการต้องจัดทำตามหลักการบัญชี และตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการพิจารณารายได้และรายจ่ายทางภาษีอากร การตีราคาทรัพย์สินและหนี้สิน การคิดค่าเสื่อมราคาเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษี และปัญหาทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีภาษีอากร

BAC 3632 Cost Accounting 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting

Cost concepts, cost terms, definition, importance and usefulness of cost accounting information for planning and controlling under certain and uncertain circumstances, cost accumulation, techniques in cost analysis, preparing production cost reports, accounting procedures for raw materials, labor and overhead costs as well as various cost accounting approaches: job-order accounting, process costing, joint-product and by-product costs, spoilage, waste, defect, and scrap, cost control by means of standard costs; analysis of variances; cost volume profit relationship; variable costing system; budgeting and planning; pricing and transfer price; and activity base costing

BAC 3632 การบัญชีต้นทุน 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน

แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน คำศัพท์เกี่ยวกับต้นทุน ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูล การบัญชีต้นทุนเพื่อการวางแผน และการควบคุมภายในสถานการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การสะสมต้นทุน เทคนิคในการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต กระบวนการทางบัญชีเกี่ยวกับวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายการผลิตรวมถึงวิธีการบัญชีต้นทุนระบบต่างๆ อันได้แก่ ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต ต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การควบคุมต้นทุนโดยวิธีต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความแตกต่าง การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณและการวางแผน การกำหนดราคา และราคาโอน และการบัญชีต้นทุนกิจกรรม

BAC 3643 Auditing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I *OR*

BAC 3603 Intermediate Accounting II

Auditing conceptual framework, standards, law and professional BACs, roles and responsibilities of external auditors, accepting auditing jobs, professional ethics and accountability, audit planning, fraud and errors in auditing process, auditing reports and procedures: assets, liabilities, owners' equity, revenue and expenses, internal control, risk assessments, risk control as well as audit decision making and evidence accumulation, preparation of working paper, auditor's report, and guidelines on auditing by computer

BAC 3643 การสอบบัญชี 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 *หรือ*

BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2

แนวคิดแม่บทการสอบบัญชีมาตรฐาน กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี บทบาทและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การรับงานสอบบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพสอบบัญชี การวางแผนการสอบบัญชี ขั้นตอนการสอบการทุจริตและข้อผิดพลาด กระบวนการและการรายงานการสอบบัญชีอันได้แก่ สิ้นทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย มาตรฐานการสอบบัญชี การควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการรวบรวมหลักฐานและการตัดสินใจในการสอบบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ รายงานของผู้สอบบัญชี และแนวทางการตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์

BAC 3644 Internal Control and Audit 3 (3-0-6)

Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I *OR*

BAC 3603 Intermediate Accounting II

Performance of an internal audit in terms of an independent appraisal function which serves to examine and evaluate the adequacy and effectiveness of an organization's system on internal control and its overall quality of performance, furnishing top management with analysis, appraisals, recommendations, counsel, and information concerning the activities audited, internal auditing process, internal auditing skills, management control and Introduction to Management Information Systems, and audit environment

BAC 3644

3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 หรือ
BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2

การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ในรูปแบบของการประเมินอย่างมีอิสระซึ่งช่วยในการตรวจสอบ และประเมินความเหมาะสม และควมมีประสิทธิภาพของระบบองค์กรต่อการควบคุมภายในและคุณภาพของการปฏิบัติงานทั้งหมด การช่วยผู้บริหารระดับสูงด้วยการวิเคราะห์ การประเมิน การให้คำแนะนำปรึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการตรวจสอบ กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายใน ทักษะการตรวจสอบภายใน การควบคุมการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสภาพแวดล้อมของการตรวจสอบ

BAC 4607 Advanced Accounting I

3 (3-0-6)

Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I
BAC 3603 Intermediate Accounting II

Specific accounting procedures: joint venture, consignment sale, installment sale, real estate, construction contract, funds accounting, not for profits organization, home office and branch accounting for both domestic and foreign countries, accounting procedures regarding currency exchange, accounting policy, change in accounting estimate, correction of errors, and preparation of financial statements from incomplete records

BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1

3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1
BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2

วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะอันได้แก่ กิจการร่วมค้า ธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัญญาก่อสร้าง การบัญชีกองทุน การบัญชีกิจการที่ไม่มุ่งค้าหากำไร การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาด และการจัดทำงบการเงินจากรายการที่บันทึกไม่สมบูรณ์

BAC 4608 Advanced Accounting II

3 (3-0-6)

Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I
BAC 3603 Intermediate Accounting II

Accounting principles and methods for business combination, investment in associated and subsidiary companies, preparation of consolidated financial statements, statement of realization and liquidation, accounting for statement of affairs, receiverships, accounting for foreign currency translation, accounting for trouble debt restructuring, preparation statement of change in

stockholders' equity, comprehensive income statements, and statement of cash flows for both separated and consolidated statements

BAC 4608 การบัญชีขั้นสูง 2 **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1
 BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2

หลักการและวิธีการการบัญชีสำหรับการรวมกิจการในรูปแบบต่างๆ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การจัดทำงบการเงินรวม งบการเงินการรับรู้รายการและการชำระบัญชี งบการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงาน การบัญชีเกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การเปลี่ยนแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การปรับโครงสร้างหนี้ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด ทั้งงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม

BAC 4611 Seminar in Accounting **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BAC 4607 Advanced Accounting I

Discussion and analysis of using accounting conceptual framework and standards as guidelines for practice, contemporary, new, current, interesting accounting issues, updating new accounting standards, rules, regulations related to generally accepted accounting principles in both international and national levels, concepts and principles of code of conduct, code of best practice, and code of accounting professional ethics, practical problems in field of financial accounting, managerial accounting and related field, using case study, academic paper, article, and field research

BAC 4611 การสัมมนาทางการบัญชี **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1

อภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำแบบทการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีไปใช้ในทางปฏิบัติ การบัญชีร่วมสมัยในประเด็นต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทันสมัย น่าสนใจ ก้าวทันกับมาตรฐานการบัญชี กฏระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับหลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ รวมทั้งข้อควรประพฤติ และข้อควรปฏิบัติที่เป็นเลิศตามข้อกำหนดแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ปัญหาในทางปฏิบัติทั้งในด้านการบัญชีการเงิน บัญชีบริหาร และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจาก บทความทางทการบัญชี เอกสารวิชาการ การวิจัยทางบัญชี และกรณีศึกษาต่าง ๆ และการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ

BAC 4646 Accounting Information Systems **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BAC 3643 Auditing

 BAC 3644 Internal Control and Audit

Nature, elements and procedures of the accounting information system including the rational data base concepts and design, system development and documentary techniques as well as

the computer based information systems controls, computer fraud and its security, the design of data flow diagrams and system flowchart, accounting cycle of various transactions such as revenue, expenditure and production cycle, payroll cycle and reporting system

BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BAC 3643 การสอบบัญชี

BAC 3644 การตรวจสอบและการควบคุมภายใน

ลักษณะ องค์ประกอบ และกระบวนการแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี โครงสร้างของข้อมูลและขั้นตอนการประมวลผล เทคนิคและวิธีการประมวลผลตามระบบสารสนเทศ การควบคุมภายในที่สำคัญและการตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ระบบการป้องกันการทุจริตและระบบความปลอดภัย การออกแบบ วางระบบทางเดินของเอกสารและ การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความสัมพันธ์ระหว่างระบบต่างๆ เช่น ระบบรายได้ ค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการจ่ายค่าตอบแทน ระบบการรายงาน

BAC 4647 Accounting Software Packages **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 1102 Data and Information Literacy

BAC 4646 Accounting Information Systems

Utilization of computer software applications in accounting, including the systems of general ledger, budgeting, purchasing, selling, inventory, payroll, financial reporting and other means of reports, process of using software applications from the designing of the chart of accounts, entering data, as well as the construction of financial and management reports available for the needs of management for decision-making

BAC 4647 โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ

BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี

การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีโดยศึกษาการใช้งานในระบบต่าง ๆ ประกอบด้วย ระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบค่าตอบแทนพนักงาน การจัดทำรายงานทางบัญชี และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางผังบัญชี ตามที่ออกแบบทดลองการป้อนข้อมูล การประมวล การสร้างรายงานการเงิน และรายงานให้แก่ผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ

BBA 3410 - Law for Business **3 (3-0-6)**

3419

Contemporary concepts, approaches, applications and practices of law

BBA 3410 - กฎหมายสำหรับธุรกิจ **3 (3-0-6)**

3419

แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติของกฎหมาย

- BBA 3420 - Health and Wellness for Business 3 (3-0-6)**
3429
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in health and wellness
- BBA 3420 - สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**
3429
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
- BBA 3430 - Biotechnology for Business 3 (3-0-6)**
3439
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in biotechnology including agricultural and food applications
- BBA 3430 - เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**
3439
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีชีวภาพรวมถึงการประยุกต์ใช้ด้านการเกษตรและอาหาร
- BBA 3440 - Digital Technology for Business 3 (3-0-6)**
3449
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in digital technology
- BBA 3440 - เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**
3449
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีดิจิทัล
- BBA 3450 - Engineering Technology for Business 3 (3-0-6)**
3459
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in engineering technology
- BBA 3450 - เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์สำหรับธุรกิจ 3 (3-0-6)**
3459
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์
- BBA 3460 - Design for Business 3 (3-0-6)**
3469
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in design including architecture, interior design, industrial design and fashion design.

BBA 3460 -	ออกแบบสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
3469		
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในการออกแบบรวมถึงสถาปัตยกรรม การออกแบบภายใน การออกแบบอุตสาหกรรมและการออกแบบแฟชั่น		
BBA 3470 -	Creative Arts for Business	3 (3-0-6)
3479		
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in creative arts including music, dance, drama, photography, graphic design, visual arts and creative writing		
BBA 3470 -	ศิลปะเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
3479		
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในศิลปะเชิงสร้างสรรค์รวมถึงดนตรี เต้นรำ ละคร การถ่ายภาพ ออกแบบกราฟิก ทัศนศิลป์และการเขียนเชิงสร้างสรรค์		
BBA 3480 -	Language and Culture for Business	3 (3-0-6)
3489		
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in language, literature, history culture and the economy		
BBA 3480 -	ภาษาและวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
3489		
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในภาษา วรรณกรรม วัฒนธรรมประวัติศาสตร์ และเศรษฐกิจ		
BDM 3201	Digital Business	3 (2-2-5)
Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.		
BDM 3201	ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก้อนเมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การ		

วางแผนทรัพยากรองค์กร)ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์)RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์

BDM 3202 Digital Commerce 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.

BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ทโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทางเว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์

BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.

BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้ ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม

BDM 3204 Enterprise Resource Planning 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.

BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร)ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัดจ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและการผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.

BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบาย เพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่า สิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศ และซอฟต์แวร์การจัดการโครงการและการทำงานร่วมกัน

BDM 3301 Data Analytics Fundamentals 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.

BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอคทีฟ แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ

BDM 3302 Data Management 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.

BDM 3302 การจัดการข้อมูล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิปันธุ์ และคุณภาพของข้อมูล

BDM 3303 Data Mining 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.

BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม

BDM 3304 Systems Analysis and Design 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high-level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.

BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีโครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ / กระบวนการรวม)UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ทำงานได้เร็วขึ้น

BDM 3305 Big Data Analytics 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale.

BDM 3305 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้างภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่

BDM 3401 Artificial Intelligence (AI) 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of artificial intelligence, machine learning, and computer vision. Challenges, approaches, tools, and applications in business, management, and economics.

BDM 3401 ปัญญาประดิษฐ์ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์ ความท้าทาย แนวทาง เครื่องมือ และแอปพลิเคชันในธุรกิจ การจัดการ และเศรษฐศาสตร์

BDM 3402 Blockchain and Financial Technology 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain and financial technology. Emerging platforms, applications, cryptocurrencies, limitations, and opportunities. Applications in insurance, trading, banking services, and risk management.

BDM 3402 บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของบล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล ข้อจำกัด และโอกาส แอปพลิเคชันด้านการประกันภัย การค้า การธนาคาร และการจัดการความเสี่ยง

BDM 3403 Robotic Process Automation 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of robotic process automation development. Business process automation, recorder, development studio, plugin/extension, bot runner, and control center. Architecture, usability, integration, exception handling, security, configuration features, deployment features, and documentation.

BDM 3403 การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ กระบวนการทางธุรกิจอัตโนมัติ เครื่องบันทึก สตูดิโอพัฒนา ส่วนเสริม ระบบหุ่นยนต์ และศูนย์ควบคุม

สถาปัตยกรรม การใช้งาน การรวม การจัดการ ข้อยกเว้น ความปลอดภัย คุณลักษณะการกำหนดค่า
คุณสมบัติการปรับใช้ และเอกสารประกอบ

BDM 3404 Data Structures and Algorithms 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming, data structures, and algorithms. Python interactive environment, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, and graphics.

BDM 3404 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python โครงสร้างข้อมูล และอัลกอริทึม สภาพแวดล้อมแบบอินเทอร์แอคทีฟของ Python แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน คำสั่งควบคุม และกราฟิก

BDM 3405 Database Systems 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of relational database management systems and NoSQL databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data integrity, concurrency control, and database administrator. Column-oriented, key-value, document, and graph databases.

BDM 3405 ระบบฐานข้อมูล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และฐานข้อมูล NoSQL การสร้างแบบจำลองและการใช้ข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล การควบคุมการใช้ประมวลผลข้อมูลในเวลาเดียวกัน และผู้ดูแลฐานข้อมูล ฐานข้อมูลแบบคอลัมน์ คีย์ เอกสาร และกราฟ

BDM 3406 Mobile Application Development 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of mobile application development. Mobile application frameworks, user interface design, SDKs, interactivity communication, integration with back-end systems, user authentication and authorization, data services, geo-location, multimedia, verification and validation, security, version-control systems, and business development plan.

BDM 3406 การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา กรอบมาตรฐานซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันบนมือถือ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ SDK การสื่อสารเชิงโต้ตอบ การเชื่อมต่อเข้ากับระบบหลังบ้าน การตรวจสอบและอนุมัติผู้ใช้บริการข้อมูล ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ มัลติมีเดีย การตรวจสอบและการทดสอบ ความปลอดภัย ระบบควบคุมเวอร์ชัน และแผนพัฒนาธุรกิจ

BDM 3407 Web Application Development 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of web application development. Web frameworks, web development techniques, n-tiers architecture, web development life cycle, version-control systems, and container technology.

BDM 3407 การพัฒนาโปรแกรมเว็บ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ กรอบมาตรฐานเว็บ ซอฟต์แวร์ เทคนิคการพัฒนาเว็บ สถาปัตยกรรม n-tiers วงจรชีวิตการพัฒนาเว็บ ระบบควบคุมเวอร์ชัน และเทคโนโลยีคอนเทนเนอร์

BDM 3408 Blockchain Development 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain programming. Structures, emerging platforms, applications, cryptocurrencies, smart contracts, and financial services.

BDM 3408 การพัฒนาบล็อกเชน 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรมบล็อกเชน โครงสร้าง แพลตฟอร์มใหม่ แอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล สัญญาอัจฉริยะ และบริการทางการเงิน

BDM 3409 Game Design and Development 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of game design and development. Design, implementation, testing, and documentation of 2D and 3D games using game engines and augmented reality (AR).

BDM 3409 การออกแบบและพัฒนาเกม 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาเกม ออกแบบ ดำเนินการ ทดสอบ และจัดทำเอกสาร ของเกม 2 มิติ และ 3 มิติ โดยใช้เอ็นจินเกม และการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน (AR)

BDM 3410 Low-code Development 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of low-code development. Rapid graphical user interface (GUI)-based software creation, configuration, and evaluation. Platforms, development, applications, security, and compliance.

BDM 3410 การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ การพัฒนาโปรแกรมอย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เฟซผู้ใช้แบบกราฟิก (GUI) การสร้างซอฟต์แวร์ การกำหนดค่า และการประเมินผล แพลตฟอร์ม การพัฒนา แอปพลิเคชัน ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด

BDM 3411 Software Engineering 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of software engineering. Models, methods, requirement engineering, software design, software construction, software testing and test automation, software maintenance, software configuration management, software development process, and software quality.

BDM 3411 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ แบบจำลอง วิธีการ วิศวกรรมความต้องการ การออกแบบซอฟต์แวร์ การสร้างซอฟต์แวร์ การทดสอบซอฟต์แวร์ และการทดสอบอัตโนมัติ การบำรุงรักษา ซอฟต์แวร์การจัดการ การกำหนดค่าซอฟต์แวร์ กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ และคุณภาพซอฟต์แวร์

BDM 3412 UI/UX Design 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of a user interface (UI) and user experience (UX) design. UI design focuses on how the product is laid out, the layout of each screen, developing a style guide, and ensuring that consistent design language is used to maximize usability and the user experience. UX design focuses on how the product feels, ways to solve specific user problems and, ensuring the application flows logically from one step to the next across the application. UX design principles for augmented reality and virtual reality.

BDM 3412 การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) การออกแบบ UI มุ่งเน้นไปที่วิธีการวางผลิตภัณฑ์ เคำโครงของแต่ละหน้าจอ การพัฒนาแนวทางสไตล์ และสร้างความมั่นใจว่าการใช้ภาษามีความสอดคล้องกันเพื่อเพิ่มความสะดวกในการทำงานและประสบการณ์ผู้ใช้ การออกแบบ UX มุ่งเน้นไปที่ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์ วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะของผู้ใช้ และสร้างความมั่นใจว่าแอปพลิเคชันจะทำงานอย่างเป็นไปตามขั้นตอน หลักการออกแบบ UX สำหรับการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน และเทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน

BDM 3413 eSports 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of eSports. eSports platforms, players, streamers, teams, competitions, titles, and publishers.

BDM 3413 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์ม ผู้เล่น ผู้เล่นพร้อมกับถ่ายทอดสด การเล่นเป็นทีม การแข่งขัน เกมส์ ผู้โฆษณา

- BDM 3414 Customer Experience Management 3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of customer relationship management (CRM) and customer experience management (CXM). Understand, anticipating, and managing the needs of an organization's current and potential customers and the interactions between an organization and customers from the customers' perspective.
- BDM 3414 การจัดการประสบการณ์ลูกค้า 3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (CXM) การทำความเข้าใจ การคาดการณ์ และการจัดการความต้องการของลูกค้า ปัจจุบันและลูกค้าที่มุ่งหวัง และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าจากมุมมองของลูกค้า
- BDM 3415 Business Intelligence 3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of business intelligence and analytics. Online analytical processing, reporting, automated monitoring, dashboard, and query. Data analysis, data mining, text mining, predictive modeling, multivariate testing, forecasting, and optimization.
- BDM 3415 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ 3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ การประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ การรายงาน การตรวจสอบอัตโนมัติ แผงควบคุม และการสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การทำเหมืองข้อความ การสร้างแบบจำลอง การทำนาย การทดสอบหลายตัวแปร การพยากรณ์ และการปรับให้เหมาะสม
- BDM 3416 Data Engineering 3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of data engineering. Python programming, Unix shell script, web scraping, feature engineering, real-time data, batch data, data reservoir, data lake, data pipeline, structure query language (SQL), and persistence storage.
- BDM 3416 วิศวกรรมข้อมูล 3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมข้อมูล การเขียนโปรแกรม Python, สคริปต์ Unix shell การคัดลอกเว็บ วิศวกรรมคุณสมบัติ ข้อมูลเรียลไทม์ ข้อมูลแบทช์ การสำรองข้อมูล ศูนย์รวมเก็บข้อมูล การถ่ายโอนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) และที่เก็บข้อมูลถาวร
- BDM 3417 Data Storytelling 3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of data visualization and data storytelling. Value of and techniques in data and information visualization. Data insights communication.
- BDM 3417 การเล่าเรื่องข้อมูล 3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการสร้างภาพข้อมูลและการเล่าเรื่องข้อมูล คุณค่าของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ เทคนิคของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึก

BDM 3418 Digital Marketing Analytics 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of digital marketing technologies and analytics. Lead generation, capture, and nurturing. Search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing, pay-per-click advertising, website, landing pages, forms, customer relationship management, marketing automation platform, web analytics platform, email marketing platform, social media campaigns, email drip campaigns, and personalization.

BDM 3418 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ การสร้างรายชื่อผู้ติดต่อ ผู้มุ่งหวัง และการพุ่มพัก การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (SEM) การตลาดโซเชียลมีเดีย, การโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก เว็บไซต์ หน้าแรกของเว็บไซต์ แบบฟอร์ม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แพลตฟอร์มอัตโนมัติด้านการตลาด แพลตฟอร์มการวิเคราะห์เว็บ แพลตฟอร์มการตลาดอีเมล แคมเปญสื่อสังคม แคมเปญอีเมลอัตโนมัติ และการทำการตลาดให้เป็นส่วนตัว

BDM 3419 Text Mining 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of text mining. Information retrieval, natural language processing, name-entity recognition, association, sentiment analysis, and document clustering.

BDM 3419 การทำเหมืองข้อความ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อความ การดึงข้อมูล การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การรู้จำชื่อ การเชื่อมโยง การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น และการจัดกลุ่มเอกสาร

BDM 3420 Cloud Computing 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of cloud computing. Cloud configurations and deployment, management, maintenance, security, and troubleshooting.

BDM 3420 การประมวลผลแบบก้อนเมฆ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการประมวลผลแบบก้อนเมฆ การกำหนดค่า และการปรับใช้ การจัดการ การบำรุงรักษา ความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหา

BDM 3421 Internet of Things 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of Internet of Things (IoT). Frameworks, standards, applications, trends, regulation, privacy and security, business functions, market drivers and barriers, and business environments

- BDM 3421 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง 3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรอบมาตรฐาน แอปพลิเคชัน
แนวโน้ม ระเบียบ ข้อบังคับ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย หน้าที่ทางธุรกิจ ผู้นำและอุปสรรค
ในตลาด และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- BDM 3422 IT Infrastructure 3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of information technology infrastructure. On-
premises and cloud infrastructure. Computer components, system software, computer network,
and security
- BDM 3422 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้าง
พื้นฐานในสถานที่และแบบกอนเมฆ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ระบบ เครือข่าย
คอมพิวเตอร์ และความปลอดภัย
- BDM 3423 Penetration Testing 3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of penetration testing. Computer networking,
planning and scoping, information gathering and vulnerability identification, attacks and
exploits, penetration testing tools, reporting, and communication.
- BDM 3423 การทดสอบเจาะระบบ 3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติการทดสอบเจาะระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การวางแผน
และการกำหนดขอบเขต การรวบรวมข้อมูลและการระบุช่องโหว่ การโจมตีและการหาประโยชน์
เครื่องมือการทดสอบเจาะระบบ การรายงานและการสื่อสาร
- BDM 3481 Digital Business Internship I 3 (0-30-0)**
Exploration of the career interests and application of the knowledge and skills learned in the
classroom in a work setting. The course also supports these work experiences by fostering
personal reflection as well as professional growth and development.
- BDM 3481 ฝึกงานทางด้านธุรกิจดิจิทัล 1 3 (0-30-0)**
การสำรวจความสนใจในอาชีพและการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อใช้
การเริ่มต้นการทำงาน สนับสนุนการสร้างประสบการณ์ในการทำงานโดยการสะท้อนส่วนบุคคล
รวมทั้งความก้าวหน้าและการพัฒนาในสายอาชีพ

BDM 3482 Digital Business Internship II 3 (0-30-0)

Exploration of the career interests and application of the knowledge and skills learned in the classroom in a work setting. The course also supports these work experiences by fostering personal reflection as well as professional growth and development.

BDM 3482 ฝึกงานทางด้านธุรกิจดิจิทัล 2 3 (0-30-0)

การสำรวจความสนใจในอาชีพและการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อใช้ในการเริ่มต้นการทำงาน สนับสนุนการสร้างประสบการณ์ในการทำงานโดยการสะท้อนส่วนบุคคลรวมทั้งความก้าวหน้าและการพัฒนาในสายอาชีพ

BDM 3498 Business Analytics in Real Estate 3 (2-2-5)

*Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals
BDM 3303 Data Mining
BRE 3201 Real Estate Business
BRE 3205 Real Estate Development*

The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.

BDM 3498 การวิเคราะห์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (2-2-5)

*บุรพวิชา: BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล
BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล
BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies 3 (2-2-5)

*Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals
BDM 3303 Data Mining
BIE 3224 Managing Multinational Enterprises*

The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.

BDM 3499 การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก **3 (2-2-5)**
บูรพาวิชา: *BDM 3301* พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล
BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล
BIE 3224 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ

การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจระดับนานาชาติ

BDM 4400 **Selected topics in Digital Business Management** **3 (2-2-5)**
- 4409

Selected topics in technology in business. Topics are subject to change through the advancement of technology

BDM 4400 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล **3 (2-2-5)**
- 4409

เรื่องเฉพาะทางเทคโนโลยีในภาคธุรกิจ หัวข้อเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยและเทคโนโลยี

BEC 1302 **Basic Probability Theory and Statistics** **3 (3-0-6)**

Introduce probability and statistical theory and techniques to analyze univariate business and economic data. In particular, depicting and summarizing data using descriptive statistics such as central tendency, variation, shape, making valid generalizations from samples through statistical inference such as hypothesis testing and confidence interval construction; relating real word data with commonly used probability distributions. Theoretical concepts include probability, probability distribution, expected values, sampling distribution, estimation, law of large numbers, central limit theorem, and estimator properties such as unbiasedness, efficiency and consistency.

BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ **3 (3-0-6)**

ความน่าจะเป็นและทฤษฎีและเทคนิคทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบตัวแปรเดียวทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะการทำให้เห็นภาพและการสรุปข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเช่น แนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลง รูปร่าง การสร้างภาพรวมที่ชัดเจนจากตัวอย่างผ่านการอนุมานเชิงสถิติเช่นการทดสอบสมมติฐานและการสร้างช่วงความมั่นใจ ความเกี่ยวข้องกับข้อมูลในโลกแห่งความจริงที่มีการแจกแจงความน่าจะเป็นที่ใช้กันทั่วไป แนวคิดเชิงทฤษฎีประกอบด้วยความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น ค่าความคาดหวัง การแจกแจงตัวอย่างการประมาณ กฎของจำนวนมาก ทฤษฎีแนวโน้มเข้าสู่ศูนย์กลางและคุณสมบัติของตัวประมาณเช่นค่าที่ไม่มีความเอนเอียง ประสิทธิภาพและความคงเส้นคงวา

BEC 1401 Thinking as an Economist 3 (3-0-6)

How economists analyze real-world problems. Topics include Six Principles of Economics: Individuals act optimally, Competition works, Measurement matters, No free lunch, Government intervention with caution, Correlation is not causality. Three core concepts: rationality, marginal analysis, and optimization

BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันในแนวทางของนักเศรษฐศาสตร์ ในหกหัวข้อหลักทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การแสวงหาความพอใจสูงสุดของปัจเจกชน การแข่งขันในการทำงาน ความสำคัญของการวัด ของฟรีไม่มีในโลก การแทรกแซงของรัฐบาลอย่างระมัดระวัง ความสัมพันธ์กันแบบมิใช่เหตุภาพ การศึกษา ยังได้รวมถึงสามความเชื่อหลัก ได้แก่ ความมีเหตุมีผล การวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม และการแสวงหาประโยชน์สูงสุด

BEC 2102 Economic Decision Making for Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BEC 1401 Thinking as an Economist

The course focuses on management decision making via applied economic tools and techniques, applies systematic frameworks for determining business area selection, choice of product and diversification, outsourcing, optimum output and price, industry analysis, technology choice, sales promotion, incentives to motivate executives and workers, strategic interaction with competitors, and building and sustaining the firm's competitive advantage.

BEC 2102 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์

วิชานี้เน้นการตัดสินใจด้านบริหารด้วยเครื่องมือและเทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้กรอบความคิดอย่างเป็นระบบในการเลือกตัดสินใจ การเลือกผลิตภัณฑ์และความหลากหลาย การจัดจ้างคนภายนอก ผลิตผลและราคาที่เหมาะสม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การเลือกใช้เทคโนโลยี การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงาน กลยุทธ์อันตรรกิริยากับคู่แข่ง รวมถึงการสร้างและดำรงอยู่ของการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของบริษัท

BEC 2303 Fundamentals of Econometrics 3 (3-0-6)

Prerequisite: BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics

Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.

- BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น
การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินการของบริษัท ผู้วิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรง แบบจำลองการถดถอยเฉพาะอย่าง ได้แก่ รูปแบบของความสัมพัทธ์ทางคณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และตัวแปรหุ่นจำลอง การทดสอบสมมติฐาน และการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
- BEC 2304 Business and Economic Forecasting 3 (3-0-6)**
Prerequisite: BEC 2303 Fundamental of Econometrics
Introduction to statistical techniques for analyzing time series business and economic data and forecasting their future values. Topics include modeling and forecasting trend and seasonality; characterizing and forecasting cycles; models and methods such as AR, MA, ARCH, Box-Jenkins, and VAR; evaluating and combining forecasts. Students need to use software packages in data analysis and forecasting.
- BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาทางธุรกิจและข้อมูลทางเศรษฐกิจและการคาดการณ์มูลค่าในอนาคต หัวข้อรวมถึงการสร้างแบบจำลองและการพยากรณ์ แนวโน้มและฤดูกาล กำหนดลักษณะและวัฏจักรพยากรณ์ แบบจำลองและวิธีการต่าง ๆ เช่น AR MA ARCH บ็อก เจนกินส์ และ VAR การประเมินและการรวมการพยากรณ์ นักศึกษาต้องใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพยากรณ์
- BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure 3 (3-0-6)**
Prerequisite: BEC 2102 Economics Decision Making for Managers
How firms organize their operations and how external environments affect their decisions. Topics include the organization and structure of production; market structure; measurement of market concentration and industry analysis; competition issues, such as cartels and mergers; antitrust policy, and analysis of regulatory consequences.
- BEC 3101 บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BEC 2102 การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ
วิธีที่บริษัทจัดระเบียบการทำงานและสภาพแวดล้อมภายนอก มีผลต่อการตัดสินใจของบริษัทอย่างไร หัวข้อรวมถึงองค์กรและโครงสร้างการผลิต โครงสร้างตลาด การวัดความเข้มข้นของตลาด

และการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ปัญหาการแข่งขัน เช่น ความร่วมมือทางการค้าและการควบรวมกิจการ นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎระเบียบ

BFN 3212 Financial Reporting and Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance

Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the firms ' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality.

BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ

การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อทางด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้ และค่าใช้จ่าย การคำนวณกำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน

BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA2103 Corporate Finance

Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze the effects of economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.

BFN 3213 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ

ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance and Completion of 80 credits

Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.

BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ และศึกษาครบ 80 หน่วยกิต

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ความรู้ และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุม ปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งตราสารอนุพันธ์เบื้องต้น

BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits

An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.

BFN 3222 แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 80 หน่วยกิต

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีตเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี ครอบคลุมการใช้สเปรดชีตเบื้องต้น จนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจ

ทางการเงิน เช่น การใช้สูตรคำนวณ ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆใน MS-Excel ในการคำนวณทางการเงินวิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงินงบประมาณเงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน

BFN 3412 Insurance and Retirement Planning 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance

Insurance planning including law and regulatory issues, importance and roles of insurance in financial planning, risk exposure identification and evaluation, risk management techniques and insurance products as well as insurance planning process along with retirement planning including law and regulatory issues, importance of retirement planning, analysis of retirement needs, retirement planning techniques and products as well as retirement planning process.

BFN 3412 การวางแผนประกันภัยและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ

การวางแผนประกันภัย รวมถึงประเด็นด้านกฎหมายและกฎระเบียบความสำคัญ และบทบาทของการประกันภัยในการวางแผนการเงิน การระบุและการประเมินความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยงและผลิตภัณฑ์ประกันภัย ตลอดจนกระบวนการวางแผนประกันภัย ควบคู่ไปกับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ รวมถึงประเด็นด้านกฎหมายและกฎระเบียบความสำคัญของการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวิเคราะห์ความต้องการเพื่อวัยเกษียณ เทคนิคการวางแผนและผลิตภัณฑ์เพื่อวัยเกษียณ ตลอดจนกระบวนการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ

BFN 3421 Financial Feasibility Planning 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits

Application of financial modeling to build, analyze and assess financial structure, financial projection and financial feasibility in order to propose to potential investors in fund raising process as well as practices and techniques for project management in sophisticated fund-raising process proposed to financial institutions.

BFN 3421 การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 80 หน่วยกิต

การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงิน ในการสร้าง วิเคราะห์ และประเมินโครงสร้างทางการเงิน การประมาณการทางการเงิน และความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อนำเสนอต่อนักลงทุนในกระบวนการระดมทุน รวมทั้งวิธีปฏิบัติและเทคนิคการบริหารโครงการในกระบวนการระดมทุนที่มีความซับซ้อนเพื่อนำเสนอแก่สถาบันการเงิน

BFN 3422 Tax and Estate Planning 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance

Tax planning including personal taxation, tax planning basics, legal issues, effective tax management strategies and techniques, and tax planning process along with estate planning including importance of estate planning, legal issue, estate planning distribution, estate planning techniques, strategies and management as well as estate planning process.

BFN 3422 การวางแผนภาษีและการวางแผนทรัพย์สินและมรดก 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ

การวางแผนภาษีรวมถึงการจัดเก็บภาษีส่วนบุคคล พื้นฐานการวางแผนภาษี ประเด็นทางกฎหมาย กลยุทธ์และเทคนิคการจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพ และกระบวนการวางแผนภาษี พร้อมกับการวางแผนทรัพย์สินและมรดก รวมถึงความสำคัญของการวางแผนทรัพย์สินและมรดก ประเด็นด้านกฎหมาย การกระจายการวางแผนทรัพย์สินและมรดก เทคนิค กลยุทธ์ และการจัดการวางแผนทรัพย์สินและมรดก ตลอดจนกระบวนการวางแผนทรัพย์สินและมรดก

BFN 3423 Business Finance for Entrepreneurs 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits

Business Financial knowledge for entrepreneurs including types and characteristics of business organization, analysis of costs, revenues, breakeven, profit in conducting business, financial statement analysis, time value of money, capital budgeting analysis, working capital management, cash flow estimation, funds raising for casting additional fund needed, and estimation of corporate value and its stock price.

BFN 3423 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 80 หน่วยกิต

การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรวมถึงประเภทและลักษณะของธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุน รายรับจุดคุ้มทุน และกำไรจากการประกอบการ การวิเคราะห์ห้งบการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์โครงการการลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การประเมินกระแสเงินสด การจัดหาเงินทุนในการทำธุรกิจ การคาดการณ์และประเมินเงินทุนที่ต้องการใช้เพิ่มเติม และการประเมินมูลค่าบริษัทและราคาหุ้นของบริษัท

BFN 3431 Behavioral Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation

A study of how individuals and firms make financial decisions in which these decisions might deviate from those predicted by traditional financial or economics theories, existence of psychological biases in financial decision-making, examination of the impacts of these biases on the financial markets and other financial settings, theories and practices of behavioral finance, biases driving human behavior, prospect theory, common investment mistakes,

practical applications of behavioral finance and investigation of how insights of behavioral finance complement traditional finance paradigm.

BFN 3431 การเงินเชิงพฤติกรรม 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: *BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์*

การศึกษาวิธีการที่บุคคลและบริษัทตัดสินใจทางการเงิน ซึ่งการตัดสินใจเหล่านั้นอาจเบี่ยงเบนไปจากคำทำนายดั้งเดิมตามหลักทฤษฎีทางการเงินหรือเศรษฐศาสตร์ การดำรงอยู่ของอคติทางจิตวิทยาในการตัดสินใจทางการเงิน การตรวจสอบผลกระทบของอคติเหล่านั้นในตลาดการเงิน และการตั้งคำถามอื่น ๆ ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านจิตวิทยาการเงิน การศึกษาเกี่ยวกับอคติที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ทฤษฎีการคาดหวัง ความผิดพลาดทั่วไปในการลงทุน การประยุกต์ใช้จริงของการเงินเชิงพฤติกรรม และการตรวจสอบว่าข้อมูลเชิงลึกด้านการเงินเชิงพฤติกรรมมีส่วนเสริมกระบวนการตัดสินใจทางการเงินแบบดั้งเดิมอย่างไร

BFN 4411 Fixed Income Securities 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 100 credits

Fixed-income essentials, valuation of debt instruments, risk considerations, asset-backed securities, term structure analysis and fixed-income portfolio management.

BFN 4411 หลักทรัพย์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: *BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระบบ 100 หน่วยกิต*

ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การพิจารณาความเสี่ยง ตราสารหนี้ที่ออกโดยสินทรัพย์ที่น่ามาผูกมัดได้ใช้เป็นหลักประกันการจำนอง การวิเคราะห์โครงสร้างอัตราผลตอบแทนตามระยะเวลาไถ่ถอนหลักทรัพย์ และการบริหารพอร์ตตราสารหนี้

BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs 3 (3-0-6)

Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits

Real estate valuation, real estate investment and management, legal aspects of real estate, discounted cash flow and real estate valuation models, appraisal reporting and related parties, analysis of risk-return characteristics of real estate development, construction of real estate portfolios, diversification in real estate, efficiency of real estate market, financial modeling and decision making, real estate portfolio strategies as well as real estate investment trusts and performance measurement.

BFN 4412 การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: *BFN3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์
และศึกษาระบบ 100 หน่วยกิต*

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองในการคิดลดกระแสเงินสดและการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รายงาน

การประเมินราคาและบุคคลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ลักษณะความเสี่ยงและผลตอบแทนของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การสร้างพอร์ตการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การกระจายการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ประสิทธิภาพของตลาดอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองทางการเงินและการตัดสินใจทางการเงิน กลยุทธ์การลงทุนอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งทฤษฎีเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และการวัดประสิทธิภาพการลงทุน

BFN 4421 Portfolio Management and Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits

Portfolio management, theories and models, portfolio construction, optimum portfolio and selection process, single-index model and multi-index model, asset pricing model, portfolio performance measurement as well as developing and testing investment strategies.

BFN 4421 การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตการลงทุน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BFN3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต

การบริหาร ทฤษฎีและแบบจำลองพอร์ตการลงทุน การสร้างพอร์ตการลงทุน ขั้นตอนการเลือกและสร้างพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสมที่สุด ตัวแบบดัชนีเดี่ยว ตัวแบบหลายดัชนี แบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ การวัดผลการดำเนินงานของพอร์ตการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาและการทดสอบกลยุทธ์การลงทุน

BFN 4422 Individual Research in Finance 3 (3-0-6)

Prerequisite: Department approval and completion of 121 credits

Individual research conducted by applying theoretical financial theories and framework to real world organization in the finance industry in Thailand, with a specific area of concentration selected by students upon the approval of a supervisor assigned by Department of Finance with the requirement of a submission of a typewritten report and analysis as well as a professional presentation at the end of the academic semester.

BFN 4422 การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและศึกษาครบ 121 หน่วยกิต

การวิจัยส่วนบุคคลโดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและกรอบทางการเงิน มาใช้กับองค์กรในอุตสาหกรรมการเงินในประเทศไทย โดยนักศึกษสามารถเลือกหัวข้อที่สนใจ และได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับการมอบหมายจากสาขาวิชาการเงิน นักศึกษาต้องส่งรายงานและผลการวิจัย รวมทั้งนำเสนองานวิจัยอย่างมืออาชีพให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษานั้น

BFN 4431	Startup Finance and FinTech	3 (3-0-6)
<i>Prerequisite:</i> BBA 2103 Corporate Finance and completion of 100 credits		
Financial technology driven business models for startup businesses including product creation, product delivery, laws and regulations, fundraising, challenging and opportunities, and financial innovation tools.		
BFN 4431	ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค	3 (3-0-6)
<i>บูรพวิชา:</i> BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษารวม 100 หน่วยกิต		
เทคโนโลยีทางการเงินเป็นตัวขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งรวมถึงการสร้างผลิตภัณฑ์ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ กฎหมายและข้อบังคับ การระดมทุน ความท้าทายและโอกาส และเครื่องมือนวัตกรรมทางการเงิน		
BFN 4432	Investment Banking	3 (3-0-6)
<i>Prerequisites:</i> BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits		
Management, structure, theories, practices and spreadsheet skills of investment banking: due diligence, initial public offering, financing and investing, valuation methodologies, mergers and acquisitions, leveraged buyouts, tax implications and dealing structure report.		
BFN 4432	วาณิชธนกิจ	3 (3-0-6)
<i>บูรพวิชา:</i> BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศึกษารวม 100 หน่วยกิต		
การบริหาร โครงสร้าง ทฤษฎี การปฏิบัติ และทักษะด้านสเปรดชีตของวาณิชธนกิจการตรวจสอบ: วิเคราะห์สถานะ การเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก แหล่งเงินทุนและการลงทุน วิธีการประเมินมูลค่า การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และรายงานโครงสร้างการซื้อขาย		
BFN 4433	Internship in Finance	3 (300 hours)
<i>Prerequisites:</i> Department approval and completion of 121 credits		
Extension of theories beyond in-class teaching and learning activities to gain valuable real-world experience from the finance industry approved by Department of Finance with certain criteria and requirements prior to join the internship program with the organization.		
BFN 4433	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (300 ชั่วโมง)
<i>บูรพวิชา:</i> ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงิน และศึกษารวม 121 หน่วยกิต		
ภาคขยายของทฤษฎีนอกเหนือจากกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงที่มีคุณค่าจากอุตสาหกรรมการเงิน โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ข้อบังคับที่กำหนดไว้ และได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับองค์กร		

BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted.

BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิดและเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการโรงแรม ร้านอาหารและการท่องเที่ยว วิชาที่สร้างความเข้าใจในแง่ของโอกาสในการทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหารประเภทต่างๆ รวมถึงระบบการจัดการสายการบินเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของอุตสาหกรรม

BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.

BHT 3202 พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ความหลากหลายและพฤติกรรมผู้บริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

BHT 3203 Food and Beverage Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.

BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การศึกษารอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษารวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะอาด การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว

BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management

The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.

BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น

ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสารประกอบด้วย การรับรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสารแบบอวัจนะ การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจและการสื่อสารที่ผิดปกติ

BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management

Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.

BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น

การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การ

ประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ

BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management

A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design & deliver of training, training evaluation & analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM & HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.

BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น

มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือก พนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชยแรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ และการฝึกอบรมและการพัฒนา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์) หรือ HRD) กับขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและการส่งมอบการฝึกอบรม)การประเมินและการวิเคราะห์ผลการฝึกอบรมในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว (ในขณะเดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้างกฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่องแนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์)HRM & HRD(และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ

BHT 3401 Event Management 3 (3-0-6)

Principles of event management, formulate event tourism strategies such as implementation of festivals, entertainment, corporate, cultural and sports events

BHT 3401 การจัดการการจัดงาน 3 (3-0-6)

หลักการในการจัดงานกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงกลยุทธ์ด้านการให้บริการและการท่องเที่ยวในวาระและโอกาสต่างๆ เช่น เทศกาลและวันหยุดประจำปี งานกิจกรรมบันเทิง งานส่งเสริมการขาย งานส่งเสริมด้านวัฒนธรรมและกีฬา รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง

BHT 3402 Rooms Division Management 3 (3-0-6)

Rooms division, front office operations which covers reception, reservation, room sales, registration, cashier responsibilities and night-auditing, functions and roles of the hotel housekeeping department and coordination with the front office department.

BHT 3402 การจัดการห้องพัก 3 (3-0-6)

ศึกษารอบคลุมถึงรายละเอียดทั้งหมดของฝ่ายห้องพักที่ประกอบไปด้วย การปฏิบัติการบริการส่วนหน้าในด้าน การต้อนรับ การสำรองที่พัก การขายห้องพัก การลงทะเบียน ความรับผิดชอบและงานด้านบัญชี รวมถึงหน้าที่และบทบาทของแผนกแม่บ้าน และการปฏิบัติงานร่วมกับแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรม

BHT 3403 Service Management 3 (3-0-6)

The holistic and interdisciplinary approach which will be used to explore the principles of service management. This course will make students more aware of the nature and characteristics of services, more knowledgeable about the way services need to be marketed due to their intangible core and more conscious of service quality, and the foundation of services industries. The course will enhance students' understanding of what actually constitutes quality, the nature of service, strategies for improving it; and taking a broad view on service management with its process

BHT 3403 การจัดการการบริการ 3 (3-0-6)

วิธีการแบบองค์รวมและสหวิทยาการ ซึ่งถูกนำมาใช้ในการสำรวจหลักการของการจัดการให้บริการ วิชานี้จะส่งเสริมความตระหนักถึงประเภทและลักษณะงานของการให้บริการต่างๆ อีกทั้งให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการให้บริการจะต้องมีการวางแผนการตลาด เนื่องจากการให้บริการไม่สามารถจับต้องได้ และต้องมีใส่ใจในคุณภาพการให้บริการให้มากขึ้น และเป็นรากฐานอันสำคัญของอุตสาหกรรม การให้บริการ ทั้งยังเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่ทำให้เกิดคุณภาพอย่างแท้จริง ประเภทของการให้บริการ กลยุทธ์ต่างๆที่ใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ และการใช้มุมมองที่กว้างขวางในการบริหารจัดการการให้บริการในขั้นตอนต่างๆ

BHT 3404 Food and Beverage Service 3 (3-0-6)

Food and Beverage operations, service principles and practices, types of table service of beverages, identification of service and restaurant equipment and supplies, effective employee recruitment and selection as well as strategies for orientation, training and evaluations, principles and application of menu planning, operations of in-house and outside catering, as well as sales and cash control.

BHT 3404 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)

การปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่ม หลักการและหลักปฏิบัติด้านการบริการ ประเภทของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแจกแจงอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบริการและภัตตาคาร การจัดหาและคัดเลือกพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงกลยุทธ์ในการให้คำแนะนำ พื้นฐานและการประยุกต์ การวางแผนรายการอาหาร การปฏิบัติการให้บริการอาหารทั้งภายในสถานที่และภายนอก รวมถึงการควบคุมการขายและเงินสด

BHT 3405 Kitchen Operation 3 (3-0-6)

Principles and techniques involved in food production, kitchen organization, food and personal hygiene, kitchen equipment and utilities, basic food preparation methods, kitchen stewarding, sanitation food production control and standards, and kitchen items.

BHT 3405 การปฏิบัติการครัว 3 (3-0-6)

หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร การจัดการองค์ประกอบในครัว สุขอนามัยของอาหารและพนักงาน อุปกรณ์และเครื่องใช้ในครัว วิธีการเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน การควบคุมมาตรฐานด้านอนามัยในการผลิตอาหาร และศัพท์เฉพาะที่ใช้ในครัว

BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry 3 (3-0-6)

Details of the critical aspects of management involved in operating a catering and bakery business covering the history of baking industry, trends in bakery and catering, standards, food and personal hygiene, basic food preparation, methods of cooking, the use of standardized recipe, fruit desserts, cookies, meringues, pate a choux and basic custards. Key components of the course include a basic baking science principles, ratio, techniques and applying the theory into the real catering and bakery business.

BHT 3406 การจัดเลี้ยง เบเกอรี่ และการอบขนม 3 (3-0-6)

รายละเอียดและหัวข้อที่สำคัญของการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่ ซึ่งครอบคลุมถึงประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมเบเกอรี่ กระแสของเบเกอรี่และการจัดเลี้ยงมาตรฐาน อาหารและสุขอนามัยส่วนบุคคล การเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน วิธีการปรุงอาหาร การใช้สูตรที่ได้มาตรฐานของขนมอบผลไม้ คูกี้ก็เมอแรงค์ ชู และพื้นฐานของคัสตาร์ด ส่วนสำคัญในวิชานี้จะเน้นหลักการอบวิทยาศาสตร์พื้นฐาน อัตราส่วน เทคนิคต่างๆและนำไปใช้จริงในธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่

BHT 3407 Introduction to Airline Business Management 3 (3-0-6)

A broad view on aviation and airline business and understanding about working environment, interaction, duties and responsibilities of the various units in the day-to-day operations, aviation law, rules and regulations, market and demand, pricing and operations costs, revenue management, planning process, flight scheduling and operations, labor relations and HR management, safety and security, airports, air traffic control and transport, IT in airline operations, distribution and passenger process, handling critical issues and prospects for airline industry.

BHT 3407 การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น 3 (3-0-6)

ภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจการบินและสายการบิน และความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆที่ปฏิบัติงานประจำวัน กฎหมายการบิน กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ตลาดและความต้องการ การกำหนดราคาและค่าใช้จ่าย

ในการปฏิบัติงาน การจัดการรายได้ กระบวนการวางแผน การจัดตารางการบินและการปฏิบัติงาน ด้านแรงงานสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ทำอากาศยาน การขนส่งและการควบคุมทางอากาศ ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานของสายการบิน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับผู้โดยสารและการจัดจำหน่าย การจัดการปัญหาสำคัญต่างๆ และการคาดการณ์ต่างๆที่อาจเกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสายการบิน

BHT 3408 Ground Operation Management 3 (3-0-6)

This course is designed to facilitate an understanding of passenger service, check-in counter, documentation and co-ordination for dispatching aircraft, passenger handling, cargo as well as customer relation. Moreover, this course aims to create efficiency on the ground through management focus on best practices within the complex operational environment in modern airports.

BHT 3408 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น 3 (3-0-6)

รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นโดยเน้นในส่วนของการบริการผู้โดยสาร การออกบัตรที่นั่ง (check-in) การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (Boarding) การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน (Load Control) การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆเพื่อปล่อยเครื่องบินในแต่ละเที่ยวบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า รวมทั้งการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ นอกจากนี้รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการฝึกทักษะการสร้างประสิทธิภาพการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน โดยมุ่งเน้นการจัดการที่ดีที่สุดภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความซับซ้อนในสนามบินที่มีความทันสมัย

BHT 3409 In-flight Service Management 3 (3-0-6)

This course aims to create an understanding of in-flight principle and procedure for making passengers convenience and satisfaction. Emphasizing on the procedure of cabin crew service in passenger safety and serving food and beverages, and other in-flight responsibilities for pre-flight, in-flight and post flight by the form of lecture, practical and simulation.

BHT 3409 การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน 3 (3-0-6)

รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อความเข้าใจในหลักการการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินเพื่อให้ผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบายและพึงพอใจจากการให้บริการของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในรายวิชานี้มีความมุ่งเน้นในกระบวนการทำงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนความรับผิดชอบอื่นๆในเที่ยวบิน ตั้งแต่การเตรียมงานก่อนทำการบิน ช่วงระยะเวลาในการบิน และหลังจากเครื่องลง ผ่านการศึกษาด้วยรูปแบบการบรรยาย ฝึกทักษะและจำลองสถานการณ์

BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life 3 (3-0-6)

This course is designed to actively involve students in developing the knowledge, skills and abilities crucial to service excellence with the demonstration of basic personal and professional social skills, personality development and modern etiquette. This course starts with the basic aspects of personality and the different ways in which these skills and knowledge are implemented. The course is also designed to developed the communication skill by the process includes perception, listening, self-disclosure, public speaking, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.

BHT 3410 บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับการทำงานและชีวิต 3 (3-0-6)

การพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถส่วนบุคคลที่สำคัญสำหรับความเป็นเลิศด้านการบริการ เพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพและฝึกพัฒนาลักษณะท่าทางที่สง่างาม และการมีมารยาทเมื่ออยู่ในสังคม อย่างมืออาชีพ โดยรูปแบบการศึกษามุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจในองค์ความรู้ของบุคลิกภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร จากการศึกษาถึงกระบวนการรับรู้ในการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การแสดงความคิดเห็น การพูดในที่สาธารณะ การสื่อสารด้วยอวัจนภาษา หรือภาษากายและการจัดการกับความขัดแย้งในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้ผู้เข้าเรียนในรายวิชานี้มีบุคลิกภาพที่ดีจากคุณลักษณะและทัศนคติภายในอันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีภายนอก

BHT 3411 Sustainable Tourism Management 3 (3-0-6)

Tourism development as well as its impacts to the host country in terms of environmental, socio-cultural and economic perspectives, different approaches for understanding tourism development and its sustainability, definitions and organizations related to sustainable tourism, components, procedures and techniques of sustainable tourism management and planning.

BHT 3411 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)

การพัฒนาการท่องเที่ยว และผลกระทบต่อประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม มุมมองที่หลากหลายในการทำความเข้าใจการพัฒนาการท่องเที่ยวและความยั่งยืนของการท่องเที่ยว คำจำกัดความและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน องค์ประกอบ กระบวนการ รวมถึงวิธีการในการจัดการและวางแผนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

BHT 3412 Health and Wellness Tourism 3 (3-0-6)

A comprehensive view of the growing health, wellness and medical tourism sectors in a global context. With the variety of case studies students explore the history, development, range of destinations, products and services and key issues associated with the management of health, wellness and medical tourism operations. Emerging trends and future predictions for these sectors are also examined.

BHT 3412 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3 (3-0-6)
มุมมองที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ที่กำลังเติบโตในบริบททั่วโลก ด้วยความหลากหลายของกรณีศึกษาทำให้นักศึกษามีโอกาสสำรวจประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนา รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการสุขภาพการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ การสำรวจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่และการคาดการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์เหล่านี้

BHT 3413 Cruise Ship Tourism 3 (3-0-6)
Examining the major aspects of cruise operations and management including history, global cruise market, economic significance, geography of cruising, itinerary design, anatomy of a cruise ship, operations, sales and marketing procedures, passenger services, event planning and management, and career opportunities.

BHT 3413 การท่องเที่ยวเรือสำราญ 3 (3-0-6)
การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ รวมถึงประวัติศาสตร์ และการตลาดเรือสำราญทั่วโลก ความสำคัญทางเศรษฐกิจและภูมิศาสตร์ของการล่องเรือสำราญ การวางแผนการเดินทางของเรือสำราญ การดำเนินงานการขายและการตลาด รวมไปถึงขั้นตอนการบริการให้แก่ผู้โดยสารและการจัดการโดยรวม พร้อมทั้งโอกาสทางอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้

BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice 3 (3-0-6)
Roles and ethics of a professional tour guide including tour guide practices, tourist safety measures, customs and immigration procedures and Thai tourism law, aspects of tourism distribution channels

BHT 3414 มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
ศึกษาบทบาทหน้าที่ จริยธรรมและการฝึกปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว พิธีการทางศุลกากรการตรวจคนเข้าเมือง และกฎหมายท่องเที่ยวของไทย อีกทั้งยังศึกษาถึงช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยว

BHT 3415 Tourism Destination Management 3 (3-0-6)
Comprehensive coverage of various tourism destinations, basic principles underlying the development of tourism supply and demand, up-to-date trends and implementation of different management approaches.

BHT 3415 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
การศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยใช้หลักการขั้นพื้นฐานในการพัฒนาอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบันและวิธีการบริหารสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ

BHT 3416 Introduction to MICE Business Management 3 (3-0-6)
An overview of the MICE business (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions). It shows opportunities in working as professional meeting planners and job requirements. The emphasis of the course will be on the unique nature of MICE business. The fundamental concepts in creative planning, organizing and solving problems in relations to event and F&B management will be emphasized.

BHT 3416 การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
ภาพรวมของธุรกิจไมซ์ (การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า) วิชาที่เปิดโอกาสให้เรียนรู้เกี่ยวกับโอกาสในการทำงานในฐานะนักวางแผนการประชุมอย่างมืออาชีพและข้อกำหนดของงาน อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับลักษณะเฉพาะของการทำธุรกิจไมซ์ แนวคิดพื้นฐานในการวางแผนงานอย่างสร้างสรรค์ การจัดการและการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเบื้องต้นรวมถึงการวางแผนบริหารงานอาหารและเครื่องดื่มในงาน

BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)
Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management
Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.

BHT 4301 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)
บูรพาวิชา: BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น
เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)
Prerequisites: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism
Completion of at least 118 credits

Leadership, various theories and styles of leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.

BHT 4302 การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว
นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 118 หน่วยกิต

ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิทยาการด้านต่างๆ

BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisites: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism
Completion of at least 118 credits

Advanced tools and techniques in planning and implementing strategies in Hospitality and tourism industry will be introduced in the areas of operation, human resources and marketing. The course emphasizes on building planning, analytical and interpersonal skills as well as leadership and entrepreneurial spirit.

BHT 4303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว
นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 118 หน่วยกิต

เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวางแผนและการใช้กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในด้านการปฏิบัติงาน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด วิชาที่มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะวางแผน การวิเคราะห์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ีระหว่างบุคคล รวมถึงทักษะความเป็นผู้นำ และจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ

BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism 3 (400 hours)

Prerequisites: BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism
BHT 3302 Rooms Division Management
BHT 3303 Service Management
BHT 3304 Food and Beverage Service
BHT 3305 Kitchen Operation
Completion of at least 136 credits and Passing the in-house training

An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously after completing and passing the in-house training.

BHT 4304 การฝึกงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว **3 (400 ชั่วโมง)**

บูรพวิชา: BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว
BHT 3302 การจัดการห้องพัก
BHT 3303 การจัดการการบริการ
BHT 3304 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
BHT 3305 การปฏิบัติการครัว
นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 136 หน่วยกิต และผ่านการฝึกอบรมภายใน (อิน
แฮ็ลส์เทรนนิ่ง)

กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงาน
จริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีใน
ห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการ
กำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษา
สุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย ชั่วโมง 400(หรือ 3 เดือน) อย่างต่อเนื่อง หลังจาก
เสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรมภายในสถานศึกษา

BHT 4305 **Current Issues in Hospitality and Tourism** **3 (3-0-6)**

Prerequisites: Senior standing

Overview of theories and concepts in hospitality and tourism management. Model, tools, methods and approaches related to hospitality and tourism management are included through action learning process.

BHT 4305 ประเด็นปัจจุบันในการบริการและการท่องเที่ยว **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4

ภาพรวมของทฤษฎีและหลักการที่สำคัญของการจัดการการบริการและการท่องเที่ยว กระบวนการ
เรียนรู้ของผู้เรียนจากการลงมือปฏิบัติจริง โดยการนำแบบจำลองการบริหาร เครื่องมือการบริหาร
วิธีการสร้างธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการบริการและการท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการเรียนรู้จากการทำ
โครงการ

BIE 3211 **Diversity and Culture in Global Environment** **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Theories and concepts of diversity and inclusion; generation; gender diversity; personality and values; cultural differences at the national, organizational, and managerial levels; regional and country cultural characteristics, complexities, and challenges of running global organizations; human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context.

BIE 3211 ความหลากหลายและวัฒนธรรมในสภาพแวดล้อมระดับ 3 (3-0-6)

สากล

บูรพาวิชา: *BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร*

ทฤษฎีและหลักการด้านความแตกต่างและการยอมรับความแตกต่าง ทั้งในด้านช่วงอายุ เพศสภาพ บุคลิกภาพ ค่านิยม และความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติและกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ

BIE 3212 Marketing Strategies for Global Ventures 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

BBA 2104 Global Strategy and Communication

Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumers, and environment and identifying marketing opportunities, exploring the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, designing and managing marketing mix, and applying multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical approach through workshops, projects, and industry linkage to develop professional skills.

BIE 3212 กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับกิจการระดับโลก 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: *BBA 1104 หลักการตลาด*

BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆเพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เน้นหากรอบกลุ่มหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำการตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผนการตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการ และความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพ

BIE 3213 Design Thinking and Innovation Strategies 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA2102 Organization and Management

A systematic approach to business innovation and creative business solutions to initiate and develop new products, new services, and new business processes. Design thinking tools and innovation strategies are applied to solve pain points in stakeholders experience and enable self-development to become innovative thinkers and uncover business opportunities.

BIE 3213 **ความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม** **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมทางธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อการคิดค้นและพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประสบอยู่และช่วยให้เกิดการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักคิดนวัตกรรมและสามารถค้นพบโอกาสทางธุรกิจ

BIE 3224 **Managing Multinational Enterprise** **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment

The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural, and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs); the fundamentals of international strategic planning and implementation; and international expansion modes. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.

BIE 3224 **การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ** **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BIE 3211 ความหลากหลายและวัฒนธรรมในสภาพแวดล้อมระดับสากล*

ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การวางแผนการจัดการและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ระดับสากล รวมไปถึงกลยุทธ์การขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการบริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียนการสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ

BIE 3225 **Global Trade in the Digital Era** **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Practical and strategic elements associated with the establishment of cross-border business ventures in the form of e-commerce, foreign investments, and small business internationalization; understanding governments and organizations roles in developing comprehensive export/import strategies, current/updated procedures and practices of export-import planning, sourcing, and financing.

BIE 3225 **การค้าระดับโลกในยุคดิจิทัล** **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร*

องค์ประกอบเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างกิจการข้ามชาติในรูปแบบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การลงทุนต่างประเทศ และการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของ (อีคอมเมิร์ซ) กิจการขนาดเล็ก ความเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการพัฒนา

ยุทธ์การส่งออกและนำเข้าสินค้า บทบาทและหน้าที่ กระบวนการและการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า

BIE 3401 Global Market Behavior 3(3-0-6)

Prerequisites: BBA 2001 Human Behavior

BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Methods of how industrial and consumer goods are marketed to international buyers and the strategic process of segmentation, targeting and positioning, international buyer behavior models and decision making schemes, variables in addition to culture that affect international buyers' purchase behaviors, cognitive, affective and co-native responses of industrial and consumer buyers from other countries in various contexts such as in trade shows, advertising effects, promotional incentives, direct marketing and e-commerce.

BIE 3401 พฤติกรรมตลาดระดับโลก 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์

BBA 1104 หลักการตลาด

ศึกษาถึงวิธีการที่สินค้าภาคอุตสาหกรรมและสินค้ากลุ่มผู้บริโภคใช้ในตลาดผู้ซื้อนานาชาติ รวมไปถึงกระบวนการเชิงกลยุทธ์ของการแบ่งกลุ่มตลาด กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่ง รูปแบบของผู้ซื้อนานาชาติและกรอบการตัดสินใจตัวแปรที่มีผลนอกเหนือ จากวัฒนธรรมที่มีผลต่อลักษณะนิสัยของผู้ซื้อนานาชาติ เช่น การรับรู้ องค์ความรู้ การตอบสนองของผู้ซื้อในภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในตลาดหลาย ๆ ประเทศ ในกลุ่มสังคมต่าง ๆ กัน เช่น การออกงานแสดงสินค้า ผลกระทบของโฆษณาแรงสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย การตลาดโดยตรง และการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

BIE 3402 Global Business Communications 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Global and domestic cultural diversity and their impact on IMC strategy development, values, behaviors, and underlying assumptions related to verbal and visual communication strategies, the debate surrounding standardization versus localization of worldwide marketing communications campaigns, case studies of IMC campaigns directed to culturally specific domestic and international audiences.

BIE 3402 การสื่อสารธุรกิจระดับโลก 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด

ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมในระดับโลกและท้องถิ่น ที่มีผลกระทบต่อพัฒนาการสื่อสารด้านการตลาด ความเชื่อ ลักษณะนิสัย และการเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารด้วยภาพและการสื่อสารด้วยภาษา การวิเคราะห์จะวนเวียนอยู่กับความเป็นมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ของการใช้เครื่องมือการสื่อสารด้านการตลาดในตลาดระดับโลก บทเรียนศึกษาของการรณรงค์การใช้

เครื่องมือสื่อสารด้านการตลาดที่มีจุดมุ่งหมายถึงผู้ฟังในตลาดท้องถิ่นและนานาชาติจะถูกนำมาวิเคราะห์เช่นกัน

BIE 3403 Global Pricing Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite: : BBA 2104 Global Strategy and Communication

Processes, practices and challenges in designing value-based pricing strategy for firms engaging in international business, application of quantitative and qualitative decision-making tools and framework in evaluating pricing decisions in international context. Topics covered include factors affecting pricing of goods and services in the global market, price structures and policies, influences of international competition and negotiation on pricing, export-pricing strategies and transfer pricing issues.

BIE 3403 กลยุทธ์ด้านราคาในระดับโลก 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

ขั้นตอนการปฏิบัติและความท้าทายในการออกแบบกลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าตามมูลค่าสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้เครื่องมือเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ช่วยในการตัดสินใจด้านราคา หัวข้อหลักที่เรียนประกอบด้วยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการในตลาดโลก โครงสร้างและนโยบายด้านราคา อิทธิพลของการแข่งขันระดับสากลและการเจรจาต่อรองด้านราคา กลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าส่งออก และประเด็นการกำหนดราคาตลาดของกิจการข้ามชาติ

BIE 3404 Global Product and Brand Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Process of developing and introducing new products and brands for different culture markets, global product line and brand management such as global brand extension and dilutions, multiple product life cycle, global product and brand strategies, global brand portfolio, cross cultural brand positioning, brand valuation and impacts on building brand image and equity, issues in crafting a solid global marketing plan, market selection techniques and global segmentation-targeting-positioning strategies.

BIE 3404 กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

กระบวนการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและแบรนด์ใหม่สู่ตลาดที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลุ่มสินค้านานาชาติและการจัดการแบรนด์ เช่น การทำให้สินค้าเหมือนและ/หรือแตกต่างกัน การขยายการใช้แบรนด์ ความหลากหลายของวงจรชีวิตของสินค้า กลยุทธ์ระดับโลกเกี่ยวกับสินค้าและแบรนด์ กลุ่มแบรนด์ระดับโลก การวางตำแหน่งของสินค้าและแบรนด์ในกรณีต่างวัฒนธรรม การประเมินมูลค่าแบรนด์และผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเด็นต่างๆในการสร้างแผนการตลาดระดับโลกอย่างชัดเจน วิธีการต่างๆในการเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับโลก

BIE 3405 International Relations 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Fundamental principles, issues, conflicts and resolutions in international relations, and international organizations such as the United Nation, the World Trade Organization, the World Bank that govern international relations and its effect on businesses.

BIE 3405 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

หลักการปฏิบัติพื้นฐาน ประเด็นต่างๆ ข้อขัดแย้งและการแก้ปัญหา ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศเช่น สหประชาชาติ องค์กรการค้าโลกและธนาคารโลกที่ควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อธุรกิจ

BIE 3406 Family Business Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business.

BIE 3406 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดกา

ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว พลวัตของธุรกิจครอบครัว ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ความเป็นผู้นำ และการสื่อสารในธุรกิจครอบครัว การจัดการและการกำกับดูแลของธุรกิจครอบครัว การแข่งขันกันในเครือญาติ การยกระดับความเป็นมืออาชีพในธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกรรมสิทธิ์ และการจัดการความมั่งคั่งและนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว

BIE 3407 Social Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Social entrepreneurship is an innovative and rapidly changing business field in which entrepreneurs are using business methods to help solving social and environmental challenges. Through case studies, lectures, and student presentations, students will learn to think strategically and explore different opportunities with a socially conscious business mindset.

BIE 3407 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม

3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมและความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง โดยที่ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักหาวิธีที่จะจัดการสิ่งท้าทายที่รายล้อมธุรกิจอยู่ การเรียนการสอนจะใช้กรณีศึกษา การบรรยาย และการนำเสนอผลงานของนักศึกษา โดยนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์และทดลองโอกาสทางธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม

BIE 3408 Digital Entrepreneurship

3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process.

BIE 3408 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ในรูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ

BIE 3409 Project Management

3 (3-0-6)

Prerequisites: Completion of 90 credits

Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project

BIE 3309 การบริหารงานโครงการ

3 (3-0-6)

บูรพวิชา: ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ

BIE 3410 Creative Industries Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Concepts, skills, knowledge, and ideas to start up a new creative entrepreneurship in any creative industries of the country, or to gain a new perspective as a corporate entrepreneur in existing entrepreneurial business in different industries. Creative industries that are in focus such as food and beverage, fashion, and health and beauty.

BIE 3410 การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

แนวคิด ความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ในแต่ละอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในปัจจุบันของประเทศ หรือการได้ความรู้ใหม่มองใหม่ของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กรในแต่ละอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมตัวอย่างในการเรียนรู้เช่น อาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่น และสุขภาพและความสวยงาม

BIE 3411 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Fundamental knowledge of theories and methodologies of dealing with cross-cultural communication as well as theories and strategies of communication relevant to the management of conflicts and the conduct of negotiations.

BIE 3411 การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

ความรู้ทฤษฎีเบื้องต้นและวิธีการจัดการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง

BIE 3412 Leadership in the New Era 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2102 Organization and Management

The course is designed to develop capabilities to lead and empower teams/organization members with positive leadership principles/practices in the fast-moving trends and dynamic business and organizational contexts. It also aims to foster abilities to respond to challenges from domestic and global environments and develop modern leadership styles by examining effective management methods including expatriate and virtual workforce management.

BIE 3412 ภาวะความเป็นผู้นำในโลกยุคใหม่ **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
พัฒนาความสามารถในการนำและมอบอำนาจให้แก่สมาชิกในทีมหรือองค์กรโดยการใช้หลักการภาวะผู้นำแบบปฏิฐานเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่รวดเร็ว ส่งเสริมความสามารถในการรับมือกับความท้าทายจากสภาพแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับโลก รวมถึงพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำที่ทันสมัยในหลากหลายรูปแบบ และการบริหารพนักงานข้ามชาติและพนักงานที่ทำงานผ่านระบบออนไลน์

BIE 3413 **Entrepreneurial Commercialization** **3 (3-0-6)**
Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
The course is designed to discuss various commercialization strategies for entrepreneurs. It fosters practical knowledge in strategies and tactics in marketing, advertising, sales, customer acquisition and relationship, channel, and pricing. It also includes the concepts of in-house R&D and intellectual property (IP) protection as well as inter-firm cooperation for innovation in global business contexts.

BIE 3413 แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
กลยุทธ์ด้านการขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างเสริมความรู้เชิงปฏิบัติทางยุทธวิธี การทำการตลาด การโฆษณา การหาลูกค้าใหม่และการรักษาลูกค้า การเลือกช่องทางการตลาด และการใช้กลยุทธ์ด้านราคา รวมถึงหลักการทำการพัฒนาและวิจัยภายในองค์กร การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรเพื่อการสร้างนวัตกรรมในบริบทระดับสากล

BIE 3414 **Legal Aspects of Entrepreneurship** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
Legal aspects of venturing into new businesses, domestically and internationally. Topics include legal structures, knowledge of intellectual property (IP) and IP protection laws, licenses, zoning laws, health and safety laws, labor laws, insurance, confidentiality, and non-disclosure agreements.

BIE 3414 กฎหมายที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ
ประเด็นทางด้านกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจทั้งในระดับภายในประเทศและสากล หัวข้อที่เรียน เช่นรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ใบอนุญาตการดำเนินธุรกิจ กฎหมายการแบ่งเขต กฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงการทำประกันและข้อตกลงการรักษาความลับและการไม่เปิดเผยข้อมูล

BIE 3415 Entrepreneurial Strategic Management 3 (3-0-6)

Prerequisites: Completion of 90 Credits

Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.

BIE 3415 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะมุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎีกรอบทางความคิดและเทคนิคที่แตกต่าง เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ได้พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

BIE 3416 Growth Mindset and Sustaining Organization 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.

BIE 3416 การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)

รพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างและแบบปิดกั้นตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนามุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กรเพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาส นวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

BIE 4224 Strategic Decision Making 3 (3-0-6)

*Prerequisites: BIE 3224 Managing Multinational Enterprise and
Completion of 118 Credits*

Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts, and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long-term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation,

strategy implementation, and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.

BIE 4224 การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BIE 3224 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ และ
 นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนา :กลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆรวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

BIE 4315 International Management Consulting 3 (3-0-6)

Prerequisites: Senior Standing (Completion of 106 Credits)

(Only for International Business and Entrepreneurship major students)

The course provides students with a hands-on, project-based experience to strengthen their professional skills. Students will have the opportunity to work on a project with the assigned company in a domestic or foreign country that permits students to combine theory and practice and develop business solutions. The project will be supervised by both a university and a company coach. The course aims at developing the students' global business practice, cross-cultural experience, and international networking.

BIE 4315 ที่ปรึกษาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต

รายวิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากการเรียนรู้ผ่านโครงการที่ปรึกษาของบริษัทชั้นนำจากในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานอย่างมืออาชีพจากการผสมผสานทฤษฎีและการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ทางออกของปัญหาทางธุรกิจ โดยที่โครงการนี้จะอยู่ภายใต้การดูแลของทางมหาวิทยาลัยและผู้ฝึกจากทางบริษัท ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะทางด้านการทำธุรกิจระดับโลก ประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม และเครือข่ายระหว่างประเทศ

BIE 4326 Global Capstone Practicum 6 (400 hours)

Prerequisites: Approval from the chairperson and / academic advisor prior to registering for the course (Only for International Business and Entrepreneurship major students)

A 1-semester internship (400 hours) designed to provide students with an opportunity to apply the knowledge and skills to gain practical business experience in domestic and multinational settings as well as international organizations. Formal report and presentation at the end of the internship period is a requirement.

BIE 4326 การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระดับโลก 6 (400 hours)

บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียนรายวิชานี้ได้รับการออกแบบเพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ นักศึกษาจะต้องผ่านการฝึกงาน 400 ชั่วโมง และนำเสนอรายงานผลการฝึกงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

BIE 4327 Venture Opportunity 6 (3-0-6)

Prerequisites: Senior standing (106 credits) (Only for International Business and Entrepreneurship major students)

This interdisciplinary course is designed to exploit disruptive opportunities to create novel business ideas, evaluate the viability of business concepts and markets, and launch entrepreneurial ventures. It emphasizes professional development through mentoring and networking opportunities with external organizations. Students are required to complete a semester-long project that entails the development of an entrepreneurial venture and investor presentation for a different startup business concept, with guidance from an assigned mentor/advisor.

BIE 4327 การสร้างธุรกิจ 6 (3-0-6)

บูรพวิชา: นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต

การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อพัฒนาความคิดแปลกใหม่ทางธุรกิจ ประเมินความเป็นไปได้ของแนวคิดทางธุรกิจและดำเนินการเปิดตัวธุรกิจ เน้นการพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพผ่านการให้คำปรึกษาและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับองค์กรพันธมิตร นักศึกษาจะต้องนำเสนอโครงการสร้างธุรกิจต่อนักลงทุนภายใต้การดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษา

BIE 4401 Global Context of Business 3 (3-0-6)

Prerequisite: *Approval from the chairperson and academic advisor prior to registering for the course.*

Process of acquiring new skills and knowledge through international exposure. International field trip according to the language courses taken by students, 15-30 hours of course work seminars and industry visits in the host institution. 10-15 hours of preparation and presentation of project report based on the criteria established by the Department.

BIE 4401 สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนลงทะเบียน กระบวนการสร้างทักษะและความรู้จากการเปิดโลกทัศน์ในต่างแดน นักศึกษาจะได้ทัศนศึกษา ต่างประเทศตามสาขาวิชาภาษาต่างประเทศที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ นักศึกษาต้องเข้าฟัง บรรยายพร้อมการอภิปราย 15-30 ชั่วโมง และเยี่ยมชมอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงต้องมีการเตรียมตัว สำหรับการนำเสนอโครงการตามข้อกำหนดของทางภาควิชา 10-15 ชั่วโมง

BIE 4402 Special Topics in International Business 3 (3-0-6)

Prerequisite: *Completion of 118 credits*

Focuses on doing business in selected regions. Includes in-depth understanding of the business environment, management practices and activities of multinational corporations in selected regions, and best practices of firms in selected regions.

BIE 4402 หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต
เน้นการทำธุรกิจในภูมิภาคที่เลือกศึกษา ความเข้าใจเชิงลึกของสภาพแวดล้อมธุรกิจ การจัดการและ กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทข้ามชาติในภูมิภาคที่เลือกศึกษา และแบบปฏิบัติขั้นยอดของบริษัทต่างๆ ใน ภูมิภาคนั้น

BIE 4403 Individual Research 3 (3-0-6)

Prerequisite: *(Only for International Business and Entrepreneurship major students)*
BBA 3101 Business Research
Completion of 118 credits

Developing students' ability to apply a theoretical approach to the real-world problems of any organization in a selected industry in Thailand, a specific area of concentration will be chosen by students upon approval of advisor from the department of International Business Management.

- BIE 4403** **การวิจัยเฉพาะบุคคล** **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: *BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ*
 นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต
 และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสาขา
การพัฒนาให้นักศึกษาให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับปัญหาในโลกที่แท้จริงในองค์กร
อุตสาหกรรมที่ได้รับการเลือกสรร ในประเทศไทยโดยนักศึกษาจะเป็นผู้เลือกขอบเขตที่สนใจและได้รับ
อนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ทางสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกำหนด
- BIE 4404** **International Business Management Internship** **3 (300 hours)**
*Prerequisite: Approval from the chairperson and/academic advisor prior to registering for
the course.*
Designed to provide students with an opportunity to apply the knowledge and skills to gain
practical business experience in domestic and multinational setting as well as international
organizations. Formal presentation at the end of the internship period is a requirement.
- BIE 4404** **การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ** **3 (300 ชั่วโมง)**
บูรพวิชา: *ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียน*
รายวิชานี้ได้รับการออกแบบเพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับในห้องเรียนไป
ประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ
- BIE 4415** **Current Issues in Entrepreneurship and Innovation** **3 (3-0-6)**
Prerequisites: Senior Standing (106 credits)
The course is designed to introduce students to the current trends and development in
entrepreneurship and innovation management through an experiential-learning approach.
Practice-based issues of start-ups of entrepreneurs, corporate entrepreneurship, and
multinational corporations (MNCs) are discussed.
- BIE 4415** **ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้าง** **3 (3-0-6)**
 นวัตกรรม
บูรพวิชา: *นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต*
นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับทิศทางและการพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม
โดยผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์ รวมถึงประเด็นเกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพของผู้ประกอบการ การ
เป็นผู้ประกอบการในองค์กร และองค์กรข้ามชาติ

BMK 3201 Consumer Behavior 3 (3-0-6)

*Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
BBA 2001 Human Behavior*

The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.

BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

*บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์*

การเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทสัมผัสและการรับรู้ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

BMK 3202 Digital Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.

BMK 3202 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวนโยบาย ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการทำไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

BMK 3203 Brand Driven Innovation 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.

BMK 3203 นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การบูรณาการการสร้างแบรนด์ การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์ เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวตนและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy 3 (3-0-6)

*Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
Completed 75 credits*

An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.

BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน 3 (3-0-6)

*บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต*

วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

BMK 3305 Integrated Marketing Communications 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.

BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาด การวางแผนการโฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในสื่อดิจิทัล การขายตรง และการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษามูลค่าของแบรนด์ โดยเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การกำหนดขอบเขตในการวางแผนแคมเปญ การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ กลยุทธ์ในการสร้างสรรคงานโฆษณา และการกำหนดกลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อออนไลน์และออฟไลน์

BMK 3306 Marketing Channels and Logistics 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

This course emphasizes the vital role of the marketing mix, “place”, in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world applications of marketing channel concepts and strategies in today's borderless, globalized marketing environment.

BMK 3306 ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบัน ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ช่องทางการตลาดให้สอดคล้องการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์จริงและภายใต้สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน

BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

The practical marketing strategy to manage customer accounts and to improve business relationships with customers both B2C and B2B, by acquiring, retaining and developing customer relationships. Emphasis is given on both conceptual knowledge and hands-on learning using practical project, including selling techniques and enhancing relationships in sales opportunity management, account relationship management and customer interaction management.

BMK 3407 การขายและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

กลยุทธ์การตลาดเชิงปฏิบัติการ ในการบริหารลูกค้าเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่มีต่อลูกค้าทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทและลูกค้าที่เป็นรายบุคคล โดยเรียนรู้เทคนิคการแสวงหาลูกค้า การรักษาลูกค้า และการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเน้นการผสมผสานความรู้ทางทฤษฎีควบคู่กับการโครงการเชิงปฏิบัติ รวมทั้งเทคนิคการขาย การสร้างเสริมความสัมพันธ์ การบริหารความสัมพันธ์ และการจัดการปฏิสัมพันธ์ต่อลูกค้า

BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

A modern and concrete basic knowledge of retail sales promotion. Learn how to mix and match various sales promotion techniques to fit a specific product and situation to incentivize sales in the short term. The course also emphasizes on the effective uses of in-store display to attract customers and increase store traffic.

BMK 3408 การส่งเสริมการขายและการจัดแสดงสินค้า 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การศึกษาเกี่ยวกับหลักการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีก การเลือกใช้และการผสมผสานเครื่องมือการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับสินค้าและสถานการณ์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ตลอดจนเรียนรู้รูปแบบการจัดแสดงสินค้าที่มีประสิทธิภาพเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าภายในร้าน

BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign 3 (3-0-6)

Prerequisite: BMK 3305 Integrated Marketing Communications

This course focuses on the development of a complete and practical integrated marketing communications (IMC) campaign based on consumer insights, brand insights, and competitor insights. Students will explore a process-based approach to design creative communication, execute big idea, craft advertising, and other promotional campaigns. Emphasis will be given

to the principles and tools to understand consumer journey in order to develop consistent and engaging message and media strategy at each touchpoint.

BMK 3409 กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแคมเปญการสื่อสาร **3 (3-0-6)**
การตลาดแบบบูรณาการ

บูรพาวิชา: *BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ*

แผนงานการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ประยุกต์ใช้ได้จริงโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเข้าใจผู้บริโภค ตราสินค้า และคู่แข่งในตลาด การเรียนรู้จากกระบวนการวางแผนและเทคนิคการคิดที่เป็นระบบเพื่อการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาที่โดดเด่น การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกันอย่างบูรณาการ หลักการและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและการผสมผสานสื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทาง

BMK 3410 **Digital Consumer Insights** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing

Coverage of a broad range of theories, concepts and apply digital tools to highlight the potential of qualitative research to uncover behavior and insights of consumers to build a base knowledge that can be used to create strategies and competitive advantage in the evolving digital marketing landscape.

BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: *BMK 3202 การตลาดดิจิทัล*

ครอบคลุมทฤษฎี แนวคิด และใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำเสนอพฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การได้เปรียบคู่แข่ง การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางด้านการตลาดดิจิทัล

BMK 3411 **Content Marketing** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing

Development and planning of content for brands which engage and entice with the use of various media such as text, photography, audio, and video in the digital format, hands-on exercises to determine the best practices in creating an effective content marketing plan.

BMK 3411 การตลาดโดยใช้เนื้อหา **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: *BMK 3202 การตลาดดิจิทัล*

การพัฒนาและการวางแผนเนื้อหาให้กับตราสินค้า ซึ่งนำสื่อที่หลากหลายมาใช้และดึงดูดลูกค้า โดยการใช้สื่อผ่าน ข้อความ รูปภาพ เสียง และ วิดีโอ ในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งแบบฝึกเชิงปฏิบัติการเพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างการตลาดโดยใช้เนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

BMK 3412 Experiential Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Public relations strategies, crisis management strategies to manage corporate image and brand image; communications and planning to appropriately craft messages and execute public relations activities beneficial to the organization. Emphasizing on event marketing, the practical experiences in organizing the marketing events, event planning and staff management, idea creation, promotion and design tactics, event environment management.

BMK 3412 การตลาดเชิงประสบการณ์ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดการภาวะวิกฤตเพื่อบริหารภาพลักษณ์องค์กรและภาพลักษณ์ของสินค้า การสื่อสารและการวางแผนเพื่อสร้างข้อความประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม และการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร เน้นการตลาดเชิงกิจกรรมสร้างประสบการณ์เชิงปฏิบัติโดยการจัดการกิจกรรมการตลาดจริง รวมทั้งการวางแผนงานและการบริหารทีม การสร้างไอเดีย การสร้างกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย และการออกแบบการจัดการสภาพแวดล้อมของกิจกรรม

BMK 3413 Lifestyle Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Explore the principle and concept of lifestyle marketing. Students will learn how to market products in a way that embodies the interests, opinions, and attitudes of the target audience. Emphasis is on understanding the practical application of lifestyle marketing strategies to market food, fashion, wellness products.

BMK 3413 การตลาดไลฟ์สไตล์ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การศึกษาหลักการและแนวทางการทำการตลาดไลฟ์สไตล์ ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ทศนคติ ความเห็นที่หลากหลาย หรือวิถีชีวิตรูปแบบต่างๆ ของผู้บริโภค เน้นการเรียนรู้และเข้าใจกลยุทธ์การตลาดไลฟ์สไตล์และนำมาประยุกต์ใช้จริงกับธุรกิจทางด้านอาหาร สินค้าแฟชั่น และสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ

BMK 4201 Marketing Management 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

BBA 3101 Business Research

Completed 90 credits

The course provides an opportunity for the students to sharpen their skills in making effective marketing plan in response to the needs of the market. Course topics include market-oriented strategic planning, market research and customer insights, target market selection and comprehensive marketing planning regarding product, pricing, distribution and integrated

communications in both offline and digital media. Through the collaboration with real industry players, the course allows the students to effectively formulate marketing plans in practical manners in order to cope with the disruptive market environment in modern days.

BMK 4201 การจัดการการตลาด 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
 BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
 ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

วิชานี้มุ่งเน้นและเปิดโอกาสให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในการทำการตลาดให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของผู้บริโภค เนื้อหาของวิชานี้ครอบคลุม การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิจัยการตลาดเพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด แบบบูรณาการในสื่อต่างๆรวมทั้งสื่อดิจิทัล นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกทำการตลาดผ่านความร่วมมือกับบริษัทและองค์กรเพื่อหากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในโลกธุรกิจที่พลิกผันในปัจจุบัน

BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
 Completed 75 credits

This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.

BMK 4302 ประเด็นการตลาดร่วมสมัย 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
 ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต

วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน

BMK 4303 Marketing Research 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
 BBA 3101 Business Research
 Completed 90 credits

A research project-based course designed to cover the whole marketing research processes and understand marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how to design a research plan, analyze the data

and accurately interpret, making the research report and translating the results into practical recommendations.

BMK 4303 **วิจัยการตลาด** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: *BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*
BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการวิจัยการตลาด ที่ออกแบบมาเพื่อครอบคลุมกระบวนการวิจัยการตลาดทั้งหมดและเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการวิจัยการตลาด เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการตัดสินใจทางการตลาดเป็นคำถามการวิจัยและเรียนรู้วิธีการออกแบบแผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบายผลการวิจัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานการวิจัย และแปลผลลัพธ์เป็นคำแนะนำเชิงปฏิบัติการได้

BMK 4304 **Marketing Metrics and Decisions** **3 (3-0-6)**

Prerequisite : BBA 1104 Fundamentals of Marketing
Completed 112 credits

The analyzing and planning in the area of marketing decision making. It includes principles, techniques and actual practices of market analysis, market forecasting, demand analysis, and evaluation of market potential. The emphasis is on the market analysis, sales projection, pricing analysis, salesforce and distribution decision as a part of administrative planning for profit, market campaign planning, and using metrics to analyze communication plan effectiveness for advertising, sales promotion, online advertising.

BMK 4304 **ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: *BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*
ศึกษาครบ 112 หน่วยกิต

การวิเคราะห์และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านการตลาด โดยในเนื้อหาวิชาประกอบไปด้วยหลักการ เทคนิควิธีการ และตัวอย่างการประยุกต์ใช้จริงในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การพยากรณ์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และการประเมินศักยภาพด้านการตลาด โดยให้ความสำคัญในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การประมาณการยอดขาย การวิเคราะห์ด้านราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายและพนักงานขายเพื่อช่วยในการวางแผนให้องค์กรมีผลกำไร การวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการตลาด และการใช้ตัวชี้วัดด้านการตลาดในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสารด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การส่งเสริมการขาย รวมไปถึงโฆษณาออนไลน์

BMK 4401 Sustainability Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Sustainability discourses strategically applied in marketing to serve as basis for sustainable marketing activities that respond proactively to the need for environmental protection, social justice and economic growth. Theories and principles are discussed thoroughly to serve as a guide for companies to attain sustainable development and to inspire consumers to perform sustainable behaviors.

BMK 4401 การตลาดเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ศาสตร์แห่งความยั่งยืนที่ประยุกต์ใช้ในกลยุทธ์ทางการตลาด และเป็นรากฐานของกิจกรรมการตลาดอย่างยั่งยืนแบบการตลาดเชิงรุกที่มุ่งเน้นการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความยุติธรรมในสังคม และการเติบโตของเศรษฐกิจ การศึกษาทฤษฎีและหลักการอย่างถี่ถ้วนเพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับองค์กรในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคได้มีพฤติกรรมตามแนวทางของความยั่งยืน

BMK 4402 Service Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

A project-based course designed to provide core and practical knowledge in marketing for service-based business. Comprehensive understanding of the unique characteristics of various services; well-rounded situation analysis and research; expanded marketing mix for services; digital marketing tools and techniques; customer relationship management; service recovery strategies; and marketing activation.

BMK 4402 การตลาดธุรกิจบริการ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การเรียนรู้ผ่านโครงการการทำงานแผนธุรกิจบริการ และศึกษาความรู้ทั้งทฤษฎีและเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการตลาดเพื่อธุรกิจบริการ การศึกษาเพื่อความเข้าใจในภาพรวมเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการต่าง ๆ การวิเคราะห์และวิจัยสถานการณ์รอบด้าน ส่วนประสมการตลาดแบบขยายธุรกิจบริการ เครื่องมือและเทคนิคการตลาดดิจิทัล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า กลยุทธ์การฟื้นฟูธุรกิจบริการ และ การจัดการกิจกรรมการตลาด

BMK 4403 Digital Media Strategies 3 (3-0-6)

Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing

This course focuses on media, targeting strategies and search engine optimization (SEO) that are applied to build an effective digital campaign. Students will learn the process of exposing target audience to various available digital media options and integration of digital

communication tools; budget allocation; digital media planning and strategies that drive traffic, engagement, leads and sales.

BMK 4403 กลยุทธ์สื่อดิจิทัล **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล

วิชานี้มุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์สื่อ การกำหนดเป้าหมายและการเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการค้นหา (SEO) เพื่อใช้สร้างแคมเปญดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงสื่อดิจิทัลที่หลากหลายและการผสมผสานเครื่องมือสื่อสารดิจิทัลแบบครบวงจร การจัดสรรงบประมาณ การวางแผนและกำหนดเวลาสื่อดิจิทัล และการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลในการเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชม การมีส่วนร่วมของลูกค้า โอกาสในการขายและยอดขาย

BMK 4404 **Digital Marketing in Practice** **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BMK 3410 Digital Consumer Insights

Completed 90 credits

Integration, synthesis, and application of overall digital marketing knowledge, principles, and tactics in creating a practical learning digital business start-up project. A framework for developing a digital project includes overall market analysis, research, the project concept, creative digital marketing strategies, implementation and level up plan.

BMK 4404 การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: *BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล*

ศึกษาครบ 90 credits

การบูรณาการ การสังเคราะห์และการนำความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล พื้นฐานและยุทธวิธี เพื่อนำไปใช้สร้างโครงการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัล กรอบการพัฒนาโครงการหรือแผนดิจิทัลประกอบด้วย การวิเคราะห์ตลาด การวิจัย แนวคิดของโครงการ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานและการต่อยอดของโครงการ

BMK 4405 **Marketing Internship** **3 (300 hours)**

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Completed 90 credits

The practical marketing experience by working in marketing firms, retail business corporations, governmental entities, private or public organizations under the direct supervision of a designated faculty member. Students will apply marketing theoretical concepts to practice and gain valuable working experience and prepare for their future career.

BMK 4405 การฝึกงานทางการตลาด 3 (300 ชั่วโมง)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

ประสบการณ์การฝึกปฏิบัติงานจริงทางด้านการตลาด โดยการทำงานจริงในบริษัทชั้นนำ ธุรกิจค้าปลีก องค์กรของรัฐหรือองค์กรภาคเอกชน ภายใต้การดูแลโดยตรงจากคณาจารย์ผู้ได้รับมอบหมาย นักศึกษาจะสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดต่างๆ เพื่อฝึกฝนและเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานรวมทั้งเตรียมพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต

BRE 3201 Real Estate Business 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration

Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal.

BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการทำธุรกิจ

ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

BRE 3202 Real Estate Law 3 (3-0-6)

General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions.

BRE 3202 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้าง รวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์

BRE 3203 Real Estate Economics 3 (3-0-6)

Prerequisites: For BBA student

BBA 1002 Microeconomics and

BBA 2002 Economic and Financial Environment

For other students

BBA 1003 Introduction to Economics and Finance

Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land- use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.

BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

BBA 1002 เศรษฐจุลภาค และ

BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน

สำหรับนักศึกษาคณะอื่น ๆ

BBA 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคล

อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไขในภาคอสังหาริมทรัพย์

BRE 3204 Building Design and Construction Techniques 3 (3-0-6)

Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.

BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง 3 (3-0-6)

เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของวัสดุที่ใช้ใน การก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมินมูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการวางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบต่างๆในอาคาร

BRE 3205 Real Estate Development 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business

Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.

BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วนเอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ธุรกิจ

BRE 3301 Real Estate Finance 3 (3-0-6)

*Prerequisite: BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business
BRE 3201 Real Estate Business*

Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.

BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

*บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน
BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์กรและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

BRE 3302 Real Estate Appraisal 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business

Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach.

BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

BRE 3303 Commercial Property Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business

Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property

BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

BRE 3411 Real Estate Marketing 3 (3-0-6)

Application of knowledge and skills in marketing to the real estate industry,, industry analyzing and developing marketing plans, techniques for marketing commercial-investment properties; planning, process, and methods of marketing including marketing program, selling and negotiation strategy, information systems supporting marketing, roles of brokerage business including services, relationship to owner, responsibilities, brokers' code of ethics, and development of a broker profession

BRE 3411 การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

การนำความรู้และทักษะด้านการตลาดมาใช้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพัฒนาแผนการตลาด เทคนิคในการตลาดในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผน กระบวนการ และวิธีการในการตลาดรวมถึงโปรแกรมการตลาด กลยุทธ์การขายและเทคนิคการเจรจาต่อรอง ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตลาด บทบาทของนายหน้ารวมถึงการให้บริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความรับผิดชอบ จริยธรรมของวิชาชีพนายหน้า และการพัฒนาวิชาชีพนายหน้าให้ประสบความสำเร็จ

BRE 3412 Sustainability in Real Estate 3 (3-0-6)

The site planning, building design, development, and operations of sustainable buildings, the efficiency of inputs and outputs of market production, the efficiency and effectiveness of property management, applications of sustainability in aspects of social, financial, and environmental, stability and durability of urban ecologies

BRE 3412 ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

การวางแผนเลือกสถานที่ การออกแบบอาคาร การพัฒนาและการดำเนินงานของอาคารที่ยั่งยืน ประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิตและผลผลิตของตลาด การจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ความยั่งยืนในด้านสังคม การเงินและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและความยั่งยืนของระบบนิเวศในเมือง

BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives 3 (3-0-6)

Concepts and fundamentals for real estate investment, Methods, tools, & techniques for evaluating & selecting various real estate assets, including real estate investment vehicles, Key concepts and instruments for reducing real estate investment risk, Methods and tools for measuring the performance of real estate investments.

BRE 3413 ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

แนวคิดและปัจจัยพื้นฐานสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการ เครื่องมือและเทคนิคในการประเมินและเลือกอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ รวมถึงเครื่องมือในการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและเครื่องมือหลักในการลดความเสี่ยงในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการและเครื่องมือในการวัดผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

BRE 3414 Facilities Operations and Mangement 3 (3-0-6)

Building engineering system and building components, facility and building components maintenance operation, energy utilization and management, building environmental management, building user's safety and health management.

BRE 3414 การปฏิบัติงานและการบริหารจัดการทรัพยากรกายภาพ 3 (3-0-6)

ระบบวิศวกรรมอาคารและส่วนประกอบอาคาร การปฏิบัติงานในการบำรุงรักษาทรัพยากรอาคารและส่วนประกอบอาคาร การจัดการและการใช้ประโยชน์พลังงาน การจัดการสิ่งแวดล้อมอาคาร การจัดการความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้ใช้อาคาร

BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal 3 (3-0-6)

Various aspects of real estate appraisal experience and practices including professional appraisal ethics, case studies, workshops, and fieldtrips related to real estate appraisal.

BRE 3421 ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ **3 (3-0-6)**

แง่มุมต่าง ๆ ของประสบการณ์และการปฏิบัติของการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษา สัมมนาเชิงปฏิบัติการและการเยี่ยมชมสถานที่จริงที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าสินทรัพย์

BRE 3422 **Implications of Real Estate Finance and Appraisal** **3 (3-0-6)**

Types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, and government's current policies regarding real estate finance. Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, with emphasis on the concepts of three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach

BRE 3422 การนำการเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ไปใช้ **3 (3-0-6)**

รูปแบบขององค์กรและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า หลักการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

BRE 4301 **Real Estate Investment Analysis** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance

Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.

BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ **3 (3-0-6)**

บุรพวิชา: BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการตั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น

BRE 4302 Real Estate Project Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3205 Real Estate Development

Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.

BRE 4302 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหารโครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของโครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและสัญญาที่ใช้ในโครงการ

BRE 4411 Advanced Real Estate Investment analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 4301 Real Estate Investment Analysis

Comprehensive real estate feasibility analysis for both low-rise housing and condominium investments, analysis application through computer software packages with the aspects of market, finance, legal, construction, and taxation, analysis of investment risk, tax planning for investment, inflation and investment cycle, and basic strategies for investment portfolio.

BRE 4411 การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

การวิเคราะห์ในเชิงลึกความเป็นไปได้ของโครงการของการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ทั้งการลงทุนโครงการบ้านจัดสรร และโครงการอาคารชุด การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ทางการตลาด การเงิน กฎหมาย การก่อสร้าง และภาษีอากร การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน การวางแผนภาษีอากรสำหรับการลงทุน ภาวะเงินเฟ้อ และวงจรของการลงทุน และกลยุทธ์เบื้องต้นในการลงทุนหลายๆอสังหาริมทรัพย์ในเวลาเดียวกัน

BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate Business 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3205 Real Estate Development

Comprehensive review of various special aspects of real estate development experience and practices, group and individual real estate research, and case study in relevant current issues.

BRE 4412 ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการทำงานในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในการวิจัยด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งแบบงานกลุ่มและเดี่ยว และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบัน

BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal

Advanced techniques in valuation, including the residual method, discounted cash flow method, and various real estate appraisal theories, standard practice for appraisers, valuation of pending properties, fee simple, lease fee estate and leasehold estates, use of statistics, accounting, computer software and financial analysis in appraising real estate.

BRE 4421 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

เทคนิคขั้นสูงในการประเมินมูลค่า รวมถึง วิธีคำนวณมูลค่าคงเหลือสุทธิ วิธีคิดลดกระแสเงินสด และ ทฤษฎีการประเมินมูลค่าต่างๆ มาตรฐานการปฏิบัติสำหรับนักประเมิน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ยังก่อสร้างไม่เสร็จ มูลค่ากรรมสิทธิ์แบบสมบูรณ์ มูลค่ากรรมสิทธิ์ที่ติดภาระการให้เช่าและมูลค่าสิทธิการเช่า การใช้หลักสถิติ บัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและการวิเคราะห์ทางการเงินในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

BRE 4422 Valuation for Special Purpose 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal

Methods and techniques for appraisal of assets used for special purposes such as intangible assets, valuation for statutory purposes e.g. valuation of assets for non-market assets, plant and machinery, concepts to support valuation of various intellectual properties, including patent, copyright, brand name, goodwill, and share value.

BRE 4422 การประเมินราคาทรัพย์สินแบบพิเศษ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

วิธีการและเทคนิคการประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ อาทิเช่น ทรัพย์สินที่ไม่สามารถจับต้องได้ การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมาย เช่น เพื่อการเก็บภาษี เพื่อการเวนคืน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ไม่มีการซื้อขาย โรงงานและเครื่องจักร แนวคิดในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา โดยรวมถึง สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ตราสินค้า มูลค่าที่สูงกว่ามูลค่าทางบัญชี (goodwill) และหุ้น

BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3303 Commercial Property Management

Comprehensive review of various special aspects of commercial property management experience and practices, commercial property management research, case study in relevant current issues and fieldtrips related to commercial property management.

BRE 4431 ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์

การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการปฏิบัติในการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ การวิจัยด้านการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบันและการเยี่ยมชมสถานที่ที่เกี่ยวกับการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์

BRE 4441 Independent Study in Real Estate **3 (3-0-6)**

Prerequisite: Consent of the Department Chairperson

Under the guidance of the Department Chairperson, a student will carry out an approved research project in real estate business. Depth, detail and originality of the study will determine the project evaluation.

BRE 4441 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา

นักศึกษาทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับคำแนะนำจากหัวหน้าสาขาวิชา การประเมินผลขึ้นอยู่กับความลึก รายละเอียดและความคิดริเริ่มของงานที่ศึกษา

BRE 4451 Internship in Real Estate Business **3 (300 hours)**

Prerequisite: Consent of the Department Chairperson

In the final semester, students may arrange for an Internship Program with a company related to real estate business for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.

BRE 4451 การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **3 (300 ชั่วโมง)**

บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา

ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับรายงานความก้าวหน้าที่บ้านที่กรายวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน

BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal **3 (300 hours)**

Prerequisite: Consent of the Department Chairperson

In the final semester, students may participate in an Internship Program with a company related to real estate appraisal for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.

BRE 4452 การฝึกงานในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 (300 ชั่วโมง)

บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา

ภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับ รายงานความก้าวหน้าที่ยื่นที่รายวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยผู้ควบคุมการฝึกงาน

BRM 3211 Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)

Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.

BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3 (3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล

BRM 3212 Insurance Law 3 (3-0-6)

Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs

Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.

BRM 3212 กฎหมายการประกันภัย 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา

BRM 3221 Property Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance,

motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.

BRM 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบกและอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่างๆ

BRM 3222 Casualty Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.

BRM 3222 การประกันภัยการละเมิด 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดชอบตามกฎหมาย และความเสี่ยงภัยในเรื่องความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดชอบต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดชอบต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดชอบของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ การประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ

BRM 3223 Life Assurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance.

BRM 3223 การประกันชีวิต 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น

BRM 3401 Engineering Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Analysis and measurement of property loss exposures of the business firm, major insurance policies and extension including contractor's all risks insurance, erection all risks insurance, machinery breakdown insurance, boiler and pressure vessel insurance, consequential loss following machinery breakdown, computer all risks insurance and deterioration of stock.

BRM 3401 การประกันภัยวิศวกรรม 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

หลักการวิเคราะห์และการประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินเฉพาะที่ใช้ในสถานประกอบการทางธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องและส่วนขยายความคุ้มครองเพิ่มเติมจากกรมธรรม์สำหรับทรัพย์สินดังกล่าว ซึ่งครอบคลุมกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิดในระหว่างการก่อสร้าง การประกันระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร การประกันภัยความเสียหายจากเครื่องจักร การประกันภัยหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้แรงดัน การประกันภัยความเสียหายต่อเนื่องจากการเสียหายของเครื่องจักร การประกันภัยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการประกันภัยความเสียหายเสื่อมสภาพของสต็อกสินค้าอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ

BRM 3402 Marine and Aviation Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Insurance of cargo by all modes of transportation and from aspects of loss, damage, and liability, pertinent Institute Cargo clauses A., B., C., war risk, strike, commodity trades, and other clauses, principles of insurable interest, types and characteristics of vessels and cargoes, hull Insurance and aviation insurance.

BMR 3402 การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

การประกันภัยสินค้า ซึ่งขนส่งโดยวิธีการต่างๆ ในแง่ความสูญเสียชีวิตหรือเสียหายและความรับผิดชอบเงื่อนไขการประกันภัยสินค้าที่เกี่ยวข้องตามเงื่อนไข A, B, C ซึ่งเป็นแบบมาตรฐานสากล ภัยสงคราม ภัยนัดหยุดงาน การค้าสินค้าโภคภัณฑ์ และเงื่อนไขการคุ้มครองอื่นๆ หลักของส่วนได้เสีย ประเภทและลักษณะของเรือและสินค้า การประกันภัยตัวเรือ และการประกันภัยทางอากาศ

BRM 3403 Survey and Claim Management in Non-Life Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisites: BRM 3221 Property Insurance

BRM 3222 Casualty Insurance

Analysis of the roles and duties of the claim representative, human relations in claim, communication skill, listening skill, claim management, claim professionalism, negotiation process and styles, application of claims practice to transacting insurance business on an

industry wide basis, pre-insurance survey and post-loss survey, loss-adjustment techniques using policy wording in each class of business.

BRM 3403 การสำรวจและการจัดการความเสียหายของการประกัน
วินาศภัย **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BRM 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน
BRM 3222 การประกันภัยความรับผิด

การวิเคราะห์บทบาทและหน้าที่เบื้องต้นของเจ้าหน้าที่ฝ่ายสินไหมทดแทน การใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริหารการจัดการสินไหมทดแทน การใช้เทคนิคการฟัง และเทคนิคปฏิสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เทคนิค ด้านการเจรจาต่อรอง เพื่อช่วยในการบริหารจัดการสินไหมทดแทนอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการนำวิธีการปฏิบัติงานด้านการจัดการสินไหมทดแทนไปใช้ในธุรกิจประกันภัย การสำรวจภัยเบื้องต้นทั้งก่อนการรับประกันภัยและการสำรวจภัยหลังจากเกิดความเสียหายขึ้น รวมถึงเทคนิคการปรับปรุงค่าความเสียหายเพื่อให้สอดคล้องถูกต้องตามหลักการประกันภัยในแต่ละประเภทของกรมธรรม์ประกันภัย

BRM 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance
BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting

Analysis of insurance accounting and financial statements of the non-life insurance company, valuation of insurance company asset, revenues, expenses, liabilities and policyholders' surplus, interpretation of basic financial statements, and Solvency Surveillance.

BRM 3404 การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย
BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน

การวิเคราะห์ระบบบัญชีประกันภัยและรายงานด้านการเงินที่ใช้ในบริษัทประกันวินาศภัย การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ รายได้ รายจ่าย หนี้สิน และส่วนเพิ่มของผู้ถือกรมธรรม์ สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัย เพื่อนำไปสู่พื้นฐานการวิเคราะห์ การตีความรายงานทางการเงินที่มีผลต่อลักษณะประกอบการ และการอยู่รอดของบริษัทประกันวินาศภัย

BRM 3405 Life Assurance Underwriting **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BRM 3223 Life Assurance

Elementary physiology and anatomy, proposals and medical report forms, main concept and process of life insurance underwriting, underwriting method, underwriting factors and underwriting aspects relating to impairments, diseases and physiological malfunctions.

BRM 3405 การพิจารณารับประกันชีวิต 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต

สรีรศาสตร์และกายวิภาคศาสตร์เบื้องต้น แนวทางการวิเคราะห์ใบคำขอเอาประกันชีวิตและใบรายงานผลการตรวจสุขภาพ แนวคิดและกระบวนการพิจารณารับประกันชีวิต วิธีพิจารณารับประกันชีวิต ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณารับประกันชีวิต และการพิจารณารับประกันชีวิต ในเรื่องของสุขภาพ โรคร้ายไข้เจ็บและอวัยวะที่ทำงานผิดปกติ

BRM 3406 Life Assurance Mathematics 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3223 Life Assurance

Concepts of life table, probability of death and survival, fundamentals of premium rating, analysis of components and essential factors of premium rate calculation, reserve calculation and various types of reserve in life insurance.

BRM 3406 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต

แนวคิดเกี่ยวกับตารางมรณวิสัย ความเป็นไปได้ของการเสียชีวิตและการมีชีวิตอยู่รอด พื้นฐานการคำนวณอัตราเบี้ยประกันชีวิต การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการคำนวณเงินสำรองและรูปแบบต่างๆของเงินสำรองของการประกันชีวิต

BRM 3407 Claim Administration in Life Assurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3223 Life Assurance

Concepts of claim administration, roles and duties of claim analyst, regulatory requirements for claim administration, analysis of claim decision process for death claim, supplementary benefit claim, endowment claim, disability claim, annuity payment, surrenders of the policy, loans and dividends on the policy.

BRM 3407 การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกันชีวิต 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต

แนวคิดของการบริหารการจ่ายค่าสินไหมทดแทน บทบาทและหน้าที่ของผู้วิเคราะห์การจ่ายค่าสินไหมทดแทน ข้อกำหนดควบคุมการจ่ายค่าสินไหมทดแทน การคิดวิเคราะห์ขั้นตอนการจ่ายค่าสินไหมทดแทนสำหรับการเสียชีวิต การจ่ายผลประโยชน์เพิ่มเติม การจ่ายเงินเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด การจ่ายผลประโยชน์สุขภาพ การจ่ายผลประโยชน์แบบบำนาญ การเวนคืนกรมธรรม์ การกู้ยืมเงินจากกรมธรรม์ และการจ่ายเงินปันผลตามกรมธรรม์

BRM 3408 Life Assurance Agency Administration 3 (3-0-6)

Prerequisites: BRM 3223 Life Assurance

BBA1104 Fundamentals of Marketing

Life insurance agency office management concepts, agency organization and structure, ways to improve communication and workflow between insurer and agency offices, ways to organize agency office to maximize efficiency and to provide more effective sales support for agency force, office productivity, agency expenses and budgetary control, compliance and sales practices, supervisory skills, people management techniques and agency office automation.

BRM 3408 การบริหารตัวแทนประกันชีวิต 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต

BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

แนวคิดการจัดการสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต ลักษณะองค์กรและโครงสร้างของตัวแทนประกันชีวิต วิธีพัฒนาปรับปรุงการสื่อสารและดำเนินงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตและสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต วิธีการจัดการสำนักงานตัวแทนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้สามารถสนับสนุนฝ่ายขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายและงบประมาณ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายขาย ทักษะในการบริหารงาน เทคนิคในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการจัดการสำนักงานตัวแทนอัตโนมัติ

BRM 4312 Reinsurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.

BRM 4312 การประกันภัยต่อ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอาประกันภัยและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของการประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็นสัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง

BRM 4314 Insurance Operations 3 (3-0-6)

*Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance
BBA 2102 Organization and Management*

Structure and operation of insurance companies and broking companies incorporated in Thailand, managerial practices and problems in insurance companies and broking companies, all main functions and assessment of market needs for both organizations.

BRM 4314 การจัดการการประกันภัย 3 (3-0-6)

*บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย
BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทประกันภัยและบริษัทนายหน้าประกันภัยที่จดทะเบียนอยู่ในประเทศไทยวิธีการประกอบการและปัญหาของบริษัทประกันภัยและนายหน้าประกันภัย หน้าที่หลักต่างๆ และการประเมินความต้องการของตลาด ของทั้งองค์กรทั้งสองประเทศ

BRM 4321 Marketing in Insurance 3 (3-0-6)

*Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance
BBA1104 Fundamentals of Marketing*

To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.

BRM 4321 การตลาดสำหรับการประกันภัย 3 (3-0-6)

*บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย
BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์ การคาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

BRM 4322 Seminar in Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisites: Senior Standing and completion of 108 credits

Comprehensive review of all aspects of risk management and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.

BRM 4322 **สัมมนาการจัดการความเสี่ยงและประกันภัย** **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต
ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัท
ประกันภัย หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษา รวมทั้งประเด็นใน
อุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการวิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ

BRM 4401 **Financial Concepts for Life Assurance** **3 (3-0-6)**
Prerequisites: BRM 3223 Life Assurance
BBA 2002 Economic and Financial Environment

Managing solvency, and profitability of life insurance companies, with emphasis on financial management of insurance company, how life insurance companies pursue the key financial objectives, insurance financial statement analysis, product planning, product design and pricing for insurance company product, concept of how insurance company executives approach capital management and monitor the financial performance of Life insurance company.

BRM 4401 **หลักทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต** **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: *BRM 3223 การประกันชีวิต*
BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน

ความสามารถในการชำระหนี้ และการทำกำไรของบริษัทประกันชีวิตโดยเน้นประเด็นเกี่ยวกับการจัดการการเงิน การดำเนินงานวัตถุประสงค์ทางการเงิน การวิเคราะห์การจัดทำงบการเงิน การวางแผน การออกแบบและการกำหนดราคาของกรมธรรม์ประกันชีวิต แนวคิดการจัดการทุนและการควบคุมผลประกอบการทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต

BRM 4403 **Business Analytics and Insurance Management** **3 (3-0-6)**
Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance
BBA 2102 Organization and Management
BBA 1102 Data and Information Literacy

The application of insurance business data, and using statistical models to transform data into business insights. The main objective is to determine which insurance datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in insurance operation.

BRM 4403 การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการการประกันภัย 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย
BBA2102 องค์กรและการจัดการ
BBA1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ

การประยุกต์ใช้ข้อมูลในธุรกิจประกันภัย และรูปแบบสถิติข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหาร การทำความเข้าใจธุรกิจตลอดถึงการวางแผนเพื่อการแก้ปัญหา การเพิ่มประสิทธิภาพ การเพิ่มผลิตผล ผลกำไรในการดำเนินการด้านการประกันภัย

BRM 4404 Information Management in Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance
BBA 1102 Data and Information Literacy

Data processing techniques used in pertinent functions in all branches of insurance, specific applications related to policy control, commission, premiums, renewals, branch/broker control and costing, cost analysis and financial analysis, new information technologies such as internet and World Wide Web.

BRM 4404 การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย
BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ

เทคนิคการจัดการข้อมูล ซึ่งใช้ในงานต่างๆ ของการประกันภัย โปรแกรมที่ใช้ในการควบคุมการออกกรมธรรม์ การคิดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประกันภัย การต่ออายุประกันภัย การควบคุมต้นทุนของหน่วยงานสาขา หรือของบริษัทนายหน้าประกันภัย การวิเคราะห์ต้นทุน และการวิเคราะห์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ วิเคราะห์ข้อมูล เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ

BRM 4405 Risk Control and Risk Financing 3 (3-0-6)

Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance
BRM 4313 Enterprise of Risk Management

Two steps of risk management process (1) implementing the selected risk management techniques and (2) monitoring the results for effective control and coordination of the organization's total risk management effect.

BRM 4405 การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการการเงินสำหรับความเสี่ยง **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย
BRM 4313 การบริหารความเสี่ยงองค์กร

วิธีการจัดการความเสี่ยงในการปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงภัยตาม (1) กระบวนการสุดท้าย คือ 2 การติดตามผล ประสิทธิภาพของวิธีการ การจัดการความเสี่ยงภัยนั้น และการ (2) เทคนิคเลือก และจัดการความเสี่ยงภัยโดยรวมขององค์กร

BRM 4406 Independent Study in Risk Management and Insurance **3 (3-0-6)**

Prerequisite: Consent of Department Chairperson

Under the guidance of the department chairperson, a student must carry out an approved research project in risk management and Insurance. The depth and innovativeness of the research will determine the credit to be given.

BRM 4406 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา

ภายใต้คำแนะนำของหัวหน้าสาขาวิชา นักศึกษาต้องศึกษาวิจัยในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ความลึกซึ้งและความคิดสร้างสรรค์จะเป็นสิ่งที่กำหนดระดับของผลการศึกษา

BRM 4407 Internship in Risk Management and Insurance **3 (240 Hours)**

Prerequisite: Consent of Department Chairperson

Students will spend 8 weeks (30 hours/week) internship with selected insurance or related business organizations. The internship will focus mainly on risk management and insurance operations of such organizations. Upon completion of the program, the students will be evaluated by their supervisor and submit a detail report of the knowledge gained.

BRM 4407 การฝึกงานด้านการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย **3 (240 ชั่วโมง)**

บูรพวิชา: ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา

นักศึกษาจะต้องเลือกฝึกงานกับบริษัทประกันภัย หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย เป็นเวลา 8 สัปดาห์ (30 ชั่วโมง) การฝึกงานจะเน้นการประกันภัยที่ปฏิบัติจริงในองค์กรนั้น เมื่อเสร็จสิ้นการฝึกงานจะมีการประเมินผลการฝึกงาน โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน และรายงานของนักศึกษาเกี่ยวกับความรู้ที่ได้รับ

BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.

BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วนสินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้านการปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน

BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.

BSC 3202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการ นวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบวงไวในโซ่อุปทาน

BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain 3 (3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.

BSC 3203 การผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

ระบบการผลิตแบบลีน การจัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การออกแบบกระบวนการลีน การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต แง่มุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความเชื่อมโยงของข้อมูลตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลาการผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต

การดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่
ว่องไว

BSC 3204 International Transportation and Distribution Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).

BSC 3204 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง

BSC 3205 Warehousing and Material Handling 3 (3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.

BSC 3205 การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กลังและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้า การวางผัง ทรัพยากรและระบบการพัฒนาการคลังสินค้า

BSC 3301 Business Analytics 3 (3-0-6)

Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II

Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities,

forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data.

BSC 3301 การวิเคราะห์ธุรกิจ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2

การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่

BSC 3401 Industrial Engineering Management 3 (3-0-6)

Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II
BBA 2102 Organization and Management

Management of engineering aspects of an operation, concept of re-engineering of process and product, application of time motion study, machinery utilization, development of work structure, work flow, and work calculation from engineering standpoint.

BSC 3401 การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2
BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การบริหารจัดการการปฏิบัติการเชิงวิศวกรรม แนวคิดเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างกระบวนการและสินค้า การประยุกต์แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวและเวลา การใช้ทรัพยากรประโยชน์ของเครื่องกล การพัฒนาโครงสร้างการทำงาน สายงาน และการคำนวณจากมุมมองเชิงวิศวกรรม

BSC 3402 Quantitative Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II
BBA 2102 Organization and Management

Probability concepts, forecasting, mathematical decision making techniques, normal distribution theory, decision trees, game theory, simplex method, simulation, and linear programming.

BSC 3402 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2
BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

แนวคิดหลักความน่าจะเป็น การพยากรณ์ เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ทฤษฎีการกระจายแบบปกติ รูปแบบต้นไม้การตัดสินใจ ทฤษฎีเกมส์ วิธีซิมเพลกซ์ แบบจำลอง และกำหนดการเชิงเส้น

BSC 4302 Procurement and Supply Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management

Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.

BSC 4302 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน

บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน การจัดการวัสดุ การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงานจากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม

BSC 4303 Supply Chain Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies.

BSC 4303 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา

BSC 4304 Strategic Supply Chain Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: Senior standing (118 credits)

Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.

BSC 4304 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ

- BSC 4305 Seminar in Supply Chain 3 (3-0-6)**
Prerequisite: Senior standing (118 credits)
Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation.
- BSC 4305 สัมมนาโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต
สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปรายกรณีศึกษา ทศนศึกษา วิทยาการรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน
- BSC 4403 Internship in Supply Chain 3 (300 hours)**
Prerequisite: Consent of the Department Chairperson
Internship program with an industrial company for not less than 300 hours of work. Weekly progress reports and approved by the student's immediate supervisor must be submitted. A report submission and final presentation must be given.
- BSC 4403 การฝึกงานในโซ่อุปทาน 3 (300 ชั่วโมง)**
บูรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขา
การฝึกงานกับภาคอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดยต้องมีการส่งรายงานผลการทำงานที่ได้รับการรับรองจากหัวหน้างานทุกสัปดาห์ มีการส่งรายงานสรุปผลการฝึกงานและนำเสนอผลงานโดยรวม
- BSC 4404 Information Technology in Supply Chain 3 (3-0-6)**
*Prerequisites: BBA 1102 Data and Information Literacy
BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management*
Conceptual and practical issues in information systems to aid in decision-making in industry, information technology for resource planning and scheduling, supply chain decision support system. Execute logistic processes and transactions in SAP.
- BSC 4404 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**
*บูรพวิชา: BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ
BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*
แนวคิดในทางทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศในการวางแผนทรัพยากรและการจัดตารางงาน ระบบที่ช่วยในการตัดสินใจในโซ่อุปทาน สามารถดำเนินกระบวนการทางโลจิสติกส์โดยใช้โปรแกรม SAP เบื้องต้น
- CN 0400 Chinese for Beginners I 3 (3-0-6)**
Chinese sound system and pronunciation, focusing on Pinyin (Chinese Romanization system), basic Chinese characters and simple conversation.

- CN 0400** ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1 **3 (3-0-6)**
ระบบเสียงภาษาจีนและการออกเสียง มุ่งเน้นระบบถอดเสียงภาษาจีนพินอิน ตัวอักษรจีนพื้นฐานและ
บทสนทนาแบบง่าย
- CN 1400** **Introduction to Chinese** **3 (3-0-6)**
Mandarin sound system, pronunciation, writing of Chinese characters, fundamental Chinese
grammar and everyday sentence patterns.
- CN 1400** ภาษาจีนเบื้องต้น **3 (3-0-6)**
ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การออกเสียง การเขียนตัวอักษรจีน หลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีน
และรูปประโยคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน
- CN 1401** **Chinese I** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: *CN 1400 Introduction to Chinese*
Basic conversations and texts concerning everyday life to broaden basic vocabulary and
Chinese grammar.
- CN 1401** ภาษาจีน 1 **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: *CN 1400 ภาษาจีนเบื้องต้น*
บทสนทนาและบทความพื้นฐานในชีวิตประจำวันเพื่อเพิ่มพูนคำศัพท์และหลักไวยากรณ์
- CN 2401** **Chinese II** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: *CN 1401 Chinese I*
Conversations and texts in the intermediate level to expand vocabulary and grammatical
structures.
- CN 2401** ภาษาจีน 2 **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: *CN 1401 ภาษาจีน 1*
บทสนทนาและบทความในระดับที่ซับซ้อนขึ้นเพื่อเพิ่มพูนคำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์
- CN 2402** **Chinese III** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: *CN 2401 Chinese II*
Reading texts on Chinese life and culture focusing on advanced grammatical points and oral
expressions.
- CN 2402** ภาษาจีน 3 **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: *CN 2401 ภาษาจีน 2*
การอ่านบทความเกี่ยวกับชีวิตและวัฒนธรรมจีนโดยเน้นหลักไวยากรณ์และสำนวนการพูดขั้นสูง

EN 2230 Listening and Speaking 3 (3-0-6)

Prerequisite: BG 1002 English II

Intermediate English skills in listening and speaking within the contexts of daily usage, academic and business

EN 2230 การฟังและการพูด 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BG 1002 อังกฤษ 2

ทักษะภาษาอังกฤษขั้นกลางที่ใช้ในการฟัง และการพูดในบริบทของชีวิตประจำวัน การศึกษา และธุรกิจ

EN 3212 Communicative Writing Development 3 (3-0-6)

Prerequisite: BG 2000 English III

Effective writing skill development, language structure improvement, and conventions of academic writing.

EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3

การพัฒนาทักษะด้านการเขียนที่มีประสิทธิภาพการปรับโครงสร้างทางภาษาและแบบแผนการเขียนเชิงวิชาการ

EN 3213 Business Communication in English 3 (3-0-6)

Prerequisite: BG 2000 English III or

EN 3212 Communicative Writing Development

Overview of organizational communication, basic principles of Corporate Social Responsibilities (CSR) and business English communication using various forms of media.

EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3 หรือ

EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร

ภาพรวมของการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารองค์กรที่มีต่อธุรกิจ การเขียนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพโดยใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ความสำคัญและหลักการเบื้องต้นของความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคม

EN 4232 Business Conversation 3 (3-0-6)

Prerequisite: EN 3213 Business Communication in English or

BG 2001 English IV

Practice in conversation on topics related to business, development of efficiency in the oral application of the language in business settings, and effective problem-solving in small groups

EN 4232 การสนทนาเชิงธุรกิจ **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หรือ
BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4

การฝึกการสนทนาหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การพัฒนาประสิทธิภาพในการประยุกต์ใช้ทักษะภาษาพูดในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการแก้ปัญหาในกลุ่มขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพ

EN 4233 **Public Speaking in English** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BG 2001 English IV

Develop skills for effective public speaking in English .Focus on methods and practices for better informative and persuasive speaking, speech organization and visual aids

EN 4233 การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4

ทักษะการพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการและการฝึกพูดให้ข้อมูลและพูดโน้มน้าวให้ดียิ่งขึ้น การเรียบเรียงสุนทรพจน์และการใช้สื่อในการนำเสนอ

FR 1510 **French I** **4 (3-2-6)**

Introduction to French language through listening, speaking, reading, and writing activities, Practice of basic grammar and pronunciation.

FR 1510 ภาษาฝรั่งเศส 1 **4 (3-2-6)**

ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ฝึกไวยากรณ์เบื้องต้นและการออกเสียง

FR 1511 **French II** **4 (3-2-6)**

Prerequisite: FR 1510 French I

Development of basic listening, speaking, reading, and writing skills in French for everyday life situations. Practice of grammar and pronunciation.

FR 1511 ภาษาฝรั่งเศส 2 **4 (3-2-6)**

บูรพวิชา: FR 1510 ภาษาฝรั่งเศส 1

พัฒนาทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน ฝึกไวยากรณ์และการออกเสียง

FR 2512 **French III** **4 (3-2-6)**

Prerequisite: FR 1511 French II

Development of intermediate listening, speaking, reading, and writing skills in French for everyday life situations. Practice of grammar and pronunciation.

FR 2512 ภาษาฝรั่งเศส 3 4 (3-2-6)

บูรพวิชา: FR 1511 ภาษาฝรั่งเศส 2

พัฒนาทักษะระดับกลางด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษาฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน ฝึกไวยากรณ์ และการออกเสียง

FR 3537 Communicative Skills in French 3 (3-0-6)

Prerequisite: FR 2512 French III

A thorough structure review, vocabulary enrichment, and development of the four core competencies. It focuses on real-life language use.

FR 3537 ทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศส 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: FR 2512 ภาษาฝรั่งเศส 3

การทบทวนโครงสร้าง การเพิ่มพูนคำศัพท์ และการพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน โดยเน้นการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน

FR 3539 French for workplace communication 3 (3-0-6)

Prerequisite: FR 2512 French III

Combination of general French skills and French workplace communication skills.

FR 3539 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงาน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: FR 2512 ภาษาฝรั่งเศส 3

การพัฒนาทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน เขียนของภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในสถานที่ทำงาน

JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts 3 (3-0-6)

Japanese scripts-Hiragana and Katakana, 50 basic kanji, greetings, and basic sentence patterns used in daily Japanese conversation

JA 0723 การเขียนและการอ่านภาษาญี่ปุ่น 3 (3-0-6)

อักษรฮิรางานะ คาตากานะ และอักษรคันจิพื้นฐาน 50 ตัว การทักทาย และประโยคพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน

JA 1700 Introduction to Japanese 3 (3-0-6)

Basic of Japanese language, scripts, Japanese sound system, basic grammar, and listening and speaking

JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 3 (3-0-6)

พื้นฐานเบื้องต้นภาษาญี่ปุ่น อักษร ระบบเสียงภาษาญี่ปุ่น ไวยากรณ์เบื้องต้น และฝึกทักษะการพูด และการฟัง

JA 1701 Japanese I 3 (3-0-6)

Prerequisite: JA 1700 Introduction to Japanese

Basic grammar, more vocabulary, kanji for daily use, and further development of listening and speaking

JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น

ไวยากรณ์เบื้องต้น เพิ่มพูนคำศัพท์ คันจิ ในชีวิตประจำวัน และการพัฒนาทักษะด้านการฟัง และการพูด

JA 2701 Japanese II 3 (3-0-6)

Prerequisite: JA 1701 Japanese I

Further practice in listening, speaking, grammatical structures and fundamental reading skills

JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1

เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียนโครงสร้างไวยากรณ์ และทักษะการอ่านพื้นฐาน

JA 2702 Japanese III 3 (3-0-6)

Prerequisite: JA 2701 Japanese II

Further practice in listening, speaking, higher level of grammatical structures and fundamental reading and writing skills

JA 2702 ภาษาญี่ปุ่น 3 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2

เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียนโครงสร้างไวยากรณ์ที่สูงขึ้น และทักษะการอ่านและการเขียนพื้นฐาน

3.2 Faculty Members

3.2.1 Program Faculty Members

Digital Business Management

1. Mr. Vasa Buraphadeja

Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2000

B.A. (Public Administration) Chulalongkorn University, 1997

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hrs./week

2. Mr. Pisal Setthawong
Ph.D. (Computer Science) (International Program) King Mongkut's University of Technology, Thonburi, 2016
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) (Cum Laude) Assumption University, 2001
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 9 hrs./week
3. Mr. Piyabute Fuangkhn
Ph.D. (Computer Science) Assumption University, 2013
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) Assumption University, 2000
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours / week
4. Ms. Kornkamol Thakulsukanant
Ph.D. (Electrical and Electronic Engineering) University of Bristol, UK, 2009
M.Sc. (Telecommunications and Computer Network Engineering) South Bank University, London, UK, 1997
B.Eng. (Electrical Engineering) Assumption University, 1995
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours / week
5. Mr. Krisee Vipulakom
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1998
B.B.A. (Business Computer) (Cum Laude) Assumption University, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours / week
6. Mr. Dhirachat Chayaporn
M.C.S. (Computer Science) University of Wollongong, Australia, 2001
B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours / week
7. Mr. Sumate Permwonguswa
Ph.D. (Computer Science and Information Systems) University of Colorado Denver, USA, 2017
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2002
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1994
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 1992

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours / week

8. Ms. Thanyatida Gunadham

Ph.D. (Computer Science and Information Systems) (International Program)

National Institute of Development Administration, 2001

M.I.M.S. (Business Intelligence) Monash University, Australia, 2004

B.B.A. (Operations Management) Kasetsart University, 2001

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours / week

Finance

1. Ms. Pathathai Sinliamthong

D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2010

M.B.A. (Finance) University at Albany-State University of New York, USA,
1997

B.S. (Marketing/Finance) (Cum Laude) University at Albany-State University
of New York, USA, 1995

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

2. Mrs. Issara Suwanragasa

Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2012

M.B.A. Assumption University, 2003

B.Econ. (Development Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn
University, 1999

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

3. Mrs. Pallapa Srivalosakul

Ph.D. (Business Administration: Finance) Assumption University, 2018

M.Sc. (Marketing and Finance) University of Exeter, UK, 2002

M.Econ. (Economics) Chulalongkorn University, 2001

B.Econ. (Quantitative Economics) (2nd Class Hon.) Chulalongkorn University,
1999

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

Hospitality and Tourism Management

1. Ms. Sasithorn Phonkaew
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of Development Administration, 2006
M.A. (Communication) Pittsburg State University, USA, 1994
B.B.A. (Hotel Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1990
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
2. Ms. Lalida Arphawatthanasakul
M.Sc. (International Tourism Management) University of Bedfordshire, UK, 2012
B.A. (English) Mae Fah Luang University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week
3. Mr. Piriya Kittivoraphan
M.Sc. (Tourism and Hospitality Management) (Marit) Bournemouth University, UK, 2014
B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2011
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
4. Ms. Kulrisa Srisangkaew
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2019
M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2007
B.A. (Business English) Assumption University, 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
5. Mr. Marut Chaisanrit
M.A. (International Hotel and Tourism Management) Schiller International University, London, UK, 2007
B.A. (Japanese Language) Prince of Songkla University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

International Business and Entrepreneurship

1. Ms. Nichanan Sakolvieng
Ph.D. (Organization and Management) The University of New South Wales,
Australia, 2012
M.Phil. (International Business) The University of New South Wales,
Australia, 2009
M.Sc. (International Business and Management) Sheffield Hallam University,
UK, 2003
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
2. Mrs. Aya Fukushige
Ph.D. (Management, Leadership) University of Bradford, UK, 2006
M.A. (International Business) (Merit) Leeds Metropolitan University, UK, 2001
B.A. (German Language) Fukuoka University, Japan, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week
3. Mr. Teeradej Puapradit
M.A (International Business) Hochschule Mainz-University of Applied
Sciences, Germany, 2017
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2017
B.A. (Business English) Assumption University, 2013
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

Marketing

1. Mrs. Punnaluck Satanasavapak
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2012
M.Sc. (International Business) South Bank University, London, UK, 1996
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 6 hours/week

2. Ms. Bing Zhu
Dr.rer.pol. (Business Administration and Economics) (Magna Cum Laude)
Katholische Universität Eichstätt- Ingolstadt, Germany, 2018
M.B.A. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2010
B.B.A. (Business English: Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption
University, 2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
3. Mr. Suppasit Sornsri
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2014
M.A. (Business Economics and Management) (International Program)
Chulalongkorn University, 2003
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
4. Mr. Darwin Dhasan
M.Phil. (Management) Alagappa University, India, 2003
M.B.A. (Business Administration: Marketing and Systems) University of
Madras, India, 2000
B.Com. (Commerce: Management and Accountancy) University of Madras,
India, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
5. Ms. Pair Sajampun
Ph.D. (Communication Arts and Innovation) National Institute Development
Administration, 2018
M.Com. (Marketing with International Business) University of Sydney,
Australia, 2003
B.A. (Business Administration) (English Program) Mahidol University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

Real Estate

1. Ms. Sonthya Vanichvatana
Ph.D. (Civil Engineering) University of California at Berkeley, USA, 1993
M.S.E. (Construction Engineering and Management) University of Michigan, Ann Arbor, USA, 1987
B.Arch. (Architecture) Silpakorn University, 1985
Academic Title: Professor
Teaching load: 6 hours/week
2. Mrs. Suwaree Tantanawat
M.Bus. (Property) University of South Australia, Australia, 2004
B.B.A. (International Transportation Management) Chulalongkorn University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
3. Ms.Thanit Teawanit
M.Sc. (Real Estate Investment and Finance) Heriot-watt University, UK, 2014
B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2013
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week

Risk Management and Insurance

1. Ms. Suwanna Kitseree
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2015
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Cum Laude) Assumption University, 1993
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours / week
2. Ms. Wasalee Chatsuthiphan
Ph.D. (Higher Education) Chulalongkorn University, 2007
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993
B.B.A. (Life Assurance) Assumption University, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours / week

3. Ms. Pornthida Porntraku
M.Com. (Economics) (Merit) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2016
M.S. (Insurance Actuarial Science and Risk Management) National Institute of Development Administration, 2013
B.B.A. (Property and Casualty Insurance) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours / week

Supply Chain Management

1. Ms. Wasana Marksini
M.B.A. (International Business) University of Birmingham, UK, 1996
B.Sc. (Food Technology) Chulalongkorn University, 1990
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
2. Mr. Chuthin Thansarnaksorn
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of Development Administration, 2019
M.S. (Management) University of Florida, USA, 2003
M.Sc. (Engineering Business Management) University of Warwick, UK, 2000
M.Eng. (Engineering Management) (International Program) Chulalongkorn University, 2000
B.Eng. (Metallurgical Engineering) Chulalongkorn University, 1998
Academic Title : Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
3. Mr. Sutta Sornmayura
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of Development Administration, 2018
M.B.A. Thammasat University, 2004
M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales, Australia, 2000
B.Eng. (Electrical Engineering) King Mongkut Institute of Technology Thonburi, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 6 hours/week

3.2.2 Full-time Faculty Members

Digital Business Management

1. Mr. Anan Osothsilp
Ph.D. (Electrical and Computer Engineering) Southern Illinois University at Carbondale, USA, 2009
M.S. (Electrical Engineering) Southern Illinois University at Carbondale, USA, 2001
B.Eng. (Electrical Engineering) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
2. Mr. Dhirachat Chayaporn
M.C.S. (Computer Science) University of Wollongong, Australia, 2001
B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
3. Ms. Kornkamol Thakulsukanant
Ph.D. (Electronic and Electrical Engineering) University of Bristol, UK, 2009
M.Sc. (Telecommunications and Computer Network Engineering) South Bank University, UK, 1997
B.Eng. (Electrical Engineering) Assumption University, 1995
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours/week
4. Mr. Krisee Vipulakom
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1998
B.B.A. (Business Computer) (Cum Laude) Assumption University, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
5. Mr. Panant Krairojananan
M.Tel. (Telecommunications) University of Denver, USA, 1998
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

6. Mr. Pisal Setthawong
Ph.D. (Computer Science) (International Program) King Mongkut's University of Technology, Thonburi, 2016
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) (Cum Laude) Assumption University, 2001
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 9 hours/week
7. Mr. Piyabute Fuangkhn
Ph.D. (Computer Science) Assumption University, 2013
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) Assumption University, 2000
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours/week
8. Mr. Pritam Kumar
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2004
B.A. (History) (Honors) University of Delhi, India, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
9. Ms. Rattiporn Luanrattana
Ph.D. (Information and Communication Technology – Health Informatics) University of Wollongong, Australia, 2010
M.I.C.T. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2002
B.S. (Information Technology) Assumption University, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
10. Ms. Sakuna Anuvareepong
Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2004
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1991
B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1983
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week

11. Mr. Songsak Vanichviroon
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2005
M.S. (Management Information Systems) University of Illinois at Springfield, USA, 2000
M.B.A. (Finance) Lindenwood University, USA, 1997
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
12. Mr. Sumate Permwonguswa
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2002
M.B.A. (Management) Assumption University, 1994
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 1992
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
13. Mrs. Swati Prabhu
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1996
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1993
B.Sc. (Chemistry) University of Bombay, India, 1990
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
14. Mr. Tanakom Tantontrakul
M.I.S. (Computer and Engineering Management), Assumption University, 2009
B.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
15. Ms. Thanyatida Gunadham
Ph.D. (Computer Science and Information Systems) (International Program)
National Institute of Development Administration, 2001
M.I.M.S. (Business Intelligence) Monash University, Australia, 2004
B.B.A. (Operations Management) Kasetsart University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
16. Ms. Tharinee Sungtong
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2005
B.B.A. (Operations Management) Kasetsart University, 1998
Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

17. Mr. Vasa Buraphadeja

Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2000

B.A. (Public Administration) Chulalongkorn University, 1997

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hours/week

18. Ms. Vilasinee Srisarkun

Ph.D. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2004

M.S. (Information System) Strayer College, Virginia, USA, 1997

B.A. (Commercial Art) American College in London, UK, 1994

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

19. Jittima Wonguttiwat

Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 1999

M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia, 1994

B.Ed. (Science-Mathematics) Srinakharinwirot University, 1988

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 12 hrs./week

20. Ms. Metta Ongkasuwan

Ph.D. (Management Information System) (Hons.) Georgia State University, USA, 1991

M.B.A. (Management Information Systems) University of Baltimore, USA, 1983

B.S. (Chemical Engineering) Chulalongkorn University, 1980

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12hrs./week

Finance

1. Ms. Pathathai Sinliamthong

D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2010

M.B.A. (Finance) University at Albany-State University of New York, USA, 1997

B.S. (Marketing/Finance) (Cum Laude) University at Albany-State University of New York, USA, 1995

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

2. Mr. Visit Phunnarungsi
Ph.D. (Management) (International Program) Mahidol University, 2011
M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program),
Chulalongkorn University, 1998
B.B.A. (Finance and Banking) (Cum Laude) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
3. Ms. Wanida Ngienthi
D.C.Sc. (Marketing and Applied Economics) Kobe University, Japan, 2009
M.A. (International Economics and Finance) Chulalongkorn University,
Bangkok, 2002
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 1998
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week
4. Mrs. Pallapa Srivalosakul
Ph.D. (Business Administration: Finance) Assumption University, 2018
M.Sc. (Marketing and Finance) University of Exeter, UK, 2002
M.Econ. (Economics) Chulalongkorn University, 2001
B.Econ. (Quantitative Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn
University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
5. Mrs. Sarina Preechalert
Ph.D. (Finance) (International Program) National Institute of Development
Administration, 2015
M.B.A. (Marketing and Finance) (Hons.) National Institute of Development
Administration, 2008
B.B.A. (Management) (2nd class Hons.) Chulalongkorn University, 2006
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
6. Mrs. Issara Suwanragasa
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2012
M.B.A. Assumption University, 2003
B.Econ. (Development Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn
University, 1999

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

7. Mr. Muhammad Azhar Khalil

Ph.D. (Business of Administration) National Institute of Development

Administration, 2022

M.S. (Banking and Finance) Comsats Institute of Information Technology,
Pakistan, 2018

M.Econ. (Economics) National Institute of Development Administration, 2018

B.S.C. (Accounting and Finance) Bahauddin Zakaiya University, Pakistan,
2014

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

Hospitality and Tourism Management

1. Ms. Sasithorn Phonkaew

Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute
of Development Administration, 2006

M.A. (Communication) Pittsburg State University, USA, 1994

B.B.A. (Hotel Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1990

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

2. Ms. Lalida Arphawatthanasakul

M.Sc. (International Tourism Management) University of Bedfordshire, UK,
2012

B.A. (English) Mae Fah Luang University, Chiang Rai, 2010

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 9 hours/week

3. Ms. Christelle Khamsing

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2014

B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2011

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

4. Mr. Scott Michael Smith

Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2017

M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2006

B.S. (Hotel and Restaurant Management) University of Wisconsin-Stout,
USA, 1991

- Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
5. Ms. Kulrisa Srisangkaew
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2019
M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2007
B.A. (Business English) Assumption University, 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
6. Mr. Marut Chaisanrit
M.A. (International Hotel and Tourism Management) Schiller International University, London, UK, 2007
B.A. (Japanese Language) Prince of Songkla University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
7. Mr. Kowit Laptaweesuksun
M.I.B. (Hotel, Resort and Spa Management) Swiss Hotel Management School, Switzerland, 2012
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
8. Ms. Parichat Hwangdee
M.Ed. (Guidance and Counseling) Srinakharinwirot University, 2007
B.B.A. (Hotel Management) Assumption University, 1990
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
9. Mr. Piriya Kittivoraphan
M.Sc. (Tourism and Hospitality Management) (Marit) Bournemouth University, UK, 2014
B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2011
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
10. Mr. Kirirath Poolpunt
M.Sc. (International Tourism and Hospitality Management) Coventry University, UK, 2015
B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2012
Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

11. Mrs. Reizle Jiratthiti

M.Ed. (Curriculum and Instruction) Assumption University, 2003

B.B.A (Hotel Management) Assumption University, 1996

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

International Business and Entrepreneurship

1. Mrs. Radha Sirianukul

D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2011

M.A. (Economics) University of Madras, India, 1985

B.A (Economic) (1nd Class Hons.) University of Madras, India, 1982

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 6 hours/week

2. Ms. Nichanan Sakolvieng

Ph.D. (Organization and Management) The University of New South Wales,
Australia, 2012

M.Phil. (International Business) The University of New South Wales,
Australia, 2009

M.Sc. (International Business and Management) Sheffield Hallam University,
UK, 2003

B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 9 hours/week

3. Mrs. Aya Fukushige

Ph.D. (Management Leadership) University of Bradford, UK, 2006

M.A. (International Business) (Merit) Leeds Metropolitan University, UK, 2001

B.A. (German Language) Fukuoka University, Japan, 2000

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 9 hours/week

4. Ms. Uree Cheasakul

Ph.D. (Development Administration) (International) National Institute of
Development Administration, 2001

M.S. (Technology Management) Mercer University, USA, 1991

B.A. (English) Chiang Mai University, 1988

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 3 hours/week

5. Ms. Panjarat Phumpradab
Ph.D. (Business Administration Marketing) (English Program) Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University, 2020
M.A. (International Business) University of Florida, USA, 2012
B.B.A. (International Business Management) (Summa Cum Laude) Assumption University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 6 hours/week
6. Ms. Nang Sarm Siri
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of Development Administration, 2019
M.B.A. (International Management) Asian Institute of Technology, 2009
B.Com. (Commerce) (Hons.) Yangon Institute of Economics, Myanmar, 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
7. Mrs. Kaimook Numgafroonaronro
M.Sc. (International Business Management) University of Surrey, UK, 2002
B.A. (Business Administration) (English Program) Mahidol University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
8. Mrs Sungida Rashid
Ph.D. (Economics) Southern Illinois University of Carbondale, USA, 2019
M.Sc. (Economics) North South University, Bangladesh, 2015
M.Sc. (Statistics, Biostatistics and Information) University of Dhaka, Bangladesh, 2007
B.Sc. (Statistics, Biostatistics and Infomatics) (Hons.) University of Dhaka, Bangladesh, 2006
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
9. Ms. Chomsorn Tengdenchai
M.B.A (Finance) National Institute of Development Administration, 2014
B.B.A. (Marketing) (2nd Class Hons.) Kasetsart University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

10. Ms. Chanita Jiratchot
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013
M.M. (Management) (International Program) Mahidol University, 2007
B.B.A. (International Business Management, General Management)
Assumption University, 2003
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
11. Mr. Akechai Judkrue
Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2012
M.B.A. (Business Administration-Marketing) Assumption University, 2006
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
12. Ms. Ximan Zong
M.B.A. Assumption University, 2012
B.B.A. (Industrial Management) Assumption University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
13. Mrs. Jenette Villegas-Puyod
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of
Development Administration (NIDA), 2019
M.B.A. (Technology Management) Assumption University, 2012
B.S. (Information Technology) Angelicum College, Philippines, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
14. Mr. Voraphong Manowan
Ph.D. (Engineering Management) George Washington University, USA, 2009
M.S. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 1999
B.Eng. (Electronics Engineering) Assumption University, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
15. Mr. Simon Nnaemeka Ajah
Ph.D. (Governance and Development) (International Program) National
Institute of Development Administration, 2022
M.B.A (General Management) Assumption University, 2014
B.B.A. (Management) Assumption University, 2012

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

16. Mr. Teeradej Puapradit

M.A (International Business) Hochschule Mainz-University of Applied Sciences, Germany, 2017

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2017

B.A. (Business English) Assumption University, 2013

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

17. Shibu Dharmarajan

Ph.D. (Psychology) University of Calicut, India, 2007

M.Phil. (Psychology) University of Kerala, India, 1992

M.A. (Psychology) University of Calicut, India, 1990

B.A. (Psychology) University of Kerala, India, 1988

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

Marketing

1. Mrs. Punnaluck Satanasavapak

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2012

M.Sc. (International Business) South Bank University, UK, 1996

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

2. Ms. Tipa Sriyabhand

Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 2015

M.S. (Management) Assumption University, 2008

B.S.C. (Computer Science & Information System) Centro Escolar University, Philippines, 1997

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 9 hours/week

3. Mr. Suppasit Sornsri

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2014

M.A. (Business Economics and Management) Chulalongkorn University, 2003

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

4. Mr. Henzel Tagalog Embalzado
Ph.D. (Counseling Psychology) Assumption University, 2016
M.S. (Psychology) Ateneo De Davao University, Philippines, 2005
B.A. (Psychology) University of Mindanao, Philippines, 1998
B.A. (Mass Communication) University of Mindanao, Philippines, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
5. Mr. Jirayu Poomontree Kasemsant
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institutes of Development Administration (NIDA), 2006
M.Econ. (Business Economics) (Project Analysis) National Institutes of Development Administration (NIDA), 2009
M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia, 1993
M.S. (Statistics) Chulalongkorn University, 1990
B.Sc. (Applied Statistics) (2nd Class Hons.) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, 1987
Academic Title: Assistant Professor
Teaching Load: 9 hours/week
6. Mr. Nitipan Ratanasawetwad
M.S. (Business Management) University of Wisconsin-Milwaukee, USA, 1995
B.B.A. (Marketing) Chulalongkorn University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
7. Ms. Cho Mun Aung
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2001
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
8. Mr. Surachai Suwannamai
M.B.A. (International Trade) Sul Ross State University, USA, 1989
B.B.A. (Management) Chulalongkorn University, 1988
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

9. Ms. Amornrat Pattarakitham
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013
M.Sc. (Logistics) University of Wollongong, Australia, 2004
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
10. Mr. Porameth Tosupant
M.Com. (Marketing) University of Sydney, Australia, 2003
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
11. Ms. Kitima Pongsatha
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2000
B.A. (Advertising Management) Assumption University, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
12. Ms. Varaporn Sirawut
M.B.A. (Marketing Management) Drexel University, USA, 2003
B.B.A. (International Business Management) (Cum Laude) Assumption University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
13. Ms. Pair Sajampun
Ph.D. (Communication Arts and Innovation) National of Development Administration, 2018
M.Com. (Marketing with International Business) University of Sydney, Australia, 2003
B.A. (Business Administration) (English Program) Mahidol University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
14. Ms. Nawarat Yoosamran
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2005
B.B.A. (Marketing) (Cum Laude) Assumption University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

15. Ms. Donyawan Chantokul
M.I.T. (E-Business) University of Newcastle, Australia, 2006
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
16. Mr. Chainarong Rungruengarporn
M.A.C. (Marketing) University of Melbourne, Australia, 2003
B.B.A. (International Business Management) (Cum Laude) Assumption University, 2000
Academic Title : Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
17. Ms. Salila Pinpak
M.I.B. (International Business) Deakin University, Australia, 2004
B.A. (Business English) Assumption University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
18. Ms. Sikankaew Panthongprasert
M.B.A (Business Administration) Chulalongkorn University, 2001
B.Eng. (Computer Engineering) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
19. Ms. Suchira Phoorithewet
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2003
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
20. Ms. Bing Zhu
Dr.rer.pol. (Business Administration and Economics) (Magna Cum Laude) Katholiache Universitat Eichstätt- Ingolstadt, Germany, 2018
M.B.A. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2010
B.B.A. (Business English: Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

21. Mr. Pea Sitthikorn
 - M.A. (Mass Communication Administration) Thammasat University, 2005
 - B.B.A. (Advertising) Assumption University, 2002
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching Load: 12 hours/week
22. Ms. Ananya Phunthansaen
 - M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2012
 - B.B.A. (Marketing) Chulalongkorn University, 1988
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching Load: 12 hours/week
23. Mr. Darwin Dhasan
 - M.Phil. (Management) Alagappa University, India, 2003
 - M.B.A. (Marketing and Systems) University of Madras, India, 2000
 - B.Com. (Management and Accountancy) University of Madras, India, 1998
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching Load: 12 hours/week
24. Ms. Jitlada Maria Pathanasethpong
 - M.Sc. (Marketing) (Merit) University of Bath, UK, 2011
 - B.B.A. (Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2009
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching Load: 12 hours/week
25. Ms. Celest Marlin
 - M.B.A (Financial Management) Insitute of Development Administration,
National University, USA, 1997
 - B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1993
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching Load: 12 hours/week
26. Ms. Yunmei Wang
 - M.B.A. Assumption University, 2014
 - B.B.A. (International Business) Anhui Institute of International Business, P.R.
of China, 2007
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching Load: 12 hours/week

27. Mr. Tanvir Hakim
 - M.B.A. Assumption University, 2014
 - B.B.A. (Marketing) Assumption University, 2011
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching Load: 12 hours/week
28. Ms. Pattaraporn Ketwan
 - M.B.A. (Thesis Program) Assumption University, 2018
 - B.A. (Business English) Assumption University, 2012
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching Load: 12 hours/week
29. Mr. Vindhai Cocracul
 - D.M. (Educational Management) De La Salle University, Philippines, 1990
 - M.B.A. (Business Administration) Pepperdine University, USA, 1980
 - M.P.A. (Public Administration) Pepperdine University, USA, 1978
 - B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1976
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching Load: 3 hours/week

Real Estate

1. Ms. Sonthya Vanichvatana
 - Ph.D. (Civil Engineering) University of California at Berkeley, USA, 1993
 - M.S.E. (Construction Engineering and Management) University of Michigan, Ann Arbor, USA, 1987
 - B.Arch. (Architecture) Silpakorn University, 1984
 - Academic Title: Professor
 - Teaching load: 6 hours/week
2. Mrs. Suwaree Tantanawat
 - M.Bus. (Property) University of South Australia, Australia, 2004
 - B.B.A. (International Transportation Management) Chulalongkorn University, 2000
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching load: 9 hours/week
3. Ms.Thanit Teawanit
 - M.Sc. (Real Estate Investment and Finance) Heriot-watt University, UK, 2014
 - B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2013
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching load: 9 hours/week

4. Mr. Annop Peungchuer
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2018
M.Sc. (Property Appraisal and Management) Sheffield Hallam University, UK,
2006
Postgraduate Diploma (Property Appraisal and Management) Sheffield
Hallam University, UK, 2003
M.B.A. (Finance) University of Exeter, UK, 1999
B.B.A (International Business Management) (Cum Laude) Assumption
University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

Risk Management and Insurance

1. Ms. Suwana Kitseree
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2015
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Cum Laude) Assumption University, 1993
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
2. Ms. Wasalee Chatsuthiphan
Ph.D. (Higher Education) Chulalongkorn University, 2007
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993
B.B.A. (Life Assurance) Assumption University, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
3. Mrs. Angsana Channak
M.S. (Actuarial Science) National Institute of Development Administration, 1999
B.B.A. (General Lines Insurance) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
4. Ms. Porntida Porntirakul
M.Com. Economics) (Merit) Victoria University of Wellington, New Zealand,
2016
M.S. (Actuarial Science and Risk Management) (Insurance) (Research
Program) National Institute of Development Administration (NIDA), 2013
B.B.A. (Property and Casualty Insurance) Assumption University, 2008
Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

5. Mr. Pongpanu Damrongsiri

Ph.D. (Organization Development) Assumption University, 1991

M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993

B.B.A. (Life Insurance) Assumption University, 1991

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

6. Mr. Deja Yongwattana

M.B.A. (Executive Program) Thammasat University, 1988

M.S. Long Island University, USA, 1877

Bachelor of Law, Chulalongkorn university, 1971

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

Supply Chain Management

1. Ms. Wasana Marksini

M.B.A. (International Business) University of Birmingham, UK, 1996

B.Sc. (Food Technology) Chulalongkorn University, 1990

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

2. Mr. Chuthin Thansarnaksorn

Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of
Development Administration, 2019

M.S. (Management) University of Florida, USA, 2003

M.Sc. (Engineering Business Management) University of Warwick, UK, 2000

M.Eng. (Engineering Management) (International Program) Chulalongkorn
University, 2000

B.Eng. (Metallurgical Engineering) Chulalongkorn University, 1998

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

3. Mr. Sutta Sornmayura

Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of
Development Administration, 2018

M.B.A. Thammasat University, 2004

M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales,
Australia, 2000

- B.Eng. (Electrical Engineering) King Mongkut Institute of Technology
Thonburi, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 6 hours/week
4. Ms. Piyawan Puttibarncharoensri
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2010
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Magna Cum Laude) Assumption
University, 1993
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
5. Mr. Chanasit Thanathawee
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2012
M.S. (Industrial Technology) Texas A & M University, USA, 2002
B.Eng. (Electrical Engineering) Prince of Songkla University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
6. Mr. Charoen Russametummachot
D.B.A. (Marketing) Tammasat University, 2006
M.B.A. (Marketing Management) National Institute of Development
Administration, 1988
B.Eng. (Mechanical Engineering) Chulalongkorn University, 1985
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

3.2.3 Full-time Faculty Members of Other Programs

Real Estate (from School of Law)

1. Dr. Norrarit Sudsanguan
S.J.D. Southern Methodist University, USA, 2019
LL.M. (Law) Southern Methodist University, Dedman, USA, 2008
LL.M. (Business Law) Assumption University, 2006
LL.M. (US Legal Studies) Case Western Reserve University, USA, 2005
LL.B. Bangkok University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

3.2.4 Part-time Faculty Members

Finance

1. Mr. Kitiwat Akrangsi, CFA, FRM
M.S. (Finance) Chulalongkorn University, 2011
B.B.A. (Finance and Banking) (Magna Cum Laude) Assumption University,
2009
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 3 hours/week
2. Mr. Keerati Temsiripong
M.S. (Business Administration) Northumbria University, Newcastle Upon
Tyne, UK, 2014
B.B.A. (Finance and Banking) Assumption University, 2012
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 3 hours/week
3. Mr. Chainarin Srinutshasad
Ph.D. (Financial Management) North Central University, USA, 2009
Advanced Economics Program The City University of New York, New York,
USA, 2009
M.B.A. Chulalongkorn University, 2003
B.Eng. (Industrial Engineering) Kasetsart University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
4. Mr. Peerayuk Wanasantipong
M.Sc. (Financial Management) The Australian National University, Australia,
2012
B.B.A. (Finance and Banking) Assumption University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 3 hours/week
5. Mr. Parinya Wongpetkao
M.Sc. (International Banking and Finance) University of Strathclyde, 2013
B.B.A. (Finance and Banking) (Cum Laude) Assumption University, 2009
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 3 hours/week

Hospitality and Tourism Management

1. Dr. Nuchanart Cholkongka
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2018
M.A. (Tourism) Rangsit University, 2014
B.B.A. (Tourism and Hospitality Management) (Hotel Management)
International College, Rangsit University, 2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
2. Dr. Angkana Yaiyong
Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism) (International Program) Silpakorn University, 2018
M.A. (History) Srinakharinwirot University, 2006
B.A. (General Management) (Marketing) Rajabhat Institute Suan Dusit, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week

International Business Management

1. Ms. Janyaporn Srisantisook
M.S. (Marketing) (English Program) Thammasat University, 2010
B.B.A. (International Business Management) (Summa Cum Laude)
Assumption University, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 3 hours/week
2. Mrs. Ravisara Narula
M.B.A. (Marketing and International Business) Chulalongkorn University, 1989
B.B.A. (General Management) (Cum Laude) Assumption University, 1986
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 3 hours/week
3. Ms. Waranya Atcharyachanvanich
B.B.A. (General Management Finance and Banking) Assumption University
1996
M.A. (Business and Managerial Economics) Chulalongkorn University 1998
Ph.D. (International Development) Nagoya University 2004

Marketing

1. Ms. Yossaya Chitapapharak
Msc. international marketing, Coventry University, UK, 2011
B.A. (Business Chinese) Assumption University, 2014
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load : 3 hours/week

Real Estate

1. Mr. Sayarm Tongkrabin
M.R.E.C.M. (Real Estate & Construction Management) University of Denver,
USA, 1999
B.B.A. (Insurance) Assumption University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 1.5 hours/week
2. Dr. Suthee Usathaporn
Docteur de l'Universite De Phanthéon-Assas: Paris 2: Droit (Hons.),
France, 1994
DEA. De Droit Des Affaires Et Des Contrats, ISEM Universite De Montpellier
1 France, 1989
LL.B. (Laws) Ramkhamhaeng University, 1984
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 3 hours/week
3. Mr. Chaiyaporn Petchsanguansri
M.B.A. Assumption University, 2013
B.B.A (Real Estate) (Cum Lade) Assumption University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 1.5 hours/week

Risk Management and Insurance

1. Mr. Rujira Bunnag
LL.M. (Commercial Law) University of Pennsylvania, USA, 1985
LL.M. (Admiralty) Tulane University, USA, 1984
Barrister –at –Law Institute of Legal Education Thai Bar Association, 1982
LL.B. (Law) Thammasat University, 1980
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

Supply Chain Management

1. Mr. Chavalit Ratanatamskul
Ph.D. (Environmental Engineering) University of Tokyo, Japan, 1996
M.Eng. (Environmental Engineering) University of Tokyo, Japan, 1993
B.Eng. (Environmental Engineering) Chulalongkorn University, 1991
Academic Title: Professor
Teaching load: 3 hours/week
2. Ms. Srobol Smutkupt
Ph.D. (Business Administration: Management) Finance, Assumption University, 2014
LL.B. Sukhothai Thammathiraj Open University, 2004
M.B.A. (Finance) Seattle University, USA, 1997
B.B.A. (Banking and Finance) Chulalongkorn University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
3. Mr. Donn Pjongluck
D.B.A. (Strategic Management focusing on SMEs and Family Businesses) Paris School of Business, Pole ESG, France, 2013.
M.Sc. (Textile Technology) University of Manchester Institute of Science and Technology, UK, 1994
M.B.A. (Logistics, Operation, and Materials Management) George Washington University, USA, 1993
B.B.A (General Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

4. Field Experience Components

The objectives is to give an opportunity for students to apply skills and knowledge in the work place to help them prepare to meet career responsibilities after graduation.

4.1 Standard Learning Outcomes of Field Experience

- (1) Students apply, evaluate, test and integrate academic knowledge and theoretical concepts in a professional setting.
- (2) Students develop and expand their knowledge about themselves and their abilities, goals and career interests in a professional setting.

- (3) Students have responsibility for their education and life, and develop self-reliance and values in a manner consistent with becoming a responsible and productive individual.
- (4) Students making decisions and solving problems in a professional setting.

4.2 Semester and Year

Third Semester, the Third Year of study

4.3 Time Allocation and Scheduling

- (1) Internship session lasts 8 weeks throughout the summer semester (i.e., 200 hours or 4 days per week for 1.5 months)

5. Project or Thesis Requirements

Individual research

5.1 Brief Description of Task

The Individual Research course is for students who would like to gain research competencies for their further studies. Students need to obtain an approval from the Department Chairperson. A specific area of concentration will be chosen by students upon the approval of advisor assigned by the Department Chairperson. Students are required to apply knowledge and skills to the real-world business of organizations/sectors/markets in Thailand and apply theories/principles/framework for the analysis and/or empirical study. Each individual student has to present the research proposal and receives approval by the Committees assigned by the Department Chairperson. Students must also submit the individual research report as scheduled. The student must perform professional presentation in front of the appointed committees assigned by the Department Chairperson.

5.2 Standard Learning Outcomes

Independent learning is done individually. Students will be able to achieve the following learning outcomes:

- (1) Possess ethical, moral and honest behavior academically and professionally
- (2) Able to integrate comprehensive subject knowledge in related fields and research competencies to develop research proposal (develop research problem, research hypothesis, etc.) and conduct the analysis (make appropriate recommendation, limitation, future research, etc.)
- (3) Able to use software, available data, etc. appropriately to collect needed information
- (4) Possess logical and critical thinking skills
- (5) Develop effective business and/or business decisions using business knowledge and principles

- (6) Able to initiate new ways in dealing with business related problems
- (7) Apply appropriate quantitative tools and techniques in decision making effectively
- (8) Apply IT to make professional presentation

5.3 Scheduling

First or second semester or summer of the fourth year of study.

5.4 Number of Credits

3 Credits

5.5 Preparation

Advising and assistance are given on individual basis. Students are assigned an advisor by the Department whom they meet regularly. Advice on research topics and process is provided as required.

- (1) Students need to contact Department Chairperson to propose their research area of interest and thus research proposal.
- (2) Students will be assigned to the appointed advisor who is expertise in the area of research topic proposed by the students.

Advisor shall provide sufficient background of financial knowledge and other related skills (e.g. software database) needed in conducting research.

- (3) Students need to propose the time schedule in completing the research successfully.
- (4) Students need to meet advisor regularly based on the assigned schedule and also present progress report
- (5) Students make correction according to the advisor's comment.

5.6 Evaluation Process

The improvement and progress of each assigned task and on-time submission of all work are recorded by the advisor to evaluate the student' performance. The research is presented to the appointed committees and the evaluation is conducted by the committees.

Section 4 : Learning Outcomes, Teaching and Evaluation Strategies

1. Development of Students' Special Characteristics

Special Characteristics	Strategies or Student Activities
1. Personality	<p>1. Teaching and learning activities such as class discussions, projects and presentations, workshops, and trainings are incorporated in many courses to develop the students' personality in terms of interpersonal skills, presentation skills, and communication skills.</p> <p>2. Last orientation and special seminars on career development, further studies and other business related issues are provided to enhance the students' total development.</p>
2. Leadership and Discipline	<p>1. Teaching and learning activities in the form of experiential learning, blended learning, project-based approach and internships are adopted under all BBA specializations to reinforce discipline and develop the students' team management skills and leadership skills.</p> <p>2. AU and classroom regulations are enforced in all courses to instill discipline in the students.</p>
3. Professional Ethics, Self-Responsibility and Social Responsibility	<p>1. Ethical aspects are included in the basic, core and major courses to expose students to ethical issues in business practices and develop morals and ethical values as well as accountability and responsibility in students, in order to make ethical decision for the organization and the society.</p> <p>2. Special seminars regarding ethical issues are organized to expose students to the real business world and develop professional integrity. CSR projects are also organized to engage students with the local communities and make beneficial and impactful contribution to the wellbeing of the society.</p> <p>3. Students are required to attend the Professional Ethics Seminar on social, professional and ethical issues, two times every semester, totaling 16 times, for the completion of their graduation. This is to instill ethical values and social responsibility and inspire the students to be responsible citizens</p>

2. Development of Learning Outcomes in Domains of Learning

Curriculum Mapping

Meaning of Learning Outcomes in the Curriculum Mapping

Each course is designed to allocate the development of learning outcomes and its importance in 5 domains of learning as follows:

a. **Morals and Ethics**

i. **Morals and Ethics to be developed**

- (1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally
- (2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility
- (3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion
- (4) Comply with rules and regulations of the university
- (5) Comply with professional codes of conducts (internship)
- (6) Make valuable contributions to the society/community

ii. **Teaching Strategies**

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Peer evaluation
- (5) Internship report

iii. **Evaluation Strategies**

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' discussions (e.g. regarding moral and ethical issues)
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports and presentations)
- (4) Observe students' behaviors, conduct and discipline in classes
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey
- (7) Evaluate peer evaluation
- (8) Evaluate internship report

b. Knowledge

i. Knowledge to be acquired

- (1) Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent developments in business
- (2) Able to integrate subject knowledge business related fields in making effective business decisions

ii. Teaching Strategies

- (1) Class lectures and tutorials
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)

iii. Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

c. Cognitive Skills

i. Cognitive skills to be developed

- (1) Able to apply theories and principles to the real-world business practices
- (2) Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution
- (3) Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems

ii. Teaching Strategies

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)

iii. Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions

- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

d. Interpersonal Skills and Responsibilities

i. Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed

- (1) Able to work as a team and motivate others to work
- (2) Able to communicate effectively in a diverse team
- (3) Have responsibility in the assigned tasks

ii. Teaching Strategies

- (1) Group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)

iii. Evaluation Strategies

- (1) Evaluate group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (2) Evaluate individual class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (3) Evaluate self-evaluation and peer evaluation
- (4) Evaluate students' behaviors in doing group class assignments
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

e. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

i. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed

- (1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data
- (2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems
- (3) Possess communication skills, both written and spoken, in English
- (4) Possess information technology knowledge and skills
- (5) Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems

ii. Teaching Strategies

- (1) Practice of numerical analysis skills
- (2) Practice of computer skills and/or use of software for analysis
- (3) Make presentations and reports in English with the use of information technology
- (4) Practice of searching for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems

iii. Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' competency in utilizing analytical tools, computers and/or statistical packages
- (3) Evaluate students' ability to search for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems
- (4) Evaluate students' presentations and reports in English with the use of IT
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

3. General Education Curriculum Mapping

1. Moral and Ethics

Moral and Ethics to be developed

1. Develop moral character and ethical principles
2. Contribute to the well-being of others at multiple level of society
3. Develop courteous manners towards teachers and classmates
4. Value honesty and personal responsibility

2. Knowledge

Knowledge to acquire

1. Acquire reading and writing skills in an academic context in English/ Thai
2. Achieve competence and fluency in listening and speaking skills in English/Thai
3. Comprehend and effectively respond to various forms of English/Thai texts for academic and professional purposes
4. Understand a wide variety of knowledge areas and contemporary issues through studies in Humanities, Social Sciences, Languages, and Science and Mathematics
5. Associate a wide variety of knowledge areas with other related subjects

3. Cognitive Skills

Cognitive Skills to be developed

1. Transfer and apply concepts/knowledge in life
2. Engage in inquiry and acquisition of knowledge
3. Develop competence in critical thinking, such as problem-solving, decision-making, and analytical reasoning
4. Think logically, using both inductive and deductive reasoning

4. Interpersonal Skills and Responsibilities

Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed

1. Participate effectively in group activities
2. Develop responsibility in completing given assignments and tasks
3. Communicate with others effectively to achieve mutual benefit
4. Develop competence in intercultural communication
5. Recognize multicultural differences in personal and professional contexts

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed

1. Solve problems using quantitative, logical, and computational approaches
2. Enhance creativity using ICT tools
3. Search for and make proper use of information from various media
4. Develop communication skills with the use of ICT tools

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit										
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communicating	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit				
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving		
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP/IC	LP/IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																							
1.1 Morals and Ethics to be developed																							
(1) Develop moral character and ethical principles																							
(2) Contribute to the well-being of others at multiple level of society	●	●		●																			
(3) Develop courteous manners towards teachers and classmates		●	●																				
(4) Value honesty and personal responsibility				●				●	●														

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communicating	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge		Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP/IC	LP/IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

2 Knowledge																					
2.1 Knowledge to be acquired																					
(1) Acquire reading and writing skills in an academic context in English/Thai										●											
(2) Achieve competence and fluency in listening and speaking skills in English/Thai										●											

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communicating	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge		Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP/IC	LP/IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

(3) Comprehend and effectively respond to various forms of English/Thai texts for academic and professional purposes										●	●										
(4) Understand a wide variety of knowledge areas and contemporary issues through studies in Humanities, Social Sciences, Languages, and Science and Mathematics											●	●									
(5) Associate a wide variety of knowledge areas with other related subjects												●									

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit									
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit					
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP/IC	LP/IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

3 Cognitive skills																						
3.1 Cognitive skills to be developed																						
(1) Transfer and apply concepts/ knowledge in life																						
(2) Engage in inquiry and acquisition of knowledge																					●	
(3) Develop competence in critical thinking such as problem-solving, decision-making, analytical reasoning																						●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit									
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit					
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP/IC	LP/IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

(4) Think logically, using both inductive and deductive reasoning													●	●								
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit										
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communicating	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit				
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving		
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP/IC	LP/IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

4 Interpersonal skills																							
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																							
(1) Participate effectively in group activities						●																●	
(2) Develop responsibility in completing given assignments and tasks									●														
(3) Communicate with others effectively to achieve mutual benefit			●																				

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communicating	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge		Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP/IC	LP/IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

(4) Develop competence in intercultural communication				●																		
(5) Recognize multicultural differences in personal and professional contexts																	●	●				

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																					
5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed																					
(1) Solve problems using quantitative, logical, and computational approaches													●								●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communicating	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge		Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP/IC	LP/IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

(2) Enhance creativity using ICT tools													●	●		●					
(3) Search for and make proper use of information from various media																●					
(4) Develop communication skills with the use of ICT tools																●					

Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level

General Education Courses

● Major Responsibilities

○ Minor Responsibilities

Subject	1. Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
Language Courses																							
ELE 1001 Communicative English I	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	
ELE 1002 Communicative English II	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	
ELE 2000 Academic English	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	
ELE 2001 Advanced Academic English	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	
GE 1403 Communication in Thai	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	
GE 1408 Thai Usage	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	
GE 1409 Thai Language for Intercultural Communication	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	

Subject	1. Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Social Science Courses																						
BBA 1001 Business Exploration	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●		○		●	●	●	○	○			○	●
BBA 1002 Microeconomics	●		○	●	○	○	●	●	○													
BBA 2002 Economic and Financial Environment			●	●				●	○	●	●	●		●	●				●	●	●	●
GE 1204 Physical Education	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●
GE 2202 Ethics	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●
Humanities Courses																						
BBA 2001 Human Behavior	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●		○	○	●	○	●	○	○				●
GE 2102 Human Heritage and Globalization	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●
Science and Mathematics Courses																						
GE 1302 Ecology and Sustainability	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●
MA 1200 Mathematics for Business	○	○	●	●	○	○	○	●		●		○		●	●	●	○	○	●			

4. Specialized Courses

1. Morals and Ethics

- (1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally
- (2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility
- (3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion
- (4) Comply with rules and regulations of the university
- (5) Comply with professional codes of conducts (internship)
- (6) Make valuable contributions to the society/community

2. Knowledge

- (1) Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent developments in business
- (2) Able to integrate subject knowledge business related fields in making effective business decisions

3. Cognitive skills

- (1) Able to apply theories and principles to the real-world business practices
- (2) Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution
- (3) Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems

4. Interpersonal Skills and Responsibilities

- (1) Able to work as a team and motivate others to work
- (2) Able to communicate effectively in a diverse team
- (3) Have responsibility in the assigned tasks

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- (1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data
- (2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems
- (3) Possess communication skills, both written and spoken, in English
- (4) Possess information technology knowledge and skills
- (5) Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																			
		Ethics						English Proficiency						Entrepreneurial Spirit							
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit	
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																					
1.1 Morals and Ethics to be developed																					
(1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally				●																	
(2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility						●	●	●													
(3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion	●	●																			

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

(4) Comply with rules and regulations of the university					●			●													
(5) Comply with professional codes of conducts (internship)	●	●	●				●	●	●		●	●	●		●			●	●	●	
(6) Make valuable contributions to the society/community				●	●																

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																			
		Ethics						English Proficiency						Entrepreneurial Spirit							
		Integrity		Social Consciousness		Discipline		Comm unicat ing	Under standing	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit						
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

2 Knowledge																					
2.1 Knowledge to be acquired																					
(1) Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent development in own discipline																			●		
(2) Able to integrate subject knowledge in own discipline and related fields in making effective business decisions																			●	●	●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																			
		Ethics						English Proficiency						Entrepreneurial Spirit							
		Integrity		Social Consciousness			Discipline			Comm unicat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

3 Cognitive skills																					
3.1 Cognitive skills to be developed																					
(1) Able to apply business theories and principles to the real- world business practices														●				●	●		
(2) Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution														●	●						●
(3) Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems														●		●					●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																			
		Ethics						English Proficiency						Entrepreneurial Spirit							
		Integrity		Social Consciousness		Discipline		Comm unicat ing	Under standing	Learning			Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

4 Interpersonal skills																					
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																					
(1) Able to work as a team and motivate others to work			●			●					●									●	●
(2) Able to communicate effectively in a diverse team						●														●	
(3) Have responsibility in the assigned tasks								●													

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																			
		Ethics						English Proficiency						Entrepreneurial Spirit							
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit	
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																					
5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed																					
(1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data														●							
(2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems														●		●					●
(3) Possess communication skills, both written and spoken in English									●												

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																			
		Ethics						English Proficiency						Entrepreneurial Spirit							
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicationg	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit	
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

(4) Possess information technology knowledge and skills																					
(5) Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems appropriately																					

Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level

Specialized Courses

● Major Responsibilities

○ Minor Responsibilities

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Business Core Courses																			
BBA 1101 Seminar in Business I	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BBA 1102 Data and Information Literacy	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●
BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
BBA 1104 Fundamentals of Marketing	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●
BBA 2102 Organization and Management	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○
BBA 2103 Corporate Finance	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BBA 2104 Global Strategy and Communication	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BBA 2105 Operations and Supply Chain Management	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
BBA 2106 Seminar in Business II	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BBA 3101 Business Research	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○
BBA 4101 Entrepreneurship	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs		○	●			○	●	○	●		●	●		○	●		○	●	
SA 1001 Business Statistics I	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○
SA 2001 Business Statistics II	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●
Major Required Courses																			
Digital Business Management																			
BDM 3201 Digital Business	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3202 Digital Commerce	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3203 Cybersecurity	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
BDM 3204 Enterprise Resource Planning	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3301 Data Analytics Fundamentals	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3302 Data Management	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●
BDM 3303 Data Mining	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●
BDM 3304 Systems Analysis and Design	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3305 Big Data Analytics	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
Finance																			
BFN 3212 Financial Reporting and Analysis	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●
BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BFN 3225 International Financial Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○
BFN 4310 Derivatives and Risk Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○
BFN 4315 Special Topics in Finance Certification	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4320 Personal Wealth Management and Financial Planning	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●
BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●
Hospitality and Tourism Management																			
BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●
BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	
BHT 3203 Food and Beverage Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 4302 Operation and leadership in Hospitality and Tourism	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	
International Business and Entrepreneurship																				
BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	
BIE 3212 Marketing Strategies for Global Ventures	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	●
BIE 3213 Design Thinking and Innovation Strategies	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	
BIE 3224 Managing Multinational Enterprise	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BIE 3225 Global Trade in the Digital Era	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	
BIE 3326 Business Intelligence	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	
BIE 4311 Modern Supply Chain and Value Creation	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	
BIE 4312 Finance for Global Business	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	
BIE 4313 Business Feasibility and Risk Management	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●	
BIE 4224 Strategic Decision Making	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	

Subject	1. Moral and Ethics						2. knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	
Marketing																				
BMK 3201 Consumer Behavior	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	
BMK 3202 Digital Marketing	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●
BMK 3203 Brand Driven Innovation	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○	
BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	
BMK 3305 Integrated Marketing Communications	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○
BMK 3306 Marketing Channels and Logistics	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BMK 4201 Marketing Management	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	
BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	
BMK 4303 Marketing Research	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

Subject	1. Moral and Ethics						2. knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Real Estate																			
BRE 3201 Real Estate Business	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3202 Real Estate Law	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3203 Real Estate Economics	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○
BRE 3204 Building Design and Construction Techniques	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3205 Real Estate Development	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3301 Real Estate Finance	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○
BRE 3302 Real Estate Appraisal	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BRE 3303 Commercial Property Management	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BRE 4301 Real Estate Investment Analysis	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●
BRE 4302 Real Estate Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Risk Management and Insurance																			
BRM 3211 Risk Management and Insurance	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BRM 3212 Insurance Law	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BRM 3221 Property Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BRM 3222 Casualty Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BRM 3223 Life Assurance	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BRM 4311 Personal Risk Management	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○
BRM 4312 Reinsurance	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BRM 4313 Enterprise Risk Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BRM 4321 Marketing in Insurance	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○
BRM 4322 Seminar in Risk Management and Insurance	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Supply Chain Management																			
BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●
BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○
BSC 3204 International Transportation and Distribution Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 3205 Warehousing and Material Handling	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 3301 Business Analytics	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BSC 4302 Procurement and Supply Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 4303 Supply Chain Risk Management	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BSC 4304 Strategic Supply Chain Management	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○
BSC 4305 Seminar in Supply Chain	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Business Elective Courses																			
BAC 3602 Intermediate Accounting I	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
BAC 3603 Intermediate Accounting II	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●
BAC 3614 Taxation I	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●
BAC 3615 Taxation II	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○
BAC 3632 Cost Accounting	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○
BAC 3643 Auditing	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
BAC 3644 Internal Control and Audit	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○
BAC 4607 Advanced Accounting I	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○
BAC 4608 Advanced Accounting II	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○
BAC 4611 Seminar in Accounting	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BAC 4646 Accounting Information Systems	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●
BAC 4647 Accounting Software Packages	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○
BBA 3410 – 3419 Law for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3420 – 3429 Health and Wellness for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3430 – 3439 Biotechnology for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3440 – 3449 Digital Technology for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○
BBA 3450 – 3459 Engineering Technology for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3460 – 3469 Design for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3470 – 3479 Creative Arts for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3480 – 3489 Language and Culture for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BDM 3201 Digital Business	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3202 Digital Commerce	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BDM 3203 Cybersecurity	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
BDM 3204 Enterprise Resource Planning	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3301 Data Analytics Fundamentals	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3302 Data Management	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●
BDM 3303 Data Mining	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●
BDM 3304 Systems Analysis and Design	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3305 Big Data Analytics	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3401 Artificial Intelligence (AI)	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3402 Blockchain and Financial Technology	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●
BDM 3403 Robotic Process Automation	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●
BDM 3404 Data Structures and Algorithms	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BDM 3405 Database Systems	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●
BDM 3406 Mobile Application Development	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●
BDM 3407 Web Application Development	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3408 Blockchain Development	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●
BDM 3409 Game Design and Development	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3410 Low-code Development	○	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BDM 3411 Software Engineering	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3412 UI/UX Design	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3413 eSports	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3414 Customer Experience Management	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3415 Business Intelligence	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●
BDM 3416 Data Engineering	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○
BDM 3417 Data Storytelling	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BDM 3418 Digital Marketing Analytics	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●
BDM 3419 Text Mining	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●
BDM 3420 Cloud Computing	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3421 Internet of Things	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3422 IT Infrastructure	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3423 Penetration Testing	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
BDM 3481 Digital Business Internship I	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○
BDM 3482 Digital Business Internship II	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○
BDM 3498 Business Analytics in Real Estate	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●
BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●
BDM 4400 – 4409 Selected topics in Digital Business Management	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BEC 1401 Thinking as an Economist	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
BEC 2102 Economic Decision Making for Management	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BEC 2303 Fundamentals of Econometrics	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
BEC 2304 Business and Economic Forecasting	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BFN 3212 Financial Reporting and Analysis	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	○
BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○
BFN 3412 Insurance and Retirement Planning	●	●		●	●		●	●	●	●	○			●	○	●			○
BFN 3421 Financial Feasibility Planning	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BFN 3422 Tax and Estate Planning	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○
BFN 3423 Business Finance for Entrepreneurs	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BFN 3431 Behavioral Finance	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4411 Fixed Income Securities	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BFN 4421 Portfolio Management and Analysis	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4422 Individual Research in Finance	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●
BFN 4431 Startup Finance and FinTech	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●
BFN 4432 Investment Banking	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○
BFN 4433 Internship in Finance	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●
BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●
BHT 3203 Food and Beverage Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●
BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●
BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●
BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●
BHT 3401 Event Management	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●
BHT 3402 Rooms Division Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●
BHT 3403 Service Management	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●
BHT 3404 Food and Beverage Service	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	●
BHT 3405 Kitchen Operation	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	●
BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BHT 3407 Introduction to Airline Business Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3408 Ground Operation Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3409 In-flight Service Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3411 Sustainable Tourism Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3412 Health and Wellness Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3413 Cruise Ship Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3415 Tourism Destination Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3416 Introduction to MICE Business	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BHT 4302 Operation and leadership in Hospitality and Tourism	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●
BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BHT 4305 Current Issue in Hospitality and Tourism	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIE 3212 Marketing Strategies for Global Ventures	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●
BIE 3213 Design Thinking and Innovation Strategies	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BIE 3224 Managing Multinational Enterprise	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○
BIE 3225 Global Trade in the Digital Era	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BIE 3401 Global Market Behavior	○	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○
BIE 3402 Global Business Communication	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BIE 3403 Global Pricing Strategy	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○
BIE 3404 Global Product and Brand Strategy	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●
BIE 3405 International Relations	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIE 3406 Family Business Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BIE 3407 Social Entrepreneurship	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BIE 3408 Digital Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BIE 3409 Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○
BIE 3410 Creative Industries Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BIE 3411 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIE 3412 Leadership in the New Era	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIE 3413 Entrepreneurial Commercialization	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
BIE 3414 Legal Aspects of Entrepreneurship	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BIE 3415 Entrepreneurial Commercialization	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
BIE 3416 Growth Mindset and Sustaining Organization	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BIE 4224 Strategic Decision Making	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●
BIE 4315 International Management Consulting	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●
BIE 4326 Global Capstone Practicum	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○
BIE 4327 Venture Opportunity	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BIE 4401 Global Context of Business	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIE 4402 Special Topics in International Business	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BIE 4403 Individual Research	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○
BIE 4404 International Business Management Internship	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BIE 4415 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BMK 3201 Consumer Behavior	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BMK 3202 Digital Marketing	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●
BMK 3203 Brand Driven Innovation	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○
BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BMK 3305 Integrated Marketing Communications	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
BMK 3306 Marketing Channels and Logistics	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○
BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies	○	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BMK 3410 Digital Consumer Insights	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BMK 3411 Content Marketing	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BMK 3412 Experiential Marketing	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BMK 3413 Lifestyle Marketing	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○
BMK 4201 Marketing Management	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BMK 4303 Marketing Research	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BMK 4401 Sustainability Marketing	○	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BMK 4402 Service Marketing	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○
BMK 4403 Digital Media Strategy	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BMK 4404 Digital Marketing in Practice	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○
BMK 4405 Marketing Internship	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BRE 3201 Real Estate Business	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3202 Real Estate Law	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3203 Real Estate Economics	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRE 3204 Building Design and Construction Techniques	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3205 Real Estate Development	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3301 Real Estate Finance	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○
BRE 3302 Real Estate Appraisal	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BRE 3303 Commercial Property Management	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BRE 3411 Real Estate Marketing	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BRE 3412 Sustainability in Real Estate	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○
BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BRE 3414 Facilities Operations and Management	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRE 4301 Real Estate Investment Analysis	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●
BRE 4302 Real Estate Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●
BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●
BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
BRE 4422 Valuation for Special Purposes	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○
BRE 4441 Independent Study in Real Estate	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BRE 4451 Internship in Real Estate Business	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○
BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○
BRM 3211 Risk Management and Insurance	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRM 3212 Insurance Law	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BRM 3221 Property Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BRM 3222 Casualty Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BRM 3223 Life Assurance	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BRM 3401 Engineering insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○
BRM 3402 Marine and Aviation insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BRM 3403 Survey and Claim Management in Non-Life Insurance	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BRM 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
BRM 3405 Life Assurance Underwriting	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BRM 3406 Life Assurance Mathematics	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
BRM 3407 Claim Administration in Life Assurance	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRM 3408 Life Assurance Agency Administration	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BRM 4312 Reinsurance	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BRM 4313 Essential of Risk Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BRM 4314 Insurance Operations	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BRM 4321 Marketing in Insurance	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○
BRM 4322 Seminar in Risk Management and Insurance	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
BRM 4401 Financial concepts for life assurance	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○
BRM 4403 Business Analytics and Insurance Management	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●
BRM 4404 Information Management in Insurance	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●
BRM 4405 Risk Control and Risk Financing	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○
BRM 4406 Independent Study in Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRM 4407 Internship in Insurance	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○
BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●
BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	○
BSC 3204 International Transportation and Distribution Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 3205 Warehousing and Material Handling	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 3301 Business Analytics	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BSC 3401 Industrial Engineering Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BSC 3402 Quantitative Analysis	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BSC 4302 Procurement and Supply Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○
BSC 4303 Supply Chain Risk Management	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BSC 4304 Strategic Supply Chain Management	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○
BSC 4305 Seminar in Supply Chain	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BSC 4403 Internship in Supply Chain	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BSC 4404 Information Technology in Supply Chain	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	●
For students majoring in International Business and Entrepreneurship Hospitality and Tourism Management and Supply Chain Management only																			
CN 0400 Chinese for Beginners I	●	●	○	●			●		●			○		●			●		
CN 1400 Introduction to Chinese	●	●	○	●			●		●			●		●			●		
CN 1401 Chinese I	●	●	○	●			●		●			●		●			●	○	○
CN 2401 Chinese II	●	●	○	●			●	○	●			●		●			●	●	○
CN 2402 Chinese III	●	●	○	●			●	○	●			●		●			●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
EN 2230 Listening and Speaking	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
EN 3212 Communicative Writing Development	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○
EN 3213 Business Communication in English	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○
EN 4232 Business Conversation	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○
EN 4233 Public Speaking in English	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○
FR 1510 French I	●	●	●	●			●		●		○	○	●	●			●	●	
FR 1511 French II	●	●	●	●			●		●		○	○	●	●			●	●	
FR 2512 French III	●	●	●	●			●		●		○	○	●	●			●	●	
FR 3537 Communicative Skills in French	●	●	●	●			●		●	○	○	○	○	●			●	●	
FR 3539 French for workplace communication	●	●	●	●			●		●	○	○	○	○	●			●	●	
JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts	○	●	●	●			●		●			○	○	●			○	○	
JA 1700 Introduction to Japanese	○	●	●	●			●		●			○	●	●			○	●	
JA 1701 Japanese I	○	●	●	●			●		●			○	●	●			○	●	

Subject	1. Moral and Ethics						2. knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
JA 2701 Japanese II	○	●	●	●			●		●	○		○	●	●			○	●	○
JA 2702 Japanese III	○	●	●	●			●		●	○		○	●	●			○	●	○
Overall Major Responsibilities	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Section 5 : Student Evaluation Criteria

1. Regulations and Criteria for Allocation and Distribution of Grades

1.1 Grading System

Letter grades are used to show the academic standing of all students with the following meanings and values.

GRADE	MEANING	POINT VALUE
A	Excellent	4.00
A-	Almost Excellent	3.75
B+	Very Good	3.25
B	Good	3.00
B-	Fairly Good	2.75
C+	Fair	2.25
C	Satisfactory	2.00
C-	Minimum Satisfactory	1.75
D	Poor	1.00
F	Failure	0.00
R	Course repeated later	-
S	Satisfactory	-
U	Unsatisfactory	-
W	Withdrawal with Permission	-
WF	Withdrawal with F	0
	Withdrawal from course after time limit	-
AUD	Audit and non-credit	-
I	Incomplete, used in case a student fails to complete his/her assignment within the time limit or is absent from the examination with approval from the University due to exceptional reasons	-
WP/IP	Work in progress	-
NR	No Report	-
TR	Transfer Credits	-

1.2 Course Evaluation

Evaluation of student's performance in each course is based on:

- At least 80% of class attendance
- Midterm and final examinations
- Quizzes
- Assignments, reports, projects or presentations
- Class participation

1.3 Minimum Grade Requirements

At least a "C" grade is required for all major required courses and English courses in General Education

2. Verification Process of Student Achievements

2.1 Verification of Student Achievements while Studying

- (1) There is a Panel of External Committees who monitors and assesses the examination papers of all courses regarding course contents, course coverage, degree of difficulty, length and marks allocation.
- (2) Semester grades are proposed by the respective faculty members and then approved by the Department Chairperson, the Dean and the External Committees respectively

2.2 Verification of Student Achievements after Graduation

- (1) Graduates' survey: employment rate, time spent on seeking for jobs, relation of careers and courses
- (2) Employers' satisfaction survey (SSI)
- (3) Feedback survey from external committees and lecturers on students' knowledge, learning process and development
- (4) TCEI
- (5) Students' self-evaluation on 5-domains

3. Graduation Requirements

Assumption University confers the degree of Bachelor of Business Administration upon students who meet all of the following requirements:

- Have completed the total number of credits of the curriculum
- Have obtained a cumulative grade point average of at least 2.00
- Have participated in 16 sessions of the Professional Ethics Seminar
- Have obtained library and financial clearance from the University
- Have demonstrated good behavior and discipline

- Have to meet the minimum English Proficiency requirement specified in one of the following criteria
- Have obtained a satisfactory pass in MSME assessment tests, eg. basic business knowledge and entrepreneurial skills.

Test Instruments	Required Passing Scores
AU English Proficiency Assessment <u>OR</u>	70%*
TOEFL (iBT) <u>OR</u>	90
TOEFL (P) <u>OR</u>	575
IELTS	6.5

*70% = Level B2 in Common European Framework of Reference for Language (CEFR)

Section 6 : Faculty Development

1. Preparation of New Faculty Members

- (1) Organize an orientation to familiarize new faculty members with the university's policies, the faculty and the assigned course/courses.
- (2) Assign a mentor to provide advice on teaching and learning.
- (3) Organize trainings and/or seminars for academic and professional development

2. Knowledge and Skills Development for Faculty Members

2.1 Teaching, Assessment and Evaluation Skills Development

- (1) All courses under the School's curriculum are conducted in English (except for certain courses offered by other Faculties are conducted in Thai). Faculty members are also required to use English as a medium of instruction in all teaching and learning activities. Furthermore, the School, in an effort to promote "International environment" also has strongly and continuously encouraged all faculty members to use English with their students outside the classrooms.
- (2) Information technology (e.g. software application, simulation) is utilized in order to facilitate teaching and learning activities, create interactive classroom environment, and enhance students' and faculty members' competency in IT proficiency.

- (3) Updated and practical examples related to the current business situations are provided to students in all courses. Examples related to Thai contexts are also emphasized in most courses in order to facilitate the students' understanding in the subject matter and ability to apply theories into the real world business practices. However, examples related to international context are also utilized where appropriate, where students can have better understanding regarding the different context and content from different countries and perspectives. Case studies, both Thai and international context, are also utilized in most junior and senior courses.

To ensure the faculty members' development in teaching and evaluation, the School will see to it that:

- (1) Seminars and trainings are regularly organized to update faculty members with current business issues and cases, and strengthen their professional knowledge.
- (2) Faculty members are encouraged and supported in developing their teaching skills, e.g. participation in trainings or workshops related to teaching methodologies.

2.2 Academic and Professional Development

The School as well as the Program continuously supports faculty members to pursue academic and professional development through the promotion of scholarly endeavors, innovation, scholarship for teaching and learning, research and professional training, and curriculum development. This can be achieved through:

- (1) Encouraging faculty members to conduct academic research and attend conference or research workshops.
- (2) Supporting faculty members in obtaining new knowledge and skills by attending academic and professional seminars, workshops and trainings.
- (3) Encouraging faculty members to provide academic services to society and organizations.
- (4) Encouraging faculty members to participate in activities related to communities and the development of morals and ethics.

Section 7 : Program Quality Assurance

1. Program Administration

- (1) The Program Administration is in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 and with the Program Standard Criteria B.E. 2558. The criteria are as follows.
 - There are 5 program faculty members in the Program.
 - All program faculty members are on duties throughout the program implementation.
 - All program faculty members hold a degree of not lower than a Master's Degree.
 - All program faculty members are responsible in planning, following up and reviewing of the program performance including the submission of TQF3, TQF5 and TQF7.
 - The program modification is done within 5 years and approved by the University Council for its implementation in the following year.
- (2) All faculty members teaching in the Program are required to engage in professional development, especially attending conferences and publishing research/academic works on a regular basis.
- (3) A survey is conducted to determine the graduates' satisfaction with the Program curriculum and teaching and learning quality.

2. Graduates

2.1 Graduate quality in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education

The Program has its Program Academic Committee to monitor the quality of graduates from the Finance Program.

- (1) The Program Academic Committee ensures all 5 criteria required by OHEC in order to produce quality graduates in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education.
- (2) The employers' satisfaction survey is conducted to evaluate the graduates' learning outcomes.

2.2 Graduates' employment status

The Program has its system and mechanism to evaluate the graduates' employment status as follow.

- (1) The Program employs the result of the employment rate of the graduates who can secure the job within 1 year conducted by the University Registrar prior to the commencement exercise practices.

(2) The Program also conducts own graduate employment's survey during last orientation or commencement practice ceremony.

The results are used by the Department Academic Committees to make improvement plans

3. Students

3.1 Student admission

The Martin de Tours School of Management and Economics (MSME), thus, the Finance Program, receives an intake of students from the University's Office of the Registrar (The Registrar). The Registrar has admission periods, admission requirements and admission criteria as follows:

3.1.1 Student Admission (University Level)

Admission Periods:

- Admission for semester 1: June – October
- Admission for semester 2: November - March
- August for International admission
- November for International admission
- January for International Admission

Set Admission Requirements: (Undergraduate students)

- M.6 Certificate (grade 12 graduate diploma) OR its equivalent as issued by the Ministry of Education;
- Applicants must be free from infectious diseases or other handicaps that can hinder their study.
- Applicants must be able to bear all expenses related to their study.

Applicants must demonstrate good manners and testify to the university that they will be attentive, make fullest use of their capability in their study, and strictly conform to the university's rule and regulation.

Set Selection Criteria: (Undergraduate students)

- TOEFL Score of 173 (CBT)/ 70 (iBT)/ 500 (PBT) or above
- IELTS Score of 5.0 or above in overall bands with a validity of 2 years
- SAT 1 (Mathematics) score of 500 or above
- In case applicants do not meet English or Math requirements, they must take intensive English or Math

Note: Some schools may have special requirements of other tests such as drawing and design test, Architecture aptitude test, Theory and history of music test, etc.

3.1.2 Student Preparation before Entering University and the Program

Intensive Courses

The University has a system of providing intensive courses in mathematics and English for new students who do not meet the entry requirements in order to prepare the new students for the fundamental knowledge and skills required for studying in the university. These basic courses in Mathematics and English are required in order to equip the students with strong analytical and communication skills in order to enhance their understanding in the basic calculation course and English proficiency.

Short Course Training

The Program also offers short course training for students declaring Finance as their major such as financial calculators training, investment training, etc.

3.2 Student preparation before entering university

3.2.1 Supervision of Academic Advising and Counseling for Bachelor's Degree Students

MSME Advising System:

The School sets up the Academic Advising Center (AU Order 2015_068) supervised by Advising Director. The Advising Director arranges an academic advising system for MSME students every semester, except for summer session. The required budget is proposed in the School's ASAP.

- (1) The Advising director plans the advising process and grouping students to meet their advisors based on the students' major. Non-major students are also advised by their assigned advisors. One advisor supervises approximately 40-50 students per semester.
- (2) The Advising Center announces the period of the advising system via website, posters, and in-class announcement by the faculty members and requests the students to make appointment with their advisors.
- (3) Students are required to check their assigned advisors by logging into the AU website: <http://www.au.edu>, the Advising System, using their usernames and passwords, and follow the procedure.
- (4) Students need to make appointment with their advisor.
- (5) During the advising process, students need to bring their updated transcripts and study plan written down in the special request form to propose to their advisors.

- (6) Advisors check the pre-requisites and study plan whether it is appropriate for the students to enroll in the courses.
- (7) In addition, advisors shall provide guidelines as well as assist and advise students when students face academic as well as non-academic problems during the semester, help students explore various fields of interest, select a specific academic major, provide career guidance, and develop appropriate study plans for their educational goals.
- (8) At the end of the process, advisors key in student ID into the advising system to confirm that the students have meet their advisors.
- (9) The satisfaction survey and summary report of the academic advising is conducted at the end of the advising every semester for future improvement.

MSME Psychological Counseling Center:

The School has set up the Psychological Counseling Center recently in June 2015, AU Order No. 68/2015 in order to provide counseling services to needed students.

3.2.2 Activities for the Development of Students' Capability and Learning Skills for the 21st Century

The Program realizes that there is an increasing competition in the education industry worldwide. AEC will also provide opportunities as well as threats. Thus, the Program prepares itself and its students to move forward to the 21st century in terms of the following:

- (1) Core Subjects and 21st Century Themes
 - Global Awareness
 - Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
 - Civic Literacy
 - Health Literacy
 - Environment Literacy
- (2) Learning and Innovation Skills
 - Creativity and Innovation
 - Critical Thinking and Problem Solving
 - Communication and Collaboration
- (3) Information, Media and Technology Skills
 - Information Literacy
 - Media Literacy
 - ICT (Information Communication and Technology) Literacy

(4) Life and Career Skills

- Flexibility and Adaptability
- Initiative and Self-Direction
- Social and Cross-Cultural Skills
- Productivity and Accountability
- Leadership and Responsibility

The Program has its Program Academic Committee to ensure that the students have capability and learning skills for the 21st Century

- (1) The Program Academic Committee discuss about the special seminars and trainings needed by inviting guest speakers, industry experts or alumni to share knowledge, practical experiences and skills.
- (2) Some special trainings are also conducted by own faculty members at their specialization.

The students' satisfaction survey of each student development session is conducted at the end of each special seminar score out of 5 points for future improvement.

3.3 Effects on Students

3.3.1 Retention Rate

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to keep own record on the students' retention rate.

- (1) The Program Chairperson monitors the students' retention rate by making a record of students leaving the major.
- (2) The information is used to make comparative analysis for future improvement if needed.

3.3.2 Graduation Rate

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to keep record on the students' graduation rate.

- (1) The Program Academic Committee monitors the students' graduation rate from the data received from the University Registrar.
- (2) The Program Academic Committee attempts to ensure that the students graduate within the specific time frame of 4 years.
- (3) In case that there is any student having some difficulty graduating within the 4 years, the Program Academic Committee shall monitor the students' performance and provide guidance to the students.

3.3.3 Students' Satisfaction and Results of Students' Complaint Management

The Program has a system and mechanism to management complaints and students' satisfaction. Students' satisfaction survey is also conducted every semester. There are 6 channels for the students' complaints management:

- (1) Students can directly make complaints by writing a petition or emailed to the Program Chairperson as stated during the First Orientation.
- (2) Students can discuss any complaint issues with their faculty members, academic advisors and/or PFM
- (3) Students can leave complaints with MSME staffs
- (4) Students can make complaints online by visiting the MSME websites (www.msme.au.edu)
- (5) The Program obtains information when conducting focus group regarding teaching and learning quality and other matters, and Students can drop their complaints in the suggestion's box in front of MSME office.

4. Faculty Members

4.1 Management and Development of Faculty Members

4.1.1 Recruitment and Appointment of Program Faculty Members

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to appoint five program faculty members (PFM). PFM are responsible for program management, including recruitment of program faculty members.

Recruitment and Selection Process of New (Program) Faculty Members

- (1) The Program Academic Committee sets the recruitment criteria in compliance with the University policy and the requirements specified in OHEC's Program Standard Criteria for the recruitment of program faculty members.
- (2) The recruitment/selection criteria are as follows:
 - Qualification of the potential candidates (e.g. education qualification aiming at Ph.D. holders)
 - Specialized field of study (lacking field in the Program)
 - Teaching Experiences
 - Research Experiences
 - Academic Titles
 - English Proficiency

- Soft skills such as attitudes, moral and ethics, and interpersonal, communication and teamwork skills, etc. with respect to the University's and the Program's vision.

The following criteria are also required by the University:

- Have English proficiency
 - Have thorough knowledge of the subject and able to deliver the knowledge effectively and professionally
 - Have good attitude, personality and sociable nature
 - Willing to abide by the University's regulations
 - Willing to work hard
 - Have a thorough grasp of the nobility of the teaching profession
 - Initiative and enthusiastic
- (3) The Program Academic Committee makes a request to the Office of Human Resource Management (OHRM) for recruitment announcement via many communication channels such as AU website, professional network, etc. The information of the qualified applicants will be given to the Program Chairperson.
- (4) The Program Academic Committee reviews the potential candidates' application and selects the most qualified candidates for special interview and teaching demonstration session.
- (5) The teaching demonstration is evaluated by using MSME standardized form signed by the Program Academic Committee, proposed to the Dean, then to OHRM and the President for approval if the candidate passed the teaching demonstration.

For PFM, the names of PFM are proposed to the Dean for approval, submitted to the Office of Vice President for Academic Affairs for the University Council's approval, and to OHEC for acknowledgement.

4.1.2 Appointment of Part-time Faculty Members

Recruitment and Selection

- Part-time faculty members must have appropriate qualifications and a thorough grasp of the course(s) they wish to teach. They can be a faculty member from a public or private institution.
- Part-time faculty members can be experts having working experiences in relation to the course and must have the ability to impart such experiences to the students.

- The School or department can appoint a part-time faculty member when a full-time faculty member is not available for teaching or not sufficient full-time faculty members to teach all courses.
- The School or department can appoint a faculty member from overseas with special competency to be a part-time faculty member.
- The School or department can appoint a part-time faculty member when the number of enrolled students is still uncertain or in any case when additional faculty member(s) is/are urgently needed or for temporary basis.

Guidelines for Part-Time Faculty Member Appointment

- The process of selection is similar to full-time faculty members' but there is no probation period.
- A part-time lecturer is selected and approved to take responsibility of a specific subject.
- The Department Chairperson will monitor performance of part-time faculty members regularly in a semester.
- A part-time faculty member takes full responsibility of all assigned tasks and preparation of teaching contents, materials, quizzes, and marking as the schedule specified.
- A part-time faculty member must strictly follow the course syllabus and scheduling.
- Remuneration is paid on an hourly basis or per subject depending on the qualifications and assigned tasks

4.1.3 Management of Program Faculty Members

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to manage (program) faculty members.

- (1) The Program Chairperson appoints and provides guidelines and responsibilities to Program Academic Committee.
- (2) The Program Academic Committee makes a five-year HR professional development and develops strategic plans which complied with the University's and the School's mission, vision, and strategies.
- (3) The Program Academic Committee ensures that there is adequate number of faculty members in the Program. The ratio of faculty members: students (1:25) is required by OHEC. In order to ensure the adequate numbers of faculty members, faculty members wishing to take leave or resign need to inform the respective Chairperson one semester ahead by submitting a written request.

- (4) All faculty members are required to have at least 30 working hours at Suvarnabhumi campus (12 teaching hours + 18 advising hours).
- (5) All faculty members are required to update their professional portfolio of achievement every academic year.
- (6) The Program Chairperson and Deputy Chairperson review and assess their teaching performance and professional development in terms of academic qualification, teaching quality, research, and academic title in order to keep high standard of PFM with respect to OHEC requirements, the University's and School's vision, mission and strategies.

4.2 Program Faculty Member Development

4.2.1 Professional Development (trainings, workshops, seminars)

All faculty members are required to attend at least 30 hours of professional development sessions in every academic year. Faculty members shall share knowledge obtained during "Knowledge Management and Sharing" session of the Department meetings.

4.2.2 Further studies

Faculty members wishing to further study in Ph.D. program must submit the request with all pertinent information to the Program Chairperson for approval. Then, the Program Chairperson proposes the request to the Dean, OHRM, and the President accordingly.

4.2.3 Teaching and learning

Faculty members can propose teaching and learning materials needed such as case studies, research journals/articles, textbooks, etc.

4.2.4 Research

Faculty members are encouraged to conduct research for their professional development. PFM are required to conduct at least one research every 5 years to comply with the OHEC regulations.

4.2.5 Conferences

Faculty members can propose to attend conferences nationally and internationally (1 time) to the Program Chairperson, Dean, Research Committees, OHRM, and the President accordingly.

4.2.6 Academic Titles

Faculty members wishing to apply for an academic title must follow the process and the requirements of the Office of the Vice Academic Affairs.

Then, the Program's ASAP is proposed to the University Planning and Budgeting Committees (UPBC) for approval.

- (1) After the proposed project is implemented and completed, the project report and project summary need to be submitted to the Program Chairperson for a record within 10 days to evaluate the outcomes of the project and make future improvement.
- (2) All faculty development activities must be reported in Professional Portfolio of Achievement every academic year.
- (3) Information from the Professional Portfolio of Achievement is used for annual evaluation by the Program Chairperson.

4.3 Effects on Program Faculty Members

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to survey faculty members' satisfaction by using the information obtained from the MSME QA Unit. The Program Chairperson is informed about the link via email communication and thus informed all faculty members to answer online survey accordingly.

The QA unit of School creates Program Faculty Members' satisfaction on-line survey on Program Management every academic year to evaluate the satisfaction of the faculty members regarding:

- (1) Program structure (learning objectives/outcomes, balance between theories and practices, contents, etc.)
- (2) Faculty member management and development (budgets, professional development activities, teaching competency, transparency in faculty management, etc.)
- (3) Students (student development activities, advising system, complaint management system, student competency, etc.)
- (4) Job satisfaction (supporting resources and budgets, decision making, responsibilities, etc.)

5. Program, Teaching Learning and Student Evaluation

5.1 Course Content

5.1.1 Program Design and Course Content

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism for curriculum development and design every 5 years according to OHEC's regulation.

- (1) The course content is updated regularly every semester by gathering the needed information from reviewing the market trends, the students' needs, and information discussion with alumni, industry experts, etc.
- (2) The Program Academic Committee designed and content is based on the learning outcomes specified in TQF2 and TQF3 as well as followed the learning skills needed for the 21st century.
- (3) The Program Academic Committee holds meeting with all faculty members including part-time members for the program design and development.
- (4) Information in TQF3 is evaluated by the Program Academic Committee to ensure that quality of each subject in terms of course content, marks allocation, learning outcomes, etc.

5.1.2 Program Updated in line with the Development in the Field of Study

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism in updating and revising the course content and teaching and learning activities regularly every semester.

- (1) The Program Academic Committee hold Department and/or subject meeting to ensure the quality of the Program and the updated content with the current development in the finance and other related fields.
- (2) The Program Chairperson, Deputy Chairperson, and/or Program Academic Committee arrange at least 2 meetings with the external committees every semester: before final examination and after the final examination period for semester grade approval.
- (3) The Program Academic Committee also arranges meeting with the external committees for program evaluation every 5 years to obtain relevant information from the committees regarding recommendations on the structure of the Program, areas/topics/contents included/excluded, subjects included/removed, etc.
- (4) In addition, the Program Academic Committee also listens to opinions of students regarding what areas of special seminars and/or trainings they would like to have.

- (5) Stakeholders' survey also conducted to evaluate the students' learning outcomes to ensure the needs of the market.

5.2 Lecturers' Working Assignment Management System and Teaching-learning Process

5.2.1 Selection of Lecturers for Teaching Assignment

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism in selecting the most suitable faculty members in teaching assigned subjects.

- (1) The Program Academic Committee arranges meeting in selecting qualified faculty members for their teaching assignments by evaluating:
 - Academic background
 - Teaching experiences
 - Teaching competency and quality
 - Students' satisfaction survey result (TCEI) (conducted every semester before the semester grades announced)
 - Students' in class evaluation survey result (conducted every semester)
 - Class observations result (conducted by the Program Academic Committee)
- (2) The Program Academic Committee also selects the suitable subjects for integrating research, arts and culture and academic services.
- (3) If needed, the Program also utilizes human resources from other departments as adjunct faculty members such as International Business Management and Business Economics Department.
- (4) Part-time faculty members also help in teaching specialized courses in order to provide the most benefits to the students in both theories and practices.

The performance of lecturers is evaluated by students every semester.

- (1) The students are requested to do class evaluation every semester.
- (2) The students are required to answer on line ICEI index every semester.
- (3) The score of the survey should be more than 3.51 out of 5 points.
- (4) In case that the faculty members receive the score lower than the minimum requirement, the Program Academic Committee will arrange the interview with the lecturer to evaluate the problems, causes and find solutions for the future improvement.

5.2.2 Monitoring and Following up of TQF 3 and TQF 4 Preparation and Teaching-Learning Process

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to monitor and follow up TQF3 and teaching-learning process.

- (1) The Program Chairperson holds department meeting to discuss about the course preparation under TQF3. TQF 4 is not applicable to the Program since the Program does not have the Field Experience Specification.
- (2) A template of TQF3 together with 5 domains is provided to all faculty members for furnishing the TQF3 information and TQF3 must be submitted according to the schedule.
- (3) For individual subject, the faculty member teaching the subject has responsibility to develop TQF3 for his/her own subjects.
- (4) For big subjects having many faculty members teaching, the course coordinators hold meeting with other members to discuss about TQF3 every semester (e.g. content, assignments, projects, assignments, etc.) according to the improvement plan and comments received from students and external committees.
- (5) The Program Academic Committee rechecks TQF3 information to make sure that the information is accurate and appropriate before posting at the University website (<http://www.lmsacademic.au.edu>), monitors and follows up TQF3 and teaching and learning process/outcome survey semester.
- (6) To ensure the quality of learning outcomes, there is a system to monitor the quality by inviting external examiners to evaluate the examination papers and grading every semester, except summer session.
- (7) The Program Chairperson, Deputy Chairperson and/or the Program Academic Committees also conduct class evaluation/observation regularly every semester to ensure the quality of teaching and learning process.
- (8) The University also requests students to do on-line satisfaction survey (TCEI-Teaching Competency Efficiency Index) of every subject to evaluate the effectiveness of teaching and learning in 3 areas: instructors' performance, facilities and resources, and instructors' attributes.

5.2.3 Integration of Research, Academic Service and Preservation of Art and Culture with Teaching-Learning in Bachelor's Degree Program

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to integrate research, academic service, and preservation of Art and Culture in certain courses as appropriate. The Program encourages all faculty members to participate in MSME's and the University's activities.

- (1) The Program Academic Committee holds meeting to select the course for integration of research, academic service, and preservation of art and culture in teaching and learning process.
- (2) The outcomes of integration are evaluated at the end of each semester for future development and improvement.

5.3 Students' Evaluation

5.3.1 Selection of Lecturers for Teaching Assignment

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to evaluate the students' learning outcomes according to the TQF: HEd's requirements.

- (1) The Program Academic Committee arranges meeting in order to develop students' learning outcomes (5 domains: Moral and ethics, Knowledge, Cognitive skills, Interpersonal skills and responsibility, Quantitative skills, communication skills, and ICT skills) for TQF2 and thus specified in TQF3 accordingly, teaching methodologies, and assessment criteria for evaluating the students' learning outcomes.
- (2) The Program Chairperson and Deputy Chairperson evaluate all examination papers to ensure the quality and the appropriateness of the examination questions to ensure that the students' learning outcomes are achieved.
- (3) For final examination papers, the Program also verifies the students' learning outcomes by appointing external committees for proving the examination quality (e.g. questions and coverage whether or not they are appropriated to evaluate the students' learning outcomes as specified in TQF 3) as well as semester grading.
- (4) The students' self-evaluation of learning outcomes regarding 5 domains is also conducted every semester.
- (5) The employees' satisfaction survey regarding the students' learning outcomes of 5 domains is also conducted every academic year.

- (6) At the end of semester, the Program Academic Committee arranges meeting to evaluate the students' learning outcomes whether or not they are achieved as stated.

5.3.2 Checking of Evaluation of Students' Learning Outcomes

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to check the evaluation of students' learning outcomes.

- (1) The students' learning outcomes (TQF5) is evaluated by the faculty members teaching the respective subjects based on the assessment criteria specified in TQF3.
- (2) The students' group projects and presentation are evaluated using standardized form and the students are informed about the guidelines and certain evaluation criteria being evaluated in the subjects.
- (3) Pre-test and post test system can be employed in some major courses to check whether or not students have achieved learning outcomes prior to taking the subject and after taking the subject.
- (4) The Program also offers grade inquiries policy which explicitly stated in the course outline of all subjects offered by the Program, in case that any students may have doubts about their grades whether their marks/answer scripts are being evaluated appropriately or not.
 - Students reserve the right to submit the petition to the respective Program Chairperson for reviewing their grade and checking their exam papers within one month period after the grades have been officially announced by the University Registrar.
 - Appropriate action will be taken by the Department Chairperson to ensure fairness and transparency.
 - Should the need arise, a committee may be appointed by the Department Chairperson or the Dean to investigate the case and recommend necessary action.

5.3.3 Supervision of the Teaching-Learning Evaluation and Program Evaluation (TQF 5, 6 and 7)

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism for supervision of the teaching-learning evaluation and program evaluation. TQF6 is not applicable to the Finance Program.

- (1) Each faculty member teaching the subject is required to furnish all pertinent information under TQF5 with the analysis of the students' learning outcomes and improvement plans.
- (2) The students' grades are provided to each faculty member after the external committees' approval for furnishing TQF5.
- (3) TQF5 must be submitted to the Program Chairperson within 30 days after the end of academic semester.
- (4) The Program Academic Committee hold meeting to review and monitor the teaching and learning evaluation (TQF5) and program evaluation (TQF7).

6. Learning Support Facilities

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to request learning support facilities.

- (1) The Program Academic Committee holds meetings to develop the Finance Program's strategic plan and requested budget for additional needed facilities, such as books, case studies, journals.
- (2) All faculty members can propose the teaching supporting materials needed to the Program Chairperson to be included in the Program's ASAP.
- (3) Text books for students are proposed to the University's book store according to their schedule every academic semester.
- (4) In case that the textbooks are too expensive for the students to purchase, the list of textbooks is proposed to the University Library for the purchase so that the students can borrow textbooks from the library for their study.
- (5) Other supporting facilities (e.g. fixed assets) are requested at the School level. For example, computer labs are under responsibility of the Management Information Systems (MIS) Department and Kitchen Labs are under the responsibility of Hospitality and Tourism Management (HTM) Department.
- (6) The Program also utilizes the centralized supporting facilities offered by the University and other Programs.
- (7) The students' satisfaction regarding the learning support facilities is conducted via TCEI every academic semester.

6.1 Budget Management

- (1) MSME prepare the one-year plan and budget called Action Plan for Strengthening Academic Unit's Performance (ASAP) which covers the budget for teaching and learning, research, professional development, academic services and preservation of

art and culture. The ASAP is endorsed by the University Planning and Budgeting Committee prior to the beginning of the academic year and implemented according to the university regulations.

- (2) MSME is allocated with sufficient annual budget for textbooks, instructional media, computers, etc.

6.2 Existing Teaching and Learning Resources

6.2.1 Library

The AU Library provides and manages services for lending books, text books, journals and on-line database.

Details	From starting date to 2021	August 2021	Total	Units Quantities
1. No. of Library Staff-regular FT				Staff
2. Total No. of books	426,040	38	426,078	Books
Thai	158,227	5	158,232	Books
English	267,813	33	267,846	Books
<u>Books in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	162,410	2	162,412	Books
Thai	55,076	0	55,076	Books
English	107,334	2	107,336	Books
3. Total No. of Electronic Materials	19,721	0	19,721	Copies
Thai	3,457	0	3,457	Copies
English	16,264	0	16,264	Copies
<u>Electronic Materials in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	6,578	0	6,578	Copies
Thai	875	0	875	Copies
English	5,703	0	5,703	Copies
4. Total No. of Journals	1,781	0	1,781	Titles
Thai	595	0	595	Titles
English	1,186	0	1,186	Titles
<u>Journals in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	438	0	438	Titles
Thai	85	0	85	Titles

Details	From starting date to 2021	August 2021	Total	Units Quantities
English	353	0	353	Titles
5. Total No. of E-books	10/7,696	0/4	10/7,700	Databases/ Titles
<u>E-books in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	4/880	0/1	4/881	Databases/ Titles

Note Detailed information of resources nos. 5-12 is as followed :

5. E-Books

1. Access Engineering
2. Business Expert Press
3. EBSCO eBook Collection
4. Emerald eBook Series in Business, Management & Economics
5. HART Publishing eBooks
6. Institute of Southeast Asian Studies
7. Oxford Scholarship Online
 - E-books in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. EBSCO eBook Collection
 2. Emerald eBook Series in Business, Management & Economic
 3. Business Expert Press
 4. Institute of Southeast Asian Studies

6. E-Journals

1. Emerald Management eJournal Plus
 - E-Journals in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. Emerald Management eJournal Plus

7. E-Newspapers

1. The Wall Street Journal (Asia)
 - E-Newspapers in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. The Wall Street Journal (Asia)

8. Online Databases Fulltext

1. ABI/Inform Complete
2. The ACM Digital Library

3. CINAHL Plus with Full Text
4. Grove Music Online
5. JSTOR
 - Arts & Sciences III Collection
 - Business I Collection
 - Business II Collection
6. National Geographic Virtual Library, Archive 1888 - 1994 (part I)
7. OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson)
8. ProQuest Dissertations and Theses Fulltext
9. PsycARTICLES
10. Thailandlaw9
11. Thomson Reuters Eikon
12. WestlawNex
13. ThaiLIS Digital Collection (TDC)
 - Online Databases Full-text in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. ABI/Inform Complete
 2. JSTOR
 - Business I Collection
 - Business II Collection
 3. National Geographic Virtual Library, Archive 1888 - 1994 (part I)
 4. OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson)
 5. ProQuest Dissertations and Theses Fulltext
 6. ThaiLIS Digital Collection (TDC)
 7. Thomson Reuters Eikon

9. Online Databases Abstracts

1. Thai Theses Database (STKS)
 - Online Databases Abstracts in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. Thai Theses Database (STKS)

10.Tools

- Tools in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. EndNote Web
 2. Turnitin (Originality Check, Peer Mark and Grade Mark)

11. Educational Materials

1. Coloribus.com
 2. Creativepublic.com
 3. LogoLounge.com
 4. Lynda.com
- Educational materials in Martin De Tour School of Management and Economics
- No

12. Others

1. LOGOS
 2. BibleWorks 9
- Other programs in Martin De Tour School of Management and Economics
- No

7. Key Performance Indicators

Performance Indicator	2023	2024	2025	2026	2027
1. At least 80% of full-time faculty members are involved in the planning, following up and reviewing of the program performance.	✓	✓	✓	✓	✓
2. The Program Specification (TQF 2 Form) in compliance the Thai Qualifications Framework for Higher Education is provided.	✓	✓	✓	✓	✓
3. The Course Specification (TQF 3 Form) and the Field Experience Specification (TQF 4 Form) (if any) of all courses are provided before the semester begins.	✓	✓	✓	✓	✓
4. The Course Report (TQF 5 Form) and the Field Experience Report (TQF 6 Form) (if any) of all courses are completed within 30 days after the semester ends.	✓	✓	✓	✓	✓
5. The Program Report (TQF 7 Form) is completed within 60 days after the academic year ends.	✓	✓	✓	✓	✓

Performance Indicator	2023	2024	2025	2026	2027
6. The students' learning achievements according to the learning outcomes specified in the TQF 3 and TQF 4 (if any) of at least 25% of the courses offered in each academic year are verified.	✓	✓	✓	✓	✓
7. The teaching and learning process, the teaching strategies or the evaluation strategies are developed/improved according to the performance evaluation reported in the TQF 7 of the previous year.	-	✓	✓	✓	✓
8. All new faculty members (if any) are given orientation or advice on teaching and learning.	✓	✓	✓	✓	✓
9. All full-time faculty members participate in academic and/or professional development programs at least once a year.	✓	✓	✓	✓	✓
10. At least 50% of support staff participate in academic and/or professional development programs each year.	✓	✓	✓	✓	✓
11. The average level of fourth-year students'/new graduates' satisfaction with the quality of the program is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	-	✓	✓
12. The average level of graduate employers' satisfaction with new graduates is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	-	-	✓

Evaluation Criteria

Good: Indicators 1-5 are achieved and at least 80% of the indicators of each year are achieved.

Very Good: Indicators 1-5 are achieved and all indicators of each year are achieved.

Section 8: Program Evaluation and Improvement

1. Evaluation of Teaching Effectiveness

1.1 Evaluation of Teaching Strategies

- (1) Observe students' behavior and participation
 - (2) Organize meeting of faculty members to share experiences and recommend improvement
 - (3) Collect student feedback
- (The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

1.2 Evaluation of Faculty Members' Skills in Using Teaching Strategies

- (1) Collect student feedback on all aspects of teaching such as teaching methodology, course objectives, evaluation criteria, use of teaching aids and punctuality of the faculty members
 - (2) Self-evaluation
 - (3) Peer-evaluation
- (The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

2. Overall Program Evaluation

Overall program evaluation will be done by (1) current students and graduates (2) external experts (3) employers and/or other stakeholders. The program evaluation will be done every 5 years.

3. Evaluation of Program Performance

The program performance is evaluated every year according to the Key Performance Indicators specified in Section 7, Item 7. The evaluation is conducted by the Evaluation Committee of at least 3 members, comprising of at least 1 external expert. The Committee shall be appointed by the University.

4. Review of Program Evaluation and Improvement Plan

- (1) Faculty members submit course reports to the Chairperson.
- (2) The Chairperson prepares the annual summary of the areas of the program that are effectively carried out and areas which need improvement.
- (3) A meeting of faculty members is conducted to discuss and evaluate the program effectiveness and devise an improvement plan.

(The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปัจจุบันและหลักสูตรปรับปรุง
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
Bachelor of Business Administration Program (International Program)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
1. ชื่อหลักสูตร (Title of Program) Bachelor of Business Administration Program (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)		1. ชื่อหลักสูตร (Title of Program) Bachelor of Business Administration Program (International Program) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. ชื่อปริญญา (Title of Degree and Major Field) ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ B.B.A. บธ.บ.		2. ชื่อปริญญา (Title of Degree and Major Field) ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration บริหารธุรกิจบัณฑิต ชื่อย่อ B.B.A. บธ.บ.		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. Curriculum Structure		3. Curriculum Structure		
General Educational Courses หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	40 Credits	General Educational Courses หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	40 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	
Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	13 Credits	Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	13 Credits	
Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
Specialized Courses หมวดวิชาเฉพาะ	90 Credits	Specialized Courses หมวดวิชาเฉพาะ	90 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	39 Credits	Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	39 Credits	
Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 Credits	Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 Credits	
Business Elective Courses: กลุ่มวิชาเลือก	21 Credits	Business Elective Courses: กลุ่มวิชาเลือก	21 Credits	
Free Elective Courses หมวดวิชาเลือกเสรี	12 Credits	Free Elective Courses หมวดวิชาเลือกเสรี	12 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Total	142 Credits	Total	142 Credits	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
General Education Courses หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	40 Credits	General Education Courses หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	40 Credits	
Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	
ELE 1001 Communicative English I ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (2-3-6)	ELE 1001 Communicative English I ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ELE 1002 Communicative English II ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (2-3-6)	ELE 1002 Communicative English II ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3 (2-3-6)	
ELE 2000 Academic English ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3 (2-3-6)	ELE 2000 Academic English ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ	3 (2-3-6)	
ELE 2001 Advanced Academic English ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการขั้นสูง	3 (2-3-6)	ELE 2001 Advanced Academic English ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการขั้นสูง	3 (2-3-6)	
GE 1403 Communication in Thai (Required course for Thai students) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทย) (OR) GE 1408 Thai Usage (Required course for Thai students from International Program) การใช้ภาษาไทย (วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทยหลักสูตรนานาชาติ) (OR) GE 1409 Thai Language for intercultural communication (Required course for non-Thai students)	3 (3-0-6)	GE 1403 Communication in Thai (Required course for Thai students) ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทย) (OR) GE 1408 Thai Usage (Required course for Thai students from International Program) การใช้ภาษาไทย (วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทยหลักสูตรนานาชาติ) (OR) GE 1409 Thai Language for intercultural communication (Required course for non-Thai students)	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างชาติ)		ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างชาติ)		
Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	13 Credits	Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	13 Credits	
BBA 1001 Business Exploration ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BBA 1001 Business Exploration ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 1002 Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	BBA 1002 Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาค	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 2002 Economic and Financial Environment สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน	3 (3-0-6)	BBA 2002 Economic and Financial Environment สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 1204 Physical Education พลศึกษา	1 (1-0-2)	GE 1204 Physical Education พลศึกษา	1 (1-0-2)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 2202 Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)	GE 2202 Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	
BBA 2001 Human Behavior พฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)	BBA 2001 Human Behavior พฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 2102 Human Heritage and Globalization มรดกแห่งมนุษย์และโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	GE 2102 Human Heritage and Globalization มรดกแห่งมนุษย์และโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	
GE 1302 Ecology and Sustainability นิเวศวิทยาและความยั่งยืน	3 (3-0-6)	GE 1302 Ecology and Sustainability นิเวศวิทยาและความยั่งยืน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
MA 1200 Mathematics for Business คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	MA 1200 Mathematics for Business คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Specialized Courses หมวดวิชาเฉพาะ	90 Credits	Specialized Courses หมวดวิชาเฉพาะ	90 Credits	
Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	39 Credits	Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	39 Credits	
BBA 1101 Seminar in Business I สัมมนาธุรกิจ 1	1 (1-0-2)	BBA 1101 Seminar in Business I สัมมนาธุรกิจ 1	1 (1-0-2)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 1102 Data and Information Literacy การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ	3 (2-2-5)	BBA 1102 Data and Information Literacy การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting การบัญชีการเงินพื้นฐาน	3 (3-0-6)	BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting การบัญชีการเงินพื้นฐาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 1104 Fundamentals of Marketing พื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6)	BBA 1104 Fundamentals of Marketing พื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting การบัญชีบริหารพื้นฐาน	3 (3-0-6)	BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting การบัญชีบริหารพื้นฐาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 2102 Organization and Management องค์กรและการจัดการ	3 (3-0-6)	BBA 2102 Organization and Management องค์กรและการจัดการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 2103 Corporate Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	BBA 2103 Corporate Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 2104 Global Strategy and Communication กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร	3 (3-0-6)	BBA 2104 Global Strategy and Communication กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 2105 Operations and Supply Chain Management การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BBA 2105 Operations and Supply Chain Management การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BBA 2106 Seminar in Business II สัมมนาธุรกิจ 2	1 (1-0-2)	BBA 2106 Seminar in Business II สัมมนาธุรกิจ 2	1 (1-0-2)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3101 Business Research ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	BBA 3101 Business Research ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 4101 Entrepreneurship ผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	BBA 4101 Entrepreneurship ผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SA 1001 Business Statistics I สถิติ 1	2 (2-0-4)	SA 1001 Business Statistics I สถิติ 1	2 (2-0-4)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SA 2001 Business Statistics II สถิติธุรกิจ II	2 (2-0-4)	SA 2001 Business Statistics II สถิติธุรกิจ II	2 (2-0-4)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 Credits	Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 Credits	
Digital Business Management				
BDM 3201 Digital Business ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	BDM 3201 Digital Business ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3202 Digital Commerce การพาณิชย์ดิจิทัล	3 (2-2-5)	BDM 3202 Digital Commerce การพาณิชย์ดิจิทัล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3203 Cybersecurity ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	BDM 3203 Cybersecurity ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3204 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)	BDM 3204 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ	3 (2-2-5)	BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3301 Data Analytics Fundamentals พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3301 Data Analytics Fundamentals พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3302 Data Management การจัดการข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3302 Data Management การจัดการข้อมูล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3303 Data Mining การทำเหมืองข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3303 Data Mining การทำเหมืองข้อมูล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3304 Systems Analysis and Design การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3 (2-2-5)	BDM 3304 Systems Analysis and Design การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3305 Big Data Analytics การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	BDM 3305 Big Data Analytics การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Entrepreneur and Innovation Management (Not Offered as a Major/Specialization)				ลดแขนงวิชา
BEN 3201 Innovation and Design Thinking นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3303 Entrepreneurial Leadership ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3304 Project Management การบริหารงานโครงการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3305 Human Capital Management and Development การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการ ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4213 Digital Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4315 Family Business Management การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4316 Social Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
Finance				
BFN 3212 Financial Reporting and Analysis การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3212 Financial Reporting and Analysis การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์	3 (3-0-6)	BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3225 International Financial Management การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BFN 3225 International Financial Management การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4310 Derivatives and Risk Management อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)	BFN 4310 Derivatives and Risk Management อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทาง การเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทาง การเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4315 Special Topics in Finance Certification หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิวิชาชีพ ทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4315 Special Topics in Finance Certification หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิวิชาชีพ ทางการเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4320 Personal Wealth Management and Financial Planning การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลและการวางแผน การเงินส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	BFN 4320 Personal Wealth Management and Financial Planning การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลและการวางแผน การเงินส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Hospitality and Tourism Management				
BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการบริการและการ ท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการบริการและการ ท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3203 Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	BHT 3203 Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(400 hours)	BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(400 hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
International Business Management				ลดแขนงวิชา
BFN 4313 International Financial Management การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3203 Global Business in Practice ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BIB 3204 International Management การจัดการระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4209 International Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4305 Designing and Managing Global Operations การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4307 International Business Research การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4308 Seminar in International Business Management สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
International Business and Entrepreneurship				เพิ่มแขนงวิชา
		BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment ความหลากหลายและวัฒนธรรมในสภาพแวดล้อม ระดับสากล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3212 Marketing Strategies for Global Ventures กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับกิจการระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3213 Design Thinking and Innovation Strategies ความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3224 Managing Multinational Enterprise การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3225 Global Trade in the Digital Era การค้าระดับโลกในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
		BIE 3326 Business Intelligence ธุรกิจอัจฉริยะ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4311 Modern Supply Chain and Value Creation การบริหารโซ่อุปทานยุคใหม่และการสร้างมูลค่าทาง ธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4312 Finance for Global Business การเงินสำหรับธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4313 Business Feasibility and Risk Management การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจและการ จัดการความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4224 Strategic Decision Making การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
Marketing				
BMK 3201 Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	BMK 3201 Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3202 Digital Marketing การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	BMK 3202 Digital Marketing การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3203 Brand Driven Innovation นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์	3 (3-0-6)	BMK 3203 Brand Driven Innovation นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)	BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3305 Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	BMK 3305 Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3306 Marketing Channels and Logistics ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	BMK 3306 Marketing Channels and Logistics ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BMK 4201 Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 4201 Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing ประเด็นการตลาดร่วมสมัย	3 (3-0-6)	BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing ประเด็นการตลาดร่วมสมัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4303 Marketing Research วิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 4303 Marketing Research วิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Real Estate				
BRE 3201 Real Estate Business ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3201 Real Estate Business ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3202 Real Estate Law กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3202 Real Estate Law กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3203 Real Estate Economics เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3203 Real Estate Economics เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3204 Building Design and Construction Techniques การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง	3 (3-0-6)	BRE 3204 Building Design and Construction Techniques การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3205 Real Estate Development การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3205 Real Estate Development การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3301 Real Estate Finance การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3301 Real Estate Finance การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3302 Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3302 Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3303 Commercial Property Management การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์	3 (3-0-6)	BRE 3303 Commercial Property Management การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BRE 4301 Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4301 Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4302 Real Estate Project Management การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4302 Real Estate Project Management การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Risk Management and Insurance				
BRM 3211 Risk Management and Insurance การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	BRM 3211 Risk Management and Insurance การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3212 Insurance Law กฎหมายการประกันภัย	3 (3-0-6)	BRM 3212 Insurance Law กฎหมายการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3221 Property Insurance การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	BRM 3221 Property Insurance การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3222 Casualty Insurance การประกันภัยการละเมิด	3 (3-0-6)	BRM 3222 Casualty Insurance การประกันภัยการละเมิด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3223 Life Assurance การประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BRM 3223 Life Assurance การประกันชีวิต	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4311 Personal Risk Management การบริหารความเสี่ยงส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	BRM 4311 Personal Risk Management การบริหารความเสี่ยงส่วนบุคคล	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4312 Reinsurance การประกันภัยต่อ	3 (3-0-6)	BRM 4312 Reinsurance การประกันภัยต่อ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4313 Enterprise Risk Management การบริหารความเสี่ยงองค์กร	3 (3-0-6)	BRM 4313 Enterprise Risk Management การบริหารความเสี่ยงองค์กร	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BIR 4321 Marketing in Insurance การตลาดสำหรับการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 4321 Marketing in Insurance การตลาดสำหรับการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BIR 4322 Seminar in Risk Management and Insurance สัมมนาการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 4322 Seminar in Risk Management and Insurance สัมมนาการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
Supply Chain Management				
BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3204 International Transportation and Distribution Management การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BSC 3204 International Transportation and Distribution Management การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3205 Warehousing and Material Handling การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ	3 (3-0-6)	BSC 3205 Warehousing and Material Handling การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3301 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	BSC 3301 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4302 Procurement and Supply Management การจัดการงานจัดหาและอุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 4302 Procurement and Supply Management การจัดการงานจัดหาและอุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4303 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 4303 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4304 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	BSC 4304 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4305 Seminar in Supply Chain สัมมนาโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 4305 Seminar in Supply Chain สัมมนาโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Business Elective Courses กลุ่มวิชาเลือก (Choose 7 courses from the list below)	21 Credits	Business Elective Courses กลุ่มวิชาเลือก (Choose 7 courses from the list below)	21 Credits	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BAC 3602 Intermediate Accounting I การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	BAC 3602 Intermediate Accounting I การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 3603 Intermediate Accounting II การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	BAC 3603 Intermediate Accounting II การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3 (3-0-6)	BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 3614 Taxation I การภาษีอากร 1	3 (3-0-6)	BAC 3614 Taxation I การภาษีอากร 1	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 3615 Taxation II การภาษีอากร 2	3 (3-0-6)	BAC 3615 Taxation II การภาษีอากร 2	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 3632 Cost Accounting การบัญชีต้นทุน	3 (3-0-6)	BAC 3632 Cost Accounting การบัญชีต้นทุน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 3643 Auditing การสอบบัญชี	3 (3-0-6)	BAC 3643 Auditing การสอบบัญชี	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 3644 Internal Control and Audit การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน	3 (3-0-6)	BAC 3644 Internal Control and Audit การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 4607 Advanced Accounting I การบัญชีขั้นสูง 1	3 (3-0-6)	BAC 4607 Advanced Accounting I การบัญชีขั้นสูง 1	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 4608 Advanced Accounting II การบัญชีขั้นสูง 2	3 (3-0-6)	BAC 4608 Advanced Accounting II การบัญชีขั้นสูง 2	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 4611 Seminar in Accounting สัมมนาการบัญชี	3 (3-0-6)	BAC 4611 Seminar in Accounting สัมมนาการบัญชี	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 4646 Accounting Information Systems ระบบสารสนเทศการบัญชี	3 (3-0-6)	BAC 4646 Accounting Information Systems ระบบสารสนเทศการบัญชี	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BAC 4647 Accounting Software Packages โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี	3 (3-0-6)	BAC 4647 Accounting Software Packages โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3410 -3419 Law for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 1	3 (3-0-6)	BBA 3410 -3419 Law for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 1	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3420 -3429 Health and Wellness for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 2	3 (3-0-6)	BBA 3420 -3429 Health and Wellness for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 2	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3430 -3439 Biotechnology for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 3	3 (3-0-6)	BBA 3430 -3439 Biotechnology for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 3	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3440 -3449 Digital Technology for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 4	3 (3-0-6)	BBA 3440 -3449 Digital Technology for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 4	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3450 -3459 Engineering Technology for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 5	3 (3-0-6)	BBA 3450 -3459 Engineering Technology for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 5	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3460 -3469 Design for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 6	3 (3-0-6)	BBA 3460 -3469 Design for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 6	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3470 -3479 Creative Arts for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 7	3 (3-0-6)	BBA 3470 -3479 Creative Arts for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 7	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3480 -3489 Language and Culture for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 8	3 (3-0-6)	BBA 3480 -3489 Language and Culture for Business การปฏิบัติทางธุรกิจเชิงสหวิทยาการ 8	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3201 Digital Business ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	BDM 3201 Digital Business ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3202 Digital Commerce การพาณิชย์ดิจิทัล	3 (2-2-5)	BDM 3202 Digital Commerce การพาณิชย์ดิจิทัล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3203 Cybersecurity ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	BDM 3203 Cybersecurity ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BDM 3204 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)	BDM 3204 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ	3 (2-2-5)	BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3301 Data Analytics Fundamentals พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3301 Data Analytics Fundamentals พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3302 Data Management การจัดการข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3302 Data Management การจัดการข้อมูล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3303 Data Mining การทำเหมืองข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3303 Data Mining การทำเหมืองข้อมูล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3304 Systems Analysis and Design การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3 (2-2-5)	BDM 3304 Systems Analysis and Design การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3305 Big Data Analytics การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	BDM 3305 Big Data Analytics การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3401 Artificial Intelligence (AI) ปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)	BDM 3401 Artificial Intelligence (AI) ปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3402 Blockchain and Financial Technology บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน	3 (2-2-5)	BDM 3402 Blockchain and Financial Technology บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3403 Robotic Process Automation การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์	3 (2-2-5)	BDM 3403 Robotic Process Automation การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3404 Data Structures and Algorithms โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3 (2-2-5)	BDM 3404 Data Structures and Algorithms โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BDM 3405 Database Systems ระบบฐานข้อมูล (Student in Digital Business Management Specialization must take this 3-credits course (as a foundation of data science courses))	3 (2-2-5)	BDM 3405 Database Systems ระบบฐานข้อมูล (Student in Digital Business Management Specialization must take this 3-credits course (as a foundation of data science courses))	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3406 Mobile Application Development การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา	3 (2-2-5)	BDM 3406 Mobile Application Development การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3407 Web Application Development การพัฒนาโปรแกรมเว็บ	3 (2-2-5)	BDM 3407 Web Application Development การพัฒนาโปรแกรมเว็บ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3408 Blockchain Development การพัฒนาล็อกเชน	3 (2-2-5)	BDM 3408 Blockchain Development การพัฒนาล็อกเชน	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3409 Game Design and Development การออกแบบและพัฒนาเกม	3 (2-2-5)	BDM 3409 Game Design and Development การออกแบบและพัฒนาเกม	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3410 Low-code Development การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับ ผู้ใช้	3 (2-2-5)	BDM 3410 Low-code Development การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับ ผู้ใช้	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3411 Software Engineering วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3 (2-2-5)	BDM 3411 Software Engineering วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3412 UI/UX Design การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และประสบการณ์ ผู้ใช้	3 (2-2-5)	BDM 3412 UI/UX Design การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และประสบการณ์ ผู้ใช้	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3413 eSports กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)	BDM 3413 eSports กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3414 Customer Experience Management การจัดการประสบการณ์ลูกค้า	3 (2-2-5)	BDM 3414 Customer Experience Management การจัดการประสบการณ์ลูกค้า	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BDM 3415 Business Intelligence ธุรกิจอัจฉริยะ	3 (2-2-5)	BDM 3415 Business Intelligence ธุรกิจอัจฉริยะ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3416 Data Engineering วิศวกรรมข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3416 Data Engineering วิศวกรรมข้อมูล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3417 Data Storytelling การเล่าเรื่องข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3417 Data Storytelling การเล่าเรื่องข้อมูล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3418 Digital Marketing Analytics การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	BDM 3418 Digital Marketing Analytics การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3419 Text Mining การทำเหมืองข้อความ	3 (2-2-5)	BDM 3419 Text Mining การทำเหมืองข้อความ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3420 Cloud Computing การประมวลผลแบบก้อนเมฆ	3 (2-2-5)	BDM 3420 Cloud Computing การประมวลผลแบบก้อนเมฆ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3421 Internet of Things อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	3 (2-2-5)	BDM 3421 Internet of Things อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3422 IT Infrastructure โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (2-2-5)	BDM 3422 IT Infrastructure โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3423 Penetration Testing การทดสอบเจาะระบบ	3 (2-2-5)	BDM 3423 Penetration Testing การทดสอบเจาะระบบ	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3498 Business Analytics in Real Estate การวิเคราะห์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (2-2-5)	BDM 3498 Business Analytics in Real Estate การวิเคราะห์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก	3 (2-2-5)	BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 4400 – 4409 Selected topics in Digital Business Management การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	BDM 4400 – 4409 Selected topics in Digital Business Management การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BEC 1401 Thinking as an Economist การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	BEC 1401 Thinking as an Economist การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BEC 2102 Economic Decision Making for Management การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ	3 (3-0-6)	BEC 2102 Economic Decision Making for Management การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BEC 2303 Fundamentals of Econometrics เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)	BEC 2303 Fundamentals of Econometrics เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BEC 2304 Business and Economic Forecasting การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)	BEC 2304 Business and Economic Forecasting การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด	3 (3-0-6)	BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BEN 3201 Innovation and Design Thinking นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ	3 (3-0-6)			ลดยาวิชา
BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดยาวิชา
BEN 3303 Entrepreneurial Leadership ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดยาวิชา
BEN 3304 Project Management การบริหารงานโครงการ	3 (3-0-6)			ลดยาวิชา
BEN 3305 Human Capital Management and Development การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	3 (3-0-6)			ลดยาวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3408 Conflict and Change Management การจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3409 Organization Transition การเปลี่ยนแปลงองค์กร	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3410 Entrepreneurship Practicum I การฝึกงานผู้ประกอบการ 1	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3411 Entrepreneurship Practicum II การฝึกงานผู้ประกอบการ 2	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4213 Digital Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4315 Family Business Management การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4316 Social Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BEN 4417 Research in Entrepreneurship วิจัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4418 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การสร้างความร่วมมือและ การจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความ คิดสร้างสรรค์	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4421 Venture Opportunity I การสร้างธุรกิจ 1	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4422 Venture Opportunity II การสร้างธุรกิจ 2	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BFN 3212 Financial Reporting and Analysis การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3212 Financial Reporting and Analysis การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการ ตัดสินใจ	3 (3-0-6)	BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการ ตัดสินใจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์	3 (3-0-6)	BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BFN 3412 Insurance and Retirement Planning การวางแผนประกันภัยและการวางแผนเพื่อวัย เกษียณ	3 (3-0-6)	BFN 3412 Insurance and Retirement Planning การวางแผนประกันภัยและการวางแผนเพื่อวัย เกษียณ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3421 Financial Feasibility Planning การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน		BFN 3421 Financial Feasibility Planning การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3422 Tax and Estate Planning การวางแผนภาษีและการวางแผนทรัพย์สินและมรดก	3 (3-0-6)	BFN 3422 Tax and Estate Planning การวางแผนภาษีและการวางแผนทรัพย์สินและมรดก	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3423 Business Finance for Entrepreneurs การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	BFN 3423 Business Finance for Entrepreneurs การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3431 Behavioral Finance การเงินเชิงพฤติกรรม	3 (3-0-6)	BFN 3431 Behavioral Finance การเงินเชิงพฤติกรรม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4411 Fixed Income Securities หลักทรัพย์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)	BFN 4411 Fixed Income Securities หลักทรัพย์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4421 Portfolio Management and Analysis การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตลงทุน	3 (3-0-6)	BFN 4421 Portfolio Management and Analysis การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตลงทุน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4422 Individual Research in Finance การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 4422 Individual Research in Finance การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4431 Startup Finance and FinTech ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค	3 (3-0-6)	BFN 4431 Startup Finance and FinTech ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4432 Investment Banking วาณิชธนกิจ	3 (3-0-6)	BFN 4432 Investment Banking วาณิชธนกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 4433 Internship in Finance การฝึกงานด้านการเงิน	3 (300 hours)	BFN 4433 Internship in Finance การฝึกงานด้านการเงิน	3 (300 hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management การจัดการการบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management การจัดการการบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism พฤติกรรมผู้บริโภคในการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism พฤติกรรมผู้บริโภคในการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3203 Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	BHT 3203 Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและ การท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3401 Event Management การจัดการการจัดงาน	3 (3-0-6)	BHT 3401 Event Management การจัดการการจัดงาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3402 Rooms Division Management การจัดการห้องพัก	3 (3-0-6)	BHT 3402 Rooms Division Management การจัดการห้องพัก	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3403 Service Management การจัดการการบริการ	3 (3-0-6)	BHT 3403 Service Management การจัดการการบริการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3404 Food and Beverage Service การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	BHT 3404 Food and Beverage Service การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3405 Kitchen Operation การปฏิบัติการครัว	3 (3-0-6)	BHT 3405 Kitchen Operation การปฏิบัติการครัว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry การจัดเลี้ยง เบเกอรี่ และการอบขนม	3 (3-0-6)	BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry การจัดเลี้ยง เบเกอรี่ และการอบขนม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3407 Introduction to Airline Business Management การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BHT 3407 Introduction to Airline Business Management การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3408 Ground Operation Management การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (3-0-6)	BHT 3408 Ground Operation Management การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3409 In-flight Service Management การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน	3 (3-0-6)	BHT 3409 In-flight Service Management การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับอาชีพและชีวิต	3 (3-0-6)	BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับอาชีพและชีวิต	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3411 Sustainable Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)	BHT 3411 Sustainable Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3412 Health and Wellness Tourism การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3-0-6)	BHT 3412 Health and Wellness Tourism การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3413 Cruise Ship Tourism การท่องเที่ยวเรือสำราญ	3 (3-0-6)	BHT 3413 Cruise Ship Tourism การท่องเที่ยวเรือสำราญ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3415 Tourism Destination Management การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 3415 Tourism Destination Management การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3416 Introduction to MICE Business Management การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	BHT 3416 Introduction to MICE Business Management การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการ ท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการ ท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(400 hours)	BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3(400 hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 4305 Current Issues in Hospitality and Tourism ประเด็นปัจจุบันในการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	BHT 4305 Current Issues in Hospitality and Tourism ประเด็นปัจจุบันในการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3203 Global Business in Practice ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
IBM 3204 International Management การจัดการระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3401 Global Market Behavior พฤติกรรมตลาดระดับโลก	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3402 Global Business Communication การสื่อสารธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3403 Global Pricing Strategy กลยุทธ์ด้านราคาระดับโลก	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BIB 3404 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง หลายวัฒนธรรม	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3405 International Relations ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4209 International Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4305 Designing and Managing Global Operations การออกแบบและจัดการด้านการปฏิบัติการระดับโลก	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4307 International Business Research การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4308 Seminar in International Business Management สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4406 Global Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4407 Global Product and Brand Strategy กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4408 Global Context of Business สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4409 Special Topics in International Business หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4410 Individual Research การวิจัยเฉพาะบุคคล	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BIB 4411 International Business Management Internship การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (300 hours)			ลดรายวิชา
		BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment ความหลากหลายและวัฒนธรรมในสภาพแวดล้อม ระดับสากล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3212 Marketing Strategies for Global Ventures กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับกิจการระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3213 Design Thinking and Innovation Strategies ความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3224 Managing Multinational Enterprise การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3225 Global Trade in the Digital Era การค้าระดับโลกในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3401 Global Market Behavior พฤติกรรมตลาดระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3402 Global Business Communication การสื่อสารธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3403 Global Pricing Strategy กลยุทธ์ด้านราคาระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3404 Global Product and Brand Strategy กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3405 International Relations ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3406 Family Business Management การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
		BIE 3407 Social Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3408 Digital Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3409 Project Management การบริหารงานโครงการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3410 Creative Industries Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3411 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง หลายวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3412 Leadership in the New Era ภาวะความเป็นผู้นำในโลกยุคใหม่	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3413 Entrepreneurial Commercialization แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3414 Legal Aspects of Entrepreneurship กฎหมายที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3415 Entrepreneurial Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3416 Growth Mindset and Sustaining Organization การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการ ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4224 Strategic Decision Making การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
		BIE 4315 International Management Consulting ที่ปรึกษาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4326 Global Capstone Practicum การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระดับโลก	6 (400 hours)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4327 Venture Opportunity การสร้างธุรกิจ	6 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4401 Global Context of Business สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4402 Special Topics in International Business หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4403 Individual Research การวิจัยเฉพาะบุคคล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4404 International Business Management Internship การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (300 hours)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 4415 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
BMK 3201 Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	BMK 3201 Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3202 Digital Marketing การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	BMK 3202 Digital Marketing การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3203 Brand Driven Innovation นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์	3 (3-0-6)	BMK 3203 Brand Driven Innovation นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)	BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BMK 3305 Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	BMK 3305 Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3306 Marketing Channels and Logistics ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	BMK 3306 Marketing Channels and Logistics ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies การขายและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์	3 (3-0-6)	BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies การขายและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies การส่งเสริมการขายและการจัดแสดงสินค้า	3 (3-0-6)	BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies การส่งเสริมการขายและการจัดแสดงสินค้า	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแคมเปญการ สื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแคมเปญการ สื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3410 Digital Consumer Insights ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล	3 (3-0-6)	BMK 3410 Digital Consumer Insights ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3411 Content Marketing การตลาดโดยใช้เนื้อหา	3 (3-0-6)	BMK 3411 Content Marketing การตลาดโดยใช้เนื้อหา	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3412 Experiential Marketing การตลาดเชิงประสบการณ์	3 (3-0-6)	BMK 3412 Experiential Marketing การตลาดเชิงประสบการณ์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3413 Lifestyle Marketing การตลาดไลฟ์สไตล์	3 (3-0-6)	BMK 3413 Lifestyle Marketing การตลาดไลฟ์สไตล์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4201 Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 4201 Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing ประเด็นการตลาดร่วมสมัย	3 (3-0-6)	BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing ประเด็นการตลาดร่วมสมัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4303 Marketing Research วิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 4303 Marketing Research วิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK4401 Sustainability Marketing การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	BMK4401 Sustainability Marketing การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4402 Service Marketing การตลาดธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)	BMK 4402 Service Marketing การตลาดธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4403 Digital Media Strategies กลยุทธ์สื่อดิจิทัล	3 (3-0-6)	BMK 4403 Digital Media Strategies กลยุทธ์สื่อดิจิทัล	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4404 Digital Marketing in Practice การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ	3 (3-0-6)	BMK 4404 Digital Marketing in Practice การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4405 Marketing Internship การฝึกงานทางการตลาด	3 (300 Hours)	BMK 4405 Marketing Internship การฝึกงานทางการตลาด	3 (300 Hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3201 Real Estate Business ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3201 Real Estate Business ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3202 Real Estate Law กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3202 Real Estate Law กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3203 Real Estate Economics เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3203 Real Estate Economics เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3204 Building Design and Construction Techniques การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง	3 (3-0-6)	BRE 3204 Building Design and Construction Techniques การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3205 Real Estate Development การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3205 Real Estate Development การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3301 Real Estate Finance การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3301 Real Estate Finance การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BRE 3302 Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3302 Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3303 Commercial Property Management การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์	3 (3-0-6)	BRE 3303 Commercial Property Management การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3411 Real Estate Marketing การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3411 Real Estate Marketing การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3412 Sustainability in Real Estate ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3412 Sustainability in Real Estate ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3414 Facilities Operations and Management การปฏิบัติงานและการบริหารจัดการทรัพยากร กายภาพ	3 (3-0-6)	BRE 3414 Facilities Operations and Management การปฏิบัติงานและการบริหารจัดการทรัพยากร กายภาพ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal การนำการเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการประเมิน มูลค่าอสังหาริมทรัพย์ไปใช้	3 (3-0-6)	BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal การนำการเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการประเมิน มูลค่าอสังหาริมทรัพย์ไปใช้	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4301 Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4301 Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4302 Real Estate Project Management การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4302 Real Estate Project Management การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง	3 (3-0-6)	BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4422 Valuation for Special Purposes การประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ	3 (3-0-6)	BRE 4422 Valuation for Special Purposes การประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารอาคารเพื่อ การพาณิชย์	3 (3-0-6)	BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารอาคารเพื่อ การพาณิชย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4441 Independent Study in Real Estate การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4441 Independent Study in Real Estate การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4451 Internship in Real Estate Business การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (300 Hours)	BRE 4451 Internship in Real Estate Business การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (300 Hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal การฝึกงานในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (300 Hours)	BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal การฝึกงานในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (300 Hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3211 Risk Management and Insurance การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	BRM 3211 Risk Management and Insurance การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3212 Insurance Law กฎหมายการประกันภัย	3 (3-0-6)	BRM 3212 Insurance Law กฎหมายการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3221 Property Insurance การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	BRM 3221 Property Insurance การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3222 Casualty Insurance การประกันภัยการละเมิด	3 (3-0-6)	BRM 3222 Casualty Insurance การประกันภัยการละเมิด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3223 Life Assurance การประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BRM 3223 Life Assurance การประกันชีวิต	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BRM 3401 Engineering Insurance การประกันภัยวิศวกรรม	3 (3-0-6)	BRM 3401 Engineering Insurance การประกันภัยวิศวกรรม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3402 Marine and Aviation Insurance การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ	3 (3-0-6)	BRM 3402 Marine and Aviation Insurance การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3403 Survey and Claim Management in Non-Life Insurance การสำรวจและการจัดการความเสียหายของการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	BRM 3403 Survey and Claim Management in Non-Life Insurance การสำรวจและการจัดการความเสียหายของการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	BRM 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3405 Life Assurance Underwriting การพิจารณารับประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BRM 3405 Life Assurance Underwriting การพิจารณารับประกันชีวิต	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3406 Life Assurance Mathematics คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BRM 3406 Life Assurance Mathematics คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3407 Claim Administration in Life Assurance การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BRM 3407 Claim Administration in Life Assurance การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3408 Life Assurance Agency Administration การบริหารตัวแทนประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BRM 3408 Life Assurance Agency Administration การบริหารตัวแทนประกันชีวิต	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4312 Reinsurance การประกันภัยต่อ	3 (3-0-6)	BRM 4312 Reinsurance การประกันภัยต่อ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4314 Insurance Operations การจัดการการประกันภัย	3 (3-0-6)	BRM 4314 Insurance Operations การจัดการการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4321 Marketing in Insurance การตลาดสำหรับการประกันภัย	3 (3-0-6)	BRM 4321 Marketing in Insurance การตลาดสำหรับการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BRM 4322 Seminar in Risk Management and Insurance สัมมนาการจัดการความเสี่ยงและประกันภัย	3 (3-0-6)	BRM 4322 Seminar in Risk Management and Insurance สัมมนาการจัดการความเสี่ยงและประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4401 Financial Concepts for LifeAssurance หลักทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BRM 4401 Financial Concepts for LifeAssurance หลักทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4403 Business Analytics and Insurance Management การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการการประกันภัย	3 (3-0-6)	BRM 4403 Business Analytics and Insurance Management การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4404 Information Management in Insurance การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย	3 (3-0-6)	BRM 4404 Information Management in Insurance การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMR 4405 Risk Control and Risk Financing การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการการเงิน สำหรับความเสี่ยง	3 (3-0-6)	BMR 4405 Risk Control and Risk Financing การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการการเงิน สำหรับความเสี่ยง	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4406 Independent Study in Risk Management and Insurance การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการจัดการความเสี่ยง และการประกันภัย	3 (3-0-6)	BRM 4406 Independent Study in Risk Management and Insurance การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการจัดการความเสี่ยง และการประกันภัย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4407 Internship in Risk Management and Insurance การฝึกงานด้านการจัดการความเสี่ยงและการ ประกันภัย	3 (240 Hours)	BRM 4407 Internship in Risk Management and Insurance การฝึกงานด้านการจัดการความเสี่ยงและการ ประกันภัย	3 (240 Hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain การผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain การผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
BSC 3204 International Transportation and Distribution Management การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BSC 3204 International Transportation and Distribution Management การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3205 Warehousing and Material Handling การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ	3 (3-0-6)	BSC 3205 Warehousing and Material Handling การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3301 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	BSC 3301 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3401 Industrial Engineering Management การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	BSC 3401 Industrial Engineering Management การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3402 Quantitative Analysis การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)	BSC 3402 Quantitative Analysis การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4302 Procurement and Supply Management การจัดการงานจัดหาและอุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 4302 Procurement and Supply Management การจัดการงานจัดหาและอุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4303 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 4303 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4304 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	BSC 4304 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4305 Seminar in Supply Chain สัมมนาโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 4305 Seminar in Supply Chain สัมมนาโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4403 Internship in Supply Chain การฝึกงานในโซ่อุปทาน	3 (300 Hours)	BSC 4403 Internship in Supply Chain การฝึกงานในโซ่อุปทาน	3 (300 Hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4404 Information Technology in Supply Chain เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 4404 Information Technology in Supply Chain เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
For students majoring in International Business and Entrepreneurship, Hospitality and Tourism Management and Supply Chain Management only		For students majoring in International Business and Entrepreneurship, Hospitality and Tourism Management and Supply Chain Management only		
CN 0400 Chinese for Beginners I ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1	3 (3-0-6)	CN 0400 Chinese for Beginners I ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 1400 Introduction to Chinese ภาษาจีนเบื้องต้น	3 (3-0-6)	CN 1400 Introduction to Chinese ภาษาจีนเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 1401 Chinese I ภาษาจีน 1	3 (3-0-6)	CN 1401 Chinese I ภาษาจีน 1	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 2401 Chinese II ภาษาจีน 2	3 (3-0-6)	CN 2401 Chinese II ภาษาจีน 2	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 2402 Chinese III ภาษาจีน 3	3 (3-0-6)	CN 2402 Chinese III ภาษาจีน 3	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 2230 Listening and Speaking การฟังและการพูด	3 (3-0-6)	EN 2230 Listening and Speaking การฟังและการพูด	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 3212 Communicative Writing Development การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	EN 3212 Communicative Writing Development การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 3213 Business Communication in English ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	EN 3213 Business Communication in English ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 4232 Business Conversation การสนทนาเชิงธุรกิจ	3 (3-0-6)	EN 4232 Business Conversation การสนทนาเชิงธุรกิจ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 4233 Public Speaking in English การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน	3 (3-0-6)	EN 4233 Public Speaking in English การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 1510 French I ภาษาฝรั่งเศส 1	4 (3-2-6)	FR 1510 French I ภาษาฝรั่งเศส 1	4 (3-2-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุงและ เหตุผล
FR 1511 French II ภาษาฝรั่งเศส 2	4 (3-2-6)	FR 1511 French II ภาษาฝรั่งเศส 2	4 (3-2-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 2512 French III ภาษาฝรั่งเศส 3	4 (3-2-6)	FR 2512 French III ภาษาฝรั่งเศส 3	4 (3-2-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 3537 Communicative Skills in French ทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศส	3 (3-0-6)	FR 3537 Communicative Skills in French ทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศส	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 3539 French for workplace communication ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงาน	3 (3-0-6)	FR 3539 French for workplace communication ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts การเขียนและการอ่านภาษาญี่ปุ่น	3 (3-0-6)	JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts การเขียนและการอ่านภาษาญี่ปุ่น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 1700 Introduction to Japanese ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	3 (3-0-6)	JA 1700 Introduction to Japanese ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 1701 Japanese I ภาษาญี่ปุ่น 1	3 (3-0-6)	JA 1701 Japanese I ภาษาญี่ปุ่น 1	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 2701 Japanese II ภาษาญี่ปุ่น 2	3 (3-0-6)	JA 2701 Japanese II ภาษาญี่ปุ่น 2	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 2702 Japanese III ภาษาญี่ปุ่น 3	3 (3-0-6)	JA 2702 Japanese III ภาษาญี่ปุ่น 3	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
General Education Courses หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	40 Credits	General Education Courses หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	40 Credits	
Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	
ELE 1001 Communicative English I English skills in listening, speaking, reading, and writing for efficient communication in various contexts	3 (2-3-6)	ELE 1001 Communicative English I English skills in listening, speaking, reading, and writing for efficient communication in various contexts	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ELE 1001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทต่างๆ	3 (2-3-6)	ELE 1001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทต่างๆ	3 (2-3-6)	
ELE 1002 Communicative English II <i>Prerequisite: ELE 1001 Communicative English I</i> Communicative English using various language learning strategies, reinforcing listening, speaking, reading, and writing skills through interactive activities in various contexts.	3 (2-3-6)	ELE 1002 Communicative English II <i>Prerequisite: ELE 1001 Communicative English I</i> Communicative English using various language learning strategies, reinforcing listening, speaking, reading, and writing skills through interactive activities in various contexts.	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ELE 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 บูรณาการ: ELE 1001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาต่างๆ เสริมทักษะการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูดผ่านกิจกรรมการสื่อสารในบริบทที่หลากหลาย	3 (2-3-6)	ELE 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 บูรณาการ: ELE 1001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาต่างๆ เสริมทักษะการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูดผ่านกิจกรรมการสื่อสารในบริบทที่หลากหลาย	3 (2-3-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ELE 2000 Academic English <i>Prerequisite: ELE 1002 Communicative English II</i> Academic English with a multidisciplinary approach, emphasizing high-level reading, writing, listening, and speaking skills essential for effective learning at the university level.	3 (2-3-6)	ELE 2000 Academic English <i>Prerequisite: ELE 1002 Communicative English II</i> Academic English with a multidisciplinary approach, emphasizing high-level reading, writing, listening, and speaking skills essential for effective learning at the university level.	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ELE 2000 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ <i>บูรณาการ: ELE 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2</i> ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการแบบสหวิทยาการ โดยเน้นทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูดระดับสูง ที่จำเป็นต่อการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	3 (2-3-6)	ELE 2000 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ <i>บูรณาการ: ELE 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2</i> ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการแบบสหวิทยาการ โดยเน้นทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูดระดับสูง ที่จำเป็นต่อการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	3 (2-3-6)	
ELE 2001 Advanced Academic English <i>Prerequisite: ELE 2000 Academic English</i> Advanced English for academic purposes with a multidisciplinary approach, emphasizing critical and analytical thinking in reading, writing, listening, and speaking essential for effective learning at the university level.	3 (2-3-6)	ELE 2001 Advanced Academic English <i>Prerequisite: ELE 2000 Academic English</i> Advanced English for academic purposes with a multidisciplinary approach, emphasizing critical and analytical thinking in reading, writing, listening, and speaking essential for effective learning at the university level.	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ELE 2001 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการขั้นสูง <i>บูรณาการ: ELE 2000 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ</i> ภาษาอังกฤษขั้นสูงเชิงวิชาการแบบสหวิทยาการ เน้นการคิดวิเคราะห์ในด้านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูดที่จำเป็นสำหรับการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	3 (2-3-6)	ELE 2001 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการขั้นสูง <i>บูรณาการ: ELE 2000 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ</i> ภาษาอังกฤษขั้นสูงเชิงวิชาการแบบสหวิทยาการ เน้นการคิดวิเคราะห์ในด้านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูดที่จำเป็นสำหรับการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ	3 (2-3-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>GE 1409 Thai Language for intercultural communication (Required course for non-Thai students)</p> <p>Basic Thai language for communication across different culture, basic listening and speaking Thai in diverse context, Thai cultural and traditional background, ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand, Thai culture for competent intercultural relations.</p> <p>GE 1409 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างชาติ)</p> <p>ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การพูด การฟังภาษาไทยเบื้องต้นในบริบทความหลากหลายภูมิหลังทางวัฒนธรรมและประเพณีไทย วิถีชีวิตไทย เทศกาลและวัฒนธรรม พื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย วัฒนธรรมไทยเพื่อความสัมพันธระหว่างวัฒนธรรมอย่างเหมาะสม</p>		<p>GE 1409 Thai Language for intercultural communication (Required course for non-Thai students)</p> <p>Basic Thai language for communication across different culture, basic listening and speaking Thai in diverse context, Thai cultural and traditional background, ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand, Thai culture for competent intercultural relations.</p> <p>GE 1409 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างชาติ)</p> <p>ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การพูด การฟังภาษาไทยเบื้องต้นในบริบทความหลากหลายภูมิหลังทางวัฒนธรรมและประเพณีไทย วิถีชีวิตไทย เทศกาลและวัฒนธรรม พื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย วัฒนธรรมไทยเพื่อความสัมพันธระหว่างวัฒนธรรมอย่างเหมาะสม</p>		
<p>Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</p>	13 Credits	<p>Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์</p>	13 Credits	
<p>BBA 1001 Business Exploration</p> <p>Introductory business course focusing on different aspects of business, such as the fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, and business activities related to management, marketing, production, accounting, and finance. Real world examples and case studies are also included.</p>	3 (3-0-6)	<p>BBA 1001 Business Exploration</p> <p>Introductory business course focusing on different aspects of business, such as the fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, and business activities related to management, marketing, production, accounting, and finance. Real world examples and case studies are also included.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ วิชาธุรกิจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการจัดการองค์กร การเป็นเจ้าขององค์กรในรูปแบบต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนดและ กิจกรรมในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การบัญชี และการเงิน โดยจัดการเรียนการ สอนผ่านกรณีศึกษาและตัวอย่างธุรกิจที่มีอยู่จริง	3 (3-0-6)	BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ วิชาธุรกิจพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการจัดการองค์กร การเป็นเจ้าขององค์กรในรูปแบบต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนดและ กิจกรรมในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ การตลาด การผลิต การบัญชี และการเงิน โดยจัดการเรียนการ สอนผ่านกรณีศึกษาและตัวอย่างธุรกิจที่มีอยู่จริง	3 (3-0-6)	
BBA 1002 Microeconomics Microeconomic concepts and theories in making decisions at individual and market levels focusing on pricing mechanism, demand and supply analysis, elasticity, market equilibrium, consumer behavior, costs, productivity, profit- maximization, market structures, and the applications of microeconomic theories in business settings. BBA 1002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจในระดับ บุคคลและระดับตลาด โดยเน้นกลไกการกำหนดราคาการ วิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น คุณภาพของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุน ผลผลิต กำไรสูงสุดโครงสร้าง การตลาดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในด้าน ธุรกิจ	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BBA 1002 Microeconomics Microeconomic concepts and theories in making decisions at individual and market levels focusing on pricing mechanism, demand and supply analysis, elasticity, market equilibrium, consumer behavior, costs, productivity, profit- maximization, market structures, and the applications of microeconomic theories in business settings. BBA 1002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจในระดับ บุคคลและระดับตลาด โดยเน้นกลไกการกำหนดราคาการ วิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น คุณภาพของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุน ผลผลิต กำไรสูงสุดโครงสร้าง การตลาดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในด้าน ธุรกิจ	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BBA 2002 Economic and Financial Environment <i>Prerequisite: MA1200 Mathematics for Business</i> An overview macroeconomics including national income, economic growth, inflation, business cycle, unemployment as well as monetary and fiscal policies together with personal financial planning and wealth management including meaning, importance, and process of personal financial planning, time value of money, liquidity management, financial products and instruments, data collection and personal financial statement analysis, taxation, ethical and regulatory issues as well as roles and responsibilities of financial planners	3 (3-0-6)	BBA 2002 Economic and Financial Environment <i>Prerequisite: MA1200 Mathematics for Business</i> An overview macroeconomics including national income, economic growth, inflation, business cycle, unemployment as well as monetary and fiscal policies together with personal financial planning and wealth management including meaning, importance, and process of personal financial planning, time value of money, liquidity management, financial products and instruments, data collection and personal financial statement analysis, taxation, ethical and regulatory issues as well as roles and responsibilities of financial planners	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน <i>บูรพวิชา: MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ</i> ภาพรวมเศรษฐศาสตร์มหภาค ได้แก่ รายได้ประชาชาติ การเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ วัฏจักรธุรกิจ การว่างงาน ตลอดจนนโยบายการเงินและการคลัง พร้อมกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล รวมถึงถึงความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการการวางแผนการเงินส่วนบุคคล มูลค่าของเงินตามเวลา การบริหารสภาพคล่องผลิตภัณฑ์และเครื่องมือทางการเงิน การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ทางการเงินส่วนบุคคล ภาษีอากร ประเด็นด้านจริยธรรมและกฎระเบียบ ตลอดจนบทบาทและความรับผิดชอบของนักวางแผนการเงิน	3 (3-0-6)	BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน <i>บูรพวิชา: MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ</i> ภาพรวมเศรษฐศาสตร์มหภาค ได้แก่ รายได้ประชาชาติ การเติบโตทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อ วัฏจักรธุรกิจ การว่างงาน ตลอดจนนโยบายการเงินและการคลัง พร้อมกับการวางแผนการเงินส่วนบุคคล และการบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคล รวมถึงถึงความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการการวางแผนการเงินส่วนบุคคล มูลค่าของเงินตามเวลา การบริหารสภาพคล่องผลิตภัณฑ์และเครื่องมือทางการเงิน การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ทางการเงินส่วนบุคคล ภาษีอากร ประเด็นด้านจริยธรรมและกฎระเบียบ ตลอดจนบทบาทและความรับผิดชอบของนักวางแผนการเงิน	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
GE 1204 Physical Education Improving physical fitness and psychomotor skills, creating unity among students, and developing the sportive mind GE 1204 พลศึกษา การปรับปรุงสมรรถภาพทางกายและทักษะการเคลื่อนไหว ร่างกาย การสร้างความสามัคคีในหมู่นักศึกษา และการพัฒนา ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา	1 (1-0-2) 1 (1-0-2)	GE 1204 Physical Education Improving physical fitness and psychomotor skills, creating unity among students, and developing the sportive mind GE 1204 พลศึกษา การปรับปรุงสมรรถภาพทางกายและทักษะการเคลื่อนไหว ร่างกาย การสร้างความสามัคคีในหมู่นักศึกษา และการพัฒนา ความมีน้ำใจเป็นนักกีฬา	1 (1-0-2) 1 (1-0-2)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 2202 Ethics Teachings of major world religions, the role of conscience, self-development in the moral arena, building self-esteem, self-knowledge, and good habits, distinguishing the right from the wrong, doing the right and refraining from the wrong, attaining a more fulfilling life. GE 2202 จริยธรรม คำสอนของศาสนาหลักในโลก บทบาทของความรู้สึกลึกซึ้ง ดี การพัฒนาตนเองในขอบเขตแห่งศีลธรรม การสร้างคว ภาคภูมิใจในตนเอง การรู้จักตนเองและการสร้างนิสัยที่ดี การ จำแนกความถูกและความผิด กระทำตามความถูกต้องและละ เว้นจากการกระทำที่ผิด การเข้าถึงการเติมเต็มชีวิตที่สมบูรณ์ขึ้น	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	GE 2202 Ethics Teachings of major world religions, the role of conscience, self-development in the moral arena, building self-esteem, self-knowledge, and good habits, distinguishing the right from the wrong, doing the right and refraining from the wrong, attaining a more fulfilling life. GE 2202 จริยธรรม คำสอนของศาสนาหลักในโลก บทบาทของความรู้สึกลึกซึ้ง ดี การพัฒนาตนเองในขอบเขตแห่งศีลธรรม การสร้างคว ภาคภูมิใจในตนเอง การรู้จักตนเองและการสร้างนิสัยที่ดี การ จำแนกความถูกและความผิด กระทำตามความถูกต้องและละ เว้นจากการกระทำที่ผิด การเข้าถึงการเติมเต็มชีวิตที่สมบูรณ์ขึ้น	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	
<p>BBA 2001 Human Behavior Basic psychological factors that relate to business specifically exploring concepts and theories in social psychology, behavioral sciences, cultural environment and leadership as applied in modern industrial organizations. It discusses issues related to employee motivation, skills development, performance appraisal and organizational planning that help in finding solutions to organizational, business and social problems.</p> <p>BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์ ปัจจัยพื้นฐานทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยเฉพาะการสำรวจแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคมศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม และความเป็นผู้นำที่ใช้ในองค์กรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของพนักงาน การพัฒนาทักษะ การประเมินผลการปฏิบัติงานและการวางแผนองค์กรที่ช่วยในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาขององค์กรธุรกิจและสังคม</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BBA 2001 Human Behavior Basic psychological factors that relate to business specifically exploring concepts and theories in social psychology, behavioral sciences, cultural environment and leadership as applied in modern industrial organizations. It discusses issues related to employee motivation, skills development, performance appraisal and organizational planning that help in finding solutions to organizational, business and social problems.</p> <p>BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์ ปัจจัยพื้นฐานทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยเฉพาะการสำรวจแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคมศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม และความเป็นผู้นำที่ใช้ในองค์กรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของพนักงาน การพัฒนาทักษะ การประเมินผลการปฏิบัติงานและการวางแผนองค์กรที่ช่วยในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาขององค์กรธุรกิจและสังคม</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>GE 2102 Human Heritage and Globalization Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient times in order to understand their roots; globalization impacts on modern societies; cross-cultural society.</p>	3 (3-0-6)	<p>GE 2102 Human Heritage and Globalization Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient times in order to understand their roots; globalization impacts on modern societies; cross-cultural society.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
GE 2102 มรดกแห่งมนุษยและโลกาภิวัตน์ วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารย ธรรม ความสำเร็จและมรดกของอารยธรรมตะวันตกและอารย ธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาจากและ ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่ง ความต่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	GE 2102 มรดกแห่งมนุษยและโลกาภิวัตน์ วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารย ธรรม ความสำเร็จและมรดกของอารยธรรมตะวันตกและอารย ธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาจากและ ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่ง ความต่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	
Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	
GE 1302 Ecology and Sustainability General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving the environmental problems. GE 1302 นิเวศวิทยาและความยั่งยืน วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความ เข้าใจ ความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่ หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	GE 1302 Ecology and Sustainability General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving the environmental problems. GE 1302 นิเวศวิทยาและความยั่งยืน วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความ เข้าใจ ความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่ หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
MA 1200 Mathematics for Business Relation and various functions: linear, polynomial, exponential, logarithmic, rational and their applications in business, linear programming, mathematics of finance and differential calculus: limits, derivatives, and optimization.	3 (3-0-6)	MA 1200 Mathematics for Business Relation and various functions: linear, polynomial, exponential, logarithmic, rational and their applications in business, linear programming, mathematics of finance and differential calculus: limits, derivatives, and optimization.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ ความสัมพันธ์และฟังก์ชันต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันพหุนาม ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึม ฟังก์ชันตรีโกณมิติ และการประยุกต์ทางเศรษฐกิจ โปรแกรมเชิงเส้นเบื้องต้น คณิตศาสตร์การเงิน และแคลคูลัสซึ่งประกอบด้วย ลิมิต อนุพันธ์ ของฟังก์ชัน	3 (3-0-6)	MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ ความสัมพันธ์และฟังก์ชันต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันพหุนาม ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึม ฟังก์ชันตรีโกณมิติ และการประยุกต์ทางเศรษฐกิจ โปรแกรมเชิงเส้นเบื้องต้น คณิตศาสตร์การเงิน และแคลคูลัสซึ่งประกอบด้วย ลิมิต อนุพันธ์ ของฟังก์ชัน	3 (3-0-6)	
Specialized Courses หมวดวิชาเฉพาะ	90 Credits	Specialized Courses หมวดวิชาเฉพาะ	90 Credits	
Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	39 Credits	Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	39 Credits	
BBA 1101 Seminar in Business I Provide opportunities for new business students to get exposed to various perspectives of business firms.	1 (1-0-2)	BBA 1101 Seminar in Business I Provide opportunities for new business students to get exposed to various perspectives of business firms.	1 (1-0-2)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 1101 สัมมนาธุรกิจ 1 การเปิดโอกาสให้นักศึกษาใหม่ของคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ได้เรียนรู้และเข้าใจองค์การธุรกิจในรูปแบบต่างๆ	1 (1-0-2)	BBA 1101 สัมมนาธุรกิจ 1 การเปิดโอกาสให้นักศึกษาใหม่ของคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ได้เรียนรู้และเข้าใจองค์การธุรกิจในรูปแบบต่างๆ	1 (1-0-2)	
BBA 1102 Data and Information Literacy Fundamental concepts and hands-on learning of data and information literacy. Exploratory data analysis. Identification, location, evaluation, usage of information for problem at hand, and data privacy issues.	3 (2-2-5)	BBA 1102 Data and Information Literacy Fundamental concepts and hands-on learning of data and information literacy. Exploratory data analysis. Identification, location, evaluation, usage of information for problem at hand, and data privacy issues.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ การบัญชี การระดม การประเมินผล การใช้ข้อมูลสำหรับปัญหาต่างๆ และประเด็น เรื่องข้อมูลส่วนตัว	3 (2-2-5)	BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ การบัญชี การระดม การประเมินผล การใช้ข้อมูลสำหรับปัญหาต่างๆ และประเด็น เรื่องข้อมูลส่วนตัว	3 (2-2-5)	
BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting <i>Prerequisite: For Martin de Tours School of Management and Economics Students and Accounting Students</i> Basic accounting conceptual framework, theory and procedures, definition, purpose, usefulness, limitation of accounting information including analysis of business transactions, using basic double-entry system in recording process to complete the accounting cycle: journalizing, posting to the ledgers and preparation of trial balance, adjusting entries, worksheets and closing entries, as well as special journals and preparation of basic financial statements and also including basic accounting theory pertaining to accounting for service and merchandising firms: cash, receivable, merchandise inventory, plant assets, natural resources, intangible assets, investments, liabilities, owner's equity, and principle of voucher system.	3 (3-0-6)	BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting <i>Prerequisite: For Martin de Tours School of Management and Economics Students and Accounting Students</i> Basic accounting conceptual framework, theory and procedures, definition, purpose, usefulness, limitation of accounting information including analysis of business transactions, using basic double-entry system in recording process to complete the accounting cycle: journalizing, posting to the ledgers and preparation of trial balance, adjusting entries, worksheets and closing entries, as well as special journals and preparation of basic financial statements and also including basic accounting theory pertaining to accounting for service and merchandising firms: cash, receivable, merchandise inventory, plant assets, natural resources, intangible assets, investments, liabilities, owner's equity, and principle of voucher system.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน <i>บูรพาวิชา: สำหรับนักศึกษาภาคคณะบริหารธุรกิจ</i> ทฤษฎีพื้นฐานทางการบัญชี แม่บทการบัญชี ความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ ข้อจำกัดของสารสนเทศทางบัญชี การ วิเคราะห์รายการค้า หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตาม หลักการบัญชีคู่ การทำบัญชีอย่างครบถ้วนตามวงจรการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวัน การผ่านรายการไปยังบัญชี แยกประเภท การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำงบ ทดลอง ภาระค่าทำการ รวมทั้งการบันทึกรายการในสมุดบัญชี รายวันเฉพาะ การจัดทำงบการเงิน เน้นรายการค้าสำหรับ กิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ การบัญชีเกี่ยวกับเงิน สด ลูกหนี้ สินค้าทรัพย์สินถาวรหนี้สิน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การ ลงทุน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และหลักการระบบใบสำคัญ	3 (3-0-6)	BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน <i>บูรพาวิชา: สำหรับนักศึกษาภาคคณะบริหารธุรกิจ</i> ทฤษฎีพื้นฐานทางการบัญชี แม่บทการบัญชี ความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ ข้อจำกัดของสารสนเทศทางบัญชี การ วิเคราะห์รายการค้า หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตาม หลักการบัญชีคู่ การทำบัญชีอย่างครบถ้วนตามวงจรการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวัน การผ่านรายการไปยังบัญชี แยกประเภท การปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำงบ ทดลอง ภาระค่าทำการ รวมทั้งการบันทึกรายการในสมุดบัญชี รายวันเฉพาะ การจัดทำงบการเงิน เน้นรายการค้าสำหรับ กิจการซื้อขายสินค้าและกิจการให้บริการ การบัญชีเกี่ยวกับเงิน สด ลูกหนี้ สินค้าทรัพย์สินถาวรหนี้สิน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การ ลงทุน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และหลักการระบบใบสำคัญ	3 (3-0-6)	
BBA 1104 Fundamentals of Marketing <i>Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration</i> Basic concepts of marketing consist of the components of marketing mix. The course content includes the basic knowledge of consumer behavior, target markets, product strategies, pricing strategies, channels of distribution strategies, integrated marketing communications strategies and the uses of information technology in marketing. BBA 1104 พื้นฐานการตลาด <i>บูรพาวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ</i> หลักการพื้นฐานทางการตลาดประกอบด้วยองค์ประกอบของ ส่วนประสมการตลาด เนื้อหาหลักประกอบด้วยความรู้พื้นฐาน ของพฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กล	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BBA 1104 Fundamentals of Marketing <i>Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration</i> Basic concepts of marketing consist of the components of marketing mix. The course content includes the basic knowledge of consumer behavior, target markets, product strategies, pricing strategies, channels of distribution strategies, integrated marketing communications strategies and the uses of information technology in marketing. BBA 1104 พื้นฐานการตลาด <i>บูรพาวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ</i> หลักการพื้นฐานทางการตลาดประกอบด้วยองค์ประกอบของ ส่วนประสมการตลาด เนื้อหาหลักประกอบด้วยความรู้พื้นฐาน ของพฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กล	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ยุทธศาสตร์ตั้งราคา กลยุทธ์การหาช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์ การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการทำการตลาดเบื้องต้น		ยุทธศาสตร์ตั้งราคา กลยุทธ์การหาช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์ การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการทำการตลาดเบื้องต้น		
<p>BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting <i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i> Role that managerial accounting plays in servicing informational needs of managers in planning, organizing and controlling through study of systematic structuring of business decisions and identifying the information relevant to decision making, profit planning and budgeting, cost- volume-profit analysis, responsibility accounting, preparation statement of cash flows and segment report.</p> <p>BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน บทบาทของการบัญชีบริหารในการให้บริการข้อมูลทางบัญชีแก่ ผู้บริหารเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการ และการควบคุม โดยการศึกษาโครงสร้างอย่างเป็นระบบของการตัดสินใจทาง ธุรกิจและการระบุข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การวางแผน กำไรและการทำงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และ กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำงบกระแสเงินสด และรายงานจำแนกตามส่วนงาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting <i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i> Role that managerial accounting plays in servicing informational needs of managers in planning, organizing and controlling through study of systematic structuring of business decisions and identifying the information relevant to decision making, profit planning and budgeting, cost- volume-profit analysis, responsibility accounting, preparation statement of cash flows and segment report.</p> <p>BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน บทบาทของการบัญชีบริหารในการให้บริการข้อมูลทางบัญชีแก่ ผู้บริหารเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการ และการควบคุม โดยการศึกษาโครงสร้างอย่างเป็นระบบของการตัดสินใจทาง ธุรกิจและการระบุข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การวางแผน กำไรและการทำงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และ กำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำงบกระแสเงินสด และรายงานจำแนกตามส่วนงาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BBA 2102 Organization and Management <i>Prerequisite: BBA1001 Business Exploration</i> Importance of theories of organization and management in traditional perspectives and contemporary perspectives. Functions of management are emphasized including organizational strategy, organizational structure, human capital management, motivation and leading people in organization and controlling process and strategy.</p> <p>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ บูรพวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ ความสำคัญของทฤษฎีการจัดการองค์กรในมุมมองแบบดั้งเดิม และมุมมองสมัยใหม่ การเรียนรู้และเข้าใจหน้าที่การจัดการที่สำคัญในองค์กร เช่น การวางแผนกลยุทธ์องค์กร โครงสร้างองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแรงจูงใจและภาวะการเป็นผู้นำ และกระบวนการและกลยุทธ์การควบคุมการจัดการองค์กร</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BBA 2102 Organization and Management <i>Prerequisite: BBA1001 Business Exploration</i> Importance of theories of organization and management in traditional perspectives and contemporary perspectives. Functions of management are emphasized including organizational strategy, organizational structure, human capital management, motivation and leading people in organization and controlling process and strategy.</p> <p>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ บูรพวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ ความสำคัญของทฤษฎีการจัดการองค์กรในมุมมองแบบดั้งเดิม และมุมมองสมัยใหม่ การเรียนรู้และเข้าใจหน้าที่การจัดการที่สำคัญในองค์กร เช่น การวางแผนกลยุทธ์องค์กร โครงสร้างองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแรงจูงใจและภาวะการเป็นผู้นำ และกระบวนการและกลยุทธ์การควบคุมการจัดการองค์กร</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BBA 2103 Corporate Finance <i>Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment for BBA students</i> <i>MA 1200 Mathematics for Business</i> <i>for Arts students</i> Introduction to corporate financial management and a comprehensive overview of managerial perspectives for financial managers in making effective as well as ethical investment and financing decisions, including time value of money, risk and return, cost of capital, valuation of stocks</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BBA 2103 Corporate Finance <i>Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment for BBA students</i> <i>MA 1200 Mathematics for Business</i> <i>for Arts students</i> Introduction to corporate financial management and a comprehensive overview of managerial perspectives for financial managers in making effective as well as ethical investment and financing decisions, including time value of money, risk and return, cost of capital, valuation of stocks</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
and bonds, project evaluation using capital budgeting decision-analysis tools, risk analysis in project evaluation, impact of financial leverage on cost of capital and valuation, dividend policy, financial statement analysis, working capital management as well as the use of MS-Excel functions in helping calculating and making financial decisions.		and bonds, project evaluation using capital budgeting decision-analysis tools, risk analysis in project evaluation, impact of financial leverage on cost of capital and valuation, dividend policy, financial statement analysis, working capital management as well as the use of MS-Excel functions in helping calculating and making financial decisions.		
<p>BBA 2103 การเงินธุรกิจ</p> <p>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ สำหรับนักศึกษาคณะอักษรศาสตร์</p> <p>การบริหารการเงินเบื้องต้นขององค์กรและภาพรวมที่ครอบคลุมมุมมองการบริหารจัดการสำหรับผู้จัดการทางการเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม ซึ่งครอบคลุมถึงมูลค่าตามเวลาของเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์และตราสารหนี้ การประเมินโครงการโดยใช้งบประมาณการลงทุนเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ ผลกระทบของภาวะผูกพันต่อต้นทุนเงินทุนและการประเมินมูลค่า นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการใช้ฟังก์ชัน MS-Excel เพื่อช่วยในการคำนวณและการตัดสินใจทางการเงิน</p>	3 (3-0-6)	<p>BBA 2103 การเงินธุรกิจ</p> <p>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ สำหรับนักศึกษาคณะอักษรศาสตร์</p> <p>การบริหารการเงินเบื้องต้นขององค์กรและภาพรวมที่ครอบคลุมมุมมองการบริหารจัดการสำหรับผู้จัดการทางการเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม ซึ่งครอบคลุมถึงมูลค่าตามเวลาของเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์และตราสารหนี้ การประเมินโครงการโดยใช้งบประมาณการลงทุนเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ ผลกระทบของภาวะผูกพันต่อต้นทุนเงินทุนและการประเมินมูลค่า นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการใช้ฟังก์ชัน MS-Excel เพื่อช่วยในการคำนวณและการตัดสินใจทางการเงิน</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BBA 2104 Global Strategy and Communication</p> <p><i>Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment</i></p> <p>An introductory course to the global business environment, provides a systematic understanding of globalization and its implication to businesses, the principles, practices and processes of conducting businesses in a globalized environment, introduces decision making tools and framework to formulate strategic decisions for businesses. Emphasizes on developing soft skills in making professional presentations and communication in a competitive multicultural global setting. The course is designed to be delivered in a blended format which involves a combination of in-class activities and online interactions.</p>	3 (3-0-6)	<p>BBA 2104 Global Strategy and Communication</p> <p><i>Prerequisite: BBA 2002 Economic and Financial Environment</i></p> <p>An introductory course to the global business environment, provides a systematic understanding of globalization and its implication to businesses, the principles, practices and processes of conducting businesses in a globalized environment, introduces decision making tools and framework to formulate strategic decisions for businesses. Emphasizes on developing soft skills in making professional presentations and communication in a competitive multicultural global setting. The course is designed to be delivered in a blended format which involves a combination of in-class activities and online interactions.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i></p> <p>วิชาเบื้องต้นที่นำเสนอสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกเพื่อความเข้าใจอย่างเป็นระบบในเรื่องโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อธุรกิจ หลักการ กระบวนการและการดำเนินงานของธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ในการสื่อสารและนำเสนอชิ้นงานอย่างมืออาชีพในสถานการณ์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเรียนการสอนเป็นไปในรูปแบบผสมผสานระหว่างกิจกรรมในห้องเรียนและปฏิสัมพันธ์ออนไลน์</p>	3 (3-0-6)	<p>BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i></p> <p>วิชาเบื้องต้นที่นำเสนอสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกเพื่อความเข้าใจอย่างเป็นระบบในเรื่องโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อธุรกิจ หลักการ กระบวนการและการดำเนินงานของธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ในการสื่อสารและนำเสนอชิ้นงานอย่างมืออาชีพในสถานการณ์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเรียนการสอนเป็นไปในรูปแบบผสมผสานระหว่างกิจกรรมในห้องเรียนและปฏิสัมพันธ์ออนไลน์</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BBA 2105 Operations and Supply Chain Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Basic concepts of operations management, productivity measurement, operations and process selection, forecasting, capacity planning, quality management, inventory management, project management, supply chain management, and environmental sustainability.	3 (3-0-6)	BBA 2105 Operations and Supply Chain Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Basic concepts of operations management, productivity measurement, operations and process selection, forecasting, capacity planning, quality management, inventory management, project management, supply chain management, and environmental sustainability.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> หลักการเบื้องต้นของการจัดการด้านการปฏิบัติการ การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน การคัดเลือกกระบวนการผลิต การพยากรณ์ การวางแผนสมรรถนะ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ การจัดการโซ่อุปทาน และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> หลักการเบื้องต้นของการจัดการด้านการปฏิบัติการ การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน การคัดเลือกกระบวนการผลิต การพยากรณ์ การวางแผนสมรรถนะ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ การจัดการโซ่อุปทาน และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	
BBA 2106 Seminar in Business II Prepare undergraduate business students to develop business skills to compete successfully in globalized world of business. The topics cover in this course will be related to career preparation, corporate social responsibility, and current issues in global business.	1 (1-0-2)	BBA 2106 Seminar in Business II Prepare undergraduate business students to develop business skills to compete successfully in globalized world of business. The topics cover in this course will be related to career preparation, corporate social responsibility, and current issues in global business.	1 (1-0-2)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 2106 สัมมนาธุรกิจ 2 การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะต่างๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งประกอบด้วยเตรียมพร้อมในการวางแผนอาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนความรู้และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับโลก	1 (1-0-2)	BBA 2106 สัมมนาธุรกิจ 2 การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะต่างๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งประกอบด้วยเตรียมพร้อมในการวางแผนอาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนความรู้และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับโลก	1 (1-0-2)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BBA 3101 Business Research <i>Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II</i> Business research for business decision-making and problem-solving. The course covers the necessary skills and requirements for a problem discovery, literature review, scope of research and relevant methods and techniques to design a research project, research tool, qualitative and quantitative data collection, data processing, data analysis and presentation of data in appropriate report format.	3 (3-0-6)	BBA 3101 Business Research <i>Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II</i> Business research for business decision-making and problem-solving. The course covers the necessary skills and requirements for a problem discovery, literature review, scope of research and relevant methods and techniques to design a research project, research tool, qualitative and quantitative data collection, data processing, data analysis and presentation of data in appropriate report format.	3 (3-0-6)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	
BBA 3101 วิจัยธุรกิจ <i>บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ II</i> การวิจัยทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทักษะที่จำเป็นในการเลือกปัญหาและกำหนดขอบเขตการวิจัย ทบทวนวรรณกรรม รวมถึงระเบียบวิธีการและเทคนิคในการออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบรายงานที่เหมาะสม	3 (3-0-6)	BBA 3101 วิจัยธุรกิจ <i>บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ II</i> การวิจัยทางธุรกิจเพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหาทางธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมทักษะที่จำเป็นในการเลือกปัญหาและกำหนดขอบเขตการวิจัย ทบทวนวรรณกรรม รวมถึงระเบียบวิธีการและเทคนิคในการออกแบบการวิจัย การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบรายงานที่เหมาะสม	3 (3-0-6)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	
BBA 4101 Entrepreneurship <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> An interdisciplinary course to provide the overview of business theories and business concepts, including important topics to develop business plan project such as feasibility analysis, strategic plan, marketing plan, operational plan, management plan and financial plan.	3 (3-0-6)	BBA 4101 Entrepreneurship <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> An interdisciplinary course to provide the overview of business theories and business concepts, including important topics to develop business plan project such as feasibility analysis, strategic plan, marketing plan, operational plan, management plan and financial plan.	3 (3-0-6)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BBA 4101 ผู้ประกอบการธุรกิจ บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาระดับ 118 หน่วยกิต การศึกษาในรูปแบบของสหวิทยาการโดยการนำทฤษฎีธุรกิจ และแนวคิดธุรกิจมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาโครงการแผนธุรกิจ โดยมีหัวข้อที่สำคัญในการเรียนคือโครงการแผนธุรกิจคือ การ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการ และแผนการเงิน	3 (3-0-6)	BBA 4101 ผู้ประกอบการธุรกิจ บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาระดับ 118 หน่วยกิต การศึกษาในรูปแบบของสหวิทยาการโดยการนำทฤษฎีธุรกิจ และแนวคิดธุรกิจมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาโครงการแผนธุรกิจ โดยมีหัวข้อที่สำคัญในการเรียนคือโครงการแผนธุรกิจคือ การ วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการ และแผนการเงิน	3 (3-0-6)	
LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs Business laws for new age entrepreneurs who consider conducting business online. Begins with setting up a company, understanding legal issues concerning various types of business contracts, including tax liabilities incurred from business operation. LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ที่คำนึงถึงการ ทำธุรกิจทางออนไลน์ เริ่มตั้งแต่การจัดตั้งบริษัท ความเข้าใจ ประเด็นทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ รวมถึงความรับผิดชอบเกี่ยวกับภาษีที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs Business laws for new age entrepreneurs who consider conducting business online. Begins with setting up a company, understanding legal issues concerning various types of business contracts, including tax liabilities incurred from business operation. LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ที่คำนึงถึงการ ทำธุรกิจทางออนไลน์ เริ่มตั้งแต่การจัดตั้งบริษัท ความเข้าใจ ประเด็นทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ รวมถึงความรับผิดชอบเกี่ยวกับภาษีที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SA 1001 Business Statistics I Descriptive Statistics, Probabilities, Probability distributions, Sampling distributions, Point estimates, Interval estimates and Test of Hypotheses. SA 1001 สถิติธุรกิจ I สถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การกระจายของค่าตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบ สมมุติฐาน	2 (2-0-4) 2 (2-0-4)	SA 1001 Business Statistics I Descriptive Statistics, Probabilities, Probability distributions, Sampling distributions, Point estimates, Interval estimates and Test of Hypotheses. SA 1001 สถิติธุรกิจ I สถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การกระจายของค่าตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบ สมมุติฐาน	2 (2-0-4) 2 (2-0-4)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
SA 2001 Business Statistics II <i>Prerequisite: SA 1001 Business Statistics I</i> Simple linear regression and correlation, Multiple linear regression, Analysis of variance, Chi-Square Tests.	2 (2-0-4)	SA 2001 Business Statistics II <i>Prerequisite: SA 1001 Business Statistics I</i> Simple linear regression and correlation, Multiple linear regression, Analysis of variance, Chi-Square Tests.	2 (2-0-4)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SA 2001 สถิติธุรกิจ II การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไคสแควร์	2 (2-0-4)	SA 2001 สถิติธุรกิจ II การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไคสแควร์	2 (2-0-4)	
Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 Credits	Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	30 Credits	
Digital Business Management				
BDM 3201 Digital Business Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.	3 (2-2-5)	BDM 3201 Digital Business Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อก	3 (2-2-5)	BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อก	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>เซนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก้อน เมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ การเรียนรู้เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และความ ปลอดภัยทางไซเบอร์</p>		<p>เซนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก้อน เมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ การเรียนรู้เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และความ ปลอดภัยทางไซเบอร์</p>		
<p>BDM 3202 Digital Commerce Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.</p> <p>BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ต โฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากร องค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การ จัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p>BDM 3202 Digital Commerce Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.</p> <p>BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ต โฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากร องค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การ จัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BDM 3203 Cybersecurity Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.</p>	<p>3 (2-2-5)</p>	<p>BDM 3203 Cybersecurity Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.</p>	<p>3 (2-2-5)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3203 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้งาน ภัยคุกคาม การ โจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและ การออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการ ความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม	3 (2-2-5)	BDM 3203 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้งาน ภัยคุกคาม การ โจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและ การออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการ ความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม	3 (2-2-5)	
BDM 3204 Enterprise Resource Planning Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.	3 (2-2-5)	BDM 3204 Enterprise Resource Planning Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผน ทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการ ทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัด จ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและ การผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	3 (2-2-5)	BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผน ทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการ ทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัด จ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและ การผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition.</p> <p>Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.</p>	3 (2-2-5)	<p>BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition.</p> <p>Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.</p>	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบายเพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของ</p>	3 (2-2-5)	<p>BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบายเพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของ</p>	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3302 Data Management Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.	3 (2-2-5)	BDM 3302 Data Management Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3302 การจัดการข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิปันธุ์ และคุณภาพของข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3302 การจัดการข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิปันธุ์ และคุณภาพของข้อมูล	3 (2-2-5)	
BDM 3303 Data Mining Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.	3 (2-2-5)	BDM 3303 Data Mining Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม	3 (2-2-5)	BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม	3 (2-2-5)	
BDM 3304 Systems Analysis and Design Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high- level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods. BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของ โครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้ เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการ ออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มี โครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ (กระบวนการรวม / UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ ทำงานได้เร็วขึ้น	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3304 Systems Analysis and Design Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high- level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods. BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของ โครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้ เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการ ออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มี โครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ (กระบวนการรวม / UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ ทำงานได้เร็วขึ้น	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3305 Big Data Analytics Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale.	3 (2-2-5)	BDM 3305 Big Data Analytics Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3305 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ฟแลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้างภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	BDM 3305 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ฟแลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้างภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	
Entrepreneur and Innovation Management (Not Offered as a Major/Specialization)				
BEN 3201 Innovation and Design Thinking <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Systematic approach to business innovation and creative problem solving that can be used in developing new products, new services and new organizations of business. Design thinking tools are introduced to have self-development to become innovative thinker and to uncover business opportunities.	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	ลดรายวิชา
BEN 3201 นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ <i>บูรณาการ: BBA2102 องค์การและการจัดการ</i> วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนา	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ความคิดเชิงออกแบบเพื่อเกิดการพัฒนาดตนเองกลายเป็นนักคิด นวัตกรรมและค้นหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ				
BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Knowledge and experience in practical sales and marketing efforts for entrepreneurs and young start-up companies including tactical issues in marketing, sales, and customer acquisition management, marketing analysis, customer selection, channel selection and management, pricing strategies, and selling strategies.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3202 แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ <i>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</i> ความรู้และประสบการณ์ ด้านการขายและการตลาดในเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ และบริษัทที่เพิ่งเริ่มธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม รวมถึงประเด็นทางยุทธวิธีในการวิเคราะห์การตลาด บริหารจัดการการตลาด การส่งเสริมการขาย การคัดเลือกและจำแนกประเภทลูกค้า การเลือกช่องทางการตลาด การใช้กลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์ด้านการขาย	3 (3-0-6)			
BEN 3303 Entrepreneurial Leadership <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Examining the relationship between entrepreneurship and the entrepreneurial leader's role in driving innovation and growth. The course will facilitate development of capabilities to adapt leadership approaches/practices in a variety of business and organizational contexts.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 3303 ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ <i>บูรพาวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i> เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความเกี่ยวพันระหว่างการเป็น ผู้ประกอบการและการมีบทบาทเป็นผู้นำของผู้ประกอบการใน อันที่จับขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจ การเรียน การสอนในวิชานี้จะช่วยให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถโดย อาศัยการประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติในเชิงภาวะความเป็น ผู้นำในรูปแบบธุรกิจและบริบทขององค์กรที่หลากหลาย	3 (3-0-6)			
BEN 3304 Project Management Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project BEN 3304 การบริหารงานโครงการ การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนด วัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรร ทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัด โครงสร้างองค์กรแบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนด ขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธี ปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การ ควบคุม และประเมินผลโครงการ	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BEN 3305 Human Capital Management and Development <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Concepts for managing and developing a comprehensive set of functions for recruiting, training, and retaining workforce in organizations. Case studies and application of strategic competencies of employees in order to understand and maximize their value, talent, and contribution.</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<p>BEN 3305 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล <i>บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i> แนวคิดสำหรับการจัดการ การวางแผนกำลังพล และการกำหนดแนวทางดำเนินการในการสรรหาบุคลากร พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร และการดึงดูดและรักษาบุคลากรไว้ในองค์กร โดยประยุกต์ใช้กรณีศึกษาและความสามารถเชิงกลยุทธ์ของบุคลากร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและใช้ความสามารถ ความทุ่มเท และค่านิยมของบุคลากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด</p>	3 (3-0-6)			
<p>BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 4212 การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการ ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิด กว้างและแบบปิดกันตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนา มุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการ ทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กร เพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาส นวัตกรรม และความร่วมมือ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน				
BEN 4213 Digital Entrepreneurship Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process. BEN 4213 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อ สร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัย สร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกล ยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ใน รูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Managemen <i>Prerequisites: Senior standing</i> Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.				
BEN 4214 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะมุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎี, กรอบทางความคิดและเทคนิคที่แตกต่าง เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ ได้พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	3 (3-0-6)			
BEN 4315 Family Business Management Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business. BEN 4315 การจัดการธุรกิจครอบครัว ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว พลวัตของธุรกิจครอบครัว ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ความเป็นผู้นำ และการสื่อสารในธุรกิจครอบครัว การจัดการและการกำกับดูแลของธุรกิจครอบครัว การแข่งขันกันในเรื่องญาติ การยกระดับความเป็นมืออาชีพในธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกรรมสิทธิ์ และการจัดการความมั่งคั่งและนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 4316 Social Entrepreneurship Social entrepreneurship is an innovative and rapidly changing business field in which entrepreneurs are using business methods to help solving social and environmental challenges. Through case studies, lectures, and student presentations, students will learn to think strategically and explore different opportunities with a socially conscious business mindset.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4316 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมและความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง โดยที่ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักหาวิธีที่จะจัดการสิ่งท้าทายที่ร่ายล้อมธุรกิจอยู่ การเรียนการสอนจะใช้กรณีศึกษา, การบรรยาย, และการนำเสนอผลงานของนักศึกษา, โดยนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์และทดลองโอกาสทางธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)			
Finance				
BFN 3212 Financial Reporting and Analysis <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i> Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the	3 (3-0-6)	BFN 3212 Financial Reporting and Analysis <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i> Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality.		firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality.		
BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การคำนวณกำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน	3(3-0-6)	BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การคำนวณกำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making <i>Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance</i> Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze the effects of economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.	3 (3-0-6)	BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making <i>Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance</i> Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze the effects of economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3213 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ	3 (3-0-6)	BFN 3213 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation <i>Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance and Completion of 80 credits</i> Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.	3 (3-0-6)	BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation <i>Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance and Completion of 80 credits</i> Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ และศึกษาครบ 80 หน่วยกิต</i> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ ความรู้และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุมปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งหลักทรัพย์อนุพันธ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ และศึกษาครบ 80 หน่วยกิต</i> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ ความรู้และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุมปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งหลักทรัพย์อนุพันธ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.</p> <p>BFN 3222 แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีทเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี รวมทั้งการใช้สเปรดชีทเบื้องต้นจนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตร ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆ ของ MS-Excel ในการคำนวณทางการเงิน เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน งบประมาณเงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน</p>	3 (3-0-6)	<p>BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.</p> <p>BFN 3222 แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีทเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี รวมทั้งการใช้สเปรดชีทเบื้องต้นจนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตร ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆ ของ MS-Excel ในการคำนวณทางการเงิน เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน งบประมาณเงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BFN 3225 International Financial Management <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>Managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing foreign exchange risk exposures and international financing as well as capital structure decisions.</p> <p>BFN 3225 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>มุมมองด้านการบริหารจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ จากมุมมองของบริษัทข้ามชาติ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ กระแสเงินทุนระหว่างประเทศ นโยบายและระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ที่ใช้โดยบริษัทข้ามชาติในการประเมิน การวัดและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการตัดสินใจโครงสร้างเงินทุน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 3225 International Financial Management <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>Managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing foreign exchange risk exposures and international financing as well as capital structure decisions.</p> <p>BFN 3225 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>มุมมองด้านการบริหารจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ จากมุมมองของบริษัทข้ามชาติ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ กระแสเงินทุนระหว่างประเทศ นโยบายและระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ที่ใช้โดยบริษัทข้ามชาติในการประเมิน การวัดและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการตัดสินใจโครงสร้างเงินทุน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BFN 4310 Derivatives and Risk Management <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and Completion of 80 credits</i></p> <p>Understanding of derivatives securities including financial futures, forward, options and swaps, focusing on institutional aspects of derivatives markets, fundamental concepts of derivatives pricing and valuation, derivatives</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 4310 Derivatives and Risk Management <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and Completion of 80 credits</i></p> <p>Understanding of derivatives securities including financial futures, forward, options and swaps, focusing on institutional aspects of derivatives markets, fundamental concepts of derivatives pricing and valuation, derivatives</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
trading strategies as well as introduction to risk management, such as identifying, quantifying, assessing, managing risk, and application of risk management strategies such as forward, futures options and swap.		trading strategies as well as introduction to risk management, such as identifying, quantifying, assessing, managing risk, and application of risk management strategies such as forward, futures options and swap.		
BFN 4310 อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง <i>บูรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา</i> <i>ประยุกต์ และศึกษาครบ 80 หน่วยกิต</i> ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟอรัเวิร์ด ออปชั่น และสวอป โดยเน้นที่มุมมองสถาบันของตลาดอนุพันธ์ แนวคิดพื้นฐานของการกำหนดราคาและการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น เช่น การระบุประเภทความเสี่ยง การวัดปริมาณความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการประยุกต์การใช้กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาฟอรัเวิร์ด ฟิวเจอร์ส ออปชั่นและสวอป	3 (3-0-6)	BFN 4310 อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง <i>บูรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา</i> <i>ประยุกต์ และศึกษาครบ 80 หน่วยกิต</i> ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟอรัเวิร์ด ออปชั่น และสวอป โดยเน้นที่มุมมองสถาบันของตลาดอนุพันธ์ แนวคิดพื้นฐานของการกำหนดราคาและการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น เช่น การระบุประเภทความเสี่ยง การวัดปริมาณความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการประยุกต์การใช้กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาฟอรัเวิร์ด ฟิวเจอร์ส ออปชั่นและสวอป	3 (3-0-6)	
BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits</i> Important quantitative and statistical tools in applied finance, time value of money, discounted cash flow applications, statistical concepts, probability concepts, common probability distribution, sampling and estimation, hypothesis testing, correlation and regression, time series model, forecasting techniques as well as analysis of	3 (3-0-6)	BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits</i> Important quantitative and statistical tools in applied finance, time value of money, discounted cash flow applications, statistical concepts, probability concepts, common probability distribution, sampling and estimation, hypothesis testing, correlation and regression, time series model, forecasting techniques as well as analysis of	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
financial data using R program.		financial data using R program.		
BFN 4312 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน <i>บูรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i> เครื่องมือสำคัญเชิงปริมาณและสถิติด้านการเงินประยุกต์ มูลค่าเงินตามเวลา การประยุกต์ใช้ส่วนลดกระแสเงินสด แนวคิดทางสถิติ แนวคิดความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นทั่วไป การสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน สหสัมพันธ์และการถดถอย แบบจำลองอนุกรมเวลา เทคนิคการพยากรณ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลการเงินโดยใช้โปรแกรม		BFN 4312 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน <i>บูรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i> เครื่องมือสำคัญเชิงปริมาณและสถิติด้านการเงินประยุกต์ มูลค่าเงินตามเวลา การประยุกต์ใช้ส่วนลดกระแสเงินสด แนวคิดทางสถิติ แนวคิดความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นทั่วไป การสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน สหสัมพันธ์และการถดถอย แบบจำลองอนุกรมเวลา เทคนิคการพยากรณ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลการเงินโดยใช้โปรแกรม		
BFN 4315 Special Topics in Finance Certification <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and Completion of 100 credits</i> A comprehensive course designed to prepare students for level I of Chartered Financial Analyst (CFA) examination focusing on basic knowledge of ethical and professional standards, quantitative methods, economics, financial reporting and analysis, corporate finance, equity investment, fixed income, derivatives, alternative investments, portfolio management, and wealth planning using investment analysis tools.	3 (3-0-6)	BFN 4315 Special Topics in Finance Certification <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and Completion of 100 credits</i> A comprehensive course designed to prepare students for level I of Chartered Financial Analyst (CFA) examination focusing on basic knowledge of ethical and professional standards, quantitative methods, economics, financial reporting and analysis, corporate finance, equity investment, fixed income, derivatives, alternative investments, portfolio management, and wealth planning using investment analysis tools.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BFN 4315 หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิ วิชาชีพทางการเงิน บุรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์ศึกษาและ ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต หลักสูตรครอบคลุมออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษา สำหรับการสอบ Chartered Financial Analyst (CFA) ระดับที่ 1 มุ่งเน้นที่ความรู้พื้นฐานของมาตรฐานด้านจริยธรรมและวิชาชีพ ทางการเงิน วิธีการเชิงปริมาณ เศรษฐศาสตร์ การรายงานและ การวิเคราะห์ทางการเงิน การเงินธุรกิจ การลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก การบริหาร พอร์ตลงทุน และการวางแผนความมั่งคั่ง โดยใช้เครื่องมือ วิเคราะห์การลงทุน	3 (3-0-6)	BFN 4315 หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิ วิชาชีพทางการเงิน บุรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์ศึกษาและ ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต หลักสูตรครอบคลุมออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษา สำหรับการสอบ Chartered Financial Analyst (CFA) ระดับที่ 1 มุ่งเน้นที่ความรู้พื้นฐานของมาตรฐานด้านจริยธรรมและวิชาชีพ ทางการเงิน วิธีการเชิงปริมาณ เศรษฐศาสตร์ การรายงานและ การวิเคราะห์ทางการเงิน การเงินธุรกิจ การลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก การบริหาร พอร์ตลงทุน และการวางแผนความมั่งคั่ง โดยใช้เครื่องมือ วิเคราะห์การลงทุน	3 (3-0-6)	
BFN 4320 Personal Wealth Management and Financial Planning <i>Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and Completion of 100 credits</i> Comprehensive personal wealth management and financial planning applications and development including financial planning principles, professional conduets, ethical and regulatory issues affecting financial planners with an integration of all important financial planning aspects such as analysis of personal financial data, investment planning, risk management, insurance planning, retirement planning, estate planning, and tax planning in order to recommend appropriate investment and risk management strategies and techniques, develop a written comprehensive and	3 (3-0-6)	BFN 4320 Personal Wealth Management and Financial Planning <i>Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and Completion of 100 credits</i> Comprehensive personal wealth management and financial planning applications and development including financial planning principles, professional conduets, ethical and regulatory issues affecting financial planners with an integration of all important financial planning aspects such as analysis of personal financial data, investment planning, risk management, insurance planning, retirement planning, estate planning, and tax planning in order to recommend appropriate investment and risk management strategies and techniques, develop a written comprehensive and	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
effective personal financial plan as well as make a professional presentation with effective communication strategies.		effective personal financial plan as well as make a professional presentation with effective communication strategies.		
BFN 4320 การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ และศึกษาระดับ 100 หน่วยกิต การพัฒนาและการประยุกต์ใช้การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ที่ครอบคลุมรวมถึงหลักการวางแผนการเงิน การปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ประเด็นทางจริยธรรมและกฎระเบียบที่มีผลต่อนักวางแผนการเงินด้วยการบูรณาการด้านการวางแผนการเงินที่สำคัญทั้งหมด เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การเงินส่วนบุคคล การวางแผนการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การวางแผนประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนทรัพย์สินและมรดก และการวางแผนภาษี เพื่อแนะนำเทคนิคและกลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พัฒนาแผนการเงินส่วนบุคคลอย่างมืออาชีพด้วยกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	3 (3-0-6)	BFN 4320 การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ และศึกษาระดับ 100 หน่วยกิต การพัฒนาและการประยุกต์ใช้การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล ที่ครอบคลุมรวมถึงหลักการวางแผนการเงิน การปฏิบัติอย่างมืออาชีพ ประเด็นทางจริยธรรมและกฎระเบียบที่มีผลต่อนักวางแผนการเงินด้วยการบูรณาการด้านการวางแผนการเงินที่สำคัญทั้งหมด เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล การเงินส่วนบุคคล การวางแผนการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การวางแผนประกันภัย การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวางแผนทรัพย์สินและมรดก และการวางแผนภาษี เพื่อแนะนำเทคนิคและกลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม พัฒนาแผนการเงินส่วนบุคคลอย่างมืออาชีพด้วยกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	3 (3-0-6)	
BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation Completion of 121 credits</i> Corporate strategies, financial policies and theoretical framework used in corporate financial decision making focusing on current issues in finance such as capital structure, mergers and acquisitions, corporate takeovers, financial strategies, valuation, restructuring, leveraged	3 (3-0-6)	BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation Completion of 121 credits</i> Corporate strategies, financial policies and theoretical framework used in corporate financial decision making focusing on current issues in finance such as capital structure, mergers and acquisitions, corporate takeovers, financial strategies, valuation, restructuring, leveraged	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
buyouts, tax implications, and other topics related to corporate policies by applying case studies and current business situations.		buyouts, tax implications, and other topics related to corporate policies by applying case studies and current business situations.		
BFN 4322 การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน บูรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต กลยุทธ์องค์กร นโยบายการเงิน และกรอบทฤษฎีทางการเงินที่ใช้ในการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นทางการเงินในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างเงินทุน การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการของบริษัท กลยุทธ์การเงิน การประเมินมูลค่า การปรับโครงสร้าง การเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายองค์กร โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	BFN 4322 การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน บูรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต กลยุทธ์องค์กร นโยบายการเงิน และกรอบทฤษฎีทางการเงินที่ใช้ในการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นทางการเงินในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างเงินทุน การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการของบริษัท กลยุทธ์การเงิน การประเมินมูลค่า การปรับโครงสร้าง การเข้าซื้อหุ้นของบริษัท เป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายองค์กร โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	
Hospitality and Tourism Management				
BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted.	3 (3-0-6)	BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิด และเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการโรงแรม ร้านอาหารและ การท่องเที่ยว วิชานี้สร้างความเข้าใจในแง่ของโอกาสในการ ทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหารประเภทต่าง ๆ รวมถึงระบบการจัดการสายการบินเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิด โอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของ อุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิด และเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการโรงแรม ร้านอาหารและ การท่องเที่ยว วิชานี้สร้างความเข้าใจในแง่ของโอกาสในการ ทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหารประเภทต่าง ๆ รวมถึงระบบการจัดการสายการบินเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิด โอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของ อุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	
BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.	3 (3-0-6)	BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3202 พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการ และการท่องเที่ยว <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัย	3 (3-0-6)	BHT 3202 พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการ และการท่องเที่ยว <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัย	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น		ทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น		
<p>BHT 3203 Food and Beverage Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.</p> <p>BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> การศึกษารอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะดวก การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 3203 Food and Beverage Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.</p> <p>BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> การศึกษารอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะดวก การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น</i></p> <p>ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสารประกอบด้วยความรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสาร</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น</i></p> <p>ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสารประกอบด้วยความรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสาร</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
แบบอวัจนะ การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจ และการสื่อสารที่ผิดปกติ		แบบอวัจนะ การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจ และการสื่อสารที่ผิดปกติ		
<p>BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.</p> <p>BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น</p> <p>การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.</p> <p>BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น</p> <p>การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design & deliver of training, training evaluation & analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM & HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design & deliver of training, training evaluation & analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM & HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</p> <p><i>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</i></p> <p>มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือก พนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชย แรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ) และการฝึกอบรมและการพัฒนา (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ HRD) กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและการส่งมอบการฝึกอบรม การประเมินและการวิเคราะห์ผลการฝึกอบรม) ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</p> <p><i>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</i></p> <p>มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือก พนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชย แรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ) และการฝึกอบรมและการพัฒนา (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ HRD) กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและการส่งมอบการฝึกอบรม การประเมินและการวิเคราะห์ผลการฝึกอบรม) ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>ในขณะเดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้างกฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่อง แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRM & HRD) และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ</p>		<p>ในขณะเดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้างกฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่อง แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRM & HRD) และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ</p>		
<p>BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BHT 4301 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 4301 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> <i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Leadership, various theories and styles in leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.</p> <p>BHT 4302 การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</p> <p>ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว การปฏิบัติงานซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิทยาการต่างๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> <i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Leadership, various theories and styles in leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.</p> <p>BHT 4302 การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</p> <p>ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว การปฏิบัติงานซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิทยาการต่างๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> <i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Advanced tools and techniques in planning and implementing strategies in Hospitality and tourism industry will be introduced in the areas of operation, human resources and marketing. The course emphasizes on building planning, analytical and interpersonal skills as well as leadership and entrepreneurial spirit.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> <i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Advanced tools and techniques in planning and implementing strategies in Hospitality and tourism industry will be introduced in the areas of operation, human resources and marketing. The course emphasizes on building planning, analytical and interpersonal skills as well as leadership and entrepreneurial spirit.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BHT 4303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว บรูพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวางแผนและการใช้กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในด้านการปฏิบัติงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด วิชานี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะวางแผน การวิเคราะห์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล รวมถึงทักษะความเป็นผู้นำและจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	BHT 4303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว บรูพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวางแผนและการใช้กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในด้านการปฏิบัติงาน การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด วิชานี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะวางแผน การวิเคราะห์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล รวมถึงทักษะความเป็นผู้นำและจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	
BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism <i>Prerequisites: BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism</i> <i>BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> <i>BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism</i> <i>Completion of at least 120 credits and</i> <i>Studying in the last semester and Passing the in-house training</i> An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously	3 (400 hours)	BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism <i>Prerequisites: BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism</i> <i>BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> <i>BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism</i> <i>Completion of at least 120 credits and</i> <i>Studying in the last semester and Passing the in-house training</i> An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously	3 (400 hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
after completing and passing the in-house training.		after completing and passing the in-house training.		
<p>BHT 4304 การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>BHT 3204 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>นักศึกษาที่ศึกษาระบบอย่างน้อย 120 หน่วยกิต และกำลังศึกษาอยู่ในเทอมสุดท้าย และผ่านการฝึกอบรมภายใน (อินแฮสเทรนนิ่ง) หรือได้รับการอนุมัติจากสาขาฯ</p> <p>กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักเรียนจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง (หรือ 3 เดือน) อย่างต่อเนื่องหลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรมภายในสถานศึกษา</p>	3 (400 ชั่วโมง)	<p>BHT 4304 การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>BHT 3204 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>นักศึกษาที่ศึกษาระบบอย่างน้อย 120 หน่วยกิต และกำลังศึกษาอยู่ในเทอมสุดท้าย และผ่านการฝึกอบรมภายใน (อินแฮสเทรนนิ่ง) หรือได้รับการอนุมัติจากสาขาฯ</p> <p>กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักเรียนจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง (หรือ 3 เดือน) อย่างต่อเนื่องหลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรมภายในสถานศึกษา</p>	3 (400 ชั่วโมง)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
International Business Management (Not Offered as a Major/Specialization)		
<p>BFN 4313 International Financial Management <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 106 credits</i> Managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing foreign exchange risk exposures and international financing as well as capital structure decisions.</p> <p>BFN 4313 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ บูรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 106 หน่วยกิต มุมมองด้านการบริหารจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ จากมุมมองบริษัทข้ามชาติ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ กระแสเงินทุนระหว่างประเทศ นโยบายและระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ที่ใช้โดยบริษัทข้ามชาติในการประเมิน การวัด และการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการตัดสินใจโครงสร้างเงินทุน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	
<p>ลดรายวิชา</p>		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national, organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<p>BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม <i>บูรพาวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและวิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำจำกัดความและแนวคิดหลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติและหลักการ</p>	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัว ไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ บริหารงานข้ามวัฒนธรรม และประเด็นด้านจริยธรรมในการทำ ธุรกิจ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการ บริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียน การสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อสามารถรับมือกับ ลูกค้าทางธุรกิจที่หลากหลายได้ในอนาคต				
BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Concepts and framework to systematically evaluate foreign markets and develop comprehensive export/import strategies, governments and organizations roles in balancing exports and imports among sectors, practical and strategic elements associated with the establishment of cross border international business ventures in the form of exports, e-commerce, current/updated procedures and practices of export-import planning, sourcing and financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า <i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> หลักการและกรอบความรู้ที่ใช้ในการประเมินตลาดต่างประเทศ อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้า บทบาทและ หน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างสมดุลใน อุตสาหกรรมส่งออกและนำเข้าองค์ประกอบเชิงกลยุทธ์และ	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
เชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบริษัทข้ามแดนในรูปแบบของการส่งออกสินค้าและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการและการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า เอกสาร กฎระเบียบต่าง ๆ การปฏิบัติตามพิธีการการส่งออกและนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการขนส่งเพื่อการส่งออกต่างๆ				
<p>BIB 3203 Global Business in Practice <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumer and environment and identify marketing opportunities, explores the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, design and manage marketing mix, apply multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical approach through workshops, projects and industry linkage to develop professional skills.</p> <p>BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด</i> เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆเพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำการตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทาง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
การตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผน การตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการ และความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนา ทักษะอย่างมืออาชีพ				
BIB 3204 International Management <i>Pre-requisite: BIB 3201 Cross Cultural human Resource Management</i> The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs), forms of operations available to the MNE, and the international strategic planning. Main topics covered include different theoretical and practical perspectives on globalization, international strategic planning and implementation in MNEs, strategies for international competition, international joint ventures and strategic alliances, organizational structure of MNEs, and international social and ethical responsibility of firms. The course prepares future managers to make good decisions and formulate successful international strategies.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</i> ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่าง ทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี รูปแบบการจัดการที่บริษัทข้ามชาติสามารถ	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
นำไปใช้และการวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากล หัวข้อเรื่องหลักที่เรียนประกอบด้วยมุมมองที่หลากหลายทั้งทาง ทฤษฎีและทางปฏิบัติต่อโลกาภิวัตน์ การวางแผนการจัดการ เชิงกลยุทธ์ระดับสากลและการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ การแข่งขันระดับสากล การร่วมทุนและการสร้างพันธมิตรระดับ สากล โครงสร้างองค์กรข้ามชาติ และความรับผิดชอบต่อสังคม ขององค์กรธุรกิจระดับสากล นักศึกษาจะได้เตรียมความพร้อม สำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคตที่สามารถตัดสินใจและ วางแผนกลยุทธ์ระดับโลกได้อย่างประสบความสำเร็จ				
BIB 4209 International Strategic Management <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits</i> Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)			
BIB 4305 Designing and Managing Global Operations <i>Pre-requisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i> Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and management of globally dispersed manufacturing and services by utilizing analytical and quantitative tools and framework and the application of Information Technology to enhance a firm's operations strategy through facility layout, product design, aggregated planning, inventory management and forecasting.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 4305 การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก บูรณาการ: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการ ระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการ วางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ ทั่วโลก โดยใช้เครื่องมือการคำนวณและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การปฏิบัติการของ บริษัท ผ่านทางการวางรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวก การ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนงานในภาพรวม การบริหาร สินค้าคงคลังและการคาดการณ์	3 (3-0-6)			
BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 106 Credits</i> Conceptual and analytical tools and framework for assessing dynamic international business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory and ethical aspects, develop skills to critically evaluate different international business conditions and decisions, analyse financial cost and benefit of international business projects, assess risks and feasibility of establishing business operations across borders, and evaluate effects on business performance. Introduce students to the principles of Data Analytics and its application to business.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BIB 4306 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก</p> <p>บูรพวิชา: <i>BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</p> <p>กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจข้ามชาติและประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงนำเสนอหลักการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ</p>	3 (3-0-6)			
<p>BIB 4307 International Business Research</p> <p><i>Pre-requisite: BBA 3101 Business Research</i> <i>BIB 3204 International Management</i></p> <p>Methodologies used in international business research, emphasis on the concept of cross-cultural equivalence in conducting comparative and international business research. Topics covered include scale development and assessment, establishment of data equivalence across cultures, measurement invariance, comparability of data collection techniques, various statistical techniques applied in international research, and the application of information technology in preparing a professional research paper and analyzing data.</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 4307 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ บัณฑิตศึกษา: BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ ระเบียบวิธีการทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นหลักการการทำ วิจัยเปรียบเทียบหลักรวบรวมข้อมูล เนื้อหาที่เรียนครอบคลุมเรื่อง การพัฒนาเครื่องมือวัดและการประเมินผล การสร้างฐานข้อมูลที่ เท่าเทียมกันจากหลักรวบรวมข้อมูล การแปรเปลี่ยนการวัด การ เปรียบเทียบกระบวนการเก็บข้อมูล วิธีคำนวณทางสถิติที่ ประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยระหว่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการสร้างผลงานวิจัยแบบมืออาชีพ	3 (3-0-6)			
BIB 4308 Seminar in International Business Management <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits</i> Discussion on contemporary issues and trends in international business at the regional, country specific, industry and firm level, topics covered include international economics, trade and investments, international management and international; marketing, global supply chain, informational technology, legal and ethical issues, relevant to professional development of students.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4308 สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ บัณฑิตศึกษา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต การอภิปรายในหัวข้อร่วมสมัยด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ในระดับภูมิภาค ประเทศ อุตสาหกรรม และบริษัท หัวข้อที่	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
เรียนครอบคลุมเรื่องเศรษฐศาสตร์สากล การค้าและการลงทุน ระดับนานาชาติ การจัดการระหว่างประเทศ การตลาด ห่วงโซ่ อุปทานทั่วโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรม สากล และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมความเป็น มืออาชีพให้แก่นักศึกษา				
International Business and Entrepreneurship				
		BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Theories and concepts of diversity and inclusion; generation; gender diversity; personality and values; cultural differences at the national, organizational, and managerial levels; regional and country cultural characteristics, complexities, and challenges of running global organizations; human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIE 3211 ความหลากหลายและวัฒนธรรมใน สภาพแวดล้อมระดับสากล <i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> ทฤษฎีและหลักการด้านความแตกต่างและการยอมรับความ ต่างต่าง ทั้งในด้านช่วงอายุ เพศสภาพ บุคลิกภาพ ค่านิยม และ ความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กรและ ระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและ วัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหาร องค์กรระดับนานาชาติและกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ ประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3212 Marketing Strategies for Global Ventures <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumers, and environment and identifying marketing opportunities, exploring the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, designing and managing marketing mix, and applying multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical approach through workshops, projects, and industry linkage to develop professional skills.</p> <p>BIE 3212 กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับกิจการระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด</i> <i>BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ เพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำการตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผนการตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการโครงการและความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		อย่างมืออาชีพ	
		<p>BIE 3213 Design Thinking and Innovation Strategies <i>Pre-requisite: BBA2102 Organization and Management</i> A systematic approach to business innovation and creative business solutions to initiate and develop new products, new services, and new business processes. Design thinking tools and innovation strategies are applied to solve pain points in stakeholders experience and enable self-development to become innovative thinkers and uncover business opportunities.</p> <p>BIE 3213 ความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมทางธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจ อย่างสร้างสรรค์เพื่อการคิดค้นและพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประสบอยู่และช่วยให้เกิดการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักคิดนวัตกรรมและสามารถค้นพบโอกาสทางธุรกิจ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3224 Managing Multinational Enterprise Pre-requisite: <i>BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment</i></p> <p>The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural, and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs); the fundamentals of international strategic planning and implementation; and international expansion modes. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.</p> <p>BIE 3224 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ บูรพวิชา: <i>BIE 3211 ความหลากหลายและวัฒนธรรมในสภาพแวดล้อมระดับสากล</i></p> <p>ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและเทคโนโลยี การวางแผนการจัดการและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ระดับสากลรวมถึงกลยุทธ์การขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการบริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียนการสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3225 Global Trade in the Digital Era <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Practical and strategic elements associated with the establishment of cross-border business ventures in the form of e-commerce, foreign investments, and small business internationalization; understanding governments and organizations roles in developing comprehensive export/import strategies, current/updated procedures and practices of export-import planning, sourcing, and financing.</p> <p>BIE 3225 การค้าระดับโลกในยุคดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> องค์ประกอบเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างกิจการข้ามชาติในรูปแบบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีคอมเมิร์ซ) การลงทุนต่างประเทศ และการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของกิจการขนาดเล็ก ความเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของรัฐบาล องค์กรภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากลยุทธ์การส่งออกและนำเข้าสินค้า บทบาทและหน้าที่ กระบวนการและการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p>BIE 3326 Business Intelligence <i>Pre-requisite: BBA 3101 Business Research</i> An overview of how business intelligence and business research can support strategic decision-making. Important topics include business intelligence concepts, tools, applications, fundamental data management, and data analytics that supports business implications, as well as</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	relevant research methodologies necessary for an assessment of business performance to allow students to discover problems and opportunities for the company.	
	<p>BIE 3326 ธุรกิจอัจฉริยะ <i>บูรพวิชา: BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</i> ภาพรวมของเทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะและการวิจัยทางธุรกิจที่ใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เนื้อหาที่เรียนประกอบไปด้วยหลักการของเทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ เครื่องมือและการใช้งานธุรกิจอัจฉริยะ รวมถึงความรู้ด้านการจัดการข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการทำวิจัยทางธุรกิจที่ช่วยในการประเมินโอกาส อุปสรรคและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ</p>	3 (3-0-6)
	<p>BIE 4311 Modern Supply Chain and Value Creation <i>Pre-requisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i> Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and management of globally dispersed manufacturing and services together with demand-driven value networks across the modern supply chain to understand planning strategies, sourcing, and procurement, supplier selection and development, manufacturing production, logistics, distribution, and transportation management in</p>	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	supply chain network. The course utilizes analytical and quantitative tools and frameworks to enhance a firm's operations and supply chain strategies to create value.	
	<p>BIE 4311 การบริหารโซ่อุปทานยุคใหม่และการสร้างมูลค่าทางธุรกิจ</p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 2105 การปฏิบัติการและการบริหารโซ่อุปทาน</i></p> <p>ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการวางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ทั่วโลก เครือข่ายการสร้างมูลค่าโดยการพัฒนาโซ่อุปทานยุคใหม่เพื่อสร้างความเข้าใจในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการขนส่ง โดยใช้เครื่องมือการคำนวณและการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศรวมไปถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการปฏิบัติการ การบริหารโซ่อุปทานและการสร้างมูลค่าของบริษัท</p>	3 (3-0-6)
	<p>BIE 4312 Finance for Global Business</p> <p><i>Pre-requisite: BBA 2103 Corporate Finance</i></p> <p>Equips students with the knowledge and skills to make strategic financial decisions in a global environment. The course will focus on international capital and foreign exchange markets from the perspective of business leaders and entrepreneurs. Topics addressed include financing and investment decisions of multinational corporations, financial analysis, cost of capital and multinational capital budgeting,</p>	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	as well as foreign exchange behavior and foreign exchange risk management.	
	<p>BIE 4312 การเงินสำหรับธุรกิจระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> พัฒนาความรู้และทักษะในการตัดสินใจด้านกลยุทธ์การเงินสำหรับธุรกิจระดับโลก โดยเฉพาะหัวข้อเกี่ยวกับตลาดทุนและตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราระดับโลกจากมุมมองของผู้ส่งออกและผู้ประกอบการ การตัดสินใจด้านการเงินและการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ การวิเคราะห์การเงิน การคำนวณและบริหารงบประมาณการลงทุน รวมถึงพฤติกรรมตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน</p>	3 (3-0-6)
	<p>BIE 4313 Business Feasibility and Risk Management <i>Pre-requisite: BIE 3224 Managing Multinational Enterprise and Completion of 106 Credits</i> Conceptual and analytical tools and framework for assessing the dynamic business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory, and ethical aspects, develop skills to critically evaluate different international business conditions and decisions, analyze financial cost and benefit of international business projects, assess risks and feasibility of establishing business operations across borders, and evaluate effects on business performance. Introduce students to the principles of Data Analytics and its application to business.</p>	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 4313 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจและการจัดการความเสี่ยง</p> <p>บูรพวิชา: <i>BIE 3224</i> การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ และ นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</p> <p>กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจข้ามชาติและประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงนำเสนอหลักการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
	<p>BIE 4224 Strategic Decision Making</p> <p><i>Pre-requisite: BIE 3224 Managing Multinational Enterprise and Completion of 118 Credits</i></p> <p>Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts, and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long-term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation, and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation,</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.	
	<p>BIE 4224 การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ <i>บูรพวิชา: BIE 3224 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ และ นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์: การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	3 (3-0-6)
Marketing		
<p>BMK 3201 Consumer Behavior <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing BBA 2001 Human Behavior</i></p> <p>The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing</p>	<p>BMK 3201 Consumer Behavior <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing BBA 2001 Human Behavior</i></p> <p>The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the</p>	3 (3-0-6) ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.	marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.		
<p>BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</i></p> <p>การเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทมัธยัสถ์และการรับรู้ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p>	<p>BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</i></p> <p>การเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทมัธยัสถ์และการรับรู้ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p>		
<p>BMK 3202 Digital Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.</p>	<p>BMK 3202 Digital Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
รณต์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อ เพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง		รณต์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อ เพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง		
<p>BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 75 credits</i></p> <p>An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.</p> <p>BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต</p> <p>วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 75 credits</i></p> <p>An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.</p> <p>BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต</p> <p>วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK 3305 Integrated Marketing Communications <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.</p> <p>BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาด การวางแผนการโฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในสื่อดิจิทัล การขายตรง และการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษามูลค่าของแบรนด์ โดยเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การกำหนดขอบเขตในการวางแผนแคมเปญ การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ กลยุทธ์ในการสร้างสรรคงานโฆษณา และการกำหนดกลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BMK 3305 Integrated Marketing Communications <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.</p> <p>BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาด การวางแผนการโฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในสื่อดิจิทัล การขายตรง และการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษามูลค่าของแบรนด์ โดยเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การกำหนดขอบเขตในการวางแผนแคมเปญ การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ กลยุทธ์ในการสร้างสรรคงานโฆษณา และการกำหนดกลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อออนไลน์และออฟไลน์</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK 3306 Marketing Channels and Logistics <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> This course emphasizes the vital role of the marketing mix, “place”, in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world applications of marketing channel concepts and strategies in today’s borderless, globalized marketing environment.</p> <p>BMK 3306 ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวกับช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบัน ตลอดจนจนการประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ช่องทางการตลาดให้สอดคล้องการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์จริงและภายใต้สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BMK 3306 Marketing Channels and Logistics <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> This course emphasizes the vital role of the marketing mix, “place”, in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world applications of marketing channel concepts and strategies in today’s borderless, globalized marketing environment.</p> <p>BMK 3306 ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวกับช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบัน ตลอดจนจนการประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ช่องทางการตลาดให้สอดคล้องการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์จริงและภายใต้สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK 4201 Marketing Management</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 3101 Business Research</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>The course provides an opportunity for the students to sharpen their skills in making effective marketing plan in response to the needs of the market. Course topics include market-oriented strategic planning, market research and customer insights, target market selection and comprehensive marketing planning regarding product, pricing, distribution and integrated communications in both offline and digital media. Through the collaboration with real industry players, the course allows the students to effectively formulate marketing plans in practical manners in order to cope with the disruptive market environment in modern days.</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 4201 Marketing Management</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 3101 Business Research</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>The course provides an opportunity for the students to sharpen their skills in making effective marketing plan in response to the needs of the market. Course topics include market-oriented strategic planning, market research and customer insights, target market selection and comprehensive marketing planning regarding product, pricing, distribution and integrated communications in both offline and digital media. Through the collaboration with real industry players, the course allows the students to effectively formulate marketing plans in practical manners in order to cope with the disruptive market environment in modern days.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BMK 4201 การจัดการการตลาด</p> <p>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต</p> <p>วิชานี้มุ่งเน้นและเปิดโอกาสให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในการทำแผนการตลาดให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของผู้บริโภค เนื้อหาของวิชานี้ครอบคลุม การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิจัยการตลาด เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้ง การวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัด</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 4201 การจัดการการตลาด</p> <p>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต</p> <p>วิชานี้มุ่งเน้นและเปิดโอกาสให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในการทำแผนการตลาดให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของผู้บริโภค เนื้อหาของวิชานี้ครอบคลุม การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิจัยการตลาด เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้ง การวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัด</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>จำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการในสื่อต่างๆ รวมทั้งสื่อดิจิทัล นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกทำแผนการตลาดผ่านความร่วมมือกับบริษัทและองค์กรเพื่อหากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในโลกธุรกิจที่พลิกผันในปัจจุบัน</p>		<p>จำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการในสื่อต่างๆ รวมทั้งสื่อดิจิทัล นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกทำแผนการตลาดผ่านความร่วมมือกับบริษัทและองค์กรเพื่อหากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในโลกธุรกิจที่พลิกผันในปัจจุบัน</p>		
<p>BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 75 credits</i></p> <p>This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.</p> <p>BMK 4302 ประเด็นการตลาดร่วมสมัย บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต</p> <p>วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์ห้บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน</p>		<p>BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 75 credits</i></p> <p>This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.</p> <p>BMK 4302 ประเด็นการตลาดร่วมสมัย บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต</p> <p>วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์ห้บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK 4303 Marketing Research <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 3101 Business Research</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>A research project-based course designed to cover the whole marketing research processes and understand marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how to design a research plan, analyze the data and accurately interpret, making the research report and translating the results into practical recommendations.</p> <p>BMK 4303 วิจัยการตลาด บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</p> <p>การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการวิจัยการตลาด ที่ออกแบบมาเพื่อครอบคลุมกระบวนการวิจัยการตลาดทั้งหมดและเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการวิจัยการตลาด เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการตัดสินใจทางการตลาดเป็นคำถามการวิจัยและเรียนรู้วิธีการออกแบบแผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบายผลการวิจัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานการวิจัย และแปลผลลัพธ์เป็นคำแนะนำเชิงปฏิบัติการได้</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BMK 4303 Marketing Research <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 3101 Business Research</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>A research project-based course designed to cover the whole marketing research processes and understand marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how to design a research plan, analyze the data and accurately interpret, making the research report and translating the results into practical recommendations.</p> <p>BMK 4303 วิจัยการตลาด บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</p> <p>การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการวิจัยการตลาด ที่ออกแบบมาเพื่อครอบคลุมกระบวนการวิจัยการตลาดทั้งหมดและเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการวิจัยการตลาด เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการตัดสินใจทางการตลาดเป็นคำถามการวิจัยและเรียนรู้วิธีการออกแบบแผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบายผลการวิจัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานการวิจัย และแปลผลลัพธ์เป็นคำแนะนำเชิงปฏิบัติการได้</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 112 credits</i> The analyzing and planning in the area of marketing decision making. It includes principles, techniques and actual practices of market analysis, market forecasting, demand analysis, and evaluation of market potential. The emphasis is on the market analysis, sales projection, pricing analysis, salesforce and distribution decision as a part of administrative planning for profit, market campaign planning, and using metrics to analyze communication plan effectiveness for advertising, sales promotion, online advertising.	3 (3-0-6)	BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 112 credits</i> The analyzing and planning in the area of marketing decision making. It includes principles, techniques and actual practices of market analysis, market forecasting, demand analysis, and evaluation of market potential. The emphasis is on the market analysis, sales projection, pricing analysis, salesforce and distribution decision as a part of administrative planning for profit, market campaign planning, and using metrics to analyze communication plan effectiveness for advertising, sales promotion, online advertising.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	BMK 4304 ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>ศึกษาครบ 112 หน่วยกิต</i> การวิเคราะห์และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านการตลาด โดยในเนื้อหาวิชาประกอบไปด้วยหลักการเทคนิควิธีการ และตัวอย่างการประยุกต์ใช้จริงในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การพยากรณ์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และการประเมินศักยภาพด้านการตลาด โดยให้ความสำคัญในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การประมาณการยอดขาย การวิเคราะห์ด้านราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายและพนักงานขายเพื่อช่วยในการวางแผนให้องค์กรมีผลกำไร การวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการตลาด และการใช้ตัวชี้วัดด้านการตลาดในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพ		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ของการสื่อสารด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การส่งเสริมการขาย รวมไปถึงโฆษณาออนไลน์		ของการสื่อสารด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การส่งเสริมการขาย รวมไปถึงโฆษณาออนไลน์		
Real Estate				
BRE 3201 Real Estate Business <i>Prerequisites: BBA 1001 Business Exploration</i> Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal.	3 (3-0-6)	BRE 3201 Real Estate Business <i>Prerequisites: BBA 1001 Business Exploration</i> Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 1001 ธุรกิจเบื้องต้น</i> ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 1001 ธุรกิจเบื้องต้น</i> ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 3202 Real Estate Law General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions. BRE 3202 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้างรวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BRE 3202 Real Estate Law General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions. BRE 3202 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้างรวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3203 Real Estate Economics <i>Prerequisites: For BBA students</i> <i>BBA 1002 Microeconomics and</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> <i>For other students</i> <i>BBA 1003 Introduction to Economics and</i> <i>Finance</i> Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land-	3 (3-0-6)	BRE 3203 Real Estate Economics <i>Prerequisites: For BBA students</i> <i>BBA 1002 Microeconomics and</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> <i>For other students</i> <i>BBA 1003 Introduction to Economics and</i> <i>Finance</i> Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land-	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.		use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.		
BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ บัณฑิตศึกษา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ <i>BBA 1002 เศรษฐจุลภาค และ</i> <i>BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> สำหรับนักศึกษาภาคอื่น ๆ <i>BBA 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคล</i> อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินใน เมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไข ในภาคอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ บัณฑิตศึกษา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ <i>BBA 1002 เศรษฐจุลภาค และ</i> <i>BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> สำหรับนักศึกษาภาคอื่น ๆ <i>BBA 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคล</i> อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินใน เมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไข ในภาคอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	
BRE 3204 Building Design and Construction Techniques Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems. BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของ วัสดุที่ใช้ใน การก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมิน มูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการ	3 (3-0-6)	BRE 3204 Building Design and Construction Techniques Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems. BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของ วัสดุที่ใช้ใน การก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมิน มูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
วางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบ ต่างๆในอาคาร		วางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบ ต่างๆในอาคาร		
BRE 3205 Real Estate Development <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.	3 (3-0-6)	BRE 3205 Real Estate Development <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่าง ๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วน เอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึง การพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ ธุรกิจ	3 (3-0-6)	BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่าง ๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วน เอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึง การพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ ธุรกิจ	3 (3-0-6)	
BRE 3301 Real Estate Finance <i>Prerequisite: BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business</i> <i>BRE 3201 Real Estate Business</i> Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real	3 (3-0-6)	BRE 3301 Real Estate Finance <i>Prerequisite: BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business</i> <i>BRE 3201 Real Estate Business</i> Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.		estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.		
BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> <i>BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้ โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> <i>BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้ โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	
BRE 3302 Real Estate Appraisal <i>Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business</i> Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach.	3 (3-0-6)	BRE 3302 Real Estate Appraisal <i>Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business</i> Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของ มูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมิน มูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณา จากรายได้	3 (3-0-6)	BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของ มูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมิน มูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณา จากรายได้	3 (3-0-6)	
BRE 3303 Commercial Property Management <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property. BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การบริหารทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ บทบาทและ หน้าที่ของผู้จัดการทรัพย์สิน ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารงาน การจัดการสัญญาเช่า ทฤษฎีและการปฏิบัติในการเจรจาต่อรอง สัญญาเช่า สิทธิของผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารความสัมพันธ์ ระหว่างผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารและการบำรุงรักษา ทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BRE 3303 Commercial Property Management <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property. BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การบริหารทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ บทบาทและ หน้าที่ของผู้จัดการทรัพย์สิน ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารงาน การจัดการสัญญาเช่า ทฤษฎีและการปฏิบัติในการเจรจาต่อรอง สัญญาเช่า สิทธิของผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารความสัมพันธ์ ระหว่างผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารและการบำรุงรักษา ทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRE 4301 Real Estate Investment Analysis <i>Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance</i> Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.</p> <p>BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: <i>BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการ ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRE 4301 Real Estate Investment Analysis <i>Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance</i> Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.</p> <p>BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: <i>BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการ ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BRE 4302 Real Estate Project Management <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.</p>		<p>BRE 4302 Real Estate Project Management <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 4302 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหาร โครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของ โครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และสัญญาที่ใช้ในโครงการ		BRE 4302 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหาร โครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของ โครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และสัญญาที่ใช้ในโครงการ	3 (3-0-6)	
<u>Risk Management and Insurance</u>				
BRM 3211 Risk Management and Insurance Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.	3 (3-0-6)	BRM 3211 Risk Management and Insurance Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การ ดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญา ประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิต และสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การ ประกันภัยรัฐบาล	3 (3-0-6)	BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การ ดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญา ประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิต และสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การ ประกันภัยรัฐบาล	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRM 3212 Insurance Law <i>Prerequisite: BG 1400 Business Law I</i> Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.</p> <p>BRM 3212 กฎหมายการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BG 1400 กฎหมายธุรกิจ I</i> กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 3212 Insurance Law <i>Prerequisite: BG 1400 Business Law I</i> Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.</p> <p>BRM 3212 กฎหมายการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BG 1400 กฎหมายธุรกิจ I</i> กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BRM 3221 Property Insurance <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 3221 Property Insurance <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRM 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบก และอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่างๆ	3 (3-0-6)	BRM 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบก และอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่างๆ	3 (3-0-6)	
BRM 3222 Casualty Insurance <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.	3 (3-0-6)	BRM 3222 Casualty Insurance <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3222 การประกันภัยการละเมิด <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดชอบตามกฎหมาย และความเสี่ยงภัยในเรื่องความรับผิดที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของนิติบุคคล	3 (3-0-6)	BRM 3222 การประกันภัยการละเมิด <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดชอบตามกฎหมาย และความเสี่ยงภัยในเรื่องความรับผิดที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของนิติบุคคล	3 (3-0-6)	

<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)</p>		<p>หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล</p>
<p>การประกันภัยความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงิน ทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดชอบต่อนายจ้างที่มีต่อ ลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ การประกันภัย ความรับผิดชอบต่อกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัย ความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ</p>		<p>การประกันภัยความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงิน ทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดชอบต่อนายจ้างที่มีต่อ ลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ การประกันภัย ความรับผิดชอบต่อกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัย ความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ</p>		
<p>BRM 3223 Life Assurance <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance. BRM 3223 การประกันชีวิต บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการ ประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกัน ชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์ กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 3223 Life Assurance <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance. BRM 3223 การประกันชีวิต บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการ ประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกัน ชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์ กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BRM 4311 Personal Risk Management <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Loss exposures, risk analysis concepts, risk management techniques by using insurance products in the personal financial planning scheme. Integration of individually purchased life and non-life insurance, social security benefits, and employer-provided benefits, into a</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 4311 Personal Risk Management <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Loss exposures, risk analysis concepts, risk management techniques by using insurance products in the personal financial planning scheme. Integration of individually purchased life and non-life insurance, social security benefits, and employer-provided benefits, into a</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
comprehensive financial plan including insurance planning and purchasing decision, financial health check/personal financial fact-finding as well as investment planning on individuals.		comprehensive financial plan including insurance planning and purchasing decision, financial health check/personal financial fact-finding as well as investment planning on individuals.		
BRM 4311 การบริหารความเสี่ยงส่วนบุคคล บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ความเสี่ยงต่อการสูญเสีย แนวคิดการวิเคราะห์ความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยงโดยใช้การประกันภัยสำหรับ วางแผนการเงินส่วนบุคคล การบูรณาการประกันชีวิตและ ประกันวินาศภัยรายบุคคล ผลประโยชน์การประกันสังคม และ ผลประโยชน์ที่จัดโดยนายจ้าง ในการวางแผนการเงิน รวมถึง การวางแผนและการตัดสินใจซื้อประกัน การตรวจสอบสภาพ ทางการเงิน การสืบข้อเท็จจริงทางการเงินส่วนบุคคล และการ วางแผนการลงทุนสำหรับบุคคล	(3-0-6)	BRM 4311 การบริหารความเสี่ยงส่วนบุคคล บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ความเสี่ยงต่อการสูญเสีย แนวคิดการวิเคราะห์ความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยงโดยใช้การประกันภัยสำหรับ วางแผนการเงินส่วนบุคคล การบูรณาการประกันชีวิตและ ประกันวินาศภัยรายบุคคล ผลประโยชน์การประกันสังคม และ ผลประโยชน์ที่จัดโดยนายจ้าง ในการวางแผนการเงิน รวมถึง การวางแผนและการตัดสินใจซื้อประกัน การตรวจสอบสภาพ ทางการเงิน การสืบข้อเท็จจริงทางการเงินส่วนบุคคล และการ วางแผนการลงทุนสำหรับบุคคล	3 (3-0-6)	
BRM 4312 Reinsurance <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.	3 (3-0-6)	BRM 4312 Reinsurance <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRM 4312 การประกันภัยต่อ <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอา ประกันภัยต่อและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของ การประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็น สัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรอง ค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง	3 (3-0-6)	BRM 4312 การประกันภัยต่อ <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอา ประกันภัยต่อและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของ การประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็น สัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรอง ค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง	3 (3-0-6)	
BRM 4313 Enterprise Risk Management <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Loss exposures on organization, risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, roles of risk managers in an organization, pre and post loss objectives, and current issues regarding enterprise-wide risk management, and international frameworks and standards for managing enterprise-wide risk management.	3 (3-0-6)	BRM 4313 Enterprise Risk Management <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Loss exposures on organization, risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, roles of risk managers in an organization, pre and post loss objectives, and current issues regarding enterprise-wide risk management, and international frameworks and standards for managing enterprise-wide risk management.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4313 การบริหารความเสี่ยงองค์กร <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> องค์ประกอบการเกิดความเสียหายขององค์กร กระบวนการ บริหารความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยง การจัดการ ความเสี่ยงทางการเงิน การควบคุมความเสี่ยงภัยในองค์กรทั้ง ก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการ บริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร กรอบงานและมาตรฐานสากล สำหรับการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร	3 (3-0-6)	BRM 4313 การบริหารความเสี่ยงองค์กร <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> องค์ประกอบการเกิดความเสียหายขององค์กร กระบวนการ บริหารความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยง การจัดการ ความเสี่ยงทางการเงิน การควบคุมความเสี่ยงภัยในองค์กรทั้ง ก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ประเด็นปัจจุบันเกี่ยวกับการ บริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร กรอบงานและมาตรฐานสากล สำหรับการบริหารความเสี่ยงทั้งองค์กร	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRM 4321 Marketing in Insurance <i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance BBA1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.</p> <p>BRM 4321 การตลาดสำหรับการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์ การคาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 4321 Marketing in Insurance <i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance BBA1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.</p> <p>BRM 4321 การตลาดสำหรับการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์ การคาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BRM 4322 Seminar in Risk Management and Insurance <i>Prerequisites: Senior Standing and completion of 108 credits</i></p> <p>Comprehensive review of all aspects of risk management and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 4322 Seminar in Risk Management and Insurance <i>Prerequisites: Senior Standing and completion of 108 credits</i></p> <p>Comprehensive review of all aspects of risk management and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.		industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.		
BRM 4322 สัมมนาการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาระดับ 108 หน่วยกิต ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่ เกี่ยวข้องกับความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา รวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการ วิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ	3 (3-0-6)	BRM 4322 สัมมนาการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาระดับ 108 หน่วยกิต ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่ เกี่ยวข้องกับความรู้ความเข้าใจของนักศึกษา รวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการ วิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ	3 (3-0-6)	
Supply Chain Management				
BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.	3 (3-0-6)	BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน บูรพวิชา: BBA 2102 องค์การและการจัดการ ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วน สินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้าน การปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการ สินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การ ขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน บูรพวิชา: BBA 2102 องค์การและการจัดการ ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วน สินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้าน การปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการ สินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การ ขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.</p> <p>BSC 3202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการ การพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการนวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบว่องไวในโซ่อุปทาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.</p> <p>BSC 3202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการ การพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการนวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบว่องไวในโซ่อุปทาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BSC 3203 ระบบการผลิตแบบสลิ้นและโซ่อุปทานที่ว่องไว บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบการผลิตแบบสลิ้น จัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การ ออกแบบกระบวนการลิ้น การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การ วางแผนการผลิต แ่งมุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความ เชื่อมโยงของข้อมูลตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลา การผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การ ดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความ ต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	BSC 3203 ระบบการผลิตแบบสลิ้นและโซ่อุปทานที่ว่องไว บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระบบการผลิตแบบสลิ้น จัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การ ออกแบบกระบวนการลิ้น การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การ วางแผนการผลิต แ่งมุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความ เชื่อมโยงของข้อมูลตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลา การผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การ ดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความ ต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	
BSC 3204 International Transportation and Distribution Management <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross- Border Transportation Agreement (GMS CBTA). BSC 3204 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่าง ประเทศ บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโล	3 (3-0-6)	BSC 3204 International Transportation and Distribution Management <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross- Border Transportation Agreement (GMS CBTA). BSC 3204 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่าง ประเทศ บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโล	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>จิตติศาสตร์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง</p>		<p>จิตติศาสตร์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง</p>		
<p>BSC 3205 Warehousing and Material Handling <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.</p> <p>BSC 3205 การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กล่องและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้า การวางผัง ทรัพยากรและระบบการพัฒนาการคลังสินค้า</p>		<p>BSC 3205 Warehousing and Material Handling <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.</p> <p>BSC 3205 การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กล่องและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้า การวางผัง ทรัพยากรและระบบการพัฒนาการคลังสินค้า</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BSC 3301 Business Analytics</p> <p><i>Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II</i></p> <p>Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data.</p> <p>BSC 3301 การวิเคราะห์ธุรกิจ</p> <p>บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2</p> <p>การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BSC 3301 Business Analytics</p> <p><i>Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II</i></p> <p>Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data.</p> <p>BSC 3301 การวิเคราะห์ธุรกิจ</p> <p>บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2</p> <p>การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BSC 4302 Procurement and Supply Management</p> <p><i>Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i></p> <p>Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BSC 4302 Procurement and Supply Management</p> <p><i>Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i></p> <p>Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BSC 4302 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน</i> บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน การจัดการวัสดุ การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงานจากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	BSC 4302 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน</i> บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน การจัดการวัสดุ การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงานจากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	
BSC 4303 Supply Chain Risk Management <i>Prerequisites: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies. BSC 4303 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา	3 (3-0-6)	BSC 4303 Supply Chain Risk Management <i>Prerequisites: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies. BSC 4303 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4304 Strategic Supply Chain Management <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design,	3 (3-0-6)	BSC 4304 Strategic Supply Chain Management <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design,	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.		supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.		
BSC 4304 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ	3 (3-0-6)	BSC 4304 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ	3 (3-0-6)	
BSC 4305 Seminar in Supply Chain <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation. BSC 4305 สัมมนาโซ่อุปทาน บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปราย กรณีศึกษา ทัศนศึกษา วิทยากรรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BSC 4305 Seminar in Supply Chain <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation. BSC 4305 สัมมนาโซ่อุปทาน บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปราย กรณีศึกษา ทัศนศึกษา วิทยากรรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
Business Elective Courses วิชาเอกเลือก	21 Credits	Business Elective Courses วิชาเอกเลือก	21 Credits	
<p>BAC 3602 Intermediate Accounting I <i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i></p> <p>Conceptual framework for financial reporting , accounting principles, practices and problems of accounting for assets: definition, classification, recognition, measurements, valuation, impairment of assets, presentation and disclosure of assets in statement of financial position, accounting for cash, marketable securities, notes receivable, accounts receivable, merchandise inventory, financial asset, tangible and intangible assets, natural resources, different methods of depreciation, difference between capital and revenue expenditure, and preparation and presentation of financial statements in detail and good format</p> <p>BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 <i>บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i> กรอบแนวคิดสำหรับรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี วิธีปฏิบัติและปัญหาทางการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การต่อค้าของสินทรัพย์ การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ตั๋ว</p>	3 (3-0-6)	<p>BAC 3602 Intermediate Accounting I <i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i></p> <p>Conceptual framework for financial reporting , accounting principles, practices and problems of accounting for assets: definition, classification, recognition, measurements, valuation, impairment of assets, presentation and disclosure of assets in statement of financial position, accounting for cash, marketable securities, notes receivable, accounts receivable, merchandise inventory, financial asset, tangible and intangible assets, natural resources, different methods of depreciation, difference between capital and revenue expenditure, and preparation and presentation of financial statements in detail and good format</p> <p>BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 <i>บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i> กรอบแนวคิดสำหรับรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี วิธีปฏิบัติและปัญหาทางการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การต่อค้าของสินทรัพย์ การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ตั๋ว</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
เงินรับ ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน ทรัพยากรธรรมชาติและวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา ความแตกต่างระหว่าง รายจ่ายฝ่ายทุนและรายจ่ายในการดำเนินงาน และการจัดหาและนำเสนองบการเงินแบบแจงรายละเอียดในรูปแบบที่ถูกต้อง		เงินรับ ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์ทางการเงิน สินทรัพย์ที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน ทรัพยากรธรรมชาติและวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา ความแตกต่างระหว่าง รายจ่ายฝ่ายทุนและรายจ่ายในการดำเนินงาน และการจัดหาและนำเสนองบการเงินแบบแจงรายละเอียดในรูปแบบที่ถูกต้อง		
<p>BAC 3603 Intermediate Accounting II</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i></p> <p>Accounting principles and practices in accounting for short term liabilities, long term liabilities and owner's equity: definition, classification, recognition, measurements, valuation, presentation and disclosure on financial statements, accounting for partnership: organization, operation, dissolution, liquidation, financial statements preparation and presentation, accounting for corporation: organization, issuance of stock, increase and decrease of capital, additional paid-in capital, earnings per share, retained earnings, appropriated retained earnings, liquidation, and statements of change in shareholders' equity , preparation and presentation, accounting for employee benefits, and lease accounting</p> <p>BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2</p> <p>บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</p> <p>หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะสั้น หนี้สินระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้น อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การบัญชี</p>	3 (3-0-6)	<p>BAC 3603 Intermediate Accounting II</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i></p> <p>Accounting principles and practices in accounting for short term liabilities, long term liabilities and owner's equity: definition, classification, recognition, measurements, valuation, presentation and disclosure on financial statements, accounting for partnership: organization, operation, dissolution, liquidation, financial statements preparation and presentation, accounting for corporation: organization, issuance of stock, increase and decrease of capital, additional paid-in capital, earnings per share, retained earnings, appropriated retained earnings, liquidation, and statements of change in shareholders' equity , preparation and presentation, accounting for employee benefits, and lease accounting</p> <p>BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2</p> <p>บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</p> <p>หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะสั้น หนี้สินระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้น อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การบัญชี</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
เกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การจัดองค์กร การดำเนินงาน การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การจัดทำและการนำเสนองบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัท การจัดองค์กร การออกหุ้น การเพิ่มและลดทุน ส่วนเกินทุน กำไรต่อหุ้น กำไรสะสม กำไรสะสมที่จัดสรรแล้ว การชำระบัญชี และการจัดทำและการนำเสนองบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกำไรสะสม การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน และการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า		เกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การจัดองค์กร การดำเนินงาน การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การจัดทำและการนำเสนองบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัท การจัดองค์กร การออกหุ้น การเพิ่มและลดทุน ส่วนเกินทุน กำไรต่อหุ้น กำไรสะสม กำไรสะสมที่จัดสรรแล้ว การชำระบัญชี และการจัดทำและการนำเสนองบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกำไรสะสม การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน และการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า		
BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis <i>Prerequisites: BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting BBA 2103 Corporate Finance</i> Reading and interpreting financial statements, analyzing, criticizing departmental financial matters, stockholders' equity, investment, capital expansion, and division of profit, analysis and interpretation of financial statements, techniques employed in financial statement analysis, presentation of reports to stockholders and interested public, the principles employed in analyzing assets from the viewpoint of investment, profitability and other factors that affect price of securities, forecasting and analysis of security market environment, and critical problem solving	3 (3-0-6)	BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis <i>Prerequisites: BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting BBA 2103 Corporate Finance</i> Reading and interpreting financial statements, analyzing, criticizing departmental financial matters, stockholders' equity, investment, capital expansion, and division of profit, analysis and interpretation of financial statements, techniques employed in financial statement analysis, presentation of reports to stockholders and interested public, the principles employed in analyzing assets from the viewpoint of investment, profitability and other factors that affect price of securities, forecasting and analysis of security market environment, and critical problem solving	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BAC 3608 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน บูรพวิชา: BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน BBA 2103 การเงินธุรกิจ</p> <p>การอ่านและการตีความงบการเงิน การวิเคราะห์และวิจารณ์ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน ส่วนของผู้ถือหุ้น การ ลงทุน การเพิ่มทุน และการแบ่งสรรกำไร การวิเคราะห์และการ ตีความงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การ นำเสนอรายงานแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนที่สนใจ หลักการใช้ ในการวิเคราะห์สินทรัพย์จากแนวคิดของการลงทุน ความสามารถในการทำกำไร และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อ ราคาของหลักทรัพย์ การพยากรณ์ และการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของตลาดหลักทรัพย์และการแก้ปัญหาและ วิกฤตการณ์ที่เกี่ยวข้อง</p>	3 (3-0-6)	<p>BAC 3608 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน บูรพวิชา: BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน BBA 2103 การเงินธุรกิจ</p> <p>การอ่านและการตีความงบการเงิน การวิเคราะห์และวิจารณ์ ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน ส่วนของผู้ถือหุ้น การ ลงทุน การเพิ่มทุน และการแบ่งสรรกำไร การวิเคราะห์และการ ตีความงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การ นำเสนอรายงานแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนที่สนใจ หลักการใช้ ในการวิเคราะห์สินทรัพย์จากแนวคิดของการลงทุน ความสามารถในการทำกำไร และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อ ราคาของหลักทรัพย์ การพยากรณ์ และการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของตลาดหลักทรัพย์และการแก้ปัญหาและ วิกฤตการณ์ที่เกี่ยวข้อง</p>	3 (3-0-6)	
<p>BAC 3614 Taxation I <i>Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs</i> Factors relating to taxes paid by individuals and business enterprises: principles and features of taxation according to Revenue Codes; methods of various tax liability appraisal and collection such as personal income tax, corporate tax, business tax, custom, excise tax, duties and stamps, and other kinds of taxes involved in business.</p> <p>BAC 3614 การภาษีอากร 1 บูรพวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาษีที่จ่ายโดยบุคคลธรรมดา และธุรกิจ อัน ได้แก่หลักการและลักษณะของภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร อันประกอบด้วยวิธีการจัดเก็บและการประเมินภาษีอากรต่างๆ</p>	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	<p>BAC 3614 Taxation I <i>Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs</i> Factors relating to taxes paid by individuals and business enterprises: principles and features of taxation according to Revenue Codes; methods of various tax liability appraisal and collection such as personal income tax, corporate tax, business tax, custom, excise tax, duties and stamps, and other kinds of taxes involved in business.</p> <p>BAC 3614 การภาษีอากร 1 บูรพวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาษีที่จ่ายโดยบุคคลธรรมดา และธุรกิจ อัน ได้แก่หลักการและลักษณะของภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร อันประกอบด้วยวิธีการจัดเก็บและการประเมินภาษีอากรต่างๆ</p>	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีธุรกิจ เฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์และภาษีอื่น ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ		เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีธุรกิจ เฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์และภาษีอื่น ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ		
<p>BAC 3615 Taxation II</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i></p> <p><i>BAC 3614 Taxation I</i></p> <p>Types of business firms that must prepare accounting in compliance with law and regulations of Revenue Codes including the comparative study of preparing accounting based on Generally Accepted Accounting Principles and based on Revenue Codes, principles for determining income tax for both personal and corporate income taxes, withholding tax, value added tax, special business tax, custom, excise tax, duties and stamps, accounting principles for taxable revenue and expense, including valuation of assets and liabilities, and depreciation in calculation of taxable income and practical problems related to tax accounting.</p> <p>BAC 3615 การภาษีอากร 2</p> <p>บูรพวิชา: <i>BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i></p> <p><i>BAC 3614 การภาษีอากร 1</i></p> <p>ประเภทธุรกิจที่ต้องจัดทำบัญชีตามประมวลรัษฎากร ประเภทบัญชีที่ต้องจัดทำโดยศึกษาเปรียบเทียบการบัญชีที่ผู้ประกอบกิจการต้องจัดทำตามหลักการบัญชี และตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและ</p>	3 (3-0-6)	<p>BAC 3615 Taxation II</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i></p> <p><i>BAC 3614 Taxation I</i></p> <p>Types of business firms that must prepare accounting in compliance with law and regulations of Revenue Codes including the comparative study of preparing accounting based on Generally Accepted Accounting Principles and based on Revenue Codes, principles for determining income tax for both personal and corporate income taxes, withholding tax, value added tax, special business tax, custom, excise tax, duties and stamps, accounting principles for taxable revenue and expense, including valuation of assets and liabilities, and depreciation in calculation of taxable income and practical problems related to tax accounting.</p> <p>BAC 3615 การภาษีอากร 2</p> <p>บูรพวิชา: <i>BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i></p> <p><i>BAC 3614 การภาษีอากร 1</i></p> <p>ประเภทธุรกิจที่ต้องจัดทำบัญชีตามประมวลรัษฎากร ประเภทบัญชีที่ต้องจัดทำโดยศึกษาเปรียบเทียบการบัญชีที่ผู้ประกอบกิจการต้องจัดทำตามหลักการบัญชี และตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและ</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษี ธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการพิจารณารายได้และ รายจ่ายทางภาษีอากร การตีราคาทรัพย์สินและหนี้สิน การคิด ค่าเสื่อมราคาเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษี และปัญหาทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีภาษีอากร		ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษี ธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการพิจารณารายได้และ รายจ่ายทางภาษีอากร การตีราคาทรัพย์สินและหนี้สิน การคิด ค่าเสื่อมราคาเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษี และปัญหาทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีภาษีอากร		
BAC 3632 Cost Accounting <i>Prerequisite: BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting</i> Cost concepts, cost terms, definition, importance and usefulness of cost accounting information for planning and controlling under certain and uncertain circumstances, cost accumulation, techniques in cost analysis, preparing production cost reports, accounting procedures for raw materials, labor and overhead costs as well as various cost accounting approaches: job-order accounting, process costing, joint-product and by-product costs, spoilage, waste, defect, and scrap, cost control by means of standard costs; analysis of variances; cost volume profit relationship; variable costing system; budgeting and planning; pricing and transfer price; and activity base costing.	3 (3-0-6)	BAC 3632 Cost Accounting <i>Prerequisite: BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting</i> Cost concepts, cost terms, definition, importance and usefulness of cost accounting information for planning and controlling under certain and uncertain circumstances, cost accumulation, techniques in cost analysis, preparing production cost reports, accounting procedures for raw materials, labor and overhead costs as well as various cost accounting approaches: job-order accounting, process costing, joint-product and by-product costs, spoilage, waste, defect, and scrap, cost control by means of standard costs; analysis of variances; cost volume profit relationship; variable costing system; budgeting and planning; pricing and transfer price; and activity base costing.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BAC 3632 การบัญชีต้นทุน บูรพวิชา: BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน คำศัพท์เกี่ยวกับต้นทุน ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลการบัญชีต้นทุนเพื่อการ	3 (3-0-6)	BAC 3632 การบัญชีต้นทุน บูรพวิชา: BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน คำศัพท์เกี่ยวกับต้นทุน ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลการบัญชีต้นทุนเพื่อการ		

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
วางแผน และการควบคุมภายในที่แน่นอนและไม่แน่นอน การสะสมต้นทุน เทคนิคในการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต กระบวนการทางบัญชีเกี่ยวกับวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายการผลิตรวมถึงวิธีการบัญชีต้นทุนระบบต่างๆ อันได้แก่ ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต ต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การควบคุมต้นทุนโดยวิธีต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความแตกต่าง การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณและการวางแผน การกำหนดราคา และราคาโอน และการบัญชีต้นทุนกิจกรรม		วางแผน และการควบคุมภายในที่แน่นอนและไม่แน่นอน การสะสมต้นทุน เทคนิคในการวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต กระบวนการทางบัญชีเกี่ยวกับวัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายการผลิตรวมถึงวิธีการบัญชีต้นทุนระบบต่างๆ อันได้แก่ ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต ต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การควบคุมต้นทุนโดยวิธีต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความแตกต่าง การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนผันแปร การจัดทำงบประมาณและการวางแผน การกำหนดราคา และราคาโอน และการบัญชีต้นทุนกิจกรรม		
BAC 3643 Auditing <i>Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I OR BAC 3603 Intermediate Accounting II</i> Auditing conceptual framework, standards, law and professional acts, roles and responsibilities of external auditors, accepting auditing jobs, professional ethics and accountability, audit planning, fraud and errors in auditing process, auditing reports and procedures: assets, liabilities, owners' equity, revenue and expenses, internal control, risk assessments, risk control as well as audit decision making and evidence accumulation, preparation of working paper, auditor's report, and guidelines on auditing by computer.	3 (3-0-6)	BAC 3643 Auditing <i>Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I OR BAC 3603 Intermediate Accounting II</i> Auditing conceptual framework, standards, law and professional acts, roles and responsibilities of external auditors, accepting auditing jobs, professional ethics and accountability, audit planning, fraud and errors in auditing process, auditing reports and procedures: assets, liabilities, owners' equity, revenue and expenses, internal control, risk assessments, risk control as well as audit decision making and evidence accumulation, preparation of working paper, auditor's report, and guidelines on auditing by computer.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BAC 3643 การสอบบัญชี <i>บูรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 หรือ BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2</i> แนวคิดแม่บทการสอบบัญชีมาตรฐาน กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี บทบาทและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การรับงานสอบบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพสอบบัญชี การวางแผนการสอบบัญชี ขั้นตอนการสอบการทุจริตและข้อผิดพลาด กระบวนการและการรายงานการสอบบัญชีอื่นได้แก่ สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย มาตรฐานการสอบบัญชี การควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการรวบรวมหลักฐานและการตัดสินใจในการสอบบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ รายงานของผู้สอบบัญชี และแนวทางการตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์</p>	3 (3-0-6)	<p>BAC 3643 การสอบบัญชี <i>บูรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 หรือ BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2</i> แนวคิดแม่บทการสอบบัญชีมาตรฐาน กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี บทบาทและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การรับงานสอบบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพสอบบัญชี การวางแผนการสอบบัญชี ขั้นตอนการสอบการทุจริตและข้อผิดพลาด กระบวนการและการรายงานการสอบบัญชีอื่นได้แก่ สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย มาตรฐานการสอบบัญชี การควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการรวบรวมหลักฐานและการตัดสินใจในการสอบบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ รายงานของผู้สอบบัญชี และแนวทางการตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์</p>	3 (3-0-6)	
<p>BAC 3644 Internal Control and Audit <i>Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I OR BAC 3603 Intermediate Accounting II</i> Performance of an internal audit in terms of an independent appraisal function which serves to examine and evaluate the adequacy and effectiveness of an organization's system on internal control and its overall quality of performance, furnishing top management with analysis, appraisals, recommendations, counsel, and information concerning the activities audited, internal auditing process, internal auditing skills, management control and information technology, and audit environment.</p>	3 (3-0-6)	<p>BAC 3644 Internal Control and Audit <i>Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I OR BAC 3603 Intermediate Accounting II</i> Performance of an internal audit in terms of an independent appraisal function which serves to examine and evaluate the adequacy and effectiveness of an organization's system on internal control and its overall quality of performance, furnishing top management with analysis, appraisals, recommendations, counsel, and information concerning the activities audited, internal auditing process, internal auditing skills, management control and information technology, and audit environment.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BAC 3644 การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน บูรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 <u>หรือ</u> BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2</p> <p>การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ในรูปแบบของการประเมิน อย่างมีอิสระซึ่งช่วยในการตรวจสอบ และประเมินความ เหมาะสม และความมีประสิทธิภาพของระบบองค์การต่อการ ควบคุมภายในและคุณภาพของการปฏิบัติงานทั้งหมด การช่วย ผู้บริหารระดับสูงด้วยการวิเคราะห์ การประเมิน การให้ คำแนะนำปรึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการ ตรวจสอบ กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายใน ทักษะ การตรวจจบภายใน การควบคุมการบริหารและเทคโนโลยี สารสนเทศ และสภาพแวดล้อมของการตรวจสอบ</p>	3 (3-0-6)	<p>BAC 3644 การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน บูรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 <u>หรือ</u> BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2</p> <p>การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ในรูปแบบของการประเมิน อย่างมีอิสระซึ่งช่วยในการตรวจสอบ และประเมินความ เหมาะสม และความมีประสิทธิภาพของระบบองค์การต่อการ ควบคุมภายในและคุณภาพของการปฏิบัติงานทั้งหมด การช่วย ผู้บริหารระดับสูงด้วยการวิเคราะห์ การประเมิน การให้ คำแนะนำปรึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการ ตรวจสอบ กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายใน ทักษะ การตรวจจบภายใน การควบคุมการบริหารและเทคโนโลยี สารสนเทศ และสภาพแวดล้อมของการตรวจสอบ</p>	3 (3-0-6)	
<p>BAC 4607 Advanced Accounting I <i>Prerequisites: BAC 3602 Intermediate Accounting I</i> <i>BAC 3603 Intermediate Accounting II</i></p> <p>Specific accounting procedures: joint venture, consignment sale, installment sale, real estate, construction contract, funds accounting, not for profits organization, home office and branch accounting for both domestic and foreign countries, accounting procedures regarding currency exchange, accounting policy, change in accounting estimate, correction of errors, and preparation of financial statements from incomplete records.</p>	3 (3-0-6)	<p>BAC 4607 Advanced Accounting I <i>Prerequisites: BAC 3602 Intermediate Accounting I</i> <i>BAC 3603 Intermediate Accounting II</i></p> <p>Specific accounting procedures: joint venture, consignment sale, installment sale, real estate, construction contract, funds accounting, not for profits organization, home office and branch accounting for both domestic and foreign countries, accounting procedures regarding currency exchange, accounting policy, change in accounting estimate, correction of errors, and preparation of financial statements from incomplete records.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1 บุรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะอันได้แก่ กิจการร่วมค้า ธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัญญาก่อสร้าง การบัญชีกองทุน การบัญชีกิจการที่ไม่มุ่งค้าหา กำไร การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการ ทางการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาด และการจัดทำงบการเงิน จากรายการที่บันทึกไม่สมบูรณ์	3 (3-0-6)	BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1 บุรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะอันได้แก่ กิจการร่วมค้า ธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัญญาก่อสร้าง การบัญชีกองทุน การบัญชีกิจการที่ไม่มุ่งค้าหา กำไร การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการ ทางการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาด และการจัดทำงบการเงิน จากรายการที่บันทึกไม่สมบูรณ์	3 (3-0-6)	
BAC 4608 Advanced Accounting II <i>Prerequisites: BAC 3602 Intermediate Accounting I</i> <i>BAC 3603 Intermediate Accounting II</i> Accounting principles and methods for business combination, investment in associated and subsidiary companies, preparation of consolidated financial statements, statement of realization and liquidation, accounting for statement of affairs, receiverships, accounting for foreign currency translation, accounting for trouble debt restructuring, preparation statement of change in stockholders' equity, comprehensive income statements, and statement of cash flows for both separated and consolidated statements.	3 (3-0-6)	BAC 4608 Advanced Accounting II <i>Prerequisites: BAC 3602 Intermediate Accounting I</i> <i>BAC 3603 Intermediate Accounting II</i> Accounting principles and methods for business combination, investment in associated and subsidiary companies, preparation of consolidated financial statements, statement of realization and liquidation, accounting for statement of affairs, receiverships, accounting for foreign currency translation, accounting for trouble debt restructuring, preparation statement of change in stockholders' equity, comprehensive income statements, and statement of cash flows for both separated and consolidated statements.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BAC 4608 การบัญชีขั้นสูง 2 บุรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 หลักการและวิธีการการบัญชีสำหรับการรวมกิจการในรูปแบบต่าง ๆ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การจัดทำงบการเงินรวม งบการเงินการรับรัฐรายการและการชำระบัญชี งบการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงาน การบัญชีเกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินการเปลี่ยนแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การปรับโครงสร้างหนี้ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด ทั้งงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม	3 (3-0-6)	BAC 4608 การบัญชีขั้นสูง 2 บุรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 หลักการและวิธีการการบัญชีสำหรับการรวมกิจการในรูปแบบต่าง ๆ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การจัดทำงบการเงินรวม งบการเงินการรับรัฐรายการและการชำระบัญชี งบการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงาน การบัญชีเกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินการเปลี่ยนแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การปรับโครงสร้างหนี้ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด ทั้งงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม	3 (3-0-6)	
BAC 4611 Seminar in Accounting <i>Prerequisite: BAC 4607 Advanced Accounting I</i> Discussion and analysis of using accounting conceptual framework and standards as guidelines for practice, contemporary, new, current, interesting accounting issues, updating new accounting standards, rules, regulations related to generally accepted accounting principles in both international and national levels, concepts and principles of code of conduct, code of best practice, and code of accounting professional ethics, practical problems in field of financial accounting, managerial accounting and related field, using case study, academic paper, article, and field research.	3 (3-0-6)	BAC 4611 Seminar in Accounting <i>Prerequisite: BAC 4607 Advanced Accounting I</i> Discussion and analysis of using accounting conceptual framework and standards as guidelines for practice, contemporary, new, current, interesting accounting issues, updating new accounting standards, rules, regulations related to generally accepted accounting principles in both international and national levels, concepts and principles of code of conduct, code of best practice, and code of accounting professional ethics, practical problems in field of financial accounting, managerial accounting and related field, using case study, academic paper, article, and field research.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BAC 4611 สัมมนาการบัญชี <i>บูรพวิชา: BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1</i> อภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำแบบทการบัญชีและ มาตรฐานการบัญชีไปใช้ในทางปฏิบัติ การบัญชีร่วมสมัยใน ประเด็นต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทันสมัย น่าสนใจ ก้าวทันกับ มาตรฐานการบัญชี กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับ หลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในระดับประเทศและ นานาชาติ รวมทั้งข้อควรประพฤติ และข้อควรปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตามข้อกำหนดแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบ วิชาชีพบัญชี ปัญหาในทางปฏิบัติทั้งในด้านการบัญชีการเงิน บัญชีบริหาร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจาก บทความ ทางการบัญชี เอกสารวิชาการ การวิจัยทางบัญชี และกรณีศึกษา ต่าง ๆ และการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ	3 (3-0-6)	BAC 4611 สัมมนาการบัญชี <i>บูรพวิชา: BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1</i> อภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำแบบทการบัญชีและ มาตรฐานการบัญชีไปใช้ในทางปฏิบัติ การบัญชีร่วมสมัยใน ประเด็นต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทันสมัย น่าสนใจ ก้าวทันกับ มาตรฐานการบัญชี กฎระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับ หลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในระดับประเทศและ นานาชาติ รวมทั้งข้อควรประพฤติ และข้อควรปฏิบัติที่เป็นเลิศ ตามข้อกำหนดแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบ วิชาชีพบัญชี ปัญหาในทางปฏิบัติทั้งในด้านการบัญชีการเงิน บัญชีบริหาร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจาก บทความ ทางการบัญชี เอกสารวิชาการ การวิจัยทางบัญชี และ กรณีศึกษาต่าง ๆ และการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ	3 (3-0-6)	
BAC 4646 Accounting Information Systems <i>Prerequisites: BAC 3643 Auditing</i> <i>BAC 3644 Internal Control and Audit</i> Nature, elements and procedures of the accounting information system including the rational data base concepts and design, system development and documentary techniques as well as the computer based information systems controls, computer fraud and its security, the design of data flow diagrams and system flowchart, accounting cycle of various transactions such as revenue, expenditure and production cycle, payroll cycle and reporting system.	3 (3-0-6)	BAC 4646 Accounting Information Systems <i>Prerequisites: BAC 3643 Auditing</i> <i>BAC 3644 Internal Control and Audit</i> Nature, elements and procedures of the accounting information system including the rational data base concepts and design, system development and documentary techniques as well as the computer based information systems controls, computer fraud and its security, the design of data flow diagrams and system flowchart, accounting cycle of various transactions such as revenue, expenditure and production cycle, payroll cycle and reporting system.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี <i>บูรพวิชา: BAC 3643 การสอบบัญชี</i> <i>BAC 3644 การตรวจสอบและการควบคุมภายใน</i> ลักษณะ องค์ประกอบ และกระบวนการแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี โครงสร้างของข้อมูลและขั้นตอนการประมวลผล เทคนิคและวิธีการประมวลผลตามระบบสารสนเทศ การควบคุมภายในที่สำคัญและการตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ระบบการป้องกันการทุจริต และระบบความปลอดภัย การออกแบบ วางระบบทางเดินของเอกสารและ การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความสัมพันธ์ระหว่างระบบต่างๆ เช่น ระบบรายได้ ค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการจ่ายค่าตอบแทน ระบบการรายงาน</p>		<p>BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี <i>บูรพวิชา: BAC 3643 การสอบบัญชี</i> <i>BAC 3644 การตรวจสอบและการควบคุมภายใน</i> ลักษณะ องค์ประกอบ และกระบวนการแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี โครงสร้างของข้อมูลและขั้นตอนการประมวลผล เทคนิคและวิธีการประมวลผลตามระบบสารสนเทศ การควบคุมภายในที่สำคัญและการตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ระบบการป้องกันการทุจริต และระบบความปลอดภัย การออกแบบ วางระบบทางเดินของเอกสารและ การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความสัมพันธ์ระหว่างระบบต่างๆ เช่น ระบบรายได้ ค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการจ่ายค่าตอบแทน ระบบการรายงาน</p>		
<p>BAC 4647 Accounting Software Packages <i>Prerequisite: BBA 1102 Data and Information Literacy</i> <i>BAC 4646 Accounting Information Systems</i> A study on the utilization of computer software applications in accounting, including the systems of receivables, payable, payroll, inventory and labor cost. The course will also study the process of using software applications from the designing of the chart of accounts, entering data, as well as the construction of financial and management reports available for the needs of management for decision-making.</p>	3 (3-0-6)	<p>BAC 4647 Accounting Software Packages <i>Prerequisite: BBA 1102 Data and Information Literacy</i> <i>BAC 4646 Accounting Information Systems</i> A study on the utilization of computer software applications in accounting, including the systems of receivables, payable, payroll, inventory and labor cost. The course will also study the process of using software applications from the designing of the chart of accounts, entering data, as well as the construction of financial and management reports available for the needs of management for decision-making.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BAC 4647 โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี บูรพวิชา: BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีโดยศึกษาการใช้งานในระบบ ต่าง ๆ ประกอบด้วย ระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบค่าตอบแทน พนักงาน การจัดทำรายงานทางบัญชี และรายงานอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางผังบัญชีตามที่ออกแบบ ทดลองการป้อนข้อมูล การประมวล การสร้างรายงานการเงิน และรายงานให้แก่ผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	BAC 4647 โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี บูรพวิชา: BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีโดยศึกษาการใช้งานในระบบ ต่าง ๆ ประกอบด้วย ระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบค่าตอบแทน พนักงาน การจัดทำรายงานทางบัญชี และรายงานอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้อง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางผังบัญชีตามที่ออกแบบ ทดลองการป้อนข้อมูล การประมวล การสร้างรายงานการเงิน และรายงานให้แก่ผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)	
BBA 3410 -3419 Law for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices of law BBA 3410 -3419 กฎหมายสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติของ กฎหมาย	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BBA 3410 -3419 Law for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices of law BBA 3410 -3419 กฎหมายสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติของ กฎหมาย	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3420 -3429 Health and Wellness for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in health and wellness BBA 3420 -3429 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติด้าน สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BBA 3420 -3429 Health and Wellness for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in health and wellness BBA 3420 -3429 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติด้าน สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BBA 3430 -3439 Biotechnology for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in biotechnology including agricultural and food applications BBA 3430 -3439 เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีชีวภาพรวมถึงการประยุกต์ใช้ด้านการเกษตรและอาหาร	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BBA 3430 -3439 Biotechnology for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in biotechnology including agricultural and food applications BBA 3430 -3439 เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีชีวภาพรวมถึงการประยุกต์ใช้ด้านการเกษตรและอาหาร	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
BBA 3440 -3449 Digital Technology for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in digital technology BBA 3440 -3449 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีดิจิทัล	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BBA 3440 -3449 Digital Technology for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in digital technology BBA 3440 -3449 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีดิจิทัล	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
BBA 3450 -3459 Engineering Technology for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in engineering technology BBA 3450 -3459 เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์สำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BBA 3450 -3459 Engineering Technology for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in engineering technology BBA 3450 -3459 เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์สำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
BBA 3460 -3469 Design for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in design including architecture, interior design, industrial design and fashion design.	3 (3-0-6)	BBA 3460 -3469 Design for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in design including architecture, interior design, industrial design and fashion design.	3 (3-0-6)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BBA 3460 -3469 ออกแบบสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในการ ออกแบบรวมถึงสถาปัตยกรรม การออกแบบภายใน การ ออกแบบอุตสาหกรรมและการออกแบบแฟชั่น	3 (3-0-6)	BBA 3460 -3469 ออกแบบสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในการ ออกแบบรวมถึงสถาปัตยกรรม การออกแบบภายใน การ ออกแบบอุตสาหกรรมและการออกแบบแฟชั่น	3 (3-0-6)	
BBA 3470 -3479 Creative Arts for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in creative arts including music, dance, drama, photography, graphic design, visual arts and creative writing	3 (3-0-6)	BBA 3470 -3479 Creative Arts for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in creative arts including music, dance, drama, photography, graphic design, visual arts and creative writing	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3470 -3479 ศิลปะเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในศิลปะ เชิงสร้างสรรค์รวมถึงดนตรี เต้นรำ ละคร การถ่ายภาพ ออกแบบ กราฟิก ทัศนศิลป์และการเขียนเชิงสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	BBA 3470 -3479 ศิลปะเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในศิลปะ เชิงสร้างสรรค์รวมถึงดนตรี เต้นรำ ละคร การถ่ายภาพ ออกแบบกราฟิก ทัศนศิลป์และการเขียนเชิงสร้างสรรค์	3 (3-0-6)	
BBA 3480 -3489 Language and Culture for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in language, literature, history culture and the economy	3 (3-0-6)	BBA 3480 -3489 Language and Culture for Business Contemporary concepts, approaches, applications and practices in language, literature, history culture and the economy	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BBA 3480 -3489 ภาษาและวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในภาษา วรรณกรรม วัฒนธรรมประวัติศาสตร์และเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)	BBA 3480 -3489 ภาษาและวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจ แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในภาษา วรรณกรรม วัฒนธรรมประวัติศาสตร์และเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)	
BDM 3201 Digital Business Fundamental concepts and hands-on learning of software- driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation,	3 (2-2-5)	BDM 3201 Digital Business Fundamental concepts and hands-on learning of software- driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation,	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.		blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.		
BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก่อนเมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก่อนเมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	
BDM 3202 Digital Commerce Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity. BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ตโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3202 Digital Commerce Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity. BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ตโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากร องค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การ จัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์		ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากร องค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การ จัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์		
BDM 3203 Cybersecurity Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography. BDM 3203 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้งาน ภัยคุกคาม การ โจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและ การออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการ ความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3203 Cybersecurity Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography. BDM 3203 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้งาน ภัยคุกคาม การ โจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและ การออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการ ความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3204 Enterprise Resource Planning Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.	3 (2-2-5)	BDM 3204 Enterprise Resource Planning Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผน ทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการ ทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัด จ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและ การผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	3 (2-2-5)	BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผน ทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการ ทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัด จ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและ การผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	3 (2-2-5)	
BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.	3 (2-2-5)	BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบายเพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ การจัดการโครงการและการทำงานร่วมกัน	3 (2-2-5)	BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบายเพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ การจัดการโครงการและการทำงานร่วมกัน	3 (2-2-5)	
BDM 3301 Data Analytics Fundamentals Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.	3 (2-2-5)	BDM 3301 Data Analytics Fundamentals Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอคทีฟ แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ</p>	3 (2-2-5)	<p>BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอคทีฟ แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ</p>	3 (2-2-5)	
<p>BDM 3302 Data Management Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.</p> <p>BDM 3302 การจัดการข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกัน</p>		<p>BDM 3302 Data Management Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.</p> <p>BDM 3302 การจัดการข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล และการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกัน</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบ ธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิพันธ์ และคุณภาพของข้อมูล		ระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบ ธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิพันธ์ และคุณภาพของข้อมูล		
BDM 3303 Data Mining Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering. BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BDM 3303 Data Mining Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering. BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3304 Systems Analysis and Design Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high- level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.	3 (2-2-5)	BDM 3304 Systems Analysis and Design Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high- level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของ โครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้	3 (2-2-5)	BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และ ออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของ โครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการ ออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มี โครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ (กระบวนการรวม / UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ ทำงานได้เร็วขึ้น		เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการ ออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มี โครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ (กระบวนการรวม / UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ ทำงานได้เร็วขึ้น		
BDM 3305 Big Data Analytics Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale. BDM 3305 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ฟลัดฟอร์มข้อมูล ขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้าง ภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3305 Big Data Analytics Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale. BDM 3305 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ฟลัดฟอร์มข้อมูล ขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้าง ภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3401 Artificial Intelligence (AI) Fundamental concepts and hands-on learning of artificial intelligence, machine learning, and computer vision. Challenges, approaches, tools, and applications in business, management, and economics. BDM 3401 ปัญญาประดิษฐ์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับ ปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง และการมองเห็นของ	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3401 Artificial Intelligence (AI) Fundamental concepts and hands-on learning of artificial intelligence, machine learning, and computer vision. Challenges, approaches, tools, and applications in business, management, and economics. BDM 3401 ปัญญาประดิษฐ์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับ ปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง และการมองเห็นของ	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
คอมพิวเตอร์ ความท้าทาย แนวทาง เครื่องมือ และแอปพลิเคชัน ชั้นในธุรกิจ การจัดการ และเศรษฐศาสตร์		คอมพิวเตอร์ ความท้าทาย แนวทาง เครื่องมือ และแอปพลิเคชัน ชั้นในธุรกิจ การจัดการ และเศรษฐศาสตร์		
BDM 3402 Blockchain and Financial Technology Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain and financial technology. Emerging platforms, applications, cryptocurrencies, limitations, and opportunities. Applications in insurance, trading, banking services, and risk management. BDM 3402 บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของบล็อกเชนและ เทคโนโลยีทางการเงิน แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล ข้อจำกัด และโอกาส แอปพลิเคชันด้านการประกันภัย การค้า การธนาคาร และการจัดการความเสี่ยง	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3402 Blockchain and Financial Technology Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain and financial technology. Emerging platforms, applications, cryptocurrencies, limitations, and opportunities. Applications in insurance, trading, banking services, and risk management. BDM 3402 บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของบล็อกเชนและ เทคโนโลยีทางการเงิน แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล ข้อจำกัด และโอกาส แอปพลิเคชันด้านการประกันภัย การค้า การธนาคาร และการจัดการความเสี่ยง	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3403 Robotic Process Automation Fundamental concepts and hands-on learning of robotic process automation development. Business process automation, recorder, development studio, plugin/extension, bot runner, and control center. Architecture, usability, integration, exception handling, security, configuration features, deployment features, and documentation.	3 (2-2-5)	BDM 3403 Robotic Process Automation Fundamental concepts and hands-on learning of robotic process automation development. Business process automation, recorder, development studio, plugin/extension, bot runner, and control center. Architecture, usability, integration, exception handling, security, configuration features, deployment features, and documentation.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3403 การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาระบบการ ทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ กระบวนการทางธุรกิจอัตโนมัติ เครื่องบันทึก สถิติโอพัฒนา ส่วนเสริม ระบบหุ่นยนต์ และศูนย์ ควบคุม สถาปัตยกรรม การใช้งาน การรวม การจัดการ	3 (2-2-5)	BDM 3403 การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาระบบการ ทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ กระบวนการทางธุรกิจอัตโนมัติ เครื่องบันทึก สถิติโอพัฒนา ส่วนเสริม ระบบหุ่นยนต์ และศูนย์ ควบคุม สถาปัตยกรรม การใช้งาน การรวม การจัดการ	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ข้อยกเว้น ความปลอดภัย คุณลักษณะการกำหนดค่า คุณสมบัติ การปรับใช้ และเอกสารประกอบ		ข้อยกเว้น ความปลอดภัย คุณลักษณะการกำหนดค่า คุณสมบัติ การปรับใช้ และเอกสารประกอบ		
BDM 3404 Data Structures and Algorithms Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming, data structures, and algorithms. Python interactive environment, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, and graphics. BDM 3404 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python โครงสร้างข้อมูล และอัลกอริทึม สภาพแวดล้อมแบบอิน เทอร์แอคทีฟของ Python แพ็คเกจ โครงสร้างข้อมูล การ ดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน คำสั่งควบคุม และกราฟิก	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3404 Data Structures and Algorithms Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming, data structures, and algorithms. Python interactive environment, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, and graphics. BDM 3404 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python โครงสร้างข้อมูล และอัลกอริทึม สภาพแวดล้อมแบบอิน เทอร์แอคทีฟของ Python แพ็คเกจ โครงสร้างข้อมูล การ ดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน คำสั่งควบคุม และกราฟิก	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3405 Database Systems Fundamental concepts and hands-on learning of relational database management systems and NoSQL databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data integrity, concurrency control, and database administrator. Column-oriented, key-value, document, and graph databases.	3 (2-2-5)	BDM 3405 Database Systems Fundamental concepts and hands-on learning of relational database management systems and NoSQL databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data integrity, concurrency control, and database administrator. Column-oriented, key-value, document, and graph databases.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3405 ระบบฐานข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการจัดการ ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และฐานข้อมูล NoSQL การสร้าง แบบจำลองและการใช้ข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล	3 (2-2-5)	BDM 3405 ระบบฐานข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการจัดการ ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และฐานข้อมูล NoSQL การสร้าง แบบจำลองและการใช้ข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
การควบคุมการใช้ประมวลผลข้อมูลในเวลาเดียวกัน และผู้ดูแล ฐานข้อมูล ฐานข้อมูลแบบคอลัมน์ คีย์ เอกสาร และกราฟ		การควบคุมการใช้ประมวลผลข้อมูลในเวลาเดียวกัน และผู้ดูแล ฐานข้อมูล ฐานข้อมูลแบบคอลัมน์ คีย์ เอกสาร และกราฟ		
BDM 3406 Mobile Application Development Fundamental concepts and hands-on learning of mobile application development. Mobile application frameworks, user interface design, SDKs, interactivity communication, integration with back-end systems, user authentication and authorization, data services, geo-location, multimedia, verification and validation, security, version-control systems, and business development plan.	3 (2-2-5)	BDM 3406 Mobile Application Development Fundamental concepts and hands-on learning of mobile application development. Mobile application frameworks, user interface design, SDKs, interactivity communication, integration with back-end systems, user authentication and authorization, data services, geo-location, multimedia, verification and validation, security, version-control systems, and business development plan.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3406 การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนา ซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา กรอบมาตรฐานซอฟต์แวร์แอป พลิเคชันบนมือถือ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ SDK การสื่อสารเชิงโต้ตอบ การเชื่อมต่อเข้ากับระบบหลังบ้าน การ ตรวจสอบและอนุมัติผู้ใช้บริการข้อมูล ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ มัลติมีเดีย การตรวจสอบและการทดสอบ ความปลอดภัย ระบบ ควบคุมเวอร์ชัน และแผนพัฒนาธุรกิจ	3 (2-2-5)	BDM 3406 การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนา ซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา กรอบมาตรฐานซอฟต์แวร์แอป พลิเคชันบนมือถือ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ SDK การสื่อสารเชิงโต้ตอบ การเชื่อมต่อเข้ากับระบบหลังบ้าน การ ตรวจสอบและอนุมัติผู้ใช้บริการข้อมูล ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ มัลติมีเดีย การตรวจสอบและการทดสอบ ความปลอดภัย ระบบ ควบคุมเวอร์ชัน และแผนพัฒนาธุรกิจ	3 (2-2-5)	
BDM 3407 Web Application Development Fundamental concepts and hands-on learning of web application development. Web frameworks, web development techniques, n-tiers architecture, web development life cycle, version-control systems, and container technology.	3 (2-2-5)	BDM 3407 Web Application Development Fundamental concepts and hands-on learning of web application development. Web frameworks, web development techniques, n-tiers architecture, web development life cycle, version-control systems, and container technology.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3407 การพัฒนาโปรแกรมเว็บ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ กรอบมาตรฐานเว็บซอฟต์แวร์ เทคนิคการพัฒนาเว็บ สถาปัตยกรรม n-tiers วงจรชีวิตการพัฒนาเว็บ ระบบควบคุมเวอร์ชัน และเทคโนโลยีคอนเทนเนอร์	3 (2-2-5)	BDM 3407 การพัฒนาโปรแกรมเว็บ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ กรอบมาตรฐานเว็บซอฟต์แวร์ เทคนิคการพัฒนาเว็บ สถาปัตยกรรม n-tiers วงจรชีวิตการพัฒนาเว็บ ระบบควบคุมเวอร์ชัน และเทคโนโลยีคอนเทนเนอร์	3 (2-2-5)	
BDM 3408 Blockchain Development Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain programming. Structures, emerging platforms, applications, cryptocurrencies, smart contracts, and financial services. BDM 3408 การพัฒนาบล็อกเชน แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรมบล็อกเชน โครงสร้าง แพลตฟอร์มใหม่ แอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล สัญญาอัจฉริยะ และบริการทางการเงิน		BDM 3408 Blockchain Development Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain programming. Structures, emerging platforms, applications, cryptocurrencies, smart contracts, and financial services. BDM 3408 การพัฒนาบล็อกเชน แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรมบล็อกเชน โครงสร้าง แพลตฟอร์มใหม่ แอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล สัญญาอัจฉริยะ และบริการทางการเงิน	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3409 Game Design and Development Fundamental concepts and hands-on learning of game design and development. Design, implementation, testing, and documentation of 2D and 3D games using game engines and augmented reality (AR). BDM 3409 การออกแบบและพัฒนาเกม แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาเกม ออกแบบ ดำเนินการ ทดสอบ และจัดทำเอกสารของเกม 2 มิติ และ 3 มิติ โดยใช้เอ็นจินเกม และการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน (AR)	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3409 Game Design and Development Fundamental concepts and hands-on learning of game design and development. Design, implementation, testing, and documentation of 2D and 3D games using game engines and augmented reality (AR). BDM 3409 การออกแบบและพัฒนาเกม แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาเกม ออกแบบ ดำเนินการ ทดสอบ และจัดทำเอกสารของเกม 2 มิติ และ 3 มิติ โดยใช้เอ็นจินเกม และการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน (AR)	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3410 Low-code Development Fundamental concepts and hands-on learning of low-code development. Rapid graphical user interface (GUI)-based software creation, configuration, and evaluation. Platforms, development, applications, security, and compliance. BDM 3410 การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ การพัฒนาโปรแกรมอย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เฟซผู้ใช้แบบกราฟิก (GUI) การสร้างซอฟต์แวร์ การกำหนดค่า และการประเมินผล แพลตฟอร์ม การพัฒนา แอปพลิเคชัน ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3410 Low-code Development Fundamental concepts and hands-on learning of low-code development. Rapid graphical user interface (GUI)-based software creation, configuration, and evaluation. Platforms, development, applications, security, and compliance. BDM 3410 การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ การพัฒนาโปรแกรมอย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เฟซผู้ใช้แบบกราฟิก (GUI) การสร้างซอฟต์แวร์ การกำหนดค่า และการประเมินผล แพลตฟอร์ม การพัฒนา แอปพลิเคชัน ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
BDM 3411 Software Engineering Fundamental concepts and hands-on learning of software engineering. Models, methods, requirement engineering, software design, software construction, software testing and test automation, software maintenance, software configuration management, software development process, and software quality.	3 (2-2-5)	BDM 3411 Software Engineering Fundamental concepts and hands-on learning of software engineering. Models, methods, requirement engineering, software design, software construction, software testing and test automation, software maintenance, software configuration management, software development process, and software quality.	3 (2-2-5)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
BDM 3411 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ แบบจำลอง วิธีการ วิศวกรรมความต้องการ การออกแบบซอฟต์แวร์ การสร้างซอฟต์แวร์ การทดสอบซอฟต์แวร์ และการทดสอบอัตโนมัติ การบำรุงรักษา ซอฟต์แวร์การจัดการ	3 (2-2-5)	BDM 3411 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ แบบจำลอง วิธีการ วิศวกรรมความต้องการ การออกแบบซอฟต์แวร์ การสร้างซอฟต์แวร์ การทดสอบซอฟต์แวร์ และการทดสอบอัตโนมัติ การบำรุงรักษา ซอฟต์แวร์การจัดการ	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
การกำหนดค่าซอฟต์แวร์ กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ และ คุณภาพซอฟต์แวร์		การกำหนดค่าซอฟต์แวร์ กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ และ คุณภาพซอฟต์แวร์		
<p>BDM 3412 UI/UX Design</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of a user interface (UI) and user experience (UX) design. UI design focuses on how the product is laid out, the layout of each screen, developing a style guide, and ensuring that consistent design language is used to maximize usability and the user experience. UX design focuses on how the product feels, ways to solve specific user problems and, ensuring the application flows logically from one step to the next across the application. UX design principles for augmented reality and virtual reality.</p> <p>BDM 3412 การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และ ประสบการณ์ผู้ใช้</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) การออกแบบ UI มุ่งเน้นไปที่วิธีการวางผลิตภัณฑ์ เค้าโครงของแต่ละหน้าจอ การพัฒนาแนวทางสไตล์ และสร้างความมั่นใจว่าการใช้ภาษา มีความสอดคล้องกัน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการทำงาน และประสบการณ์ผู้ใช้ การออกแบบ UX มุ่งเน้นไปที่ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์ วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะของผู้ใช้ และสร้างความมั่นใจว่าแอปพลิเคชันจะทำงานอย่างเป็นไปตามขั้นตอน</p> <p>หลักการออกแบบ UX สำหรับการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับ วัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน และเทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน</p>	3 (2-2-5)	<p>BDM 3412 UI/UX Design</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of a user interface (UI) and user experience (UX) design. UI design focuses on how the product is laid out, the layout of each screen, developing a style guide, and ensuring that consistent design language is used to maximize usability and the user experience. UX design focuses on how the product feels, ways to solve specific user problems and, ensuring the application flows logically from one step to the next across the application. UX design principles for augmented reality and virtual reality.</p> <p>BDM 3412 การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และ ประสบการณ์ผู้ใช้</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) การออกแบบ UI มุ่งเน้นไปที่วิธีการวางผลิตภัณฑ์ เค้าโครงของแต่ละหน้าจอ การพัฒนาแนวทางสไตล์ และสร้างความมั่นใจว่าการใช้ภาษา มีความสอดคล้องกัน เพื่อเพิ่มความสะดวกในการทำงาน และประสบการณ์ผู้ใช้ การออกแบบ UX มุ่งเน้นไปที่ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์ วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะของผู้ใช้ และสร้างความมั่นใจว่าแอปพลิเคชันจะทำงานอย่างเป็นไปตามขั้นตอน</p> <p>หลักการออกแบบ UX สำหรับการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับ วัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน และเทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน</p>	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3413 eSports Fundamental concepts and hands-on learning of eSports. eSports platforms, players, streamers, teams, competitions, titles, and publishers. BDM 3413 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์ม ผู้เล่น ผู้เล่นพร้อมกับถ่ายทอดสด การเล่นเกมเป็นทีม การแข่งขัน เกมส์ ผู้โฆษณา	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3413 eSports Fundamental concepts and hands-on learning of eSports. eSports platforms, players, streamers, teams, competitions, titles, and publishers. BDM 3413 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์ม ผู้เล่น ผู้เล่นพร้อมกับถ่ายทอดสด การเล่นเกมเป็นทีม การแข่งขัน เกมส์ ผู้โฆษณา	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
BDM 3414 Customer Experience Management Fundamental concepts and hands-on learning of customer relationship management (CRM) and customer experience management (CXM). Understand, anticipating, and managing the needs of an organization's current and potential customers and the interactions between an organization and customers from the customers' perspective. BDM 3414 การจัดการประสบการณ์ลูกค้า แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (CXM) การทำความเข้าใจ การคาดการณ์ และการจัดการความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มุ่งหวัง และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าจากมุมมองของลูกค้า	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3414 Customer Experience Management Fundamental concepts and hands-on learning of customer relationship management (CRM) and customer experience management (CXM). Understand, anticipating, and managing the needs of an organization's current and potential customers and the interactions between an organization and customers from the customers' perspective. BDM 3414 การจัดการประสบการณ์ลูกค้า แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (CXM) การทำความเข้าใจ การคาดการณ์ และการจัดการความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มุ่งหวัง และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าจากมุมมองของลูกค้า	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BDM 3415 Business Intelligence</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of business intelligence and analytics. Online analytical processing, reporting, automated monitoring, dashboard, and query. Data analysis, data mining, text mining, predictive modeling, multivariate testing, forecasting, and optimization.</p> <p>BDM 3415 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบธุรกิจ อัจฉริยะและการวิเคราะห์ การประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ การรายงาน การตรวจสอบอัตโนมัติ แผงควบคุม และการ สอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การทำเหมือง ข้อความ การสร้างแบบจำลอง การทำนาย การทดสอบหลายตัว แปร การพยากรณ์ และการปรับให้เหมาะสม</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p>BDM 3415 Business Intelligence</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of business intelligence and analytics. Online analytical processing, reporting, automated monitoring, dashboard, and query. Data analysis, data mining, text mining, predictive modeling, multivariate testing, forecasting, and optimization.</p> <p>BDM 3415 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบธุรกิจ อัจฉริยะและการวิเคราะห์ การประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ การรายงาน การตรวจสอบอัตโนมัติ แผงควบคุม และการ สอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การทำเหมือง ข้อความ การสร้างแบบจำลอง การทำนาย การทดสอบหลายตัว แปร การพยากรณ์ และการปรับให้เหมาะสม</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BDM 3416 Data Engineering</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of data engineering. Python programming, Unix shell script, web scraping, feature engineerig, real-time data, batch data, data reservior, data lake, data pipeline, structure query language (SQL), and persistence storage.</p> <p>BDM 3416 วิศวกรรมข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมข้อมูล การเขียนโปรแกรม Python, สคริปต์ Unix shell การคัดลอกเว็บ วิศวกรรมคุณสมบัติ ข้อมูลเรียลไทม์ ข้อมูลแบทช์ การสำรอง ข้อมูล ศูนย์รวมเก็บข้อมูล การถ่ายโอนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิง โครงสร้าง (SQL) และที่เก็บข้อมูลถาวร</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p>BDM 3416 Data Engineering</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of data engineering. Python programming, Unix shell script, web scraping, feature engineerig, real-time data, batch data, data reservior, data lake, data pipeline, structure query language (SQL), and persistence storage.</p> <p>BDM 3416 วิศวกรรมข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมข้อมูล การเขียนโปรแกรม Python, สคริปต์ Unix shell การคัดลอกเว็บ วิศวกรรมคุณสมบัติ ข้อมูลเรียลไทม์ ข้อมูลแบทช์ การสำรอง ข้อมูล ศูนย์รวมเก็บข้อมูล การถ่ายโอนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิง โครงสร้าง (SQL) และที่เก็บข้อมูลถาวร</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>3 (2-2-5)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3417 Data Storytelling Fundamental concepts and hands-on learning of data visualization and data storytelling. Value of and techniques in data and information visualization. Data insights communication. BDM 3417 การเล่าเรื่องข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการสร้างภาพข้อมูลและการเล่าเรื่องข้อมูล คุณค่าของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ เทคนิคของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึก	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3417 Data Storytelling Fundamental concepts and hands-on learning of data visualization and data storytelling. Value of and techniques in data and information visualization. Data insights communication. BDM 3417 การเล่าเรื่องข้อมูล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการสร้างภาพข้อมูลและการเล่าเรื่องข้อมูล คุณค่าของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ เทคนิคของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึก	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
BDM 3418 Digital Marketing Analytics Fundamental concepts and hands-on learning of digital marketing technologies and analytics. Lead generation, capture, and nurturing. Search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing, pay-per-click advertising, website, landing pages, forms, customer relationship management, marketing automation platform, web analytics platform, email marketing platform, social media campaigns, email drip campaigns, and personalization. BDM 3418 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ การสร้างรายชื่อผู้ติดต่อ ผู้มุ่งหวัง และการพุ่มพัก การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (SEM) การตลาดโซเชียลมีเดีย, การโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก เว็บไซต์ หน้าแรกของ	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3418 Digital Marketing Analytics Fundamental concepts and hands-on learning of digital marketing technologies and analytics. Lead generation, capture, and nurturing. Search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing, pay-per-click advertising, website, landing pages, forms, customer relationship management, marketing automation platform, web analytics platform, email marketing platform, social media campaigns, email drip campaigns, and personalization. BDM 3418 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ การสร้างรายชื่อผู้ติดต่อ ผู้มุ่งหวัง และการพุ่มพัก การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (SEM) การตลาดโซเชียลมีเดีย, การโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก เว็บไซต์ หน้าแรกของ	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
เว็บไซต์ แบบฟอร์ม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แพลตฟอร์ม อัตโนมัติด้านการตลาด แพลตฟอร์มการวิเคราะห์เว็บ แพลตฟอร์มการตลาดอีเมล แคมเปญสื่อสังคม แคมเปญอีเมล อัตโนมัติ และการทำการตลาดให้เป็นส่วนตัว		เว็บไซต์ แบบฟอร์ม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แพลตฟอร์ม อัตโนมัติด้านการตลาด แพลตฟอร์มการวิเคราะห์เว็บ แพลตฟอร์มการตลาดอีเมล แคมเปญสื่อสังคม แคมเปญอีเมล อัตโนมัติ และการทำการตลาดให้เป็นส่วนตัว		
BDM 3419 Text Mining Fundamental concepts and hands-on learning of text mining. Information retrieval, natural language processing, name-entity recognition, association, sentiment analysis, and document clustering. BDM 3419 การทำเหมืองข้อความ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมือง ข้อความ การดึงข้อมูล การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การรู้จำ ชื่อ การเชื่อมโยง การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น และการจัดกลุ่ม เอกสาร	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3419 Text Mining Fundamental concepts and hands-on learning of text mining. Information retrieval, natural language processing, name-entity recognition, association, sentiment analysis, and document clustering. BDM 3419 การทำเหมืองข้อความ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมือง ข้อความ การดึงข้อมูล การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การรู้จำ ชื่อ การเชื่อมโยง การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น และการจัดกลุ่ม เอกสาร	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3420 Cloud Computing Fundamental concepts and hands-on learning of cloud computing. Cloud configurations and deployment, management, maintenance, security, and troubleshooting. BDM 3420 การประมวลผลแบบก้อนเมฆ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนภาคปฏิบัติของการประมวลผล แบบก้อนเมฆ การกำหนดค่า และการปรับใช้ การจัดการ การ บำรุงรักษา ความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหา	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3420 Cloud Computing Fundamental concepts and hands-on learning of cloud computing. Cloud configurations and deployment, management, maintenance, security, and troubleshooting. BDM 3420 การประมวลผลแบบก้อนเมฆ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนภาคปฏิบัติของการประมวลผล แบบก้อนเมฆ การกำหนดค่า และการปรับใช้ การจัดการ การ บำรุงรักษา ความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหา	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3421 Internet of Things Fundamental concepts and hands-on learning of Internet of Things (IoT). Frameworks, standards, applications, trends, regulation, privacy and security, business functions, market drivers and barriers, and business environments BDM 3421 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรอบมาตรฐาน แอปพลิเคชัน แนวโน้ม ระเบียบข้อบังคับ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย หน้าที่ทางธุรกิจ ผู้นำและอุปสรรคในตลาด และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	BDM 3421 Internet of Things Fundamental concepts and hands-on learning of Internet of Things (IoT). Frameworks, standards, applications, trends, regulation, privacy and security, business functions, market drivers and barriers, and business environments BDM 3421 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรอบมาตรฐาน แอปพลิเคชัน แนวโน้ม ระเบียบข้อบังคับ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย หน้าที่ทางธุรกิจ ผู้นำและอุปสรรคในตลาด และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3422 IT Infrastructure Fundamental concepts and hands-on learning of information technology infrastructure. On-premises and cloud infrastructure. Computer components, system software, computer network, and security BDM 3422 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานในสถานที่และแบบก๊อมนเมฆ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความปลอดภัย	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BDM 3422 IT Infrastructure Fundamental concepts and hands-on learning of information technology infrastructure. On-premises and cloud infrastructure. Computer components, system software, computer network, and security BDM 3422 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานในสถานที่และแบบก๊อมนเมฆ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความปลอดภัย	3 (2-2-5) 3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3423 Penetration Testing Fundamental concepts and hands-on learning of penetration testing. Computer networking, planning and scoping, information gathering and vulnerability identification, attacks and exploits, penetration testing tools, reporting, and communication.	3 (2-2-5)	BDM 3423 Penetration Testing Fundamental concepts and hands-on learning of penetration testing. Computer networking, planning and scoping, information gathering and vulnerability identification, attacks and exploits, penetration testing tools, reporting, and communication.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 3423 การทดสอบเจาะระบบ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติการทดสอบเจาะระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การวางแผนและการกำหนดขอบเขต การ รวบรวมข้อมูลและการระบุช่องโหว่ การโจมตีและการหา ประโยชน์ เครื่องมือการทดสอบเจาะระบบ การรายงานและการ สื่อสาร	3 (2-2-5)	BDM 3423 การทดสอบเจาะระบบ แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติการทดสอบเจาะระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การวางแผนและการกำหนดขอบเขต การรวบรวมข้อมูลและการระบุช่องโหว่ การโจมตีและการหา ประโยชน์ เครื่องมือการทดสอบเจาะระบบ การรายงานและการ สื่อสาร	3 (2-2-5)	
BDM 3498 Business Analytics in Real Estate <i>Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals</i> <i>BDM 3303 Data Mining</i> <i>BRE 3201 Real Estate Business</i> <i>BRE 3205 Real Estate Development</i> The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.	3 (2-2-5)	BDM 3498 Business Analytics in Real Estate <i>Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals</i> <i>BDM 3303 Data Mining</i> <i>BRE 3201 Real Estate Business</i> <i>BRE 3205 Real Estate Development</i> The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 3498 การวิเคราะห์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์3 (2-2-5) บูรพวิชา: <i>BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล</i> <i>BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล</i> <i>BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> <i>BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและ การเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทาง ธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการทำหน้าที่ข้อมูลธุรกิจใหม่ ประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่ม	3 (2-2-5)	BDM 3498 การวิเคราะห์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์3 (2-2-5) บูรพวิชา: <i>BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล</i> <i>BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล</i> <i>BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> <i>BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและ การเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทาง ธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการทำหน้าที่ข้อมูลธุรกิจใหม่ ประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่ม	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์		ประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์		
<p>BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies <i>Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals</i> <i>BDM 3303 Data Mining</i> <i>BIB 3204 International Management</i> <i>BIB 4209 International Strategic Management</i></p> <p>The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.</p>	3 (2-2-5)	<p>BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies <i>Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals</i> <i>BDM 3303 Data Mining</i> <i>BIB 3204 International Management</i> <i>BIB 4209 International Strategic Management</i></p> <p>The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.</p>	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BDM 3499 การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก บัณฑิตศึกษา: <i>BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล</i> <i>BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล</i> <i>BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> <i>BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ</i></p> <p>การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจระดับนานาชาติ</p>	3 (2-2-5)	<p>BDM 3499 การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก บัณฑิตศึกษา: <i>BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล</i> <i>BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล</i> <i>BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> <i>BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ</i></p> <p>การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจระดับนานาชาติ</p>	3 (2-2-5)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BDM 4400 - 4409 Selected topics in Digital Business Management	3 (2-2-5)	BDM 4400 - 4409 Selected topics in Digital Business Management	3 (2-2-5)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BDM 4400 - 4409 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	BDM 4400 - 4409 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	
BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics Introduce probability and statistical theory and techniques to analyze univariate business and economic data. In particular, depicting and summarizing data using descriptive statistics such as central tendency, variation, shape, making valid generalizations from samples through statistical inference such as hypothesis testing and confidence interval construction; relating real word data with commonly used probability distributions. Theoretical concepts include probability, probability distribution, expected values, sampling distribution, estimation, law of large numbers, central limit theorem, and estimator properties such as unbiasedness, efficiency and consistency.	3 (3-0-6)	BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics Introduce probability and statistical theory and techniques to analyze univariate business and economic data. In particular, depicting and summarizing data using descriptive statistics such as central tendency, variation, shape, making valid generalizations from samples through statistical inference such as hypothesis testing and confidence interval construction; relating real word data with commonly used probability distributions. Theoretical concepts include probability, probability distribution, expected values, sampling distribution, estimation, law of large numbers, central limit theorem, and estimator properties such as unbiasedness, efficiency and consistency.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น ความน่าจะเป็นและทฤษฎีและเทคนิคทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบตัวแปรเดียวทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะการทำให้เห็นภาพและการสรุปข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น แนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลง รูปร่าง การสร้างภาพรวมที่ชัดเจนจากตัวอย่างผ่านการอนุมานเชิงสถิติเช่นการทดสอบสมมติฐานและการสร้างช่วงความมั่นใจ ความเกี่ยวข้องกับข้อมูลในโลกแห่งความจริงที่มีการแจกแจงความน่าจะเป็นที่ใช้กันทั่วไป แนวคิดเชิงทฤษฎีประกอบด้วยความน่าจะเป็น การ	3 (3-0-6)	BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น ความน่าจะเป็นและทฤษฎีและเทคนิคทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบตัวแปรเดียวทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะการทำให้เห็นภาพและการสรุปข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น แนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลง รูปร่าง การสร้างภาพรวมที่ชัดเจนจากตัวอย่างผ่านการอนุมานเชิงสถิติเช่นการทดสอบสมมติฐานและการสร้างช่วงความมั่นใจ ความเกี่ยวข้องกับข้อมูลในโลกแห่งความจริงที่มีการแจกแจงความน่าจะเป็นที่ใช้กันทั่วไป แนวคิดเชิงทฤษฎีประกอบด้วยความน่าจะเป็น การ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
แจกแจงความน่าจะเป็น ค่าความคาดหวัง การแจกแจงตัวอย่าง การประมาณ กฎของจำนวนมาก ทฤษฎีแนวโน้มนำเข้าสู่ศูนย์กลาง และคุณสมบัติของตัวประมาณเช่นค่าที่ไม่มีค่าความเอนเอียง ประสิทธิภาพและความคงเส้นคงวา		แจกแจงความน่าจะเป็น ค่าความคาดหวัง การแจกแจงตัวอย่าง การประมาณ กฎของจำนวนมาก ทฤษฎีแนวโน้มนำเข้าสู่ศูนย์กลาง และคุณสมบัติของตัวประมาณเช่นค่าที่ไม่มีค่าความเอนเอียง ประสิทธิภาพและความคงเส้นคงวา		
<p>BEC 1401 Thinking as an Economist How economists analyze real-world problems. Topics include Six Principles of Economics: Individuals act optimally, Competition works, Measurement matters, No free lunch, Government intervention with caution, Correlation is not causality. Three core concepts: rationality, marginal analysis, and optimization</p> <p>BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันในแนวทางของนักเศรษฐศาสตร์ ในหกหัวข้อหลักทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การแสวงหาความพอใจสูงสุดของปัจเจกชน การแข่งขันในการทำงาน ความสำคัญของการวัด ของฟรีไม่มีในโลก การแทรกแซงของรัฐบาลอย่างระมัดระวัง ความสัมพันธ์กันแบบมิใช่เหตุภาพ การศึกษาซึ่งได้รวมถึงสามความเชื่อหลัก ได้แก่ ความมีเหตุมีผล การวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม และการแสวงหาประโยชน์สูงสุด</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BEC 1401 Thinking as an Economist How economists analyze real-world problems. Topics include Six Principles of Economics: Individuals act optimally, Competition works, Measurement matters, No free lunch, Government intervention with caution, Correlation is not causality. Three core concepts: rationality, marginal analysis, and optimization</p> <p>BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันในแนวทางของนักเศรษฐศาสตร์ ในหกหัวข้อหลักทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การแสวงหาความพอใจสูงสุดของปัจเจกชน การแข่งขันในการทำงาน ความสำคัญของการวัด ของฟรีไม่มีในโลก การแทรกแซงของรัฐบาลอย่างระมัดระวัง ความสัมพันธ์กันแบบมิใช่เหตุภาพ การศึกษาซึ่งได้รวมถึงสามความเชื่อหลัก ได้แก่ ความมีเหตุมีผล การวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม และการแสวงหาประโยชน์สูงสุด</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BEC 2102 Economics Decision Making for Management <i>Prerequisite: BEC 1401 Thinking as an Economist</i> The course focuses on management decision making via applied economic tools and techniques, applies systematic frameworks for determining business area selection, choice of product and diversification, outsourcing, optimum output and price, industry analysis, technology choice, sales</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 2102 Economics Decision Making for Management <i>Prerequisite: BEC 1401 Thinking as an Economist</i> The course focuses on management decision making via applied economic tools and techniques, applies systematic frameworks for determining business area selection, choice of product and diversification, outsourcing, optimum output and price, industry analysis, technology choice, sales</p>	3 (3-0-6)	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
promotion, incentives to motivate executives and workers, strategic interaction with competitors, and building and sustaining the firm's competitive advantage.		promotion, incentives to motivate executives and workers, strategic interaction with competitors, and building and sustaining the firm's competitive advantage.		
BEC 2102 การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ บูรพวิชา: BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ วิชานี้เน้นการตัดสินใจด้านบริหารด้วยเครื่องมือและเทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้กรอบความคิดอย่างเป็นระบบในการเลือกตัดสินใจ การเลือกผลิตภัณฑ์และความหลากหลาย การจัดจ้างคนภายนอก ผลผลิตและราคาที่เหมาะสม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การเลือกใช้เทคโนโลยี การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงาน กลยุทธ์อันตรกิริยากับคู่แข่ง รวมถึงการสร้างและดำรงอยู่ของการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของบริษัท	3 (3-0-6)	BEC 2102 การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ บูรพวิชา: BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ วิชานี้เน้นการตัดสินใจด้านบริหารด้วยเครื่องมือและเทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้กรอบความคิดอย่างเป็นระบบในการเลือกตัดสินใจ การเลือกผลิตภัณฑ์และความหลากหลาย การจัดจ้างคนภายนอก ผลผลิตและราคาที่เหมาะสม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การเลือกใช้เทคโนโลยี การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงาน กลยุทธ์อันตรกิริยากับคู่แข่ง รวมถึงการสร้างและดำรงอยู่ของการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของบริษัท	3 (3-0-6)	
BEC 2303 Fundamental of Econometrics <i>Prerequisite: BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics</i> Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.	3 (3-0-6)	BEC 2303 Fundamental of Econometrics <i>Prerequisite: BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics</i> Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน</p> <p>บูรพวิชา: BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัท ฝึกวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรง แบบจำลองการถดถอยเฉพาะอย่าง ได้แก่ รูปแบบของความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และตัวแปรหุ่นจำลอง การทดสอบสมมุติฐาน และการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน</p> <p>บูรพวิชา: BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัท ฝึกวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรง แบบจำลองการถดถอยเฉพาะอย่าง ได้แก่ รูปแบบของความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และตัวแปรหุ่นจำลอง การทดสอบสมมุติฐาน และการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป</p>	3 (3-0-6)	
<p>BEC 2304 Business and Economic Forecasting</p> <p><i>Prerequisite: BEC 2303 Fundamental of Econometrics</i></p> <p>Introduction to statistical techniques for analyzing time series business and economic data and forecasting their future values. Topics include modeling and forecasting trend and seasonality; characterizing and forecasting cycles; models and methods such as AR, MA, ARCH, Box-Jenkins, and VAR; evaluating and combining forecasts. Students need to use software packages in data analysis and forecasting.</p> <p>BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</p> <p>บูรพวิชา: BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาทางธุรกิจและข้อมูลทางเศรษฐกิจและการคาดการณ์มูลค่าในอนาคต หัวข้อรวมถึงการสร้างแบบจำลองและการพยากรณ์แนวโน้มและฤดูกาล กำหนดลักษณะและวัฏ</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 2304 Business and Economic Forecasting</p> <p><i>Prerequisite: BEC 2303 Fundamental of Econometrics</i></p> <p>Introduction to statistical techniques for analyzing time series business and economic data and forecasting their future values. Topics include modeling and forecasting trend and seasonality; characterizing and forecasting cycles; models and methods such as AR, MA, ARCH, Box-Jenkins, and VAR; evaluating and combining forecasts. Students need to use software packages in data analysis and forecasting.</p> <p>BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</p> <p>บูรพวิชา: BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาทางธุรกิจและข้อมูลทางเศรษฐกิจและการคาดการณ์มูลค่าในอนาคต หัวข้อรวมถึงการสร้างแบบจำลองและการพยากรณ์แนวโน้มและฤดูกาล กำหนดลักษณะและวัฏ</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
จักรพยากรณ์ แบบจำลองและวิธีการต่าง ๆ เช่น AR MA ARCH บ็อก เจนกินส์ และ VAR การประเมินและการรวมการพยากรณ์ นักศึกษาต้องใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพยากรณ์		จักรพยากรณ์ แบบจำลองและวิธีการต่าง ๆ เช่น AR MA ARCH บ็อก เจนกินส์ และ VAR การประเมินและการรวมการพยากรณ์ นักศึกษาต้องใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพยากรณ์		
<p>BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure <i>Prerequisite: BEC 2102 Economics Decision Making for Managers</i> How firms organize their operations and how external environments affect their decisions. Topics include the organization and structure of production; market structure; measurement of market concentration and industry analysis; competition issues, such as cartels and mergers; antitrust policy, and analysis of regulatory consequences.</p> <p>BEC 3101 บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด <i>บูรพวิชา: BEC 2102 การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ</i> วิธีที่บริษัทจัดระเบียบการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมภายนอก มีผลต่อการตัดสินใจของบริษัทอย่างไร หัวข้อรวมถึงองค์กรและโครงสร้างการผลิต โครงสร้างตลาด การวัดความเข้มข้นของตลาดและการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ปัญหาการแข่งขัน เช่น ความร่วมมือทางการค้าและการควบรวมกิจการ นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎระเบียบ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure <i>Prerequisite: BEC 2102 Economics Decision Making for Managers</i> How firms organize their operations and how external environments affect their decisions. Topics include the organization and structure of production; market structure; measurement of market concentration and industry analysis; competition issues, such as cartels and mergers; antitrust policy, and analysis of regulatory consequences.</p> <p>BEC 3101 บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด <i>บูรพวิชา: BEC 2102 การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ</i> วิธีที่บริษัทจัดระเบียบการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมภายนอก มีผลต่อการตัดสินใจของบริษัทอย่างไร หัวข้อรวมถึงองค์กรและโครงสร้างการผลิต โครงสร้างตลาด การวัดความเข้มข้นของตลาดและการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ปัญหาการแข่งขัน เช่น ความร่วมมือทางการค้าและการควบรวมกิจการ นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎระเบียบ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 3201 Innovation and Design Thinking <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Systematic approach to business innovation and creative problem solving that can be used in developing new products, new services and new organizations of business. Design thinking tools are introduced to have self-development to become innovative thinker and to uncover business opportunities.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3201 นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ <i>บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i> วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบเพื่อเกิดการพัฒนาดตนเองกลายเป็นนักคิด นวัตกรรมและค้นหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ	3 (3-0-6)			
BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Knowledge and experience in practical sales and marketing efforts for entrepreneurs and young start-up companies including tactical issues in marketing, sales, and customer acquisition management, marketing analysis, customer selection, channel selection and management, pricing strategies, and selling strategies.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 3202 แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ความรู้และประสบการณ์ ด้านการขายและการตลาดในเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ และบริษัทที่เพิ่งเริ่มธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม รวมถึงประเด็นทางยุทธวิธีในการวิเคราะห์การตลาด บริหารจัดการการตลาด การส่งเสริมการขาย การคัดเลือกและจำแนกประเภทลูกค้า การเลือกช่องทางการตลาด การใช้กลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์ด้านการขาย	3 (3-0-6)			
BEN 3303 Entrepreneurial Leadership <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Examining the relationship between entrepreneurship and the entrepreneurial leader's role in driving innovation and growth. The course will facilitate development of capabilities to adapt leadership approaches/practices in a variety of business and organizational contexts.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3303 ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความเกี่ยวพันระหว่างการเป็นผู้ประกอบการและการมีบทบาทเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในอื่นที่ขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจ การเรียนการสอนในวิชานี้จะช่วยให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถโดยอาศัยการประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติในเชิงภาวะความเป็นผู้นำในรูปแบบธุรกิจและบริบทขององค์กรที่หลากหลาย	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 3304 Project Management Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project BEN 3304 การบริหารงานโครงการ การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3305 Human Capital Management and Development <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Concepts for managing and developing a comprehensive set of functions for recruiting, training, and retaining workforce in organizations. Case studies and application of strategic competencies of employees in order to understand and maximize their value, talent, and contribution.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 3305 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล <i>บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i> แนวคิดสำหรับการจัดการ การวางแผนกำลังพล และการกำหนด แนวทางดำเนินการในการสรรหาบุคลากร พัฒนาและฝึกอบรม บุคลากร และการดึงดูดและรักษาบุคลากรไว้ในองค์กร โดย ประยุกต์ใช้กรณีศึกษาและความสามารถเชิงกลยุทธ์ของบุคลากร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและใช้ความสามารถ ความทุ่มเท และ ค่านิยมของบุคลากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด	3 (3-0-6)			
BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship Basic knowledge on the different types of intellectual property (IP); the type of assets that are best protected by each category of IP, their advantages and disadvantages, etc. It is therefore imperative that students who are future entrepreneurs be taught to identify where the risk of infringement of other people's IP assets lies and what must be done to minimize such risks. BEN 3406 กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบของทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทของทรัพย์สินที่เหมาะสมกับประเภทของทรัพย์สิน ทางปัญญา โดยคำนึงถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของแต่ละประเภท ดังนั้นวิชานี้จึงมีความสำคัญโดยเฉพาะกับนักศึกษาที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต โดยจะได้รับความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงจากการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและวิธีการลดความเสี่ยงดังกล่าว				ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting Integrated set of theories and application of finance and accounting for entrepreneurs are emphasized. Finance and accounting issues for entrepreneurs related to capital raising, short-term and long-term financial plan, financial management and managerial accounting are included.</p> <p>BEN 3407 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ การบูรณาการของทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องการเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเงินและการบัญชีที่ผู้ประกอบการควรรู้ เช่น การระดมเงินทุน การวางแผนการเงินระยะสั้นและระยะยาว การจัดการการเงิน และการบัญชีบริหาร</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>			<p>ลดรายวิชา</p>
<p>BEN 3408 Conflict and Change Management Theories and practical issues of conflict and change management within organizations and how to carry out effective change programs by overcoming resistance to changes. Discussion for types of strategic change, leadership skills, and cultural change in organizations. Case studies for successful elements for conflict and change management are provided for learning and discussion.</p> <p>BEN 3408 การจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ทฤษฎีและประเด็นการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงในองค์กร และการดำเนินการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อจัดการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง หัวข้อที่สำคัญในการเรียนรู้คือ การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ ทักษะความเป็นผู้นำที่จำเป็น และการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>			<p>ลดรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
วัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการนำกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ ในเรื่องของการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงมา อภิปรายผลเพื่อการเรียนรู้				
BEN 3409 Organization Transition Theories, concepts, philosophies, practices, and strategies which are relevant to the process of organization transition. A study of organizational size and organizational structure, organizational life cycle, and organic and mechanistic design. Case studies for successful organizational transition and evolution as well as for handling decline stage and methods of downsizing.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 3409 การเปลี่ยนแปลงองค์กร กระบวนการการเปลี่ยนแปลงองค์กร ผ่านการเรียนรู้จากทฤษฎี หลักการ ปรัชญา การปฏิบัติ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการ เรียนรู้ขนาดขององค์กรและโครงสร้างขององค์กร วงจรชีวิตของ องค์กร องค์กรแบบสิ่งมีชีวิตและองค์กรแบบจักรกล กรณีศึกษา การเปลี่ยนแปลงองค์กรที่ประสบความสำเร็จและวิวัฒนาการ รวมถึงการรับมือกับช่วงตกต่ำและวิธีการลดขนาดองค์กร	3 (3-0-6)			
BEN 3410 Entrepreneurship Practicum I An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to learn and explore entrepreneurial theories and concepts in realistic entrepreneurial business.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 3410 การฝึกงานผู้ประกอบการ 1 การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจ ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้นจากธุรกิจจริง	3 (3-0-6)			
BEN 3411 Entrepreneurship Practicum II An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to apply entrepreneurial theories and concepts on entrepreneurial activities in a well-structured and supportive environment. BEN 3411 การฝึกงานผู้ประกอบการ 2 การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสนำทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมาประยุกต์ใช้ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์การฝึกงานในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาความรู้ทางด้านผู้ประกอบการมากขึ้น	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.				
BEN4212 การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างและแบบปิดกั้นตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนามุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กรเพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาสนวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)			
BEN 4213 Digital Entrepreneurship Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process. BEN 4213 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยสร้างธุรกิจโอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ในรูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management <i>Prerequisites: Senior standing</i> Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4214 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ <i>บูรพาวิชา: นักศึกษาปีที่ 4</i> เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะมุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎี, กรอบทางความคิดและเทคนิคที่แตกต่าง เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ ได้พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว	3 (3-0-6)			
BEN 4315 Family Business Management Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 4315 การจัดการธุรกิจครอบครัว ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว พลวัตของธุรกิจครอบครัว ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ความเป็นผู้นำ และการสื่อสารในธุรกิจ ครอบครัว การจัดการและการกำกับดูแลของธุรกิจครอบครัว การแข่งขันกันในเครือญาติ การยกระดับความเป็นมืออาชีพใน ธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกรรมสิทธิ์ และการจัดการความมั่ง คั่งและนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)			
BEN 4316 Social Entrepreneurship Social entrepreneurship is an innovative and rapidly changing business field in which entrepreneurs are using business methods to help solving social and environmental challenges. Through case studies, lectures, and student presentations, students will learn to think strategically and explore different opportunities with a socially conscious business mindset.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4316 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมและ ความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง โดยที่ผู้ประกอบการจะต้อง รู้จักหาวิธีที่จะจัดการสิ่งท้าทายที่รล้อมธุรกิจอยู่ การเรียนการ สอนจะใช้กรณีศึกษา การบรรยาย และการนำเสนอผลงานของ นักศึกษา โดยนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์และ ทดลองโอกาสทางธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการทำธุรกิจที่ รับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 4417 Research in Entrepreneurship <i>Prerequisites: Business Research</i> Qualitative and quantitative research methods in entrepreneurial research which include selecting relevant research topic in the entrepreneurial and business start-up area, defining the research questions, proposing the entrepreneurial constructs with sufficient theoretical background, developing the solid research tools, designing the appropriate data collection and data analysis methods, writing relevant research proposal/research report.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4417 วิจัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ <i>บูรพวิชา: วิจัยธุรกิจ</i> การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อส่งเสริมและ/หรือแก้ปัญหาทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งรวมถึงการเลือกหัวข้อการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ การกำหนดคำถามการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยบนพื้นฐานความรู้ทางทฤษฎีที่เพียงพอ การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การออกแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย / รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 4418 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation <i>Prerequisites: Senior standing</i> Overview of theories and concepts in entrepreneurship and innovation management. Models, tools, methods and approaches related to entrepreneurship and innovation management are included through action learning process.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4418 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม <i>บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4</i> ภาพรวมของทฤษฎีและหลักการที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม กระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนจากการลงมือปฏิบัติจริงโดยการนำ แบบจำลองธุรกิจ เครื่องมือสร้างธุรกิจ วิธีการสร้างธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการเรียนรู้จากการทำโครงการ	3 (3-0-6)			
BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management Ideas and strategies for improving operational excellence and managing partnership and collaboration. Concepts of vertical and horizontal networking and information-sharing structure. New virtual network and outsourcing, effective partnership and collaboration with suppliers, customers, and technical developments for innovation are emphasized.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 4419 การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การสร้างความร่วมมือ และการจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ แนวความคิดและกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ และการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ หลักการการสร้างเครือข่ายธุรกิจทั้งแนวดิ่งและแนวนอน เพื่อสร้างโครงสร้างการแบ่งปันข้อมูลธุรกิจให้กับเครือข่าย รวมถึง การเรียนรู้เรื่องเครือข่ายเสมือนแบบใหม่การให้บริการจากภายนอกองค์กร การสร้างหุ้นส่วนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความร่วมมือกับ ผู้ผลิต ลูกค้า การพัฒนาเทคโนโลยี สำหรับนวัตกรรม	3 (3-0-6)			
BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship Concepts, skills, knowledge, and ideas to start up a new creative entrepreneurship in any creative industries of the country, or to gain a new perspective as a corporate entrepreneur in existing entrepreneurial business in different industries. Creative industries that are in focus such as food and beverage, fashion, and health and beauty.	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	ลดรายวิชา
BEN 4420 การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด ความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ในแต่ละอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในปัจจุบันของประเทศ หรือการได้ความรู้ในมุมมองใหม่ของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กรในแต่ละอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม ตัวอย่างในการเรียนรู้เช่น อาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่น และสุขภาพและความสวยงาม	3 (3-0-6)		3(3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BEN 4421 Venture Opportunity I Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the initial stage of entrepreneurship which are product development, customer development and early stage sales and marketing. BEN 4421 การสร้างธุรกิจ 1 การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจากความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือการให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น เช่น การพัฒนาสินค้า การสร้างลูกค้า และระยะเริ่มต้นของการขายและการทำการตลาด	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BEN 4422 Venture Opportunity II Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the late stage of entrepreneurship which are sustaining business, accelerating product and customer development, attracting potential investors and expanding business. BEN 4422 การสร้างธุรกิจ 2 การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจากความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือการให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในระยะปลาย เช่น การสร้างธุรกิจที่มั่นคง การเพิ่มขยายสินค้าและลูกค้า การดึงดูดนักลงทุน และการขยายธุรกิจ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BFN 3212 Financial Reporting and Analysis <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i> Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality.</p> <p>BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน <i>บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 3212 Financial Reporting and Analysis <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i> Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality.</p> <p>BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน <i>บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อ ด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การคำนวณ กำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงิน สด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบ การเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน		ถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อ ด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การคำนวณ กำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงิน สด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบ การเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน		
BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making <i>Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance</i> Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze their effects on economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.	3 (3-0-6)	BFN 3213 Business and Economic Analysis for Decision Making <i>Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance</i> Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze their effects on economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3213 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการ ตัดสินใจ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่อ อธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนอง จากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการ เปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึง แนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งใน	3 (3-0-6)	BFN 3213 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการ ตัดสินใจ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่อ อธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนอง จากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการ เปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึง แนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งใน	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ		ภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ		
<p>BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation <i>Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance and Completion of 80 credits</i></p> <p>Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.</p> <p>BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์</p> <p>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ และศึกษาครบ 80 หน่วยกิต</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ความรู้ และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุมปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งตราสารอนุพันธ์เบื้องต้น</p>	3 (3-0-6)	<p>BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation <i>Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance and Completion of 80 credits</i></p> <p>Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.</p> <p>BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์</p> <p>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ และศึกษาครบ 80 หน่วยกิต</p> <p>ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ความรู้ และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุมปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งตราสารอนุพันธ์เบื้องต้น</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits</i></p> <p>An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.</p>	3 (3-0-6)	<p>BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits</i></p> <p>An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BFN 3222 แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 80 หน่วยกิต</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีตเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี รวมทั้งการใช้สเปรดชีตเบื้องต้นจนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตร ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆ ของ MS-Excel ในการคำนวณทางการเงิน เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน งบประมาณเงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน</p>	3 (3-0-6)	<p>BFN 3222 แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 80 หน่วยกิต</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีตเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี รวมทั้งการใช้สเปรดชีตเบื้องต้นจนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตร ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆ ของ MS-Excel ในการคำนวณทางการเงิน เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน งบประมาณเงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BFN 3412 Insurance and Retirement Planning <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i> Insurance planning including law and regulatory issues, importance and roles of insurance in financial planning, risk exposure identification and evaluation, risk management techniques and insurance products as well as insurance planning process along with retirement planning including law and regulatory issues, importance of retirement planning, analysis of retirement needs, retirement planning techniques and products as well as retirement planning process.</p> <p>BFN 3412 การวางแผนประกันภัยและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> การวางแผนประกันภัย รวมถึงประเด็นด้านกฎหมายและกฎระเบียบความสำคัญ และบทบาทของการประกันภัยในการวางแผนการเงิน การระบุและการประเมินความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยงและผลิตภัณฑ์ประกันภัย ตลอดจนกระบวนการวางแผนประกันภัย ควบคู่ไปกับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ รวมถึงประเด็นด้านกฎหมายและกฎระเบียบความสำคัญของการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวิเคราะห์ความต้องการเพื่อวัยเกษียณ เทคนิคการวางแผนและผลิตภัณฑ์เพื่อวัยเกษียณ ตลอดจนกระบวนการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 3412 Insurance and Retirement Planning <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i> Insurance planning including law and regulatory issues, importance and roles of insurance in financial planning, risk exposure identification and evaluation, risk management techniques and insurance products as well as insurance planning process along with retirement planning including law and regulatory issues, importance of retirement planning, analysis of retirement needs, retirement planning techniques and products as well as retirement planning process.</p> <p>BFN 3412 การวางแผนประกันภัยและการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> การวางแผนประกันภัย รวมถึงประเด็นด้านกฎหมายและกฎระเบียบความสำคัญ และบทบาทของการประกันภัยในการวางแผนการเงิน การระบุและการประเมินความเสี่ยง เทคนิคการบริหารความเสี่ยงและผลิตภัณฑ์ประกันภัย ตลอดจนกระบวนการวางแผนประกันภัย ควบคู่ไปกับการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ รวมถึงประเด็นด้านกฎหมายและกฎระเบียบความสำคัญของการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ การวิเคราะห์ความต้องการเพื่อวัยเกษียณ เทคนิคการวางแผนและผลิตภัณฑ์เพื่อวัยเกษียณ ตลอดจนกระบวนการวางแผนเพื่อวัยเกษียณ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BFN 3421 Financial Feasibility Planning</p> <p><i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits</i></p> <p>Application of financial modeling to build, analyze and assess financial structure, financial projection and financial feasibility in order to propose to potential investors in fund raising process as well as practices and techniques for project management in sophisticated fund-raising process proposed to financial institutions.</p> <p>BFN 3421 การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน</p> <p>บูรณาการ: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศีกษาครบ 80 หน่วยกิต การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงิน ในการสร้าง วิเคราะห์ และประเมินโครงสร้างทางการเงิน การประมาณการทางการเงิน และความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อนำเสนอต่อนักลงทุนใน กระบวนการระดมทุน รวมทั้งวิธีปฏิบัติและเทคนิคการบริหาร โครงการในกระบวนการระดมทุนที่มีความซับซ้อนเพื่อนำเสนอ แก่สถาบันการเงิน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 3421 Financial Feasibility Planning</p> <p><i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits</i></p> <p>Application of financial modeling to build, analyze and assess financial structure, financial projection and financial feasibility in order to propose to potential investors in fund raising process as well as practices and techniques for project management in sophisticated fund-raising process proposed to financial institutions.</p> <p>BFN 3421 การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน</p> <p>บูรณาการ: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศีกษาครบ 80 หน่วยกิต การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงิน ในการสร้าง วิเคราะห์ และประเมินโครงสร้างทางการเงิน การประมาณการทางการเงิน และความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อนำเสนอต่อนักลงทุนใน กระบวนการระดมทุน รวมทั้งวิธีปฏิบัติและเทคนิคการบริหาร โครงการในกระบวนการระดมทุนที่มีความซับซ้อนเพื่อนำเสนอ แก่สถาบันการเงิน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BFN 3422 Tax and Estate Planning</p> <p><i>Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance</i></p> <p>Tax planning including personal taxation, tax planning basics, legal issues, effective tax management strategies and techniques, and tax planning process along with estate planning including importance of estate planning, legal issue, estate planning distribution, estate planning techniques, strategies and management as well as estate planning process.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 3422 Tax and Estate Planning</p> <p><i>Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance</i></p> <p>Tax planning including personal taxation, tax planning basics, legal issues, effective tax management strategies and techniques, and tax planning process along with estate planning including importance of estate planning, legal issue, estate planning distribution, estate planning techniques, strategies and management as well as estate planning process.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BFN 3422 การวางแผนภาษีและการวางแผนทรัพย์สินและมรดก บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ การวางแผนภาษีรวมถึงการจัดเก็บภาษีส่วนบุคคล พื้นฐานการวางแผนภาษี ประเด็นทางกฎหมาย กลยุทธ์และเทคนิคการจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพ และกระบวนการวางแผนภาษีพร้อมกับการวางแผนทรัพย์สินและมรดก รวมถึงความสำคัญของการวางแผนทรัพย์สินและมรดก ประเด็นด้านกฎหมาย การกระจายการวางแผนทรัพย์สินและมรดก เทคนิค กลยุทธ์ และการจัดการวางแผนทรัพย์สินและมรดก ตลอดจนกระบวนการวางแผนทรัพย์สินและมรดก	3 (3-0-6)	BFN 3422 การวางแผนภาษีและการวางแผนทรัพย์สินและมรดก บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ การวางแผนภาษีรวมถึงการจัดเก็บภาษีส่วนบุคคล พื้นฐานการวางแผนภาษี ประเด็นทางกฎหมาย กลยุทธ์และเทคนิคการจัดการภาษีที่มีประสิทธิภาพ และกระบวนการวางแผนภาษีพร้อมกับการวางแผนทรัพย์สินและมรดก รวมถึงความสำคัญของการวางแผนทรัพย์สินและมรดก ประเด็นด้านกฎหมาย การกระจายการวางแผนทรัพย์สินและมรดก เทคนิค กลยุทธ์ และการจัดการวางแผนทรัพย์สินและมรดก ตลอดจนกระบวนการวางแผนทรัพย์สินและมรดก	3 (3-0-6)	
BFN 3423 Business Finance for Entrepreneurs <i>Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits</i> Business Financial knowledge for entrepreneurs including types and characteristics of business organization, analysis of costs, revenues, breakeven, profit in conducting business, financial statement analysis, time value of money, capital budgeting analysis, working capital management, cash flow estimation, funds raising for casting additional fund needed, and estimation of corporate value and its stock price.	3 (3-0-6)	BFN 3423 Business Finance for Entrepreneurs <i>Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 80 credits</i> Business Financial knowledge for entrepreneurs including types and characteristics of business organization, analysis of costs, revenues, breakeven, profit in conducting business, financial statement analysis, time value of money, capital budgeting analysis, working capital management, cash flow estimation, funds raising for casting additional fund needed, and estimation of corporate value and its stock price.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BFN 3423 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระบบ 80 หน่วยกิต การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรวมถึงประเภทและลักษณะของธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุน รายรับจุดคุ้มทุน และกำไรจาก	3 (3-0-6)	BFN 3423 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ บุรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระบบ 80 หน่วยกิต การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรวมถึงประเภทและลักษณะของธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุน รายรับจุดคุ้มทุน และกำไรจาก	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
การประกอบการ การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์โครงการการลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การประเมินกระแสเงินสด การจัดหาเงินทุนในการทำธุรกิจ การคาดการณ์และประเมินเงินทุนที่ต้องการใช้เพิ่มเติม และการประเมินมูลค่าบริษัทและราคาหุ้นของบริษัท		การประกอบการ การวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์โครงการการลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การประเมินกระแสเงินสด การจัดหาเงินทุนในการทำธุรกิจ การคาดการณ์และประเมินเงินทุนที่ต้องการใช้เพิ่มเติม และการประเมินมูลค่าบริษัทและราคาหุ้นของบริษัท		
<p>BFN 3431 Behavioral Finance</p> <p><i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation</i></p> <p>A study of how individuals and firms make financial decisions in which these decisions might deviate from those predicted by traditional financial or economics theories, existence of psychological biases in financial decision-making, examination of the impacts of these biases on the financial markets and other financial settings, theories and practices of behavioral finance, biases driving human behavior, prospect theory, common investment mistakes, practical applications of behavioral finance and investigation of how insights of behavioral finance complement traditional finance paradigm.</p> <p>BFN 3431 การเงินเชิงพฤติกรรม</p> <p>บูรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์</p> <p>การศึกษาวิธีการที่บุคคลและบริษัทตัดสินใจทางการเงิน ซึ่งการตัดสินใจเหล่านั้นอาจเบี่ยงเบนไปจากคำทำนายดั้งเดิมตามหลักทฤษฎีทางการเงินหรือเศรษฐศาสตร์ การดำรงอยู่ของอคติทางจิตวิทยาในการตัดสินใจทางการเงิน การตรวจสอบผลกระทบ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 3431 Behavioral Finance</p> <p><i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation</i></p> <p>A study of how individuals and firms make financial decisions in which these decisions might deviate from those predicted by traditional financial or economics theories, existence of psychological biases in financial decision-making, examination of the impacts of these biases on the financial markets and other financial settings, theories and practices of behavioral finance, biases driving human behavior, prospect theory, common investment mistakes, practical applications of behavioral finance and investigation of how insights of behavioral finance complement traditional finance paradigm.</p> <p>BFN 3431 การเงินเชิงพฤติกรรม</p> <p>บูรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์</p> <p>การศึกษาวิธีการที่บุคคลและบริษัทตัดสินใจทางการเงิน ซึ่งการตัดสินใจเหล่านั้นอาจเบี่ยงเบนไปจากคำทำนายดั้งเดิมตามหลักทฤษฎีทางการเงินหรือเศรษฐศาสตร์ การดำรงอยู่ของอคติทางจิตวิทยาในการตัดสินใจทางการเงิน การตรวจสอบผลกระทบ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ของอดีตเหล่านั้นในตลาดการเงิน และการตั้งค่าการเงินอื่นๆ ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านจิตวิทยาการเงิน การศึกษาเกี่ยวกับ อดีตที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ทฤษฎีการ คาดหวัง ความผิดพลาดทั่วไปในการลงทุน การประยุกต์ใช้จริง ของการเงินเชิงพฤติกรรม และการตรวจสอบว่าข้อมูลเชิงลึกด้าน การเงินเชิงพฤติกรรมมีส่วนเสริมกระบวนการตัดสินใจทางการเงินแบบ ดั้งเดิมอย่างไร		ของอดีตเหล่านั้นในตลาดการเงิน และการตั้งค่าการเงินอื่นๆ ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านจิตวิทยาการเงิน การศึกษาเกี่ยวกับ อดีตที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ทฤษฎีการ คาดหวัง ความผิดพลาดทั่วไปในการลงทุน การประยุกต์ใช้จริง ของการเงินเชิงพฤติกรรม และการตรวจสอบว่าข้อมูลเชิงลึกด้าน การเงินเชิงพฤติกรรมมีส่วนเสริมกระบวนการตัดสินใจทางการเงินแบบ ดั้งเดิมอย่างไร		
BFN 4411 Fixed Income Securities <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 100 credits</i> Fixed-income essentials, valuation of debt instruments, risk considerations, asset-backed securities, term structure analysis and fixed-income portfolio management. BFN4411 หลักทรัพย์ตราสารหนี้ บูรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 100 หน่วยกิต ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การพิจารณาความเสี่ยง ตราสารหนี้ที่ออกโดยสินทรัพย์ที่นำมา ผูกมิได้ใช้เป็นหลักประกันการจำนอง การวิเคราะห์โครงสร้าง อัตราผลตอบแทนตามระยะเวลาไถ่ถอนหลักทรัพย์ และการ บริหารพอร์ตตราสารหนี้	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BFN 4411 Fixed Income Securities <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 100 credits</i> Fixed-income essentials, valuation of debt instruments, risk considerations, asset-backed securities, term structure analysis and fixed-income portfolio management. BFN4411 หลักทรัพย์ตราสารหนี้ บูรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 100 หน่วยกิต ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การพิจารณาความเสี่ยง ตราสารหนี้ที่ออกโดยสินทรัพย์ที่นำมา ผูกมิได้ใช้เป็นหลักประกันการจำนอง การวิเคราะห์โครงสร้าง อัตราผลตอบแทนตามระยะเวลาไถ่ถอนหลักทรัพย์ และการ บริหารพอร์ตตราสารหนี้	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits</i> Real estate valuation, real estate investment and management, legal aspects of real estate, discounted cash flow and real estate valuation models, appraisal reporting and related parties, analysis of risk-return characteristics of real estate development, construction of real estate portfolios, diversification in real estate, efficiency of real estate market, financial modeling and decision making, real estate portfolio strategies as well as real estate investment trusts and performance measurement.</p>	3 (3-0-6)	<p>BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits</i> Real estate valuation, real estate investment and management, legal aspects of real estate, discounted cash flow and real estate valuation models, appraisal reporting and related parties, analysis of risk-return characteristics of real estate development, construction of real estate portfolios, diversification in real estate, efficiency of real estate market, financial modeling and decision making, real estate portfolio strategies as well as real estate investment trusts and performance measurement.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BFN 4412 การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ <i>บุรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต</i> การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองในการคิดลดกระแสเงินสดและการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รายงานการประเมินราคาและบุคคลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ลักษณะความเสี่ยงและผลตอบแทนของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การสร้างพอร์ตลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การกระจายการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ประสิทธิภาพของตลาดอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองทางการเงินและการตัดสินใจทางการเงิน กลยุทธ์การลงทุนอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งทฤษฎีเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และการวัดประสิทธิภาพการลงทุน</p>	3 (3-0-6)	<p>BFN 4412 การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ <i>บุรพวิชา: BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต</i> การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองในการคิดลดกระแสเงินสดและการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รายงานการประเมินราคาและบุคคลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ลักษณะความเสี่ยงและผลตอบแทนของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การสร้างพอร์ตลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การกระจายการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ประสิทธิภาพของตลาดอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองทางการเงินและการตัดสินใจทางการเงิน กลยุทธ์การลงทุนอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งทฤษฎีเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และการวัดประสิทธิภาพการลงทุน</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BFN 4421 Portfolio Management and Analysis <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits</i></p> <p>Portfolio management, theories and models, portfolio construction, optimum portfolio and selection process, single-index model and multi-index model, asset pricing model, portfolio performance measurement as well as developing and testing investment strategies.</p> <p>BFN 4421 การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตการลงทุน บูรพวิชา: BFN3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต</p> <p>การบริหาร ทฤษฎีและแบบจำลองพอร์ตการลงทุน การสร้างพอร์ตการลงทุน ขั้นตอนการเลือกและสร้างพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสมที่สุด ตัวแบบดัชนีเดียว ตัวแบบหลายดัชนี แบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ การวัดผลการดำเนินงานของพอร์ตการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาและการทดสอบกลยุทธ์การลงทุน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 4421 Portfolio Management and Analysis <i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits</i></p> <p>Portfolio management, theories and models, portfolio construction, optimum portfolio and selection process, single-index model and multi-index model, asset pricing model, portfolio performance measurement as well as developing and testing investment strategies.</p> <p>BFN 4421 การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตการลงทุน บูรพวิชา: BFN3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต</p> <p>การบริหาร ทฤษฎีและแบบจำลองพอร์ตการลงทุน การสร้างพอร์ตการลงทุน ขั้นตอนการเลือกและสร้างพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสมที่สุด ตัวแบบดัชนีเดียว ตัวแบบหลายดัชนี แบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ การวัดผลการดำเนินงานของพอร์ตการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาและการทดสอบกลยุทธ์การลงทุน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BFN 4422 Individual Research in Finance <i>Prerequisite: Department approval and completion of 121 credits</i></p> <p>Individual research conducted by applying theoretical financial theories and framework to real world organization in the finance industry in Thailand, with a specific area of concentration selected by students upon the approval of a supervisor assigned by Department of Finance with the requirement of a submission of a typewritten report and</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 4422 Individual Research in Finance <i>Prerequisite: Department approval and completion of 121 credits</i></p> <p>Individual research conducted by applying theoretical financial theories and framework to real world organization in the finance industry in Thailand, with a specific area of concentration selected by students upon the approval of a supervisor assigned by Department of Finance with the requirement of a submission of a typewritten report and</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
analysis as well as a professional presentation at the end of the academic semester.		analysis as well as a professional presentation at the end of the academic semester.		
BFN 4422 การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน บุรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและ ศึกษาครบ 121 หน่วยกิต การวิจัยส่วนบุคคลโดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและกรอบทางการเงิน มาใช้กับองค์กรในอุตสาหกรรมการเงินในประเทศไทย โดย นักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อที่สนใจ และได้รับอนุมัติจาก อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับการมอบหมายจากสาขาวิชาการเงิน นักศึกษาต้องส่งรายงานและผลการวิจัย รวมทั้งนำเสนองานวิจัย อย่างมืออาชีพให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา นั้น	3 (3-0-6)	BFN 4422 การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน บุรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและ ศึกษาครบ 121 หน่วยกิต การวิจัยส่วนบุคคลโดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและกรอบทางการเงิน มาใช้กับองค์กรในอุตสาหกรรมการเงินในประเทศไทย โดย นักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อที่สนใจ และได้รับอนุมัติจาก อาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับการมอบหมายจากสาขาวิชาการเงิน นักศึกษาต้องส่งรายงานและผลการวิจัย รวมทั้งนำเสนองานวิจัย อย่างมืออาชีพให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา นั้น	3 (3-0-6)	
BFN 4431 Startup Finance and FinTech <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 100 credits</i> Financial technology driven business models for startup businesses including product creation, product delivery, laws and regulations, fundraising, challenging and opportunities, and financial innovation tools. BFN 4431 ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค บุรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 100 หน่วยกิต การใช้เทคโนโลยีทางการเงินเป็นตัวขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งรวมถึง การสร้างผลิตภัณฑ์ การส่ง มอบผลิตภัณฑ์ กฎหมายและข้อบังคับ การระดมทุน ความทำ ทายและโอกาส และเครื่องมือนวัตกรรมทางการเงิน		BFN 4431 Startup Finance and FinTech <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 100 credits</i> Financial technology driven business models for startup businesses including product creation, product delivery, laws and regulations, fundraising, challenging and opportunities, and financial innovation tools. BFN 4431 ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค บุรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 100 หน่วยกิต การใช้เทคโนโลยีทางการเงินเป็นตัวขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจ สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งรวมถึง การสร้างผลิตภัณฑ์ การส่ง มอบผลิตภัณฑ์ กฎหมายและข้อบังคับ การระดมทุน ความทำ ทายและโอกาส และเครื่องมือนวัตกรรมทางการเงิน	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BFN 4432 Investment Banking</p> <p><i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits</i></p> <p>Management, structure, theories, practices and spreadsheet skills of investment banking: due diligence, initial public offering, financing and investing, valuation methodologies, mergers and acquisitions, leveraged buyouts, tax implications and dealing structure report.</p> <p>BFN 4432 วาณิชธนกิจ</p> <p>บูรพวิชา: <i>BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต</i></p> <p>การบริหาร โครงสร้าง ทฤษฎี การปฏิบัติ และทักษะด้านสเปรดชีตของวาณิชธนกิจ: การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ การเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก แหล่งเงินทุนและการลงทุน วิธีการประเมินมูลค่า การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และรายงานโครงสร้างการซื้อขาย</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 4432 Investment Banking</p> <p><i>Prerequisite: BFN 3220 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 100 credits</i></p> <p>Management, structure, theories, practices and spreadsheet skills of investment banking: due diligence, initial public offering, financing and investing, valuation methodologies, mergers and acquisitions, leveraged buyouts, tax implications and dealing structure report.</p> <p>BFN 4432 วาณิชธนกิจ</p> <p>บูรพวิชา: <i>BFN 3220 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 100 หน่วยกิต</i></p> <p>การบริหาร โครงสร้าง ทฤษฎี การปฏิบัติ และทักษะด้านสเปรดชีตของวาณิชธนกิจ: การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ การเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก แหล่งเงินทุนและการลงทุน วิธีการประเมินมูลค่า การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และรายงานโครงสร้างการซื้อขาย</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BFN 4433 Internship in Finance</p> <p><i>Prerequisite: Department approval and completion of 100 credits</i></p> <p>Extension of theories beyond in-class teaching and learning activities to gain valuable real-world experience from the finance industry approved by Department of Finance with certain criteria and requirements prior to join the internship program with the organization.</p>	<p>3 (300 hours)</p>	<p>BFN 4433 Internship in Finance</p> <p><i>Prerequisite: Department approval and completion of 100 credits</i></p> <p>Extension of theories beyond in-class teaching and learning activities to gain valuable real-world experience from the finance industry approved by Department of Finance with certain criteria and requirements prior to join the internship program with the organization.</p>	<p>3 (300 hours)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BFN 4433 การฝึกงานด้านการเงิน บุรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและ ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต ภาควิชาของทฤษฎีนอกเหนือจากกิจกรรมการเรียนการสอนใน ชั้นเรียน นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงที่มีคุณค่าจาก อุตสาหกรรมการเงิน โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ขอบบังคับที่กำหนดไว้ และได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงิน ก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับองค์กร	3 (300 ชั่วโมง)	BFN 4433 การฝึกงานด้านการเงิน บุรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและ ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต ภาควิชาของทฤษฎีนอกเหนือจากกิจกรรมการเรียนการสอน ในชั้นเรียน นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงที่มีคุณค่าจาก อุตสาหกรรมการเงิน โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ขอบบังคับที่กำหนดไว้ และได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงิน ก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับองค์กร	3 (300 ชั่วโมง)	
BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted. BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิด และเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการโรงแรม ร้านอาหารและ การท่องเที่ยว วิชานี้สร้างความเข้าใจในแง่ของโอกาสในการ ทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหารประเภทต่าง ๆ	3 (3-0-6)	BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted. BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิด และเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการโรงแรม ร้านอาหารและ การท่องเที่ยว วิชานี้สร้างความเข้าใจในแง่ของโอกาสในการ ทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหารประเภทต่าง ๆ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
รวมถึงระบบการจัดการสายการบินเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของอุตสาหกรรม		รวมถึงระบบการจัดการสายการบินเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของอุตสาหกรรม		
<p>BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.</p> <p>BHT 3202 พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.</p> <p>BHT 3202 พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BHT 3203 Food and Beverage Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.	3 (3-0-6)	BHT 3203 Food and Beverage Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์การและการจัดการ</i> การศึกษารอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะอาด การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว	3 (3-0-6)	BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์การและการจัดการ</i> การศึกษารอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะอาด การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว	3 (3-0-6)	
BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i> The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more	3 (3-0-6)	BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i> The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.		commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.		
BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว <i>Prerequisite: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น</i> ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสารประกอบด้วย การรับรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสารแบบอวัจน การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจและการสื่อสารที่ผิดปกติ	3 (3-0-6)	BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว <i>Prerequisite: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น</i> ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสารประกอบด้วย การรับรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสารแบบอวัจน การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจและการสื่อสารที่ผิดปกติ	3 (3-0-6)	
BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i> Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and	3 (3-0-6)	BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i> Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.		tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.		
BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ	3 (3-0-6)	BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ	3 (3-0-6)	
BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i> A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design & deliver of training, training evaluation & analysis) in	3 (3-0-6)	BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i> A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design & deliver of training, training evaluation & analysis) in	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM & HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.		hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM & HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.		
<p>BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือก พนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชย แรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ) และการฝึกอบรมและการพัฒนา (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ HRD) กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและการส่งมอบการฝึกอบรม การประเมินและการวิเคราะห์ผลการฝึกอบรม) ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้างกฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่อง แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRM & HRD) และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือก พนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชย แรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ) และการฝึกอบรมและการพัฒนา (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ HRD) กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและการส่งมอบการฝึกอบรม การประเมินและการวิเคราะห์ผลการฝึกอบรม) ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้างกฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่อง แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRM & HRD) และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BHT 3401 Event Management Principles of event management, formulate event tourism strategies such as implementation of festivals, entertainment, corporate, cultural and sports events. BHT 3401 การจัดการการจัดงาน หลักการในการจัดงานกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงกลยุทธ์ด้านการให้บริการและการท่องเที่ยวในวาระและโอกาสต่างๆ เช่น เทศกาลและวันหยุดประจำปี งานกิจกรรมบันเทิง งานส่งเสริมการขาย งานส่งเสริมด้านวัฒนธรรมและกีฬา รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BHT 3401 Event Management Principles of event management, formulate event tourism strategies such as implementation of festivals, entertainment, corporate, cultural and sports events. BHT 3401 การจัดการการจัดงาน หลักการในการจัดงานกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงกลยุทธ์ด้านการให้บริการและการท่องเที่ยวในวาระและโอกาสต่างๆ เช่น เทศกาลและวันหยุดประจำปี งานกิจกรรมบันเทิง งานส่งเสริมการขาย งานส่งเสริมด้านวัฒนธรรมและกีฬา รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
BHT 3402 Rooms Division Management Rooms division, front office operations which covers reception, reservation, room sales, registration, cashier responsibilities and night-auditing, functions and roles of the hotel housekeeping department and coordination with the front office department. BHT 3402 การจัดการห้องพัก ศึกษารอบคลุมถึงรายละเอียดทั้งหมดของฝ่ายห้องพักที่ประกอบไปด้วย การปฏิบัติการบริการส่วนหน้าในด้านการต้อนรับ การสำรองที่พัก การขายห้องพัก การลงทะเบียน ความรับผิดชอบและงานด้านบัญชี รวมถึงหน้าที่และบทบาทของแผนกแม่บ้าน และการปฏิบัติงานร่วมกับแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรม	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BHT 3402 Rooms Division Management Rooms division, front office operations which covers reception, reservation, room sales, registration, cashier responsibilities and night-auditing, functions and roles of the hotel housekeeping department and coordination with the front office department. BHT 3402 การจัดการห้องพัก ศึกษารอบคลุมถึงรายละเอียดทั้งหมดของฝ่ายห้องพักที่ประกอบไปด้วย การปฏิบัติการบริการส่วนหน้าในด้านการต้อนรับ การสำรองที่พัก การขายห้องพัก การลงทะเบียน ความรับผิดชอบและงานด้านบัญชี รวมถึงหน้าที่และบทบาทของแผนกแม่บ้าน และการปฏิบัติงานร่วมกับแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรม	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BHT 3403 Service Management The holistic and interdisciplinary approach which will be used to explore the principles of service management. This course will make students more aware of the nature and characteristics of services, more knowledgeable about the way services need to be marketed due to their intangible core and more conscious of service quality, and the foundation of services industries. The course will enhance students' understanding of what actually constitutes quality, the nature of service, strategies for improving it; and taking a broad view on service management with its process	3 (3-0-6)	BHT 3403 Service Management The holistic and interdisciplinary approach which will be used to explore the principles of service management. This course will make students more aware of the nature and characteristics of services, more knowledgeable about the way services need to be marketed due to their intangible core and more conscious of service quality, and the foundation of services industries. The course will enhance students' understanding of what actually constitutes quality, the nature of service, strategies for improving it; and taking a broad view on service management with its process	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3403 การจัดการบริการ วิธีการแบบองค์รวมและสหวิทยาการ ซึ่งถูกนำมาใช้ในการสำรวจหลักการของการจัดการให้บริการ วิชานี้จะส่งเสริมความตระหนักรู้ถึงประเภทและลักษณะงานของการให้บริการต่างๆ อีกทั้งให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการให้บริการจะต้องมีการวางแผนการตลาด เนื่องจากการให้บริการไม่สามารถจับต้องได้ และต้องมีใส่ใจในคุณภาพการให้บริการให้มากขึ้น และเป็นรากฐานอันสำคัญของอุตสาหกรรมการให้บริการ ทั้งยังเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่ทำให้เกิดคุณภาพอย่างแท้จริง ประเภทของการให้บริการ กลยุทธ์ต่างๆที่ใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ และการใช้มุมมองที่กว้างขวางในการบริหารจัดการการให้บริการในขั้นตอนต่างๆ	3 (3-0-6)	BHT 3403 การจัดการบริการ วิธีการแบบองค์รวมและสหวิทยาการ ซึ่งถูกนำมาใช้ในการสำรวจหลักการของการจัดการให้บริการ วิชานี้จะส่งเสริมความตระหนักรู้ถึงประเภทและลักษณะงานของการให้บริการต่างๆ อีกทั้งให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการให้บริการจะต้องมีการวางแผนการตลาด เนื่องจากการให้บริการไม่สามารถจับต้องได้ และต้องมีใส่ใจในคุณภาพการให้บริการให้มากขึ้น และเป็นรากฐานอันสำคัญของอุตสาหกรรมการให้บริการ ทั้งยังเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่ทำให้เกิดคุณภาพอย่างแท้จริง ประเภทของการให้บริการ กลยุทธ์ต่างๆที่ใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ และการใช้มุมมองที่กว้างขวางในการบริหารจัดการการให้บริการในขั้นตอนต่างๆ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BHT 3404 Food and Beverage Service Food and Beverage operations, service principles and practices, types of table service of beverages, identification of service and restaurant equipment and supplies, effective employee recruitment and selection as well as strategies for orientation, training and evaluations, principles and application of menu planning, operations of in-house and outside catering, as well as sales and cash control.</p> <p>BHT 3404 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่ม หลักการและหลักปฏิบัติ ด้านการบริการ ประเภทของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแจกแจงอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบริการและภัตตาคาร การจัดหาและคัดเลือกพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงกลยุทธ์ในการให้คำแนะนำ พื้นฐานและการประยุกต์การวางแผนรายการอาหาร การปฏิบัติการให้บริการอาหารทั้งภายในสถานที่และภายนอก รวมถึงการควบคุมการขายและเงินสด</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BHT 3404 Food and Beverage Service Food and Beverage operations, service principles and practices, types of table service of beverages, identification of service and restaurant equipment and supplies, effective employee recruitment and selection as well as strategies for orientation, training and evaluations, principles and application of menu planning, operations of in-house and outside catering, as well as sales and cash control.</p> <p>BHT 3404 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม การปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่ม หลักการและหลักปฏิบัติ ด้านการบริการ ประเภทของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแจกแจงอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบริการและภัตตาคาร การจัดหาและคัดเลือกพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงกลยุทธ์ในการให้คำแนะนำ พื้นฐานและการประยุกต์การวางแผนรายการอาหาร การปฏิบัติการให้บริการอาหารทั้งภายในสถานที่และภายนอก รวมถึงการควบคุมการขายและเงินสด</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BHT 3405 Kitchen Operation Principles and techniques involved in food production, kitchen organization, food and personal hygiene, kitchen equipment and utilities, basic food preparation methods, kitchen stewarding, sanitation food production control and standards, and kitchen items.</p> <p>BHT 3405 การปฏิบัติการครัว หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร การจัดการองค์ประกอบในครัว สุขอนามัยของอาหารและพนักงาน อุปกรณ์และเครื่องใช้ในครัว วิธีการเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน การควบคุม</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BHT 3405 Kitchen Operation Principles and techniques involved in food production, kitchen organization, food and personal hygiene, kitchen equipment and utilities, basic food preparation methods, kitchen stewarding, sanitation food production control and standards, and kitchen items.</p> <p>BHT 3405 การปฏิบัติการครัว หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร การจัดการองค์ประกอบในครัว สุขอนามัยของอาหารและพนักงาน อุปกรณ์และเครื่องใช้ในครัว วิธีการเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน การควบคุม</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
มาตรฐานด้านอนามัยในการผลิตอาหาร และศัพท์เฉพาะที่ใช้ในครัว		มาตรฐานด้านอนามัยในการผลิตอาหาร และศัพท์เฉพาะที่ใช้ในครัว		
<p>BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry</p> <p>Details of the critical aspects of management involved in operating a catering and bakery business covering the history of baking industry, trends in bakery and catering, standards, food and personal hygiene, basic food preparation, methods of cooking, the use of standardized recipe, fruit desserts, cookies, meringues, pate a choux and basic custards. Key components of the course include a basic baking science principles, ratio, techniques and applying the theory into the real catering and bakery business.</p> <p>BHT 3406 การจัดเลี้ยง เบเกอรี่ และการอบขนม</p> <p>รายละเอียดและหัวข้อที่สำคัญของการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่ ซึ่งครอบคลุมถึงประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมเบเกอรี่ กระแสของเบเกอรี่และการจัดเลี้ยง มาตรฐาน อาหารและสุขอนามัยส่วนบุคคล การเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน วิธีการปรุงอาหาร การใช้สูตรที่ได้มาตรฐานของขนมอบผลไม้ คูกี้เค้กเมอแรงค์ ชู และพื้นฐานของคัสตาร์ด ส่วนสำคัญในวิชานี้จะเน้นหลักการอบวิทยาศาสตร์พื้นฐาน อัตราส่วน เทคนิคต่างๆและนำไปใช้จริงในธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry</p> <p>Details of the critical aspects of management involved in operating a catering and bakery business covering the history of baking industry, trends in bakery and catering, standards, food and personal hygiene, basic food preparation, methods of cooking, the use of standardized recipe, fruit desserts, cookies, meringues, pate a choux and basic custards. Key components of the course include a basic baking science principles, ratio, techniques and applying the theory into the real catering and bakery business.</p> <p>BHT 3406 การจัดเลี้ยง เบเกอรี่ และการอบขนม</p> <p>รายละเอียดและหัวข้อที่สำคัญของการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่ ซึ่งครอบคลุมถึงประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมเบเกอรี่ กระแสของเบเกอรี่และการจัดเลี้ยง มาตรฐาน อาหารและสุขอนามัยส่วนบุคคล การเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน วิธีการปรุงอาหาร การใช้สูตรที่ได้มาตรฐานของขนมอบผลไม้ คูกี้เค้กเมอแรงค์ ชู และพื้นฐานของคัสตาร์ด ส่วนสำคัญในวิชานี้จะเน้นหลักการอบวิทยาศาสตร์พื้นฐาน อัตราส่วน เทคนิคต่างๆและนำไปใช้จริงในธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BHT 3407 Introduction to Airline Business Management A broad view on aviation and airline business and understanding about working environment, interaction, duties and responsibilities of the various units in the day-to-day operations, aviation law, rules and regulations, market and demand, pricing and operations costs, revenue management, planning process, flight scheduling and operations, labor relations and HR management, safety and security, airports, air traffic control and transport, IT in airline operations, distribution and passenger process, handling critical issues and prospects for airline industry.</p> <p>BHT 3407 การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น ภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจการบินและสายการบิน และความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆที่ปฏิบัติงานประจำวัน กฎหมายการบิน กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ตลาดและความต้องการ การกำหนดราคาและค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน การจัดการรายได้ กระบวนการวางแผน การจัดการตารางการบินและการปฏิบัติงาน ด้านแรงงานสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ทำอากาศยาน การขนส่งและการควบคุมทางอากาศ ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานของสายการบิน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับผู้โดยสารและการจัดจำหน่าย การจัดการปัญหาสำคัญต่างๆ และการคาดการณ์ต่างๆที่อาจเกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสายการบิน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BHT 3407 Introduction to Airline Business Management A broad view on aviation and airline business and understanding about working environment, interaction, duties and responsibilities of the various units in the day-to-day operations, aviation law, rules and regulations, market and demand, pricing and operations costs, revenue management, planning process, flight scheduling and operations, labor relations and HR management, safety and security, airports, air traffic control and transport, IT in airline operations, distribution and passenger process, handling critical issues and prospects for airline industry.</p> <p>BHT 3407 การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น ภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจการบินและสายการบิน และความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆที่ปฏิบัติงานประจำวัน กฎหมายการบิน กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ตลาดและความต้องการ การกำหนดราคาและค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน การจัดการรายได้ กระบวนการวางแผน การจัดการตารางการบินและการปฏิบัติงาน ด้านแรงงานสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัย ทำอากาศยาน การขนส่งและการควบคุมทางอากาศ ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานของสายการบิน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับผู้โดยสารและการจัดจำหน่าย การจัดการปัญหาสำคัญต่างๆ และการคาดการณ์ต่างๆที่อาจเกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสายการบิน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BHT 3408 Ground Operation Management</p> <p>This course is designed to facilitate an understanding of passenger service, check-in counter, documentation and co-ordination for dispatching aircraft, passenger handling, cargo as well as customer relation. Moreover, this course aims to create efficiency on the ground through management focus on best practices within the complex operational environment in modern airports.</p> <p>BHT 3408 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น</p> <p>รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นโดยเน้นในส่วนของบริการผู้โดยสาร การออกบัตรที่นั่ง (check-in) การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (Boarding) การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน (Load Control) การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อปล่อยเครื่องบินในแต่ละเที่ยวบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า รวมทั้งการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ นอกจากนี้รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการฝึกทักษะการสร้างประสิทธิภาพการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน โดยมุ่งเน้นการจัดการที่ดีที่สุดภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความซับซ้อนในสนามบินที่มีความทันสมัย</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BHT 3408 Ground Operation Management</p> <p>This course is designed to facilitate an understanding of passenger service, check-in counter, documentation and co-ordination for dispatching aircraft, passenger handling, cargo as well as customer relation. Moreover, this course aims to create efficiency on the ground through management focus on best practices within the complex operational environment in modern airports.</p> <p>BHT 3408 การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น</p> <p>รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นโดยเน้นในส่วนของบริการผู้โดยสาร การออกบัตรที่นั่ง (check-in) การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (Boarding) การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน (Load Control) การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อปล่อยเครื่องบินในแต่ละเที่ยวบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า รวมทั้งการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ นอกจากนี้รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการฝึกทักษะการสร้างประสิทธิภาพการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน โดยมุ่งเน้นการจัดการที่ดีที่สุดภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความซับซ้อนในสนามบินที่มีความทันสมัย</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BHT 3409 In-flight Service Management</p> <p>This course aims to create an understanding of in-flight principle and procedure for making passengers convenience and satisfaction. Emphasizing on the procedure of cabin crew service in passenger safety and serving food and beverages, and other in-flight</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BHT 3409 In-flight Service Management</p> <p>This course aims to create an understanding of in-flight principle and procedure for making passengers convenience and satisfaction. Emphasizing on the procedure of cabin crew service in passenger safety and serving food and beverages, and other in-flight</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
responsibilities for pre-flight, in-flight and post flight by the form of lecture, practical and simulation.		responsibilities for pre-flight, in-flight and post flight by the form of lecture, practical and simulation.		
BHT 3409 การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อความเข้าใจในหลักการการบริการ ผู้โดยสารบนเครื่องบินเพื่อให้ผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบาย และพึงพอใจจากการให้บริการของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในรายวิชานี้มีความมุ่งเน้นในกระบวนการทำงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนความรับผิดชอบอื่นๆในเที่ยวบิน ตั้งแต่การเตรียมงานก่อนทำการบิน ช่วงระยะเวลาในการบิน และหลังจากเครื่องลง ผ่านการศึกษาด้วยรูปแบบการบรรยาย ฝึกทักษะและจำลองสถานการณ์	3 (3-0-6)	BHT 3409 การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อความเข้าใจในหลักการการบริการ ผู้โดยสารบนเครื่องบินเพื่อให้ผู้โดยสารได้รับความสะดวกสบาย และพึงพอใจจากการให้บริการของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในรายวิชานี้มีความมุ่งเน้นในกระบวนการทำงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในการกำกับดูแลด้านความปลอดภัย การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนความรับผิดชอบอื่นๆในเที่ยวบิน ตั้งแต่การเตรียมงานก่อนทำการบิน ช่วงระยะเวลาในการบิน และหลังจากเครื่องลง ผ่านการศึกษาด้วยรูปแบบการบรรยาย ฝึกทักษะและจำลองสถานการณ์	3 (3-0-6)	
BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life This course is designed to actively involve students in developing the knowledge, skills and abilities crucial to service excellence with the demonstration of basic personal and professional social skills, personality development and modern etiquette. This course starts with the basic aspects of personality and the different ways in which these skills and knowledge are implemented. The course is also designed to developed the communication skill by the process includes perception, listening, self-disclosure, public speaking, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.	3 (3-0-6)	BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life This course is designed to actively involve students in developing the knowledge, skills and abilities crucial to service excellence with the demonstration of basic personal and professional social skills, personality development and modern etiquette. This course starts with the basic aspects of personality and the different ways in which these skills and knowledge are implemented. The course is also designed to developed the communication skill by the process includes perception, listening, self-disclosure, public speaking, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BHT 3410 บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับการทำงานและชีวิต</p> <p>การพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถส่วนบุคคลที่สำคัญสำหรับความเป็นเลิศด้านการบริการ เพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพและฝึกพัฒนาทักษะที่ท่วงท่าที่สง่างาม และการมีมารยาทเมื่ออยู่ในสังคมอย่างมีอาชีพ โดยรูปแบบการศึกษามุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจในองค์ความรู้ของบุคลิกภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร จากการศึกษาถึงกระบวนการรับรู้ในการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การแสดงความคิดเห็น การพูดในที่สาธารณะ การสื่อสารด้วยอวัจนภาษาหรือภาษากายและการจัดการกับความขัดแย้งในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้ผู้เข้าเรียนในรายวิชานี้มีบุคลิกภาพที่ดีจากคุณลักษณะและทัศนคติภายในอันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีภายนอก</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BHT 3410 บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับการทำงานและชีวิต</p> <p>การพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถส่วนบุคคลที่สำคัญสำหรับความเป็นเลิศด้านการบริการ เพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพและฝึกพัฒนาทักษะที่ท่วงท่าที่สง่างาม และการมีมารยาทเมื่ออยู่ในสังคมอย่างมีอาชีพ โดยรูปแบบการศึกษามุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจในองค์ความรู้ของบุคลิกภาพที่เหมาะสม นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร จากการศึกษาถึงกระบวนการรับรู้ในการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การแสดงความคิดเห็น การพูดในที่สาธารณะ การสื่อสารด้วยอวัจนภาษาหรือภาษากายและการจัดการกับความขัดแย้งในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้ผู้เข้าเรียนในรายวิชานี้มีบุคลิกภาพที่ดีจากคุณลักษณะและทัศนคติภายในอันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีภายนอก</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	
<p>BHT 3411 Sustainable Tourism Management</p> <p>Tourism development as well as its impacts to the host country in terms of environmental, socio-cultural and economic perspectives, different approaches for understanding tourism development and its sustainability, definitions and organizations related to sustainable tourism, components, procedures and techniques of sustainable tourism management and planning.</p> <p>BHT 3411 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>การพัฒนาการท่องเที่ยว และผลกระทบต่อประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม มุมมองที่หลากหลายในการทำความเข้าใจการพัฒนาการท่องเที่ยวและความยั่งยืนของการท่องเที่ยว คำจำกัดความและองค์กรที่</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BHT 3411 Sustainable Tourism Management</p> <p>Tourism development as well as its impacts to the host country in terms of environmental, socio-cultural and economic perspectives, different approaches for understanding tourism development and its sustainability, definitions and organizations related to sustainable tourism, components, procedures and techniques of sustainable tourism management and planning.</p> <p>BHT 3411 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p> <p>การพัฒนาการท่องเที่ยว และผลกระทบต่อประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม มุมมองที่หลากหลายในการทำความเข้าใจการพัฒนาการท่องเที่ยวและความยั่งยืนของการท่องเที่ยว คำจำกัดความและองค์กรที่</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน องค์ประกอบ กระบวนการ รวมถึงวิธีการในการจัดการและวางแผนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน องค์ประกอบ กระบวนการ รวมถึงวิธีการในการจัดการและวางแผนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน	
<p>BHT 3412 Health and Wellness Tourism</p> <p>A comprehensive view of the growing health, wellness and medical tourism sectors in a global context. With the variety of case studies students explore the history, development, range of destinations, products and services and key issues associated with the management of health, wellness and medical tourism operations. Emerging trends and future predictions for these sectors are also examined.</p> <p>BHT 3412 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>มุมมองที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ที่กำลังเติบโตในบริบททั่วโลก ด้วยความหลากหลายของกรณีศึกษาทำให้นักศึกษามีโอกาสสำรวจประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนา รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการสุขภาพการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ การสำรวจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่และการคาดการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวกับศาสตร์เหล่านี้</p>	<p>BHT 3412 Health and Wellness Tourism</p> <p>A comprehensive view of the growing health, wellness and medical tourism sectors in a global context. With the variety of case studies students explore the history, development, range of destinations, products and services and key issues associated with the management of health, wellness and medical tourism operations. Emerging trends and future predictions for these sectors are also examined.</p> <p>BHT 3412 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ</p> <p>มุมมองที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ที่กำลังเติบโตในบริบททั่วโลก ด้วยความหลากหลายของกรณีศึกษาทำให้นักศึกษามีโอกาสสำรวจประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนา รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการสุขภาพการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ การสำรวจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่และการคาดการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวกับศาสตร์เหล่านี้</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BHT 3413 Cruise Ship Tourism</p> <p>Examining the major aspects of cruise operations and management including history, global cruise market, economic significance, geography of cruising, itinerary design, anatomy of a cruise ship, operations, sales and marketing procedures, passenger services, event planning and management, and career opportunities.</p>	<p>BHT 3413 Cruise Ship Tourism</p> <p>Examining the major aspects of cruise operations and management including history, global cruise market, economic significance, geography of cruising, itinerary design, anatomy of a cruise ship, operations, sales and marketing procedures, passenger services, event planning and management, and career opportunities.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BHT 3413 การท่องเที่ยวเรือสำราญ ตรวจสอบลักษณะสำคัญของการดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ รวมถึงประวัติ-ศาสตร์ และตลาดเรือสำราญโลก ความสำคัญทางเศรษฐกิจภูมิศาสตร์การล่องเรือสำราญ การออกแบบการเดินทางกายวิภาคของเรือสำราญ การดำเนินงาน การขายและการตลาด รวมไปถึงขั้นตอนการบริการให้แก่ผู้โดยสาร การวางแผนและการจัดการ พร้อมทั้งโอกาสทางอาชีพที่เกี่ยวข้อง		BHT 3413 การท่องเที่ยวเรือสำราญ ตรวจสอบลักษณะสำคัญของการดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ รวมถึงประวัติ-ศาสตร์ และตลาดเรือสำราญโลก ความสำคัญทางเศรษฐกิจภูมิศาสตร์การล่องเรือสำราญ การออกแบบการเดินทางกายวิภาคของเรือสำราญ การดำเนินงาน การขายและการตลาด รวมไปถึงขั้นตอนการบริการให้แก่ผู้โดยสาร การวางแผนและการจัดการ พร้อมทั้งโอกาสทางอาชีพที่เกี่ยวข้อง	3 (3-0-6)	
BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice Roles and ethics of a professional tour guide including tour guide practices, tourist safety measures, customs and immigration procedures and Thai tourism law, aspects of tourism distribution channels BHT 3414 มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว ศึกษาบทบาทหน้าที่ จริยธรรมและการฝึกปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว พิธีการทางศุลกากร การตรวจคนเข้าเมือง และกฎหมายท่องเที่ยวของไทย อีกทั้งยังศึกษาถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยว	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice Roles and ethics of a professional tour guide including tour guide practices, tourist safety measures, customs and immigration procedures and Thai tourism law, aspects of tourism distribution channels BHT 3414 มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว ศึกษาบทบาทหน้าที่ จริยธรรมและการฝึกปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว พิธีการทางศุลกากร การตรวจคนเข้าเมือง และกฎหมายท่องเที่ยวของไทย อีกทั้งยังศึกษาถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยว	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3415 Tourism Destination Management Comprehensive coverage of various tourism destinations, basic principles underlying the development of tourism supply and demand, up-to-date trends and implementation of different management approaches.	3 (3-0-6)	BHT 3415 Tourism Destination Management Comprehensive coverage of various tourism destinations, basic principles underlying the development of tourism supply and demand, up-to-date trends and implementation of different management approaches.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BHT 3415 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว การศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยใช้หลักการขั้น พื้นฐานในการพัฒนาอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบันและวิธีการ บริหารสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ	3 (3-0-6)	BHT 3415 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว การศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยใช้หลักการขั้น พื้นฐานในการพัฒนาอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบันและวิธีการ บริหารสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ	3 (3-0-6)	
BHT 3416 Introduction to MICE Business Management An overview of the MICE business (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) with emphasis on the roles and economic and social impact of MICE business within the context of hospitality and tourism industry, including key <i>stakeholders</i> and their decision making criteria in their MICE management.	3 (3-0-6)	BHT 3416 Introduction to MICE Business Management An overview of the MICE business (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) with emphasis on the roles and economic and social impact of MICE business within the context of hospitality and tourism industry, including key <i>stakeholders</i> and their decision making criteria in their MICE management.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 3416 การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น ภาพรวมของธุรกิจไมซ์ (การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า) โดยเน้นเรื่องบทบาทและผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ของธุรกิจไมซ์ในบริบทของอุตสาหกรรมการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญและเกณฑ์การ ตัดสินใจที่ถูกนำมาใช้ในการจัดการธุรกิจไมซ์	3 (3-0-6)	BHT 3416 การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น ภาพรวมของธุรกิจไมซ์ (การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า) โดยเน้นเรื่องบทบาทและผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ของธุรกิจไมซ์ในบริบทของอุตสาหกรรมการโรงแรมและการ ท่องเที่ยว รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญและเกณฑ์การ ตัดสินใจที่ถูกนำมาใช้ในการจัดการธุรกิจไมซ์	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BHT 4301 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 4301 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p>	3 (3-0-6)	
<p>BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> <i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Leadership, various theories and styles in leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.</p>	3 (3-0-6)	<p>BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> <i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Leadership, various theories and styles in leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BHT 4302 การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว บุรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงานซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิธีการต่าง ๆ	3 (3-0-6)	BHT 4302 การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว บุรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงานซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิธีการต่าง ๆ	3 (3-0-6)	
BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> <i>Completion of at least 118 credits</i> Advanced tools and techniques in planning and implementing strategies in Hospitality and tourism industry will be introduced in the areas of operation, human resources and marketing. The course emphasizes on building planning, analytical and interpersonal skills as well as leadership and entrepreneurial spirit.	3 (3-0-6)	BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i> <i>Completion of at least 118 credits</i> Advanced tools and techniques in planning and implementing strategies in Hospitality and tourism industry will be introduced in the areas of operation, human resources and marketing. The course emphasizes on building planning, analytical and interpersonal skills as well as leadership and entrepreneurial spirit.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BHT 4303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว บุรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวางแผนและการใช้กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในด้านการปฏิบัติงาน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด วิชานี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะวางแผน การวิเคราะห์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	3 (3-0-6)	BHT 4303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว บุรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวางแผนและการใช้กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในด้านการปฏิบัติงาน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด วิชานี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะวางแผน การวิเคราะห์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ระหว่างบุคคล รวมถึงทักษะความเป็นผู้นำและจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ		ระหว่างบุคคล รวมถึงทักษะความเป็นผู้นำและจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ		
BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry 3 (400 hours) <i>Prerequisites: BHT 3301 Event Management</i> <i>BHT 3302 Rooms Division Management</i> <i>BHT 3303 Service Management</i> <i>BHT 3304 Food and Beverage Service</i> <i>BHT 3305 Kitchen Operation</i> <i>Completion of at least 136 credits and Passing the in-house training</i> An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously after completing and passing the in-house training.		BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry 3 (400 hours) <i>Prerequisites: BHT 3301 Event Management</i> <i>BHT 3302 Rooms Division Management</i> <i>BHT 3303 Service Management</i> <i>BHT 3304 Food and Beverage Service</i> <i>BHT 3305 Kitchen Operation</i> <i>Completion of at least 136 credits and Passing the in-house training</i> An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously after completing and passing the in-house training.		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BHT 4304 การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บुरพวิชา: BHT 3301 Event Management BHT 3302 Rooms Division Management BHT 3303 Service Management BHT 3304 Food and Beverage Service BHT 3305 Kitchen Operation นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 136 หน่วยกิต และผ่านการฝึกอบรบภายใน (อินแฮัสเทรนนิง) กิจกรรมการเรียนรู้บนฐานสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักเรียนจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง (หรือ 3 เดือน) อย่างต่อเนื่อง หลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรบภายในสถานศึกษา	3 (400 ชั่วโมง)	BHT 4304 การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บुरพวิชา: BHT 3301 Event Management BHT 3302 Rooms Division Management BHT 3303 Service Management BHT 3304 Food and Beverage Service BHT 3305 Kitchen Operation นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 136 หน่วยกิต และผ่านการฝึกอบรบภายใน (อินแฮัสเทรนนิง) กิจกรรมการเรียนรู้บนฐานสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักเรียนจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง (หรือ 3 เดือน) อย่างต่อเนื่อง หลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรบภายในสถานศึกษา	3 (400 ชั่วโมง)	
BHT 4305 Current Issues in Hospitality and Tourism <i>Prerequisites: Senior standing</i> Overview of theories and concepts in hospitality and tourism management. Model, tools, methods and approaches related to hospitality and tourism management are included through action learning process.	3 (3-0-6)	BHT 4305 Current Issues in Hospitality and Tourism <i>Prerequisites: Senior standing</i> Overview of theories and concepts in hospitality and tourism management. Model, tools, methods and approaches related to hospitality and tourism management are included through action learning process.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BHT 4305 ประเด็นปัจจุบันในการบริการและการท่องเที่ยว บูรพาวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 ภาพรวมของทฤษฎีและหลักการที่สำคัญของการจัดการการ บริการและการท่องเที่ยว กระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนจากการ ลงมือปฏิบัติจริง โดยการนำแบบจำลองการบริหาร เครื่องมือการ บริหาร วิธีการสร้างธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการบริการและการ ท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการเรียนรู้จากการทำโครงการงาน	3 (3-0-6)	BHT 4305 ประเด็นปัจจุบันในการบริการและการท่องเที่ยว บูรพาวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 ภาพรวมของทฤษฎีและหลักการที่สำคัญของการจัดการการ บริการและการท่องเที่ยว กระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนจากการ ลงมือปฏิบัติจริง โดยการนำแบบจำลองการบริหาร เครื่องมือการ บริหาร วิธีการสร้างธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการบริการและการ ท่องเที่ยวมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการเรียนรู้จากการทำโครงการงาน	3 (3-0-6)	
BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national, organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม <i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและ วิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำจำกัดความและแนวคิด หลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมใน ระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะ ทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและ ความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติและหลักการ ของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัว ไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการ บริหารงานข้ามวัฒนธรรม และประเด็นด้านจริยธรรมในการทำ ธุรกิจ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการ บริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียน การสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆเพื่อสามารถรับมือกับ ลูกค้านานาชาติที่หลากหลายได้ในอนาคต	3 (3-0-6)			
BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Concepts and framework to systematically evaluate foreign markets and develop comprehensive export/import strategies, governments and organizations roles in balancing exports and imports among sectors, practical and strategic elements associated with the establishment of cross border international business ventures in the form of exports, e-commerce, current/updated procedures and practices of export-import planning, sourcing and financing,	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.				
BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า <i>บูรพาวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> หลักการและกรอบความรู้ที่ใช้ในการประเมินตลาดต่างประเทศ อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้า บทบาทและ หน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างสมดุลใน อุตสาหกรรมการส่งออกและนำเข้า องค์ประกอบเชิงกลยุทธ์และ เชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบริษัทข้ามแดนในรูปแบบของ การส่งออกสินค้าและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการ และการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการ จัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า เอกสาร กฎระเบียบต่าง ๆ การปฏิบัติตามพิธีการการส่งออก และนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการขนส่งเพื่อการ ส่งออกต่างๆ	3 (3-0-6)			
BIB 3203 Global Business in Practice <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumer and environment and identify marketing opportunities, explores the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, design and manage marketing mix, apply multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical				ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
approach through workshops, projects and industry linkage to develop professional skills.				
<p>BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ</p> <p>บูรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด</p> <p>เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆเพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำการตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผนการตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการ และความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพ</p>				
<p>BIB 3204 International Management</p> <p><i>Pre-requisite: BIB 3201 Cross Cultural human Resource Management</i></p> <p>The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs), forms of operations available to the MNE, and the international strategic planning. Main topics covered include different theoretical and practical perspectives on globalization, international strategic planning and implementation in MNEs, strategies for international competition, international joint ventures and strategic</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
alliances, organizational structure of MNEs, and international social and ethical responsibility of firms. The course prepares future managers to make good decisions and formulate successful international strategies.				
BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</i> ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทางด้าน การเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี รูปแบบการจัดการที่บริษัทข้ามชาติสามารถนำไปใช้และการวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากล หัวข้อเรื่องหลักที่เรียนประกอบด้วยมุมมองที่หลากหลายทั้งทาง ทฤษฎีและทางปฏิบัติต่อโลกาภิวัตน์ การวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากลและการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์ การแข่งขันระดับสากล การร่วมทุนและการสร้างพันธมิตรระดับสากล โครงสร้างองค์กรข้ามชาติ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจระดับสากล นักศึกษาจะได้เตรียมความพร้อม สำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคตที่สามารถตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ระดับโลกได้อย่างประสบความสำเร็จ	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 3401 Global Market Behavior <i>Pre-requisite: BBA 2001 Human Behavior</i> <i>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Methods of how industrial and consumer goods are marketed to international buyers and the strategic process of segmentation, targeting and positioning, international buyer behavior models and decision-making schemes, variables in addition to culture that affect international buyers' purchase behaviors, cognitive, affective and conative responses of industrial and consumer buyers from other countries in various contexts such as in trade shows, advertising effects, promotional incentives, direct marketing and e-commerce.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3401 พฤติกรรมตลาดระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</i> <i>BBA 1104 หลักการตลาด</i> ศึกษาถึงวิธีการที่สินค้าภาคอุตสาหกรรมและสินค้ากลุ่มผู้บริโภคใช้ในตลาดผู้ซื้อนานาชาติ รวมไปถึงกระบวนการเชิงกลยุทธ์ของการแบ่งกลุ่มตลาด กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่ง รูปแบบของผู้ซื้อนานาชาติและกรอบการตัดสินใจตัวแปรที่มีผลนอกเหนือจากวัฒนธรรมที่มีผลต่อลักษณะนิสัยของผู้ซื้อนานาชาติ เช่น การรับรู้ องค์ความรู้ การตอบสนองของผู้ซื้อในภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในตลาดหลายๆประเทศ ในกลุ่มสังคมต่างๆกัน เช่น การออกงานแสดงสินค้า ผลกระทบของโฆษณา แรงสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย การตลาดโดยตรง และการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 3402 Global Business Communication <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Global and domestic cultural diversity and their impact on IMC strategy development, values, behaviors, and underlying assumptions related to verbal and visual communication strategies, the debate surrounding standardization versus localization of worldwide marketing communications campaigns, case studies of IMC campaigns directed to culturally specific domestic and international audiences.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3402 การสื่อสารธุรกิจระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด</i> ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมในระดับโลกและท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อพัฒนาการสื่อสารด้านการตลาด ความเชื่อ ลักษณะนิสัย และการเข้าใจที่เกี่ยวเนื่องกันกับการสื่อสารด้วยภาพและการสื่อสารด้วยภาษา การวิเคราะห์จะวนเวียนอยู่กับความเป็นมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ของการใช้เครื่องมือสื่อสารด้านการตลาดในตลาดระดับโลก บทเรียนศึกษาของการรณรงค์การใช้เครื่องมือสื่อสารด้านการตลาดที่มีจุดมุ่งหมายถึงผู้ฟังในตลาดท้องถิ่นและนานาชาติจะถูกนำมาวิเคราะห์เช่นกัน	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 3403 Global Pricing Strategy <i>Pre-requisite: BIB 3203 Global Business in Practice</i> Processes, practices, and challenges in designing value-based pricing strategy for firms engaging in international business, application of quantitative and qualitative decision-making tools and framework in evaluating pricing decisions in an international context. Topics covered include factors affecting the pricing of goods and services in the global market, price structures and policies, influences of international competition and negotiation on pricing, export-pricing strategies, and transfer pricing issues.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3403 กลยุทธ์ด้านราคาในระดับโลก <i>บูรพวิชา: BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ</i> ขั้นตอนการปฏิบัติและความท้าทายในการออกแบบกลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าตามมูลค่าสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้เครื่องมือเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ช่วยในการตัดสินใจด้านราคา หัวข้อหลักที่เรียนประกอบด้วยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการในตลาดโลก โครงสร้างและนโยบายด้านราคา อิทธิพลของการแข่งขันระดับสากลและการเจรจาต่อรองด้านราคา กลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าส่งออก และประเด็นการกำหนดราคาตลาดของกิจการข้ามชาติ	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 3404 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation <i>Pre-requisite: BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management</i> Concepts, skills and tools for improving communication among persons from different cultural backgrounds, fundamental knowledge of theories and methodologies of dealing with cross cultural communication as well as theories and strategies of communication relevant to the management of conflicts and the conduct of negotiations. Program participants will be given the opportunity to apply these skills across cultures through international group projects.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3404 การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม <i>บูรณาการ: BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</i> แนวคิด ทักษะ และเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงการสื่อสารระหว่างบุคคลจากหลากหลายวัฒนธรรม ความรู้ทฤษฎีพื้นฐานและวิธีการจัดการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง นักศึกษาจะได้รับโอกาสในการฝึกทักษะด้านการสื่อสารหลากหลายวัฒนธรรมจากการทำโครงการกลุ่มระดับสากล	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 3405 International Relations <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Fundamental principles, issues, conflicts, and resolutions in international relations, and international organizations such as the United Nations, the World Trade Organization, the World Bank that govern international relations and their effect on businesses.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 3405 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> หลักการปฏิบัติพื้นฐาน ประเด็นต่าง ๆ ข้อขัดแย้งและการแก้ปัญหา ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศเช่น สหประชาชาติ องค์กรการค้าโลกและธนาคารโลกที่ควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อธุรกิจ	3 (3-0-6)			
BIB 4209 International Strategic Management <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits</i> Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.				
BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i> การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)			
BIB 4305 Designing and Managing Global Operations <i>Pre-requisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i> Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and management of globally dispersed manufacturing and services by utilizing analytical and quantitative tools and framework and the application of Information Technology to enhance a firm's operations strategy through facility layout,	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
product design, aggregated planning, inventory management and forecasting.				
BIB 4305 การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการ ระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการ วางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ ทั่วโลก โดยใช้เครื่องมือการคำนวณและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การปฏิบัติการของ บริษัท ผ่านทางการวางรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวก การ ออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนงานในภาพรวม การบริหาร สินค้าคงคลังและการคาดการณ์	3 (3-0-6)			
BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 106 Credits</i> Conceptual and analytical tools and framework for assessing dynamic international business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory and ethical aspects, develop skills to critically evaluate different international business conditions and decisions, analyse financial cost and benefit of international business projects, assess risks and feasibility of establishing business operations across borders, and evaluate effects on business performance. Introduce students to the principles of Data Analytics and its application to business.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BIB 4306 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก</p> <p><i>บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> <i>และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจข้ามชาติและประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงนำเสนอหลักการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ</p>	3 (3-0-6)			
<p>BIB 4307 International Business Research</p> <p><i>Pre-requisite: BBA 3101 Business Research</i> <i>BIB 3204 International Management</i></p> <p>Methodologies used in international business research, emphasis on the concept of cross-cultural equivalence in conducting comparative and international business research. Topics covered include scale development and assessment, establishment of data equivalence across cultures, measurement invariance, comparability of data collection techniques, various statistical techniques applied in international research, and the application of information technology in preparing a professional research paper and analyzing data.</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 4307 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ บัณฑิตศึกษา: BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ ระเบียบวิธีการทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นหลักการการทำ วิจัยเปรียบเทียบหลักรวบรวมข้อมูล เนื้อหาที่เรียนครอบคลุมเรื่อง การพัฒนาเครื่องมือวัดและการประเมินผล การสร้างฐานข้อมูลที่ เท่าเทียมกันจากหลักรวบรวมข้อมูล การแปรเปลี่ยนการวัด การ เปรียบเทียบกระบวนการเก็บข้อมูล วิธีคำนวณทางสถิติที่ ประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยระหว่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศในการสร้างผลงานวิจัยแบบมืออาชีพ	3 (3-0-6)			
BIB 4308 Seminar in International Business Management <i>Pre-requisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits</i> Discussion on contemporary issues and trends in international business at the regional, country specific, industry and firm level, topics covered include international economics, trade and investments, international management and international; marketing, global supply chain, informational technology, legal and ethical issues, relevant to professional development of students.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4308 สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ บัณฑิตศึกษา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต การอภิปรายในหัวข้อร่วมสมัยด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ในระดับภูมิภาค ประเทศ อุตสาหกรรม และบริษัท หัวข้อที่ เรียนครอบคลุมเรื่องเศรษฐกิจศาสตร์สากล การค้าและการลงทุน	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ระดับนานาชาติ การจัดการระหว่างประเทศ การตลาด ห่วงโซ่ อุปทานทั่วโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรม สากล และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมความเป็น มืออาชีพให้แก่นักศึกษา				
BIB 4406 Global Supply Chain Management <i>Pre-requisite: BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy</i> Provides an in-depth understanding of the functional areas of supply chain management in terms of procurement, manufacturing and operations management, transportation and logistics, inventory, network planning, collaboration, and performance measurement to design an integrated supply chain system for global business enterprises. Incorporates technological aspects of supply chain and other analytical tools to obtain optimal solutions for multinational firms.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4406 การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก <i>บูรพวิชา: BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า</i> นำเสนอความเข้าใจเชิงลึกด้านการจัดการโซ่อุปทานในด้าน ต่างๆ เช่นการจัดซื้อ การผลิต การขนส่ง การบริหารสินค้าคง คลัง การวางแผนเครือข่ายและความร่วมมือ และการประเมินผล การดำเนินงานเพื่อออกแบบระบบโซ่อุปทานแบบบูรณาการ สำหรับธุรกิจระดับโลก รวมถึงมุมมองด้านเทคโนโลยีของโซ่ อุปทานและเครื่องมือต่างๆที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาทาง เลือกที่ดีที่สุดสำหรับองค์กรข้ามชาติ	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 4407 Global Product and Brand Strategy <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing and BIB 3204 International Management</i> Process of developing and introducing new products and brands for different culture markets, global product line and brand management such as global brand extension and dilutions, multiple product life cycle, global product and brand strategies, global brand portfolio, cross cultural brand positioning, brand valuation and impacts on building brand image and equity, issues in crafting a solid global marketing plan, market selection techniques and global segmentation-targeting-positioning strategies.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4407 กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด และ BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> กระบวนการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและแบรนด์ใหม่สู่ตลาดที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลุ่มสินค้าระดับโลกและการจัดการแบรนด์ เช่น การทำให้สินค้าเหมือนและ/หรือแตกต่างกัน การขยายการใช้แบรนด์ ความหลากหลายของวงจรชีวิตของสินค้า กลยุทธ์ระดับโลกเกี่ยวกับสินค้าและแบรนด์ กลุ่มแบรนด์ระดับโลก การวางตำแหน่งของสินค้าและแบรนด์ในกรณีต่างวัฒนธรรม การประเมินมูลค่าแบรนด์และผลกระทบต่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเด็นต่างๆในการสร้างแผนการตลาดระดับโลกอย่างชัดเจน วิธีการต่างๆในการเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับโลก	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BIB 4408 Global Context of Business</p> <p><i>Pre-requisite: Approval from the chairperson and academic advisor prior to registering for the course.</i></p> <p>Process of acquiring new skills and knowledge through international exposure. International field trip according to the language courses taken by students, 15-30 hours of course work seminars and industry visits in the host institution. 10-15 hours of preparation and presentation of project report based on the criteria established by the Department.</p> <p>BIB 4408 สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ</p> <p><i>บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียน</i></p> <p>กระบวนการสร้างทักษะและความรู้จากการเปิดโลกทัศน์ในต่างแดน นักศึกษาจะได้ทัศนศึกษาต่างประเทศตามสาขาวิชา ภาษาต่างประเทศที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ นักศึกษาต้องเข้าฟังบรรยายพร้อมการอภิปราย 15-30 ชั่วโมง และเยี่ยมชมอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงต้องมีการเตรียมตัวสำหรับการนำเสนอโครงการตามข้อกำหนดของทางภาควิชา 10-15 ชั่วโมง</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<p>BIB 4409 Special Topics in International Business</p> <p><i>Prerequisite: Completion of 118 credits</i></p> <p>Focuses on doing business in selected regions. Includes in-depth understanding of the business environment, management practices and activities of multinational corporations in selected regions, and best practices of firms in selected regions.</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BIB 4409 หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ บูรพาวิชา: นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต เน้นการทำธุรกิจในภูมิภาคที่เลือกศึกษา ความเข้าใจเชิงลึกของ สภาพแวดล้อมธุรกิจ การจัดการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ข้ามชาติในภูมิภาคที่เลือกศึกษา และแบบปฏิบัติขั้นยอดของ บริษัทต่างๆในภูมิภาคนั้น	3 (3-0-6)			
BIB 4410 Individual Research <i>Pre-requisite: (Only for IBM major students)</i> <i>BBA 3101 Business Research</i> <i>Completion of 118 credits</i> Developing students' ability to apply a theoretical approach to the real world problems of any organization in a selected industry in Thailand, a specific area of concentration will be chosen by students upon approval of advisor from the department of IBM.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIB 4410 การวิจัยเฉพาะบุคคล บูรพาวิชา: BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ นักศึกษาที่ศึกษา ครบ 118 หน่วยกิต และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสาขา การพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎี กับปัญหาในโลกที่แท้จริงในองค์กรอุตสาหกรรมที่ได้รับการ เลือกสรร ในประเทศไทยโดยนักศึกษาจะเป็นผู้เลือกขอบเขตที่ สนใจและได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ทางสาขาวิชา IBM กำหนด	3 (3-0-6)			

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BIB 4411 International Business Management Internship 3 (300 hours)</p> <p><i>Prerequisite: Approval from the chairperson and/academic advisor prior to registering for the course.</i></p> <p>Designed to provide students with an opportunity to apply the knowledge and skills to gain practical business experience in domestic and multinational setting as well as international organizations. Formal presentation at the end of the internship period is a requirement.</p>				ลดรายวิชา
<p>BIB 4411 การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (300 ชั่วโมง)</p> <p>บูรณาการ: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียน</p> <p>รายวิชานี้ได้รับการออกแบบเพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ</p>				
		<p>BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment 3 (3-0-6)</p> <p><i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i></p> <p>Theories and concepts of diversity and inclusion; generation; gender diversity; personality and values; cultural differences at the national, organizational, and managerial levels; regional and country cultural characteristics, complexities, and challenges of running global organizations; human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context.</p>		เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3211 ความหลากหลายและวัฒนธรรมในสภาพแวดล้อมระดับสากล</p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i></p> <p>ทฤษฎีและหลักการด้านความแตกต่างและการยอมรับความแตกต่าง ทั้งในด้านช่วงอายุ เพศสภาพ บุคลิกภาพ ค่านิยม และความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติและกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ</p>	3 (3-0-6)	
	<p>BIE 3212 Marketing Strategies for Global Ventures</p> <p><i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 2104 Global Strategy and Communication</i></p> <p>Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumers, and environment and identifying marketing opportunities, exploring the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, designing and managing marketing mix, and applying multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical approach through workshops, projects, and industry linkage to develop professional skills.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3212 กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับกิจการระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด</i> <i>BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้ อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆเพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนด กลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำ การตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทาง การตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผน การตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการ และความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนา ทักษะอย่างมืออาชีพ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>
	<p>BIE 3213 Design Thinking and Innovation Strategies <i>Pre-requisite: BBA2102 Organization and Management</i> A systematic approach to business innovation and creative business solutions to initiate and develop new products, new services, and new business processes. Design thinking tools and innovation strategies are applied to solve pain points in stakeholders experience and enable self-development to become innovative thinkers and uncover business opportunities.</p> <p>BIE 3213 ความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมทางธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจ อย่างสร้างสรรค์เพื่อการคิดค้นและพัฒนาสินค้าใหม่ การ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	ให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้ เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบและกลยุทธ์ด้าน นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประสบอยู่และ ช่วยให้เกิดการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นนักคิดนวัตกรรมและ สามารถค้นพบโอกาสทางธุรกิจ	
	<p>BIE 3224 Managing Multinational Enterprise <i>Pre-requisite: BIE 3211 Diversity and Culture in Global Environment</i></p> <p>The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural, and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs); the fundamentals of international strategic planning and implementation; and international expansion modes. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.</p> <p>BIE 3224 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ บูรพวิชา: BIE 3211 ความหลากหลายและวัฒนธรรมใ สภาพแวดล้อมระดับสากล</p> <p>ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่าง ทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี การวางแผนการจัดการและการประยุกต์ใช้กล ยุทธ์ระดับสากลรวมไปถึงกลยุทธ์การขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาด ต่างประเทศ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายใน การบริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	เรียนการสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ	
	<p>BIE 3225 Global Trade in the Digital Era <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i></p> <p>Practical and strategic elements associated with the establishment of cross-border business ventures in the form of e-commerce, foreign investments, and small business internationalization; understanding governments and organizations roles in developing comprehensive export/import strategies, current/updated procedures and practices of export-import planning, sourcing, and financing.</p> <p>BIE 3225 การค้าระดับโลกในยุคดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> องค์ประกอบเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างกิจการข้ามชาติในรูปแบบของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (อีคอมเมิร์ซ) การลงทุนต่างประเทศ และการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศของกิจการขนาดเล็ก ความเข้าใจบทบาทและหน้าที่ของรัฐบาล องค์กรภาครัฐและเอกชนในการพัฒนากลยุทธ์การส่งออกและนำเข้าสินค้า บทบาทและหน้าที่ กระบวนการและการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3401 Global Market Behavior <i>Prerequisites: BBA 2001 Human Behavior</i> <i>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Methods of how industrial and consumer goods are marketed to international buyers and the strategic process of segmentation, targeting and positioning, international buyer behavior models and decision making schemes, variables in addition to culture that affect international buyers' purchase behaviors, cognitive, affective and conative responses of industrial and consumer buyers from other countries in various contexts such as in trade shows, advertising effects, promotional incentives, direct marketing and e-commerce.</p> <p>BIE 3401 พฤติกรรมตลาดระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</i> <i>BBA 1104 หลักการตลาด</i> ศึกษาถึงวิธีการที่สินค้าภาคอุตสาหกรรมและสินค้ากลุ่มผู้บริโภคใช้ในตลาดผู้ซื้อนานาชาติ รวมไปถึงกระบวนการเชิงกลยุทธ์ของการแบ่งกลุ่มตลาด กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่ง รูปแบบของผู้ซื้อนานาชาติและกรอบการตัดสินใจตัวแปรที่มีผลนอกเหนือจากวัฒนธรรมที่มีผลต่อลักษณะนิสัยของผู้ซื้อนานาชาติ เช่น การรับรู้ องค์ความรู้ การตอบสนองของผู้ซื้อในภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในตลาดหลายๆประเทศ ในกลุ่มสังคมต่างๆ กัน เช่น การออกงานแสดงสินค้า ผลกระทบของโฆษณา แรงสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย การตลาดโดยตรง และการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3402 Global Business Communication <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Global and domestic cultural diversity and their impact on IMC strategy development, values, behaviors, and underlying assumptions related to verbal and visual communication strategies, the debate surrounding standardization versus localization of worldwide marketing communications campaigns, case studies of IMC campaigns directed to culturally specific domestic and international audiences.</p> <p>BIE 3402 การสื่อสารธุรกิจระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด</i> ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมในระดับโลกและท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อพัฒนาการสื่อสารด้านการตลาด ความเชื่อ ลักษณะนิสัย และการเข้าใจที่เกี่ยวเนื่องกันกับการสื่อสารด้วยภาพและการสื่อสารด้วยภาษา การวิเคราะห์จะวนเวียนอยู่กับความเป็นมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ของการใช้เครื่องมือสื่อสารด้านการตลาดในตลาดระดับโลก บทเรียนศึกษาของการรณรงค์การใช้เครื่องมือสื่อสารด้านการตลาดที่มีจุดมุ่งหมายถึงผู้ฟังในตลาดท้องถิ่นและนานาชาติจะถูกนำมาวิเคราะห์เช่นกัน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3404 Global Product and Brand Strategy <i>Pre-requisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Process of developing and introducing new products and brands for different culture markets, global product line and brand management such as global brand extension and dilutions, multiple product life cycle, global product and brand strategies, global brand portfolio, cross cultural brand positioning, brand valuation and impacts on building brand image and equity, issues in crafting a solid global marketing plan, market selection techniques and global segmentation-targeting-positioning strategies.</p> <p>BIE 3404 กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> กระบวนการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและแบรนด์ใหม่สู่ตลาดที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลุ่มสินค้าระดับโลกและการจัดการแบรนด์ เช่น การทำให้สินค้าเหมือนและ/หรือแตกต่างกัน การขยายการใช้แบรนด์ ความหลากหลายของวงจรชีวิตของสินค้า กลยุทธ์ระดับโลกเกี่ยวกับสินค้าและแบรนด์ กลุ่มแบรนด์ระดับโลก การวางตำแหน่งของสินค้าและแบรนด์ในกรณีต่างวัฒนธรรม การประเมินมูลค่าแบรนด์และผลกระทบต่อการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเด็นต่างๆในการสร้างแผนการตลาดระดับโลกอย่างชัดเจน วิธีการต่างๆในการเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับโลก</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3405 International Relations <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Fundamental principles, issues, conflicts, and resolutions in international relations, and international organizations such as the United Nations, the World Trade Organization, the World Bank that govern international relations and their effect on businesses.</p> <p>BIE 3405 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร หลักการปฏิบัติพื้นฐาน ประเด็นต่าง ๆ ข้อขัดแย้งและการแก้ปัญหา ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศเช่น สหประชาชาติ องค์กรการค้าโลกและธนาคารโลกที่ควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อธุรกิจ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p>
	<p>BIE 3406 Family Business Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i></p> <p>Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3408 Digital Entrepreneurship <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process.</p> <p>BIE 3408 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ในรูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p>
	<p>BIE 3409 Project Management <i>Prerequisite: Completion of 90 credits</i> Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3409 การบริหารงานโครงการ <i>บูรพวิชา: ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i> การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ</p>	3 (3-0-6)	
	<p>BIE 3410 Creative Industries Entrepreneurship <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Concepts, skills, knowledge, and ideas to start up a new creative entrepreneurship in any creative industries of the country, or to gain a new perspective as a corporate entrepreneur in existing entrepreneurial business in different industries. Creative industries that are in focus such as food and beverage, fashion, and health and beauty.</p> <p>BIE 3410 การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> แนวคิด ความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ในแต่ละอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในปัจจุบันของประเทศ หรือการได้ความรู้ในมุมมองใหม่ของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กรในแต่ละอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม</p>	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		ตัวอย่างในการเรียนรู้เช่น อาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่น และ สุขภาพและความสวยงาม	
		<p>BIE 3411 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation</p> <p><i>Pre-requisite: BBA2104 Global Strategy and Communication</i></p> <p>Fundamental knowledge of theories and methodologies of dealing with cross-cultural communication as well as theories and strategies of communication relevant to the management of conflicts and the conduct of negotiations.</p> <p>BIE 3411 การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม</p> <p>บูรพวิชา:บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร ความรู้ทฤษฎีเบื้องต้นและวิธีการจัดการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3412 Leadership in the New Era <i>Pre-requisite: BBA 2102 Organization and Management</i> The course is designed to develop capabilities to lead and empower teams/organization members with positive leadership principles/practices in the fast-moving trends and dynamic business and organizational contexts. It also aims to foster abilities to respond to challenges from domestic and global environments and develop modern leadership styles by examining effective management methods including expatriate and virtual workforce management.</p> <p>BIE 3412 ภาวะความเป็นผู้นำในโลกยุคใหม่ บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ พัฒนาความสามารถในการประยุกต์ใช้การหลักการภาวะผู้นำแบบแองเจิ้ลและแบบปฏิฐานเพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่รวดเร็ว ส่งเสริมความสามารถในการรับมือกับความกดดันจากสภาพแวดล้อมทั้งในระดับประเทศและระดับโลก รวมถึงพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำทันสมัยในหลากหลายรูปแบบ และการบริหารพนักงานข้ามชาติและพนักงานที่ทำงานผ่านระบบออนไลน์</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3413 Entrepreneurial Commercialization <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> The course is designed to discuss various commercialization strategies for entrepreneurs. It fosters practical knowledge in strategies and tactics in marketing, advertising, sales, customer acquisition and relationship, channel, and pricing. It also includes the concepts of in-house R&D and intellectual property (IP) protection as well as inter-firm cooperation for innovation in global business contexts.</p> <p>BIE 3413 แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> กลยุทธ์ด้านการขายและการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างเสริมความรู้เชิงปฏิบัติทางยุทธวิธีในการทำตลาด การโฆษณา การหาลูกค้าใหม่และการรักษาลูกค้า การเลือกช่องทางการตลาด และการใช้กลยุทธ์ด้านราคา รวมถึงหลักการทำการพัฒนาและวิจัยภายในองค์กร การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรเพื่อการสร้างนวัตกรรมในบริบทระดับสากล</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3414 Legal Aspects of Entrepreneurship <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Legal aspects of venturing into new businesses, domestically and internationally. Topics include legal structures, knowledge of intellectual property (IP) and IP protection laws, licenses, zoning laws, health and safety laws, labor laws, insurance, confidentiality, and non-disclosure agreements.</p> <p>BIE 3414 กฎหมายที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ <i>บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i> ประเด็นทางด้านกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจทั้งในระดับภายในประเทศและสากล หัวข้อที่เรียน เช่นรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญาและกฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ใบอนุญาตการค้าดำเนินธุรกิจ กฎหมายการแบ่งเขตกฎหมายด้านสุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงการทำประกันและข้อตกลงการรักษาความลับและการไม่เปิดเผยข้อมูล</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p>
	<p>BIE 3415 Entrepreneurial Strategic Management <i>Prerequisites: Completion of 90 Credits</i> Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 3415 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ</p> <p>บูรพวิชา: ศีษศาครบ 90 หน่วยกิต</p> <p>เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็น สำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะ มุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎี, กรอบทางความคิดและเทคนิคที่ แตกต่าง เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ ได้ พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว</p>	3 (3-0-6)
	<p>BIE 3416 Growth Mindset and Sustaining Organization</p> <p><i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i></p> <p>Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.</p> <p>BIE 3416 การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการ ดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน</p> <p>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์การและการจัดการ</p> <p>ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิด กว้างและแบบปิดกันตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และ พัฒนามุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างใน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
		องค์กรเพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาสนวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	
		<p>BIE 4224 Strategic Decision Making <i>Pre-requisite: BIE 3224 Managing Multinational Enterprise and Completion of 118 Credits</i> Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts, and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long-term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation, and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.</p> <p>BIE 4224 การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ บูรณาการ: BIE 3224 การบริหารจัดการองค์กรข้ามชาติ และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</p> <p>การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์: การวิเคราะห์</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆ รวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	
	<p>BIE 4315 International Management Consulting <i>Pre-requisite: Senior Standing (Completion of 106 Credits)</i> <i>(Only for International Business and Entrepreneurship major students)</i></p> <p>The course provides students with a hands-on, project-based experience to strengthen their professional skills. Students will have the opportunity to work on a project with the assigned company in a domestic or foreign country that permits students to combine theory and practice and develop business solutions. The project will be supervised by both a university and a company coach. The course aims at developing the students' global business practice, cross-cultural experience, and international networking.</p> <p>BIE 4315 ที่ปรึกษาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i> <i>รายวิชานี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงจากการเรียนรู้ผ่านโครงการที่ปรึกษาของบริษัทชั้นนำจากในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานอย่างมืออาชีพจากการผสมผสานทฤษฎีและการปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ทางออกของปัญหาทางธุรกิจ โดยที่โครงการนี้จะอยู่ภายใต้การดูแลของทางมหาวิทยาลัยและผู้ฝึกจากทางบริษัท ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนา</i></p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	ทักษะทางด้านการทำธุรกิจระดับโลก ประสบการณ์ข้ามวัฒนธรรม และเครือข่ายระหว่างประเทศ	
	<p>BIE 4326 Global Capstone Practicum <i>Pre-requisite: Approval from the chairperson and/ academic advisor prior to registering for the course. (Only for International Business and Entrepreneurship major students)</i></p> <p>A 1-semester internship (400 hours) designed to provide students with an opportunity to apply the knowledge and skills to gain practical business experience in domestic and multinational setting as well as international organizations. Formal presentation at the end of the internship period is a requirement.</p> <p>BIE 4326 การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระดับโลก <i>บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียน</i></p> <p>รายวิชานี้ได้รับการออกแบบเพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ นักศึกษาจะต้องผ่านการฝึกงาน 400 ชั่วโมง และนำเสนอผลการฝึกงานต่ออาจารย์ที่ปรึกษา</p>	<p>6 (400 hours)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>6 (400 hours)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 4327 Venture Opportunity <i>Pre-requisite: Senior standing (106 credits)</i> <i>(Only for International Business and Entrepreneurship major students)</i></p> <p>This interdisciplinary course is designed to exploit disruptive opportunities to create novel business ideas, evaluate the viability of business concepts and markets, and launch entrepreneurial ventures. It emphasizes professional development through mentoring and networking opportunities with external organizations. Students are required to complete a semester-long project that entails the development of an entrepreneurial venture and investor presentation for a different startup business concept, with guidance from an assigned mentor/advisor.</p> <p>BIE 4327 การสร้างธุรกิจ <i>บูรพวิชา: นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i> การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อพัฒนาความคิดแปลกใหม่ทางธุรกิจ ประเมินความเป็นไปได้ของแนวคิดทางธุรกิจและดำเนินการเปิดตัวธุรกิจ เน้นการพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพผ่านการให้คำปรึกษาและการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจกับองค์กรพันธมิตร นักศึกษาจะต้องนำเสนอโครงการสร้างธุรกิจต่อนักลงทุนภายใต้การดูแลจากอาจารย์ที่ปรึกษา</p>	<p>6 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p> <p>6 (3-0-6)</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 4401 Global Context of Business <i>Pre-requisite: Approval from the chairperson and academic advisor prior to registering for the course.</i> Process of acquiring new skills and knowledge through international exposure. International field trip according to the language courses taken by students, 15-30 hours of course work seminars and industry visits in the host institution. 10-15 hours of preparation and presentation of project report based on the criteria established by the Department.</p> <p>BIE 4401 สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ <i>บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียน</i> กระบวนการสร้างทักษะและความรู้จากการเปิดโลกทัศน์ในต่างแดน นักศึกษาจะได้ทัศนศึกษาต่างประเทศตามสาขาวิชา ภาษาต่างประเทศที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ นักศึกษาต้องเข้าฟังบรรยายพร้อมการอภิปราย 15-30 ชั่วโมง และเยี่ยมชมอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงต้องมีการเตรียมตัวสำหรับการนำเสนอโครงการตามข้อกำหนดของทางภาควิชา 10-15 ชั่วโมง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 4402 Special Topics in International Business <i>Prerequisite: Completion of 118 credits</i> Focuses on doing business in selected regions. Includes in-depth understanding of the business environment, management practices and activities of multinational corporations in selected regions, and best practices of firms in selected regions.</p> <p>BIE 4402 หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i> เน้นการทำธุรกิจในภูมิภาคที่เลือกศึกษา ความเข้าใจเชิงลึกของสภาพแวดล้อมธุรกิจ การจัดการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทข้ามชาติในภูมิภาคที่เลือกศึกษา และแบบปฏิบัติขั้นยอดของบริษัทต่างๆในภูมิภาคนั้น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p>BIE 4403 Individual Research <i>Pre-requisite: (Only for BIE major students)</i> <i>BBA 3101 Business Research</i> <i>Completion of 118 credits</i> Developing students' ability to apply a theoretical approach to the real world problems of any organization in a selected industry in Thailand, a specific area of concentration will be chosen by students upon approval of advisor from the department of IBM.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 4403 การวิจัยเฉพาะบุคคล <i>บูรพวิชา: BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสาขา</i> การพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับปัญหาในโลกที่แท้จริงในองค์กรอุตสาหกรรมที่ได้รับการเลือกสรร ในประเทศไทยโดยนักศึกษาจะเป็นผู้เลือกขอบเขตที่สนใจและได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ทางสาขาวิชา IBM กำหนด</p>	3 (3-0-6)
	<p>BIE 4404 International Business Management Internship <i>Prerequisite: Approval from the chairperson and/academic advisor prior to registering for the course.</i> Designed to provide students with an opportunity to apply the knowledge and skills to gain practical business experience in domestic and multinational setting as well as international organizations. Formal presentation at the end of the internship period is a requirement.</p> <p>BIE 4404 การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียน</i> รายวิชานี้ได้รับการออกแบบเพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ</p>	3 (300 hours) 3 (300 ชั่วโมง)

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
	<p>BIE 4415 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation</p> <p><i>Pre-requisite: Senior Standing (106 credits)</i></p> <p>The course is designed to introduce students to the current trends and development in entrepreneurship and innovation management through an experiential-learning approach. Practice-based issues of start-ups of entrepreneurs, corporate entrepreneurship, and multinational corporations (MNCs) are discussed.</p> <p>BIE 4415 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างนวัตกรรม</p> <p><i>บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>นำเสนอประเด็นเกี่ยวกับทิศทางและการพัฒนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ และการจัดการนวัตกรรมโดยผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์ รวมถึงประเด็นเกี่ยวกับธุรกิจสตาร์ทอัพของผู้ประกอบการ การเป็นผู้ประกอบการในองค์กร และองค์กรข้ามชาติ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK 3201 Consumer Behavior</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 2001 Human Behavior</i></p> <p>The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 3201 Consumer Behavior</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 2001 Human Behavior</i></p> <p>The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</p> <p>การเรียนรู้ที่เกี่ยวกับกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทสัมผัสและการรับรู้ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</p> <p>การเรียนรู้ที่เกี่ยวกับกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทสัมผัสและการรับรู้ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BMK 3202 Digital Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.	3 (3-0-6)	BMK 3202 Digital Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3202 การตลาดดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</i> หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวนโยบาย ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการทำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 3202 การตลาดดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</i> หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวนโยบาย ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการทำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด	3 (3-0-6)	
BMK 3203 Brand Driven Innovation <i>Prerequisite: Fundamentals of Marketing</i> The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.	3 (3-0-6)	BMK 3203 Brand Driven Innovation <i>Prerequisite: Fundamentals of Marketing</i> The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK 3203 นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์</p> <p>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</p> <p>การบูรณาการการสร้างแบรนด์ การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์ เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวยึดและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 3203 นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์</p> <p>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</p> <p>การบูรณาการการสร้างแบรนด์ การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์ เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวยึดและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง</p>	3 (3-0-6)	
<p>BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p><i>Completed 75 credits</i></p> <p>An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p><i>Completed 75 credits</i></p> <p>An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)	BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)	
BMK 3305 Integrated Marketing Communications <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.	3 (3-0-6)	BMK 3305 Integrated Marketing Communications <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาด การวางแผนการ	3 (3-0-6)	BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาด การวางแผนการ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
โฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในสื่อดิจิทัล การขายตรง และการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษามูลค่าของแบรนด์ โดยเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การกำหนดขอบเขตในการวางแผนแคมเปญ การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ กลยุทธ์ในการสร้างสรรคงานโฆษณา และการกำหนดกลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อออนไลน์และออฟไลน์		โฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในสื่อดิจิทัล การขายตรง และการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษามูลค่าของแบรนด์ โดยเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การกำหนดขอบเขตในการวางแผนแคมเปญ การกำหนดวัตถุประสงค์และงบประมาณ กลยุทธ์ในการสร้างสรรคงานโฆษณา และการกำหนดกลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อออนไลน์และออฟไลน์		
<p>BMK 3306 Marketing Channels and Logistics <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> This course emphasizes the vital role of the marketing mix, “place”, in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world applications of marketing channel concepts and strategies in today’s borderless, globalized marketing environment.</p> <p>BMK 3306 ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 3306 Marketing Channels and Logistics <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> This course emphasizes the vital role of the marketing mix, “place”, in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world applications of marketing channel concepts and strategies in today’s borderless, globalized marketing environment.</p> <p>BMK 3306 ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวกับช่องทางการตลาด และโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบัน ตลอดจน การประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ช่องทางการตลาดให้ สอดคล้องการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์จริงและภายใต้ สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน		ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวกับช่องทางการตลาด และโลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาดในปัจจุบัน ตลอดจน การประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ช่องทางการตลาดให้ สอดคล้องการดำเนินธุรกิจ สถานการณ์จริงและภายใต้ สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน		
<p>BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> The practical marketing strategy to manage customer accounts and to improve business relationships with customers both B2C and B2B, by acquiring, retaining and developing customer relationships. Emphasis is given on both conceptual knowledge and hands-on learning using practical project, including selling techniques and enhancing relationships in sales opportunity management, account relationship management and customer interaction management.</p> <p>BMK 3407 การขายและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> กลยุทธ์การตลาดเชิงปฏิบัติการ ในการบริหารลูกค้าเพื่อการ พัฒนาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่มีต่อลูกค้าทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัท และลูกค้าที่เป็นรายบุคคล โดยเรียนรู้เทคนิคการแสวงหาลูกค้า การรักษาลูกค้า และการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง ต่อเนื่อง และเน้นการผสมผสานความรู้ทางทฤษฎีควบคู่กับการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> The practical marketing strategy to manage customer accounts and to improve business relationships with customers both B2C and B2B, by acquiring, retaining and developing customer relationships. Emphasis is given on both conceptual knowledge and hands-on learning using practical project, including selling techniques and enhancing relationships in sales opportunity management, account relationship management and customer interaction management.</p> <p>BMK 3407 การขายและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> กลยุทธ์การตลาดเชิงปฏิบัติการ ในการบริหารลูกค้าเพื่อการ พัฒนาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่มีต่อลูกค้าทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัท และลูกค้าที่เป็นรายบุคคล โดยเรียนรู้เทคนิคการแสวงหาลูกค้า การรักษาลูกค้า และการพัฒนาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่าง ต่อเนื่อง และเน้นการผสมผสานความรู้ทางทฤษฎีควบคู่กับการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
โครงการเชิงปฏิบัติ รวมทั้งเทคนิคการขาย การสร้างเสริม ความสัมพันธ์ การบริหารความสัมพันธ์ และการจัดการ ปฏิสัมพันธ์ต่อลูกค้า		โครงการเชิงปฏิบัติ รวมทั้งเทคนิคการขาย การสร้างเสริม ความสัมพันธ์ การบริหารความสัมพันธ์ และการจัดการ ปฏิสัมพันธ์ต่อลูกค้า		
BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> A modern and concrete basic knowledge of retail sales promotion. Learn how to mix and match various sales promotion techniques to fit a specific product and situation to incentivize sales in the short term. The course also emphasizes on the effective uses of in-store display to attract customers and increase store traffic.	3 (3-0-6)	BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> A modern and concrete basic knowledge of retail sales promotion. Learn how to mix and match various sales promotion techniques to fit a specific product and situation to incentivize sales in the short term. The course also emphasizes on the effective uses of in-store display to attract customers and increase store traffic.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3408 การส่งเสริมการขายและการจัดแสดงสินค้า <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การศึกษาเกี่ยวกับหลักการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีก การเลือกใช้และการผสมผสานเครื่องมือการส่งเสริมการขายให้ เหมาะสมกับสินค้าและสถานการณ์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ตลอดจนเรียนรู้รูปแบบการจัดแสดงสินค้าที่มีประสิทธิภาพเพื่อ ดึงดูดความสนใจของลูกค้าและเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าภายในร้าน	3 (3-0-6)	BMK 3408 การส่งเสริมการขายและการจัดแสดงสินค้า <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การศึกษาเกี่ยวกับหลักการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีก การเลือกใช้และการผสมผสานเครื่องมือการส่งเสริมการขายให้ เหมาะสมกับสินค้าและสถานการณ์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ตลอดจนเรียนรู้รูปแบบการจัดแสดงสินค้าที่มีประสิทธิภาพเพื่อ ดึงดูดความสนใจของลูกค้าและเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าภายในร้าน	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign</p> <p><i>Prerequisite: BMK 3305 Integrated Marketing Communications</i></p> <p>This course focuses on the development of a complete and practical integrated marketing communications (IMC) campaign based on consumer insights, brand insights, and competitor insights. Students will explore a process-based approach to design creative communication, execute big idea, craft advertising, and other promotional campaigns. Emphasis will be given to the principles and tools to understand consumer journey in order to develop consistent and engaging message and media strategy at each touchpoint.</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign</p> <p><i>Prerequisite: BMK 3305 Integrated Marketing Communications</i></p> <p>This course focuses on the development of a complete and practical integrated marketing communications (IMC) campaign based on consumer insights, brand insights, and competitor insights. Students will explore a process-based approach to design creative communication, execute big idea, craft advertising, and other promotional campaigns. Emphasis will be given to the principles and tools to understand consumer journey in order to develop consistent and engaging message and media strategy at each touchpoint.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BMK 3409 กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแคมเปญ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p><i>บูรพวิชา: BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</i></p> <p>แผนงานการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ประยุกต์ใช้ได้จริง โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเข้าใจผู้บริโภค ตราสินค้า และคู่แข่งในตลาด การเรียนรู้จากกระบวนการวางแผนและเทคนิคการคิดที่เป็นระบบเพื่อการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาที่โดดเด่น การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกันอย่างบูรณาการ หลักการและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและการผสมผสานสื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทาง</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 3409 กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแคมเปญ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</p> <p><i>บูรพวิชา: BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</i></p> <p>แผนงานการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ประยุกต์ใช้ได้จริง โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเข้าใจผู้บริโภค ตราสินค้า และคู่แข่งในตลาด การเรียนรู้จากกระบวนการวางแผนและเทคนิคการคิดที่เป็นระบบเพื่อการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาที่โดดเด่น การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกันอย่างบูรณาการ หลักการและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและการผสมผสานสื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทาง</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK 3410 Digital Consumer Insights <i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i> Coverage of a broad range of theories, concepts and apply digital tools to highlight the potential of qualitative research to uncover behavior and insights of consumers to build a base knowledge that can be used to create strategies and competitive advantage in the evolving digital marketing landscape.</p> <p>BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</i> ครอบคลุมทฤษฎี แนวคิด และใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำเสนอพฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การได้เปรียบคู่แข่ง การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางด้านการตลาดดิจิทัล</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BMK 3410 Digital Consumer Insights <i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i> Coverage of a broad range of theories, concepts and apply digital tools to highlight the potential of qualitative research to uncover behavior and insights of consumers to build a base knowledge that can be used to create strategies and competitive advantage in the evolving digital marketing landscape.</p> <p>BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</i> ครอบคลุมทฤษฎี แนวคิด และใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำเสนอพฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การได้เปรียบคู่แข่ง การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางด้านการตลาดดิจิทัล</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BMK 3411 Content Marketing <i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i> Development and planning of content for brands which engage and entice with the use of various media such as text, photography, audio, and video in the digital format, hands-on exercises to determine the best practices in creating an effective content marketing plan.</p> <p>BMK 3411 การตลาดโดยใช้เนื้อหา <i>บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</i> การพัฒนาและการวางแผนเนื้อหาให้กับตราสินค้า ซึ่งนำสื่อที่หลากหลายมาใช้และดึงดูดลูกค้า โดยการใช้สื่อผ่าน ข้อความ รูปภาพ เสียง และ วิดีโอ ในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งแบบฝึกเชิง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BMK 3411 Content Marketing <i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i> Development and planning of content for brands which engage and entice with the use of various media such as text, photography, audio, and video in the digital format, hands-on exercises to determine the best practices in creating an effective content marketing plan.</p> <p>BMK 3411 การตลาดโดยใช้เนื้อหา <i>บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</i> การพัฒนาและการวางแผนเนื้อหาให้กับตราสินค้า ซึ่งนำสื่อที่หลากหลายมาใช้และดึงดูดลูกค้า โดยการใช้สื่อผ่าน ข้อความ รูปภาพ เสียง และ วิดีโอ ในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งแบบฝึกเชิง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ปฏิบัติการเพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างการตลาดโดยใช้ เนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป		ปฏิบัติการเพื่อเป็นตัวอย่างที่ดีในการสร้างการตลาดโดยใช้ เนื้อหาอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป		
BMK 3412 Experiential Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Public relations strategies, crisis management strategies to manage corporate image and brand image; communications and planning to appropriately craft messages and execute public relations activities beneficial to the organization. Emphasizing on event marketing, the practical experiences in organizing the marketing events, event planning and staff management, idea creation, promotion and design tactics, event environment management.	3 (3-0-6)	BMK 3412 Experiential Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Public relations strategies, crisis management strategies to manage corporate image and brand image; communications and planning to appropriately craft messages and execute public relations activities beneficial to the organization. Emphasizing on event marketing, the practical experiences in organizing the marketing events, event planning and staff management, idea creation, promotion and design tactics, event environment management.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 3412 การตลาดเชิงประสบการณ์ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดการภาวะวิกฤตเพื่อบริหาร ภาพลักษณ์องค์กรและภาพลักษณ์ของสินค้า การสื่อสารและการ วางแผนเพื่อสร้างความประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม และ การดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร เน้นการตลาดเชิงกิจกรรมสร้างประสบการณ์เชิงปฏิบัติโดยการ จัดกิจกรรมการตลาดจริง รวมทั้งการวางแผนงานและการบริหาร ทีม การสร้างไอดี การสร้างกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย และ การออกแบบการจัดการสภาพแวดล้อมของกิจกรรม	3 (3-0-6)	BMK 3412 การตลาดเชิงประสบการณ์ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การจัดการภาวะวิกฤตเพื่อบริหาร ภาพลักษณ์องค์กรและภาพลักษณ์ของสินค้า การสื่อสารและการ วางแผนเพื่อสร้างความประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม และ การดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร เน้นการตลาดเชิงกิจกรรมสร้างประสบการณ์เชิงปฏิบัติโดยการ จัดกิจกรรมการตลาดจริง รวมทั้งการวางแผนงานและการบริหาร ทีม การสร้างไอดี การสร้างกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย และ การออกแบบการจัดการสภาพแวดล้อมของกิจกรรม	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK 3413 Lifestyle Marketing</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Explore the principle and concept of lifestyle marketing. Students will learn how to market products in a way that embodies the interests, opinions, and attitudes of the target audience. Emphasis is on understanding the practical application of lifestyle marketing strategies to market food, fashion, wellness products.</p> <p>BMK 3413 การตลาดไลฟ์สไตล์</p> <p>บูรณาการ: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</p> <p>การศึกษาหลักการและแนวทางการทำการตลาดไลฟ์สไตล์ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ทักษะคิด ความเห็นที่หลากหลาย หรือวิถีชีวิตรูปแบบต่างๆของผู้บริโภค เน้นการเรียนรู้และเข้าใจกลยุทธ์การตลาดไลฟ์สไตล์และนำมาประยุกต์ใช้จริงกับธุรกิจทางด้านอาหาร สินค้าแฟชั่น และสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BMK 3413 Lifestyle Marketing</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Explore the principle and concept of lifestyle marketing. Students will learn how to market products in a way that embodies the interests, opinions, and attitudes of the target audience. Emphasis is on understanding the practical application of lifestyle marketing strategies to market food, fashion, wellness products.</p> <p>BMK 3413 การตลาดไลฟ์สไตล์</p> <p>บูรณาการ: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</p> <p>การศึกษาหลักการและแนวทางการทำการตลาดไลฟ์สไตล์ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ทักษะคิด ความเห็นที่หลากหลาย หรือวิถีชีวิตรูปแบบต่างๆของผู้บริโภค เน้นการเรียนรู้และเข้าใจกลยุทธ์การตลาดไลฟ์สไตล์และนำมาประยุกต์ใช้จริงกับธุรกิจทางด้านอาหาร สินค้าแฟชั่น และสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BMK 4201 Marketing Management</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p><i>BBA 3101 Business Research</i></p> <p><i>Completed 90 credits</i></p> <p>The course provides an opportunity for the students to sharpen their skills in making effective marketing plan in response to the needs of the market. Course topics include market-oriented strategic planning, market research and customer insights, target market selection and comprehensive marketing planning regarding product,</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BMK 4201 Marketing Management</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p><i>BBA 3101 Business Research</i></p> <p><i>Completed 90 credits</i></p> <p>The course provides an opportunity for the students to sharpen their skills in making effective marketing plan in response to the needs of the market. Course topics include market-oriented strategic planning, market research and customer insights, target market selection and comprehensive marketing planning regarding product,</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
pricing, distribution and integrated communications in both offline and digital media. Through the collaboration with real industry players, the course allows the students to effectively formulate marketing plans in practical manners in order to cope with the disruptive market environment in modern days.		pricing, distribution and integrated communications in both offline and digital media. Through the collaboration with real industry players, the course allows the students to effectively formulate marketing plans in practical manners in order to cope with the disruptive market environment in modern days.		
BMK 4201 การจัดการการตลาด <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</i> <i>ศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต</i> วิชาที่มุ่งเน้นและเปิดโอกาสให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในการทำแผนการตลาดให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของผู้บริโภค เนื้อหาของวิชานี้ครอบคลุม การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิจัยการตลาด เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการในสื่อต่างๆ รวมทั้งสื่อดิจิทัล นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกทำแผนการตลาดผ่านความร่วมมือกับบริษัทและองค์กรเพื่อหากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในโลกธุรกิจที่พลิกผันในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	BMK 4201 การจัดการการตลาด <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</i> <i>ศึกษาระดับ 90 หน่วยกิต</i> วิชาที่มุ่งเน้นและเปิดโอกาสให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในการทำแผนการตลาดให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของผู้บริโภค เนื้อหาของวิชานี้ครอบคลุม การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิจัยการตลาด เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการในสื่อต่างๆ รวมทั้งสื่อดิจิทัล นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกทำแผนการตลาดผ่านความร่วมมือกับบริษัทและองค์กรเพื่อหากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในโลกธุรกิจที่พลิกผันในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	
BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 75 credits</i> This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific	3 (3-0-6)	BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 75 credits</i> This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.		marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.		
BMK 4302 ประเด็นการตลาดร่วมสมัย บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน	3 (3-0-6)	BMK 4302 ประเด็นการตลาดร่วมสมัย บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน	3 (3-0-6)	
BMK 4303 Marketing Research <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing BBA 3101 Business Research Completed 90 credits</i> A research project-based course designed to cover the whole marketing research processes and understand marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how to design a research plan, analyze the data and accurately interpret, making the research report and translating the results into practical recommendations.	3 (3-0-6)	BMK 4303 Marketing Research <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing BBA 3101 Business Research Completed 90 credits</i> A research project-based course designed to cover the whole marketing research processes and understand marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how to design a research plan, analyze the data and accurately interpret, making the research report and translating the results into practical recommendations.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BMK 4303 วิทยาการตลาด บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการวิทยาการตลาด ที่ออกแบบมาเพื่อ ครอบคลุมกระบวนการวิทยาการตลาดทั้งหมดและเข้าใจเครื่องมือ และเทคนิคการวิทยาการตลาด เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการ ตัดสินใจทางการตลาดเป็นคำถามการวิจัยและเรียนรู้วิธีการ ออกแบบแผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบาย ผลการวิจัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานการวิจัย และ แปลผลลัพธ์เป็นคำแนะนำเชิงปฏิบัติการได้	3 (3-0-6)	BMK 4303 วิทยาการตลาด บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการวิทยาการตลาด ที่ออกแบบมาเพื่อ ครอบคลุมกระบวนการวิทยาการตลาดทั้งหมดและเข้าใจเครื่องมือ และเทคนิคการวิทยาการตลาด เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาการ ตัดสินใจทางการตลาดเป็นคำถามการวิจัยและเรียนรู้วิธีการ ออกแบบแผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบาย ผลการวิจัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานการวิจัย และ แปลผลลัพธ์เป็นคำแนะนำเชิงปฏิบัติการได้	3 (3-0-6)	
BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 112 credits</i> The analyzing and planning in the area of marketing decision making. It includes principles, techniques and actual practices of market analysis, market forecasting, demand analysis, and evaluation of market potential. The emphasis is on the market analysis, sales projection, pricing analysis, salesforce and distribution decision as a part of administrative planning for profit, market campaign planning, and using metrics to analyze communication plan effectiveness for advertising, sales promotion, online advertising.	3 (3-0-6)	BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 112 credits</i> The analyzing and planning in the area of marketing decision making. It includes principles, techniques and actual practices of market analysis, market forecasting, demand analysis, and evaluation of market potential. The emphasis is on the market analysis, sales projection, pricing analysis, salesforce and distribution decision as a part of administrative planning for profit, market campaign planning, and using metrics to analyze communication plan effectiveness for advertising, sales promotion, online advertising.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BMK 4304 ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>ศึกษาระดับ 112 หน่วยกิต</i> การวิเคราะห์และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านการตลาด โดยในเนื้อหาวิชาประกอบไปด้วยหลักการเทคนิควิธีการ และตัวอย่างการประยุกต์ใช้จริงในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การพยากรณ์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และการประเมินศักยภาพด้านการตลาด โดยให้ความสำคัญในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การประมาณการยอดขาย การวิเคราะห์ด้านราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายและพนักงานขายเพื่อช่วยในการวางแผนให้องค์กรมีผลกำไร การวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการตลาด และการใช้ตัวชี้วัดด้านการตลาดในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสารด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การส่งเสริมการขาย รวมไปถึงโฆษณาออนไลน์	3 (3-0-6)	BMK 4304 ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>ศึกษาระดับ 112 หน่วยกิต</i> การวิเคราะห์และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านการตลาด โดยในเนื้อหาวิชาประกอบไปด้วยหลักการเทคนิควิธีการ และตัวอย่างการประยุกต์ใช้จริงในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การพยากรณ์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และการประเมินศักยภาพด้านการตลาด โดยให้ความสำคัญในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การประมาณการยอดขาย การวิเคราะห์ด้านราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายและพนักงานขายเพื่อช่วยในการวางแผนให้องค์กรมีผลกำไร การวางแผนเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการตลาด และการใช้ตัวชี้วัดด้านการตลาดในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสารด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การส่งเสริมการขาย รวมไปถึงโฆษณาออนไลน์	3 (3-0-6)	
BMK 4401 Sustainability Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Sustainability discourses strategically applied in marketing to serve as basis for sustainable marketing activities that respond proactively to the need for environmental protection, social justice and economic growth. Theories and principles are discussed thoroughly to serve as a guide for companies to attain sustainable development and to inspire consumers to perform sustainable behaviors.	3 (3-0-6)	BMK 4401 Sustainability Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Sustainability discourses strategically applied in marketing to serve as basis for sustainable marketing activities that respond proactively to the need for environmental protection, social justice and economic growth. Theories and principles are discussed thoroughly to serve as a guide for companies to attain sustainable development and to inspire consumers to perform sustainable behaviors.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BMK 4401 การตลาดเพื่อความยั่งยืน <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ศาสตร์แห่งความยั่งยืนที่ประยุกต์ใช้ในกลยุทธ์ทางการตลาด และเป็นรากฐานของกิจกรรมการตลาดอย่างยั่งยืนแบบ การตลาดเชิงรุกที่มุ่งเน้นการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความยุติธรรม ในสังคม และการเติบโตของเศรษฐกิจ การศึกษาทฤษฎีและ หลักการอย่างถ่องแท้เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับองค์กรในการ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจให้ ผู้บริโภคได้มีพฤติกรรมตามแนวทางของความยั่งยืน	3 (3-0-6)	BMK 4401 การตลาดเพื่อความยั่งยืน <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ศาสตร์แห่งความยั่งยืนที่ประยุกต์ใช้ในกลยุทธ์ทางการตลาด และเป็นรากฐานของกิจกรรมการตลาดอย่างยั่งยืนแบบ การตลาดเชิงรุกที่มุ่งเน้นการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความยุติธรรม ในสังคม และการเติบโตของเศรษฐกิจ การศึกษาทฤษฎีและ หลักการอย่างถ่องแท้เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับองค์กรในการ บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจให้ ผู้บริโภคได้มีพฤติกรรมตามแนวทางของความยั่งยืน	3 (3-0-6)	
BMK 4402 Service Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> A project-based course designed to provide core and practical knowledge in marketing for service-based business. Comprehensive understanding of the unique characteristics of various services; well-rounded situation analysis and research; expanded marketing mix for services; digital marketing tools and techniques; customer relationship management; service recovery strategies; and marketing activation.	3 (3-0-6)	BMK 4402 Service Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> A project-based course designed to provide core and practical knowledge in marketing for service-based business. Comprehensive understanding of the unique characteristics of various services; well-rounded situation analysis and research; expanded marketing mix for services; digital marketing tools and techniques; customer relationship management; service recovery strategies; and marketing activation.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BMK 4402 การตลาดธุรกิจบริการ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การเรียนรู้ผ่านโครงงานการทำแผนธุรกิจบริการ และศึกษา ความรู้ทั้งทฤษฎีและเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการตลาดเพื่อธุรกิจการ บริการ การศึกษาเพื่อความเข้าใจในภาพรวมเกี่ยวกับ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการต่าง ๆ การวิเคราะห์และวิจัย สถานการณ์รอบด้าน ส่วนประสมการตลาดแบบขยายธุรกิจ	3 (3-0-6)	BMK 4402 การตลาดธุรกิจบริการ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การเรียนรู้ผ่านโครงงานการทำแผนธุรกิจบริการ และศึกษา ความรู้ทั้งทฤษฎีและเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการตลาดเพื่อธุรกิจการ บริการ การศึกษาเพื่อความเข้าใจในภาพรวมเกี่ยวกับ ลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการต่าง ๆ การวิเคราะห์และวิจัย สถานการณ์รอบด้าน ส่วนประสมการตลาดแบบขยายธุรกิจ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
บริการ เครื่องมือและเทคนิคการตลาดดิจิทัล การบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า กลยุทธ์การฟื้นฟูธุรกิจบริการ และ การ จัดการกิจกรรมการตลาด		บริการ เครื่องมือและเทคนิคการตลาดดิจิทัล การบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า กลยุทธ์การฟื้นฟูธุรกิจบริการ และ การ จัดการกิจกรรมการตลาด		
<p>BMK 4403 Digital Media Strategies <i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i> This course focuses on media, targeting strategies and search engine optimization (SEO) that are applied to build an effective digital campaign. Students will learn the process of exposing target audience to various available digital media options and integration of digital communication tools; budget allocation; digital media planning and strategies that drive traffic, engagement, leads and sales.</p> <p>BMK 4403 กลยุทธ์สื่อดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</i> วิชานี้มุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์สื่อ การกำหนดเป้าหมายและการเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการค้นหา (SEO) เพื่อใช้สร้างแคมเปญดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงสื่อดิจิทัลที่หลากหลายและการผสมผสานเครื่องมือสื่อสารดิจิทัลแบบครบวงจร การจัดสรรงบประมาณ การวางแผนและกำหนดเวลาสื่อดิจิทัล และการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลในการเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชม การมีส่วนร่วมของลูกค้า โอกาสในการขาย และยอดขาย</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BMK 4403 Digital Media Strategies <i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i> This course focuses on media, targeting strategies and search engine optimization (SEO) that are applied to build an effective digital campaign. Students will learn the process of exposing target audience to various available digital media options and integration of digital communication tools; budget allocation; digital media planning and strategies that drive traffic, engagement, leads and sales.</p> <p>BMK 4403 กลยุทธ์สื่อดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</i> วิชานี้มุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์สื่อ การกำหนดเป้าหมายและการเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการค้นหา (SEO) เพื่อใช้สร้างแคมเปญดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงสื่อดิจิทัลที่หลากหลายและการผสมผสานเครื่องมือสื่อสารดิจิทัลแบบครบวงจร การจัดสรรงบประมาณ การวางแผนและกำหนดเวลาสื่อดิจิทัล และการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลในการเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชม การมีส่วนร่วมของลูกค้า โอกาสในการขาย และยอดขาย</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK 4404 Digital Marketing in Practice <i>Prerequisite: BMK3410 Digital Consumer Insights</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>Integration, synthesis, and application of overall digital marketing knowledge, principles, and tactics in creating a practical learning digital business start-up project. A framework for developing a digital project includes overall market analysis, research, the project concept, creative digital marketing strategies, implementation and level up plan.</p> <p>BMK 4404 การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ <i>บูรพวิชา: BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>การบูรณาการ การสังเคราะห์และการนำความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล พื้นฐานและยุทธวิธี เพื่อนำไปใช้สร้างโครงการเริ่มต้น ธุรกิจดิจิทัล การอบการพัฒนาโครงการหรือแผนดิจิทัล ประกอบด้วยการวิเคราะห์ตลาด การวิจัย แนวคิดของโครงการ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานและการต่อยอดของโครงการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BMK 4404 Digital Marketing in Practice <i>Prerequisite: BMK3410 Digital Consumer Insights</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>Integration, synthesis, and application of overall digital marketing knowledge, principles, and tactics in creating a practical learning digital business start-up project. A framework for developing a digital project includes overall market analysis, research, the project concept, creative digital marketing strategies, implementation and level up plan.</p> <p>BMK 4404 การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ <i>บูรพวิชา: BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>การบูรณาการ การสังเคราะห์และการนำความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล พื้นฐานและยุทธวิธี เพื่อนำไปใช้สร้างโครงการเริ่มต้น ธุรกิจดิจิทัล การอบการพัฒนาโครงการหรือแผนดิจิทัล ประกอบด้วยการวิเคราะห์ตลาด การวิจัย แนวคิดของโครงการ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานและการต่อยอดของโครงการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BMK4405 Marketing Internship <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>The practical marketing experience by working in marketing firms, retail business corporations, governmental entities, private or public organizations under the direct supervision of a designated faculty member. Students will apply marketing theoretical concepts to practice and gain valuable working experience and prepare for their future career.</p>	<p>3 (300 hours)</p>	<p>BMK4405 Marketing Internship <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>The practical marketing experience by working in marketing firms, retail business corporations, governmental entities, private or public organizations under the direct supervision of a designated faculty member. Students will apply marketing theoretical concepts to practice and gain valuable working experience and prepare for their future career.</p>	<p>3 (300 hours)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BMK 4405 การฝึกงานทางการตลาด <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>ประสบการณ์การฝึกปฏิบัติงานจริงทางด้านการตลาด โดยการทำงานจริงในบริษัทชั้นนำ ธุรกิจค้าปลีก องค์กรของรัฐหรือองค์กรภาคเอกชน ภายใต้การดูแลโดยตรงจากคณาจารย์ผู้ได้รับมอบหมาย นักศึกษาจะสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดต่างๆ เพื่อฝึกฝนและเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานรวมทั้งเตรียมพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต</p>	<p>3 (300 ชั่วโมง)</p>	<p>BMK 4405 การฝึกงานทางการตลาด <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>ประสบการณ์การฝึกปฏิบัติงานจริงทางด้านการตลาด โดยการทำงานจริงในบริษัทชั้นนำ ธุรกิจค้าปลีก องค์กรของรัฐหรือองค์กรภาคเอกชน ภายใต้การดูแลโดยตรงจากคณาจารย์ผู้ได้รับมอบหมาย นักศึกษาจะสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดต่างๆ เพื่อฝึกฝนและเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานรวมทั้งเตรียมพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต</p>	<p>3 (300 ชั่วโมง)</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 3201 Real Estate Business <i>Prerequisites: BBA 1001 Business Exploration</i> Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal.	3 (3-0-6)	BRE 3201 Real Estate Business <i>Prerequisites: BBA 1001 Business Exploration</i> Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 1001 ธุรกิจเบื้องต้น</i> ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 1001 ธุรกิจเบื้องต้น</i> ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 3202 Real Estate Law General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions.	3 (3-0-6)	BRE 3202 Real Estate Law General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3202 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้างรวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3202 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ของที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้างรวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	
BRE 3203 Real Estate Economics <i>Prerequisites: For BBA student</i> <i>BBA 1002 Microeconomics and</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> <i>For other students</i> <i>BBA 1003 Introduction to Economics and</i> <i>Finance</i> Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land-	3 (3-0-6)	BRE 3203 Real Estate Economics <i>Prerequisites: For BBA student</i> <i>BBA 1002 Microeconomics and</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> <i>For other students</i> <i>BBA 1003 Introduction to Economics and</i> <i>Finance</i> Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land-	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.		use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.		
BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพาวิชา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์</i> <i>BBA 1002 เศรษฐจุลภาค และ</i> <i>BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> <i>สำหรับนักศึกษาคณะอื่น ๆ</i> <i>BBA 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคล</i> อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินใน เมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไข ในภาคอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพาวิชา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์</i> <i>BBA 1002 เศรษฐจุลภาค และ</i> <i>BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> <i>สำหรับนักศึกษาคณะอื่น ๆ</i> <i>BBA 1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคล</i> อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินใน เมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไข ในภาคอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	
BRE 3204 Building Design and Construction Techniques Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems. BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของ วัสดุที่ใช้ใน การก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมิน มูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการ	3 (3-0-6)	BRE 3204 Building Design and Construction Techniques Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems. BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของ วัสดุที่ใช้ใน การก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมิน มูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
วางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบ ต่างๆในอาคาร		วางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบ ต่างๆในอาคาร		
BRE 3205 Real Estate Development <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.	3 (3-0-6)	BRE 3205 Real Estate Development <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วน เอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึง การพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ ธุรกิจ	3 (3-0-6)	BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วน เอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึง การพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ ธุรกิจ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRE 3301 Real Estate Finance <i>Prerequisite: BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business</i> <i>BRE 3201 Real Estate Business</i></p> <p>Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.</p> <p>BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> <i>BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i></p> <p>เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์กรและแหล่งที่มาของเงินทุนประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้ โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRE 3301 Real Estate Finance <i>Prerequisite: BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business</i> <i>BRE 3201 Real Estate Business</i></p> <p>Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.</p> <p>BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> <i>BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i></p> <p>เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์กรและแหล่งที่มาของเงินทุนประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้ โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 3302 Real Estate Appraisal <i>Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business</i> Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach. BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้	3 (3-0-6)	BRE 3302 Real Estate Appraisal <i>Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business</i> Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach. BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3303 Commercial Property Management <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property.	3 (3-0-6)	BRE 3303 Commercial Property Management <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การบริหารทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการทรัพย์สิน ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารงาน การจัดการสัญญาเช่า ทฤษฎีและการปฏิบัติในการเจรจาต่อรอง สัญญาเช่า สิทธิของผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารและการบำรุงรักษาทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การบริหารทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการทรัพย์สิน ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารงาน การจัดการสัญญาเช่า ทฤษฎีและการปฏิบัติในการเจรจาต่อรอง สัญญาเช่า สิทธิของผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารและการบำรุงรักษาทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	
BRE 3411 Real Estate Marketing Application of knowledge and skills in marketing to the real estate industry, industry analyzing and developing marketing plans, techniques for marketing commercial-investment properties; planning, process, and methods of marketing including marketing program, selling and negotiation strategy, information systems supporting marketing, roles of brokerage business including services, relationship to owner, responsibilities, brokers' code of ethics, and development of a broker profession. BRE 3411 การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การนำความรู้และทักษะด้านการตลาดมาใช้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพัฒนาแผนการตลาด เทคนิคในการตลาดในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนกระบวนการ และวิธีการในการตลาดรวมถึงโปรแกรมการตลาด กลยุทธ์การขายและเทคนิคการเจรจาต่อรอง ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตลาด บทบาทของนายหน้ารวมถึงการให้บริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความรับผิดชอบ จริยธรรมของ	3 (3-0-6)	BRE 3411 Real Estate Marketing Application of knowledge and skills in marketing to the real estate industry, industry analyzing and developing marketing plans, techniques for marketing commercial-investment properties; planning, process, and methods of marketing including marketing program, selling and negotiation strategy, information systems supporting marketing, roles of brokerage business including services, relationship to owner, responsibilities, brokers' code of ethics, and development of a broker profession. BRE 3411 การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การนำความรู้และทักษะด้านการตลาดมาใช้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพัฒนาแผนการตลาด เทคนิคในการตลาดในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนกระบวนการ และวิธีการในการตลาดรวมถึงโปรแกรมการตลาด กลยุทธ์การขายและเทคนิคการเจรจาต่อรอง ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตลาด บทบาทของนายหน้ารวมถึงการให้บริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความรับผิดชอบ จริยธรรมของ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
วิชาชีพนายหน้า และการพัฒนาวิชาชีพนายหน้าให้ประสบความสำเร็จ		วิชาชีพนายหน้า และการพัฒนาวิชาชีพนายหน้าให้ประสบความสำเร็จ		
<p>BRE 3412 Sustainability in Real Estate</p> <p>The site planning, building design, development, and operations of sustainable buildings, the efficiency of inputs and outputs of market production, the efficiency and effectiveness of property management, applications of sustainability in aspects of social, financial, and environmental, stability and durability of urban ecologies.</p> <p>BRE 3412 ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์</p> <p>การวางแผนเลือกสถานที่ การออกแบบอาคาร การพัฒนาและการดำเนินงานของอาคารที่ยั่งยืน ประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิตและผลผลิตของตลาด การจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ความยั่งยืนในด้านสังคม การเงิน และสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและความยั่งยืนของระบบนิเวศในเมือง</p>	3 (3-0-6)	<p>BRE 3412 Sustainability in Real Estate</p> <p>The site planning, building design, development, and operations of sustainable buildings, the efficiency of inputs and outputs of market production, the efficiency and effectiveness of property management, applications of sustainability in aspects of social, financial, and environmental, stability and durability of urban ecologies.</p> <p>BRE 3412 ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์</p> <p>การวางแผนเลือกสถานที่ การออกแบบอาคาร การพัฒนาและการดำเนินงานของอาคารที่ยั่งยืน ประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิตและผลผลิตของตลาด การจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ความยั่งยืนในด้านสังคม การเงิน และสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและความยั่งยืนของระบบนิเวศในเมือง</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives</p> <p>Concepts and fundamentals for real estate investment, Methods, tools, & techniques for evaluating & selecting various real estate assets, including real estate investment vehicles, Key concepts and instruments for reducing real estate investment risk, Methods and tools for measuring the performance of real estate investments.</p>	3 (3-0-6)	<p>BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives</p> <p>Concepts and fundamentals for real estate investment, Methods, tools, & techniques for evaluating & selecting various real estate assets, including real estate investment vehicles, Key concepts and instruments for reducing real estate investment risk, Methods and tools for measuring the performance of real estate investments.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 3413 ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและปัจจัยพื้นฐานสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการ เครื่องมือและเทคนิคในการประเมินและเลือก อสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ รวมถึงเครื่องมือในการลงทุนด้าน อสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและเครื่องมือหลักในการลดความเสี่ยง ในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการและเครื่องมือในการวัด ผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3413 ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและปัจจัยพื้นฐานสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการ เครื่องมือและเทคนิคในการประเมินและเลือก อสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ รวมถึงเครื่องมือในการลงทุนด้าน อสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและเครื่องมือหลักในการลดความเสี่ยง ในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการและเครื่องมือในการวัด ผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	
BRE 3414 Facilities Operations and Mangement Building engineering system and building components, facility and building components maintenance operation, energy utilization and management, building environmental management, building user's safety and health management.	3 (3-0-6)	BRE 3414 Facilities Operations and Mangement Building engineering system and building components, facility and building components maintenance operation, energy utilization and management, building environmental management, building user's safety and health management.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3414 การปฏิบัติงานและการบริหารจัดการทรัพยากร กายภาพ ระบบวิศวกรรมอาคารและส่วนประกอบอาคาร การปฏิบัติงานใน การบำรุงรักษาทรัพยากรอาคารและส่วนประกอบอาคาร การ จัดการและการใช้ประโยชน์พลังงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม อาคาร การจัดการความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้ใช้อาคาร	3 (3-0-6)	BRE 3414 การปฏิบัติงานและการบริหารจัดการทรัพยากร กายภาพ ระบบวิศวกรรมอาคารและส่วนประกอบอาคาร การปฏิบัติงานใน การบำรุงรักษาทรัพยากรอาคารและส่วนประกอบอาคาร การ จัดการและการใช้ประโยชน์พลังงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม อาคาร การจัดการความปลอดภัยและสุขอนามัยของผู้ใช้อาคาร	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal Various aspects of real estate appraisal experience and practices including professional appraisal practices and ethics, case studies, workshops, and fieldtrips related to real estate appraisal. BRE 3421 ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ แง่มุมต่างๆของประสบการณ์และการปฏิบัติของการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงมาตรฐานและจรรยาบรรณวิชาชีพ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษา สัมมนาเชิงปฏิบัติการและการเยี่ยมชมสถานที่จริงที่เกี่ยวกับการประเมินมูลค่าสินทรัพย์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal Various aspects of real estate appraisal experience and practices including professional appraisal practices and ethics, case studies, workshops, and fieldtrips related to real estate appraisal. BRE 3421 ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ แง่มุมต่างๆของประสบการณ์และการปฏิบัติของการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงมาตรฐานและจรรยาบรรณวิชาชีพ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษา สัมมนาเชิงปฏิบัติการและการเยี่ยมชมสถานที่จริงที่เกี่ยวกับการประเมินมูลค่าสินทรัพย์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal Types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, and government's current policies regarding real estate finance. Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, with emphasis on the concepts of three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach.	3 (3-0-6)	BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal Types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, and government's current policies regarding real estate finance. Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, with emphasis on the concepts of three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRE 3422 การนำการเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ไปใช้</p> <p>รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินทุน ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินทุนโครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินทุนและนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า หลักการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้</p>	3 (3-0-6)	<p>BRE 3422 การนำการเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ไปใช้</p> <p>รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินทุน ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินทุนโครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินทุนและนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า หลักการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้</p>	3 (3-0-6)	
<p>BRE 4301 Real Estate Investment Analysis</p> <p><i>Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance</i></p> <p>Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.</p> <p>BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</p> <p>บูรณาการ: <i>BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i></p> <p>กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุน</p>	3 (3-0-6)	<p>BRE 4301 Real Estate Investment Analysis</p> <p><i>Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance</i></p> <p>Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.</p> <p>BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</p> <p>บูรณาการ: <i>BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i></p> <p>กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุน</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
อสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์ และการ ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น		อสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์ และการ ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น		
<p>BRE 4302 Real Estate Project Management <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.</p> <p>BRE 4302 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหาร โครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของ โครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และสัญญาที่ใช้ในโครงการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRE 4302 Real Estate Project Management <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.</p> <p>BRE 4302 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหาร โครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุน และคุณภาพของ โครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ และสัญญาที่ใช้ในโครงการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis <i>Prerequisite: BRE 4301 Real Estate Investment Analysis</i> Comprehensive real estate feasibility analysis for both low-rise housing and condominium investments, analysis application through computer software packages with the aspects of market, finance, legal, construction, and taxation, analysis of investment risk, tax planning for investment, inflation and investment cycle, and basic strategies for investment portfolio.</p> <p>BRE 4411 การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</i> การวิเคราะห์ในเชิงลึกความเป็นไปได้ของโครงการของการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ทั้งการลงทุนโครงการบ้านจัดสรร และโครงการอาคารชุด การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ทางการตลาด การเงิน กฎหมาย การก่อสร้าง และภาษีอากร การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน การวางแผนภาษีอากรสำหรับการลงทุน ภาวะเงินเฟ้อ และวงจรของการลงทุน และกลยุทธ์เบื้องต้นในการลงทุนหลายๆ อสังหาริมทรัพย์ในเวลาเดียวกัน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis <i>Prerequisite: BRE 4301 Real Estate Investment Analysis</i> Comprehensive real estate feasibility analysis for both low-rise housing and condominium investments, analysis application through computer software packages with the aspects of market, finance, legal, construction, and taxation, analysis of investment risk, tax planning for investment, inflation and investment cycle, and basic strategies for investment portfolio.</p> <p>BRE 4411 การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</i> การวิเคราะห์ในเชิงลึกความเป็นไปได้ของโครงการของการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ทั้งการลงทุนโครงการบ้านจัดสรร และโครงการอาคารชุด การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ทางการตลาด การเงิน กฎหมาย การก่อสร้าง และภาษีอากร การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน การวางแผนภาษีอากรสำหรับการลงทุน ภาวะเงินเฟ้อ และวงจรของการลงทุน และกลยุทธ์เบื้องต้นในการลงทุนหลายๆ อสังหาริมทรัพย์ในเวลาเดียวกัน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Comprehensive review of various special aspects of real estate development experience and practices, group and individual real estate research, and case study in relevant current issues.	3 (3-0-6)	BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Comprehensive review of various special aspects of real estate development experience and practices, group and individual real estate research, and case study in relevant current issues.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4412 ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บุรพวิชา: <i>BRE 3205</i> การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการทำงานในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในการวิจัยด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งแบบงานกลุ่มและเดี่ยว และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	BRE 4412 ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บุรพวิชา: <i>BRE 3205</i> การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการทำงานในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในการวิจัยด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งแบบงานกลุ่มและเดี่ยว และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบัน	3 (3-0-6)	
BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal <i>Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal</i> Advanced techniques in valuation, including the residual method, discounted cash flow method, and various real estate appraisal theories, standard practice for appraisers, valuation of pending properties, fee simple, lease fee estate and leasehold estates, use of statistics, accounting, computer software and financial analysis in appraising real estate.	3 (3-0-6)	BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal <i>Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal</i> Advanced techniques in valuation, including the residual method, discounted cash flow method, and various real estate appraisal theories, standard practice for appraisers, valuation of pending properties, fee simple, lease fee estate and leasehold estates, use of statistics, accounting, computer software and financial analysis in appraising real estate.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 4421 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง <i>บูรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์</i> เทคนิคขั้นสูงในการประเมินมูลค่า รวมถึง วิธีคำนวณมูลค่า คงเหลือสุทธิ วิธีคิดลดกระแสเงินสด และ ทฤษฎีการประเมิน มูลค่าต่างๆ มาตรฐานการปฏิบัติสำหรับนักประเมิน การประเมิน มูลค่าทรัพย์สินที่ยังก่อสร้างไม่เสร็จ มูลค่ากรรมสิทธิ์แบบ สมบูรณ์ มูลค่ากรรมสิทธิ์ที่ติดภาระการให้เช่าและมูลค่าสิทธิการ เช่า การใช้หลักสถิติ บัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและ การวิเคราะห์ทางการเงินในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 4421 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง <i>บูรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์</i> เทคนิคขั้นสูงในการประเมินมูลค่า รวมถึง วิธีคำนวณมูลค่า คงเหลือสุทธิ วิธีคิดลดกระแสเงินสด และ ทฤษฎีการประเมิน มูลค่าต่างๆ มาตรฐานการปฏิบัติสำหรับนักประเมิน การประเมิน มูลค่าทรัพย์สินที่ยังก่อสร้างไม่เสร็จ มูลค่ากรรมสิทธิ์แบบ สมบูรณ์ มูลค่ากรรมสิทธิ์ที่ติดภาระการให้เช่าและมูลค่าสิทธิการ เช่า การใช้หลักสถิติ บัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและ การวิเคราะห์ทางการเงินในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	
BRE 4422 Valuation for Special Purposes <i>Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal</i> Methods and techniques for appraisal of assets used for special purposes such as intangible assets, valuation for statutory purposes e.g. valuation of assets for non-market assets, plant and machinery, concepts to support valuation of various intellectual properties, including patent, copyright, brand name, goodwill, and share value.	3 (3-0-6)	BRE 4422 Valuation for Special Purposes <i>Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal</i> Methods and techniques for appraisal of assets used for special purposes such as intangible assets, valuation for statutory purposes e.g. valuation of assets for non-market assets, plant and machinery, concepts to support valuation of various intellectual properties, including patent, copyright, brand name, goodwill, and share value.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4422 การประเมินราคาทรัพย์สินแบบพิเศษ <i>บูรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการและเทคนิคการประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ อาทิ เช่น ทรัพย์สินที่ไม่สามารถจับต้องได้ การประเมินเพื่อ วัตถุประสงค์ทางกฎหมาย เช่น เพื่อการเก็บภาษี เพื่อการ เวนคืน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ไม่มีการซื้อขาย โรงงาน และเครื่องจักร แนวคิดในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา โดยรวมถึง สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ตราสินค้า มูลค่าที่สูงกว่ามูลค่า ทางบัญชี (goodwill) และหุ้น	3 (3-0-6)	BRE 4422 การประเมินราคาทรัพย์สินแบบพิเศษ <i>บูรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์</i> วิธีการและเทคนิคการประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ อาทิ เช่น ทรัพย์สินที่ไม่สามารถจับต้องได้ การประเมินเพื่อ วัตถุประสงค์ทางกฎหมาย เช่น เพื่อการเก็บภาษี เพื่อการ เวนคืน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ไม่มีการซื้อขาย โรงงาน และเครื่องจักร แนวคิดในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา โดยรวมถึง สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ตราสินค้า มูลค่าที่สูงกว่ามูลค่า ทางบัญชี (goodwill) และหุ้น	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management</p> <p><i>Prerequisite: BRE 3303 Commercial Property Management</i></p> <p>Comprehensive review of various special aspects of commercial property management experience and practices, commercial property management research, case study in relevant current issues and fieldtrips related to commercial property management.</p> <p>BRE 4431 ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์</p> <p>บูรพวิชา: BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์</p> <p>การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการปฏิบัติในการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ การวิจัยด้านการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ การศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบัน และการเยี่ยมชมสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management</p> <p><i>Prerequisite: BRE 3303 Commercial Property Management</i></p> <p>Comprehensive review of various special aspects of commercial property management experience and practices, commercial property management research, case study in relevant current issues and fieldtrips related to commercial property management.</p> <p>BRE 4431 ประเด็นร่วมสมัยในการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์</p> <p>บูรพวิชา: BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์</p> <p>การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการปฏิบัติในการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ การวิจัยด้านการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ การศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบัน และการเยี่ยมชมสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BRE 4441 Independent Study in Real Estate</p> <p><i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i></p> <p>Under the guidance of the Department Chairperson, a student will carry out an approved research project in real estate business. Depth, detail and originality of the study will determine the project evaluation.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRE 4441 Independent Study in Real Estate</p> <p><i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i></p> <p>Under the guidance of the Department Chairperson, a student will carry out an approved research project in real estate business. Depth, detail and originality of the study will determine the project evaluation.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRE 4441 การศึกษาอิสระด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชานักศึกษาทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับคำแนะนำจากหัวหน้าสาขาวิชา การประเมินผลขึ้นอยู่กับความลึก รายละเอียดและความคิดริเริ่มของงานที่ศึกษา	3 (3-0-6)	BRE 4441 การศึกษาอิสระด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชานักศึกษาทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับคำแนะนำจากหัวหน้าสาขาวิชา การประเมินผลขึ้นอยู่กับความลึก รายละเอียดและความคิดริเริ่มของงานที่ศึกษา	3 (3-0-6)	
BRE 4451 Internship in Real Estate Business <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> In the final semester, students may arrange for an Internship Program with a company related to real estate business for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.	3 (300 Hours)	BRE 4451 Internship in Real Estate Business <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> In the final semester, students may arrange for an Internship Program with a company related to real estate business for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.	3 (300 Hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRE 4451 การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับรายงานความก้าวหน้าที่บันทึกประจำวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน	3 (300 ชั่วโมง)	BRE 4451 การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับรายงานความก้าวหน้าที่บันทึกประจำวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน	3 (300 ชั่วโมง)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal</p> <p><i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i></p> <p>In the final semester, students may participate in an Internship Program with a company related to real estate appraisal for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.</p> <p>BRE 4452 การฝึกงานในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาสามารถเลือกฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับ รายงานความก้าวหน้าที่ยื่นที่กรายวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน</p>	<p>3 (300 Hours)</p> <p>3 (300 ชั่วโมง)</p>	<p>BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal</p> <p><i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i></p> <p>In the final semester, students may participate in an Internship Program with a company related to real estate appraisal for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.</p> <p>BRE 4452 การฝึกงานในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาสามารถเลือกฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับ รายงานความก้าวหน้าที่ยื่นที่กรายวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน</p>	<p>3 (300 Hours)</p> <p>3 (300 ชั่วโมง)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BRM 3211 Risk Management and Insurance</p> <p>Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.</p> <p>BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญา</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 3211 Risk Management and Insurance</p> <p>Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.</p> <p>BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญา</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิต และสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล		ประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิต และสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล		
<p>BRM 3212 Insurance Law <i>Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs</i> Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.</p> <p>BRM 3212 กฎหมายการประกันภัย <i>บูรพวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</i> กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 3212 Insurance Law <i>Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs</i> Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.</p> <p>BRM 3212 กฎหมายการประกันภัย <i>บูรพวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</i> กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRM 3221 Property Insurance</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.</p> <p>BRM 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน</p> <p>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบก และอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่าง ๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 3221 Property Insurance</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.</p> <p>BRM 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน</p> <p>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบก และอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่าง ๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRM 3222 Casualty Insurance</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.</p> <p>BRM 3222 การประกันภัยการละเมิด</p> <p>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดตามกฎหมาย และความเสียหายในเรื่องความรับผิดที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดต่อวิชาชีพ การประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 3222 Casualty Insurance</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.</p> <p>BRM 3222 การประกันภัยการละเมิด</p> <p>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดตามกฎหมาย และความเสียหายในเรื่องความรับผิดที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดต่อวิชาชีพ การประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRM 3223 Life Assurance</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance.</p> <p>BRM 3223 การประกันชีวิต</p> <p>บุรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 3223 Life Assurance</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance.</p> <p>BRM 3223 การประกันชีวิต</p> <p>บุรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BRM 3401 Engineering Insurance</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis and measurement of property loss exposures of the business firm, major insurance policies and extension including contractor's all risks insurance, erection all risks insurance, machinery breakdown insurance, boiler and pressure vessel insurance, consequential loss following machinery breakdown, computer all risks insurance and deterioration of stock.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 3401 Engineering Insurance</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis and measurement of property loss exposures of the business firm, major insurance policies and extension including contractor's all risks insurance, erection all risks insurance, machinery breakdown insurance, boiler and pressure vessel insurance, consequential loss following machinery breakdown, computer all risks insurance and deterioration of stock.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRM 3401 การประกันภัยวิศวกรรม <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> หลักการวิเคราะห์และการประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ทรัพย์สินเฉพาะที่ใช้ในสถานประกอบการทางธุรกิจ กรมธรรม์ ประกันภัยที่เกี่ยวข้องและส่วนขยายความคุ้มครองเพิ่มเติมจาก กรมธรรม์สำหรับทรัพย์สินดังกล่าว ซึ่งครอบคลุมกรมธรรม์ ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิดในระหว่างการก่อสร้าง การ ประกันระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร การประกันภัยความ เสียหายจากเครื่องจักร การประกันภัยหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้ แรงดัน การประกันภัยความเสียหายต่อเนื่องจากความเสียหาย ของเครื่องจักร การประกันภัยคอมพิวเตอรืและอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ และการประกันภัยความเสียหายเสื่อมสภาพของ สต็อกสินค้าอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ	3 (3-0-6)	BRM 3401 การประกันภัยวิศวกรรม <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> หลักการวิเคราะห์และการประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ทรัพย์สินเฉพาะที่ใช้ในสถานประกอบการทางธุรกิจ กรมธรรม์ ประกันภัยที่เกี่ยวข้องและส่วนขยายความคุ้มครองเพิ่มเติมจาก กรมธรรม์สำหรับทรัพย์สินดังกล่าว ซึ่งครอบคลุมกรมธรรม์ ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิดในระหว่างการก่อสร้าง การ ประกันระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร การประกันภัยความ เสียหายจากเครื่องจักร การประกันภัยหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้ แรงดัน การประกันภัยความเสียหายต่อเนื่องจากความเสียหาย ของเครื่องจักร การประกันภัยคอมพิวเตอรืและอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ และการประกันภัยความเสียหายเสื่อมสภาพของ สต็อกสินค้าอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ	3 (3-0-6)	
BRM 3402 Marine and Aviation Insurance <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Insurance of cargo by all modes of transportation and from aspects of loss, damage, and liability, pertinent Institute Cargo clauses A., B., C., war risk, strike, commodity trades, and other clauses, principles of insurable interest, types and characteristics of vessels and cargoes, hull Insurance and aviation insurance.	3 (3-0-6)	BRM 3402 Marine and Aviation Insurance <i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> Insurance of cargo by all modes of transportation and from aspects of loss, damage, and liability, pertinent Institute Cargo clauses A., B., C., war risk, strike, commodity trades, and other clauses, principles of insurable interest, types and characteristics of vessels and cargoes, hull Insurance and aviation insurance.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3402 การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การประกันภัยสินค้า ซึ่งขนส่งโดยวิธีการต่างๆ ในแง่ความ สูญเสียหรือเสียหายและความรับผิดชอบ เงื่อนไขการประกันภัย สินค้าที่เกี่ยวข้องตามเงื่อนไข A, B, C ซึ่งเป็นแบบ	3 (3-0-6)	BRM 3402 การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> การประกันภัยสินค้า ซึ่งขนส่งโดยวิธีการต่างๆ ในแง่ความ สูญเสียหรือเสียหายและความรับผิดชอบ เงื่อนไขการประกันภัย สินค้าที่เกี่ยวข้องตามเงื่อนไข A, B, C ซึ่งเป็นแบบ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
ประกันภัย การสำรวจภัยเบื้องต้นทั้งก่อนการรับประกันภัยและ การสำรวจภัยหลังจากเกิดความเสียหายขึ้น รวมถึงเทคนิคการ ปรับปรุงค่าความเสียหายเพื่อให้สอดคล้องถูกต้องตามหลักการ ประกันภัยในแต่ละประเภทของกรมธรรม์ประกันภัย		ประกันภัย การสำรวจภัยเบื้องต้นทั้งก่อนการรับประกันภัยและ การสำรวจภัยหลังจากเกิดความเสียหายขึ้น รวมถึงเทคนิคการ ปรับปรุงค่าความเสียหายเพื่อให้สอดคล้องถูกต้องตามหลักการ ประกันภัยในแต่ละประเภทของกรมธรรม์ประกันภัย		
BRM 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance <i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i> Analysis of insurance accounting and financial statements of the non-life insurance company, valuation of insurance company asset, revenues, expenses, liabilities and policyholders' surplus, interpretation of basic financial statements, and Solvency Surveillance.	3 (3-0-6)	BRM 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance <i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i> Analysis of insurance accounting and financial statements of the non-life insurance company, valuation of insurance company asset, revenues, expenses, liabilities and policyholders' surplus, interpretation of basic financial statements, and Solvency Surveillance.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 3404 การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย บูรพวิชา: <i>BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i> การวิเคราะห์ระบบบัญชีประกันภัยและรายงานด้านการเงินที่ใช้ ในบริษัทประกันวินาศภัย การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ รายได้ รายจ่าย หนี้สิน และส่วนเพิ่มของผู้ถือกรมธรรม์ สำหรับธุรกิจ ประกันวินาศภัย เพื่อนำไปสู่พื้นฐานการวิเคราะห์ การตีความ รายงานทางการเงินที่มีผลต่อลักษณะประกอบการ และการอยู่ รอดของบริษัทประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	BRM 3404 การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย บูรพวิชา: <i>BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i> การวิเคราะห์ระบบบัญชีประกันภัยและรายงานด้านการเงินที่ใช้ ในบริษัทประกันวินาศภัย การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ รายได้ รายจ่าย หนี้สิน และส่วนเพิ่มของผู้ถือกรมธรรม์ สำหรับธุรกิจ ประกันวินาศภัย เพื่อนำไปสู่พื้นฐานการวิเคราะห์ การตีความ รายงานทางการเงินที่มีผลต่อลักษณะประกอบการ และการอยู่ รอดของบริษัทประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	

BRM 3405 Life Assurance Underwriting

3 (3-0-6)

BRM 3405 Life Assurance Underwriting

3 (3-0-6)

ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p><i>Prerequisite: BRM 3223 Life Assurance</i></p> <p>Elementary physiology and anatomy, proposals and medical report forms, main concept and process of life insurance underwriting, underwriting method, underwriting factors and underwriting aspects relating to impairments, diseases and physiological malfunctions.</p> <p>BRM 3405 การพิจารณารับประกันชีวิต</p> <p>บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต</p> <p>สรีรศาสตร์และกายวิภาคศาสตร์เบื้องต้น แนวทางการวิเคราะห์ใบคำขอเอาประกันชีวิตและใบรายงานผลการตรวจสุขภาพ แนวคิดและกระบวนการพิจารณารับประกันชีวิต วิธีพิจารณารับประกันชีวิต ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณารับประกันชีวิต และการพิจารณารับประกันชีวิต ในเรื่องของทุพพลภาพ โรคภัยไข้เจ็บและอวัยวะที่ทำงานผิดปกติ</p>	3 (3-0-6)	<p><i>Prerequisite: BRM 3223 Life Assurance</i></p> <p>Elementary physiology and anatomy, proposals and medical report forms, main concept and process of life insurance underwriting, underwriting method, underwriting factors and underwriting aspects relating to impairments, diseases and physiological malfunctions.</p> <p>BRM 3405 การพิจารณารับประกันชีวิต</p> <p>บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต</p> <p>สรีรศาสตร์และกายวิภาคศาสตร์เบื้องต้น แนวทางการวิเคราะห์ใบคำขอเอาประกันชีวิตและใบรายงานผลการตรวจสุขภาพ แนวคิดและกระบวนการพิจารณารับประกันชีวิต วิธีพิจารณารับประกันชีวิต ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณารับประกันชีวิต และการพิจารณารับประกันชีวิต ในเรื่องของทุพพลภาพ โรคภัยไข้เจ็บและอวัยวะที่ทำงานผิดปกติ</p>	3 (3-0-6)	
<p>BRM 3406 Life Assurance Mathematics</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3223 Life Assurance</i></p> <p>Concepts of life table, probability of death and survival, fundamentals of premium rating, analysis of components and essential factors of premium rate calculation, reserve calculation and various types of reserve in life insurance.</p> <p>BRM 3406 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต</p> <p>บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับตารางมรณวิสัย ความเป็นไปได้ของการเสียชีวิต และการมีชีวิตอยู่รอด พื้นฐานการคำนวณอัตราเบี้ยประกันชีวิต การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการคำนวณ</p>	3 (3-0-6)	<p>BRM 3406 Life Assurance Mathematics</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3223 Life Assurance</i></p> <p>Concepts of life table, probability of death and survival, fundamentals of premium rating, analysis of components and essential factors of premium rate calculation, reserve calculation and various types of reserve in life insurance.</p> <p>BRM 3406 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต</p> <p>บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต</p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับตารางมรณวิสัย ความเป็นไปได้ของการเสียชีวิต และการมีชีวิตอยู่รอด พื้นฐานการคำนวณอัตราเบี้ยประกันชีวิต การวิเคราะห์ห้องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการคำนวณ</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRM 3408 Life Assurance Agency Administration <i>Prerequisites: BRM 3223 Life Assurance</i> <i>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Life insurance agency office management concepts, agency organization and structure, ways to improve communication and workflow between insurer and agency offices, ways to organize agency office to maximize efficiency and to provide more effective sales support for agency force, office productivity, agency expenses and budgetary control, compliance and sales practices, supervisory skills, people management techniques and agency office automation.</p>	3 (3-0-6)	<p>BRM 3408 Life Assurance Agency Administration <i>Prerequisites: BRM 3223 Life Assurance</i> <i>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Life insurance agency office management concepts, agency organization and structure, ways to improve communication and workflow between insurer and agency offices, ways to organize agency office to maximize efficiency and to provide more effective sales support for agency force, office productivity, agency expenses and budgetary control, compliance and sales practices, supervisory skills, people management techniques and agency office automation.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BRM 3408 การบริหารตัวแทนประกันชีวิต <i>บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต</i> <i>BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>แนวคิดการจัดการสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต ลักษณะองค์กร และโครงสร้างของตัวแทนประกันชีวิต วิธีพัฒนาปรับปรุงการสื่อสารและดำเนินงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตและสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต วิธีการจัดการสำนักงานตัวแทนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้สามารถสนับสนุนฝ่ายขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายและงบประมาณ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายขาย ทักษะในการบริหารงาน เทคนิคในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการจัดการสำนักงานตัวแทนอัตโนมัติ</p>	3 (3-0-6)	<p>BRM 3408 การบริหารตัวแทนประกันชีวิต <i>บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต</i> <i>BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>แนวคิดการจัดการสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต ลักษณะองค์กร และโครงสร้างของตัวแทนประกันชีวิต วิธีพัฒนาปรับปรุงการสื่อสารและดำเนินงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตและสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต วิธีการจัดการสำนักงานตัวแทนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้สามารถสนับสนุนฝ่ายขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายและงบประมาณ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายขาย ทักษะในการบริหารงาน เทคนิคในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการจัดการสำนักงานตัวแทนอัตโนมัติ</p>	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BIR 4312 Reinsurance</p> <p><i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.</p> <p>BIR 4312 การประกันภัยต่อ</p> <p>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอาประกันภัยและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของการประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็นสัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BIR 4312 Reinsurance</p> <p><i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.</p> <p>BIR 4312 การประกันภัยต่อ</p> <p>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอาประกันภัยและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของการประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็นสัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BRM 4314 Insurance Operations</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance BBA 2102 Organization and Management</i></p> <p>Structure and operation of insurance companies and broking companies incorporated in Thailand, managerial practices and problems in insurance companies and broking companies, all main functions and assessment of market needs for both organizations.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 4314 Insurance Operations</p> <p><i>Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance BBA 2102 Organization and Management</i></p> <p>Structure and operation of insurance companies and broking companies incorporated in Thailand, managerial practices and problems in insurance companies and broking companies, all main functions and assessment of market needs for both organizations.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRM 4314 การจัดการการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทประกันภัยและบริษัท นายหน้าประกันภัยที่จดทะเบียนอยู่ในประเทศไทยวิธีการ ประกอบการและปัญหาของบริษัทประกันภัยและนายหน้า ประกันภัย หน้าที่หลักต่างๆ และการประเมินความต้องการของ ตลาด ของทั้งสององค์กรทั้งสองประเทศ	3 (3-0-6)	BRM 4314 การจัดการการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัทประกันภัยและบริษัท นายหน้าประกันภัยที่จดทะเบียนอยู่ในประเทศไทยวิธีการ ประกอบการและปัญหาของบริษัทประกันภัยและนายหน้า ประกันภัย หน้าที่หลักต่างๆ และการประเมินความต้องการของ ตลาด ของทั้งสององค์กรทั้งสองประเทศ	3 (3-0-6)	
BRM 4321 Marketing in Insurance <i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> <i>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.	3 (3-0-6)	BRM 4321 Marketing in Insurance <i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> <i>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4321 การตลาดสำหรับการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลใน อุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์ การ คาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่ม ตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และ	3 (3-0-6)	BRM 4321 การตลาดสำหรับการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลใน อุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์ การ คาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่ม ตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
การส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึง การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า		การส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึง การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า		
BRM 4322 Seminar in Risk Management and Insurance <i>Prerequisite: Senior Standing and completion of 108 credits</i> Comprehensive review of all aspects of risk management and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.	3 (3-0-6)	BRM 4322 Seminar in Risk Management and Insurance <i>Prerequisite: Senior Standing and completion of 108 credits</i> Comprehensive review of all aspects of risk management and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4322 สัมมนาการจัดการความเสี่ยงและประกันภัย บุรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่ เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษา รวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการ วิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ	3 (3-0-6)	BRM 4322 สัมมนาการจัดการความเสี่ยงและประกันภัย บุรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่ เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษา รวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการ วิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRM 4401 Financial Concepts for Life Assurance <i>Prerequisites: BRM 3223 Life Assurance</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> Managing solvency, and profitability of life insurance companies, with emphasis on financial management of insurance company, how life insurance companies pursue the key financial objectives, insurance financial statement analysis, product planning, product design and pricing for insurance company product, concept of how insurance company executives approach capital management and monitor the financial performance of Life insurance company.	3 (3-0-6)	BRM 4401 Financial Concepts for Life Assurance <i>Prerequisites: BRM 3223 Life Assurance</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> Managing solvency, and profitability of life insurance companies, with emphasis on financial management of insurance company, how life insurance companies pursue the key financial objectives, insurance financial statement analysis, product planning, product design and pricing for insurance company product, concept of how insurance company executives approach capital management and monitor the financial performance of Life insurance company.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4401 หลักทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต <i>บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> ความสามารถในการชำระหนี้ และการทำกำไรของบริษัทประกันชีวิตโดยเน้นประเด็นเกี่ยวกับการจัดการการเงิน การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ทางการเงิน การวิเคราะห์การจัดทำงบการเงิน การวางแผน การออกแบบและการกำหนดราคาของกรมธรรม์ประกันชีวิต แนวคิดการจัดการทุนและการควบคุมผลประโยชน์ทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BRM 4401 หลักทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต <i>บูรพวิชา: BRM 3223 การประกันชีวิต</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> ความสามารถในการชำระหนี้ และการทำกำไรของบริษัทประกันชีวิตโดยเน้นประเด็นเกี่ยวกับการจัดการการเงิน การดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ทางการเงิน การวิเคราะห์การจัดทำงบการเงิน การวางแผน การออกแบบและการกำหนดราคาของกรมธรรม์ประกันชีวิต แนวคิดการจัดการทุนและการควบคุมผลประโยชน์ทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRM 4403 Business Analytics and Insurance Management <i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> <i>BBA 2102 Organization and Management</i> <i>BBA 1102 Data and Information Literacy</i> The application of insurance business data, and using statistical models to transform data into business insights. The main objective is to determine which insurance datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in insurance operation.	3 (3-0-6)	BRM 4403 Business Analytics and Insurance Management <i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance</i> <i>BBA 2102 Organization and Management</i> <i>BBA 1102 Data and Information Literacy</i> The application of insurance business data, and using statistical models to transform data into business insights. The main objective is to determine which insurance datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in insurance operation.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BIR 4403 การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> <i>BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ</i> การประยุกต์ใช้ข้อมูลในธุรกิจประกันภัย และรูปแบบสถิติข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหาร การทำความเข้าใจธุรกิจตลอดถึงการวางแผนเพื่อการแก้ปัญหา การเพิ่มประสิทธิภาพ การเพิ่มผลิตผล ผลกำไรในการดำเนินการด้านการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 4403 การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> <i>BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ</i> การประยุกต์ใช้ข้อมูลในธุรกิจประกันภัย และรูปแบบสถิติข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหาร การทำความเข้าใจธุรกิจตลอดถึงการวางแผนเพื่อการแก้ปัญหา การเพิ่มประสิทธิภาพ การเพิ่มผลิตผล ผลกำไรในการดำเนินการด้านการประกันภัย	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRM 4404 Information Management in Insurance <i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance BBA1102 Data and Information Literacy</i></p> <p>Data processing techniques used in pertinent functions in all branches of insurance, specific applications related to policy control, commission, premiums, renewals, branch/broker control and costing, cost analysis and financial analysis, new information technologies such as internet and World Wide Web.</p> <p>BRM 4404 การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย บูรพวิชา: <i>BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ</i></p> <p>เทคนิคการจัดการข้อมูล ซึ่งใช้ในงานต่างๆ ของการประกันภัย โปรแกรมที่ใช้ในการควบคุมการออกกรมธรรม์ การคิดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประกันภัย การต่ออายุประกันภัย การควบคุมต้นทุนของหน่วยงานสาขา หรือของบริษัทนายหน้าประกันภัย การวิเคราะห์ต้นทุน และการวิเคราะห์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ วิเคราะห์ข้อมูล เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BRM 4404 Information Management in Insurance <i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance BBA1102 Data and Information Literacy</i></p> <p>Data processing techniques used in pertinent functions in all branches of insurance, specific applications related to policy control, commission, premiums, renewals, branch/broker control and costing, cost analysis and financial analysis, new information technologies such as internet and World Wide Web.</p> <p>BRM 4404 การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย บูรพวิชา: <i>BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ</i></p> <p>เทคนิคการจัดการข้อมูล ซึ่งใช้ในงานต่างๆ ของการประกันภัย โปรแกรมที่ใช้ในการควบคุมการออกกรมธรรม์ การคิดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประกันภัย การต่ออายุประกันภัย การควบคุมต้นทุนของหน่วยงานสาขา หรือของบริษัทนายหน้าประกันภัย การวิเคราะห์ต้นทุน และการวิเคราะห์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ วิเคราะห์ข้อมูล เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BRM 4405 Risk Control and Risk Financing</p> <p><i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance BRM 4313 Enterprise of Risk Management</i></p> <p>Two steps of risk management process (1) implementing the selected risk management techniques and (2) monitoring the results for effective control and coordination of the organization's total risk management effect.</p> <p>BRM 4405 การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการการเงินสำหรับความเสี่ยง</p> <p>บูรพวิชา: <i>BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BRM 4313 การบริหารความเสี่ยงองค์กร ความเสี่ยง</i></p> <p>วิธีการจัดการความเสี่ยง ใน 2 กระบวนการสุดท้ายคือ (1) การปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงภัย ตามเทคนิคเลือก และ(2) การติดตามผล ประสิทธิภาพของวิธีการ การจัดการความเสี่ยงภัยนั้น และการจัดการความเสี่ยงภัยโดยรวมขององค์กร</p>	3 (3-0-6)	<p>BRM 4405 Risk Control and Risk Financing</p> <p><i>Prerequisites: BRM 3211 Risk Management and Insurance BRM 4313 Enterprise of Risk Management</i></p> <p>Two steps of risk management process (1) implementing the selected risk management techniques and (2) monitoring the results for effective control and coordination of the organization's total risk management effect.</p> <p>BRM 4405 การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการการเงินสำหรับความเสี่ยง</p> <p>บูรพวิชา: <i>BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BRM 4313 การบริหารความเสี่ยงองค์กร</i></p> <p>วิธีการจัดการความเสี่ยง ใน 2 กระบวนการสุดท้ายคือ (1) การปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงภัย ตามเทคนิคเลือก และ(2) การติดตามผล ประสิทธิภาพของวิธีการ การจัดการความเสี่ยงภัยนั้น และการจัดการความเสี่ยงภัยโดยรวมขององค์กร</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BRM 4406 Independent Study in Risk Management and Insurance</p> <p><i>Prerequisite: Consent of Department Chairperson</i></p> <p>Under the guidance of the department chairperson, a student must carry out an approved research project in risk management and Insurance. The depth and innovativeness of the research will determine the credit to be given.</p>	3 (3-0-6)	<p>BRM 4406 Independent Study in Risk Management and Insurance</p> <p><i>Prerequisite: Consent of Department Chairperson</i></p> <p>Under the guidance of the department chairperson, a student must carry out an approved research project in risk management and Insurance. The depth and innovativeness of the research will determine the credit to be given.</p>	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BRM 4406 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย บูรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา ภายใต้คำแนะนำของหัวหน้าสาขาวิชา นักศึกษาต้องศึกษาวิจัย ในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง และการประกันภัย ความลึกซึ้งและความคิดสร้างสรรค์จะเป็นสิ่ง ที่กำหนดระดับของผลการศึกษา	3 (3-0-6)	BRM 4406 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย บูรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา ภายใต้คำแนะนำของหัวหน้าสาขาวิชา นักศึกษาต้องศึกษาวิจัย ในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง และการประกันภัย ความลึกซึ้งและความคิดสร้างสรรค์จะเป็นสิ่ง ที่กำหนดระดับของผลการศึกษา	3 (3-0-6)	
BRM 4407 Internship in Risk Management and Insurance <i>Prerequisite: Consent of Department Chairperson</i> Students will spend 8 weeks (30 hours/week) internship with selected insurance or related business organizations. The internship will focus mainly on risk management and insurance operations of such organizations. Upon completion of the program, the students will be evaluated by their supervisor and submit a detail report of the knowledge gained.	3 (240 Hours)	BRM 4407 Internship in Risk Management and Insurance <i>Prerequisite: Consent of Department Chairperson</i> Students will spend 8 weeks (30 hours/week) internship with selected insurance or related business organizations. The internship will focus mainly on risk management and insurance operations of such organizations. Upon completion of the program, the students will be evaluated by their supervisor and submit a detail report of the knowledge gained.	3 (240 Hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BRM 4407 การฝึกงานด้านการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย บูรพวิชา: ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา นักศึกษาจะต้องเลือกฝึกงานกับบริษัทประกันภัย หรือบริษัทที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย เป็นเวลา 8 สัปดาห์ (30 ชั่วโมง) การฝึกงานจะเน้นการประกันภัยที่ปฏิบัติจริงในองค์กร นั้น เมื่อเสร็จสิ้นการฝึกงานจะมีการประเมินผลการฝึกงาน โดย ผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน และรายงาน ของนักศึกษาเกี่ยวกับความรู้ที่ได้รับ	3 (240 ชั่วโมง)	BRM 4407 การฝึกงานด้านการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย บูรพวิชา: ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา นักศึกษาจะต้องเลือกฝึกงานกับบริษัทประกันภัย หรือบริษัทที่ เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย เป็นเวลา 8 สัปดาห์ (30 ชั่วโมง) การฝึกงานจะเน้นการประกันภัยที่ปฏิบัติจริงในองค์กร นั้น เมื่อเสร็จสิ้นการฝึกงานจะมีการประเมินผลการฝึกงาน โดย ผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน และรายงาน ของนักศึกษาเกี่ยวกับความรู้ที่ได้รับ	3 (240 ชั่วโมง)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.</p> <p>BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วนสินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้านการปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.</p> <p>BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วนสินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้านการปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BSC 3202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการ การพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกล ยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจร กระบวนการนวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้าง นวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบวงไวในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 3202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการ การพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกล ยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจร กระบวนการนวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้าง นวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบวงไวในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	
BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.	3 (3-0-6)	BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3203 ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> ระบบการผลิตแบบลีน จัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การ ออกแบบกระบวนการลีน การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การ วางแผนการผลิต แง่มุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความ เชื่อมโยงของข้อมูลตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลา การผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การ ดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความ ต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	BSC 3203 ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> ระบบการผลิตแบบลีน จัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การ ออกแบบกระบวนการลีน การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การ วางแผนการผลิต แง่มุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความ เชื่อมโยงของข้อมูลตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลา การผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การ ดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความ ต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ว่องไว	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BSC 3204 International Transportation and Distribution Management <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).	3 (3-0-6)	BSC 3204 International Transportation and Distribution Management <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3204 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยวิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3 (3-0-6)	BSC 3204 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยวิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BSC 3301 การวิเคราะห์ธุรกิจ บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2 การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่ สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (3-0-6)	BSC 3301 การวิเคราะห์ธุรกิจ บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2 การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่ สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่	3 (3-0-6)	
BSC 3401 Industrial Engineering Management <i>Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II</i> <i>BBA 2102 Organization and Management</i> Management of engineering aspects of an operation, concept of re-engineering of process and product, application of time motion study, machinery utilization, development of work structure, work flow, and work calculation from engineering standpoint.	3 (3-0-6)	BSC 3401 Industrial Engineering Management <i>Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II</i> <i>BBA 2102 Organization and Management</i> Management of engineering aspects of an operation, concept of re-engineering of process and product, application of time motion study, machinery utilization, development of work structure, work flow, and work calculation from engineering standpoint.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3401 การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2 <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> การบริหารจัดการการปฏิบัติการเชิงวิศวกรรม แนวคิด เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างกระบวนการและสินค้า การประยุกต์ แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวและเวลา การใช้ทรัพยากรประโยชน์ของ เครื่องกล การพัฒนาโครงสร้างการทำงาน สายงาน และการ คำนวณจากมุมมองเชิงวิศวกรรม	3 (3-0-6)	BSC 3401 การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2 <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> การบริหารจัดการการปฏิบัติการเชิงวิศวกรรม แนวคิด เกี่ยวกับการปรับโครงสร้างกระบวนการและสินค้า การประยุกต์ แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวและเวลา การใช้ทรัพยากรประโยชน์ของ เครื่องกล การพัฒนาโครงสร้างการทำงาน สายงาน และการ คำนวณจากมุมมองเชิงวิศวกรรม	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BSC 3402 Quantitative Analysis <i>Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II</i> <i>BBA 2102 Organization and Management</i> Probability concepts, forecasting, mathematical decision making techniques, normal distribution theory, decision trees, game theory, simplex method, simulation, and linear programming.	3 (3-0-6)	BSC 3402 Quantitative Analysis <i>Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II</i> <i>BBA 2102 Organization and Management</i> Probability concepts, forecasting, mathematical decision making techniques, normal distribution theory, decision trees, game theory, simplex method, simulation, and linear programming.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 3402 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ บัณฑิตศึกษา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2 <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> แนวคิดหลักความน่าจะเป็น การพยากรณ์ เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ทฤษฎีการกระจายแบบปกติ รูปแบบต้นไม้อการตัดสินใจ ทฤษฎีเกม วิธีซิมเพลกซ์แบบจำลอง และกำหนดการเชิงเส้น	3 (3-0-6)	BSC 3402 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ บัณฑิตศึกษา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2 <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> แนวคิดหลักความน่าจะเป็น การพยากรณ์ เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ทฤษฎีการกระจายแบบปกติ รูปแบบต้นไม้อการตัดสินใจ ทฤษฎีเกม วิธีซิมเพลกซ์แบบจำลอง และกำหนดการเชิงเส้น	3 (3-0-6)	
BSC 4302 Procurement and Supply Management <i>Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i> Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.	3 (3-0-6)	BSC 4302 Procurement and Supply Management <i>Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i> Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BSC 4304 Strategic Supply Chain Management <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.	3 (3-0-6)	BSC 4304 Strategic Supply Chain Management <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4304 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ <i>บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i> คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ	3 (3-0-6)	BSC 4304 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ <i>บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i> คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ	3 (3-0-6)	
BSC 4305 Seminar in Supply Chain <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation.	3 (3-0-6)	BSC 4305 Seminar in Supply Chain <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4305 สัมมนาโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i> สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปราย กรณีศึกษา ทัศนศึกษา วิทยากรรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน	3 (3-0-6)	BSC 4305 สัมมนาโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i> สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปราย กรณีศึกษา ทัศนศึกษา วิทยากรรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BSC 4403 Internship in Supply Chain <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> Internship program with an industrial company for not less than 300 hours of work. Weekly progress reports and approved by the student's immediate supervisor must be submitted. A report submission and final presentation must be given.	3 (300 Hours)	BSC 4403 Internship in Supply Chain <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i> Internship program with an industrial company for not less than 300 hours of work. Weekly progress reports and approved by the student's immediate supervisor must be submitted. A report submission and final presentation must be given.	3 (300 Hours)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BSC 4403 การฝึกงานในการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ 3 (300 ชั่วโมง) บุรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขา การฝึกงานกับภาคอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดย ต้องมีการส่งรายงานผลการทำงานที่ได้รับการรับรองจากหัวหน้า งานทุกสัปดาห์ มีการส่งรายงานสรุปผลการฝึกงานและนำเสนอ ผลงานโดยรวม	3 (300 ชั่วโมง)	BSC 4403 การฝึกงานในการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ 3 (300 ชั่วโมง) บุรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขา การฝึกงานกับภาคอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดย ต้องมีการส่งรายงานผลการทำงานที่ได้รับการรับรองจากหัวหน้า งานทุกสัปดาห์ มีการส่งรายงานสรุปผลการฝึกงานและนำเสนอ ผลงานโดยรวม	3 (300 ชั่วโมง)	
BSC 4404 Information Technology in Supply Chain <i>Prerequisites: BBA 1102 Data and Information Literacy</i> <i>BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Conceptual and practical issues in information systems to aid in decision-making in industry, information technology for resource planning and scheduling, supply chain decision support system. Execute logistic processes and transactions in SAP.	3 (3-0-6)	BSC 4404 Information Technology in Supply Chain <i>Prerequisites: BBA 1102 Data and Information Literacy</i> <i>BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Conceptual and practical issues in information systems to aid in decision-making in industry, information technology for resource planning and scheduling, supply chain decision support system. Execute logistic processes and transactions in SAP.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
BSC 4404 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน บูรพวิชา: BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวคิดในทางทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อช่วยใน การตัดสินใจในอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศในการ วางแผนทรัพยากรและการจัดตารางงาน ระบบที่ช่วยในการ ตัดสินใจในโซ่อุปทาน สามารถดำเนินกระบวนการทางโลจิสติกส์ โดยใช้โปรแกรม SAP เบื้องต้น	3 (3-0-6)	BSC 4404 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน บูรพวิชา: BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน แนวคิดในทางทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อช่วยใน การตัดสินใจในอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศในการ วางแผนทรัพยากรและการจัดตารางงาน ระบบที่ช่วยในการ ตัดสินใจในโซ่อุปทาน สามารถดำเนินกระบวนการทางโลจิสติกส์ โดยใช้โปรแกรม SAP เบื้องต้น	3 (3-0-6)	
		For students majoring in International Business and Entrepreneurship, Hospitality and Tourism Management and Supply Chain Management only		
CN 0400 Chinese for Beginners I Chinese sound system and pronunciation, focusing on Pinyin (Chinese Romanization system), basic Chinese characters and simple conversation. CN 0400 ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1 ระบบเสียงภาษาจีนและการออกเสียง มุ่งเน้นระบบถอดเสียง ภาษาจีนพินอิน ตัวอักษรจีนพื้นฐานและบทสนทนาแบบง่าย	3 (3-0-6)	CN 0400 Chinese for Beginners I Chinese sound system and pronunciation, focusing on Pinyin (Chinese Romanization system), basic Chinese characters and simple conversation. CN 0400 ภาษาจีนสำหรับผู้เริ่มเรียน 1 ระบบเสียงภาษาจีนและการออกเสียง มุ่งเน้นระบบถอดเสียง ภาษาจีนพินอิน ตัวอักษรจีนพื้นฐานและบทสนทนาแบบง่าย	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 1400 Introduction to Chinese Mandarin sound system, pronunciation, writing of Chinese characters, fundamental Chinese grammar and everyday sentence patterns.	3 (3-0-6)	CN 1400 Introduction to Chinese Mandarin sound system, pronunciation, writing of Chinese characters, fundamental Chinese grammar and everyday sentence patterns.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
CN 1400 ภาษาจีนเบื้องต้น ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การออกเสียง การเขียนตัวอักษรจีน หลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีน และรูปประโยคที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	CN 1400 ภาษาจีนเบื้องต้น ระบบเสียงภาษาจีนกลาง การออกเสียง การเขียนตัวอักษรจีน หลักไวยากรณ์พื้นฐานของภาษาจีน และรูปประโยคที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	
CN 1401 Chinese I <i>Prerequisite: CN 1400 Introduction to Chinese</i> Basic conversations and texts concerning everyday life to broaden basic vocabulary and Chinese grammar. CN 1401 ภาษาจีน 1 บูรพวิชา: CN 1400 ภาษาจีนเบื้องต้น บทสนทนาและบทความพื้นฐานในชีวิตประจำวันเพื่อเพิ่มพูน คำศัพท์และหลักไวยากรณ์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	CN 1401 Chinese I <i>Prerequisite: CN 1400 Introduction to Chinese</i> Basic conversations and texts concerning everyday life to broaden basic vocabulary and Chinese grammar. CN 1401 ภาษาจีน 1 บูรพวิชา: CN 1400 ภาษาจีนเบื้องต้น บทสนทนาและบทความพื้นฐานในชีวิตประจำวันเพื่อเพิ่มพูน คำศัพท์และหลักไวยากรณ์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 2401 Chinese II <i>Prerequisite: CN 1401 Chinese I</i> Conversations and texts in the intermediate level to expand vocabulary and grammatical structures. CN 2401 ภาษาจีน 2 บูรพวิชา: CN 1401 ภาษาจีน 1 บทสนทนาและบทความในระดับที่ซับซ้อนขึ้นเพื่อเพิ่มพูน คำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	CN 2401 Chinese II <i>Prerequisite: CN 1401 Chinese I</i> Conversations and texts in the intermediate level to expand vocabulary and grammatical structures. CN 2401 ภาษาจีน 2 บูรพวิชา: CN 1401 ภาษาจีน 1 บทสนทนาและบทความในระดับที่ซับซ้อนขึ้นเพื่อเพิ่มพูน คำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
CN 2402 Chinese III <i>Prerequisite: CN 2401 Chinese II</i> Reading texts on Chinese life and culture focusing on advanced grammatical points and oral expressions.	3 (3-0-6)	CN 2402 Chinese III <i>Prerequisite: CN 2401 Chinese II</i> Reading texts on Chinese life and culture focusing on advanced grammatical points and oral expressions.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
CN 2402 ภาษาจีน 3 บูรพวิชา: CN 2401 ภาษาจีน 2 การอ่านบทความเกี่ยวกับชีวิตและวัฒนธรรมจีนโดยเน้นหลัก ไวยากรณ์และสำนวนการพูดขั้นสูง	3 (3-0-6)	CN 2402 ภาษาจีน 3 บูรพวิชา: CN 2401 ภาษาจีน 2 การอ่านบทความเกี่ยวกับชีวิตและวัฒนธรรมจีนโดยเน้นหลัก ไวยากรณ์และสำนวนการพูดขั้นสูง	3 (3-0-6)	
EN 2230 Listening and Speaking <i>Prerequisite: Listening and Speaking</i> Intermediate English skills in listening and speaking within the contexts of daily usage, academic and business.	3 (3-0-6)	EN 2230 Listening and Speaking <i>Prerequisite: Listening and Speaking</i> Intermediate English skills in listening and speaking within the contexts of daily usage, academic and business.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 2230 การฟังและการพูด บูรพวิชา: BG 1002 อังกฤษ 2 ทักษะภาษาอังกฤษชั้นกลางที่ใช้ในการฟัง และการพูดในบริบท ของชีวิตประจำวัน การศึกษา และธุรกิจ	3 (3-0-6)	EN 2230 การฟังและการพูด บูรพวิชา: BG 1002 อังกฤษ 2 ทักษะภาษาอังกฤษชั้นกลางที่ใช้ในการฟัง และการพูดในบริบท ของชีวิตประจำวัน การศึกษา และธุรกิจ	3 (3-0-6)	
EN 3212 Communicative Writing Development <i>Prerequisite: BG 2000 English III</i> Effective writing skill development, language structure improvement, and conventions of academic writing.	3 (3-0-6)	EN 3212 Communicative Writing Development <i>Prerequisite: BG 2000 English III</i> Effective writing skill development, language structure improvement, and conventions of academic writing.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3 การพัฒนาทักษะด้านการเขียนที่มีประสิทธิภาพการปรับ โครงสร้างทางภาษาและแบบแผนการเขียนเชิงวิชาการ	3 (3-0-6)	EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3 การพัฒนาทักษะด้านการเขียนที่มีประสิทธิภาพการปรับ โครงสร้างทางภาษาและแบบแผนการเขียนเชิงวิชาการ	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
<p>EN 3213 Business Communication in English <i>Prerequisite: BG 2000 English III or EN 3212 Communicative Writing Development</i> Overview of organizational communication, basic principles of Corporate Social Responsibilities (CSR) and business English communication using various forms of media.</p> <p>EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ <i>บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3 หรือ EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร</i> ภาพรวมของการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารองค์กรที่มีต่อธุรกิจ การเขียนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพโดยใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ความสำคัญและหลักการเบื้องต้นของความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคม</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>EN 3213 Business Communication in English <i>Prerequisite: BG 2000 English III or EN 3212 Communicative Writing Development</i> Overview of organizational communication, basic principles of Corporate Social Responsibilities (CSR) and business English communication using various forms of media.</p> <p>EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ <i>บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3 หรือ EN 3212 การพัฒนาทักษะการเขียนเพื่อการสื่อสาร</i> ภาพรวมของการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารองค์กรที่มีต่อธุรกิจ การเขียนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพโดยใช้สื่อในรูปแบบต่างๆ ความสำคัญและหลักการเบื้องต้นของความรับผิดชอบขององค์กรที่มีต่อสังคม</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>EN 4232 Business Conversation <i>Prerequisite: EN 3213 Business Communication in English or BG 2001 English IV</i> Practice in conversation on topics related to business, development of efficiency in the oral application of the language in business settings, and effective problem-solving in small groups</p> <p>EN 4232 การสนทนาเชิงธุรกิจ <i>บูรพวิชา: EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หรือ BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4</i> การฝึกการสนทนาหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การพัฒนาประสิทธิภาพในการประยุกต์ใช้ทักษะภาษาพูดใน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>EN 4232 Business Conversation <i>Prerequisite: EN 3213 Business Communication in English or BG 2001 English IV</i> Practice in conversation on topics related to business, development of efficiency in the oral application of the language in business settings, and effective problem-solving in small groups</p> <p>EN 4232 การสนทนาเชิงธุรกิจ <i>บูรพวิชา: EN 3213 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ หรือ BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4</i> การฝึกการสนทนาหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ การพัฒนาประสิทธิภาพในการประยุกต์ใช้ทักษะภาษาพูดใน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>3 (3-0-6)</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการแก้ปัญหาากลุ่มขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพ		สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และการแก้ปัญหาากลุ่มขนาดเล็กอย่างมีประสิทธิภาพ		
EN 4233 Public Speaking in English <i>Prerequisite: BG 2001 English IV</i> Develop skills for effective public speaking in English . Focus on methods and practices for better informative and persuasive speaking, speech organization and visual aids	3 (3-0-6)	EN 4233 Public Speaking in English <i>Prerequisite: BG 2001 English IV</i> Develop skills for effective public speaking in English . Focus on methods and practices for better informative and persuasive speaking, speech organization and visual aids	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
EN 4233 การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน <i>บูรพวิชา: BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4</i> ทักษะการพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการและการฝึกพูดให้ข้อมูลและพูดโน้มน้าวให้ดียิ่งขึ้น การเรียบเรียงสุนทรพจน์และการใช้สื่อในการนำเสนอ	3 (3-0-6)	EN 4233 การพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชน <i>บูรพวิชา: BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4</i> ทักษะการพูดภาษาอังกฤษในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ วิธีการและการฝึกพูดให้ข้อมูลและพูดโน้มน้าวให้ดียิ่งขึ้น การเรียบเรียงสุนทรพจน์และการใช้สื่อในการนำเสนอ	3 (3-0-6)	
FR 1510 French I Introduction to French language through listening, speaking, reading, and writing activities, Practice of basic grammar and pronunciation.	4 (3-2-6)	FR 1510 French I Introduction to French language through listening, speaking, reading, and writing activities, Practice of basic grammar and pronunciation.	4 (3-2-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 1510 ภาษาฝรั่งเศส 1 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ฝึกไวยากรณ์เบื้องต้น และการออกเสียง	4 (3-2-6)	FR 1510 ภาษาฝรั่งเศส 1 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ผ่านทางกิจกรรมต่างๆ ฝึกไวยากรณ์เบื้องต้น และการออกเสียง	4 (3-2-6)	
FR 1511 French II <i>Prerequisite: FR 1510 French I</i> Development of basic listening, speaking, reading, and writing skills in French for everyday life situations. Practice of grammar and pronunciation.	4 (3-2-6)	FR 1511 French II <i>Prerequisite: FR 1510 French I</i> Development of basic listening, speaking, reading, and writing skills in French for everyday life situations. Practice of grammar and pronunciation.	4 (3-2-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
FR 1511 ภาษาฝรั่งเศส 2 บูรพวิชา: FR 1510 ภาษาฝรั่งเศส 1 พัฒนาทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษา ฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน ฝึกไวยากรณ์ และการออกเสียง	4 (3-2-6)	FR 1511 ภาษาฝรั่งเศส 2 บูรพวิชา: FR 1510 ภาษาฝรั่งเศส 1 พัฒนาทักษะเบื้องต้นด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษา ฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน ฝึกไวยากรณ์ และการออกเสียง	4 (3-2-6)	
FR 2512 French III <i>Prerequisite: FR 1511 French II</i> Development of intermediate listening, speaking, reading, and writing skills in French for everyday life situations. Practice of grammar and pronunciation.	4 (3-2-6)	FR 2512 French III <i>Prerequisite: FR 1511 French II</i> Development of intermediate listening, speaking, reading, and writing skills in French for everyday life situations. Practice of grammar and pronunciation.	4 (3-2-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 2512 ภาษาฝรั่งเศส 3 บูรพวิชา: FR 1511 ภาษาฝรั่งเศส 2 พัฒนาทักษะระดับกลางด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษา ฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน ฝึกไวยากรณ์ และการออกเสียง	4 (3-2-6)	FR 2512 ภาษาฝรั่งเศส 3 บูรพวิชา: FR 1511 ภาษาฝรั่งเศส 2 พัฒนาทักษะระดับกลางด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ภาษา ฝรั่งเศสในชีวิตประจำวัน ฝึกไวยากรณ์ และการออกเสียง	4 (3-2-6)	
FR 3537 Communicative Skills in French <i>Prerequisite: FR 2512 French III</i> A thorough structure review, vocabulary enrichment, and development of the four core competencies. It focuses on real-life language use.	3 (3-0-6)	FR 3537 Communicative Skills in French <i>Prerequisite: FR 2512 French III</i> A thorough structure review, vocabulary enrichment, and development of the four core competencies. It focuses on real-life language use.	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
FR 3537 ทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศส บูรพวิชา: FR 2512 ภาษาฝรั่งเศส 3 การทบทวนโครงสร้าง การเพิ่มพูนคำศัพท์ และการพัฒนาทักษะ ทั้ง 4 ด้าน โดยเน้นการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	FR 3537 ทักษะการสื่อสารภาษาฝรั่งเศส บูรพวิชา: FR 2512 ภาษาฝรั่งเศส 3 การทบทวนโครงสร้าง การเพิ่มพูนคำศัพท์ และการพัฒนาทักษะ ทั้ง 4 ด้าน โดยเน้นการใช้ภาษาในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
FR 3539 French for workplace communication <i>Prerequisite: FR 2512 French III</i> Combination of general French skills and French workplace communication skills. FR 3539 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงาน <i>บูรพวิชา: FR 2512 ภาษาฝรั่งเศส 3</i> การพัฒนาทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน เขียนของภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในสถานที่ทำงาน	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	FR 3539 French for workplace communication <i>Prerequisite: FR 2512 French III</i> Combination of general French skills and French workplace communication skills. FR 3539 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในสถานที่ทำงาน <i>บูรพวิชา: FR 2512 ภาษาฝรั่งเศส 3</i> การพัฒนาทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน เขียนของภาษาฝรั่งเศสที่ใช้ในสถานที่ทำงาน	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts Japanese scripts-Hiragana and Katakana, 50 basic kanji, greetings, and basic sentence patterns used in daily Japanese conversation JA 0723 การเขียนและการอ่านภาษาญี่ปุ่น อักษรฮิรางานะ คาตากานะ และอักษรคันจิพื้นฐาน 50 ตัว การทักทาย และประโยคพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	JA 0723 Reading and Writing Japanese Scripts Japanese scripts-Hiragana and Katakana, 50 basic kanji, greetings, and basic sentence patterns used in daily Japanese conversation JA 0723 การเขียนและการอ่านภาษาญี่ปุ่น อักษรฮิรางานะ คาตากานะ และอักษรคันจิพื้นฐาน 50 ตัว การทักทาย และประโยคพื้นฐานที่ใช้ในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 1700 Introduction to Japanese Basic of Japanese language, scripts, Japanese sound system, basic grammar, and listening and speaking JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น พื้นฐานเบื้องต้นภาษาญี่ปุ่น อักษร ระบบเสียงภาษาญี่ปุ่น ไวยากรณ์เบื้องต้น และฝึกทักษะการพูดและการฟัง	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	JA 1700 Introduction to Japanese Basic of Japanese language, scripts, Japanese sound system, basic grammar, and listening and speaking JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น พื้นฐานเบื้องต้นภาษาญี่ปุ่น อักษร ระบบเสียงภาษาญี่ปุ่น ไวยากรณ์เบื้องต้น และฝึกทักษะการพูดและการฟัง	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 (631-XXXX ถึง 651-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 (661-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการปรับปรุง และเหตุผล
JA 1701 Japanese I <i>Prerequisite: JA 1700 Introduction to Japanese</i> Basic grammar, more vocabulary, kanji for daily use, and further development of listening and speaking JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1 บุรพวิชา: JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ไวยากรณ์เบื้องต้น เพิ่มพูนคำศัพท์ คำนจ ในชีวิตประจำวัน และ การพัฒนาทักษะด้านการฟัง และการพูด	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	JA 1701 Japanese I <i>Prerequisite: JA 1700 Introduction to Japanese</i> Basic grammar, more vocabulary, kanji for daily use, and further development of listening and speaking JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1 บุรพวิชา: JA 1700 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น ไวยากรณ์เบื้องต้น เพิ่มพูนคำศัพท์ คำนจ ในชีวิตประจำวัน และ การพัฒนาทักษะด้านการฟัง และการพูด	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 2701 Japanese II <i>Prerequisite: JA 1701 Japanese I</i> Further practice in listening, speaking, grammatical structures and fundamental reading skills JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2 บุรพวิชา JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1 เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียนโครงสร้างไวยากรณ์ และ ทักษะการอ่านพื้นฐาน :	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	JA 2701 Japanese II <i>Prerequisite: JA 1701 Japanese I</i> Further practice in listening, speaking, grammatical structures and fundamental reading skills JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2 บุรพวิชา JA 1701 ภาษาญี่ปุ่น 1 เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียนโครงสร้างไวยากรณ์ และ ทักษะการอ่านพื้นฐาน :	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
JA 2702 Japanese III <i>Prerequisite: JA 2701 Japanese II</i> Further practice in listening, speaking, higher level of grammatical structures and fundamental reading and writing skills JA 2702 ภาษาญี่ปุ่น 3 บุรพวิชา: JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2 เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียนโครงสร้างไวยากรณ์ที่ สูงขึ้น และทักษะการอ่านและการเขียนพื้นฐาน	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	JA 2702 Japanese III <i>Prerequisite: JA 2701 Japanese II</i> Further practice in listening, speaking, higher level of grammatical structures and fundamental reading and writing skills JA 2702 ภาษาญี่ปุ่น 3 บุรพวิชา: JA 2701 ภาษาญี่ปุ่น 2 เพิ่มการฝึกทักษะการฟัง การพูด เรียนโครงสร้างไวยากรณ์ที่ สูงขึ้น และทักษะการอ่านและการเขียนพื้นฐาน	3 (3-0-6) 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ภาคผนวก

ชื่อ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การสอนและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

แขนงวิชาธุรกิจดิจิทัล

1. นาย วสะ บูรพาเดชะ

Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010

วท.ม. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ 2543

ร.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2540

ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ
วิชา	BIS 3315 Programming and Algorithms
	BIS 3635 Database Systems
	BIS 4699 Advanced Topics in Business Information Systems
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)
	มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ
วิชา	MIS 3131 Programming and Data Structures
	MIS 3121 Database Systems
	MIS 4125 Data Visualization
	MIS 4221 Data Science
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธัญ
วิชา	BBA 1102 BBA 1102

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. BURAPHADEJA, V. (2020, June). Faculty's use of Facebook and implications for e-Professionalism in Thailand. Cogent Education, 7 (1). doi:
<https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1774956>. [Contribution: 90%][Journal Quality: C-]

2. WONGWUTTIWAT, J., BURAPHADEJA, V., & TANTONTRAKUL, T. (2020, June). A case study of blended e-learning in Thailand. *Interactive Technology and Smart Education*, 17 (2), 197-214. doi: <https://doi.org/10.1108/ITSE-10-2019-0068>. [Journal Quality: C]
3. BURAPHADEJA, V. (2020, January). Qualities of good university professors: A student perspective. *The International Journal of Assessment and Evaluation*, 27 (1). doi: 10.18848/2327-7920/CGP/v27i01/13-26. [Contribution: 100%] [Journal Quality: C-]

2. นาย พิศาล เศรษฐวงค์

ปร.ต. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2559

วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2548

วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2544

ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา BIS 3617 Web Design and Programming

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา MIS 4131 Web Design and Programming

MIS 4126 Machine Learning

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา BDM 3401 Artificial Intelligence (AI)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา ENX 1121 Digital Consumer Insights

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. SAPUL, M. S., SETTHAWONG, R., & SETTHAWONG, P. (2020, December). New Hybrid Flower Pollination Algorithm with Dragonfly Algorithm and Jaccard Index to Enhance Solving University Course Timetable Problem. Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science, 20 (3)., doi: <http://doi.org/10.11591/ijeecs.v20.i3.pp%25p>.
2. ANGSUCHOTMETEE C., SETTHAWONG, P. (2020, November). BlockVOTE: An Architecture of a Blockchain-based Electronic Voting System. ECTI Transactions on Computer and Information Technology (ECTI-CIT), 14 (2), 174-189, doi: <https://doi.org/10.37936/ecti-cit.2020142.227455>. [Contribution: 50%]
3. SETTHAWONG, P., & SETTHAWONG, R. (2019, January). Updated Goals, Operators, Methods, and Selection Rules (GOMS) with Touch Screen Operations for Quantitative Analysis of User Interfaces. International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology, 9 (1), 250-257, doi: DOI:10.18517/ijaseit.9.1.7865.

3. นาย ปิยะบุตร เฟื่องคอน

ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2556
วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2548
วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2543
ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BIS 4858 Information Systems Security
	BIS 4788 Data Warehouse and Data Mining
	BIS 4697 Current Topics in Business Information Systems
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	MIS 4121 Information Security Management and Risk Management
	MIS 4124 Data Mining

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	BDM 3203	Cybersecurity
	BDM 3303	Data Mining
	BDM 3305	Big Data Analytics

ผลงานทางวิชาการ

Fuangkhon, P. (2022, September). Effect of the distance functions on the distance-based instance selection for the feed-forward neural network. *Evolutionary Intelligence*, 15(3), 1991-2015. <https://doi.org/10.1007/s12065-021-00607-9>

FUANGKHON, P. (2018, November). A Study of Normalization Functions on a Distance-Based Instant Selection: A Data Reduction Technique. *Recent Patents on Computer Science*, 11 (2), 80-108, doi: 10.2174/2213275911666180914114322. [Contribution: 100%]
[Quality: C]

4. นาย กรกมล ตระกูลสุขอนันต์

Ph.D. (Electronic and Electrical Engineering) University of Bristol, UK, 2009

M.Sc. (Telecommunications and Computer Network Engineering) South Bank University, London, UK, 1997

วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2538

ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
----------	---	--

วิชา	BIS 2180	Information Technology
	BIS 3340	Computer Tools in Research
	BIS 4625	Computer Organization

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
----------	---	--

วิชา	MIS 2111	Introduction to Management Information Systems
	MIS 2221	Quantitative Analysis Tools
	MIS 3141	Information Technology Infrastructure

	MIS 4143	Internet of Things
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	BDM 3422	IT Infrastructure
	BDM 3421	Internet of Things

ผลงานทางวิชาการ

1. Thakulsukanant, K., Patanavijit, V. (2021, October) The novel noise classification techniques found on quadruple threshold statistical detection filter under fix intensity impulse outlier environment. Bulletin of Electrical Engineering and Informatics 10(5), 2520-2529., DOI: 10.11591/eei.v10i5.3105
2. Thakulsukanant, K., Patanavijit, V. (2021, October) A computational experimental of noise suppressing technique stand on hard decision threshold dissimilarity. Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science 24(1), 144-156.
DOI: 10.11591/ijeecs.v24.i1.pp144-156
3. Thakulsukanant, K., Patanavijit, V. (2019, August) Simulated evaluation of new switching based median filter for suppressing SPN and RVIN. Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science 15(2), 688-696.
DOI: <http://doi.org/10.11591/ijeecs.v15.i2.pp688-696>
4. Thakulsukanant, K., Patanavijit, V. (2019, August) The statistical analysis of random-valued impulse noise detection techniques based on the local image characteristic: ROAD, ROLD and RORD. Indonesian Journal of Electrical Engineering and Computer Science 15(2), 794-803. DOI: <http://doi.org/10.11591/ijeecs.v15.i2.pp794-803>
5. Thakulsukanant, K. (2019, June) An optimum switching bilateral filter for noise removal. International Journal of Simulation Systems, Science & Technology 20(3), 12.1-12.12.
DOI: 10.5013/IJSSST.a.20.03.12

5. นาย ไกรสิทธิ์ วิปุลาคม

วท.ม. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2541
บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2534
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BIS 2180 Information Technology BIS 3587 Principles of Electronic Commerce
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	MIS 2111 Introduction to Management Information Systems MIS 3122 Principles of Electronic Commerce
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาธุรกิจดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BBA 1102 Data and Information Literacy BDM 3202 Digital Commerce

ผลงานทางวิชาการ

1. Chan, S., Wu, S., & Vipulakom, K. (2020, January-March). Young consumers' behavioural intention based on hotel websites. *Anatolia, An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 31(1), 1-18. [Contribution: 25%]
2. Chan, S., Yedde, M. B., & Vipulakom, K. (2020). Predicting the effect of work values on workplace communication environment and job quality of tertiary students. *Journal of International Education in Business*, 13 (2), 239-261. [Contribution: 25%]

6. นาย วีรชาติ ชยาภรณ์

M.C.S. (Computer Science) University of Wollongong, Australia, 2001

บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2542

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BIS 1141 Business Software Applications

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	MIS 1221 Computer Literacy MIS 3241 Enterprise Resource Planning
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BBA 1102 Data and Information Literacy

ผลงานทางวิชาการ

CHAYAPORN, D. (2019, March). Impact on idol group's members' preferences to Social Network Services engagement and spending behaviors. Case study: BNK48. AU International Conference in Business & Economics (ICBE 2019), page 127-135.

7. นาย สุเมธ เพิ่มวงศ์อัศวะ

Ph.D. (Computer Science and Information Systems) University of Colorado Denver, USA, 2017

วท.ม. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2545

บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2537

บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2535

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BIS 3635 Database Systems
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	MIS 3121 Database Systems MIS 3241 Enterprise Resource Planning

ผลงานทางวิชาการ

PERMWONGUSWA, S., & ANUVAREEPONG, S. (2019, March). Choosing between On premise and On-cloud Deployment Model: A New Challenge in ERP. AU International Conference in Business & Economics (ICBE 2019), Thailand, 171-182.

8. นางสาว ธัญญธิดา คุณาธรรม

ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ) (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบัณฑิต
พัฒนบริหารศาสตร์ 2564

M.I.M.S. (Business Intelligence) Monash University, Australia, 2004

บธ.บ. (การจัดการการผลิต) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2544

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา BIS 3340 Computer Tools in Research

BIS 4697 Current Topic in Business Information Systems

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา MIS 2221 Quantitative Analysis Tools

MIS 4122 Business Intelligence

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา ENX 1112 Entrepreneurial Inspiration

ผลงานทางวิชาการ

Gunadham, T. (2019, January-February) Cloud storage application functionalities from users' perspectives. Journal of Thai Interdisciplinary Research 14(1), 42-47. DOI 10.14456/jtir.2019.7

แขนงวิชาการเงิน

1. นางสาว พัทธ์หทัย ชินเยี่ยมทอง

D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2010

M.B.A. (Finance) University at Albany-State University of New York, USA, 1997

B.S. (Marketing/Finance) (Cum Laude) University at Albany-State University of New York, USA, 1995

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา FIN 2700 Money, Banking and Financial Markets
FIN 3701 Corporate Finance

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา FIN 2201 Principles of Finance
FIN 3101 Corporate Finance

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา BBA 2002 Economic and Financial Environment

ผลงานทางวิชาการ

Suwanragsa, I., Sinliamthong, P., Srivalosakul, P., Tangjitprom, N., and Srinutshasad, C. (2022, January-June) Electronic Payment System: Types, Trends, and its Impacts on Thai Economy, Rungsit Journal of Social Sciences and Humanities, 9(1), 92 – 107. DOI: 10.14456/rjsh.2022.8

2. นาง อิศรา สุวรรณรักษา

ปร.ต. (การจัดการ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2555

บธ.ม. มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2546

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์พัฒนาการ) (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2542

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร (หลักสูตรนานาชาติ)
	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	FIN 2700 Money, Banking and Financial Markets
	FIN 4813 Financial Management
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	FIN 2201 Principles of Finance
	FIN 4101 Financial Management
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BBA 2002 Economic and Financial Environment

ผลงานทางวิชาการ

1. Suwanragsa, I., Sinliamthong, P., Srivalosakul, P., Tangjitprom, N. and Srinutshasad, C. (2022, January – June) Electronic Payment System: Types, Trends, and its Impacts on Thai Economy, *Rungsit Journal of Social Sciences and Humanities*, 9(1), 92 – 107.
2. Rungruang, S. and Suwanragsa, I. (2021, July – December) The Influence of Perceived Organization Support and Proactive Personality on Employee Engagement for University Lecturers: The Mediating Role of Self-Efficacy, *Journal of Business Review*, 13(2), 339-358.
3. Yooyanyong, P., Suwanragsa, I., and Tangjitprom, N. (2020, January) The Accuracy of Various Value Drivers of Price Multiple Method in Determining Equity Price, *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(1), 29 – 36.
doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no1.29
4. Yooyanyong, P., Suwanragsa, I., and Tangjitprom, N. (2019, October – November) Valuation Accuracy Using Price Multiple in Thailand, *WMS Journal of Management*, 8(4), 17-26.

3. นาง พัลลภา ศรีวะโลสกุล

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ: การเงิน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2561

M.Sc. (Marketing and Finance) University of Exeter, UK, 2002

ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2544

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์) (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2542

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	FIN 2700 Money, Banking and Financial Markets FIN 4817 Portfolio Management and Security Analysis
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	FIN 2201 Principles of Finance FIN 4112 Portfolio Management and Security Analysis
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการเงิน (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BBA 2002 Economic and Financial Environment

ผลงานทางวิชาการ

1. Suwanragsa, I., Sinliamthong, P., Srivalosakul, P., Tangjitprom, N. and Srinutshasad, C. (2022, January – June) Electronic Payment System: Types, Trends, and its Impacts on Thai Economy, *Rungsit Journal of Social Sciences and Humanities*, 9(1), 92 – 107.
2. Suwanragsa, Issara, Srivalosakul, Pallapa & Tangjitprom, Nopphon. (2018, December) An Integrative Model of Factors Influencing Debt Burden: A Mediating Role of Money Management in Thai Society. *MFU Connexion: Journal of Humanities and Social Sciences*, 7(2), 223-250.
3. Srivalosakul, Pallapa & Suwanragsa, Issara. (2018, December) Factors Influencing Overindebtedness: A Logistic Regression Analysis of Consumer in Bangkok. *The Journal of Risk Management and Insurance*, 22(2), 31-43.

แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ

1. นางสาว ศศิธร ผลแก้ว

ปร.ด. (การบริหารการพัฒนา) (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2549

M.A. (Communication) Pittsburg State University, USA, 1994

บธ.บ. (การจัดการโรงแรม) (เกียรตินิยมดีมาก) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2533

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	HTM 3103	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism Industry
	HTM 3205	Marketing in Hospitality and Tourism

ผลงานทางวิชาการ

Phonkaew, S., Arphawatthanasakul, L. and Kittivoraphan, P. (2020, December). "Essential Job Competencies in the Hospitality and Tourism Industry: An Analysis of Employer Expectations for new-entry Employees in Thailand", International Journal of Innovation, Creativity and Change, 14 (7), 427-438.

2. นางสาว ลลิตา อภาวิฒนาสกุล

M.Sc. (International Tourism Management) University of Bedfordshire, UK, 2012
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง 2553
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	HTM 3102	Introduction to Tourism Management
	HTM 3002	Business Operation and Leadership in Hospitality
	HTM 3206	Personality and Communication Management in Hospitality and Tourism

ผลงานทางวิชาการ

Phonkaew, S., Arphawatthanasakul, L. and Kittivoraphan, P. (2020, December). "Essential Job Competencies in the Hospitality and Tourism Industry: An Analysis of Employer Expectations for new-entry Employees in Thailand", International Journal of Innovation, Creativity and Change, 14 (7), 427-438.

3. นาย พิริยะ กิตติวรพันธ์

M.Sc. (Tourism and Hospitality Management) (Merit) Bournemouth University, UK, 2014
บธ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2554
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	HTM 3101	Introduction to Hospitality Management
	HTM 3211	Food and Beverage Management
	HTM 4111	Food and Beverage Service

ผลงานทางวิชาการ

Phonkaew, S., Arphawatthanasakul, L. and Kittivoraphan, P. (2020, December). "Essential Job Competencies in the Hospitality and Tourism Industry: An Analysis of Employer Expectations for new-entry Employees in Thailand", International Journal of Innovation, Creativity and Change, 14 (7), 427-438.

4. นางสาว กุลริสา ศรีแสงแก้ว

ปร.ด. (การจัดการบริการและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2562
บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2550
ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2547
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	HTM 3001	Sustainable Tourism
	HTM 3101	Introduce to Hospitality Management
	HTM 4405	International Tourism Studies

ผลงานทางวิชาการ

Srisangkaew, S. (2018, September-December). The gap analysis of employability competency in 4 to 5 star hotels, Bangkok from the perspective of hospitality industry stakeholders, Dusit Thani College Journal, 12(3), 166-184.

5. นาย มาร์ต ไชยแสนฤทธิ์

M.A. (International Hotel and Tourism Management) Schiller International University, London, UK, 2007

ศศ.บ. (ภาษาญี่ปุ่น) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2545

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	HTM 3101 Introduce to Hospitality Management HTM 3102 Introduction to Tourism Management HTM 3211 Food and Beverage Management
หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management

ผลงานทางวิชาการ

Villegas-Puyod, J., Sharma, S., Ajah, S., Chaisanrit, M., & Skuldee, B. (2020, September) The Role of Teacher Support, Classmate Support, and Self-efficacy in Reducing Speaking Anxiety among University Students Using English as a Foreign Language. HUMAN BEHAVIOR, DEVELOPMENT and SOCIETY, 21(3) 59-68.

แขนงวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและการเป็นผู้ประกอบการ

1. นางสาว นิชานันท์ สกลเวียง

Ph.D. (Organization and Management) The University of New South Wales, Australia, 2012

M.Phil. (International Business) The University of New South Wales, Australia, 2009

M.Sc. (International Business and Management) Sheffield Hallam University, UK, 2003

บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2544

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา IBM 2201 International Business Environment

IBM 3713 International Management

IBM 4811 International Strategic Management

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา BIB 2104 Global Strategy and Communication

ผลงานทางวิชาการ

Kuo, A., Kao, M-S., & Sakolvieng, N. (2019, April-June). On New Ventures' Board of Directors: Formation, Adjustment, and Influences on Internationalization. ABAC Journal, Vol. 39, No. 2, 23-44.

2. Mrs. Aya Fukushige

Ph.D. (Management, Leadership) University of Bradford, UK, 2006

M.A. (International Business) (Merit) Leeds Metropolitan University, UK, 2001

B.A. (German Language) Fukuoka University, Japan, 2000

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ-การเป็นผู้นำและผู้ประกอบการทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MGT 2900	Principles of Management
	MGT 3901	Organization Theory
	MGT 3903	Leadership
	MGT 4914	Entrepreneurship
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	BBA 1001	Business Exploration
	BBA 2102	Organization and Management
หลักสูตร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MBE 6204	Advanced Organization Theory

ผลงานทางวิชาการ

1. Aungatichart, N., Fukushige, A., & Aryupong, M (2020). Mediating Role of Consumer Identity between Factors Influencing Purchase Intention and Actual Behavior in Organic Food Consumption in Thailand, Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences, 14 (2), 424-449.
2. Fukushige, A., Aryupong, M., & Phijaranakul, P. (2019, June). Moderating Effects of Hofstede's Cultural Dimensions on Relationship between AEWOM and FEWOM in Thailand, ABAC Journal, 39(2), 1-22.

3. นาย ธีรเดช พัวประดิษฐ์

M.A. (International Business) Hochschule Mainz - University of Applied Sciences, Germany, 2017

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2560

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2556

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการจัดการนวัตกรรมและผู้ประกอบการทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (หลักสูตรนานาชาติ)	
วิชา	BBA 3101	Business Research
	BEN 4101	Entrepreneurship
	BEN 4315	Family Business Management
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ-การเป็นผู้นำและผู้ประกอบการทางธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MGT 3940	Business Research Methodology
	MGT 4101	Family Business Management
	MGT 4914	Entrepreneurship

ผลงานทางวิชาการ

1. Puapradit, T., & Supatn, N. (2021, January-June). Influence of Entrepreneurial Alertness and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention. Journal of Business Administration The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand, 10(1), 214–229. <https://so02.tci-thaijo.org/index.php/apheitvu/article/view/248087>
2. Supatn, N. & Puapradit, T. (2019, April). Roles of Expectancy on Employee Engagement and Job Performance. Journal of Administrative and Business Studies, 5(2), 88-98. DOI: 10.20474/jabs-5.2.3

แขนงวิชาการตลาด

1. นาง พรรณลักษณ์ สธนเสาวภาคย์

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2555

M.Sc. (International Business) South Bank University, London, UK, 1996

บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2537

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MKT 4726	Advertising and CreativeStrategy
	MKT 4806	Product and Brand Management

MKT 4887 Online Entrepreneurship
หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา BMK 3203 Brand Driven Innovation

ผลงานทางวิชาการ

1. Chantamas, M., Visetbhakdi A., & Satanasavapak, P. (2020, April-June). The Role of Opinion Leadership Characteristics and Brand Commitment as Drivers of Brand Related Electronic Word of Mouth (EWOM) in Social Networking Sites (SNS). *ABAC Journal*, 40(2), 122-139.
2. Zhu, B., Kowathanakul, S. & Satanasavapak, P. (2020, January). Generation Y Consumer Online Repurchase Intention in Bangkok--based on Stimulus-Organism-Response (SOR) Model. *Journal of Retail & Distribution Management*, 48(1), 53-69. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-04-2018-0071> (SSCI/Q2)

2. Ms. Bing Zhu

Dr.rer.pol. (Business Administration and Economics) (Magna Cum Laude) Katholische Universitat Eichatatt-Ingolstadt, Germany, 2018

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ: การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2553

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ: การตลาด) (เกียรตินิยมดีมาก) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2551

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา MKT 3620 Global Marketing
MKT 4848 Contemporary Issues in Marketing
MKT 4855 Research in Marketing

ผลงานทางวิชาการ

1. Zhu, B., Nguyen, M., Siri, N. S., & Malik, A. (2022, May). Towards a transformative model of circular economy for SMEs. *Journal of Business Research*, 144, 545-555. doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.093

- Zhu, B. (2022, January-March). Book Review: No Rules Rules: Netflix and the Culture of Reinvention. ABAC Journal, 42(1), 303-306.
- Zhu, B., Charoennan, W., & Embalzado, H. (2021, April). The influence of perceived risks on millennials' intention to use m-payment for mobile shopping in Bangkok. International Journal of Retail & Distribution Management, 50(4), 479-497. doi.org/10.1108/IJRDM-05-2020-0174
- Zhu, B. (2021, June). Consumer Intention to Adopt Dockless Bike Sharing Scheme in Southern China Based on Value-Attitude-Behavior Model. Asia-Pacific Social Science Review, 21(2), 143-159.

3. นาย สุภสิทธิ์ ศรีศรี

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2557

ศศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2546

บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2541

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	MKT 2280 Principles of Marketing
	MKT 3823 Marketing Channel Strategy and Decisions
	MKT 4855 Research in Marketing

ผลงานทางวิชาการ

- Sornsri, S. (2021, July-December). A New Look at the Effect of e-Relationship Quality on Loyalty of the Generation Z in Online Shopping. Journal of Business Administration The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand, 10(2), 191-209.
- Sornsri, S., & Zhu, B. (2019, July-September). Developing and testing a relationship quality model: the context of undergraduate business programs in Thailand. ABAC Journal, 39(3), 111-128.
- Sornsri, S. (2019, March). Exploring A Model for Strategic Buyer-Supplier Relationship: FMCGs Industry in Thailand. AU ICBE 2019, 279-292.

4. Mr. Darwin Dhasan

M.Phil. (Management) Alagappa University, India, 2003

M.B.A. (Business Administration: Marketing and Systems) University of Madras, India, 2000

B.Com. (Commerce: Management and Accountancy) University of Madras, India, 1998

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	MKT 2280 Principles of Marketing
	MKT 3620 Global Marketing
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต แขนงวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BBA 1104 Fundamentals of Marketing

ผลงานทางวิชาการ

1. Dhasan, D., & Kowathanakul, S. (2021, January-March). The impact of service quality, promotions and customer engagement in determining customer loyalty in the Thai mobile network industry. ABAC Journal, 41(1), 209-240.
2. Dhasan, D. and M. Aryupong (2019, April-June). Effects of Product Quality, Service Quality and Price Fairness on Customer Engagement and Customer Loyalty. ABAC Journal, 39 (2), 82-102.

5. นางสาว แพร เสงี่ยมพันธ์

ปร.ด. (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2561

M.Com. (Marketing with International Business) University of Sydney, Australia, 2003

ศศ.บ. (การบริหารธุรกิจ) (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยมหิดล 2554

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	MKT 4726 Advertising and Creative Strategy
	MKT 4730 Marketing Management

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต	แขนงวิชาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	BMK 3305	Integrated Marketing Communications	
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	ENX 1222	Business Networking and Incubation	

ผลงานทางวิชาการ

Embalzado, H., & Sajampun, P. (2020, February). Perspectives of Students in Thailand on the Use of Humor in University Classroom. *International Education Studies*, 13(4), 17-26.

แขนงวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

1. นางสาว สนธยา วณิชวัฒน์

Ph.D. (Civil Engineering) University of California at Berkeley, USA, 1993

M.S.E. (Construction Engineering and Management) University of Michigan, Ann Arbor, USA, 1987

สถ.บ. (สถาปัตยกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร 2528

ตำแหน่งทางวิชาการ: ศาสตราจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต	สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (หลักสูตรนานาชาติ)	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	REM 3114	Building Design and Construction Techniques	
	REM 3211	Principles of Real Estate Development	
	REM 4113	Principles of Property Management	
	REM 4131	Real Estate Project Management	
	REM 4191	Seminars in Real Estate Business	
	REM 4381	Internship in Real Estate Business	
	REM 4382	Internship in Real Estate Appraisal	

ผลงานทางวิชาการ

1. Vanichvatana, S. (2022, April-June). Management Facets of University Midnight Libraries in Thailand. *Journal of Information Science*, 40(2), 1-22.
<https://doi.org/10.14456/jiskku.2022.8>
2. Vanichvatana, S. (2020, April). How Social Network Applications Enhancing Team Project Collaborations at Home. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 15(2), 386-398. 8.
<https://doi.org/10.18844/cjes.v15i2.4812>
3. Vanichvatana, S. (2020, January). Who Uses Home as Informal Learning Spaces: A Bangkok Private University Case Study. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*. 12(1), 37-47. <https://doi.org/10.18844/wjet.v12i1.4416>
4. Vanichvatana, S. (2019, December). Investigation of Student's Preferences for Off-Campus Informal Learning Spaces: The Case of Business School Students in Bangkok. *Cypriot. Journal of Educational Sciences*, 14(4), 590-600.
<https://doi.org/10.18844/cjes.v11i4.4386>

2. นาง สุวารีย์ ตันธนวัฒน์

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2563

M.Bus. (Property) University of South Australia, Australia, 2004

บธ.บ. (การจัดการขนส่งระหว่างประเทศ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2543

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
 (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา	REM 3111	Principles of Real Estate
	REM 3212	Real Estate Finance
	REM 4113	Principles of Property Management
	REM 4231	Real Estate Marketing and Brokerage Management

ผลงานทางวิชาการ

1. Tantanawat, Suwaree. (2020, October – December). Individual Characteristic Predictors for Training Effectiveness in Thailand: A Study of Internal Locus of Control and Self-Efficacy. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, [S.I.].

13(4), 1-8. <https://doi.org/10.14456/jcdr-hs.2020.31>

3. นางสาว ฐานิศร์ เตียวนิช

M.Sc. (Real Estate Investment and Finance) Heriot-watt University, UK, 2014

บธ.บ. (ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2556

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา REM 3113 Real Estate Economics
REM 3214 Real Estate Investment Analysis
REM 4112 Computer Application for Real Estate

ผลงานทางวิชาการ

Jearungsang, W., Teawanit, T., and Chayunwut C. (2022, September), An Investigation of Individual's Cultural Value on Mobile Banking Services Adoption in Thailand. Proceedings of the IWEMB 2020: Fourth International Workshop on Entrepreneurship in Electronic and Mobile Business, pp. 114-134.

แขนงวิชาการบริหารความเสี่ยงและการประกันภัย

1. นางสาว สุวรรณ กิจเสรี

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ: การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2558

M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994

บธ.บ (การประกันภัยธุรกิจ) (เกียรตินิยมดี) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2536

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาประกันภัย (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา INS 3201 Property Insurance
INS 4104 Reinsurance
INS 4205 Survey and Claim Management in Property and Casualty Insurance

INS 4208	Internship in Property and Casualty Insurance
INS 4309	Internship in Life Assurance

ผลงานทางวิชาการ

1. Vijitkornthong, Y., Aryupong, M., & Kitseree, S. (2020, September). Determinants of Electronic Word-of-Mouth Among Line Users in Thailand. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 13(4), 59-72.
2. นางสาว เวสาลี ชาตีสฤทธิพันธุ์
ค.ต. (อุดมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2550
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993
บธ.บ (การประกันชีวิต) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2534
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาประกันภัย (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance
	INS 3301 Principles of Life Assurance
	INS 4305 Claim Management in Life Assurance
	INS 4307 Life Assurance Agency Administration

ผลงานทางวิชาการ

1. Khamyon, S., Chatsuthipan, W. (2021, October-December) A Change in Educational Administration through a Business Approach: An Effective Leadership Perspective. *Panyapiwat Journal*, 13(3), 307-319.
3. นางสาว พรธิดา พุทธิระกุล
M.Com. (Economics) (Merit) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2016
วท.ม. (วิทยาการประกันภัยและการบริหารความเสี่ยง) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2556
บธ.บ. (การประกันวินาศภัย) (เกียรตินิยมดีมาก) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2551
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาประกันภัย (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	INS 3201	Property Insurance
	INS 3202	Casualty Insurance
	INS 3203	Engineering Insurance
	INS 4203	Marine and Aviation Insurance
	INS 4204	Property and Casualty Insurance Accounting and Finance
	INS 4206	Essentials of Risk Management
	INS 4306	Life Assurance and Financial Planning
	INS 4308	Managing for Solvency and Profitability in Life Assurance
	INS 4311	Financial Concepts for Life Assurance

ผลงานทางวิชาการ

1. Poontirakul, P., Tsusaka, T. W., Pal, I., Szabo, S., & Roy, J. (2022, July). Does insurance work? Dynamic assessment of insurance, poverty, and climatic hazard outcomes in Thailand. *Climate Risk Management*, 37, 100449. <https://doi.org/10.1016/j.crm.2022.100441>
2. Poontirakul, P., Pal, I., & Tsusaka, T. W. (2021). Conceptualizing an integrated framework for natural hazards, insurance, and poverty nexus. *Disaster Resilience and Sustainability*, 425-443. <https://doi.org/10.1016/B978-0-323-85195-4.00005-6>

แขนงวิชาการจัดการโซ่อุปทาน

1. นางสาว วาสนา มากสิน

M.B.A. (International Business) University of Birmingham, UK, 1996

วท.บ. (เทคโนโลยีทางอาหาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2533

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	IDM 3202	Motion and Time Study
	IDM 3301	Warehousing, Transportation, and Distribution Management Warehousing and Material Handling

	IDM 3306	Transportation and Distribution Management
	IDM 3307	Manufacturing Planning and Control
	IDM 4201	
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MGT 3905	Operation Management
	BG 0202	Basic Mathematics

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย

Chartmongkoljaroen, L., Sirianukul, R., Puttibarncharoensri, P., & Marksini, W. (2019, December). Defect reduction by dmaic method: a case study of a jewelry manufacturer. *Journal of Supply Chain Management: Research and Practice*, 13(2), 67-84.

2. นาย ชุตินันท์ ธนสารอักษร

ปร.ด. (การจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2562

M.S. (Management) University of Florida, USA, 2003

M.Sc. (Engineering Business Management) University of Warwick, UK, 2000

วศ.ม. (การจัดการทางวิศวกรรม) (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2543

วศ.บ. (วิศวกรรมโลหการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2541

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	IDM 3203	Logistics and Supply Chain Management
	IDM 3307	Transportation and Distribution Management
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MGT 3905	Operation Management
	BG 0220	Basic Mathematics

ผลงานทางวิชาการ

1. Thamjong, K., Puttibarncharoensri, P., & Thanasarnakorn, C. (2020, December). Forecasting techniques for a needle manufacturer. *Journal of Supply Chain Management: Research and Practice*, 14(2), 46-56.
2. Thanasarnakorn, C., & Suntrayuth, S. (2019, July – September). "The Influence of Social Media and Perceived Logistics Service Quality: The Application of Expectation Confirmation Theory." *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 12 (3), 61-75. doi:10.14456/jcdr-hs.2019.25

3. นาย สุทธา ศรีมยุรา

ปร.ด. (การจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2561

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2547

M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales, Australia, 2000

วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2540

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์
 (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา IDM 3200 Quantitative Analysis
 IDM 3203 Logistics and Supply Chain Management
 IDM 4204 Project Feasibility Study and Analysis
 IDM 4208 Project Analysis and Management
 IML 3201 Business Analytics

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา MGT 4914 Entrepreneurship

ผลงานทางวิชาการ

Sornmayura, S. (2019, January – March). "Robust Forex Trading With Deep Q Network (DQN)." *ABAC Journal*, 39(1), 15-33.



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ASSUMPTION UNIVERSITY

คำสั่งมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ที่ ๑๘๘/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

โดยที่เป็นการสมควร อธิการบดีอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ และข้อ ๕ แห่งข้อบังคับ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ว่าด้วย ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ.๒๕๕๗ จึงมีคำสั่ง
แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พลเทพ พูนพล | ประธาน (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๒. ดร. พงษ์ภาณุ ดำรงศิริ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๓. นายจิรววัฒน์ พฤกษ์บุรีพงศ์ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕

(ภราดาปัญญา แสงหิรัญ)

อธิการบดี





ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548
ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546





หมวด 10

หลักสูตรการสอนและการวัดผลการศึกษา

10.1 หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยแบ่งเป็นคณะ / สาขาวิชา ดังนี้

10.1.1 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดสอนในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

10.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี 4 ปี มี 9 สาขาวิชา

ดังนี้

10.1.1.1.1 สาขาวิชาการตลาด

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.2 สาขาวิชาการจัดการ'

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.3 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.4 สาขาวิชาการบัญชี

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.5 สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ'

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2522

'ข้อ (10.1.1.1.2) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป) คานหนังสือที่ มอช. 177/2547 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ศธ 0505/11132 ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2547

'ข้อ (10.1.1.1.5) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) คานหนังสือที่ มอช. 360/2544 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2544, มอช. 1154/2544 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2544 และมอช. 1/2545 ลงวันที่ 2 มกราคม 2545 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ทม 0207/6849 ลงวันที่ 30 เมษายน 2546

10.5.1.2 นักศึกษาที่อยู่ในสภาพรอพินิว จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาไม่น้อยกว่าภาค การศึกษาละ 9 หน่วยกิต และไม่เกินกว่าภาคการศึกษาละ 13 หน่วยกิต เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็น พิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 7 หน่วยกิต เว้นแต่ จะได้รับอนุมัติเป็นพิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.4 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนโดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.1.5 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ ถือว่านักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.1.6 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว สามารถลงทะเบียนเรียนวิชาเพิ่มได้ ภายใน 15 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน

10.5.1.7 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน ให้ถือว่าไม่เลข ลงทะเบียนเรียนวิชานั้นๆ เลย และจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.5.1.8 ในกรณีที่เพิกถอนรายวิชา ภายหลังกำหนดระยะเวลาตามความใน ข้อ 10.5.1.7 หากเป็นการเพิกถอนก่อนเริ่มค้นสอบได้ 15 วัน หรือ 5 วัน ของภาคการศึกษาปกติ หรือภาคฤดูร้อนตามลำดับ ให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่ม และการเพิกถอนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังต่อไปนี้

10.5.2.1 การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การลงทะเบียนเรียน เพื่อหน่วยกิตและการลงทะเบียนเรียนเป็นผู้เข้าฟังสำหรับนักศึกษาสมทบ

10.5.2.2 ในภาคเรียนปกติ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่มากกว่า 12 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.4 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำวิชาที่เลขลงทะเบียนเรียน และได้รับผล การเรียนตั้งแต่ระดับ B ขึ้นไปแล้วมิได้

10.5.2.5 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียน โดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.2.6 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ถือว่า นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.2.7 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ก่อนกำหนดสอบไล่วิชานั้น 15 วัน และให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2.8 การขอเพิ่มและเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบทั้ง อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนวิชานั้น

10.5.2.9 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และขอเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.6 ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาในการเรียนการสอน เว้นแต่วิชาที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรให้สอนเป็นภาษาอื่น

10.7 วิธีการวัดผลการศึกษา

ระบบการศึกษาใช้ระบบหน่วยกิต ผลการศึกษาของนักศึกษาจะนำมาคำนวณเมื่อสิ้นภาค การศึกษาหนึ่งๆ ผลการศึกษาอาจจะวัดจากการทดสอบต่างๆ เช่น การทดสอบย่อย การสอบ กลางภาค การสอบประจำภาค การสอบปากเปล่า การทำรายงานย่อย การเขียนสารนิพนธ์ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ตลอดจนงานอื่น ๆ ที่คณาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้

10.7.1 การวัดผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็นระดับต่างๆ โดยใช้อักษรย่อเป็น เครื่องหมายดังนี้

ระดับ	ค่าระดับ	ความหมาย
A	4.00	ดีเลิศ (Excellent)
A-	3.75	เกือบดีเลิศ (Almost Excellent)
B+	3.25	ดีมาก (Very Good)
B	3.00	ดี (Good)
B-	2.75	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C+	2.25	เกือบดี (Fair)
C	2.00	พอใช้ (Satisfactory)

C-	1.75	เกือบพอใช้ (Minimum Satisfactory)
D	1.00	อ่อน (Poor)
F	00.00	ตก (Failure)
R	-	การเรียนซ้ำรายวิชา (Course Repeated Later)
S	-	ใช้ได้ (Satisfactory)
U	-	ใช้ไม่ได้ (Unsatisfactory)
W	-	การเพิกถอนวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
WF	-	ถอนตก (Withdrawal with F) การเพิกถอนวิชา ภายหลังระยะเวลาที่กำหนด
I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
WP (IP)	-	การศึกษายังไม่สิ้นสุด หรือทำวิทยานิพนธ์ที่มี การต่อเนื่อง (Work in Progress)
NR	-	รอดผล (No Report)
Aud	-	การศึกษาโดยไม่วัดผล (Audit) และไม่นับ หน่วยกิต
TR	-	การเทียบโอนหน่วยกิต (Transferred Credits)

10.7.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบได้ระดับต่ำกว่า "C" ในวิชาบังคับในสาขาวิชาเอก หรือวิชาภาษาอังกฤษในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป จะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่จนกว่าจะได้ระดับไม่ต่ำกว่า "C" แต่หากนักศึกษาสอบได้ระดับ "F" หรือ "WF" หรือระดับ "U" ในวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับอื่น ๆ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นจนได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" หรือ "S"

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ระดับ "C", "D" หรือ "F" ในวิชาบังคับใด นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่ จนกว่าจะได้ระดับตามเกณฑ์ของคณะหรือสาขาวิชา

10.7.3 ในบางกรณี หลักสูตรอาจกำหนดให้วัดผลการศึกษาเป็น 2 ระดับ คือ

S (Satisfactory) ระดับใช้ได้

U (Unsatisfactory) ระดับใช้ไม่ได้

10.7.4 ในบางกรณีอาจารย์ผู้สอนวิชาใดพิจารณาเห็นว่า จะวัดผลการศึกษาของนักศึกษา: ผู้หนึ่งผู้ใดให้เป็นระดับใดมิได้ เพราะนักศึกษานั้นยังมีได้ปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามกำหนดไว้ สำหรับวิชานั้น ๆ เช่น

10.7.4.1 ยังไม่ได้ส่งสารนิพนธ์

10.7.4.2 ยังไม่ได้ฝึกงานภาคสนามให้ครบถ้วน กรณีดังกล่าว ในข้อ 10.7.4.1 และ 10.7.4.2 อาจารย์ผู้สอนจะให้ "I" ไว้ในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ในช่อง "Total Semester Grade" โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติต่อไปนี้

10.7.4.2.1 นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นๆ และให้ถือว่าเป็นภาระหน้าที่ของนักศึกษาที่จะต้องคิดส่งผลงานให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อวัดผลการศึกษาสำหรับวิชานั้นให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับจากวันสุดท้ายของกำหนดการส่งผลสอบไล่ของภาคการศึกษานั้น

10.7.4.2.2 ระดับ "I" ดังกล่าวข้างต้น อาจารย์ผู้สอนอาจให้ระดับอื่นแทน "I" ก็ได้ เมื่อนักศึกษาผู้นั้นได้ปฏิบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นแล้ว ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามผลการศึกษาดังแต่ต้นภาคการศึกษาสำหรับวิชานั้น แต่อาจารย์ผู้สอนไม่ควรจะให้ระดับ "A"

10.7.5 นักศึกษาผู้ใดขาดสอบกลางภาคให้บันทึก "W" แต่ถ้าขาดสอบปลายภาคให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้นๆ เว้นแต่กรณีแห่งการขาดสอบนั้นจะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ให้ทำการสอบใหม่ได้

10.7.6 นักศึกษาที่ได้ "W" ตามข้อ 10.7.5 นั้น เพื่อประโยชน์ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษาผู้นั้นมิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาหรือทำการศึกษา ตามระเบียบว่าด้วยการศึกษามาก่อน

10.7.7 รายวิชาที่นักศึกษาเคยลงทะเบียนเรียนแล้ว และสอบได้ระดับตั้งแต่ "D" ขึ้นไป นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในวิชานั้นได้อีก โดยให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา

ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้ระดับ "F" และได้เรียนซ้ำโดยได้ระดับคะแนนผ่าน ให้เปลี่ยนระดับคะแนนวิชานั้นเป็น "R" โดยไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำในวิชาใดและได้ค่าระดับคะแนนผ่าน ให้นำค่าระดับที่ได้รับการประเมินผลครั้งสุดท้ายเท่านั้น มาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับเฉลี่ยสะสม

10.7.8 วิชาใดที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาแล้ว ให้ระบุไว้ในระเบียบการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้น และให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้ง

10.7.9 การนับหน่วยกิตสะสม (Cum. Credits Completed) ให้นำรวมเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่นักศึกษาได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" เท่านั้น

10.7.10 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับเฉลี่ยของวิชาที่นักศึกษาแต่ละคนได้ ลงทะเบียนเรียนไว้ สำหรับภาคการศึกษานั้น ๆ เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค (Sem. G.P.A.)" และคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับทุกวิชาทุกภาคการศึกษา ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษามาจนถึงภาคการศึกษานั้น เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum. G.P.A.)"

10.7.11 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ปฏิบัติดังนี้

10.7.11.1 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค ให้คูณค่าระดับของแต่ละวิชาด้วยหน่วยกิตของวิชานั้น แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

10.7.11.2 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม ให้คูณค่าระดับของทุกวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษาด้วยหน่วยกิตของแต่ละวิชา แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนเรียนไว้

ในการหารเมื่อได้ทศนิยมสองตำแหน่งแล้ว ปรากฏว่ายังมีเศษทศนิยมตำแหน่งที่สามถึงครึ่ง ให้ปัดขึ้นมาเป็นหนึ่งรวมกับทศนิยมตำแหน่งที่สอง

10.7.12 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ต้องศึกษาบางวิชาในหลักสูตรปริญญาตรี ถ้านักศึกษาผู้นั้นสอบได้ตั้งแต่ระดับ "C" ขึ้นไป ให้ถือว่าสอบได้ระดับ "S" ถ้าได้ต่ำกว่าระดับ "C" ถือว่าได้ระดับ "U"

10.7.13 การวัดผลการศึกษานักศึกษาทุกวิชาทุกครั้ง จะต้องบันทึกในระเบียบการศึกษา (Transcript)

10.7.14 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิตในวิชาใดวิชาหนึ่ง จะต้องใช้เวลาเรียนในวิชานั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด มิฉะนั้นให้ถือว่ามิผลการศึกษาเป็น "F"

10.7.15 การทำวิทยานิพนธ์ การสอบวิทยานิพนธ์ และการสอบประมวลความรู้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

10.7.16 การสอบใหม่

10.7.16.1 ถ้าปรากฏว่านักศึกษาคนใดขาดสอบ และแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน 3 วันนับแต่วันที่ขาดสอบวิชานั้น ๆ พร้อมกับแสดงหนังสือรับรอง นักศึกษาผู้นั้นจะมีสิทธิสอบใหม่ได้ ถ้ากรณีต้องด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งต่อไปนี้

10.7.16.1.1 ขาดสอบเพราะป่วยเจ็บ โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลแสดงว่าป่วยเจ็บจริงและต้องพักอย่างน้อย 3 วัน

10.7.16.1.2 ขาดสอบเพราะบิดา หรือมารดา หรือคู่สมรส หรือบุตร ถึงแก่ความตาย โดยแสดงใบมรณบัตร

10.7.16.1.3 ขาดสอบเพราะประสบอุบัติเหตุ โดยแสดงสำเนาบันทึกประจำวัน ใบเรียกร่องคำเสียหาย หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.7.16.2 ถ้านักศึกษาคงใจขาดสอบไล่ โดย

10.7.16.2.1 ไม่มีเหตุผล และไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 หรือ

10.7.16.2.2 มีเหตุผล แต่ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 ให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้น ๆ

10.7.16.3 ในกรณีที่มิให้นักศึกษาคงใจตามข้อ 10.7.16.1 หลายคนหลายกรณี ให้สำนักทะเบียนและประมวลผลดำเนินการจัดการสอบสำหรับนักศึกษาที่ขาดสอบใหม่

10.7.16.4 นักศึกษาที่ต้องสอบใหม่นี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

10.7.16.5 เมื่อมหาวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า นักศึกษาคงใจจะต้องสอบใหม่ ให้มหาวิทยาลัยแจ้งอาจารย์ผู้สอนให้ออกข้อสอบใหม่ โดยจะใช้ข้อสอบเดิมที่เคยใช้ทดสอบมาแล้วมิได้ และให้ส่งข้อสอบต่อหัวหน้าสาขาวิชาเพื่อดำเนินการต่อไป

ในกรณีที่นักศึกษาคงใจขาดสอบกลางภาควิชาใดไม่เกิน 2 คน หัวหน้าสาขาวิชาอาจให้สอบรวมกับการสอบปลายภาคหรือวิธีการอื่นใดตามที่เห็นสมควรได้ แต่ถ้าเป็นการขาดสอบปลายภาคจะต้องจัดสอบใหม่

10.8 การศึกษาโดยไม่วัดผล

10.8.1 ในกรณีจำเป็น นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาใดวิชาหนึ่งเป็นการเสริมความรู้ โดยไม่ต้องมีการวัดผลในวิชานั้นก็ได้ แต่ต้องได้รับคำแนะนำและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การศึกษาโดยไม่วัดผลนี้ ให้บันทึกอักษร "Aud" สำหรับวิชานั้นไว้ในระเบียนการศึกษา ถ้านักศึกษาผู้นั้นได้เข้าฟังการบรรยายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอื่น ๆ ในชั้นเรียนเป็นเวลาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด

10.8.2 จำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นักศึกษามีสิทธิลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคนั้น ให้นับวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยไม่วัดผลรวมเข้าไปด้วย แต่จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตค่าสุดที่นักศึกษจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

10.8.3 หน่วยกิตของวิชาที่มีการบันทึก "Aud" ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม

10.9 สภาพรอฟินิจและการเตือน (ระดับปริญญาตรี)

10.9.1 มหาวิทยาลัยจะนำผลการศึกษานักศึกษาแต่ละคนมาพิจารณาทุกภาคการศึกษา รวมทั้งภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum.G.P.A.) ในแต่ละภาคไม่ต่ำกว่า 2.00

10.9.2 ในกรณีที่ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.50 นักศึกษาผู้นั้นจะได้รับการเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรและตกอยู่ในสภาพรอฟินิจ

10.9.3 ในกรณีที่นักศึกษานั้นได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาคงความในข้อ 12.3

10.9.4 การพิจารณานับสภาพรอฟินิจครั้งที่เท่าใดนั้น ให้เริ่มนับตามสภาพความเป็นจริงของค่าระดับเฉลี่ยสะสมแต่ละภาค

10.9.5 ภายใต้บังคับแห่งข้อ 10.9.1 และข้อ 10.9.2 ของข้อนี้ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคหนึ่งภาคใดไว้แล้ว แต่ต่อมาปรากฏว่าผลการศึกษานักศึกษาผู้นั้นต้องตกอยู่ในสภาพรอฟินิจตั้งแต่ภาคการศึกษาที่แล้ว ในกรณีเช่นนี้ ให้นักศึกษาเลือกเพิกถอนวิชาเรียนออกบางวิชาให้เหลือจำนวนหน่วยกิต ไม่เกิน 13 หน่วยกิต และให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษานี้มิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เพิกถอนในภาคการศึกษานั้น

10.9.6 ในกรณีที่ผลการศึกษาดังกล่าวในข้อ 10.9.5 ได้รับทราบภายหลังที่ได้ทราบผลการสอบไล่ของภาคที่กำลังศึกษาอยู่แล้ว ให้ถือเสมือนหนึ่งว่าผลการศึกษาของนักศึกษานี้มิได้ตกอยู่ในสภาพรอฟินิจในภาคการศึกษาก่อนนั้น

การคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมเพื่อพิจารณาสภาพรอฟินิจดังกล่าวในข้อ 10.9.1 ถึง 10.9.6 นั้น ไม่ใช้บังคับแก่นักศึกษาที่มีผลการศึกษาภาคแรกของปีหนึ่ง

10.10 การลาพักการศึกษา

10.10.1 ระดับปริญญาตรี

10.10.1.1 นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เนื่องจากมีความจำเป็นหรือมีเหตุอันสมควรจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี ภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษานั้น ๆ แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้ และในการขอลาพักการศึกษานี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้ มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาออกจากทะเบียนนักศึกษา

การขอลาพักการศึกษารั้งหนึ่งๆ จะกระทำมิได้ไม่เกิน 2 ภาคการศึกษาติดต่อกัน ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เว้นแต่จะมีเหตุสุดวิสัยจะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและโดยอนุมัติของอธิการบดี

10.10.1.2 ภายในกำหนดเวลาหนึ่งปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ตามข้อ 10.10.1.1 อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนชื่อดังกล่าว กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่จำเป็นต้องชำระด้วย

10.10.1.3 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาแล้ว หากมีเหตุสุดวิสัยหรือมีความจำเป็นสามารถลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาต่ออธิการบดี ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อได้รับอนุมัติแล้วให้บันทึกผลการศึกษาทุกวิชาในระเบียนการศึกษายเป็น "W" ในการขอลาพักการศึกษา ภายในกำหนดเวลา 15 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับเงินค่าเล่าเรียนของภาคการศึกษานั้นคืนกึ่งหนึ่ง

10.10.1.4 ในกรณีที่นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาในระหว่างที่พักการศึกษานั้น ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

10.10.1.5 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 8 ปี ตามความในข้อ 10.11

10.10.1.6 ไม่ว่ากรณีใด ๆ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนวิชาภายในกำหนดระยะเวลา 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ ถือเป็นอันหมดสิทธิ์เข้าศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้นับภายในกำหนดระยะเวลา 5 วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

10.10.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

10.10.2.1 นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาพักการศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้

10.10.2.2 การลาพักการศึกษาให้ลาพักได้ไม่เกิน 2 ภาคเรียนปกติติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย จะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของคณบดีและโดยอนุมัติของอธิการบดี

10.10.2.3 นักศึกษาผู้ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องเสียค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเรียนที่ลาพัก ภายใน 30 วันแรก นับจากวันเปิดภาคเรียนปกติ

10.10.2.4 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 5 ปีการศึกษา หรือ 10 ภาคการศึกษาปกติ

10.10.2.5 นักศึกษาประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาต่อคณบดีผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่ออธิการบดีพิจารณาอนุมัติ

10.11 ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร

10.11.1 ระดับปริญญาตรี

การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี จะต้องมียุทธศาสตร์ศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาได้ เว้นแต่กรณีที่เป็นนักศึกษาซึ่งได้รับโอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณระยะเวลาการศึกษาจากสถาบันการศึกษาเดิมกับระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัย และให้ใช้ข้อความในข้อกำหนดฉบับนี้บังคับโดยอนุโลม

10.11.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมียุทธศาสตร์ศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ



หมวด 11

อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม

มหาวิทยาลัยจัดเก็บค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากนักศึกษา ในอัตราดังนี้

11.1 ระดับปริญญาตรี

11.1.1 หมวดค่าเล่าเรียน ประกอบด้วย

11.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.2 คณะการจัดการธุรกิจความเสี่ยงและอุตสาหกรรมบริการ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3 คณะศิลปศาสตร์	
11.1.1.3.1 วิชาศึกษาทั่วไป	
11.1.1.3.1.1 วิชาบรรยาย	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ	1,600 บาท/หน่วยกิต

ข้อ 11.1 ได้รับการอนุมัติตามมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 3/2543 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2543 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 2/2545 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2545 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2545 และมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2546 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2546