



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Assumption University

คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

Martin de Tours School of Management and Economics

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล

(หลักสูตรนานาชาติ)

Bachelor of Business Administration Program

In

Design and Digital Innovation

(International Program)

หลักสูตรใหม่

New Program

ปีการศึกษา 2564

Academic Year 2021

สารบัญ

หน้า

Bachelor of Business Administration Program in
Design and Digital Innovation (International Program)

1

ภาคผนวก

- ชื่อ คุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การสอนและ ผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
- ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548 ออกตามความในมาตรา 11
แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 ในส่วนของหมวด 10
หลักสูตรการสอนและการวัดผล

**Bachelor of Business Administration Program in Design and Digital Innovation
(International Program)
New Program 2021**

Institution Assumption University of Thailand
Campus/Faculty/Department Suvarnabhumi Campus
Martin de Tours School of Management and Economics

Section 1: General Information

1. Code and Title of Program

Code XXXXXXXXXXXXXXXX
Program Bachelor of Business Administration Program in Design and Digital Innovation
(International Program)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล
(หลักสูตรนานาชาติ)

2. Title of Degree and Major Field

Full Title Bachelor of Business Administration (Design and Digital Innovation)
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล)
Abbreviated Title B.B.A. (Design and Digital Innovation)
บช.บ. (การออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล)

3. Major Field None

4. Total Credits 120 Credits

5. Type of Program

5.1 Level

Bachelor's Degree Program in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 and Program Standard Criteria B.E. 2558

5.2 Undergraduate Academic Program

Academic Bachelor Degree Program

5.3 Medium of Instruction

English / Chinese / Thai

5.4 Admission

Thai and international students

5.5 Collaboration with Other Institutions

This program is an AU program

5.6 Type of Conferred Degree

One degree (one major)

6. Program Status and Endorsement/Approval

New Program 2021

Implementation Schedule: Semester 1, Academic Year 2021

This program was endorsed by the AU Academic Committee in its meeting 4/ academic year 2020 on 10 November 2020 and approved by the University Supervision Committee in its meeting 2/ academic year on 12 November 2020.

Professional Accreditation : Not applicable

7. Expected Year of Program Registration:

Program Registration according to Thai Qualification Framework for Higher Education
B.E. 2552 in academic year 2023

8. Professions/Careers after Graduation

Bachelor of Business Administration Program in Design and Digital Innovation graduates are able to work in government and private organizations as:

- (1) Entrepreneur
- (2) Strategic Marketing Planner
- (3) Digital Analyst
- (4) Digital Marketing Manager
- (5) Brand Manager/Product Manager
- (6) Digital Strategist
- (7) Public Relations Manager
- (8) Event Organizer/Manager
- (9) Communications Manager
- (10) Social Media Manager
- (11) Customer Relations Manager
- (12) Indie Music Label Owner
- (13) Strategic Planner

- (14) Business Consultant
- (15) MICE Business Manager
- (16) Designer and related fields
- (17) Photographer
- (18) Design Consultant/ Coordinator
- (19) Product Designer
- (20) Exhibition and Experience Designer
- (21) Design Enterpriser
- (22) Tech entrepreneur/founder
- (23) App / Software developer
- (24) Data scientist
- (25) Data engineer
- (26) Tech innovator

9. Faculty Members Responsible for the Program

1. Ms. Uree Cheasakul

Ph.D. (Development Management) (International Program) National Institute of Development Administration, 2001

M.S. (Technology Management) Mercer University, USA, 1991

B.A. (English) Chiang Mai University, 1988

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 3 hours/week

2. Ms. Wanida Ngienthi

D.C.Sc. (Marketing and Applied Economics) Kobe University, Japan, 2009

M.A. (International Economics and Finance) (International Program) Chulalongkorn University, 2002

B.B.A. (International Business Management) (Magna Cum Luade)

Assumption University, 1998

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hours/week

3. Ms. Metta Ongkasuwan
Ph.D. (Management Information System) (Hons.) Georgia State University, USA, 1991
M.B.A. (Management Information Systems) University of Baltimore, USA, 1983
B.S. (Chemical Engineering) Chulalongkorn University, 1980
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12hrs./week
4. Ms. Sakuna Anuvareepong
Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2004
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1991
B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1983
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week
5. Ms. Jittima Wongwuttiwat
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 1999
M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia, 1994
B.Ed. (Science-Mathematics) Srinakharinwirot University, 1988
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hrs./week

10. Instructional Venue

Assumption University, Suvarnabhumi Campus and Other sites

11. External Contexts or Development Affecting Program Planning

11.1 Economic Context or Development

Bachelor of Business Administration Program in Design and Digital Innovation is designed to benefit the Thai higher education sector, economy and society. The program aims to produce entrepreneurs and business practitioners.

The philosophy and goals of the program are perfectly in line with the country's ambition Thailand 4.0. With the fast expansion of globalization and digital transformation, there is an urgent need for digital entrepreneurs who know how to do business in a global environment, have the skills to adapt to the changing economic and social environment, and make effective business decisions to ensure sustainable and self-sufficient economic development of the country.

The Second 15-Year Long Range Plan (2008 – 2022) on Higher Education emphasizes on creative economy, human capacity building, and production of research outputs with value added and utilization of local wisdom to enhance national competitiveness and economic development of the country. In addition, the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI) stresses the need for higher educational institutions to address Thailand's critical problems such as: 1) Aging Society 2) Technical Disruption 3) Quality Assurance of Education 4) Quality of Graduate who do not serve the Industry needs and 5) Research results that do not answer to the societal and economical Questions, International competitiveness of Thailand and many more. In short, the ultimate objectives are 1) Smart Citizen 2) Value Based Economy and 3) Innovation Nation.

To meet the higher education needs of the country and develop highly skilled Entrepreneurs and business leaders to serve the advanced digital business and management needs of the country, Bachelor of Business Administration Program in Design and Digital Innovation will emphasize on developing the 21st century skills in terms of preparing students to understand and analyze global macro issues, to possess knowledge in functional areas of business from a global perspective and be able to develop strategies to manage business operations on a global scale. In a globalized environment, being well informed about global practices and cultures and possessing knowledge of foreign languages are critical to enhance the interpersonal and intercultural management skills for capable managers to understand the global environment, structures and policies and develop efficient business strategies.

There is also a high demand for entrepreneurs who can make wise and ethical business decisions and valuable contribution to the organization, the society and the country. The Program needs to stay competitive, maintain its quality and prepare its students to move forward to the 21st century. Thus, based on the study of the market trends, the Program will emphasize in the development of the whole person to be entrepreneur with business creative design and digital technological Knowledge. The person should also possess Global Awareness, Cross Cultural skills, Language skills, Analytical and Problem solving skills, Life and Career Skills and Responsibility, Flexibility and Adaptability skills.

11.2 Social and Cultural Context or Development

One of the social and cultural major changes is aging society, which affects on the lower number of student enrolment to the program and increasing number of retired senior citizen in Thailand. Hence, based on MEHSI, higher education nowadays

should include 1) Work Integrated Learning 2) Personalized Education 3) Modular Curriculum 4) Credit Transfer with Multi-university Courses 5) Life Long Learning 6) Online Courses 7) Up-skill, Re-skill.

Our Bachelor of Business Administration Program in Design and Digital Innovation aims to produce graduates to be “Future business creators” of Thailand. We cooperate with well-known firms in various industries in Thailand to coach our students to become successful entrepreneurs in the digital era. Social and cultural forces at local, national, and regional levels have profound influence on business operations and performances. In a globalized environment, being well informed about the local and global practices and cultures and possessing knowledge of foreign languages is critical to enhance the interpersonal and intercultural management skills for efficient managers to understand the local and global environment, structures and policies and develop efficient business strategies.

The program will therefore emphasize on foreign language skills and students' internship programs in various industries to expose students to greater business development experiences. The internship program will help mentor our students essential entrepreneurial skills.

12. Impacts of Items 11.1 and 11.2 on Program Development and Relations to AU Mission

12.1 Impacts on Program Development

The Economic and Social Development Plan of Thailand's (2016-2021) emphasizes on human resource development, competitiveness enhancement and increase in international cooperation. Besides, the rapid changes in the business due to globalization and technological development have increased the need for graduates with sound language skills, analytical and problem solving skills, Information Technology skills and skills in conducting business across borders. It is essential that the students are able to understand, analyze, integrate and apply the impact of socio, economic, political, financial, cultural legal and ethical issues on international business decisions and develop efficient business solutions and strategies. There is also a high demand for international managers and entrepreneurs who can make wise and ethical business decisions and valuable contribution to the organization, the society and the country. Therefore, it deems essential that new programs should be developed according to changing global business trends and requirements. The Bachelor of Business Administration Program in Design and Digital Innovation is committed to develop this program to be more vigorous, progressive, and responsive

to the trends of demand of the Thai and international markets in order to prepare our graduates to be entrepreneurs. This new curriculum proposed here will equip the students with sound knowledge, breadth and depth, in the Business creative design and digital technology as a field of study to facilitate them to cope with the more demanding requirements of the changing business world and the globalization era.

12.2 Relations to AU Mission

Vision

Assumption University envisions itself in the next decade as:

1. an international community of scholars;
2. enlivened by Christian inspiration;
3. engaging in the pursuit of Truth and knowledge; and
4. serving human society, especially through the creative use of interdisciplinary approaches and cyber technology.

Mission

Assumption University, an *International Catholic University*, is committed to be the light that leads learners and its stakeholders from all parts of the world towards wisdom, Truth, and Christian values and to discover the “*Treasure Within*” themselves. Via effective teaching and research pedagogies of international standards as well as community engagement, the University aims to form individuals to be intellectually, morally, and spiritually sound, accountable, righteous, and service-minded citizens; excelling in serving communities comprising of diverse cultures.

The Bachelor of Business Administration Program in Design and Digital Innovation Program offers a wide range of undergraduate specializations including the functional disciplines of Marketing, Finance and Management in conjunction with the emerging fields of study such as Digital Business Through an innovative, practical, and high-quality teaching program, the students have an opportunity to develop sound knowledge and practical skills to adapt to the fast changing, highly competitive business world. The Program focuses on developing the students ability to analyze and solve problems, think creatively and make effective business decisions, as well as equip students with communication skills and information, technology and innovation skills. According to AU vision and mission, the program also encompasses the total development of students in terms of spiritual, intellectual and emotional facets and instills Corporate Social Responsibility in students. Overall the program prepares the students for a wide range of careers including working as professionals and entrepreneurs, being leaders in the business community. Apart from this, students ethical skills will be developed to be in line with the University's vision and mission.

13. Relationships (if any) with Other Programs Offered by Faculties/Departments within AU

13.1 Courses Offered by Other Programs

Courses offered by Department of Business Economics

BEC 1302	Basic Probability Theory and Statistics	3 (3-0-6)
BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Architecture and Design

AR 1102	Visual Studies and Communication	3 (2-2-5)
AR 1104	Fundamentals of Architectural Design	3 (2-2-5)
AR 1108	History of Art and Architecture	3 (3-0-6)
AR 2309	Architectural Design Methods	3 (3-0-6)
AR 4206	Method of Research and Data Processing	3 (3-0-6)
AR 5401	Building Cost Estimation and Control	3 (3-0-6)
AR 5404	Construction Management	3 (1-4-4)
AR 5405	Individual Study in Architecture	3 (3-0-6)
AR 5407	Real Estate Development	3 (3-0-6)
AR 5409	Architectural Psychology	3 (3-0-6)
AR 5413	Project Management	3 (3-0-6)
AR 5414	Energy Saving (Workshop in Germany)	3 (3-0-6)
AR 5415	Interactive Feature Design	3 (2-2-5)
AR 5417	Interior Design by Architects	3 (2-2-5)
AR 5420	Light, Perception and Culture	3 (3-0-6)
AR 5425	Project Feasibility Study	3 (3-0-6)
GS 1004	Arts of Delineation	3 (2-2-5)
GS 1005	Graphic Presentation	3 (2-2-5)
IN 3304	Lighting Design	3 (2-2-5)
IN 3305	Furniture Design	3 (2-2-5)
IN 3306	Interior Material Application	3 (2-2-5)
IN 4306	Furniture Production Methods	3 (2-2-5)
IND 1102	Introduction to Design Culture and Trend	3 (3-0-6)
IND 1301	Basic Drawing	3 (2-2-5)
IND 1302	Design Fundamentals	3 (2-2-5)
IND 1303	Computer Applications for interior Design	3 (2-2-5)
IND 2201	Interior Design	3 (2-2-5)
IND 3102	Design Research and Development	3 (3-0-6)
IND 3308	Brand and Marketing in Interior Design	3 (2-2-5)

IND 3302	Interior Material and Technology	3 (2-2-5)
IND 4301	Design Management	3 (2-2-5)
IND 4404	Home Textile and Soft Furnishing	3 (2-2-5)
IND 4409	Branding Experience in Art and Design	3 (2-2-5)
PD 1101	Visual Design	3 (2-2-5)
PD 1102	Introduction to Design Culture and Trend	3 (3-0-6)
PD 2102	User Experience Design	3 (2-2-5)
PD 2304	Art and Design Appreciation	3 (3-0-6)
PD 3301	Material and Manufacturing Processes I	3 (2-2-5)
PD 3306	Marketing for Product Design	3 (3-0-6)
PD 3401	User Interface Design	3 (2-2-5)
PD 3402	Graphic and Packaging Design	3 (2-2-5)
PD 3404	Fashion and Textile Design	3 (2-2-5)
PD 3405	Jewelry Design	3 (2-2-5)
PD 3406	Toy and Play Design	3 (2-2-5)
PD 3407	Furniture Design	3 (2-2-5)
DEX 1201	Global History of Art and Design	2 (2-0-4)
DEX 0011	Preparation for Design	Non-Credit
DEX 1111	Introduction to Creative Culture and Trend	2 (2-0-4)
DEX 1211	Introduction to Environmental Design	2 (2-0-4)
DEX 1221	Design Thinking/Method	2 (2-0-4)
DEX 2121	Graphic Communication and Presentation	2 (2-0-4)
DEX 2221	Design Studio	4 (4-0-8)
DEX 3001	Selected Topics in Design, Creativity and Communication Concepts	3 (3-0-6)
DEX 3002	Selected Topics in Design, Creativity and Communication Practices I	3 (2-2-5)
DEX 3003	Selected Topics in Design, Creativity and Communication Practices II	3 (1-1-4)

Courses offered by School of Arts

SRX 1001	English for Effective Communication	3 (2-3-6)
SRX 1002	English for Academic Purposes	3 (2-3-6)
SRX 1003	Integrated English Skills	3 (2-3-6)
CN 0400	Chinese for Beginners I	3 (3-0-6)
CN 1400	Introduction to Chinese	3 (3-0-6)

CN 1401	Chinese I	3 (3-0-6)
CN 2401	Chinese II	3 (3-0-6)
CN 2402	Chinese III	3 (3-0-6)
EN 2230	Listening and Speaking	3 (3-0-6)
EN 3212	Communicative Writing Development	3 (3-0-6)
EN 3213	Business Communication in English	3 (3-0-6)
EN 3281	English for Tourism	3 (3-0-6)
EN 4232	Business Conversation	3 (3-0-6)
EN 4233	Public Speaking in English	3 (3-0-6)
FR 1510	French I	4 (3-2-6)
FR 1511	French II	4 (3-2-6)
FR 2512	French III	4 (3-2-6)
FR 3537	Communicative Skills in French	3 (3-0-6)
FR 3539	French for Workplace Communication	3 (3-0-6)
JA 0721	Japanese for Beginners I	3 (3-0-6)
JA 0723	Reading and Writing Japanese Scripts	3 (3-0-6)
JA 1700	Introduction to Japanese	3 (3-0-6)
JA 1701	Japanese I	3 (3-0-6)
JA 2701	Japanese II	3 (3-0-6)
JA 2702	Japanese II	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Communication Arts

AD 3103	Advertising Creative Strategy (English)	3 (2-2-5)
AD 3112	Brand Communication	3 (2-2-5)
AD 3113	Customer Relationship Management	3 (3-0-6)
AD 3114	Interactive Advertising and Marketing Communication	3 (3-0-6)
AD 3124	Strategic Brand Positioning	3 (3-0-6)
AD 3106	Art Direction	3 (2-2-5)
AD 3108	Copywriting (English)	3 (2-2-5)
CA 1024	Introduction to Digital Media Communication	3 (2-2-5)
CA 1025	Computer Graphic Design	3 (2-2-5)
CA 2003	Presentation Technique	3 (2-2-5)
DM 2403	Digital Media Production and Management	3 (2-2-5)
DM 3426	Innovation and Digital Technology	3 (3-0-6)
DM 3424	Digital Content Creation	3 (3-0-6)
ART 3022	Thai Inspiration	3 (2-2-5)

CGI 3234	Character Design	3 (1-4-4)
PR 2203	Persuasive Communication	3 (3-0-6)
PR 3230	Digital Public Relations	3 (2-2-5)
PR 3218	Special Events Management for Public Relations	3 (2-2-5)
PR 3228	Intercultural Communication	3 (3-0-6)
PR 3225	Personality Development and Personal Branding	3 (2-2-5)
CA 1023	Introduction to live event creation and management	3 (2-2-5)
LIVE 2103	Acting for Live Events	3 (1-4-4)
ART 1001	Drawing	3 (2-2-5)
ART 1208	Computer Graphic Foundation	3 (2-2-5)
ART 2311	Photography	3 (2-2-5)
ART 3924	Printmaking	3 (2-2-5)
ART 3925	Creative Photography	3 (2-2-5)
VIS 4124	Book Binding	3 (2-2-5)
VIS 4920	Art Exposure	3 (3-0-6)
DEX 1112	Photography and Cinematography	2 (2-0-4)

Courses offered by School of Biotechnology

AI 3202	Introduction to Agro-Industry	2 (2-0-4)
FT 3100	Introduction to Food Technology	2 (2-0-4)
FT 4133	Introduction to Wine Appreciation	3 (3-0-6)
FT 4134	Food Health and Beauty	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Nursing Science

NE 3501	Spa and Aroma Therapy	3 (2-3-6)
NE 3506	Health Care for Civil Aviation	3 (3-0-6)
NE 3507	Herbal Therapy for Self-care	3 (3-0-6)
NE 4502	Adolescent Health	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Music

MA 1301	Applied Music I	2 (1-2-3)
MA 1302	Applied Music II	2 (1-2-3)
MA 2301	Applied Music II	2 (1-2-3)
MB 1131	Pop Songwriting	3 (3-0-6)
MB 2531	Music Business	3 (3-0-6)
MB 2532	Music Industry	3 (3-0-6)
MB 3136	Advanced Songwriting I	3 (3-0-6)
MB 3537	Music Career Exposure	3 (3-0-6)

MB 3541	Online Social Media for Music Business	3 (3-0-6)
MB 3551	Creative Music Entrepreneurship	3 (3-0-6)
MP 2400	Audio Fundamentals	3 (3-0-6)
MP 3411	Song Demo Production	3 (1-4-4)
MP 4422	Sound Design	3 (1-4-4)
MS 1300	Introduction to Musical Skills	1 (0-2-1)
MS 1301	Musical Skills I	2 (1-2-3)
MU 1001	Music Appreciation	3 (3-0-6)
MU 1131	Pop Songwriting	3 (3-0-6)
MU 2002	Bodyslam Studies	3 (3-0-6)
MU 3551	Acting for Musicians	3 (1-4-4)
MU 3602	Music Therapy	3 (3-0-6)
MU 3603	Music, Health, and Well-being	3 (3-0-6)
MU 4223	Music in Human life	3 (3-0-6)
SRX 0011	Overview of Design and Digital Innovation	Non-Credit
SRX 1101	Happiness Advantage	1 (1-0-2)
SRX 1201	Business Etiquettes and Personal/CEO Branding	2 (2-0-4)
SRX 2111	Pitching and Story Telling	2 (2-0-4)
SRX 2201	Legal Aspects in Business, IT, and Creative Industry	2 (2-0-4)
SRX 2202	Well-being for Learning and Life	1 (1-0-2)
SRX 2211	Future Skill Forum	1 (1-0-2)
SRX 1103	Aesthetic	1 (1-0-2)
SRX 1104	Designing Life with Passion	1 (1-0-2)
SRX 2101	Empathy and Customer Centric	2 (2-0-4)

Courses offered by School of Science and Technology

INX 1201	AI for Business	2 (2-0-4)
INX 2101	Practical Data Science for Entrepreneurs	2 (2-0-4)
INX 2201	Business Intelligence for Strategic Planning	2 (2-0-4)
INX 1111	Tech Startup	2 (2-0-4)
INX 2121	Agile Methods	2 (2-0-4)
INX 2122	UI/UX Design in Technology	2 (2-0-4)
INX 2111	Application Design and Coding	2 (2-0-4)
INX 4101	Software Engineering	3 (3-0-6)
INX 4102	IT Project Management	3 (3-0-6)
INX 4103	Web Application Development	3 (3-0-6)

INX 4104	iOS Application Development	3 (3-0-6)
INX 4105	Android Application Development	3 (3-0-6)
INX 4106	Internet of Things	3 (3-0-6)
INX 4201	Data Mining	3 (3-0-6)
INX 4202	Machine Learning	3 (3-0-6)
INX 4203	Big Data Analytics	3 (3-0-6)
INX 4204	Decision Support and Recommender Systems	3 (3-0-6)
INX 4205	Intelligent System Development	3 (3-0-6)
INX 4301	Sales and Distribution Management System	3 (3-0-6)
INX 4302	Supply Chain Management System	3 (3-0-6)
INX 4303	Finance and Accounting Management System	3 (3-0-6)
INX 4304	Customer Relationship Management System	3 (3-0-6)
INX 4305	FinTech and Blockchain Technology	3 (3-0-6)
INX 4400	Selected Topics	3 (3-0-6)
- 4499		

13.2 Courses Offered to Other Programs

ENX 1111	Digital Mindset and Sustainability	2 (2-0-4)
ENX 1112	Entrepreneurial Inspiration	1 (1-0-2)
ENX 1113	Business Innovation and Design Thinking	2 (2-0-4)
ENX 1211	Leadership for a Digital Age	2 (2-0-4)
ENX 1212	Global Strategy and Communication	2 (2-0-4)
ENX 2211	Brand-Driven Innovation	2 (2-0-4)
ENX 1121	Digital Consumer Insights	2 (2-0-4)
ENX 1221	Digital Marketing	2 (2-0-4)
ENX 1222	Business Networking and Incubation	3 (3-0-6)
ENX 2111	Lifestyle and Experiential Marketing	2 (2-0-4)
ENX 2121	Global Business and Commercialization	3 (3-0-6)
ENX 2221	Entrepreneurial Finance	2 (2-0-4)
ENX 2222	Entrepreneurial Accounting	2 (2-0-4)
ENX 2223	Economics for Entrepreneur	2 (2-0-4)
ENX 2301	Workshop I	Non-Credit
ENX 2302	Workshop II	Non-Credit
ENX 3410	Selected Topic in Law	3 (3-0-6)
- 3419		

ENX 3420 - 3429	Selected Topic in Health and Wellness	3 (3-0-6)
ENX 3430 - 3439	Selected Topic in Biotechnology	3 (3-0-6)
ENX 3440 - 3449	Selected Topic in Digital Technology	3 (3-0-6)
ENX 3450 - 3459	Selected Topic in Engineering Technology	3 (3-0-6)
ENX 3460 - 3469	Selected Topic in Design	3 (3-0-6)
ENX 3470 - 3479	Selected Topic in Creative Arts	3 (3-0-6)
ENX 3480 - 3489	Selected Topic in Language and Culture	3 (3-0-6)

Section 2 : Program Specific Information

1. Philosophy, Significance and Objectives of Program

1.1 Philosophy

The philosophy of Bachelor of Business Administration Program in Design and Digital Innovation Program is to engage students in active learning and develop them to be successful business leaders, entrepreneurs and managers. The Business Administration Program is committed to providing students with a stimulating learning experience in order to equip students with the knowledge, and competencies to cope with the ever changing requirements of the increasingly competitive and interdependent international business world. The program would emphasize on developing and integrating the cognitive, problem solving and creative thinking skills, communication and digital technology, design skills as well as soft skills such as social and interpersonal skills of MSME students as well as incorporates Corporate Social Responsibility to enable them to initiate new ways of dealing with business problems and developing effective business strategies and plans. Furthermore the students/graduates would be able to better understand cultural differences and business practices across borders, apply the business theories and concepts to solve business problems in the real world, possess the capability to self-improve and adopt life-long learning practices, to be flexible and adaptive, to be competent and well rounded in different domains, committed to sound and ethical decision-making and

business governance by adopting art and scientific tools, technologies and models as learning and decision resources and handle all aspects and dimension of business problems confronting them with an open mind. The program aims at providing a superior combination and integration of personalized comprehensive, hands-on education to ensure the students become better prepared and confident to serve the dynamic needs of the labor market and make immediate impact in a variety of corporate settings.

1.2 Objectives: To produce graduates who have the characteristics, knowledge and skills as follow:

Characteristics

- (1) Morally sound, committed to acting justly and open to further growth.
- (2) Able to work as a team as well as have leadership qualities.
- (3) Possess interpersonal skills and positive attitude

Knowledge

- (4) Knowledgeable of the principles and theories in the functional areas and able to apply with respect to the Business Administration.

Skills

- (5) Possess analytical and creative thinkingskills and practical knowledge to acquire proficiency in business from an interdisciplinary and multi-cultural perspective. .
- (6) Able to apply analytical tools and conceptual frameworks logical and critical thinking skills to solve complex business problems and open end challenges.
- (7) Have skills of ideation attitude, communication and presentation skills, IT skills and entrepreneurial skills.
- (8) Flexible, competent and well-rounded in confronting and solving business problems.

2. Program Improvement and Modification Plan

The program and modification plan is expected to be completed in 4 years.

Improvement/Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
- Modification of courses every four years to continuously enhance business knowledge and skills of students	- Academic coordination with industry, international and domestic organizations and entrepreneurs in developing the competencies of students	- Record and report of activities organized.

Improvement/Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
<ul style="list-style-type: none"> - Enhance professional development of faculty members - Develop faculty members for the teaching of specialized courses offered 	<ul style="list-style-type: none"> - All faculty members attend specialized trainings and workshops for at least 30 hours per semester to enhance knowledge in business and industry. - Contact industry specialists to share knowledge and experience with faculty members 	<ul style="list-style-type: none"> - Level of satisfaction of existing students and new graduates with the quality of the program and teaching (not less than 3.51 out of 5) - Level of satisfaction of employers with our graduates (not less than 3.51 out of 5)
<ul style="list-style-type: none"> - Updated teaching and learning materials such as TQF3, course outlines, lesson plan, content, assignments, cases, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Set up teams to prepare lesson plan, syllabus and TQF3 for each new course - Arrange textbooks and supplementary Materials 	<ul style="list-style-type: none"> - Program assessment report - The average level of graduate employers' satisfaction with new graduates under the new
<ul style="list-style-type: none"> - Revise course content (minor modifications) and incorporate necessary skills into the curriculum based on market and industry needs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtain regular feedback from academic committee, industry experts, graduates and students. 	<ul style="list-style-type: none"> program at least 3.5 out of 5.0 points with respect to learning outcomes of 5 domains (not less than 3.51 out of 5) - Level of satisfaction of existing students and new graduates with the quality of the program (not less than 3.51 out of 5) - Level of satisfaction of employers with our graduates (not less than 3.51 out of 5)
<ul style="list-style-type: none"> - Promote the new modified curriculum and PR plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Create new brochure, on-line website, poster to disseminate information of new courses 	<ul style="list-style-type: none"> - Students' complaints or queries

Improvement/Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
- Review course, prepare course report and develop improvement plan every semester.	- Arrange meetings for detail discussion with all faculty members	- Minutes of meeting

Section 3 : Educational Management System, Implementation and Curriculum Structure

1. Educational Management System

1.1 System

Semester System (2 semesters per academic yea) 15 weeks per semester

1.2 Summer Session

A summer session of 8 weeks is offered.

1.3 Credit Equivalent to Semester System

None

2. Program Implementation

2.1 Study Period

First Semester : June – October

Second Semester : November – March

Summer Session : April – May

2.2 Admission Requirements

1. M.6 Certificate (grade 12) or its equivalent as issued by the Ministry of Education
2. Applicants must be physically and mentally healthy.
3. Applicants must demonstrate good behavior and good attitudes toward their studies, and strictly conform to the University's rules and regulations.
4. Candidates who have family business will be preferable for admission.
5. Candidates who have business idea will be preferable for admission.

2.3 Problems of Newly Enrolled Students

Students might not have edequate business idea and knowledge to start a business. Besides, digital start up is a challenging field for inexperience students. Therefore, the School will ensure students readiness to study in this program through two preessional courses, SPX 0011 Overview of Entrepreneurship and Innovative Design and DEX 0011 Preparation for Design before entering the program.

2.4 Strategies for Solving Problems/ Limitations of Students Specified in Item 2.3

Both courses are taught as a part of program induction camp. SPX 0011 will broaden students knowledge in the basic principles of business and entrepreneurship while DEX 0011 will let students have background knowledge of the innovative and creative design. These courses will prepare students who have just finished their high schools and be ready for the program and the university life as a creative entrepreneurship student.

2.5 Student Enrollment Plan and Expected Numbers of Graduates in 5 Years

Year of Study	Number of Students				
	2021	2022	2023	2024	2025
1 st Year	200	200	200	200	200
2 nd Year		200	200	200	200
3 rd Year			200	200	200
4 th Year				200	200
Total	200	400	600	800	800
Expected to graduate				200	200

2.6 Planned Budget

Revenues Budget (Unit: Baht)

Description	Academic Year				
	2021	2022	2023	2024	2025
University fee	13,305,000.00	26,610,000.00	39,915,000.00	53,220,000.00	53,220,000.00
Tuition fee	24,500,000.00	49,000,000.00	73,500,000.00	98,000,000.00	98,000,000.00
Other fee	6,095,000.00	12,190,000.00	18,285,000.00	24,380,000.00	24,380,000.00
Total Revenues	43,900,000.00	87,800,000.00	131,700,000.00	175,600,000.00	175,600,000.00
Revenues: Head	219,500.00	219,500.00	219,500.00	219,500.00	219,500.00

Expenses Budget (Unit: Baht)

Description	Academic Year				
	2021	2022	2023	2024	2025
Operating Budget					
1. Remuneration	16,310,250.00	32,620,500.00	48,930,750.00	65,241,000.00	65,241,000.00
2. Operating expenses	13,344,750.00	26,689,500.00	40,034,250.00	53,379,000.00	53,379,000.00
3. Scholarship	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00	2,000,000.00
Total Expenses	31,655,000.00	61,310,000.00	90,965,000.00	120,620,000.00	120,620,000.00
Expenses: Head	61,225.00	66,225.00	67,892.00	68,725.00	68,725.00

2.7 Teaching and Learning Mode

Classroom / Online Modes

2.8 Credit Transfer, Course Transfer and Cross-University Registration

Students who formerly studied in other institutions may have their courses and credits transferred to their current programs in accordance with the Commission on Higher Education's Criteria of Degree Transfer B.E. 2545.

Cross-university registration can be done whereby AU allows students of other programs recognized by the Commission on Higher Education to register for courses at AU.

3. Curriculum and Faculty Members

3.1 Curriculum

3.1.1 Number of credits 120 Credits

3.1.2 Duration of Study

Students must complete all the requirements for the degree in a maximum of 8 years.

3.1.3 Curriculum Structure

Total number of credits	120 Credits
A. General Education Courses	30 Credits
Language Courses	9 Credits
Social Science Courses	9 Credits
Humanities Courses	6 Credits
Science and Mathematics Courses	6 Credits

B. Specialized Courses	81 Credits
Core Courses	21 Credits
Required Courses	30 Credits
Personalised Courses	30 Credits
C. Free Elective Courses	9 Credits

3.1.4 Course Code

Course code has the following meanings.

Letter

ENX	Business Courses
DEX	Design Courses
INX	Technology Courses
SRX	Human Skill Courses

Numbers

First number	year of the course to be taken
Second number	type of the course:
	0 = For courses especially for other faculties or General Education Courses
	1 = Business core course
	2 = Core Discipline
	3 = Advanced Discipline
	4 = Business Electives
Third number	serial number
Fourth number	serial number

3.1.5 Courses

A. General Education Courses	30 Credits
Language Courses	9 Credits
SRX 1001 English for Effective Communication	3 (2-3-6)
SRX 1002 English for Academic Purposes	3 (2-3-6)
SRX 1003 Integrated English Skills	3 (2-3-6)
Social Science Courses	9Credits
SRX 1101 Happiness Advantage	1 (1-0-2)
SRX 1201 Business Etiquettes and Personal/CEO Branding	2 (2-0-4)
SRX 2111 Pitching and Story Telling	2 (2-0-4)
SRX 2201 Legal Aspects in Business, IT, and Creative Industry	2 (2-0-4)

SRX 2202	Well-being for Learning and Life	1 (1-0-2)
SRX 2211	Future Skill Forum	1 (1-0-2)
Humanities Courses		6 Credits
DEX 1201	Global History of Art and Design	2 (2-0-4)
SRX 1103	Aesthetic	1 (1-0-2)
SRX 1104	Designing Life with Passion	1 (1-0-2)
SRX 2101	Empathy and Customer Centric	2 (2-0-4)
Science and Mathematics Courses		6 Credits
INX 1201	AI for Business	2 (2-0-4)
INX 2101	Practical Data Science for Entrepreneurs	2 (2-0-4)
INX 2201	Business Intelligence for Strategic Planning	2 (2-0-4)
B. Specialized Courses		81 Credits
Core Courses		21 Credits
ENX 1111	Digital Mindset and Sustainability	2 (2-0-4)
ENX 1112	Entrepreneurial Inspiration	1 (1-0-2)
ENX 1113	Business Innovation and Design Thinking	2 (2-0-4)
ENX 1211	Leadership for a Digital Age	2 (2-0-4)
ENX 1212	Global Strategy and Communication	2 (2-0-4)
ENX 2211	Brand-Driven Innovation	2 (2-0-4)
DEX 0011	Preparation for Design	Non-Credit (20 Hours)
DEX 1111	Introduction to Creative Culture and Trend	2 (2-0-4)
DEX 1112	Photography and Cinematography	2 (2-0-4)
DEX 1211	Introduction to Environmental Design	2 (2-0-4)
INX 1111	Tech Startup	2 (2-0-4)
INX 2111	Application Design and Coding	2 (2-0-4)
SRX 0011	Overview of Design and Digital Innovation	Non-Credit
Required Courses		30 Credits
ENX 1121	Digital Consumer Insights	2 (2-0-4)
ENX 1221	Digital Marketing	2 (2-0-4)
ENX 1222	Business Networking and Incubation	3 (3-0-6)
ENX 2111	Lifestyle and Experiential Marketing	2 (2-0-4)

ENX 2121	Global Business and Commercialization	3 (3-0-6)
ENX 2221	Entrepreneurial Finance	2 (2-0-4)
ENX 2222	Entrepreneurial Accounting	2 (2-0-4)
ENX 2223	Economics for Entrepreneur	2 (2-0-4)
DEX 1221	Design Thinking/Method	2 (2-0-4)
DEX 2121	Graphic Communication and Presentation	2 (2-0-4)
DEX 2221	Design Studio	4 (4-0-8)
INX 2121	Agile Methods	2 (2-0-4)
INX 2122	UI/UX Design in Technology	2 (2-0-4)
ENX 2301	Workshop I	Non-Credit
ENX 2302	Workshop II	Non-Credit

Personalised Course

30 Credits

Students can take 30 credits from any courses listed below upon completion of the prerequisites (if any).

Music Entrepreneurship Track

MB 2531	Music Business	3 (3-0-6)
MB 3537	Music Career Exposure	3 (3-0-6)
MB 3541	Online Social Media for Music Business	3 (3-0-6)
MB 3551	Creative Music Entrepreneurship	3 (3-0-6)
MP 2400	Audio Fundamentals	3 (3-0-6)
MP 3411	Song Demo Production	3 (1-4-4)
MP 4422	Sound Design	3 (1-4-4)
MS 1300	Introduction to Musical Skills	1 (0-2-1)
MS 1301	Musical Skills I	2 (1-2-3)
MU 1001	Music Appreciation	3 (3-0-6)
MU 1131	Pop Songwriting	3 (3-0-6)
MU 2002	Body slam Studies	3 (3-0-6)
MU 3551	Acting for Musicians	3 (1-4-4)
MU 3602	Music Therapy	3 (3-0-6)
MU 3603	Music, Health, and Well-being	3 (3-0-6)
SRX 4400	Selected Topics in Music and Entertainment	3 (3-0-6)
- 4499	Business	

Architecture Track

AR 2309	Architectural Design Methods	3 (3-0-6)
AR 5401	Building Cost Estimation and Control	3 (3-0-6)
AR 5404	Construction Management	3 (1-4-4)
AR 5413	Project Management	3 (3-0-6)
AR 5414	Energy Saving (Workshop in Germany)	3 (3-0-6)
AR 5417	Interior Design by Architects	3 (2-2-5)
AR 5420	Light, Perception and Culture	3 (3-0-6)
AR 5425	Project Feasibility Study	3 (3-0-6)

Interior Design Track

IND 3102	Design Research and Development	3 (3-0-6)
IND 3308	Brand and Marketing in Interior Design	3 (2-2-5)
IND 3302	Interior Material and Technology	3 (2-2-5)
IND 4404	Home Textile and Soft Furnishing	3 (2-2-5)
IND 4409	Branding Experience in Art and Design	3 (2-2-5)

Product Design Track

PD 2102	User Experience Design	3 (2-2-5)
PD 2304	Art and Design Appreciation	3 (3-0-6)
PD 3301	Material and Manufacturing Processes I	3 (2-2-5)
PD 3306	Marketing for Product Design	3 (3-0-6)
PD 3402	Graphic and Packaging Design	3 (2-2-5)
PD 3406	Toy and Play Design	3 (2-2-5)
PD 3407	Furniture Design	3 (2-2-5)

Advertising Track

AD 3103	Advertising Creative Strategy (English)	3 (2-2-5)
AD 3112	Brand Communication	3 (2-2-5)
AD 3113	Customer Relationship Management	3 (3-0-6)
AD 3114	Interactive Advertising and Marketing Communication	3 (3-0-6)
AD 3124	Strategic Brand Positioning	3 (3-0-6)
AD 3106	Art Direction	3 (2-2-5)
AD 3108	Copywriting (English)	3 (2-2-5)

Digital Media Communication Track

CA 1025	Computer Graphic Design	3 (2-2-5)
DM 2403	Digital Media Production and Management	3 (2-2-5)
DM 3426	Innovation and Digital Technology	3 (3-0-6)
DM 3424	Digital Content Creation	3 (3-0-6)

Computer Generated Imagery Track

ART 3022	Thai Inspiration	3 (2-2-5)
CGI 3234	Character Design	3 (1-4-4)

Public Relations Track

PR 2203	Persuasive Communication	3 (3-0-6)
PR 3230	Digital Public Relations	3 (2-2-5)
PR 3218	Special Events Management for Public Relations	3 (2-2-5)
PR 3228	Intercultural Communication	3 (3-0-6)
PR 3225	Personality Development and Personal Branding	3 (2-2-5)

Live Event Creation and Management Track

CA 1023	Introduction to live event creation and management	3 (2-2-5)
LIVE 2103	Acting for Live Events	3 (1-4-4)

Visual Communication Design Track

ART 3924	Printmaking	3 (2-2-5)
ART 3925	Creative Photography	3 (2-2-5)
VIS 4124	Book Binding	3 (2-2-5)
VIS 4920	Art Exposure	3 (3-0-6)

Innovative Technology Track

INX 4101	Software Engineering	3 (3-0-6)
INX 4102	IT Project Management	3 (3-0-6)
INX 4103	Web Application Development	3 (3-0-6)
INX 4104	iOS Application Development	3 (3-0-6)
INX 4105	Android Application Development	3 (3-0-6)
INX 4106	Internet of Things	3 (3-0-6)
INX 4201	Data Mining	3 (3-0-6)
INX 4202	Machine Learning	3 (3-0-6)
INX 4203	Big Data Analytics	3 (3-0-6)
INX 4204	Decision Support and Recommender Systems	3 (3-0-6)

INX 4205	Intelligent System Development	3 (3-0-6)
INX 4301	Sales and Distribution Management System	3 (3-0-6)
INX 4302	Supply Chain Management System	3 (3-0-6)
INX 4303	Finance and Accounting Management System	3 (3-0-6)
INX 4304	Customer Relationship Management System	3 (3-0-6)
INX 4305	FinTech and Blockchain Technology	3 (3-0-6)
INX 4400 - 4499	Selected Topics	3 (3-0-6)

Design, Creativity and Communication Track

DEX 3001	Selected Topics in Design, Creativity and Communication Concepts	3 (3-0-6)
DEX 3002	Selected Topics in Design, Creativity and Communication Practices I	3 (2-2-5)
DEX 3003	Selected Topics in Design, Creativity and Communication Practices II	3 (1-1-4)

Business Elective Track

BDM 3201	Digital Business	3 (2-2-5)
BDM 3202	Digital Commerce	3 (2-2-5)
BDM 3203	Cybersecurity	3 (2-2-5)
BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
BDM 3205	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (2-2-5)
BDM 3301	Data Analytics Fundamentals	3 (2-2-5)
BDM 3302	Data Management	3 (2-2-5)
BDM 3304	Systems Analysis and Design	3 (2-2-5)
BDM 3403	Robotic Process Automation	3 (2-2-5)
BDM 3404	Data Structures and Algorithms	3 (2-2-5)
BDM 3405	Database Systems	3 (2-2-5)
BDM 3406	Mobile Application Development	3 (2-2-5)
BDM 3409	Game Design and Development	3 (2-2-5)
BDM 3410	Low-code Development	3 (2-2-5)
BDM 3413	eSports	3 (2-2-5)
BDM 3416	Data Engineering	3 (2-2-5)

BDM 3417	Data Storytelling	3 (2-2-5)
BDM 3418	Digital Marketing Analytics	3 (2-2-5)
BDM 3419	Text Mining	3 (2-2-5)
BDM 3420	Cloud Computing	3 (2-2-5)
BDM 3422	IT Infrastructure	3 (2-2-5)
BDM 3423	Penetration Testing	3 (2-2-5)
BDM 3481	Digital Business Internship I	3 (0-30-0)
BDM 3482	Digital Business Internship II	3 (0-30-0)
BDM 4400 - 4409	Selected topics in Digital Business Management	3 (2-2-5)
BEN 3304	Project Management	3 (3-0-6)
BEN 3406	Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 3407	Entrepreneurial Finance and Accounting	3 (3-0-6)
BEN 3408	Conflict and Change Management	3 (3-0-6)
BEN 3409	Organization Transition	3 (3-0-6)
BEN 3410	Entrepreneurship Practicum I	3 (3-0-6)
BEN 3411	Entrepreneurship Practicum II	3 (3-0-6)
BEN 4212	Growth Mindset and Sustaining Organization	3 (3-0-6)
BEN 4213	Digital Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 4315	Family Business Management	3 (3-0-6)
BEN 4316	Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 4419	Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management	3 (3-0-6)
BEN 4420	Creative Industries Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEN 4421	Venture Opportunity I	3 (3-0-6)
BEN 4422	Venture Opportunity II	3 (3-0-6)
BIR 3211	Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BRE 3411	Real Estate Marketing	3 (3-0-6)
BRE 3412	Sustainability in Real Estate	3 (3-0-6)
BRE 3413	Real Estate Investment Alternatives	3 (3-0-6)
BRE 3421	Contemporary Issues in Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
BRE 3422	Implications of Real Estate Finance and Appraisal	3 (3-0-6)

ENX 3410 - 3419	Selected Topic in Law	3 (3-0-6)
ENX 3420 - 3429	Selected Topic in Health and Wellness	3 (3-0-6)
ENX 3430 - 3439	Selected Topic in Biotechnology	3 (3-0-6)
ENX 3440 - 3449	Selected Topic in Digital Technology	3 (3-0-6)
ENX 3450 - 3459	Selected Topic in Engineering Technology	3 (3-0-6)
ENX 3460 - 3469	Selected Topic in Design	3 (3-0-6)
ENX 3470 - 3479	Selected Topic in Creative Arts	3 (3-0-6)
ENX 3480 - 3489	Selected Topic in Language and Culture	3 (3-0-6)

Economics Track

BEC 1302	Basic Probability Theory and Statistics	3 (3-0-6)
BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3-0-6)

C. Free Elective Courses

9 Credits

Students can take free elective courses of 9 credits from any faculty in Assumption University upon completion of the prerequisites (if any).

3.1.6 Study Plan

Preessional

Course Code	Course Title	Credits
SRX 0011	Overview of Design and Digital Innovation	Non-Credit
DEX 0011	Preparation for Design	Non-Credit

Year 1 Semester 1

Course Code	Course Title	Credits
SRX 1001	English for Effective Communication	3 (2-3-6)
SRX 1101	Happiness Advantage	1 (1-0-2)
ENX 1111	Digital Mindset and Sustainability	2 (2-0-4)
ENX 1112	Entrepreneurial Inspiration	1 (1-0-2)
ENX 1113	Business Innovation and Design Thinking	2 (2-0-4)
ENX 1121	Digital Consumer Insights	2 (2-0-4)
DEX 1111	Introduction to Creative Culture and Trend	2 (2-0-4)
DEX 1112	Photography and Cinematography	2 (2-0-4)
INX 1111	Tech Startups	2 (2-0-4)
SRX 1103	Aesthetic	1 (1-0-2)
SRX 1104	Designing Life with Passion	1 (1-0-2)
SRX 14031	Business Ethics Seminar I	Non credit
Total		19

Year 1 Semester 2

Course Code	Course Title	Credits
SRX 1002	English for Academic Purposes	3 (2-3-6)
ENX 1211	Leadership for a Digital Age	2 (2-0-4)
ENX 1212	Global Strategy and Communication	2 (2-0-4)
ENX 1221	Digital Marketing	2 (2-0-4)
DEX 1201	Global History of Art and Design	2 (2-0-4)
DEX 1211	Introduction to Environmental Design	2 (2-0-4)
DEX 1221	Design Thinking/Method	2 (2-0-4)
INX 1201	AI for Business	2 (2-0-4)
SRX 1201	Business Etiquettes and Personal/CEO Branding	2 (2-0-4)
SRX 14032	Business Ethics Seminar II	Non credit
Total		19

Year 2 Semester 1

Course Code	Course Title	Credits
SRX 1003	Integrated English Skills	3 (2-3-6)
ENX 2111	Lifestyle and Experiential Marketing	2 (2-0-4)
ENX 2121	Global Business and Commercialization	3 (3-0-6)
ENX 1222	Business Networking and Incubation	3 (3-0-6)
DEX 2121	Graphic Communication and Presentation	2 (2-0-4)
INX 2101	Practical Data Science for Entrepreneurs	2 (2-0-4)
INX 2111	Application Design and Coding	2 (2-0-4)
INX 2122	UI/UX Design in Technology	2 (2-0-4)
SRX 2101	Empathy and Customer Centric	2 (2-0-4)
ENX 2301	Workshop I	Non-Credit
SRX 14033	Business Ethics Seminar III	Non credit
Total		21

Year 2 Semester 2

Course Code	Course Title	Credits
ENX 2211	Brand-Driven Innovation	2 (2-0-4)
ENX 2221	Entrepreneurial Finance	2 (2-0-4)
ENX 2222	Entrepreneurial Accounting	2 (2-0-4)
ENX 2223	Economics for Entrepreneur	2 (2-0-4)
DEX 2221	Design Studio	4 (4-0-8)
INX 2201	Business Intelligence for Strategic Planning	2 (2-0-4)
INX 2121	Agile Methods	2 (2-0-4)
SRX 2111	Pitching and Story Telling	2 (2-0-4)
SRX 2201	Legal Aspects in Business, IT, and Creative Industry	2 (2-0-4)
SRX 2202	Well-being for Learning and Life	1 (1-0-2)
SRX 2211	Future Skill Forum	1 (1-0-2)
ENX 2302	Workshop II	Non-Credit
SRX 14034	Business Ethics Seminar IV	Non-Credit
Total		22

Year 3 Semester 1

Course Code	Course Title	Credits
	3 Personalised Track Courses	9(9-0-18)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
SRX 14035	Business Ethics Seminar V	Non-Credit
Total		12

Year 3 Semester 2

Course Code	Course Title	Credits
	One Personalised Track Course	3 (3-0-6)
	2 Free Elective Courses	6 (6-0-12)
SRX 14036	Business Ethics Seminar VI	Non-Credit
Total		9

Year 4 Semester 1

Course Code	Course Title	Credits
	3 Personalised Track Courses	9 (9-0-18)
SRX14037	Business Ethics Seminar VII	Non-Credit
Total		9

Year 4 Semester 2

Course Code	Course Title	Credits
	3 Personalised Track Courses	9(9-0-12)
SRX 14038	Business Ethics Seminar VIII	Non-Credit
Total		9

3.1.7 Course Description

Course Description

1. General Education Courses

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 Language courses

กลุ่มวิชาภาษา

SRX 1001 English for Effective Communication 3 (2-3-6)

English communicative skills: listening, speaking, reading, and writing essential for every day interactions

SRX 1001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3 (2-3-6)

ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษทั้งฟัง พูด อ่าน เขียนที่จำเป็นสำหรับชีวิตประจำวัน

SRX 1002 English for Academic Purposes 3 (2-3-6)

Prerequisite: SRX 1001 English for Effective Communication

Vital English skills for effective task accomplishment relevant to learners' academic field: listening, speaking, reading, writing and presentation

SRX 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ 3 (2-3-6)

บุรพวิชา: SRX 1001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

ทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการศึกษาและการทำงานที่มอบหมายในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องของผู้เรียนให้สำเร็จทั้งการฟัง พูด อ่าน เขียนและการนำเสนอผลงาน

SRX 1003 Integrated English Skills 3 (2-3-6)

Prerequisite: SRX 1002 English for Academic Purposes

Integrated English skills essential for both academic and entrepreneurial competencies: project proposal and report writing, seminar presentation, and intercultural communication

SRX 1003 ทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ 3 (2-3-6)

บุรพวิชา: SRX 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อวัตถุประสงค์ทางวิชาการ

การบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถทั้งทางด้านวิชาการและด้านการบริหารกิจการ การใช้ภาษาอังกฤษในการเสนอและเขียนรายงานโครงการ การนำเสนอผลงานในที่ประชุมสัมมนาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

1.2 Social Science Courses

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

- SRX 1101 Happiness Advantage 1 (1-0-2)**
The approach to pursuit of happiness from personal experience and professional goals. Basic principles of positive psychology with recent scientific studies on happiness. Practical applications of the science of happiness for human relationships, lifestyles, and thinking habits. Philosophical views of happiness and recent scientific discoveries on happiness.
- SRX 1101 ประโยชน์แห่งความสุข 1 (1-0-2)**
หลักการเพื่อศึกษาการสร้างความสุขทั้งด้านชีวิตเฉพาะส่วนบุคคลและเพื่อการทำงาน หลักพื้นฐานจิตวิทยาเชิงบวกจากการศึกษาศาสตร์เกี่ยวกับความสุข การปรับใช้ศาสตร์แห่งความสุขในการสร้างมนุษยสัมพันธ์ วิธีชีวิต วิธีความคิด มุมมองปรัชญาแห่งความสุขและการค้นพบศาสตร์แห่งความสุข
- SRX 1201 Business Etiquettes and Personal/CEO Branding 2 (2-0-4)**
Development of individual strategy to build the image to portray professional. Major etiquette interactions in various contexts including networking, restaurants and social events, cellphone, voicemail and email, how to dress, job interview presentation and even international travel.
- SRX 1201 มารยาททางธุรกิจและภาพลักษณ์ส่วนบุคคล/CEO 2 (2-0-4)**
การพัฒนากลยุทธ์ส่วนบุคคลในการสร้างภาพลักษณ์ที่สะท้อนความเป็นมืออาชีพ มารยาทของการมีปฏิสัมพันธ์ในหลากหลายบริบทได้แก่ การสร้างเครือข่าย มารยาทในร้านอาหารและงานสังคม โทรศัพท์ การฝากข้อความและอีเมล การแต่งตัว การนำเสนอในการสัมภาษณ์งาน รวมถึงการเดินทางในต่างประเทศ
- SRX 2111 Pitching and Story Telling 2 (2-0-4)**
Development of skill sets in persuasive presentation via lectures, class exercises, workshops and presentation rehearsals of various lengths. Storytelling and presentation preparation with tools to craft effective arguments and ideas. Principles of communication for the attraction and likability though the understanding in self-concept, perception, listening, verbal and nonverbal communication, emotions, interpersonal relationships and respectful argument.
- SRX 2111 การนำเสนอและการเล่าเรื่อง 2 (2-0-4)**
การพัฒนาชุดทักษะการนำเสนอเพื่อการโน้มน้าวผ่านการบรรยาย กิจกรรมในห้องเรียน เวิร์คช็อป และการฝึกการนำเสนอในความยาวที่หลากหลาย การเตรียมความพร้อมในการเล่าเรื่องและการนำเสนอผ่านการใช้เครื่องมือต่างๆเพื่อสร้างข้อเหตุผลและแนวคิดที่มีประสิทธิภาพ หลักการสื่อสารให้เป็นที่น่าสนใจและน่าคบหาผ่านความเข้าใจทางอัตมโนทัศน์ การรับรู้ การฟัง การสื่อสารทางคำพูด และท่าทาง ความรู้สึก มนุษย์สัมพันธ์ และการโต้แย้งแบบสุภาพ

SRX 2201 Legal Aspects in Business, IT, and Creative Industry 2 (2-0-4)

Legal issues associated with creative entrepreneurs; legal changes and challenges alert, real approach to legal matters between individuals' working procedure and stakeholders in the business world today, including national and international business, IT, intellectual property laws and ethics.

**SRX 2201 ประเด็นกฎหมายทางธุรกิจ สารสนเทศ และอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ 2 (2-0-4)**

ประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ การเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางกฎหมาย แนวทางจริงทางกฎหมายและขั้นตอนการทำงานในโลกของธุรกิจในปัจจุบัน และกฎหมายธุรกิจ สารสนเทศ ทฤษฎีสินทางปัญญาทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ และหลักจริยธรรม

SRX 2202 Well-being for Learning and Life 1 (1-0-2)

Principles and knowledge of health and well-being important in making informed choices about an individual's physical, mental, and emotional well-beings. Personal and professional development including the health status and influences of lifestyle on current and future well-being. Proactive strategies practical to everyday life. Access to resources and supporting network. The development of meaningful relationships and an inclusive sense of community.

SRX 2202 การมีสุขภาวะที่ดีสำหรับการเรียนรู้และชีวิต 1 (1-0-2)

หลักการและความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสุขภาพและการมีสุขภาวะที่ดีซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญในการมีสุขภาพที่ดีทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ของแต่ละบุคคล การพัฒนาทั้งส่วนบุคคลและวิชาชีพ รวมถึงสถานะทางสุขภาพและผลกระทบจากพฤติกรรมการดำเนินชีวิตต่อภาวะสุขภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต แนวทางปฏิบัติเชิงรุกที่ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน การเข้าถึงทรัพยากรและเครือข่ายสนับสนุน การพัฒนาความสัมพันธ์ที่มีความหมายและการอยู่ร่วมกันในสังคม

SRX 2211 Future Skill Forum 1 (1-0-2)

A forum for the analysis and development of seminar on the emerging trends, issues, and challenges in an entrepreneurship context or other related fields. Embracing change and skills necessary for future success.

SRX 2211 การเสวนาทักษะแห่งอนาคต 1 (1-0-2)

การเสวนาสำหรับการวิเคราะห์และการจัดสัมมนาเกี่ยวกับแนวโน้ม ประเด็นปัญหา และความท้าทายที่เกิดขึ้นในบริบทของการเป็นผู้ประกอบการ หรือด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงและทักษะที่จำเป็นต่อความสำเร็จในอนาคต

1.3 Humanities Courses

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

- DEX 1201 Global History of Art and Design 2 (2-0-4)**
Introduction to the global history of art and design which shapes and reflects cultural, social, religious and political concern. The course ranges from the early modern to contemporary eras, exploring fine and applied arts, architecture, design, and visual cultures.
- DEX 1201 ประวัติศาสตร์โลกด้านศิลปะการออกแบบ 2 (2-0-4)**
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติศาสตร์โลกด้านศิลปะการออกแบบ ซึ่งกล่าวรวมถึงวัฒนธรรม สังคม ศาสนา และการพูดถึงทางด้านการเมือง วิชาที่กล่าวรวมถึงตั้งแต่ช่วงโมเดิร์นจนถึงยุคร่วมสมัย การสำรวจในศิลปะร่วมสมัย สถาปัตยกรรม การออกแบบ และวัฒนธรรมทางทัศนศิลป์
- SRX 1103 Aesthetic 1 (1-0-2)**
Perception, meaning, and scope of aesthetics. The appreciation in the beauty of arts, music, cinemas, dramatic works, and dances through imagery and sound.
- SRX 1103สุนทรียศาสตร์ 1 (1-0-2)**
การรับรู้ ความหมาย ขอบเขตของสุนทรียศาสตร์ การชื่นชมในความงามของศิลปะ ดนตรี ภาพยนตร์ ละคร การเต้น ผ่านการมองเห็นและการได้ยิน
- SRX 1104 Designing Life with Passion 1 (1-0-2)**
Design thinking approach to discover a vision for a personal life and the future career and to get clear on a purpose for life. The uses of frameworks, tools, and a community of peers and experienced mentors working on variety of issues through assigned readings, reflections, and in-class exercises.
- SRX 1104 การออกแบบชีวิตโดยความหลงใหล 1 (1-0-2)**
การออกแบบกระบวนการคิดเพื่อสร้างวิสัยทัศน์ส่วนตัวและเพื่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตตลอดจนสามารถกำหนดจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนของชีวิต การใช้กรอบแนวคิด เครื่องมือต่างๆ ในการศึกษา การพูดคุยในกลุ่มกับผู้เชี่ยวชาญที่ให้คำปรึกษาบนหลากหลายประเด็นผ่านบทความ การสะท้อนตัวตนของบุคคล และกิจกรรมการเรียนรู้ในห้องเรียน
- SRX 2101 Empathy and Customer Centric 2 (2-0-4)**
Customer empathy and the approach to meet their specific needs through communication to establish trust in customer-centric service via case studies, discussion and presentation. Principles of customer-centric service and the measurement to improve the overall service excellence.

SRX 2101 ความเข้าใจและการยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง 2 (2-0-4)

การเข้าใจลูกค้าและแนวทางการตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านการสื่อสารอันสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการที่ยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา การอภิปราย และการนำเสนอ หลักการของการยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลางและการวัดผลเพื่อปรับปรุงการให้บริการโดยรวมอย่างดียิ่ง

1.4 Science and Mathematics Courses

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

INX 1201 AI for Business 2 (2-0-4)

Fundamental concepts of artificial intelligence and its applications in modern business operations, from sales & marketing to customer support operations. Students learn how AI can be applied to realworld business scenarios, AI tools and technologies in the market, and legal and social acceptance of AI technologies.

INX 1201 ปัญญาประดิษฐ์เพื่อการใช้งานเชิงธุรกิจ 2 (2-0-4)

แนวความคิดเบื้องต้นของปัญญาประดิษฐ์ ในการประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานของธุรกิจรูปแบบใหม่ ตั้งแต่กระบวนการขายและการตลาด ถึงกระบวนการของลูกค้าสัมพันธ์ นักศึกษาจะได้เรียนเกี่ยวกับการใช้งานของปัญญาประดิษฐ์ในสถานการณ์จริงทางธุรกิจ เครื่องมือและเทคโนโลยีที่มีอยู่ในตลาด และการยอมรับการใช้งานโดยสังคมและในเชิงกฎหมาย

INX 2101 Practical Data Science for Entrepreneurs 2 (2-0-4)

Comprehensive problem-solving mindset, principles, techniques and tools to deal with various facets of data science practices in the business world of entrepreneurs. Topics include data preparation and visualization, exploration, description and prediction required for knowledge extraction in both science and business domains.

INX 2101 วิทยาการข้อมูลเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ 2 (2-0-4)

การประมวลองค์ความรู้ในการแก้ปัญหา หลักการ กลวิธี และ เครื่องมือต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการจัดการประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น ตามแนวปฏิบัติของนักวิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ ที่ประกอบไปด้วย กระบวนการในการจัดเตรียมข้อมูลและการทำให้มองเห็นภาพ กระบวนการสำรวจ กระบวนการอธิบายและการคาดการณ์ ซึ่งเป็นที่ต้องการในการสกัดองค์ความรู้ ทั้งในด้าน วิทยาศาสตร์ และธุรกิจ

INX 2201 Business Intelligence for Strategic Planning 2 (2-0-4)

Fundamental concepts of business intelligence, and ways to produce high-level knowledge, or insights, from multiple sources of data, to support strategic business planning. Students learn how to determine the kind of data needed, and how to acquire and manipulate them, to

allow business to obtain valuable insights for its strategic decisions.

INX 2201 ระบบข่าวกรองทางธุรกิจสำหรับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ 2 (2-0-4)

แนวความคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบข่าวกรองทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างองค์ความรู้ระดับสูงจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ นักศึกษาจะได้เรียนเกี่ยวกับการสรรหาและจัดการข้อมูลที่เป็น วิธีการนำเข้าข้อมูลและการเรียกใช้งาน เพื่อให้ธุรกิจสามารถได้รับองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

Specialized Courses

หมวดวิชาเฉพาะ

a) Core Courses

ก) วิชาแกน

SRX 0011 Overview of Design and Digital Innovation Non-Credit

A pre-session course designed to prepare students to successfully progress into the program, supporting the transition to the university life, and understand the overview and principles of the design and digital innovation.

SRX 0011 ภาพรวมของการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล ไม่มีหน่วยกิต

วิชาเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาเพื่อปรับสภาพผู้เรียนเข้าสู่หลักสูตรและชีวิตมหาวิทยาลัย และเข้าใจถึงภาพรวมและหลักของการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล

ENX 1111 Digital Mindset and Sustainability 2 (2-0-4)

Training of attitudes and behaviors to foresee the impact of digital disruptions and also build new culture that enables people in organization to create new business possibilities and learn how to sustain business through digital mindset and innovation.

ENX 1111 ทักษะคิดในแบบดิจิทัลและความยั่งยืน 2 (2-0-4)

การฝึกอบรมทักษะคิดและพฤติกรรมในการคาดการณ์ผลกระทบทางธุรกิจที่เกิดจากการประยุกต์ใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี และการสร้างวัฒนธรรมที่ส่งเสริมในการสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจแนวใหม่ ตลอดจนเรียนรู้การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนภายใต้ทัศนคติและนวัตกรรมในแบบดิจิทัล

ENX 1112 Entrepreneurial Inspiration 1 (1-0-2)

Process of being mentally stimulated to be an entrepreneur including self-discovering, goal setting, opportunity identification, self-preparation and development, life-long learning, and acknowledgement of the social value of their businesses.

ENX 1112 แรงบันดาลใจสำหรับผู้ประกอบการ 1 (1-0-2)

การสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งประกอบด้วย การค้นหาสิ่งที่ชอบและถนัด การตั้งเป้าหมายที่ชัดเจน การค้นหาโอกาส การเตรียมพร้อมและการพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ การเรียนรู้และ

แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ประกอบการอื่นๆ ตลอดจนการรับรู้และตระหนักถึงคุณค่าทางสังคมของธุรกิจโดยภาพรวม

ENX1113 Business Innovation and Design Thinking 2 (2-0-4)

Systematic approach to business innovation and creative problem solving that can be used in developing new products, new services and new organizations of business. Design thinking tools are introduced to have self-development to become innovative thinker and to uncover business opportunities.

ENX 1113 นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ 2 (2-0-4)

วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ เพื่อเกิดการพัฒนาตนเองกลายเป็นนักคิดนวัตกรรมและค้นหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ

ENX 1211 Leadership for a Digital Age 2 (2-0-4)

Training of leadership skills that empower people to lead others and create self-organized teams that optimize business operation in digital age.

ENX 1211 การเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล 2 (2-0-4)

การฝึกอบรมทักษะภาวะความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล ได้แก่ ความสามารถในการปรับตัว ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจในยุคดิจิทัล

ENX 1212 Global Strategy and Communication 2 (2-0-4)

An introductory course to the global business environment, provides a systematic understanding of globalization and its implication to businesses, the principles, practices and processes of conducting businesses in a globalized environment, introduces decision making tools and framework to formulate strategic decisions for businesses. Emphasizes on developing soft skills in making professional presentations and communication in a competitive multicultural global setting. The course is designed to be delivered in a blended format which involves a combination of in-class activities and online interactions.

ENX 1212 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร 2 (2-0-4)

วิชาเบื้องต้นที่นำเสนอสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกเพื่อความเข้าใจอย่างเป็นระบบในเรื่องโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อธุรกิจ หลักการ กระบวนการและการดำเนินงานของธุรกิจ เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านอารมณ์ในการสื่อสารและนำเสนอชิ้นงานอย่างมืออาชีพ ในสถานการณ์ที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การเรียนการสอนเป็นไปในรูปแบบผสมผสานระหว่างกิจกรรมในห้องเรียนและปฏิสัมพันธ์ออนไลน์

ENX 2211 Brand-Driven Innovation 2 (2-0-4)

The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.

ENX 2211 นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์ 2 (2-0-4)

การบูรณาการการสร้างแบรนด์การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกันรวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวตนและอัตลักษณ์ของแบรนด์บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

DEX 0011 Preparation for Design Non-Credit (20 Hours)

Basic freehand sketch techniques, principles of perspective sketch, and graphic presentation, basic Two – dimensional and Three – dimensional visual composition

DEX 0011 การเตรียมความพร้อมสำหรับการเรียนการออกแบบ ไม่มีหน่วยกิต (20 ชั่วโมง)

วิธีการวาดลายเส้นเบื้องต้น หลักการวาดทัศนียภาพ และการแสดงแบบเรขาคณิตเบื้องต้น การจัดองค์ประกอบสองมิติและสามมิติเบื้องต้น

DEX 1111 Introduction to Creative Culture and Trend 2 (2-0-4)

Contemporary issues in design within the context of creative culture that aims to promote an understanding and appreciation of design works through an investigation of the development, role, and influences of designers on our society

DEX 1111 แนวโน้มในการออกแบบ และวัฒนธรรม 2 (2-0-4)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับประเด็นในการออกแบบร่วมสมัย การออกแบบในบริบทของวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเสริมความเข้าใจ ชื่นชมผลงานในการออกแบบผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์การพัฒนาทักษะและอิทธิพลของนักออกแบบในสังคมปัจจุบัน

DEX 1112 Photography and Cinematography 2 (2-0-4)

Basic photography and cinematography histories, fundamental concepts and techniques, usage of photographic equipment and materials, basic software and hardware used in post-production

for digital photography and cinematography to create various types of communication

DEX 1112 การถ่ายภาพและภาพยนตร์ 2 (2-0-4)

ทฤษฎีพื้นฐานและหลักปฏิบัติในการถ่ายภาพและภาพยนตร์ซึ่งครอบคลุมถึงประวัติศาสตร์ แนวคิดและเทคนิคการถ่ายภาพและภาพยนตร์พื้นฐาน การใช้วัสดุและอุปกรณ์เพื่อถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว รวมถึงการใช้โปรแกรมและอุปกรณ์ดิจิทัลพื้นฐานภายหลังการถ่ายทำเพื่อสร้างสรรค์งานสื่อสารรูปแบบต่างๆ

DEX 1211 Introduction to Environmental Design 2 (2-0-4)

An introduction to environmental concepts and influences on design aspects. The course includes the understanding of major factors affecting the design of built-environment such as human factors and the environment factors

DEX 1211 การออกแบบสิ่งแวดล้อม 2 (2-0-4)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแนวความคิดทางสิ่งแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลต่อการออกแบบ วิชานี้รวมถึงการเข้าใจถึงปัจจัยหลักที่มีผลกับการออกแบบการสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อม เช่น ปัจจัยที่เกี่ยวกับมนุษย์ และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม

INX 1111 Tech Startup 2 (2-0-4)

Overview of tech startup, innovations, design thinking, ideation, persona, user interface design, UX/UI, lean startup, lean canvas, value propositions, UVP, agile manifesto, business modeling, entrepreneurship, marketing, pitching, growth hacking, angel investors, venture capital.

INX 1111 เทคสตาร์ทอัพ 2 (2-0-4)

ภาพรวมของเทคสตาร์ทอัพ นวัตกรรมแนวคิดเชิงออกแบบ การสร้างสรรค์ความคิดใหม่ๆ การสร้างตัวแทนของกลุ่มผู้ใช้การออกแบบหน้าจอสำหรับผู้ใช้งาน UI/UX ลินสตาร์ทอัพ ลินแคนวาส คุณค่าที่นำเสนอแก่ลูกค้า ข้อเสนอพิเศษที่ไม่ซ้ำกัน แดลงการณของแองเจิลส์ แบบจำลองธุรกิจ ความเป็นผู้ประกอบการ การตลาด การนำเสนอ การทำการตลาดแบบใช้ต้นทุนต่ำ นักลงทุนนางฟ้า การร่วมลงทุน

INX 2111 Application Design and Coding 2 (2-0-4)

A practical approach to application development and coding for beginners, focusing on the design and development of real-world software, using modern development methods and tools. Students learn about the architecture, the development process, and the actual hands-on implementation of web and mobile applications.

INX 2111 การออกแบบและพัฒนาแอปพลิเคชัน 2 (2-0-4)

แนวทางเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการพัฒนาแอปพลิเคชันและการเขียนโปรแกรมสำหรับผู้เริ่มต้น โดยเน้นการออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับการใช้งานจริง โดยใช้เครื่องมือและวิธีการพัฒนาแนวใหม่

นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับสถาปัตยกรรมของซอฟต์แวร์ กระบวนการพัฒนา และการลงมือพัฒนา

b) Major Required Courses

ข) วิชาเอกบังคับ

ENX 1121 Digital Consumer Insights 2 (2-0-4)

Coverage of a broad range of theories, concepts and apply digital tools to highlight the potential of qualitative research to uncover behavior and insights of consumers to build a base knowledge that can be used to create strategies and competitive advantage in the evolving digital marketing landscape.

ENX 1121 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล 2 (2-0-4)

ครอบคลุมทฤษฎี แนวคิด และใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำเสนอพฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การได้เปรียบคู่แข่ง การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางด้านการตลาดดิจิทัล

ENX 1221 Digital Marketing 2 (2-0-4)

Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.

ENX 1221 การตลาดดิจิทัล 2 (2-0-4)

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวโน้ม ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการทำไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

ENX 1222 Business Networking and Incubation 3 (3-0-6)

Business networking that enables students to know and learn from others' experiences and to incubate them to be a successful entrepreneur with strong business network and partnership for growth and sustainability.

ENX 1222 การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการบ่มเพาะ 3 (3-0-6)

การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์จากผู้ประกอบการอื่นๆ และบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางการค้าเพื่อความเติบโตและยั่งยืนของธุรกิจ

ENX 2111 Lifestyle and Experiential Marketing 2 (2-0-4)

Principle and concept of marketing that enable students to understand how to market the products by focusing on (i) the practical application of lifestyle marketing strategies that

embeds the interests, opinions, and attitudes of the target customers in marketing products; and (ii) event marketing that utilizes the practical experience in organizing the marketing events, event planning, idea creation, promotion and design tactics, and event management.

ENX 2111 การตลาดไลฟ์สไตล์และการตลาดเชิงประสบการณ์ 2 (2-0-4)

หลักการและแนวทางการทำการตลาดโดยมุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดไลฟ์สไตล์ที่ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายสินค้าให้ตรงกับความสนใจ ทักษะคิด ความเห็นที่หลากหลาย หรือ วิถีชีวิตรูปแบบต่างๆ ของผู้บริโภค และกลยุทธ์การตลาดเชิงกิจกรรมสร้างประสบการณ์โดยการจัดกิจกรรมการตลาดจริง รวมทั้งการวางแผนงาน การสร้างไอเดีย การสร้างกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย และการจัดการกิจกรรม

ENX 2121 Global Business and Commercialization 3 (3-0-6)

Process of developing and introducing new products and brands for different culture markets, global product and brand strategies, brand valuation and impacts on building global brand image, global pricing strategies, international competition and negotiation on pricing, global marketing plan, market selection techniques and global positioning strategies.

ENX 2121 การทำธุรกิจและการพาณิชย์ระดับนานาชาติ 3 (3-0-6)

กระบวนการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและแบรนด์ใหม่สู่ตลาดที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม กลยุทธ์ระดับโลกเกี่ยวกับสินค้าและแบรนด์ การประเมินมูลค่าแบรนด์และผลกระทบต่อการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ กลยุทธ์การกำหนดราคาสินค้า อิทธิพลของการแข่งขันระดับสากลและการเจรจาต่อรองด้านราคา การสร้างแผนการตลาดระดับโลก การเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับสากล

ENX 2221 Entrepreneurial Finance 2 (2-0-4)

Integrated set of theories and application of finance for entrepreneurs are emphasized. Finance issues for entrepreneurs related to capital raising, short-term and long-term financial plan, and financial management are included.

ENX 2221 การเงินสำหรับผู้ประกอบการ 2 (2-0-4)

การบูรณาการของทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องการเงินสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเงินที่ผู้ประกอบการควรศึกษา เช่น การระดมเงินทุน การวางแผนการเงินระยะสั้นและระยะยาว และการบริหารจัดการทางการเงิน เป็นต้น

ENX 2222 Entrepreneurial Accounting 2 (2-0-4)

Integrated set of theories and application of accounting for entrepreneurs are emphasized. Accounting issues for entrepreneurs related to fundamental accounting, cash flow and balance sheet management, and managerial accounting are included.

ENX 2222 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 2 (2-0-4)
การบูรณาการของทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการบัญชีที่ผู้ประกอบการควรศึกษา เช่น หลักการบัญชีพื้นฐาน การบริหารงบดุลและกระแสเงินสด และการบัญชีบริหาร เป็นต้น

ENX 2223 Economics for Entrepreneur 2 (2-0-4)
Integrated set of theories and application of economics for entrepreneurs are emphasized. Economic issues for entrepreneurs related to the cost-benefit analysis, opportunity cost, technology, gross domestic product, aggregate demand, and factors affecting macroeconomic environment are included

ENX 2223 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการ 2 (2-0-4)
การบูรณาการของทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับเศรษฐกิจที่ผู้ประกอบการควรศึกษา เช่น การวิเคราะห์ต้นทุนและประโยชน์ ค่าเสียโอกาส การใช้เทคโนโลยี ผลกระทบต่อมวลรวมในประเทศ ความต้องการโดยรวมในประเทศ และปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ เป็นต้น

DEX 1221 Design Thinking/Method 2 (2-0-4)
Evolution of design thinking from the first generation, second generation, and new design methods through an exploration and a critical examination of influential design methods from the period of Industrial Revolution to present in order to provide a broad perspective of plausible design strategies.

DEX 1221 ทักษะการคิดในการออกแบบ 2 (2-0-4)
วิวัฒนาการของการคิดในการออกแบบจากรุ่นแรก รุ่นที่สอง และวิธีการออกแบบยุคใหม่ โดยการศึกษาสำรวจและการวิพากษ์วิธีการออกแบบที่มีอิทธิพล จากช่วงของการปฏิวัติอุตสาหกรรมจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้มุมมองที่กว้างของ กลยุทธ์การออกแบบ

DEX 2121 Graphic Communication and Presentation 2 (2-0-4)
Essential methods of presentation, emphasizing upon concepts, theories and skills of using various media and techniques, ranging from two-dimensional presentation to three-dimensional modeling for communicating ideas.

DEX 2121 การแสดงแบบเรขนิเทศและการนำเสนองาน 2 (2-0-4)
วิธีการที่จำเป็นในการแสดงแบบ โดยเน้นแนวความคิด ทฤษฎี และทักษะในการใช้เครื่องมือและกลวิธีต่างๆ ตั้งแต่การแสดงแบบในลักษณะ 2 มิติ จนถึง 3 มิติ เพื่อใช้ในการสื่อสารความคิด

DEX 2221 Design Studio 4 (4-0-8)

Introduction to the role of designed objects in our everyday experience with emphasis on the understanding of relationship between functions, aesthetic, and human needs and behavior through basic surveys and analyses of product-related problems in corresponding object-oriented projects.

DEX 2221 การออกแบบ 4 (4-0-8)

ทฤษฎีและองค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบผลิตภัณฑ์ในชีวิตประจำวัน โดยมุ่งเน้นที่ความเข้าใจความสัมพันธ์พื้นฐานระหว่างลักษณะการใช้งาน สุนทรียภาพและพฤติกรรมมนุษย์จากการสำรวจและวิเคราะห์ปัญหาของผลิตภัณฑ์ในโครงการที่สอดคล้องกัน

INX 2121 Agile Methods 2 (2-0-4)

Agile concept and methodologies as applied in software engineering process and its significance in modern technology innovations. Students learn how agile is used to design and develop rapid prototypes and products that meet the changing needs of the customers.

INX 2121 วิธีการทำงานแบบเอจิล์ 2 (2-0-4)

แนวความคิดและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับเอจิล์ ในกระบวนการของวิศวกรรมซอฟต์แวร์ และความสำคัญของการทำงานแบบเอจิล์ในการสรรสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยีในปัจจุบัน นักศึกษาจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการใช้งานเอจิล์ในการออกแบบและพัฒนาแบบจำลองและผลิตภัณฑ์ที่ต้องตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

INX 2122 UI/UX Design in Technology 2 (2-0-4)

Overview of user interface and user experience design in technology, including interactive systems, user capabilities, interface technology, design thinking process, user stories and scenarios, wireframes and storyboards, prototyping, interaction design, usability design and testing.

INX 2122 การออกแบบส่วนต่อประสานและประสบการณ์ผู้ใช้งาน 2 (2-0-4)

ภาพรวมของปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ และประสบการณ์ผู้ใช้ในเทคโนโลยี ประกอบด้วย ระบบการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ ความสามารถของผู้ใช้ เทคโนโลยีหน้าจอ ขั้นตอนกระบวนการคิดสำหรับการออกแบบ เนื้อหาและโครงเรื่องของผู้ใช้ การวาดโครงร่างโปรแกรม และกำหนดเนื้อหา การสร้างแบบจำลอง แบบจำลองเสมือนจริง การออกแบบปฏิสัมพันธ์ การออกแบบและทดสอบความสามารถในการใช้งาน

ENX 2301 Workshop I Non-Credit

Individual/group project on an area or a topic of interest

ENX 2301 เวิร์คช็อป 1

การทำโครงการเดี่ยว/กลุ่มในเนื้อหาหรือหัวข้อที่สนใจ

ไม่มีหน่วยกิต

ENX 2302 Workshop II

Prerequisite ENX 2301 Workshop I

Implementation of the proposed individual/group project on an area or a topic of interest

Non-Credit

ENX 2302 เวิร์คช็อป 2

บูรณาการ ENX 2301 เวิร์คช็อป 1

การดำเนินงานตามโครงการเดี่ยว/กลุ่มในเนื้อหาหรือหัวข้อที่สนใจที่ผ่านการนำเสนอ

ไม่มีหน่วยกิต

c) Personalised Courses

ค) วิชาเฉพาะด้าน

Music Entrepreneurship Track

MB 2531 Music Business

3 (3-0-6)

Survey of the music industry, highlighting those areas where music and business intersect. Career possibilities in the music industry, the development of business-related knowledge and skills necessary for effectively maintaining a professional music career, the vocabulary and terminology of the music industry, and the distinction between music and business at the corporate level.

MB 2531 ธุรกิจดนตรี

3 (3-0-6)

สำรวจแวดวงอุตสาหกรรมดนตรี เจาะลึกความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างดนตรีและธุรกิจ โอกาสทางอาชีพ ในอุตสาหกรรมดนตรี การพัฒนาความรู้ทางธุรกิจและทักษะที่จำเป็นสำหรับอาชีพทางธุรกิจดนตรี คำศัพท์และคำเฉพาะที่ใช้ในแวดวงอุตสาหกรรมดนตรีและความสำคัญระหว่างดนตรีและธุรกิจในระดับองค์กร

MB 3537 Music Career Exposure

3 (3-0-6)

Special session and a field trip for students to explore careers in music business.

MB 3537 ทัศนศึกษาเชิงอาชีพดนตรี

3 (3-0-6)

วาระพิเศษและการดูงานสำหรับนักศึกษาในการเรียนรู้เกี่ยวกับอาชีพต่างๆในธุรกิจดนตรี

MB 3541 Online Social Media for Music Business

3 (3-0-6)

Communication theories and online social media process, digital content creation, visual creation and copy writing to persuade users, social media analytics on each platform, analytics for consumer insight and target.

- MB 3541 สื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจดนตรี 3 (3-0-6)**
ทฤษฎีการสื่อสารและกระบวนการทางสื่อสังคมออนไลน์ การสร้างสรรค์สื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ การสร้างรูปภาพและการเขียนข้อความเพื่อชักจูงผู้ใช้งาน การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ในแต่ละแพลตฟอร์ม การวิเคราะห์ผู้บริโภคเชิงลึกและกลุ่มเป้าหมาย
- MB 3551 Creative Music Entrepreneurship 3 (3-0-6)**
Creativity for music business innovation and develop the mindset, knowledge, and insights required to pursue an entrepreneurial track. Explore creativities from all over the world and study from them to have inspiration to create the work and the start-up.
- MB 3551 การเป็นผู้ประกอบการทางดนตรีเชิงสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)**
ความคิดสร้างสรรค์สำหรับการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจดนตรี การพัฒนากระบวนการความคิด ความรู้ และข้อมูลเชิงลึกเพื่อใช้ในการเป็นผู้ประกอบการ รู้จักชุดความคิดสร้างสรรค์จากทั่วโลกและเรียนรู้เพื่อนำเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานและการทำสตาร์ทอัพ
- MP 2400 Audio Fundamentals 3 (3-0-6)**
The introduction of audio theory with the topics of sound physics, acoustics, basic electronics, signal flow and sound reinforcement.
- MP 2400 พื้นฐานเสียง 3 (3-0-6)**
ทฤษฎีเสียงเบื้องต้นในหัวข้อเรื่อง ฟิสิกส์ของเสียง การได้ยิน ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น ทางเดินของสัญญาณ และการขยายสัญญาณเสียง
- MP 3411 Song Demo Production 3 (1-4-4)**
Acquisition of technical, interpersonal and group skills needed in the development of professional quality song demos. Using MIDI, Software Instrument and Audio recording to complete a wide variety of musical projects.
- MP 3411 การผลิตเพลงสาธิต 3 (1-4-4)**
ความรู้ทักษะจำเป็นในการทำเพลงสาธิตที่มีคุณภาพอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการผสมผสานความสามารถเชิงเทคนิคเฉพาะตัวและการทำงานร่วมกันในทีม การใช้มิดิและซอฟต์แวร์เครื่องดนตรีและการอัดเสียงในการสร้างสรรค์โครงการเพลงที่หลากหลาย
- MP 4422 Sound Design 3 (1-4-4)**
The use of sound design in many entertainment sectors such as music, film, and video. Development of skills and concept necessary for effective use of various techniques of using Foley, creating ambiance and sound modification.

- MP 4422 การออกแบบเสียง 3 (1-4-4)**
เทคนิคการใช้เครื่องเล่นดีเจผ่านโน้ตบุ๊กและหน้าต่างควบคุมในการสร้างชุดเสียงการแสดงสดผ่านซอฟต์แวร์ อาทิ เอเบิลตัน
- MS 1300 Introduction to Musical Skills 1 (0-2-1)**
Basic of performance techniques, music skills, and understanding of fine art music upon student's area of expertise (vocal / instrumental).
- MS 1300 ดนตรีปฏิบัติเบื้องต้น 1 (0-2-1)**
พื้นฐานเทคนิคทางด้านการแสดงตลอดจนทักษะทางดนตรี และการตีความบทเพลง ตามเครื่องดนตรีที่ นักศึกษามีความชำนาญและเลือกเรียนเพื่อพัฒนาความสามารถ (ขับร้อง/เครื่องดนตรี)
- MS 1301 Musical Skills I 2 (1-2-3)**
Development of performance techniques, music skills, and understanding of fine art music upon student's area of expertise (vocal / instrumental).
- MS 1301 ดนตรีปฏิบัติ 1 2 (1-2-3)**
การพัฒนาเทคนิคทางด้านการแสดงตลอดจนทักษะทางดนตรี และการตีความบทเพลง ตามเครื่องดนตรีที่นักศึกษามีความชำนาญและเลือกเรียนเพื่อพัฒนาความสามารถ (ขับร้อง/เครื่องดนตรี)
- MU 1001 Music Appreciation 3 (3-0-6)**
Elements of music, developing an appreciation of the fine art and aesthetics of human performances, and recognizing music through listening techniques.
- MU 1001 สังคีตนิยม 3 (3-0-6)**
องค์ประกอบของดนตรี การพัฒนาความซาบซึ้งของศิลปะ และสุนทรียภาพของการแสดงของมนุษย์ และการจำแนกดนตรีผ่านเทคนิคการฟัง
- MU 1131 Pop Songwriting 3 (3-0-6)**
Creative story telling through melody and basic lyrics writing, fundamental music theory, selecting scales, chords, and harmony design to create standard pop songs.
- MU 1131 การแต่งเพลงแนวป๊อป 3 (3-0-6)**
การเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์ผ่านท่วงทำนองและการเขียนเนื้อร้องของบทเพลงเบื้องต้น พื้นฐานทางด้านทฤษฎีดนตรี ตลอดจนการเลือกใช้น้เสียง คอร์ด และการออกแบบเสียงประสานเพื่อสร้างเพลงป๊อปมาตรฐาน

- MU 2002 Bodyslam Studies 3 (3-0-6)**
History and song repertoires of Bodyslam. Analyze the content and composition of their music works from the past to the latest ones.
- MU 2002 การศึกษาบอดีส์แลม 3 (3-0-6)**
ประวัติและผลงานเพลงของบอดีส์แลมวิเคราะห์เนื้อหาและบทประพันธ์จากอดีตจนถึงงานเพลงล่าสุด
- MU 3551 Acting for Musicians 3 (1-4-4)**
Various methods to enhance acting skills for musicians while performing and entertaining on stage naturally.
- MU 3551 ศิลปะการแสดงสำหรับนักดนตรี 3 (3-0-6)**
หลากหลายวิธีการยกระดับทักษะการแสดงสำหรับนักดนตรีขณะกำลังเล่นดนตรีบนเวทีอย่างเป็นธรรมชาติ
- MU 3602 Music Therapy 3 (3-0-6)**
History of music therapy and how it works. Techniques used in the field, discipline's scientific basis, theoretical applications and the ties between music and different therapeutic treatment.
- MU 3602 ดนตรีบำบัด 3 (3-0-6)**
ประวัติความเป็นมาของดนตรีบำบัดและการใช้ดนตรีบำบัด เทคนิคที่ใช้ พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของสาขาวิชา การประยุกต์ทางทฤษฎีและความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีและการบำบัดรักษาโรคที่แตกต่างกัน
- MU 3603 Music, Health, and Well-being 3 (3-0-6)**
An introduction how music contributes to health and well-being, across a range of different cultural contexts and musical genres. Theories and research from interdisciplinary perspectives underpinning the notion of musical affordances in relation to health and well-being. Relationship between music, health and well-being through exploration of a range of practices and issues while taking human's diversity and perspective into consideration.
- MU 3603 ดนตรี สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี 3 (3-0-6)**
พื้นฐานทางดนตรีเกี่ยวกับด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีผ่านบริบททางวัฒนธรรมและแนวดนตรีที่หลากหลาย ทฤษฎีและการวิจัยในมุมมองแบบสหวิทยาการเน้นแนวคิดเรื่องดนตรีที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ความสัมพันธ์ระหว่างดนตรีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีผ่านการศึกษานโยบายปฏิบัติและประเด็นต่างๆ โดยคำนึงถึงความหลากหลายและมุมมองของมนุษย์

SRX 4400 Selected Topics in Music and Entertainment Business 3 (3-0-6)
- 4499

Individual project on a topic or area related to music and entertainment business.

SRX 4400 หัวข้อคัดสรรด้านธุรกิจดนตรีและบันเทิง 3 (3-0-6)
- 4499

โครงการเฉพาะบุคคลในหัวข้อหรือเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดนตรีและบันเทิง

Architecture Track

AR 2309 Architectural Design Methods 3 (3-0-6)

Parallel investigation in conjunction with the design studio in order to substantiate architectural knowledge through the discussion of actual architectural case studies, correlation between conceptual foundation, learned in the studio context, physical, and formal building and implementation in design practice, multi-dimensional organization of an architectural project, such as planning, formation, and execution.

AR 2309 วิธีการออกแบบสถาปัตยกรรม 3 (3-0-6)

การค้นคว้าความคู่กับการเรียนในสตูดิโอเพื่อเสริมความรู้ด้านสถาปัตยกรรมโดยศึกษกรณีศึกษาของงานสถาปัตยกรรมที่สร้างจริง ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นฐานแนวความคิดซึ่งเรียนจากภาคปฏิบัติในสตูดิโอและการนำไปใช้ในงานออกแบบ มิติที่หลากหลายขององค์ประกอบในงานสถาปัตยกรรมเช่นการวางผัง รูปแบบ และการปฏิบัติงาน

AR 5401 Building Cost Estimation and Control 3 (3-0-6)

Principles of building estimate and control by way of rough and exact estimation, the cost of materials, equipment and cost of labor, quality survey: materials, labor cost and equipment for final decision.

AR 5401 การประมาณราคาและการควบคุมราคาก่อสร้างสถาปัตยกรรม 3 (3-0-6)

หลักการการประมาณและการควบคุมราคาก่อสร้างโดยวิธีการประมาณอย่างคร่าว ๆ และอย่างละเอียด ราคาวัสดุก่อสร้าง เครื่องมือและค่าแรงคนงาน การสำรวจปริมาณงาน ราคาวัสดุ ค่าแรง และเครื่องมือ สำหรับการตัดสินใจขั้นสุดท้าย

AR 5404 Construction Management 3 (1-4-4)

Construction methods in relation to the engineer, contractor, architect, and security control for safety purposes, including municipal laws of construction.

AR 5404 การจัดการการก่อสร้าง 3 (1-4-4)

วิธีการต่างๆในการก่อสร้างที่เกี่ยวข้องกับวิศวกร ผู้รับเหมา สถาปนิก และการควบคุมความปลอดภัย เพื่อเหตุผลด้านความปลอดภัย รวมถึงกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง

- AR 5413 Project Management 3 (3-0-6)**
Feasible programmed instruction of projects, site, economical techniques, professional management, budget analysis and leasing.
- AR 5413 การจัดการโครงการ 3 (3-0-6)**
การดำเนินการโครงการที่มีความเป็นไปได้ ที่ตั้ง เทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การจัดการอย่างมืออาชีพ การวิเคราะห์งบประมาณ และการให้เช่าซื้อ
- AR 5414 Energy Saving (Workshop in Germany) 3 (3-0-6)**
Unconventional energy saving resources, alternative and renewable energy such as solar energy, wind power, water power, geothermal power and biomass.
- AR 5414 การประหยัดพลังงาน 3 (3-0-6)**
พลังงานที่ไม่ใช่พลังงานหลักในการส่งวนทรัพยากร พลังงานทางเลือกและพลังงานที่นำกลับมาสร้างใหม่ได้ เช่น พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ พลังงานจากความร้อนใต้ดิน และพลังงานที่สกัดจากพืช
- AR 5417 Interior Design by Architects 3 (2-2-5)**
Introduction to interior spatial design and decoration necessary for professional architects incorporating lectures and studio, issues surrounding the interior profession and the architects, survey of contemporary works, principles of shaping and planning interior spatiality, design factors, programs, elements, colors, lighting, tectonic, presentation skills, and decorative materials for both new and renovation projects.
- AR 5417 การออกแบบตกแต่งภายในโดยสถาปนิก 3 (2-2-5)**
ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการประกอบวิชาชีพสถาปนิกโดยศึกษาจากการบรรยายและการฝึกปฏิบัติในหัวข้อที่เกี่ยวกับวิชาชีพออกแบบตกแต่งภายในและสถาปนิก ศึกษาตัวอย่างงานร่วมสมัย การออกแบบปรับปรุงอาคารเก่า หลักการวางผังและออกแบบรูปทรงปริภูมิภายใน ปัจจัยทางการออกแบบ ประโยชน์ใช้สอย องค์ประกอบ สี การจัดแสง ศิลปะของรายละเอียด ทักษะการนำเสนอแบบตกแต่งภายใน และวัสดุตกแต่งสำหรับงานออกแบบใหม่และงานปรับปรุงอาคารเก่า
- AR 5420 Light, Perception and Culture 3 (3-0-6)**
Lighting design principles, theories, introduction to psychology of lighting design, and the impact of energy ethics on lighting decisions, and design studio.
- AR 5420 แสงสว่าง การรับรู้และวัฒนธรรม 3 (3-0-6)**
หลักการออกแบบแสงสว่าง ทฤษฎี พื้นฐานจิตวิทยาในการออกแบบแสง การใช้พลังงานที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจในการออกแบบแสงสว่างและปฏิบัติการออกแบบ

AR 5425 Project Feasibility Study 3 (3-0-6)

Fundamentals of analysis of marketing, construction cost estimation, finance and investment, influential factors and data analysis; planning in economic perspective, allocation of products that help to increase profits and programming calculation of returns and investment.

AR 5425 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3 (3-0-6)

หลักการเบื้องต้นของวิเคราะห์ตลาด ประมาณราคาโครงการ งบประมาณ การเงิน ภาษี และการวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผนในมุมมองเศรษฐศาสตร์ การจัดการทางองค์ประกอบต่าง ๆ ของโครงการ เพื่อเพิ่มผลกำไร โปรแกรมการคำนวณผลกำไรและการลงทุนโครงการสถาปัตยกรรม

Interior Design Track

IND 3102 Design Research and Development 3 (3-0-6)

Essential knowledge in how to conduct design-based research that yields balancing results in interior design innovation, ease of manufacturing, and profitability through understanding of the liaison between business market research and interior design research.

IND 3102 การวิจัยและพัฒนาการออกแบบ 3 (3-0-6)

องค์ความรู้ที่สำคัญเกี่ยวกับการวิจัยงานออกแบบที่จะส่งผลให้เกิดนวัตกรรมการออกแบบภายใน ความสะดวกในการผลิตในระบบอุตสาหกรรม และผลกำไรที่เกิดจากความเข้าใจในความสัมพันธ์ระหว่างการวิจัยด้านการตลาด และการวิจัยด้านการออกแบบภายใน

IND 3308 Brand and Marketing in Interior Design 3 (2-2-5)

Fundamental knowledge and analysis of market demand, necessary preliminary marketing idea approach for design, branding design and effective communication and presentation skills for design based on marketing approach.

IND 3308 การสร้างแบรนด์และการตลาดเพื่อการออกแบบภายใน 3 (2-2-5)

ความรู้พื้นฐานและการวิเคราะห์ความต้องการของตลาดความคิดทางการตลาดเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการสร้างแบรนด์ และทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและทักษะการนำเสนองานออกแบบที่คำนึงถึงหลักการตลาด

IND 3302 Interior Material and Technology 3 (2-2-5)

Systematic approach in variety of material selections and factors including interior design elements, colors, material and applications, ecological material, and new innovative material. Experiment in the alternated creative possibility in composing variety of color schemes, material presentation board.

IND3302 วัสดุและเทคโนโลยีสำหรับการออกแบบภายใน 3 (2-2-5)
การศึกษาเชิงระบบในการเลือกใช้วัสดุและปัจจัยต่างๆในการออกแบบภายใน ทั้งองค์ประกอบการออกแบบภายใน สี วัสดุประเภทต่างๆ และวิธีการประกอบหรือติดตั้ง วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและวัสดุที่เป็นนวัตกรรม โดยการเรียนรู้จากความเป็นไปได้ในการสร้างสรรค์

IND 4404 Home Textile and Soft Furnishing 3 (2-2-5)
Variety of types, colors, texture, and pattern of the home textile, alternated creative possibility, aesthetic appearance, and other factors including strength, durability, performance, and maintenance, the range of textile available in market and process of choosing textile to properly fit the certain usage for all required interior design works.

IND 4404 ผ้าและสิ่งทอในการตกแต่งภายใน 3 (2-2-5)
ผ้าและสิ่งทอชนิดต่างๆที่ใช้ในการตกแต่งภายใน ทั้งในด้านประเภท สี พื้นผิว และรูปแบบความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆในการออกแบบลวดลาย ความสวยงามและปัจจัยอื่น ๆ ของผ้าและสิ่งทอ เช่น ความแข็งแรง ความทนทาน การใช้งานและการบำรุงรักษาภาพรวมของสิ่งทอที่มีอยู่ในท้องตลาดและกระบวนการเลือกผ้าไปใช้อย่างเหมาะสมกับการใช้งานสำหรับการตกแต่งภายในประเภทต่างๆ

IND 4409 Branding Experience in Art and Design 3 (2-2-5)
The study approaching on a branding experience in design from a professional with up to date topic of interest pertaining to art and design.

IND 4409 ประสบการณ์การสร้างแบรนด์ในศิลปะและการออกแบบ 3 (2-2-5)
การศึกษาและการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญการออกแบบที่ทันสมัยเกี่ยวข้องกับศิลปะและการออกแบบ

Product Design Track

PD 2102 User Experience Design 3 (2-2-5)
Exploration and application of physical, psychological, and social interaction aspects related to users especially in capabilities, limitations, and relationships to objects and space such as anthropometry, sensation and perception, ergonomics, and experiential elements essential in designing for health, safety, and comfort in the new experience ethics and economy.

PD 2102 การออกแบบประสบการณ์สำหรับผู้ใช้ 3 (2-2-5)
การวินิจฉัยและการประยุกต์ใช้ความรู้ในองค์ประกอบทางด้านร่างกาย จิตวิทยา และการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความสามารถ ข้อจำกัดและความสัมพันธ์กับวัตถุและพื้นที่ เช่น มนุษย์มีสติความรู้สึกและการรับรู้ การยศาสตร์ และองค์ประกอบทางประสบการณ์ ที่สำคัญในการออกแบบเพื่อสุขภาพ ความปลอดภัย และความสะดวกสบาย ในบริบททางจริยธรรม และเศรษฐศาสตร์ของการออกแบบประสบการณ์

PD 2304 Art and Design Appreciation 3 (3-0-6)

Chronological study of art and design throughout history from a range of places, time and culture through explorations, analyses, and experiential studies of art and design works in order for students to be imbued in the valuable development of mankind visual culture.

PD 2304 งานออกแบบและศิลปะวิจารณ์ 3 (3-0-6)

การศึกษาศิลปะและการออกแบบ ตามลำดับในประวัติศาสตร์ จากหลากหลายสถานที่ ช่วงเวลาและวัฒนธรรม โดยการสำรวจ การ วิเคราะห์และการศึกษาอิงประสบการณ์ของงานศิลปะและการออกแบบ เพื่อให้เกิดความซาบซึ้งในพัฒนาการของวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า

PD 3301 Material and Manufacturing Processes I 3 (2-2-5)

Material properties and manufacturing processes focusing on paper, wood, and metals covered through lectures and field trips to local manufacturing facilities to gain first-hand experience of the manufacturing processes.

PD 3301 วัสดุและกระบวนการผลิต 1 3 (2-2-5)

พื้นฐานและขั้นตอนการผลิต โดยเน้นที่วัสดุประเภทโลหะ ไม้ และกระดาษ ผ่านการบรรยาย และทัศนศึกษาที่โรงงานภายในประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นกระบวนการผลิตจริงอย่างเป็นขั้นตอน

PD 3306 Marketing for Product Design 3 (3-0-6)

Exploration and application of marketing principles involved in product development cycle, which include product policies, distribution policies, price policies, sales promotion policies, and improvement of marketing efficiency through trans-disciplinary lectures, assignments and projects from design strategic planning to design implementation

PD 3306 การตลาดสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3 (3-0-6)

การศึกษาและการประยุกต์ใช้หลักการตลาดที่เกี่ยวข้องกับวงจรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงนโยบายผลิตภัณฑ์ นโยบายการกระจายสินค้า นโยบายราคา นโยบายการส่งเสริมการขาย และการเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด โดยการบรรยายเชิงสหวิทยาการและการทำโครงการตั้งแต่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการออกแบบจนถึงการผลิต

PD 3402 Graphic and Packaging Design 3 (2-2-5)

Packaging design that integrates marketing, graphical and three-dimensional design knowledge essential in creating innovative packaging for different kinds of product ranging from food and beverage, beauty and personal care to toys and home products with emphasis on product branding.

PD 3402 การออกแบบกราฟิกและบรรจุภัณฑ์ 3 (2-2-5)
การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผสมผสานระหว่างการตลาด การออกแบบเรขาคณิต และการออกแบบรูปทรงสามมิติ การสร้างนวัตกรรมสำหรับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ ตั้งแต่ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม ความงาม การบริการ ของเล่นและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ภายในบ้านโดยคำนึงถึงตราสินค้าของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท

PD 3406 Toy and Play Design 3 (2-2-5)
Toy and play design with emphasis on understanding of children development and psychology, design and engineering of hard and soft toys, game design, model making, product materials, and safety considerations.

PD 3406 การออกแบบของเล่น 3 (2-2-5)
การออกแบบของเล่น มีวัตถุประสงค์เพื่อเน้นความเข้าใจด้านพัฒนาการและจิตวิทยาของเด็ก การออกแบบกลไกของของเล่นเด็กชนิดต่างๆ เช่นของเล่นไม้ ของเล่นผ้า เกมส์ การทำหุ่นจำลอง วัสดุที่เลือกใช้ และความปลอดภัยในการเล่นของเด็ก

PD 3407 Furniture Design 3 (2-2-5)
Specific proponents, movements, and conceptual approaches relevant to key furniture designers from the industrial revolution to contemporary period, forms development, design process, aesthetics quality, fashion and trend through creative projects to encourage knowledge immersion and implementation of innovative, quality, and practical design.

PD 3407 การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ 3 (2-2-5)
รูปแบบเฉพาะตัว แนวความคิด และวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ของนักออกแบบที่สำคัญตั้งแต่การปฏิวัติอุตสาหกรรมจนถึงร่วมสมัย การพัฒนารูปทรงกระบวนการออกแบบ ความงาม แฟชั่นและเทรนด์โดยการทำโครงการที่สร้างสรรค์เพื่อให้เกิดความแตกฉานในความรู้อันจะนำไปสู่งานออกแบบที่เป็นนวัตกรรม มีคุณภาพและใช้งานได้จริง

Advertising Track

AD 3103 Advertising Creative Strategy (English) 3 (2-2-5)
Communication management and creation of advertisement for print, radio and television broadcasting, development of advertising from definition to creation of advertising strategy, from creative strategy to advertising execution with emphasis on print, radio, television, film and poster in English.

AD 3124 Strategic Brand Positioning 3 (3-0-6)

Case studies of strategic brand positioning of local, regional, and global brands. Understanding competitive landscape, identifying direct and indirect competitors, and analyzing competitor brand identity to conclude points-of-parity and points-of-difference. Targeting and profiling primary and secondary targets to identify and define effective brand position and brand personality.

AD 3124 การวางตำแหน่งตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

กรณีศึกษาของการวางตำแหน่งตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ของตราสินค้าระดับท้องถิ่น ตราสินค้าระดับภูมิภาค และตราสินค้าระดับโลก การทำความเข้าใจภูมิทัศน์การแข่งขัน การระบุคู่แข่งทางตรงและทางอ้อม และการวิเคราะห์เอกลักษณ์ตราสินค้าคู่แข่งเพื่อสรุปความเชื่อมโยงตราสินค้าที่มีความคล้ายคลึงและมีความแตกต่างจากตราสินค้าคู่แข่ง การระบุและรวบรวมข้อมูลกลุ่มเป้าหมายหลักและกลุ่มเป้าหมายรองเพื่อระบุและกำหนดตำแหน่งตราสินค้าและบุคลิกตราสินค้าที่มีประสิทธิภาพ

AD 3106 Art Direction 3 (2-2-5)

Art direction, development of basic art skills, its impact in terms of color combination, layout format, typography and visual composition in both print and TV on effective advertising.

AD 3106 การกำกับศิลป์ 3 (2-2-5)

แนวทางด้านศิลปะและผลที่มีต่องานโฆษณาในเรื่องที่เกี่ยวกับการผสมผสานของสี การวางรูปแบบการโฆษณา ตัวพิมพ์ การจัดวางภาพเพื่องานพิมพ์และโทรทัศน์

AD 3108 Copywriting (English) 3 (2-2-5)

Copywriting in English through analysis of effectiveness of advertisements in the media, significant characteristics of advertisements appropriately applied, and practice in the art of copywriting in English.

AD 3108 การเขียนบทโฆษณา (อังกฤษ) 3 (2-2-5)

การเขียนบทโฆษณาภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพสำหรับการโฆษณาผ่านสื่อชนิดต่างๆ โดยการนำลักษณะสำคัญของสื่อโฆษณาต่างๆ มาใช้ให้เหมาะสมและการฝึกปฏิบัติด้านการเขียนบทโฆษณาภาษาอังกฤษ

Digital Media Communication Track

CA 1025 Computer Graphic Design 3 (2-2-5)

This course covers the basic concept of 2D computer graphic and how to transfer sketches to a computer such as designing icons, vector and raster poster. Basic computer hardware, color theory and typography will be included in to this course as well. Students will use standard computer and graphic software to reinforce communication skills.

CA 1025 การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก 3 (2-2-5)
การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในการออกแบบ เนื้อหาจะครอบคลุมถึงการออกแบบทั้ง เชิง
รูปภาพ, เชิงวัตถุ รวมถึงทฤษฎี และ เรื่องการใช้ตัวหนังสือเพื่อให้ นักศึกษาเข้าใจและพัฒนา ทักษะ
ระบบการทำงานของงานกราฟิก และ สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารต่อไป

DM 2403 Digital Media Production and Management 3 (2-2-5)
A study of digital media and motion picture workflow, in this course, the students will learn
about the production process and management for digital media in all aspect. They will also be
taught role and responsibilities for each production crew as well as production related
terminologies.

DM 2403 การจัดการการผลิตสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ 3 (2-2-5)
การศึกษาขั้นตอนการทำงานในสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ ผู้เรียนจะเรียนรู้กระบวนการ การควบคุม การ
จัดการ และหน้าที่ของบุคลากรในสื่อดิจิทัลและภาพยนตร์ รวมถึงคำศัพท์เฉพาะทางด้านสื่อดิจิทัลและ
ภาพยนตร์

DM 3426 Innovation and Digital Technology 3 (3-0-6)
This course focuses on trend and upcoming innovation and digital technology; student learns
the characteristics, roles and functions of innovation and digital technology and implements the
knowledge to the digital media for communication.

DM 3426 นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล 3 (3-0-6)
วิชาว่าด้วยกระแสและนวัตกรรมของเทคโนโลยีของสื่อดิจิทัล ผู้เรียนจะศึกษาลักษณะ บทบาทและ
หน้าที่ของนวัตกรรมและเทคโนโลยีของสื่อดิจิทัล เพื่อใช้ความรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อการสื่อสาร
ผ่านสื่อดิจิทัล

DM 3424 Digital Content Creation 3 (3-0-6)
The course focuses on concepts and principles of digital media, the effect of the media on
society, down to idea generation and presentation in digital platform. Students will learn how to
transform ideas into writing, video, and audio forms to reach the prospective audience and new
media users.

DM 3424 การผลิตดิจิทัลคอนเทนต์ 3 (3-0-6)
วิชาว่าด้วยหลักการและความเข้าใจสื่อดิจิทัล อิทธิพลของสื่อที่มีต่อสังคมนำไปสู่การคิดและผลิตเนื้อหาสู่
ผู้ชมและผู้บริโภคในหลายรูปแบบ ผู้เรียนจะเรียนรู้การถ่ายทอดความคิดผ่านรูปแบบของงานเขียน
รวมถึงงานด้านภาพและเสียง เพื่อสื่อสารไปยังผู้ชมและผู้ใช้อสื่อ

Computer Generated Imagery Track

ART 3022 Thai Inspiration 3 (2-2-5)

Inspirations of Thai arts, culture, folks, crafts, architecture and lifestyle, the course encourages students to get inspiration and apply those inspirations for research and report, individual or group assignments, to make a simple design works. The excursion will be organized for students in order to study from existing site such as temple, museums, historical site, local market, etc.

ART 3022 แรغبันดาลไทย 3 (2-2-5)

แรغبันดาลใจจากศิลปะไทย ศิลปวัฒนธรรม ศิลปะพื้นบ้าน งานฝีมือ สถาปัตยกรรม และวิถีชีวิต ซึ่งรายวิชานี้ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับแรغبันดาลใจจากศิลปะไทยและสามารถเก็บข้อมูล ตลอดจนทำรายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม ประกอบงานออกแบบอย่างง่าย มีการเรียนรู้ผ่านการศึกษานอกสถานที่จริงเช่น วัด พิพิธภัณฑท์ อุทยานประวัติศาสตร์ ตลาดชุมชน เป็นต้น

CGI 3234 Character Design 3 (1-4-4)

Introducing the basic to advance theory about designing characters for various purposes. Student will learn to create functional character designs while developing their skills in drawing and using computer software. Student will practice designing variety styles for characters and what it needs to make appealing and iconic character design.

CGI 3234 การออกแบบตัวละคร 3 (1-4-4)

การศึกษาพื้นฐานถึงขั้นสูงในการออกแบบตัวละครเพื่อการใช้งานในหลากหลายวัตถุประสงค์ การออกแบบจะเริ่มจากการสร้างจุดประสงค์การใช้งานให้กับตัวละคร ในขณะที่เดียวกันจะพัฒนาทักษะการวาดภาพและการใช้ซอฟต์แวร์ช่วยในการออกแบบ นักศึกษาจะได้ออกแบบตัวละครในหลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างความโดดเด่นและมีลักษณะเฉพาะตัว

Public Relations Track

PR 2203 Persuasive Communication 3 (3-0-6)

Components, tools and applications of basic psychology and social psychology for persuasive communication, in order to understand audience behavior, including the current concepts and practices.

PR 2203 การสื่อสารโน้มน้าวใจ 3 (3-0-6)

องค์ประกอบ เครื่องมือและการประยุกต์ใช้จิตวิทยาพื้นฐานและจิตวิทยาสังคมในการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ รวมทั้งแนวคิดและหลักปฏิบัติที่เกิดขึ้นในสังคม

PR 3230 Digital Public Relations 3 (2-2-5)

An understanding and practice in technical and theoretical elements that compose digital media and social media, approaches to listening, monitoring and measuring, writing for digital media, strategic approaches to engage in digital media and social media, ethics, disclosure, applicable laws, security and privacy as well as application of digital media for public relations purposes of the various types of organizations.

PR 3230 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5)

การทำความเข้าใจและฝึกฝนในเรื่องเทคนิคและองค์ประกอบทางทฤษฎีของสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ แนวทางในการรับฟัง ติดตามและวัดผล การเขียนสำหรับสื่อดิจิทัล กลยุทธ์ในการใช้สื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ จริยธรรม การเปิดเผยข้อมูล กฎหมายที่นำมาใช้ การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว และการนำสื่อดิจิทัลไปใช้เพื่องานประชาสัมพันธ์ในองค์กรต่างๆ

PR 3218 Special Events Management for Public Relations 3 (2-2-5)

Various methods to organize special events such as seminar, exhibition, show, contest or even get-together, from concept to planning, arranging everything from budgeting, sponsorship, formalities to all the components/ ingredients, accounting and post event activities.

PR 3218 การจัดการกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 (2-2-5)

หลักวิธีในการจัดการกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดสัมมนา การจัดนิทรรศการ การแสดง การประกวด หรือการพบปะสังสรรค์ โดยเริ่มตั้งแต่ การกำหนดแนวคิด จนถึงการวางแผน การกำหนดงบประมาณ การหาผู้สนับสนุนพิธีการ และองค์ประกอบต่างๆ เช่น การจัดเตรียมอุปกรณ์ การบัญชี และการประเมินผลหลังกิจกรรม

PR 3228 Intercultural Communication 3 (3-0-6)

Fundamental elements of intercultural communication, basic intercultural theories, socio-cultural influence, psycho-cultural influence, environmental influence, differences of non-verbal and verbal communication in various cultural background, building and maintaining relationship in multi-culture society, adjusting and developing the working style when cooperating in new culture as well as designing and implementing effective public relations programs to suitably achieve success in diverse market.

PR 3228 การสื่อสารต่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

ความหมายและองค์ประกอบของการสื่อสารต่างวัฒนธรรม ทฤษฎีเบื้องต้นของการสื่อสารต่างวัฒนธรรม อิทธิพลทางสังคมวัฒนธรรม จิตวิทยา-วัฒนธรรมและสภาพแวดล้อมความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมและอวัจนภาษาในพื้นฐานวัฒนธรรมที่หลากหลายวิธีการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ในสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การปรับตัวและพัฒนาวิธีการทำงานเมื่อร่วมงานในวัฒนธรรมแห่งใหม่ รวมทั้งการออกแบบและจัดการรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ประสบความสำเร็จที่

เหมาะสมสูงสุดในตลาดที่หลากหลาย

PR 3225 Personality Development and Personal Branding 3 (2-2-5)

Concepts, principles, and techniques of personality development, impression management and personal branding, appropriate authentic self-presentation, improvement of external image such as make-up, hairstyling, dressing, social communication through social events such as host or guest and preparing for media appearance. Students will be assigned to utilize them to create an image or brand for themselves as well as celebrities.

PR 3225 การพัฒนาบุคลิกภาพและการสร้างตราสินค้าบุคคล 3 (2-2-5)

แนวคิด หลักการ และเทคนิคในการพัฒนาบุคลิกภาพ การจัดการความประทับใจและการสร้างตราสินค้าบุคคล การเปิดเผยตัวตนที่แท้จริงอย่างเหมาะสม การปรับปรุงภาพลักษณ์ภายนอกเช่น การแต่งหน้า การแต่งผม การแต่งกาย การสื่อสารในสังคมโดยใช้กิจกรรมทางสังคม เช่น การเป็นเจ้าภาพ จัดกิจกรรม การเข้าร่วมงานสังคมต่างๆ และการเตรียมการเพื่อปรากฏกายผ่านสื่อมวลชน นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้ประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าว เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของตนเอง และของผู้มีชื่อเสียง

Live Event Creation and Management

CA 1023 Introduction to live event creation and management 3 (2-2-5)

Basic principles and the process of communication through live shows, event and performance etc. including work flow, personnel and job allocation needed in putting up live events as well as considerations to be made for a stage and a broadcast.

CA 1023 การสร้างสรรค์และการจัดการงานแสดงเบื้องต้น 3 (2-2-5)

หลักการพื้นฐานและกระบวนการสร้างสรรค์งานการแสดงและกิจกรรมต่างๆ และกระบวนการจัดการงานแสดง รวมทั้งขั้นตอนการทำงาน บุคลากรและตำแหน่งหน้าที่ต่างๆ ในการจัดงานแสดง และสิ่งที่ควรคำนึงถึงในการจัดงานแสดงสด

LIVE 2103 Acting for Live Events 3 (1-4-4)

Basic acting, understanding the relation between vocal and physical expression for performance purpose including communication, physical and vocal preparation, relaxation, concentration, body movement, space usage for performance, imagination, emotion, creating character, character interpretation, creative movement, awareness, objective of character for play, improvisation skill, scene interpretation, and integration of vocal and physical skill for performance.

LIVE 2103 การแสดง

3 (1-4-4)

การแสดงเบื้องต้น ความสัมพันธ์ระหว่างการแสดงออกทางเสียงและร่างกายสำหรับวัตถุประสงค์ทางการแสดงและการสื่อสาร การเตรียมพร้อมทางด้านร่างกายและเสียง การผ่อนคลาย สมาธิ การเคลื่อนไหวร่างกาย การใช้พื้นที่สำหรับการแสดง จินตนาการ อารมณ์ การสร้างสรรค์ตัวละคร การตีความตัวละคร การสร้างสรรค์ด้านการเคลื่อนไหว การรับรู้ วัตถุประสงค์ของตัวละครสำหรับการแสดงละคร ทักษะการแสดงที่ไม่ได้มีการเตรียมตัวมาก่อน การตีความเหตุการณ์ และการบูรณาการทักษะการใช้เสียง และร่างกายสำหรับการแสดง

Visual Communication Design Track

ART 3924 Printmaking

3 (2-2-5)

Introduce basic printmaking methods of relief print, intaglio and serigraphy. Learn different techniques from various traditional printmaking processes such as monoprint, letterpress, wood cut, wood engraving or screen printing. Experiment with numerous printing materials and substrate. Explore ideas and possibilities to carry works forward to computer incorporated imagery for graphic design.

ART 3924 ภาพพิมพ์

3 (2-2-5)

ศึกษาวิธีการทำภาพพิมพ์แบบต่าง ๆ ภาพพิมพ์ผิวขน ภาพพิมพ์ร่องลึก และการพิมพ์ตะแกรงผ้า เรียนรู้เทคนิคการพิมพ์แบบดั้งเดิมต่าง ๆ เช่น การพิมพ์ครั้งเดียว การพิมพ์เลตเตอร์เพรส การพิมพ์แกะไม้ หรือการสกรีน ผึกการพิมพ์ด้วยวัสดุและหมึกแบบต่าง ๆ เพื่อต่อยอดความคิดไปสู่งานออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์

ART 3925 Creative Photography

3 (2-2-5)

Learn the art of capturing image in a fun, curious and experimental way. Explore various styles of digital photo taking both in color and in black and white. Incorporate design principles, traditional photography techniques with digital post processing software to attain desirable look and feel. Use an art criticism process to evaluate, explain and measure artistic growth.

ART 3925 การถ่ายภาพเชิงสร้างสรรค์

3 (2-2-5)

เรียนรู้ศิลปะการถ่ายภาพด้วยการทดลองเทคนิค และสไตล์ต่างๆ ของการถ่ายภาพสีและขาวดำ ศึกษาหลักการ เทคนิคแบบดั้งเดิมในการถ่ายภาพการปรับแต่งภาพด้วยโปรแกรมดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามรูปแบบและอารมณ์ต่างๆ โดยใช้วิธีวิจารณ์ศิลปะเพื่อประเมินและชี้วัดคุณค่าของภาพถ่าย

VIS 4124 Book Binding

3 (2-2-5)

Learn the art of book making, its anatomy and book structure. Understand different tools, materials and techniques used to attach sheets of writing substrate together. Focus is on traditional non-adhesive binding with one and several needle works such as Coptic binding or

Japanese stab binding. Learn the modern day binding operation such as perfect binding, case binding or saddle stitching.

VIS 4124 การเย็บปกหนังสือ 3 (2-2-5)

เรียนรู้ศิลปะการทำหนังสือ องค์ประกอบและโครงสร้างของหนังสือ ศึกษาเครื่องมือ วัสดุและเทคนิคแบบต่างๆ ที่ใช้ในการเย็บปกหนังสือ ฝึกการเย็บปกแบบดั้งเดิมโดยไม่ใช้กาว การเย็บปกด้วยเข็มแบบต่างๆ เช่น การเย็บปกแบบลูกโซ่ หรือการเย็บปกแบบญี่ปุ่น เรียนรู้ระบบการเย็บปกแบบสมัยใหม่ เช่น การเย็บปกแบบไสกาว การเย็บหนังสือปกแข็ง หรือการเย็บปกแบบมุงหลังคา

VIS 4920 Art Exposure 3 (3-0-6)

Explore various art forms in different venues. Develop an appreciation of visual art in fine art, performance art, and craft and design through hands-on engagement and field trips. Understand its value contributing to Thai society both in a local and global scale. Foster good taste and aesthetic sensibilities by engaging in critical thinking analysis and interpretation.

VIS 4920 เปิดโลกศิลปะ 3 (3-0-6)

เรียนรู้มุมมองทางศิลปะในสถานที่ต่างๆ พัฒนาการเข้าถึงคุณค่าของงานศิลปะ งานทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง หัตถกรรมและการออกแบบ ผ่านการลงมือปฏิบัติและทัศนศึกษา เข้าใจคุณค่าของงาน ศิลปะที่มีต่อสังคมไทยในระดับท้องถิ่นและระดับสากล ส่งเสริมรสนิยมและการเข้าถึงความงาม โดยการวิเคราะห์และวิจารณ์งานศิลปะ

Innovative Technology Track

INX 4101 Software Engineering 3 (3-0-6)

Software life cycle, analysis of requirements, structured software design, development, implementation, testing, and maintenance of software, reusable software, documentation and software manuals, and software project management.

INX 4101 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ 3 (3-0-6)

วงจรชีวิตของซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์ความต้องการ วิธีการออกแบบซอฟต์แวร์ แบบโครงสร้างการพัฒนา การนำไปใช้ การทดสอบ และการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ การเขียนซอฟต์แวร์ให้ใช้ได้ใหม่ การเขียนเอกสารและคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ การจัดการโครงการซอฟต์แวร์

INX 4102 IT Project Management 3 (3-0-6)

Overview of ICT system development methodologies in practice, including project planning, budgeting, prototyping, implementing, and monitoring; resource management, terms of reference, service level agreement, dispute resolution.

INX 4102 การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6)

วิธีการในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในเชิงปฏิบัติ รวมถึงการวางแผนโครงการ งบประมาณ การสร้างต้นแบบ การดำเนินการ และการกำกับดูแล การบริหารทรัพยากร ข้อกำหนด ข้อตกลงในการให้บริการ การระงับข้อพิพาท

INX 4103 Web Application Development 3 (3-0-6)

Web application design and development, model view controller (VMC) framework, Hypertext Markup Language (HTML), dynamic HTML (DHTML), scripting language, such as VB Script, Jscript, etc., knowledge and skills required to develop web application using n-tiers architecture, designing, building, and deploying web application.

INX 4103 การพัฒนาโปรแกรมบนเว็บ 3 (3-0-6)

การออกแบบและพัฒนาเว็บเพจ กรอบแบบจำลอง มุมมอง การควบคุม (เอ็มวีซี), ภาษามาร์กอัปข้อความหลายมิติ (HTML) และไดนามิกส์ HTML พร้อมด้วยภาษาสคริปต์ต่างๆ เช่น วีบีสคริปต์หรือเจสคริปต์ ความรู้และทักษะในการพัฒนาโปรแกรมบนเว็บโดยใช้สถาปัตยกรรม n-tiers การออกแบบการจัดสร้าง และการติดตั้งโปรแกรมบนเว็บ

INX 4104 iOS Application Development 3 (3-0-6)

Development fundamentals for handheld devices, mobile user experience and usability, designing and implementing applications efficiently under the restrictions of limited resources, programming development frameworks and life cycle on iOS Platform, iOS Software Development Kits (SDK), Xcode, development environment (IDE) and Objective-C programming language for iPhone/iPad, and deployment of application on iPhone/iPad.

INX 4104 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนไอโอเอส 3 (3-0-6)

พื้นฐานการพัฒนาระบบอุปกรณ์มือถือ ประสบการณ์และการใช้งานของผู้ใช้มือถือ การออกแบบและการจัดสร้างโปรแกรมประยุกต์อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบและข้อจำกัดทางด้านทรัพยากร กรอบและวงจรในการพัฒนาโปรแกรมบนไอโอเอส ชุดพัฒนาซอฟต์แวร์ (SDK) บนไอโอเอส Xcode สภาพแวดล้อมในการพัฒนาและ การเขียนโปรแกรมภาษา Objective-C สำหรับ ไอโฟน/ไอแพด และการติดตั้งโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์ไอโฟน/ไอแพด

INX 4105 Android Application Development 3 (3-0-6)

Development fundamentals for handheld devices, mobile user experience and usability, designing and implementing applications efficiently under the restrictions of limited resources, programming development frameworks and life cycle on Android Platform, and deployment of application on Android devices.

- INX 4105** **การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนแอนดรอยด์** **3 (3-0-6)**
พื้นฐานการพัฒนาบนอุปกรณ์มือถือ ประสบการณ์และการใช้งานของผู้ใช้มือถือ การออกแบบและการ
จัดสร้างโปรแกรมประยุกต์อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบและข้อจำกัดทางด้านทรัพยากร กรอบและ
วงจรในการพัฒนาโปรแกรมบนแอนดรอยด์ และการติดตั้งโปรแกรมประยุกต์บนอุปกรณ์แอนดรอยด์
- INX 4106** **Internet of Things** **3 (3-0-6)**
Introduction to Internet, Internet of Things, technological trends leading toward IoT, embedded
system and its interface, common hardware components of IoT devices, IoT devices' software
and hardware interaction, IoT protocols, IoT and cloud service/computing.
- INX 4106** **อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง** **3 (3-0-6)**
อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง แนวโน้มเทคโนโลยีที่นำไปสู่อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง
ระบบฝังตัวและอินเทอร์เน็ตเฟช ส่วนประกอบฮาร์ดแวร์หลักของอุปกรณ์ของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง การ
ปฏิสัมพันธ์ระหว่างซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์สำหรับอุปกรณ์ของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง โพรโตคอล
ของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งและการให้บริการ/การประมวลผลแบบคลาวด์
- INX 4201** **Data Mining** **3 (3-0-6)**
Fundamental concepts of data mining, widely used techniques/algorithms and tools,
preprocessing, exploratory data analysis, classification, clustering, association analysis and
region discovery.
- INX 4201** **การทำเหมืองข้อมูล** **3 (3-0-6)**
แนวความคิดพื้นฐานของการทำเหมืองข้อมูล เทคนิค/อัลกอริทึมต่าง ๆ ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายและ
เครื่องมือ กระบวนการเตรียมการ การวิเคราะห์สืบค้นข้อมูล การจัดหมวดหมู่ การจัดกลุ่ม การวิเคราะห์
ความสัมพันธ์ และการค้นพบในภาคส่วน
- INX 4202** **Machine Learning** **3 (3-0-6)**
Construction of computer programs that will automatically improve their performance through
experience, primary approaches to machine learning, including inductive inference of decision
trees, case-based learning, neural network learning, statistical learning methods, and Bayesian
learning.
- INX 4202** **การเรียนรู้ของเครื่อง** **3 (3-0-6)**
การสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งสามารถพัฒนาสมรรถภาพหลังจากผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ความรู้
เบื้องต้นของการเรียนรู้ต่างๆของเครื่องรวมถึง การอนุมานเชิงอุปนัยของต้นไม้การตัดสินใจ การอนุ
มาณตามกรณี ข่ายงานประสาทเทียม วิธีทางสถิติ และ แบบเบย์

INX 4203 Big Data Analytics 3 (3-0-6)

Foundational techniques and tools required for big data analytics, deployment of structured approach to big data analytics projects, visualization techniques and tools to analyze big data and create statistical models, usage of tools such as Hadoop, MapReduce, Spark, and Graph.

INX 4203 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ 3 (3-0-6)

กลวิธีและเครื่องมือขั้นพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์จากโครงสร้างเดิมสู่โครงการที่เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ กลวิธีการนำเสนอและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้วยการสร้างโมเดลทางสถิติ การใช้งานเครื่องมือเช่น Hadoop MapReduce Spark และกราฟ

INX 4204 Decision Support and Recommender Systems 3 (3-0-6)

Recommender systems concepts, classical techniques for building recommender systems such as collaborative based, content-based, knowledge-based and hybrid recommendation approaches, techniques and approaches used to evaluate the quality of the recommendations, guidelines on matching recommendation technologies and domains, recent developments and applications of recommender systems.

INX 4204 ระบบสนับสนุนการตัดสินใจและการให้คำแนะนำ 3 (3-0-6)

แนวคิดของระบบการให้คำแนะนำ เทคนิคคลาสสิกในการสร้างระบบให้คำแนะนำ เช่น แบบตามการทำงานร่วมกัน แบบตามเนื้อหา แบบตามความรู้ และวิธีการให้คำแนะนำแบบผสมผสาน เทคนิคและรูปแบบในการประเมินคุณภาพของคำแนะนำ ข้อเสนอแนะในการเลือกเทคโนโลยีการให้คำแนะนำและขอบเขต พัฒนาการและโปรแกรมประยุกต์ของระบบการให้คำแนะนำในปัจจุบัน

INX 4205 Intelligent System Development 3 (3-0-6)

Foundations of intelligent systems, intelligent agents, problem-solving by searching, stochastic searches, learning, genetic algorithms, and neural-networks.

INX 4205 การพัฒนาระบบอัจฉริยะ 3 (3-0-6)

พื้นฐานของระบบอัจฉริยะ ตัวแทนอัจฉริยะ การแก้ปัญหาด้วยการสืบค้น การค้นหาแบบสโทแคสติก การเรียนรู้ ขั้นตอนวิธีพันธุกรรม โครงข่ายประสาทเทียม

INX 4301 Sales and Distribution Management System 3 (3-0-6)

Introduction to Sales and Distribution Management System; fundamental processes in sales and distribution; logistic modules covering from sales forecast, sales promotion, price list, sales order, order management, inventory transactions related to sales, order delivery.

- INX 4301 ระบบจัดการการขายและกระจายสินค้า 3 (3-0-6)**
ระบบจัดการการขายและการกระจายสินค้าเบื้องต้น พื้นฐานการขายและการกระจายสินค้า ลอจิสติก โมดูล ได้แก่ การพยากรณ์ยอดขาย การส่งเสริมการขาย ราคาขายปลีกแนะนำ ใบสั่งขาย การจัดการ คำสั่งซื้อ รายการสินค้าคงคลัง การส่งสินค้า
- INX 4302 Supply Chain Management System 3 (3-0-6)**
Introduction to Supply Chain Management System, supply chain strategies, supply chain network design principles, planning and managing inventories, procurement and sourcing, innovative supply chain business models, supply chain performance.
- INX 4302 ระบบจัดการโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**
ความรู้เบื้องต้นเรื่องการจัดการห่วงโซ่อุปทาน กลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทาน หลักการออกแบบเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน การวางแผนและการจัดการคลังสินค้า การจัดซื้อจัดจ้าง นวัตกรรมโมเดลธุรกิจด้านห่วงโซ่อุปทาน ประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน
- INX 4303 Finance and Accounting Management System 3 (3-0-6)**
Introduction to Finance and Accounting Information System, the application of Accounting Information System (AIS) in businesses and organization, understanding of how AIS is used to record accounting transactions and how it facilitates business processes and transaction processing, hands-on experiences using accounting software in designing and configuring an accounting information system for small-to-medium sized businesses.
- INX 4303 ระบบสารสนเทศทางการเงินและการบัญชี 3 (3-0-6)**
ความรู้เบื้องต้นระบบสารสนเทศทางการเงินและการบัญชี การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศทางบัญชี ในธุรกิจและองค์กร การเข้าใจในการใช้ระบบสารสนเทศทางบัญชีเพื่อบันทึกรายการทางบัญชี และเพื่อ อำนวยความสะดวกกระบวนการทางธุรกิจและประมวลผลธุรกรรม การใช้ซอฟต์แวร์ทางบัญชีในการ ออกแบบและตั้งค่าระบบสารสนเทศทางบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดเล็ถึงกลาง
- INX 4304 Customer Relationship Management System 3 (3-0-6)**
Introduction to Customer Relationship Management System, customer lifecycle management, customer lifetime value, processes and technologies for managing the relationships with potential and current customers and business partners, analytics in CRM, CRM data warehouse, CRM tools.
- INX 4304 ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 3 (3-0-6)**
ความรู้เบื้องต้นระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการวงจรชีวิตลูกค้า คุณค่าของลูกค้าตลอดช่วงที่อยู่ กับบริษัท กระบวนการและเทคโนโลยีสำหรับจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบันและพันธมิตรทาง ธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลด้านลูกค้าสัมพันธ์ คลังข้อมูลลูกค้าสัมพันธ์ เครื่องมือต่างๆในการจัดการลูกค้า

สัมพันธ

INX 4305 FinTech and Blockchain Technology 3 (3-0-6)

Introduction to blockchain concept, how blockchain can help disrupting businesses, blockchain technological components, public and private blockchain, Bitcoin, coin mining, consensus protocols, blockchain security, cryptocurrencies, Initial Coin Offerings (ICOs), blockchain infrastructure and implementation, practical work on Ethereum and Hyperledger

INX 4305 เทคโนโลยีทางการเงินและบล็อกเชน 3 (3-0-6)

หลักการพื้นฐานของบล็อกเชน วิธีการที่องค์กรสามารถนำบล็อกเชนไปสร้างการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ องค์ประกอบทางด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับบล็อกเชน บล็อกเชนแบบสาธารณะ บล็อกเชนแบบเป็นส่วนตัว บล็อกเชนลูกผสม บิทคอยน์ การขุดบิทคอยน์ โปรโตคอลการออกเสียงแบบเอกฉันท์ ความมั่นคงปลอดภัยของบล็อกเชน สกุลเงินดิจิทัลที่เข้ารหัส การระดมทุนผ่านเหรียญดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานและการสร้างบล็อกเชน การทดลองปฏิบัติจริงด้วยซอฟต์แวร์โอเพนซอร์ส หรือไฮเปอร์เลดเจอร์

INX 4400 Selected Topics 3 (3-0-6)

- 4499

Special topics that are appropriate for detailed study and research. The topic selected depends on the students' needs and the instructors' requirements and is in accordance with the current changes in technology trends in that period.

INX 4400 หัวข้อคัดสรร 3 (3-0-6)

- 4499

หัวข้อพิเศษต่าง ๆ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมสำหรับการศึกษาละเอียดและการวิจัย หัวข้อพิเศษที่เลือกนี้เป็นอาจเปลี่ยนไปตามความต้องการของผู้เรียนและอาจารย์ผู้สอน โดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทรนด์เทคโนโลยีในปัจจุบัน

Design, Creativity and Communication Track

DEX 3001 Selected Topics in Design, Creativity and Communication 3 (3-0-6)

Concepts

Exposure and exploration of selected topics in design, creative and communication concepts. The topics will be announced semester by semester.

DEX 3001 หัวข้อคัดสรรด้านแนวคิดการออกแบบ สร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับหัวข้อคัดสรรด้านแนวคิดการออกแบบ การสร้างสรรค์ และการสื่อสาร โดยกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษาตามความเหมาะสม

DEX 3002 Selected Topics in Design, Creativity and Communication Practices I 3 (2-2-5)

Exposure and exploration of selected topics in design, creative and communication practices. The topics will be announced semester by semester.

DEX 3002 หัวข้อคัดสรรด้านปฏิบัติการการออกแบบ สร้างสรรค์และการสื่อสาร I 3 (2-2-5)

การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับหัวข้อคัดสรรด้านปฏิบัติการการออกแบบ การสร้างสรรค์ และการสื่อสาร โดยกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษาตามความเหมาะสม

DEX 3003 Selected Topics in Design, Creativity and Communication Practices II 3 (1-1-4)

Exposure and exploration of selected topics in design, creative and communication intensive practices. The topics will be announced semester by semester.

DEX 3003 หัวข้อคัดสรรด้านปฏิบัติการการออกแบบ สร้างสรรค์และการสื่อสาร II 3 (1-1-4)

การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับหัวข้อคัดสรรด้านปฏิบัติการแบบเข้มข้นในหัวข้อการออกแบบ การสร้างสรรค์ และการสื่อสาร โดยกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษาตามความเหมาะสม

Business Elective Track

BDM 3201 Digital Business 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.

BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก้อนเมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้ เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์

BDM 3202 Digital Commerce 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.

BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ทโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์

BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.

BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและพนักงาน ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม

BDM 3204 Enterprise Resource Planning 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.

BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัดจ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและการผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.

BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบายเพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์การจัดการโครงการและการทำงานร่วมกัน

BDM 3301 Data Analytics Fundamentals 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.

BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอคทีฟ แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาควิรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ

BDM 3302 Data Management

3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.

BDM 3302 การจัดการข้อมูล

3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิปันธุ์ และคุณภาพของข้อมูล

BDM 3304 Systems Analysis and Design

3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high-level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.

BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ

3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีโครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ / กระบวนการรวม)UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ทำงานได้เร็วขึ้น

BDM 3403 Robotic Process Automation

3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of robotic process automation development. Business process automation, recorder, development studio, plugin/extension, bot runner, and control center. Architecture, usability, integration, exception handling, security, configuration features, deployment features, and documentation.

BDM 3403 การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ 3 (2-2-5)
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ กระบวนการทางธุรกิจอัตโนมัติ เครื่องบันทึก สตูดิโอพัฒนา ส่วนเสริม ระบบหุ่นยนต์ และศูนย์ควบคุม สถาปัตยกรรม การใช้งาน การรวม การจัดการ ข้อยกเว้น ความปลอดภัย คุณลักษณะการกำหนดค่า คุณสมบัติการปรับใช้ และเอกสารประกอบ

BDM 3404 Data Structures and Algorithms 3 (2-2-5)
Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming, data structures, and algorithms. Python interactive environment, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, and graphics.

BDM 3404 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม 3 (2-2-5)
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python โครงสร้างข้อมูล และอัลกอริทึม สภาพแวดล้อมแบบอินเทอร์แอคทีฟของ Python แพ็คเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน คำสั่งควบคุม และกราฟิก

BDM 3405 Database Systems 3 (2-2-5)
Fundamental concepts and hands-on learning of relational database management systems and NoSQL databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data integrity, concurrency control, and database administrator. Column-oriented, key-value, document, and graph databases.

BDM 3405 ระบบฐานข้อมูล 3 (2-2-5)
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และฐานข้อมูล NoSQL การสร้างแบบจำลองและการใช้ข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล การควบคุมการใช้ประมวลผลข้อมูลในเวลาเดียวกัน และผู้ดูแลฐานข้อมูล ฐานข้อมูลแบบคอลัมน์ คีย์ เอกสาร และกราฟ

BDM 3406 Mobile Application Development 3 (2-2-5)
Fundamental concepts and hands-on learning of mobile application development. Mobile application frameworks, user interface design, SDKs, interactivity communication, integration with back-end systems, user authentication and authorization, data services, geo-location, multimedia, verification and validation, security, version-control systems, and business development plan.

BDM 3406 การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา 3 (2-2-5)
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา กรอบมาตรฐานซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันบนมือถือ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ SDK การสื่อสาร

เชิงโต้ตอบ การเชื่อมต่อเข้ากับระบบหลังบ้าน การตรวจสอบและอนุมัติผู้ใช้บริการข้อมูล ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ มัลติมีเดีย การตรวจสอบและการทดสอบ ความปลอดภัย ระบบควบคุมเวอร์ชัน และแผนพัฒนาธุรกิจ

BDM 3409 Game Design and Development 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of game design and development. Design, implementation, testing, and documentation of 2D and 3D games using game engines and augmented reality (AR).

BDM 3409 การออกแบบและพัฒนาเกม 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาเกม ออกแบบ ดำเนินการทดสอบ และจัดทำเอกสาร ของเกม 2 มิติ และ 3 มิติ โดยใช้เอ็นจินเกม และการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน (AR)

BDM 3410 Low-code Development 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of low-code development. Rapid graphical user interface (GUI)-based software creation, configuration, and evaluation. Platforms, development, applications, security, and compliance.

BDM 3410 การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ การพัฒนาโปรแกรมอย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เฟซผู้ใช้แบบกราฟิก (GUI) การสร้างซอฟต์แวร์ การกำหนดค่า และการประเมินผล แพลตฟอร์ม การพัฒนา แอปพลิเคชัน ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด

BDM 3413 eSports 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of eSports. eSports platforms, players, streamers, teams, competitions, titles, and publishers.

BDM 3413 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์ม ผู้เล่น ผู้เล่นพร้อมกับถ่ายทอดสด การเล่นเป็นทีม การแข่งขัน เกมส์ ผู้โฆษณา

BDM 3416 Data Engineering 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of data engineering. Python programming, Unix shell script, web scraping, feature engineering, real-time data, batch data, data reservoir, data lake, data pipeline, structure query language (SQL), and persistence storage.

BDM 3416 **วิศวกรรมข้อมูล** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมข้อมูล การเขียนโปรแกรม Python, สคริปต์ Unix shell การคัดลอกเว็บ วิศวกรรมคุณสมบัติ ข้อมูลเรียลไทม์ ข้อมูลแบทช์ การสำรองข้อมูล ศูนย์รวมเก็บข้อมูล การถ่ายโอนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) และที่เก็บข้อมูลถาวร

BDM 3417 **Data Storytelling** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of data visualization and data storytelling. Value of and techniques in data and information visualization. Data insights communication.

BDM 3417 **การเล่าเรื่องข้อมูล** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการสร้างภาพข้อมูลและการเล่าเรื่องข้อมูล คุณค่าของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ เทคนิคของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึก

BDM 3418 **Digital Marketing Analytics** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of digital marketing technologies and analytics. Lead generation, capture, and nurturing. Search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing, pay-per-click advertising, website, landing pages, forms, customer relationship management, marketing automation platform, web analytics platform, email marketing platform, social media campaigns, email drip campaigns, and personalization.

BDM 3418 **การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ การสร้างรายชื่อผู้ติดต่อ ผู้มุ่งหวัง และการฟุ่มฟัก การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (SEM) การตลาดโซเชียลมีเดีย, การโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก เว็บไซต์หน้าแรกของเว็บไซต์ แบบฟอร์ม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แพลตฟอร์มอัตโนมัติด้านการตลาด แพลตฟอร์มการวิเคราะห์เว็บ แพลตฟอร์มการตลาดอีเมล แคมเปญสื่อสังคม แคมเปญอีเมลอัตโนมัติ และการทำการตลาดให้เป็นส่วนตัว

BDM 3419 **Text Mining** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of text mining. Information retrieval, natural language processing, name-entity recognition, association, sentiment analysis, and document clustering.

BDM 3419 **การทำเหมืองข้อความ** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อความ การดึงข้อมูล การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การรู้จำชื่อ การเชื่อมโยง การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น และการจัดกลุ่มเอกสาร

- BDM 3420 Cloud Computing 3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of cloud computing. Cloud configurations and deployment, management, maintenance, security, and troubleshooting.
- BDM 3420 การประมวลผลแบบก้อนเมฆ 3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนภาคปฏิบัติของการประมวลผลแบบก้อนเมฆ การกำหนดค่า และการปรับใช้ การจัดการ การบำรุงรักษา ความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหา
- BDM 3422 IT Infrastructure 3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of information technology infrastructure. On-premises and cloud infrastructure. Computer components, system software, computer network, and security
- BDM 3422 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานในสถานที่และแบบก้อนเมฆ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความปลอดภัย
- BDM 3423 Penetration Testing 3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of penetration testing. Computer networking, planning and scoping, information gathering and vulnerability identification, attacks and exploits, penetration testing tools, reporting, and communication.
- BDM 3423 การทดสอบเจาะระบบ 3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติการทดสอบเจาะระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การวางแผน และการกำหนดขอบเขต การรวบรวมข้อมูลและการระบุช่องโหว่ การโจมตีและการหาประโยชน์ เครื่องมือการทดสอบเจาะระบบ การรายงานและการสื่อสาร
- BDM 3481 Digital Business Internship I 3 (0-30-0)**
Exploration of the career interests and application of the knowledge and skills learned in the classroom in a work setting. The course also supports these work experiences by fostering personal reflection as well as professional growth and development.
- BDM 3481 ฝึกงานทางด้านธุรกิจดิจิทัล 1 3 (0-30-0)**
การสำรวจความสนใจในอาชีพและการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อใช้ในการเริ่มต้นการทำงาน สนับสนุนการสร้างประสบการณ์ในการทำงานโดยการสะท้อนส่วนบุคคล รวมทั้งความก้าวหน้าและการพัฒนาในสายอาชีพ

BDM 3482 Digital Business Internship II 3 (0-30-0)

Exploration of the career interests and application of the knowledge and skills learned in the classroom in a work setting. The course also supports these work experiences by fostering personal reflection as well as professional growth and development.

BDM 3482 ฝึกงานทางด้านธุรกิจดิจิทัล2 3 (0-30-0)

การสำรวจความสนใจในอาชีพและการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อใช้ในการเริ่มต้นการทำงาน สนับสนุนการสร้างประสบการณ์ในการทำงานโดยการสะท้อนส่วนบุคคล รวมทั้งความก้าวหน้าและการพัฒนาในสายอาชีพ

BEN 3304 Project Management 3 (3-0-6)

Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project

BEN 3304 การบริหารงานโครงการ 3 (3-0-6)

การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ

BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Basic knowledge on the different types of intellectual property (IP); the type of assets that are best protected by each category of IP, their advantages and disadvantages, etc. It is therefore imperative that students who are future entrepreneurs be taught to identify where the risk of infringement of other people's IP assets lies and what must be done to minimize such risks.

BEN 3406 กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบของทรัพย์สินทางปัญญา; ประเภทของทรัพย์สินที่เหมาะสมกับประเภทของทรัพย์สิน ทางปัญญา โดยคำนึงถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของแต่ละประเภท ดังนั้นวิชานี้จึงมีความสำคัญโดยเฉพาะกับนักศึกษาที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต โดยจะได้รับความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงจากการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและวิธีการลดความเสี่ยงดังกล่าว

BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting 3 (3-0-6)

Integrated set of theories and application of finance and accounting for entrepreneurs are emphasized. Finance and accounting issues for entrepreneurs related to capital raising, short-term and long-term financial plan, financial management and managerial accounting are included.

BEN 3407 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

การบูรณาการของทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องการเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเงินและการบัญชีที่ผู้ประกอบการควรศึกษา เช่น การระดมเงินทุน การวางแผนการเงินระยะสั้นและระยะยาว การจัดการการเงิน และการบัญชีบริหาร

BEN 3408 Conflict and Change Management 3 (3-0-6)

Theories and practical issues of conflict and change management within organizations and how to carry out effective change programs by overcoming resistance to changes. Discussion for types of strategic change, leadership skills, and cultural change in organizations. Case studies for successful elements for conflict and change management are provided for learning and discussion.

BEN 3408 การจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)

การเรียนรู้ทฤษฎีและประเด็นการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงในองค์กร และการดำเนินการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อจัดการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง หัวข้อที่สำคัญในการเรียนรู้คือ การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ ทักษะความเป็นผู้นำที่จำเป็น และการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการนำกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในเรื่องของการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงมาอภิปรายผลเพื่อการเรียนรู้

BEN 3409 Organization Transition 3 (3-0-6)

Theories, concepts, philosophies, practices, and strategies which are relevant to the process of organization transition. A study of organizational size and organizational structure, organizational life cycle, and organic and mechanistic design. Case studies for successful organizational transition and evolution as well as for handling decline stage and methods of downsizing.

BEN 3409 การเปลี่ยนแปลงองค์กร 3 (3-0-6)

กระบวนการการเปลี่ยนแปลงองค์กร ผ่านการเรียนรู้จากทฤษฎี หลักการ ปรัชญา การปฏิบัติ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเรียนรู้ขนาดขององค์กรและโครงสร้างขององค์กร วงจรชีวิตขององค์กร องค์กรแบบสิ่งมีชีวิตและองค์กรแบบจักรกลกรณีศึกษาการเปลี่ยนแปลงองค์กรที่ประสบความสำเร็จ และวิวัฒนาการรวมถึงการรับมือกับช่วงตกต่ำและวิธีการลดขนาดองค์กร

BEN 3410 Entrepreneurship Practicum I 3 (3-0-6)

An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to learn and explore entrepreneurial theories and concepts in realistic entrepreneurial business.

BEN 3410 การฝึกงานผู้ประกอบการ 1 3 (3-0-6)

การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจ ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้นจากธุรกิจจริง

BEN 3411 Entrepreneurship Practicum II 3 (3-0-6)

An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to apply entrepreneurial theories and concepts on entrepreneurial activities in a well-structured and supportive environment.

BEN 3411 การฝึกงานผู้ประกอบการ 2 3 (3-0-6)

การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสนำทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมาประยุกต์ใช้ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์การฝึกงานในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาความรู้ทางด้านผู้ประกอบการมากขึ้น

BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization 3 (3-0-6)

Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.

BEN 4212 การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)

ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างและแบบปิดกั้นตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนามุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กรเพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาส นวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

BEN 4213 Digital Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process.

BEN 4213 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล 3 (3-0-6)

การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ในรูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ

BEN 4315 Family Business Management 3 (3-0-6)

Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business.

BEN 4315 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)

ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว พลวัตของธุรกิจครอบครัว ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ความเป็นผู้นำ และการสื่อสารในธุรกิจครอบครัว การจัดการและการกำกับดูแลของธุรกิจครอบครัว การแข่งขันกันในเครือญาติ การยกระดับความเป็นมืออาชีพในธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกรรมสิทธิ์ และการจัดการความมั่งคั่งและนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว

BEN 4316 Social Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Social entrepreneurship is an innovative and rapidly changing business field in which entrepreneurs are using business methods to help solving social and environmental challenges. Through case studies, lectures, and student presentations, students will learn to think strategically and explore different opportunities with a socially conscious business mindset.

BEN 4316 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)

การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมและความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง โดยที่ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักหาวิธีที่จะจัดการสิ่งท้าทายที่รากล้อมธุรกิจอยู่ การเรียนการสอนจะใช้กรณีศึกษาการบรรยายและการนำเสนอผลงานของนักศึกษาโดยนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์และทดลองโอกาสทางธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม

BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration and Partnership 3 (3-0-6)
Management

Ideas and strategies for improving operational excellence and managing partnership and collaboration. Concepts of vertical and horizontal networking and information-sharing structure. New virtual network and outsourcing, effective partnership and collaboration with suppliers, customers, and technical developments for innovation are emphasized.

BEN 4419 การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การสร้างความร่วมมือและการ 3 (3-0-6)
จัดการหุ้นส่วนธุรกิจ

แนวความคิดและกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ และการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ หลักการการสร้างเครือข่ายธุรกิจทั้งแนวตั้งและแนวนอน เพื่อสร้างโครงสร้างการแบ่งปันข้อมูลธุรกิจให้กับเครือข่าย รวมถึงการเรียนรู้เรื่องเครือข่ายเสมือนแบบใหม่ การใช้บริการจากภายนอกองค์กร การสร้างหุ้นส่วนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความร่วมมือกับผู้ผลิต ลูกค้า การพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับนวัตกรรม

BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Concepts, skills, knowledge, and ideas to start up a new creative entrepreneurship in any creative industries of the country, or to gain a new perspective as a corporate entrepreneur in existing entrepreneurial business in different industries. Creative industries that are in focus such as food and beverage, fashion, and health and beauty.

BEN 4420 การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

แนวคิด ความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ในแต่ละอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในปัจจุบันของประเทศ หรือการได้ความรู้ในมุมมองใหม่ของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กร ในแต่ละอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมตัวอย่างในการเรียนรู้เช่น อาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่น และสุขภาพ และความสวยงาม

BEN 4421 Venture Opportunity I 3 (3-0-6)

Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the initial stage of entrepreneurship which are product development, customer development and early stage sales and marketing.

BEN 4421 การสร้างธุรกิจ 1 3 (3-0-6)

การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจากความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือการให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น เช่น การพัฒนาสินค้า การสร้างลูกค้า และระยะเริ่มต้นของการขายและการทำการตลาด

BEN 4422 Venture Opportunity II 3 (3-0-6)

Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the late stage of entrepreneurship which are sustaining business, accelerating product and customer development, attracting potential investors and expanding business.

BEN 4422 การสร้างธุรกิจ2 3 (3-0-6)

การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจากความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือการให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในระยะปลาย เช่น การสร้างธุรกิจที่มั่นคง การเพิ่มขยายสินค้าและลูกค้า การดึงดูดนักลงทุนและการขยายธุรกิจ

BIR 3211 Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)

Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.

BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3 (3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล

BRE 3411 Real Estate Marketing 3 (3-0-6)

Application of knowledge and skills in marketing to the real estate industry,, industry analyzing and developing marketing plans, techniques for marketing commercial-investment properties; planning, process, and methods of marketing including marketing program, selling and negotiation strategy, information systems supporting marketing, roles of brokerage business including services, relationship to owner, responsibilities, brokers' code of ethics, and development of a broker profession

BRE 3411 การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

การนำความรู้และทักษะด้านการตลาดมาใช้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพัฒนาแผนการตลาด เทคนิคในการตลาดในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผน กระบวนการ และวิธีการในการตลาดรวมถึงโปรแกรมการตลาด กลยุทธ์การขายและเทคนิคการเจรจาต่อรอง ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตลาด บทบาทของนายหน้ารวมถึงการให้บริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความรับผิดชอบ จริยธรรมของวิชาชีพนายหน้า และการพัฒนาวิชาชีพนายหน้าให้ประสบความสำเร็จ

BRE 3412 Sustainability in Real Estate 3 (3-0-6)

The site planning, building design, development, and operations of sustainable buildings, the efficiency of inputs and outputs of market production, the efficiency and effectiveness of property management, applications of sustainability in aspects of social, financial, and environmental, stability and durability of urban ecologies

BRE 3412 ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

การวางแผนเลือกสถานที่ การออกแบบอาคาร การพัฒนาและการดำเนินงานของอาคารที่ยั่งยืน ประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิตและผลผลิตของตลาด การจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ความยั่งยืนในด้านสังคม การเงินและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและความยั่งยืนของระบบนิเวศในเมือง

BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives 3 (3-0-6)

Concepts and fundamentals for real estate investment, Methods, tools, & techniques for evaluating & selecting various real estate assets, including real estate investment vehicles, Key concepts and instruments for reducing real estate investment risk, Methods and tools for measuring the performance of real estate investments.

BRE 3413 ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

แนวคิดและปัจจัยพื้นฐานสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการ เครื่องมือและเทคนิคในการประเมินและเลือกอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ รวมถึงเครื่องมือในการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์แนวคิดและเครื่องมือหลักในการลดความเสี่ยงในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการและเครื่องมือในการวัดผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal 3 (3-0-6)

Various aspects of real estate appraisal experience and practices including professional appraisal ethics, case studies, workshops, and fieldtrips related to real estate appraisal.

BRE 3421 ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

แง่มุมต่าง ๆ ของประสบการณ์และการปฏิบัติของการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษา สัมมนาเชิงปฏิบัติการและการเยี่ยมชมสถานที่จริงที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal 3 (3-0-6)

Types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, and government's current policies regarding real estate finance. Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, with emphasis on the concepts of

three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach

BRE 3422 **การนำการเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ไปใช้** **3 (3-0-6)**

รูปแบบขององค์การและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า หลักการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้

ENX 3410 **Selected Topic in Law** **3 (3-0-6)**
- 3419

Contemporary concepts, approaches, applications and practices of law

ENX 3410 **หัวข้อพิเศษในเรื่องกฎหมาย** **3 (3-0-6)**
- 3419

แนวคิดร่วมสมัยวิธีการการประยุกต์ใช้และการปฏิบัติของกฎหมาย

ENX 3420 **Selected Topic in Health and Wellness** **3 (3-0-6)**
- 3429

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in health and wellness

ENX 3420 **หัวข้อพิเศษในเรื่องสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี** **3 (3-0-6)**
- 3429

แนวคิดร่วมสมัยวิธีการการประยุกต์ใช้และการปฏิบัติด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ENX 3430 **Selected Topic in Biotechnology** **3 (3-0-6)**
- 3439

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in biotechnology including agricultural and food applications

ENX 3430 **หัวข้อพิเศษในเรื่องเทคโนโลยีชีวภาพ** **3 (3-0-6)**
- 3439

แนวคิดร่วมสมัยวิธีการการประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีชีวภาพรวมถึงการประยุกต์ใช้ด้านการเกษตรและอาหาร

ENX 3440 Selected Topic in Digital Technology 3 (3-0-6)

- 3449

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in digital technology

ENX 3440 หัวข้อพิเศษในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล 3 (3-0-6)

- 3449

แนวคิดร่วมสมัยวิธีการการประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีดิจิทัล

ENX 3450 Selected Topic in Engineering Technology 3 (3-0-6)

- 3459

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in engineering technology

ENX 3450 หัวข้อพิเศษในเรื่องเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์ 3 (3-0-6)

- 3459

แนวคิดร่วมสมัยวิธีการการประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์

ENX 3460 Selected Topic in Design 3 (3-0-6)

- 3469

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in design including architecture, interior design, industrial design and fashion design.

ENX 3460 หัวข้อพิเศษในเรื่องออกแบบ 3 (3-0-6)

- 3469

แนวคิดร่วมสมัยวิธีการการประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในการออกแบบรวมถึงสถาปัตยกรรม การออกแบบภายใน การออกแบบอุตสาหกรรมและการออกแบบแฟชั่น

ENX 3470 Selected Topic in Creative Arts 3 (3-0-6)

- 3479

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in creative arts including music, dance, drama, photography, graphic design, visual arts and creative writing

ENX 3470 หัวข้อพิเศษในเรื่องศิลปะเชิงสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

- 3479

แนวคิดร่วมสมัยวิธีการการประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในศิลปะเชิงสร้างสรรค์รวมถึงดนตรี เต้นรำ ละครการถ่ายภาพออกแบบกราฟิกทัศนศิลป์และการเขียนเชิงสร้างสรรค์

ENX 3480 Selected Topic in Language and Culture 3 (3-0-6)
- 3489

Contemporary concepts, approaches, applications and practices in language, literature, history culture and the economy

ENX 3480 หัวข้อพิเศษในเรื่องภาษาและวัฒนธรรม 3 (3-0-6)
- 3489

แนวคิดร่วมสมัยวิธีการการประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในภาษา วรรณกรรม วัฒนธรรมประวัติศาสตร์ และเศรษฐกิจ

3.2 Faculty Members

3.2.1 Program Faculty Members

1. Ms. Uree Cheasakul

Ph.D. (Development Management) (International Program) National Institute of Development Administration, 2001

M.S. (Technology Management) Mercer University, USA, 1991

B.A. (English) Chiang Mai University, 1988

Academic Title : Assistant Professor

Teaching load :3 hours/week

2. Ms. Wanida Ngienthi

D.C.Sc. (Marketing and Applied Economics) Kobe University, Japan, 2009

M.A. (International Economics and Finance) (International Program)

Chulalongkorn University, 2002

B.B.A. (International Business Management) (Magna Cum Laude)

Assumption University, 1998

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hours/week

3. Ms. Metta Ongkasuwan

Ph.D. (Management Information Systems) (Hons.) Georgia State University, USA, 1991

M.B.A. (Management Information Systems) University of Baltimore, USA, 1983

B.Sc. (Chemical Engineering) Chulalongkorn University, 1980

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12hrs./week

4. Ms. Sakuna Anuvareepong
Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2004
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1991
B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1983
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week
5. Ms. Jittima Wongwuttiwat
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 1999
M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia,
1994
B.Ed. (Science-Mathematics) Srinakharinwirot University, 1988
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hrs./week

3.2.2 Full-time Faculty Members

1. Mr. Anan Osothsilp
Ph.D. (Electrical and Computer Engineering) Southern Illinois University at
Carbondale, USA, 2009
M.S. (Electrical Engineering) Southern Illinois University at Carbondale, USA,
2001
B.Eng. (Electrical Engineering) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
2. Ms. Jittima Wongwuttiwat
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 1999
M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia,
1994
B.Ed. (Science-Mathematics) Srinakharinwirot University, 1988
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hrs./week
3. Mr. Dhirachat Chayaporn
M.C.S. (Computer Science) University of Wollongong, Australia, 2001
B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

4. Ms. Kornkamol Thakulsukanant
Ph.D. (Electronic and Electrical Engineering) University of Bristol, UK, 2009
M.Sc. (Telecommunications and Computer Network Engineering) South Bank University, London, UK, 1997
B.Eng. (Electrical Engineering) Assumption University, 1995
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours/week
5. Mr. Krisee Vipulakom
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1998
B.B.A. (Business Computer) (Cum Laude) Assumption University, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
6. Mr. Kritsada Bumpenboon
M.S. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 1999
B.B.A. (Finance and Banking) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
7. Mr. Panant Krairojananan
M.Tel. (Telecommunications) University of Denver, USA, 1998
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
8. Mr. Pisal Setthawong
Ph.D. (Computer Science) (International Program) King Mongkut's University of Technology, Thonburi, 2016
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) (Cum Laude) Assumption University, 2001
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 9 hours/week
9. Mr. Piyabute Fuangkhon
Ph.D. (Computer Science) Assumption University, 2013
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) Assumption University, 2000
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours/week

10. Mr. Pritam Kumar
 - M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2004
 - B.A. (History) (Honors) University of Delhi, India, 1995
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching load: 12 hours/week
11. Ms. Rattiporn Luanrattana
 - Ph.D. (Information and Communication Technology – Health Informatics) University of Wollongong, Australia, 2010
 - M.I.C.T. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2002
 - B.S. (Information Technology) Assumption University, 1998
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching load: 6 hours/week
12. Ms. Sakuna Anuvareepong
 - Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2004
 - M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1991
 - B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1983
 - Academic Title: Assistant Professor
 - Teaching load: 6 hours/week
13. Mr. Songsak Vanichviroon
 - D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2005
 - M.S. (Management Information Systems) University of Illinois at Springfield, USA, 2000
 - M.B.A. (Finance) Lindenwood University, USA, 1997
 - B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching load: 12 hours/week
14. Mr. Sumate Permwonguswa
 - Ph.D. (Computer Science and Information Systems) University of Colorado Denver, USA, 2017
 - M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2002
 - M.B.A. Assumption University, 1994
 - B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 1992
 - Academic Title: Faculty Member
 - Teaching load: 12 hours/week

15. Mrs. Swati Prabhu
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1996
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1993
B.Sc. (Chemistry) University of Bombay, India, 1990
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
16. Mr. Tanakom Tantontrakul
M.I.S. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2009
B.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
17. Ms. Thanyatida Gunadham
M.I.M.S. (Business Intelligence) Monash University, Australia, 2004
B.B.A. (Operations Management) Kasetsart University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
18. Ms. Tharinee Sungtong
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2005
B.B.A. (Operations Management) Kasetsart University, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
19. Mr. Vasa Buraphadeja
Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2000
B.A. (Public Administration) Chulalongkorn University, 1997
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week
20. Ms. Vilasinee Srisarkun
Ph.D. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2004
M.S. (Information System) Strayer College, USA, 1997
B.A. (Commercial Art) The American College in London, UK, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

21. Ms. Chanita Jiratchot
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013
M.M. (Management) (International Program) Mahidol University, 2007
B.B.A.(International Business Management, General Management)
Assumption University, 2003
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
22. Mrs. Aya Fukushige
Ph.D. (Management Leadership) University of Bradford, UK, 2006
M.A. (International Business) (Merit) Leeds Metropolitan University, UK, 2001
B.A. (German Language) Fukuoka University, Japan, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week
23. Ms. Nucharee Supatn
D.B.A. (Marketing) (English Program) Thammasat University, 2007
M.Sc. (Clinical Psychology) Mahidol University, 1989
B.N.S. (Nursing Science) (2nd Class Hons.) Thai Red Cross College of
Nursing, Chulalongkorn University, 1985
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours/week
24. Ms. Uree Cheasakul
Ph.D. (Development Management) (International Program) National Institute
of Development Administration, 2001
M.S. (Technology Management) Mercer University, USA, 1991
B.A. (English) Chiang Mai University, 1988
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 3 hours/week
25. Mr. Chaiwat Pongcharoenkiat
M.B.A. (General Administration) Pittsburg State University, USA, 1987
B.B.A. (General Management) Assumption University, 1985
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

26. Mr. Akechai Judkrue
Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2012
M.B.A. (Business Administration-Marketing) Assumption University, 2006
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
27. Ms. Ximan Zong
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2012
B.B.A. (Industrial Management) Assumption University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
28. Mrs. Jenette Villegas-Puyod
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of
Development Administration, 2019
M.B.A (Technology Management) Assumption University, 2012
B.S. (Information Technology) Angelicum College, Philippines, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
29. Mr. Marut Chaisanrit
M.A. (International Hotel and Tourism Management) Schiller International
University, London, UK, 2007
B.A. (Japanese Language) Prince of Songkla University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
30. Mr. Voraphong Manowan
Ph.D. (Engineering Management) George Washington University, USA, 2009
M.S. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 1999
B.Eng. (Electronics Engineering) Assumption University, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
31. Mr. Pradit Ngonmanee
M.A. (Psychology) Panjab University, India, 1994
B.Ed. (Educational Administration) Mahachulalongkornrajavidyalaya
University, 1988
Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

32. Mr. Ahmed Mahmoud Ahmed Al-Malkawi

Ph.D. (Marketing) Amman Arab University, Jordan, 2012

M.B.A (International Business) Hawaii Pacific University, USA, 2001

B.Eng. (Civil Engineering) Tishreen University, Latakia, Syria, 1986

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

33. Mr. Simon Nnaemeka Ajah

M.B.A (General Management) Assumption University, 2014

B.B.A. (Management) Assumption University, 2012

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

34. Mr. Sumit Sharma

M.B.A. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2012

B.C.I.S. (Computer Information System) Pokhara University, Nepal, 2005

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

35. Mr. Teeradej Puapradit

M.A. (International Business) Hochschule Mainz - University of Applied Sciences, Germany, 2017

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2017

B.A. (Business English) Assumption University, 2013

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

36. Mr. Bancha Skuldee

M.A.B.P. (Advanced Business Practice) University of South Australia, Australia, 2011

M.Ed. (Administration) Westfield State College, USA, 1986

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1981

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

37. Ms. Pathathai Sinliamthong
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2010
M.B.A. (Finance) University at Albany-State University of New York, USA, 1997
B.S. (Marketing/Finance) (Cum Laude) University at Albany-State University of New York, USA, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
38. Mr. Visit Phunnarungsi
Ph.D. (Management) (International Program) Mahidol University, 2011
M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program) Chulalongkorn University, 1998
B.B.A. (Finance and Banking) (Cum Laude) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
39. Mrs. Rattana Waranyasathid
M.B.A. (International Trade) Sul Ross State University, USA, 1983
B.Ed. (Secondary Education) KhonKaen University, 1980
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
40. Ms. Wanida Ngienthi
D.C.Sc. (Marketing and Applied Economics) Kobe University, Japan, 2009
M.A. (International Economics and Finance) (International Program) Chulalongkorn University, Bangkok, 2002
B.B.A. (International Business Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1998
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week
41. Mrs. Pallapa Srivalosakul
Ph.D. (Business Administration: Finance) Assumption University, 2018
M.Sc. (Marketing and Finance) University of Exeter, UK, 2002
M.Econ. (Economics) Chulalongkorn University, 2001
B.Econ. (Quantitative Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

42. Mrs. Sarina Preechalert
Ph.D. (Finance) (International Program) National Institute of Development Administration, 2015
M.B.A. (Marketing, Finance) (Hons.) National Institute of Development Administration, 2008
B.B.A. (Management) (2nd class Hons.) Chulalongkorn University, 2006
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
43. Mrs. Issara Suwanragasa
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2012
M.B.A. Assumption University, 2003
B.Econ. (Development Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
44. Ms. Sasithorn Phonkaew
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of Development Administration, 2006
M.A. (Communication) Pittsburg State University, USA, 1994
B.B.A. (Hotel Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1990
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
45. Ms. Lalida Arphawatthanasakul
M.Sc. (International Tourism Management) University of Bedfordshire, UK, 2012
B.A. (English) Mae Fah Luang University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week
46. Ms. Christelle Khamsing
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2014
B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2011
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

47. Mr. Scott Michael Smith
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2017
M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2006
B.S. (Hotel and Restaurant Management) University of Wisconsin-Stout, USA, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
48. Ms. Kulrisa Srisangkaew
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2019
M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2007
B.A. (Business English) Assumption University, 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
49. Ms. Suwanna Kitseree
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2015
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Cum Laude) Assumption University, 1993
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
50. Ms. Wasalee Chatsuthiphan
Ph.D. (Higher Education) Chulalongkorn University, 2007
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993
B.B.A. (Life Assurance) Assumption University, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
51. Ms. Maneerat Korudom
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2014
M.Com. (Marketing) The University of New South Wales, Australia, 2003
B.B.A. (Property and Casualty Insurance) Assumption University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week

52. Mrs. Angsana Channak
M.S. (Actuarial Science) National Institute of Development Administration, 1999
B.B.A. (General Lines Insurance) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
53. Ms. Porntida Porntirakul
M.Com. (Economics) (Merit) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2016
M.S. (Insurance Actuarial Science and Risk Management) National Institute of Development Administration, 2013
B.B.A. (Property and Casualty Insurance) Assumption University, 2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
54. Mrs. Radha Sirianukul
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2011
M.A. (Economics) University of Madras, India, 1985
B.A (Economic) (1st Class Hons.) University of Madras, India, 1982
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 6 hours/week
55. Ms. Nichanan Sakolvieng
Ph.D. (Organization and Management) The University of New South Wales, Australia, 2012
M.Phil. (International Business) The University of New South Wales, Australia, 2009
M.Sc. (International Business and Management) Sheffield Hallam University, UK, 2003
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
56. Ms. Panjarat Phumpradab
M.A. (International Business) University of Florida, USA, 2012
B.B.A. (International Business Management) (Summa Cum Laude) Assumption University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

57. Mrs. Amonrat Thoumrungroje
Ph.D. (International Business Management) Washington State University,
USA, 2004
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1996
B.B.A. (International Business Management) (Manga Cum Laude)
Assumption University, 1994
Academic Title: Assistant Professor
Teaching Load: 12 hours/week
58. Mrs. Yanida Siamwalla
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013
M.B.A. (Finance) Xavier University, USA, 1988
B.B.A. (General Management) Ramkamhaeng University, 1984
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
59. Ms. Nang Sarm Siri
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute
of Development Administration, 2019
M.B.A. (International Management) Asian Institute of Technology, 2009
B.Com. (Commerce) (Hons.) Yangon Institute of Economics, Myanmar, 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
60. Ms. Saifon Singhathong
M.M. (Organization Development and Management) Assumption University,
2007
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2003
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
61. Ms. Wannay Oentoro
D.B.A. (Management) Chulalongkorn University, 2016
M.Sc. (Management) Assumption University, 2006
B.A (Business English) (Magna Cum Laude) Assumption University 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

62. Mrs. Punnaluck Satanasavapak
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2012
M.Sc. (International Business) South Bank University, UK, 1996
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
63. Ms. Tipa Sriyabhand
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 2015
M.S. (Management) Assumption University, 2008
B.S.C. (Computer Science & Information System) Centro Escolar University,
Philippines, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
64. Mr. Suppasit Sornsri
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2014
M.A. (Business Economics and Management) (International Program)
Chulalongkorn University, 2003
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
65. Mr. Henzel Tagalog Embalzado
Ph.D. (Counseling Psychology) Assumption University, 2016
M.S. (Psychology) Ateneo De Davao University, Philippines, 2005
B.A. (Psychology) University of Mindanao, Philippines, 1998
B.A. (Mass Communication) University of Mindanao, Philippines, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
66. Mr. Jirayu Poomontree Kasemsant
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National
Institutes of Development Administration, 2005
M.Econ. (Business Economics) (Project Analysis) National Institutes of
Development Administration, 2009
M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia,
1993
M.S. (Statistics) Chulalongkorn University, 1990

B.Sc. (Applied Statistics) (2nd Class Hons.) King Mongkut's Institute of
Technology Ladkrabang, 1987

Academic Title: Assistant Professor

Teaching Load: 9 hours/week

67. Mr. Nitipan Ratanasawetwad

M.S. (Business Management) University of Wisconsin-Milwaukee, USA, 1995

B.B.A. (Marketing) Chulalongkorn University, 1994

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

68. Ms. Cho Mun Aung

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2001

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

69. Mr. Surachai Suwannamai

M.B.A. (International Trade) Sul Ross State University, USA, 1989

B.B.A. (Management) Chulalongkorn University, 1988

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

70. Ms. Amornrat Pattarakitham

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013

M.Sc. (Logistics) University of Wollongong, Australia, 2004

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1997

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

71. Mr. Porameth Tosupant

M.Com. (Marketing) University of Sydney, Australia, 2003

B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

72. Ms. Kitima Pongsatha

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2000

B.B.A. (Advertising Management) Assumption University, 1995

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

73. Ms. Varaporn Sirawut
M.B.A. (Marketing Management) Drexel University, USA, 2003
B.B.A. (International Business Management) (Cum Laude) Assumption University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
74. Ms. Pair Sajampun
Ph.D. (Communication Arts and Innovation) National of Development Administration, 2018
M.Com. (Marketing with International Business) University of Sydney, Australia, 2003
B.A. (Business Administration) (English Program) Mahidol University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
75. Ms. Nawarat Yoosamran
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2005
B.B.A. (Marketing) (Cum Laude) Assumption University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
76. Ms. Donyawan Chantokul
M.I.T. (E-Business) University of Newcastle, Australia, 2006
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
77. Mr. Chainarong Rungruengarporn
M.A.C. (Marketing) University of Melbourne, Australia, 2003
B.B.A. (International Business Management) (Cum Laude) Assumption University, 2000
Academic Title : Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
78. Ms. Salila Pinpak
M.I.B. (International Business) Deakin University, Australia, 2004
B.A. (Business English) Assumption University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

79. Ms. Sikankaew Panthongprasert
M.B.A (Business Administration) Chulalongkorn University, 2001
B.Eng. (Computer Engineering) King Mongkut's Institute of Technology
Ladkrabang, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
80. Ms. Suchira Phoorithewet
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2003
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
81. Ms. Bing Zhu
Dr.rer.pol. (Business Administration and Economics) (Magna Cum Laude)
Katholiache Universitat Eichstätt- Ingolstadt, Germany, 2018
M.B.A. (Marketing) Assumption University, 2010
B.A. (Business English: Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption
University, 2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
82. Mr. Pea Sitthikorn
M.A. (Mass Communication Administration) Thammasat University, 2005
B.B.A. (Advertising Management) Assumption University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
83. Ms. Ananya Phunthansaen
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2012
B.B.A. (Marketing) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 2011
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
84. Mr. Darwin Dhasan
M.Phil. (Management) Alagappa University, India, 2003
M.B.A. (Marketing and Systems) University of Madras, India, 2000
B.Com. (Management and Accountancy) University of Madras, India, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

85. Ms. Jitlada Maria Pathanasethpong
M.Sc. (Marketing) (Merit) University of Bath, UK, 2011
B.B.A. (Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2009
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
86. Ms. Celest Marlin
M.B.A (Financial Management) National Institute of Development
Administration, 1997
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1993
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
87. Ms. Yunmei Wang
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2014
B.B.A. (International Business) Anhui Institute of International Business,
P.R. of China, 2007
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
88. Mr. Tanvir Hakim
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2014
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 2011
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
89. Ms. Wanwisa Charoennan
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2016
M.B.A (Marketing) Assumption University, 2008
B.A. (Business Chinese) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2006
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
90. Ms. Pattaraporn Ketwan
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2018
B.A. (Business English) (Cum Laude) Assumption University, 2012
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

91. Ms. Sonthya Vanichvatana
Ph.D. (Civil Engineering) University of California at Berkeley, USA, 1993
M.S.E. (Construction Engineering and Management) University of Michigan,
Ann Arbor, USA, 1987
B.Arch. (Architecture) Silpakorn University, 1985
Academic Title: Professor
Teaching load: 6 hours/week
92. Mrs. Suwaree Tantanawat
M.Bus. (Property) University of South Australia, Australia, 2004
B.B.A. (International Transportation Management) Chulalongkorn University,
2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
93. Ms.Thanit Teawanit
M.Sc. (Real Estate Investment and Finance) Heriot-watt University, UK, 2014
B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2013
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week
94. Mr. Annop Peungchuer
Ph.D. (Business Administration: Finance) Assumption University, 2018
M.Sc. (Property Appraisal and Management) Sheffield Hallam University, UK,
2006
Postgraduate Diploma (Property Appraisal and Management) Sheffield
Hallam University, UK, 2003
M.B.A. (Finance) University of Exeter, UK, 1999
B.B.A (International Business Management) (Cum Laude) Assumption
University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
95. Mr. Anuphab Siripat
M.Sc. (Construction Project Management) Birmingham City University, UK
2016
B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2014
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week

96. Ms. Wasana Marksini
M.B.A. (International Business) University of Birmingham, UK, 1996
B.Sc. (Food Technology) Chulalongkorn University, 1990
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
97. Mr. Chuthin Thansarnakorn
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of
Development Administration, 2019
M.S. (Management) University of Florida, USA, 2003
M.Sc. (Engineering Business Management) University of Warwick, UK, 2000
M.Eng. (Engineering Management) (International Program) Chulalongkorn
University, 2000
B.Eng. (Metallurgical Engineering) Chulalongkorn University, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
98. Mr. Sutta Sornmayura
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of
Development Administration, 2018
M.B.A. (Business Administration) Thammasat University, 2004
M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales,
Australia, 2000
B.Eng. (Electrical Engineering) King Mongkut's University of Technology
Thonburi, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 6 hours/week
99. Ms. Piyawan Puttibarncharoensri
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2010
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Magna Cum Laude) Assumption
University, 1993
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

100. Ms. Srobol Smutkupt

Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2014

LL.B. Sukhothai Thammathiraj Open University, 2004

M.B.A. (Finance) Seattle University, USA, 1997

B.B.A. (Banking and Finance) Chulalongkorn University, 1994

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

101. Ms. Amara Tirasriwat

Ph.D. (Business Administration) Ramkhamhaeng University, 2006

M.Acc. (Financial Accounting) Chulalongkorn University, 1993

B.B.A. (Accounting) Assumption University, 1979

Academic Title: Assistant Professor

Teaching Load: 6 hours/week

102. Ms. Naruemol Tridechapol

M.B.A. (Marketing Management) National Institute of Development
Administration, 1984

Grad.Dip. (Auditing) Chulalongkorn University, 1981

B.Acc. (Accounting) Chulalongkorn University, 1980

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

103. Ms. Sornzawand Pachraponkamond

M.Acc. (Financial Accounting) Chulalongkorn University, 1999

B.B.A. (Accounting) (Cum Laude) Assumption University, 1991

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

104. Mrs. Theresa Thaneerananont

M.B.A. (General Management) Manual L. Quezon University, Philippines,
1984

B.S.C. (Accounting) Far Eastern University, Philippines, 1977

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

105. Ms. Lynn Lynn Shane

M.B.A. (Business Administration: Management) Chaminade University of
Honolulu, USA, 1985

B.B.A. (Accounting) Chaminade University of Honolulu, USA, 1983

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

106. Ms. Punnat Lee

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1995

B.B.A. (Accounting) Assumption University, 1990

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

107. Mrs. Asha Mathew

M.Com. (Finance) University of Kerala, India, 1990

B.Com. (Cost Accounting) University of Kerala, India, 1988

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 9 hours/week

108. Mrs. Victorina Villanueva Vunnasiri

M.Ed. (Curriculum and Instruction) Assumption University, 2003

B.S.B.A. (Accounting) Central College of the Philippines, Philippines, 1978

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

109. Mr. Teerataht Poshyanonda

M.B.A. (Marketing) Oklahoma City University, USA, 1987

B.Acc. (Accounting) Chulalongkorn University, 1985

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

110. Mr. Issorasak Santivitoonvongs

M.P.A. (Accounting) Thammasat University, 1988

B.B.A. (Accounting) (Cum Laude) Assumption University, 1980

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

111. Mrs. Shanu Chinnamma Punnoose

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2004

B.B.A. (Accounting) (Cum Laude) Assumption University, 2001

Academic Title : Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

112. Ms. Rujapa Tansuwan

M.Sc. (International Business) (Merit) University of Leeds, UK, 2017

B.B.A. (Accounting) Assumption University, 2016

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

113. Mr. Poonyawat Sreesing

Ph.D. (Quantitative Finance) (English Program) Chulalongkorn University, 2017

M.A. (Economics) Boston University, USA, 2010

B.Econ. (Quantitative Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University,
2008

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

114. Ms. Dhanoos Sutthiphisal

Ph.D. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2004

M.A. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2001

M.S. (Industrial Engineering) Lehigh University, USA, 1998

M.B.A. (Business Administration) Lehigh University, USA, 1997

B.Eng. (Industrial Engineering) Chulalongkorn University, 1993

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hours/week

115. Mr. Sandeep Khanijou

Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of
Development Administration, 2017

M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program)
Chulalongkorn University, 2007

B.B.A. (General Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2001

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

116. Ms. Papar Kananurak

Ph.D. (Economics) (International Program) National Institute of Development Administration, 2013

M.B.A. (International Business and Management of Technology) Asian Institute of Technology, 1999

M.Sc. (Applied Statistics) National Institute of Development Administration, 1995

B.Sc. (Nursing) Khon Kaen University, 1982

Academic Title : Faculty Member

Teaching load : 12 hours/week

117. Ms. Ing-Wei Huang

Ph.D. (International Development) Nagoya University, Japan, 2004

M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program) Chulalongkorn University, 1998

B.A. (Economics) (English Program) Thammasat University, 1996

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

118. Ms. Piyanan Suwanmana

Ph.D. (Economics) (International Program) National Institute of Development Administration, 2011

M.A. (Economics) (English Program) Thammasat University, 1993

B.A. (Economics) Thammasat University, 1990

Academic Title : Faculty Member

Teaching load : 12 hours/week

119. Mr. Chairath Chayunwat

M.A. (International Economics and Finance) (International Program) Chulalongkorn University, 2001

M.Sc. (International Business) University of Lancaster, UK. 2002

B.A. (Public Administration: Public Finance) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 2000

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

120. Ms. Chanikarn Tosompark
Ph.D. (Business) Western Sydney University, Australia, 2016
M.I.T.F. (International Trade and Finance) University of Western Sydney, Australia, 2006
B.Bus. (Economics and Finance) University of Western Sydney, Australia, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours /week
121. Mr. Sorakom Ngamdecho
M.S. (Economics) University of Oregon, USA, 2017
B.Econ (Business Economics) (Summa Cum Laude) Assumption University, 2012
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours /week
122. Mrs. Dau Thi Mai Lien
Ph.D. (Financial Economics) (International Program) National Institute of Development Administration, 2019
M.B.A. (International Business) Payap University, 2012
M.A. (Economics) University of Siegen, Germany, 2007
B.Econ. (Accounting) National Economics University, Vietnam, 2003
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours /week
123. Mr. Martin Adamcik
Ph.D. (Mathematical Sciences) University of Manchester, UK, 2014
M.S. (Mathematics) Comenius University in Bratislava, Slovakia, 2010
B.S. (Mathematics) Comenius University in Bratislava, Slovakia, 2008
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours /week
124. Mr. Shih-Tse Lo
Ph.D. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2005
M.A. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2002
M.S. (Policy Economics) University of Illinois at Urbana-Champaign, USA, 1998
B.S. (Electrical Engineering) National Tsing Hua University, Taiwan, 1994

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

125. Mr. Zhuoran Zhang

Ph.D. (International Economics) (International Program) National Institute of Development Administration, 2016

M.Sc. (Financial Management) (Merit) University of Exeter, UK, 2007

B.B.A. (Finance and Banking) Assumption University, 2005

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 9 hours/week

126. Ms. Nuchanart Cholkongka

Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2018

M.A. (Tourism Business Management) Rangsit University, 2014

B.B.A. (Tourism and Hospitality Management) International College, Rangsit University, 2009

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

3.2.3 Full-time Faculty Members of Other Programs

1. Ms. Onouma Thummapol

Ph.D. (Nursing) University of Alberta, Canada, 2018

M.N. (Agiing) University of Alberta, Canada, 2013

B.N.S. (Magna Cum Laude) Assumption University, 2008

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

2. Mr. Pannawit Sanitnarathorn

Ph.D. (Industrial Business Administration) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, 2017

M.A. (Communication Arts and Innovation) National Institute of Development Administration, 2018

M.A. (Music Industry Studies) University of Liverpool, UK, 2010

B.A. (Business English) (International Program) (1st Class Hons.) Bangkok University, 2008

Diploma (Audio Engineering) SAE Institute, Australia, 2011

Specialist Certificate (Music Marketing) Berklee College of Music, Boston, Massachusetts, USA, 2011

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 12 hours/week

3. Mr. Rayut Soonkool

M.S. (Development Communication) Kasetsart University, 2004

B.A. (Visual Communication Arts) Assumption University, 1999

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

4. Ms. Chutinun Kaewkatorn

M.Ed. (Curriculum and Instruction) Assumption University, 2013

B.Com.Arts. (Advertising) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2010

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

5. Mr. Sutharm Unganothai

M.M. (Event management) University Technology of Sydney, Australia, 2007

B.Com.Arts (Advertising) Assumption University, 2004

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

6. Mr. Pattarawin Pucharoen

M.F.A. (Animation and Visual Effects) Academy of Art University, USA, 2012

B.Arch. (Industrial Design) King Mongkut's Institute of Technology,
Ladkrabang, 2007

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

7. Ms. Tiffany Pilaiporn Shelton

M.A. (Cultural Management) (International Program) Chulalongkorn
University, 2011

B.A. (Art/General Design Studies) San Jose State University, USA, 2007

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

8. Mr. Songsak Channarukul

Ph.D. (Computer Science) University of Wisconsin-Milwaukee, USA, 2005

M.S. (Computer Science) University of Wisconsin-Milwaukee, USA, 1999

B.S. (Computer Science) Assumption University, 1996

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

9. Mr. Tapanan Yeophantong
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) Assumption University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
10. Mr. Paitoon Porntrakoon
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 2018
M.S. (Information Technology) Assumption University, 1999
B.S. (Information Technology) Assumption University, 1997
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week
11. Ms. Benjawan Srisura
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 2010
M.S. (Computer Science) National Institute of Development Administration,
2001
B.S. (Statistics, Computer Science) Thammasat University, 1998
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 9 hours/week
12. Mr. Karan Paibullert
M.S. (Advanced Architectural Design) Columbia University, USA, 2001
B.Arch. (Architecture) University of Southern California, USA, 1998
No. ๓-๙๓ 13809 License for Professional Architect, Architect Council of
Thailand
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
13. Mr. Nattapol Suphawong
M.F.A. (Design and Technology) Parsons School of Design, New School
University, New York, USA, 2006
B.Arch. (Architecture) Assumption University, 2002
No. ๓-๙๓ 11121 License for Professional Architect, Architect Council of
Thailand
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours / week

14. Mr. Tanakorn Meennuch
M.F.A. (Lighting Design) Parsons School of Design, New School University,
New York, USA, 2006
B.Arch. (Architecture) Assumption University, 2002
No. ๓-๙๓ 13810 License for Professional Architect, Architect Council of
Thailand
Academic Title: Faculty member
Teaching load: 12 hours / week
15. Mr. Satanan Chanowanna
M.Arch. (Architecture) (Distinction) University of Michigan at Ann Arbor, USA,
1998
B.Arch. (Architecture) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang,
1993
No. ๓-๙๓ 3570 License for Professional Architect, Architect Council of
Thailand
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
16. Mr. Veera Leelapattanaputi
M.L.A. (Landscape Architecture and Regional Planning) University of
Pennsylvania, Philadelphia, USA, 1999
B.Arch. (Architecture) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang,
1994
No. ๓-๙๓ 3919 License for Professional Architect, Architect Council of
Thailand
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
17. Mr. Sanphawat Jatupatwarangkul
Post-Doctoral Fellowships University of Hawaii at Manoa, USA, 2013
D.Arch. (Architecture) University of Hawaii at Manoa, USA, 2012
B.Arch. (Architecture) Assumption University, 2004
No. ๓-๙๓ 11138 License for Professional Architect, Architect Council of
Thailand
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

18. Mr. Nobpadol Suvachananonda
M.Arch. (Urban Design) University of Colorado at Denver, USA, 1982
B.Arch. (Architecture) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang,
1979
No. ก-สถ 1230 License for Professional Architect, Architect Council of
Thailand
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours/week
19. Ms. Phimpakanit Parisanyutanon
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2009
B.Arch. (Architecture) (English Program) King Mongkut's University of
Technology Thonburi, 2007
No. ก-สถ 10097 License for Professional Architect, Architect Council of
Thailand
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
20. Ms. Ladapan Chokchaiyakul
M.Sc. (The Built Environment) KTH Royal Institute of Technology, Sweden,
2010
B.Arch. (Architecture) Silpakorn University, 2006
No. ก-สถ 12017 License for Professional Architect, Architect Council of
Thailand
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
21. Mr. Somsak Jidmon
LEED Accredited Professional (Building Design + Specialty) Green Building
Certification Institute, USA, 2009
M.Arch. (Architecture) (High Distinction) University of Michigan, Ann Arbor,
USA, 1998
B.Arch. (Architecture) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang,
1994
No. ส-สถ 2291 License for Professional Architect, Architect Council of
Thailand
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

22. Mr. Benjarit Nimboonchaj
M.Arch. (Architecture) Chulalongkorn University, 2014
B.Arch. (Architecture) Assumption University, 2004
No. ก-สถ. 13770 License for Professional Architect, Architect Council of Thailand
Academic Title: Faculty Member
Teaching load :12 Hours/week
23. Ms. Vilasinee Teparut
M.F.A. (Interior Architecture) School of Arts Institute of Chicago, USA, 1996
B.Arch. (Interior Architecture) (2nd Class Hons.) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, 1991
(ACT license No: ส-สถ 166)
Academic Title : Faculty Member
Teaching load: 12 hours / week
24. Mrs. Apinantaya Bua-iem
M.Arch.(Architecture) Illinois Institute of Technology, Chicago, USA, 1995
B.Arch. (Interior Architecture) (2nd Class Hons.) King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, 1992
(ACT license No: ส-สถ 176)
Academic Title : Faculty Member
Teaching load: 12 hours / week
25. Ms. Santhita Phayunghpong
Ph.D. (Social Development Administration) National Institute of Development Administration, 2020
M.P.S. (Design Management) Pratt Institute, New York, USA, 2007
B.Arch. (Interior Architecture) Chulalongkorn University, 2002
(ACT license No: ก-สถ 8710)
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours / week
26. Ms. Peeraanong Wongtanakornchai
M.A, (Architectural Lighting Design) Hochschule Wismar, University of Applied Sciences, Technology, Business and Design, Germany, 2012
B.B.A. (Advertising) Ramkhamhaeng University, 2008
B.Arch. (Interior Architecture) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 2006

Professional License ก-สถ 12931

AcademicTitle: Faculty Member

Teaching load: 12 hours / week

27. Ms. Worawan Taloardsuk

M.Arch. (Architecture Three Plus) University of Michigan, Ann Arbor, USA,
1999

B.Arch. (Interior Architecture) (2nd Class Hons.) King Mongkut's Institute of
Technolog Ladkrabang, 1994

AcademicTitle: Faculty Member

Teaching load: 12 hours / week

28. Ms. Onlaor Homsettee

M.F.A. (Interior Design) Academy of Art College ,San Francisco, USA, 1997

B.F.A. (Interior Design) Silpakorn University, 1993

Professional License: ส-สถ 175

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours / week

29. Ms. Wassana Siti-issara

Ph.D (Arhitecture) Silpakorn University 2020

M.F.A. (Interior Architecture) School of Arts Institute of Chicago, USA, 1996

B.Arch. (Arhitecture) Silpakorn University 1992

Professional License: ก-สถ 3346

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours / week

30. Mrs. Chutarat Laomanacharoen

M.S.D. (Interior Design) Arizona State University, USA, 2000

B.I.D. (Industrial Design) Chulalongkorn University, 1995

Academic Title: Assistant Professor

Teaching Load: 6 hours/week

31. Mrs. Piyanut Dabbhasuta

M.Arch. (Interior Architecture) King Mongkut's Institute of Technology
Ladkrabang, 1995

B.Arch. (Industrial Design) King Mongkut's Institute of Technology
Ladkrabang, 1988

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

32. Ms. Wannida Nivartvong
M.F.A. (Industrial Design) Rochester Institute of Technology, USA, 2005
B.Sc. (Environmental Design/Interiors) Syracuse University, USA, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
33. Ms. Klairung Attanatho
M.A.D (Furniture Design) University of Tasmania, Australia, 2004
M.S. (Management) California University of Pennsylvania, USA, 1992
B.F.A. (Sculpture) University of Tasmania, Australia, 2003
B.S. (Accounting) Prince of Songkhla University, 1988
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

4. Field Experience Components

The objectives is to give an opportunity for students to apply skills and knowledge in the work place to help them prepare to meet career responsibilities after graduation.

4.1 Standard Learning Outcomes of Field Experience

- (1) Students apply, evaluate, test and integrate academic knowledge and theoretical concepts in a professional setting.
- (2) Students develop and expand their knowledge about themselves and their abilities, goals and career interests in a professional setting.
- (3) Students have responsibility for their education and life, and develop self-reliance and values in a manner consistent with becoming a responsible and productive individual.
- (4) Students making decisions and solving problems in a professional setting.

4.2 Semester and Year

Third Semester, the Third Year of study

4.3 Time Allocation and Scheduling

- (1) Internship session lasts 8 weeks throughout the summer semester (i.e., 200 hours or 4 days per week for 1.5 months)

5. Project Requirements ENX 2301 Workshop I & ENX 2302 Workshop II

5.1 Brief Description of Task

The workshop courses are designed to provide a forum for students to discuss, develop, and implement their business projects. The projects can be done individually or as a team of not more than four students. Students need to obtain an approval from the program director. A specific area of concentration/interest will be chosen by students upon the approval of advisor assigned by the program director. Students are required to apply knowledge and skills to the real-world business of organizations/sectors/markets both at national and international levels. In Workshop I, students are required to develop project proposal that describes their business plan and demonstrates an understanding of how to efficiently structure, run, and grow their new business. Students have to present the project proposal and receives approval by the Committees assigned by the program director. Students must also submit the project report as scheduled. The student must perform professional presentation in front of the appointed committees assigned by the program director. Upon approval of the projects, students are required to implement their projects in Workshop II, with a constant advice and assistance of the advisor.

5.2 Standard Learning Outcomes

Students will be able to achieve the following learning outcomes:

- (1) Possess ethical, moral and honest behavior academically and professionally
- (2) Able to integrate comprehensive subject knowledge in related fields and skills necessary to effectively develop and carry out the projects
- (3) Able to use software, available data, etc. appropriately to advertise products/services
- (4) Possess logical and critical thinking skills
- (5) Develop effective business and/or business decisions using business knowledge and principles
- (6) Able to initiate new ways in dealing with business related problems
- (7) Apply appropriate quantitative tools and techniques in decision making effectively
- (8) Apply IT to make professional presentation
- (9) Able to work independently or on a team

5.3 Scheduling

First and second semester of the sophomore year

5.4 Number of Credits

Non-Credit

5.5 Preparation

Advising and assistance are given on individual or group basis. Students are assigned an advisor whom they meet regularly. Advice on business project and process is provided as required.

- (1) Students need to contact Department Chairperson to propose their ideas/areas of interest and thus project proposal.
- (2) Students will be assigned to the appointed advisor who is expertise in the area of concentration/interest proposed by the students.
Advisor shall provide sufficient background of financial knowledge and other related skills (e.g. software database) needed in carrying out the project.
- (3) Students need to propose the time schedule in completing the project successfully.
- (4) Students need to meet advisor regularly based on the assigned schedule and also present progress report
- (5) Students make correction according to the advisor's comment.

5.6 Evaluation Process

The improvement and progress of each assigned task and on-time submission of all work are recorded by the advisor to evaluate the student' performance. The project is presented to the appointed committees and the evaluation is conducted by the committees.

Section 4 : Learning Outcomes, Teaching and Evaluation Strategies

1. Development of Students' Special Characteristics

Special Characteristics	Strategies or Student Activities
1. Personality	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teaching and learning activities such as class discussions, projects and presentations, workshops, and trainings are incorporated in many courses to develop the students' soft skills and personality in terms of interpersonal skills, presentation skills, and communication skills. 2. Last orientation and special seminars on career development, further studies and other business related issues are provided to enhance the students' total development.

Special Characteristics	Strategies or Student Activities
2. Leadership and Discipline	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teaching and learning activities in the form of experiential learning, blended learning, project-based approach and internships are adopted under all students to reinforce discipline and develop the students' team entrepreneurship management skills and leadership skills. 2. AU and classroom regulations are enforced in all courses to instill discipline in the students.
3. Professional Ethics, Self-Responsibility and Social Responsibility	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ethical aspects are included in the basic, core and major courses to expose students to ethical issues in business practices and develop morals and ethical values as well as accountability and responsibility in students, in order to make ethical decision for the organization and the society. 2. Special seminars regarding ethical issues are organized to expose students to the real business world and develop professional integrity. CSR projects are also organized to engage students with the local communities and make beneficial and impactful contribution to the wellbeing of the society. 3. Students are required to attend the Professional Ethics Seminar on social, professional and ethical issues, two times every semester, totaling 16 times, for the completion of their graduation. This is to instill ethical values and social responsibility and inspire the students to be responsible citizens

2. Development of Learning Outcomes in Domains of Learning

Curriculum Mapping

Meaning of Learning Outcomes in the Curriculum Mapping

Each course is designed to allocate the development of learning outcomes and its importance in 5 domains of learning as follows:

2.1 Morals and Ethics

2.1.1 Morals and Ethics to be developed

- (1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally
- (2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility
- (3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion
- (4) Comply with rules and regulations of the university
- (5) Comply with professional codes of conducts (internship)
- (6) Make valuable contributions to the society/community

2.1.2 Teaching Strategies

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Peer evaluation
- (5) Mentoring and coaching
- (6) Internship report

2.1.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' discussions (e.g. regarding moral and ethical issues)
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports and presentations)
- (4) Observe students' behaviors, conduct and discipline in classes
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey
- (7) Evaluate peer evaluation
- (8) Evaluate internship report

2.2 Knowledge

2.2.1 Knowledge to be acquired

- (1) Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent developments in business and design professions related fields
- (2) Able to integrate subject knowledge business and design related fields in making effective business and design related decisions
- (3) Able create and innovate new ideas and business solutions
- (4) Able use digital technology in business development

- (5) Able to have creative design both product, services and marketing communication

2.2.2 Teaching Strategies

- (1) Class lectures and tutorials
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)
- (5) Business simulation
- (6) Coaching
- (7) Mentoring

2.2.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

2.3 Cognitive Skills

2.3.1 Cognitive skills to be developed

- (1) Able to apply theories and principles to the real-world business practices
- (2) Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution
- (3) Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems
- (4) Possess critical thinking and problem solving skills

2.3.2 Teaching Strategies

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)
- (5) Simulation and game
- (6) Coaching and mentoring

2.3.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

2.4 Interpersonal Skills and Responsibilities

2.4.1 Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed

- (1) Able to work as a team and motivate others to work
- (2) Able to communicate effectively in a diverse team
- (3) Have responsibility in the assigned tasks

2.4.2 Teaching Strategies

- (1) Group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (2) Project

2.4.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (2) Evaluate individual class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (3) Evaluate self-evaluation and peer evaluation
- (4) Evaluate students' behaviors in doing group class assignments
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

2.5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

2.5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed

- (1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data
- (2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems
- (3) Possess communication skills, both written and spoken, in English

- (4) Possess information technology knowledge and skills
- (5) Able to apply IT and digital knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems
- (6) Able design digital tools and platform business

2.5.2 Teaching Strategies

- (1) Practice of numerical analysis skills
- (2) Practice of computer skills and/or use of software for analysis
- (3) Make presentations and reports in English with the use of information technology
- (4) Practice of searching for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems
- (5) Simulation and game

2.5.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' competency in utilizing analytical tools, computers and/or statistical packages
- (3) Evaluate students' ability to search for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems
- (4) Evaluate students' presentations and reports in English with the use of IT
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

3. General Education Curriculum Mapping

1. Moral and Ethics

Moral and Ethics to be developed

- 1.1. Develop moral character and ethical principles
- 1.2. Contribute to the well-being of others at multiple level of society
- 1.3. Develop courteous manners towards teachers and classmates
- 1.4. Value honesty and personal responsibility

2. Knowledge

Knowledge to acquire

- 2.1 Acquire reading and writing skills in an academic context in English/ Thai
- 2.2 Achieve competence and fluency in listening and speaking skills in English/Thai
- 2.3 Comprehend and effectively respond to various forms of English/Thai texts for academic and professional purposes

- 2.4 Understand a wide variety of knowledge areas and contemporary issues through studies in Humanities, Social Sciences, Languages, and Science and Mathematics
- 2.5 Associate a wide variety of knowledge areas with other related subjects

3. Cognitive Skills

Cognitive Skills to be developed

- 3.1 Transfer and apply concepts/knowledge in life
- 3.2 Engage in inquiry and acquisition of knowledge
- 3.3 Develop competence in critical thinking, such as problem-solving, decision-making, and analytical reasoning

4. Interpersonal Skills and Responsibilities

Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed

- 4.1 Participate effectively in group activities
- 4.2 Develop responsibility in completing given assignments and tasks
- 4.3 Communicate with others effectively to achieve mutual benefit
- 4.4 Develop competence in intercultural communication
- 4.5 Recognize multicultural differences in personal and professional contexts

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed

- 5.1 Think logically, using both inductive and deductive reasoning
- 5.2 Solve problems using quantitative, logical, and computational approaches
- 5.3 Enhance creativity and innovation using ICT tools
- 5.4 Search for and make proper use of information from various media
- 5.5 Develop communication skills with the use of ICT tools

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit									
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																						
1.1 Morals and Ethics to be developed																						
(1) Develop moral character and ethical principles						●																
(2) Contribute to the well-being of others at multiple level of society	●	●		●																		
(3) Develop courteous manners towards teachers and classmates		●	●																			

1 Morals and Ethics																			
1.1Morals and Ethics to be developed																			
(4) Value honesty and personal responsibility					•			•	•										

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

2 Knowledge																						
2.1 Knowledge to be acquired																						
(1) Acquire reading and writing skills in an academic context in English/Thai									•													
(2) Achieve competence and fluency in listening and speaking skills in English/Thai									•													

2 Knowledge																								
2.1 Knowledge to be acquired																								
(3) Comprehend and effectively respond to various forms of English/Thai texts for academic and professional purposes										●	●													
(4) Understand a wide variety of knowledge areas and contemporary issues through studies in Humanities, Social Sciences, Languages, and Science and Mathematics											●		●											
(5) Associate a wide variety of knowledge areas with other related subjects													●											

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit												
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communicating	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

3 Cognitive skills																						
3.1 Cognitive skills to be developed																						
(1) Transfer and apply concepts/ knowledge in life																						
(2) Engage in inquiry and acquisition of knowledge																						●

3 Cognitive skills																			
3.1 Cognitive skills to be developed																			
(3) Develop competence in critical thinking, such as problem-solving, decision-making, and analytical reasoning																			

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP/IC	LP/IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

4 Interpersonal Skills and Responsibilities																				
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																				
(1) Participate effectively in group activities																				
(2) Develop responsibility in completing given assignments and tasks																				
(3) Communicate with others effectively to achieve mutual benefit																				

4 Interpersonal Skills and Responsibilities																				
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																				
(4) Develop competence in intercultural communication				•																
(5) Recognize multicultural differences in personal and professional contexts																•	•			

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit									
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																						
5.1 Think logically, using both inductive and deductive reasoning													●	●	●							
5.2 Solve problems using quantitative, logical, and computational approaches																						●
5.3 Enhance creativity and innovation using ICT tools													●			●						
5.4 Search for and make proper use of information from various media												●			●							

Domains of learning outcomes

5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																			
5.5 Develop communication skills with the use of ICT tools										•				•					

Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level

General Education Courses

● Major Responsibilities

○ Minor Responsibilities

Subject	1. Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Language Courses																						
SRX 1001 English for Effective Communication			●		●	●	●				●		●	○	●		○					●
SRX 1002 English for Academic Purposes			●		●	●	●				●		●	●	●		○				○	●
SRX 1003 Integrated English Skills			●		●	●	●				●		●	●	●	●	●				○	●
Social Science Courses																						
SRX 1101 Happiness Advantage		○	●	●					●	●		○	○	○		●	●				○	●
SRX 1201 Business Etiquettes and Personal/CEO Branding	●		●	●		●	●	○		●	○	●	●		●	●	●	○			○	●
SRX 2111 Pitching and Story Telling	○			●		●	○	●		●		●	●		●	●	●	○		●	○	●
SRX 2201 Legal Aspects in Business, IT, and Creative Industry	●			●	○		●	●		●	○	○		●	○			●			○	

Subject	1. Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
SRX 2202 Well-being for Learning and Life		●	○	●			●		●	●		●	●		●		○					●	
SRX 2211 Future Skill Forum		●		○		●		●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●		○	●		
Humanities Courses																							
DEX 1201 Global History of Art and Design	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○		●	●	●	
SRX 1103 Aesthetic		●							●	●			●	○		●	●			●	○		
SRX 1104 Designing Life with Passion		●	○	●			●	●	●	●		●	●	●	●		○			●	●		
SRX 2101 Empathy and Customer Centric	●		●	●			●		●	●		●	●	●	●	○	●	●				●	●
Science and Mathematics Courses																							
INX 1201 AI for Business	●		○	○				●	○			●		●					●	○			
INX 2101 Practical Data Science for Entrepreneurs	●		○	○				●	○			●		●					●				
INX 2201 Data Analytics and Business Intelligence	●		○	○				●	○			●		●					●	○			

4. Specialized Courses

4.1 Morals and Ethics

4.1.1 Morals and Ethics to be developed

- (1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally
- (2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility
- (3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion
- (4) Comply with rules and regulations of the university
- (5) Comply with professional codes of conducts (internship)
- (6) Make valuable contributions to the society/community

4.1.2 Teaching Strategies

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Peer evaluation
- (5) Mentoring and coaching
- (6) Internship report

4.1.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' discussions (e.g. regarding moral and ethical issues)
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports and presentations)
- (4) Observe students' behaviors, conduct and discipline in classes
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey
- (7) Evaluate peer evaluation
- (8) Evaluate internship report

4.2 Knowledge

4.2.1 Knowledge to be acquired

- (1) Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent developments in business and design professions related fields
- (2) Able to integrate subject knowledge business and design related fields in making effective business and design related decisions
- (3) Able create and innovate new ideas and business solutions
- (4) Able use digital technology in business development

- (5) Able to have creative design both product, services and marketing communication

4.2.2 Teaching Strategies

- (1) Class lectures and tutorials
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)
- (5) Business simulation
- (6) Coaching
- (7) Mentoring

4.2.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

4.3 Cognitive Skills

4.3.1 Cognitive skills to be developed

- (1) Able to apply theories and principles to the real-world business practices
- (2) Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution
- (3) Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems
- (4) Possess critical thinking and problem solving skills

4.3.2 Teaching Strategies

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)
- (5) Simulation and game
- (6) Coaching and mentoring

4.3.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

4.4 Interpersonal Skills and Responsibilities

4.4.1 Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed

- (1) Able to work as a team and motivate others to work
- (2) Able to communicate effectively in a diverse team
- (3) Have responsibility in the assigned tasks

4.4.2 Teaching Strategies

- (1) Group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (2) Project

4.4.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (2) Evaluate individual class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (3) Evaluate self-evaluation and peer evaluation
- (4) Evaluate students' behaviors in doing group class assignments
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

4.5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

4.5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed

- (1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data
- (2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems
- (3) Possess communication skills, both written and spoken, in English
- (4) Possess information technology knowledge and skills

(5) Able to apply IT and digital knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems

(6) Able design digital tools and platform business

4.5.2 Teaching Strategies

(1) Practice of numerical analysis skills

(2) Practice of computer skills and/or use of software for analysis

(3) Make presentations and reports in English with the use of information technology

(4) Practice of searching for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems

(5) Simulation and game

4.5.3 Evaluation Strategies

(1) Evaluate quizzes and/or examinations

(2) Evaluate students' competency in utilizing analytical tools, computers and/or statistical packages

(3) Evaluate students' ability to search for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems

(4) Evaluate students' presentations and reports in English with the use of IT

(5) Graduate survey

(6) Employer survey

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																			
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit							
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm un icat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit	
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																					
1.1 Morals and Ethics to be developed																					
(1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally				●																	
(2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility						●	●	●													
(3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion	●	●																			

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm un icat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC	
(4) Comply with rules and regulations of the university						●			●													
(5) Comply with professional codes of conducts (internship)		●	●	●				●	●	●		●		●	●	●		●		●	●	●
(6) Make valuable contributions to the society/community					●	●																

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit												
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Comm unicationg	Under standing	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit								
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

2 Knowledge																						
2.1 Knowledge to be acquired																						
(1) Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent developments in business and design professions related fields																						
(2) Able to integrate subject knowledge business and design related fields in making effective business and design related decisions																						

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

3 Cognitive skills																					
3.1 Cognitive skills to be developed																					
(1) Able to apply theories and principles to the real-world business practices													●			●	●				
(2) Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution													●	●							●
(3) Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems												●		●							●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Comm unicating	Under standing	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

4 Interpersonal skills																					
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																					
(1) Able to work as a team and motivate others to work			●			●				●									●	●	
(2) Able to communicate effectively in a diverse team						●													●		
(3) Have responsibility in the assigned tasks								●													

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit												
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm un icat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP3	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																						
5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed																						
(1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data													●									
(2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems													●		●							●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm un icat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC
(3) Possess communication skills, both written and spoken in English									●												
(4) Possess information technology knowledge and skills															●						
(5) Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems											●		●	●	●						●

Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level

Specialized Courses

● Major Responsibilities

○ Minor Responsibilities

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6	
Core Courses																									
ENX 1111 Digital Mindset and Sustainability	●	●	●	●	○	○	●	○		●		○	○	●		○	○	●	○	●	○	●	●	○	
ENX 1112 Entrepreneurial Inspiration	●	●	●	●	○	●	●	●	●			●	●	●		●	●	●	○	●	●	○	○	○	
ENX 1113 Business Innovation and Design Thinking	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	
ENX 1211 Leadership for a Digital Age	●	●	○	●	○	●	●	○	●	●		●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	
ENX 1212 Global Strategy and Communication	○	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○		
ENX 2111 Lifestyle and Experiential Marketing	●	○	○	○	○	●	●	○		○	●	●	○	●		●	○	○	○	○	●	○	○	●	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
ENX 2211 Brand-Driven Innovation	●	●	○	○	○	○	●	○		●	●	●	●	●		○	●	●	○	○	●	●	○	●
DEX 0011 Preparation for Design	●						●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○		●			
DEX 1111 Introduction to Creative Culture and Trend	●						●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	●			●			
DEX 1112 Photography and Cinematography	○	○		●			●	●	○	○	○	○	○		○	○	○	●			●	○		○
DEX 1211 Introduction to Environmental Design	●						●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●			
INX 1111 Tech Startups	○			●			○	●	●	●		○		●	●	●	●	●					○	●
INX 2111 Application Design and Coding	○			●			○	●		●		○			●	○		●					○	●
SRX 0011 Overview of Design and Digital Innovatiom	○	●	●	●			●	●	●	●	●	○	●	○	●	●		●			●	●		●
Required Courses																								
ENX 1121 Digital Consumer Insights	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●		●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●
ENX 1221 Digital Marketing	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●		●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
ENX 1222 Business Networking and Incubation	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●
ENX 2121 Global Business and Commercialization	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●
ENX 2221 Entrepreneurial Finance	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	○
ENX 2222 Entrepreneurial Accounting	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○
ENX 2223 Economics for Entrepreneur	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○
DEX 1221 Design Thinking/Method	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	○
DEX 2121 Graphic Communication and Presentation	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○
DEX 2221 Design Studio	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○
INX 2121 Agile Development Methods	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	●
INX 2122 UI/UX Design and Prototyping	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	●
ENX 2301 Workshop I	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
ENX 2302 Workshop II	●	●	●	●		○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●		○	●	●	●	●
Personalised Track																								
<u>Music Entrepreneurship Track</u>																								
MB 2531 Music Business	●	●	○				●	○	●	●	●	●	●	○	●			●	●				●	●
MB 3537 Music Career Exposure				●	●			○				●				●					●			
MB 3541 Online Social Media for Music Business	●	●	●				●	○	●	●	●	●	●	○	●			●	●				●	●
MB 3551 Creative Music Entrepreneurship	●	●	●				●	○	●	●	●	●	●	○	●			●	●				●	●
MP 2400 Audio Fundamentals	●	○					●			●		●		○				●					●	○
MP 3411 Song Demo Production	●	○					●			●		●		○				●					●	○
MP 4422 Sound Design	●	○					●			●		●		○				●					●	○
MS 1300 Introduction to Musical Skills	●	○								●					●			●					○	
MS 1301 Musical Skills I	●	○								●					●			●					○	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6	
MU 1001 Music Appreciation	●	○	●				●			○		●			○			●				●	○	○	
MU 1131 Pop Songwriting	●						●			○				●	○		●	●				●	○	○	
MU 2002 Bodyslam Studies	●	○	●				●			○		●			○		●					●	○	○	
MU 3551 Acting for Musicians	●	○	●				●			○	○	●					●					●	○	○	
MU 3602 Music Therapy	●	○	●			●	●			○				●	○		●	●				●	○	○	
MU 3603 Music, Health, and Well-being	●	○	●			●	●							●	○		●	●				●	○	○	
SRX 4400-4499 Selected Topics in Music and Entertainment Business	●	●	●				●			●	●	●		●	●		○	●	●			○	●	○	●
<u>Architecture Track</u>																									
AR 2309 Architectural Design Methods	●	●					●	●	●	○	●	●	●	○	●		●	●	●				●	●	
AR 5401 Building Cost Estimation and Control	●	●			○		●	●	●	○	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○
AR 5404 Construction Management	●	●			○		●	●	●	○	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6	
AR 5413 Project Management	●	●			○		●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○
AR 5414 Energy Saving (Workshop in Germany)	●	●	○		○		●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	
AR 5417 Interior Design by Architects	●	●	○		○		●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●			●				
AR 5420 Light, Perception and Culture	●	●					●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○		●				
AR 5425 Project Feasibility Study	●	●			○		●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			○	
<i>Interior Design Track</i>																									
IND 3102 Design Research and Development	●	●			●		●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○		
IND 3308 Brand and Marketing in Interior Design	●	●	●				●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○		
IND 3302 Interior Material and Technology	●	●					●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●			●			○	
IND 4404 Home Textile and Soft Furnishing	●	●					●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●			●				

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3 .Cognitive Skills				4 . Interpersonal Skills and Responsibilities			5 .Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6	
IND 4409 Branding Experience in Art and Design	●	●	●				●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●				●			
<i>Product Design Track</i>																									
PD 2102 User Experience Design	●	●	●		○		●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	
PD 2304 Art and Design Appreciation	●	●					●	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	●				●			
PD 3301 Material and Manufacturing Processes I	●	●			○		●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●				●			
PD 3306 Marketing for Product Design	●	●	●				●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	
PD 3402 Graphic and Packaging Design	●	●	○			●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●				●			○
PD 3406 Toy and Play Design	●	●	○		●		●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●				●			
PD 3407 Furniture Design	●	●	●		●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●				●			

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6	
<u>Advertising Track</u>																									
AD 3103 Advertising Creative Strategy (English)	○	○		●			●	●			○	○	○		○	○	○	●			●	○			
AD 3112 Brand Communication	●	○	○	●		○	●	●	○			●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○		
AD 3113 Customer Relationship Management	●	○	○	●		○	●	●	○			●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○		
AD 3114 Interactive Advertising and Marketing Communication	●	○	○	●		○	●	●		○		●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	
AD 3124 Strategic Brand Positioning	●	○	○	●		○	●	●	○			●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○		
AD 3106 Art Direction	○	○		●			●	●			○	○	○		○	○	○	●			●	○			
AD 3108 Copywriting)English(○	○		●			●	●			○	○	○		○	○	○	●			●	○			
<u>Digital Media Communication Track</u>																									
CA 1025 Computer Graphic Design	○	○		●			●	●	○	○		○	○			○	○	●			○	●			
DM 2403 Digital Media Production and Management	○	○		●			●	●	○	○		○	○			○	○	●			○	●			

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
DM 3426 Innovation and Digital Technology	○	○		●			●	●	○	○		○	○		○	○	○	●			○	●		
DM 3424 Digital Content Creation	○	○		●			●	●	○	○		○	○		○	○	○	●			○	●		
<u>Computer Generated Imagery Track</u>																								
ART 3022 Thai Inspiration	○	○		●			●	●				○	○		○	○	○	●			○	○		
CGI 3234 Character Design	○	○		●			●	●				○	○		○	○	○	●			○	●		
<u>Public Relations Track</u>																								
PR 2203 Persuasive Communication	●	○	○	●		○	●	●			○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○
PR 3230 Digital Public Relations	●	○	○	●		○	●	●				●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○
PR 3218 Special Events Management for Public Relations	○	○		●			●	●			○	○	○		○	○	○	●			○	○		
PR 3228 Intercultural Communication	●	○	○	●		○	●	●			○	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○
PR 3225 Personality Development and Personal Branding	○	○		●			●	●				○	○		○	○	○	●			●	○		

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6	
<u>Live Event Creation and Management Track</u>																									
CA 1023 Introduction to live event creation and management	○	○		●			●	●				○	○		○	○	○	●				●	○		
LIVE 2103 Acting for Live Events	○	○		●			●	●				○	○		○	○	○	●				●	○		
<u>Visual Communication Design Track</u>																									
ART 3924 Printmaking	○	○		●			●	●				○	○		○	○	○	●				●	○		
ART 3925 Creative Photography	○	○		●			●	●				○	○		○	○	○	●				○	●		
VIS 4124 Book Binding	○	○		●			●	●				○	○		○	○	○	●				●	○		
VIS 4920 Art Exposure	○	○		●			●	●				○	○		○	○	○	●				●	○		
<u>Design, Creativity, and Communication Track</u>																									
DEX 3001 Selected Topics in Design, Creativity and Communication Concepts	●	○	○	○	○	○	○	●				●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
DEX 3002 Selected Topics in Design, Creativity and Communication Practices I	●	○	○	○	○	○	○	●			○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	
DEX 3003 Selected Topics in Design, Creativity and Communication Practices II	●	○	○	○	○	○	○	●			○	●	○	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	
<u>Innovative Technology Track</u>																								
INX 4101 Software Engineering	○	○	●	●	○	●	●	○				○	○		●	●	●	●	○	○	●		○	●
INX 4102 IT Project Management	○	○	○	●	●	●	●	●		●		●	●			●	○	●	●	○	●	○	○	●
INX 4103 Web Application Development			○	●	○	○	●	○	●		●	○		○	●	○		○		○			●	●
INX 4104 iOS Application Development			○	●	○	○	●	○	●		●	○		○	●	○		○		○			●	●
INX 4105 Android Application Development			○	●	○	○	●	○	●		●	○		○	●	○		○		○			●	●
INX 4106 Internet of Things			○	●	○	○	●	○	●		●	○		○	●	○		○		○			●	●
INX 4201 Data Mining		○		○	●	○	●	●		●		○	●		●			○	●	○	○			●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
INX 4202 Machine Learning		○		○	○	●	●	●		●		○	○		●			○	●	○	○			●
INX 4203 Big Data Analytics		○		○	●	○	●	●		●		○	●		●			●	●	○	○			●
INX 4204 Decision Support and Recommender Systems		○		○	○	○	○	○		●		○	○		●			●	●	○	○			●
INX 4205 Intelligent System Development		○		○	○	○	○	○		●		●	○	○	●			●	●	○	○			●
INX 4301 Sales and Distribution Management System				○		●		●		●		○	●					○		○	○		○	●
INX 4302 Supply Chain Management System				○		●		●		●		○	●					○		○	○		○	●
INX 4303 Finance and Accounting Management System				○		●		●		●		○	●					○		○	○		○	●
INX 4304 Customer Relationship Management System				○		●		●		●		○	●					○		○	○		○	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
INX 4305 FinTech and Blockchain Technology	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>			<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
INX 4400-4499 Selected Topics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>		<input type="radio"/>			<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
<u>Business Elective Track</u>																								
ENX 3410-3419 Selected Topic in Law	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
ENX 3420-3429 Selected Topic in Health and Wellness	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
ENX 3430-3439 Biotechnology for Business	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
ENX 3440-3449 Selected Topic in Digital Technology	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
ENX 3450-3459 Selected Topic in Engineering Technology	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
ENX 3460-3469 Selected Topic in Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
ENX 3470-3479 Selected Topic in Creative Arts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
ENX 3480-3489 Selected Topic in Language and Culture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
BDM 3201 Digital Business	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3202 Digital Commerce	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3203 Cybersecurity	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3204 Enterprise Resource Planning	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3301 Data Analytics Fundamentals	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3302 Data Management	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3304 Systems Analysis and Design	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3403 Robotic Process Automation	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3 .Cognitive Skills				4 . Interpersonal Skills and Responsibilities			5 .Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
BDM 3404 Data Structures and Algorithms	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
BDM 3405 Database Systems	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3406 Mobile Application Development	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3409 Game Design and Development	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3410 Low-code Development	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
BDM 3413 eSports	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3416 Data Engineering	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	
BDM 3417 Data Storytelling	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3418 Digital Marketing Analytics	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3419 Text Mining	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3420 Cloud Computing	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3422 IT Infrastructure	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
BDM 3423 Penetration Testing	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
BDM 3481 Digital Business Internship I	●	●	●	●	●	●	●	○				●	○	○		●	●	●	○	○	○	○	○	
BDM 3482 Digital Business Internship II	●	●	●	●	●	●	●	○				●	○	○		●	●	●	○	○	○	○	○	
BDM 4400-4409 Selected topics in Digital Business Management	○	○	○	●	○	○	●	○				●	○	○		○	○	●	○	○	○	○	○	
BEN 3304 Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●				●	●	●		●		●	○	●	●	○	○	
BEN 3305 Human Capital Management and Development	●	●	●	○	○	○	●	○				●	●	○		●	●	●	○	○	●	○	○	
BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship	●	●	●	●	●	○	●	○				●	●	○		○	○	●	○	○	●	○	○	
BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting	●	●	○	●	●	○	●	●				●	●	●		○	○	●	○	●	●	○	○	
BEN 3408 Conflict and Change Management	●	○	●	○	○	○	●	●				●	●	●		●	●	●	○	○	●	○	○	
BEN 3409 Organization Transition	●	○	●	●	○	○	●	●				●	●	●		●	○	●	○	○	●	○	○	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3 .Cognitive Skills				4 . Interpersonal Skills and Responsibilities			5 .Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6
BEN 3410 Entrepreneurship Practicum I	●	●	●	●	○	○	●	●				●	●	○		●	●	●	○	○	●	○	○	
BEN 3411 Entrepreneurship Practicum II	●	●	●	●	○	○	●	●				●	●	○		●	●	●	○	○	●	○	○	
BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization	●	○	○	○	○	○	●	●				○	●	●		○	●	●	○	○	●	○	○	
BEN 4213 Digital Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●				●	●	●		○	○	●	○	○	●	●	●	
BEN 4315 Family Business Management	●	●	●	○	○	○	●	●				●	●	●		○	○	●	○	○	●	○	○	
BEN 4316 Social Entrepreneurship	●	●	●	●	○	●	●	●				●	●	●		●	●	●	○	○	●	○	○	
BEN 4417 Research in Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●				●	●	○		○	○	●	●	○	●	○	○	
BEN 4418 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation	●	●	○	○	○	○	●	○				●	●	○		●	●	●	○	○	●	○	○	
BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management	●	●	●	○	○	○	●	●				●	●	●		●	●	●	○	○	●	○	○	
BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●				●	●	●		●	●	●	○	○	●	○	○	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	5	6	
BEN 4421 Venture Opportunity I	●	●	●	○	○	○	●	●				●	●	●		○	○	●	○	○	●	○	○	○	
BEN 4422 Venture Opportunity II	●	●	●	○	○	○	●	●				●	●	●		○	○	●	○	○	●	○	○	○	
BIR 3211 Risk Management and Insurance	○	●	○	●	○	○	●	○				●	○	○		●	○	●	○	○	●	○	○	○	
BRE 3411 Real Estate Marketing	○	○	●	○	○	●	●	○				○	○	○		●	○	●	○	○	●	●	○		
BRE 3412 Sustainability in Real Estate	○	○	○	●	○	○	●	○				○	○	●		●	○	●	○	○	●	●	○		
BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives	●	●	●	●	○	○	○	●				●	●	○		●	●	●	●	●	○	●	●		
BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal	●	●	●	●	●	○	○	●				●	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		
BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal	●	○	○	●	○	○	●	○				●	○	○		○	○	●	○	●	○	○	○		
<i>Economics Track</i>																									
BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics	○	○	○	●	○	○	●	●				●	●	○		○	○	●	●	●	○	○	●	●	
BEC 1401 Thinking as an Economist	●	○	○	●	○	○	●	●				●	●	●		●	●	●	●	●	○	○	○	○	

Section 5 : Student Evaluation Criteria

1. Regulations and Criteria for Allocation and Distribution of Grades

1.1 Grading System

Letter grades are used to show the academic standing of all students with the following meanings and values.

GRADE	MEANING	POINT VALUE
A	Excellent	4.00
A-	Almost Excellent	3.75
B+	Very Good	3.25
B	Good	3.00
B-	Fairly Good	2.75
C+	Fair	2.25
C	Satisfactory	2.00
C-	Minimum Satisfactory	1.75
D	Poor	1.00
F	Failure	0.00
R	Course repeated later	-
S	Satisfactory	-
U	Unsatisfactory	-
W	Withdrawal with Permission	-
WF	Withdrawal with F	0
	Withdrawal from course after time limit	-
AUD	Audit and non-credit	-
I	Incomplete, used in case a student fails to complete his/her assignment within the time limit or is absent from the examination with approval from the University due to exceptional reasons	-
WP/IP	Work in progress	-
NR	No Report	-
TR	Transfer Credits	-

1.2 Course Evaluation

Evaluation of student's performance in each course is based on:

- At least 80% of class attendance
- Midterm and final examinations
- Quizzes
- Assignments, reports, projects or presentations
- Class participation

1.3 Minimum Grade Requirements

At least a "C" grade is required for all major required courses and English courses in General Education

2. Verification Process of Student Achievements

2.1 Verification of Student Achievements while Studying

- (1) There is a Panel of External Committees who monitors and assesses the examination papers of all courses regarding course contents, course coverage, degree of difficulty, length and marks allocation.
- (2) Semester grades are proposed by the respective faculty members and then approved by the Department Chairperson, the Dean and the External Committees respectively

2.2 Verification of Student Achievements after Graduation

- (1) Graduates' survey: employment rate, time spent on seeking for jobs, relation of careers and courses
- (2) Employers' satisfaction survey (SSI)
- (3) Feedback survey from external committees and lecturers on students' knowledge, learning process and development
- (4) TCEI
- (5) Students' self-evaluation on 5-domains

3. Graduation Requirements

Assumption University confers the degree of Bachelor of Business Administration upon students who meet all of the following requirements:

- Have completed the total number of credits of the curriculum
- Have obtained a cumulative grade point average of at least 2.00
- Have participated sessions of the Professional Ethics Seminar
- Have obtained library and financial clearance from the University

- Have demonstrated good behavior and discipline
- Have to meet the minimum English Proficiency requirement specified in one of the following criteria

Test Instruments	Required Passing Scores
AU English Proficiency Assessment <u>OR</u>	70%*
TOEFL (iBT) <u>OR</u>	90
TOEFL (P) <u>OR</u>	575
IELTS	6.5

*70% = Level B2 in Common European Framework of Reference for Language (CEFR)

Section 6 : Faculty Development

1. Preparation of New Faculty Members

- (1) Organize an orientation to familiarize new faculty members with the university's policies, the faculty and the assigned course/courses.
- (2) Assign a mentor to provide advice on teaching and learning.
- (3) Organize trainings and/or seminars for academic and professional development

2. Knowledge and Skills Development for Faculty Members

2.1 Teaching, Assessment and Evaluation Skills Development

- (1) All courses under the School's curriculum are conducted in English (except for certain courses offered by other Faculties are conducted in Thai). Faculty members are also required to use English as a medium of instruction in all teaching and learning activities. Furthermore, the School, in an effort to promote "International environment" also has strongly and continuously encouraged all faculty members to use English with their students outside the classrooms.
- (2) Information technology (e.g. software application, simulation) is utilized in order to facilitate teaching and learning activities, create interactive classroom environment, and enhance students' and faculty members' competency in IT proficiency.

- (3) Updated and practical examples related to the current business situations are provided to students in all courses. Examples related to Thai contexts are also emphasized in most courses in order to facilitate the students' understanding in the subject matter and ability to apply theories into the real world business practices. However, examples related to international context are also utilized where appropriate, where students can have better understanding regarding the different context and content from different countries and perspectives. Case studies, both Thai and international context, are also utilized in most junior and senior courses.

To ensure the faculty members' development in teaching and evaluation, the School will see to it that:

- (1) Seminars and trainings are regularly organized to update faculty members with current business issues and cases, and strengthen their professional knowledge.
- (2) Faculty members are encouraged and supported in developing their teaching skills, e.g. participation in trainings or workshops related to teaching methodologies.

2.2 Academic and Professional Development

The School as well as the Program continuously supports faculty members to pursue academic and professional development through the promotion of scholarly endeavors, innovation, scholarship for teaching and learning, research and professional training, and curriculum development. This can be achieved through:

- (1) Encouraging faculty members to conduct academic research and attend conference or research workshops.
- (2) Supporting faculty members in obtaining new knowledge and skills by attending academic and professional seminars, workshops and trainings.
- (3) Encouraging faculty members to provide academic services to society and organizations.
- (4) Encouraging faculty members to participate in activities related to communities and the development of morals and ethics.

Section 7 : Program Quality Assurance

1. Program Administration

- (1) The Program Administration is in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 and with the Program Standard Criteria B.E. 2558. The criteria are as follows.
- There are 5 program faculty members in the Program.
 - All program faculty members are on duties throughout the program implementation.
 - All program faculty members hold a degree of not lower than a Master's Degree.
 - All program faculty members are responsible in planning, following up and reviewing of the program performance including the submission of TQF3, TQF5 and TQF7.
 - The program modification is done within 5 years and approved by the University Council for its implementation in the following year.
- (2) All faculty members teaching in the Program are required to engage in professional development, especially attending conferences and publishing research/academic works on a regular basis.
- (3) A survey is conducted to determine the graduates' satisfaction with the Program curriculum and teaching and learning quality.

2. Graduates

2.1 Graduate quality in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education

The Program has its Program Academic Committee to monitor the quality of graduates from the Finance Program.

- (1) The Program Academic Committee ensures all 5 criteria required by OHEC in order to produce quality graduates in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education.
- (2) The employers' satisfaction survey is conducted to evaluate the graduates' learning outcomes.

2.2 Graduates' employment status

The Program has its system and mechanism to evaluate the graduates' employment status as follow.

(1) The Program employs the result of the employment rate of the graduates who can secure the job within 1 year conducted by the University Registrar prior to the commencement exercise practices.

(2) The Program also conducts own graduate employment's survey during last orientation or commencement practice ceremony.

The results are used by the Department Academic Committees to make improvement plans

3. Students

3.1 Student admission

The program follows the University's admission criteria as a mechanism for student admission. The Registrar has admission periods, admission requirements and admission criteria as follows:

3.1.1 Student Admission (University Level)

Admission Periods:

- Admission for semester 1: June – October
- Admission for semester 2: November - March
- August for International admission
- November for International admission
- January for International Admission

Set Admission Requirements: (Undergraduate students)

- M.6 Certificate (grade 12 graduate diploma) OR its equivalent as issued by the Ministry of Education;
- Applicants must be free from infectious diseases or other handicaps that can hinder their study.
- Applicants must be able to bear all expenses related to their study.

Applicants must demonstrate good manners and testify to the university that they will be attentive, make fullest use of their capability in their study, and strictly conform to the university's rule and regulation.

Set Selection Criteria: (Undergraduate students)

- TOEFL Score of 173 (CBT)/ 70 (iBT)/ 500 (PBT) or above
- IELTS Score of 5.0 or above in overall bands with a validity of 2 years
- SAT 1 (Mathematics) score of 500 or above
- In case applicants do not meet English or Math requirements, they must take foundation courses

- Students must take preessional courses before entering the program

3.1.2 Student Preparation before Entering University and the Program

Students are required to take two preessional courses, SPX 0011 Overview of Entrepreneurship and Innovative Design and DEX 0011 Preparation for Design before entering the program. Both courses are taught as a part of program induction camp. SPX 0011 will broaden students knowledge in the basic principles of business and entrepreneurship while DEX 0011 will let students have background knowledge of the innovative and creative design. Theses courses will prepare students who have just finished their high schools and be ready for the program and the university life as a creative entrepreneurship student.

3.2 Student preparation before entering university

3.2.1 Supervision of Academic Advising and Counseling for Bachelor's Degree Students

Advising System:

The School sets up the Academic Advising Center (AU Order 2015_068) supervised by Advising Director. The Advising Director arranges an academic advising system for MSME students every semester, except for summer session. The required budget is proposed in the School's ASAP.

- (1) Students will be assigned to have their own advisors at the beginning of the first semester to take care of each individual's academic and life aspects.
- (2) The Advising Center announces the period of the advising system via AU Spark, website, posters, and in-class announcement by the faculty members and requests the students to make appointment with their advisors.
- (3) Students are required to check their assigned advisors by logging into the AU website: <http://www.au.edu>, the Advising System, using their usernames and passwords, and follow the procedure or follow the instruction on AU Spark.
- (4) Students need to make appointment with their advisor.
- (5) During the advising process, students need to bring their updated transcripts and study plan written down in the special request form to propose to their advisors.
- (6) Advisors check the pre-requisites and study plan whether it is appropriate for the students to enroll in the courses.

- (7) In addition, advisors shall provide guidelines as well as assist and advise students when students face academic as well as non-academic problems during the semester, help students explore various fields of interest, select a specific academic major, provide career guidance, and develop appropriate study plans for their educational goals.
- (8) At the end of the process, advisors key in student ID into the advising system to confirm that the students have meet their advisors.
- (9) The satisfaction survey and summary report of the academic advising is conducted at the end of the advising every semester for future improvement.

MSME Psychological Counseling Center:

The School has set up the Psychological Counseling Center recently in June 2015, AU Order No. 68/2015 in order to provide counseling services to needed students.

3.2.2 Activities for the Development of Students' Capability and Learning Skills for the 21st Century

The Program realizes that there is an increasing competition in the education industry worldwide. AEC will also provide opportunities as well as threats. Thus, the Program prepares itself and its students to move forward to the 21st century in terms of the following:

- (1) Core Subjects and 21st Century Themes
 - Global Awareness
 - Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
 - Civic Literacy
 - Health Literacy
 - Environment Literacy
- (2) Learning and Innovation Skills
 - Creativity and Innovation
 - Critical Thinking and Problem Solving
 - Communication and Collaboration
- (3) Information, Media and Technology Skills
 - Information Literacy
 - Media Literacy
 - ICT (Information Communication and Technology) Literacy

- (4) Life and Career Skills
- Flexibility and Adaptability
 - Initiative and Self-Direction
 - Social and Cross-Cultural Skills
 - Productivity and Accountability
 - Leadership and Responsibility

The Program has its Program Academic Committee to ensure that the students have capability and learning skills for the 21st Century

- (1) The Program Academic Committee discuss about the special seminars and trainings needed by inviting guest speakers, industry experts or alumni to share knowledge, practical experiences and skills.
- (2) Some special trainings are also conducted by own faculty members at their specialization.

The students' satisfaction survey of each student development session is conducted at the end of each special seminar score out of 5 points for future improvement.

3.3 Effects on Students

3.3.1 Retention Rate

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to keep own record on the students' retention rate.

- (1) The Program Chairperson monitors the students' retention rate by making a record of students leaving the major.
- (2) The information is used to make comparative analysis for future improvement if needed.

3.3.2 Graduation Rate

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to keep record on the students' graduation rate.

- (1) The Program Academic Committee monitors the students' graduation rate from the data received from the University Registrar.
- (2) The Program Academic Committee attempts to ensure that the students graduate within the specific time frame of 4 years.
- (3) In case that there is any student having some difficulty graduating within the 4years, the Program Academic Committee shall monitor the students' performance and provide guidance to the students.

3.3.3 Students' Satisfaction and Results of Students' Complaint Management

The Program has a system and mechanism to management complaints and students' satisfaction. Students' satisfaction survey is also conducted every semester. There are 6 channels for the students' complaints management:

- (1) Students can directly make complaints by writing a petition or emailed to the Program Chairperson as stated during the First Orientation.
- (2) Students can discuss any complaint issues with their faculty members, academic advisors and/or PFM
- (3) Students can leave complaints with MSME staffs
- (4) Students can make complaints online by visiting the MSME websites (www.msme.au.edu)
- (5) The Program obtains information when conducting focus group regarding teaching and learning quality and other matters, and Students can drop their complaints in the suggestion's box in front of MSME office.

4. Faculty Members

4.1 Management and Development of Faculty Members

4.1.1 Recruitment and Appointment of Program Faculty Members

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to appoint five program faculty members (PFM). PFM are responsible for program management, including recruitment of program faculty members.

Recruitment and Selection Process of New (Program) Faculty Members

- (1) The Program Academic Committee sets the recruitment criteria in compliance with the University policy and the requirements specified in OHEC's Program Standard Criteria for the recruitment of program faculty members.
- (2) The recruitment/selection criteria are as follows:
 - Qualification of the potential candidates (e.g. education qualification aiming at Ph.D. holders)
 - Specialized field of study (lacking field in the Program)
 - Teaching Experiences
 - Research Experiences
 - Academic Titles
 - English Proficiency

- Soft skills such as attitudes, moral and ethics, and interpersonal, communication and teamwork skills, etc. with respect to the University's and the Program's vision.

The following criteria are also required by the University:

- Have English proficiency
 - Have thorough knowledge of the subject and able to deliver the knowledge effectively and professionally
 - Have good attitude, personality and sociable nature
 - Willing to abide by the University's regulations
 - Willing to work hard
 - Have a thorough grasp of the nobility of the teaching profession
 - Initiative and enthusiastic
- (3) The Program Academic Committee makes a request to the Office of Human Resource Management (OHRM) for recruitment announcement via many communication channels such as AU website, professional network, etc. The information of the qualified applicants will be given to the Program Chairperson.
- (4) The Program Academic Committee reviews the potential candidates' application and selects the most qualified candidates for special interview and teaching demonstration session.
- (5) The teaching demonstration is evaluated by using MSME standardized form signed by the Program Academic Committee, proposed to the Dean, then to OHRM and the President for approval if the candidate passed the teaching demonstration.

For PFM, the names of PFM are proposed to the Dean for approval, submitted to the Office of Vice President for Academic Affairs for the University Council's approval, and to OHEC for acknowledgement.

4.1.2 Appointment of Part-time Faculty Members

Recruitment and Selection

- Part-time faculty members must have appropriate qualifications and a thorough grasp of the course(s) they wish to teach. They can be a faculty member from a public or private institution.
- Part-time faculty members can be experts having working experiences in relation to the course and must have the ability to impart such experiences to the students.

- The School or department can appoint a part-time faculty member when a full-time faculty member is not available for teaching or not sufficient full-time faculty members to teach all courses.
- The School or department can appoint a faculty member from overseas with special competency to be a part-time faculty member.
- The School or department can appoint a part-time faculty member when the number of enrolled students is still uncertain or in any case when additional faculty member(s) is/are urgently needed or for temporary basis.

Guidelines for Part-Time Faculty Member Appointment

- The process of selection is similar to full-time faculty members' but there is no probation period.
- A part-time lecturer is selected and approved to take responsibility of a specific subject.
- The Department Chairperson will monitor performance of part-time faculty members regularly in a semester.
- A part-time faculty member takes full responsibility of all assigned tasks and preparation of teaching contents, materials, quizzes, and marking as the schedule specified.
- A part-time faculty member must strictly follow the course syllabus and scheduling.
- Remuneration is paid on an hourly basis or per subject depending on the qualifications and assigned tasks

4.1.3 Management of Program Faculty Members

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to manage (program) faculty members.

- (1) The Program Chairperson appoints and provides guidelines and responsibilities to Program Academic Committee.
- (2) The Program Academic Committee makes a five-year HR professional development and develops strategic plans which complied with the University's and the School's mission, vision, and strategies.
- (3) The Program Academic Committee ensures that there is adequate number of faculty members in the Program. The ratio of faculty members: students (1:25) is required by OHEC. In order to ensure the adequate numbers of faculty members, faculty members wishing to take leave or resign need to

inform the respective Chairperson one semester ahead by submitting a written request.

- (4) All faculty members are required to have at least 30 working hours at Suvarnabhumi campus (12 teaching hours + 18 advising hours).
- (5) All faculty members are required to update their professional portfolio of achievement every academic year.
- (6) The Program Chairperson and Deputy Chairperson review and assess their teaching performance and professional development in terms of academic qualification, teaching quality, research, and academic title in order to keep high standard of PFM with respect to OHEC requirements, the University's and School's vision, mission and strategies.

4.2 Program Faculty Member Development

4.2.1 Professional Development (trainings, workshops, seminars)

All faculty members are required to attend at least 30 hours of professional development sessions in every academic year. Faculty members shall share knowledge obtained during "Knowledge Management and Sharing" session of the Department meetings.

4.2.2 Further studies

Faculty members wishing to further study in Ph.D. program must submit the request with all pertinent information to the Program Chairperson for approval. Then, the Program Chairperson proposes the request to the Dean, OHRM, and the President accordingly.

4.2.3 Teaching and learning

Faculty members can propose teaching and learning materials needed such as case studies, research journals/articles, textbooks, etc.

4.2.4 Research

Faculty members are encouraged to conduct research for their professional development. PFM are required to conduct at least one research every 5 years to comply with the OHEC regulations.

4.2.5 Conferences

Faculty members can propose to attend conferences nationally and internationally (1 time) to the Program Chairperson, Dean, Research Committees, OHRM, and the President accordingly.

4.2.6 Academic Titles

Faculty members wishing to apply for an academic title must follow the process and the requirements of the Office of the Vice Academic Affairs.

Then, the Program's ASAP is proposed to the University Planning and Budgeting Committees (UPBC) for approval.

- (1) After the proposed project is implemented and completed, the project report and project summary need to be submitted to the Program Chairperson for a record within 10 days to evaluate the outcomes of the project and make future improvement.
- (2) All faculty development activities must be reported in Professional Portfolio of Achievement every academic year.
- (3) Information from the Professional Portfolio of Achievement is used for annual evaluation by the Program Chairperson.

4.3 Effects on Program Faculty Members

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to survey faculty members' satisfaction by using the information obtained from the MSME QA Unit. The Program Chairperson is informed about the link via email communication and thus informed all faculty members to answer online survey accordingly.

The QA unit of School creates Program Faculty Members' satisfaction on-line survey on Program Management every academic year to evaluate the satisfaction of the faculty members regarding:

- (1) Program structure (learning objectives/outcomes, balance between theories and practices, contents, etc.)
- (2) Faculty member management and development (budgets, professional development activities, teaching competency, transparency in faculty management, etc.)
- (3) Students (student development activities, advising system, complaint management system, student competency, etc.)
- (4) Job satisfaction (supporting resources and budgets, decision making, responsibilities, etc.)

5. Program, Teaching Learning and Student Evaluation

5.1 Course Content

5.1.1 Program Design and Course Content

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism for curriculum development and design every 5 years according to OHEC's regulation.

- (1) The course content is updated regularly every semester by gathering the needed information from reviewing the market trends, the students' needs, and information discussion with alumni, industry experts, etc.
- (2) The Program Academic Committee designed and content is based on the learning outcomes specified in TQF2 and TQF3 as well as followed the learning skills needed for the 21st century.
- (3) The Program Academic Committee holds meeting with all faculty members including part-time members for the program design and development.
- (4) Information in TQF3 is evaluated by the Program Academic Committee to ensure that quality of each subject in terms of course content, marks allocation, learning outcomes, etc.

5.1.2 Program Updated in line with the Development in the Field of Study

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism in updating and revising the course content and teaching and learning activities regularly every semester.

- (1) The Program Academic Committee hold Department and/or subject meeting to ensure the quality of the Program and the updated content with the current development in the finance and other related fields.
- (2) The Program Chairperson, Deputy Chairperson, and/or Program Academic Committee arrange at least 2 meetings with the external committees every semester: before final examination and after the final examination period for semester grade approval.
- (3) The Program Academic Committee also arranges meeting with the external committees for program evaluation every 5 years to obtain relevant information from the committees regarding recommendations on the structure of the Program, areas/topics/contents included/excluded, subjects included/removed, etc.

- (4) In addition, the Program Academic Committee also listens to opinions of students regarding what areas of special seminars and/or trainings they would like to have.
- (5) Stakeholders' survey also conducted to evaluate the students' learning outcomes to ensure the needs of the market.

5.2 Lecturers' Working Assignment Management System and Teaching-learning Process

5.2.1 Selection of Lecturers for Teaching Assignment

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism in selecting the most suitable faculty members in teaching assigned subjects.

- (1) The Program Academic Committee arranges meeting in selecting qualified faculty members for their teaching assignments by evaluating:
 - Academic background
 - Teaching experiences
 - Teaching competency and quality
 - Students' satisfaction survey result (TCEI) (conducted every semester before the semester grades announced)
 - Students' in class evaluation survey result (conducted every semester)
 - Class observations result (conducted by the Program Academic Committee)
- (2) The Program Academic Committee also selects the suitable subjects for integrating research, arts and culture and academic services.
- (3) If needed, the Program also utilizes human resources from other departments as adjunct faculty members such as International Business Management and Business Economics Department.
- (4) Part-time faculty members also help in teaching specialized courses in order to provide the most benefits to the students in both theories and practices.

The performance of lecturers is evaluated by students every semester.

- (1) The students are requested to do class evaluation every semester.
- (2) The students are required to answer on line ICEI index every semester.
- (3) The score of the survey should be more than 3.51 out of 5 points.
- (4) In case that the faculty members receive the score lower than the minimum requirement, the Program Academic Committee will arrange the interview

with the lecturer to evaluate the problems, causes and find solutions for the future improvement.

5.2.2 Monitoring and Following up of TQF 3 and TQF 4 Preparation and Teaching-Learning Process

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to monitor and follow up TQF3 and teaching-learning process.

- (1) The Program Chairperson holds department meeting to discuss about the course preparation under TQF3. TQF 4 is not applicable to the Program since the Program does not have the Field Experience Specification.
- (2) A template of TQF3 together with 5 domains is provided to all faculty members for furnishing the TQF3 information and TQF3 must be submitted according to the schedule.
- (3) For individual subject, the faculty member teaching the subject has responsibility to develop TQF3 for his/her own subjects.
- (4) For big subjects having many faculty members teaching, the course coordinators hold meeting with other members to discuss about TQF3 every semester (e.g. content, assignments, projects, assignments, etc.) according to the improvement plan and comments received from students and external committees.
- (5) The Program Academic Committee rechecks TQF3 information to make sure that the information is accurate and appropriate before posting at the University website (<http://www.lmsacademic.au.edu>), monitors and follows up TQF3 and teaching and learning process/outcome survey semester.
- (6) To ensure the quality of learning outcomes, there is a system to monitor the quality by inviting external examiners to evaluate the examination papers and grading every semester, except summer session.
- (7) The Program Chairperson, Deputy Chairperson and/or the Program Academic Committees also conduct class evaluation/observation regularly every semester to ensure the quality of teaching and learning process.
- (8) The University also requests students to do on-line satisfaction survey (TCEI- Teaching Competency Efficiency Index) of every subject to evaluate the effectiveness of teaching and learning in 3 areas: instructors' performance, facilities and resources, and instructors' attributes.

5.2.3 Integration of Research, Academic Service and Preservation of Art and Culture with Teaching-Learning in Bachelor's Degree Program

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to integrate research, academic service, and preservation of Art and Culture in certain courses as appropriate. The Program encourages all faculty members to participate in MSME's and the University's activities.

- (1) The Program Academic Committee holds meeting to select the course for integration of research, academic service, and preservation of art and culture in teaching and learning process.
- (2) The outcomes of integration are evaluated at the end of each semester for future development and improvement.

5.3 Students' Evaluation

5.3.1 Selection of Lecturers for Teaching Assignment

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to evaluate the students' learning outcomes according to the TQF: HEd's requirements.

- (1) The Program Academic Committee arranges meeting in order to develop students' learning outcomes (5 domains: Moral and ethics, Knowledge, Cognitive skills, Interpersonal skills and responsibility, Quantitative skills, communication skills, and ICT skills) for TQF2 and thus specified in TQF3 accordingly, teaching methodologies, and assessment criteria for evaluating the students' learning outcomes.
- (2) The Program Chairperson and Deputy Chairperson evaluate all examination papers to ensure the quality and the appropriateness of the examination questions to ensure that the students' learning outcomes are achieved.
- (3) For final examination papers, the Program also verifies the students' learning outcomes by appointing external committees for proving the examination quality (e.g. questions and coverage whether or not they are appropriated to evaluate the students' learning outcomes as specified in TQF 3) as well as semester grading.
- (4) The students' self-evaluation of learning outcomes regarding 5 domains is also conducted every semester.
- (5) The employees' satisfaction survey regarding the students' learning outcomes of 5 domains is also conducted every academic year.

- (6) At the end of semester, the Program Academic Committee arranges meeting to evaluate the students' learning outcomes whether or not they are achieved as stated.

5.3.2 Checking of Evaluation of Students' Learning Outcomes

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to check the evaluation of students' learning outcomes.

- (1) The students' learning outcomes (TQF5) is evaluated by the faculty members teaching the respective subjects based on the assessment criteria specified in TQF3.
- (2) The students' group projects and presentation are evaluated using standardized form and the students are informed about the guidelines and certain evaluation criteria being evaluated in the subjects.
- (3) Pre-test and post test system can be employed in some major courses to check whether or not students have achieved learning outcomes prior to taking the subject and after taking the subject.
- (4) The Program also offers grade inquiries policy which explicitly stated in the course outline of all subjects offered by the Program, in case that any students may have doubts about their grades whether their marks/answer scripts are being evaluated appropriately or not.
 - Students reserve the right to submit the petition to the respective Program Chairperson for reviewing their grade and checking their exam papers within one month period after the grades have been officially announced by the University Registrar.
 - Appropriate action will be taken by the Department Chairperson to ensure fairness and transparency.
 - Should the need arise, a committee may be appointed by the Department Chairperson or the Dean to investigate the case and recommend necessary action.

5.3.3 Supervision of the Teaching-Learning Evaluation and Program Evaluation (TQF 5, 6 and 7)

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism for supervision of the teaching-learning evaluation and program evaluation. TQF6 is not applicable to the Finance Program.

- (1) Each faculty member teaching the subject is required to furnish all pertinent information under TQF5 with the analysis of the students' learning outcomes and improvement plans.
- (2) The students' grades are provided to each faculty member after the external committees' approval for furnishing TQF5.
- (3) TQF5 must be submitted to the Program Chairperson within 30 days after the end of academic semester.
- (4) The Program Academic Committee hold meeting to review and monitor the teaching and learning evaluation (TQF5) and program evaluation (TQF7).

6. Learning Support Facilities

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to request learning support facilities.

- (1) The Program Academic Committee holds meetings to develop the Finance Program's strategic plan and requested budget for additional needed facilities, such as books, case studies, journals.
- (2) All faculty members can propose the teaching supporting materials needed to the Program Chairperson to be included in the Program's ASAP.
- (3) Text books for students are proposed to the University's book store according to their schedule every academic semester.
- (4) In case that the textbooks are too expensive for the students to purchase, the list of textbooks is proposed to the University Library for the purchase so that the students can borrow textbooks from the library for their study.
- (5) Other supporting facilities (e.g. fixed assets) are requested at the School level. For example, computer labs are under responsibility of the Management Information Systems (MIS) Department and Kitchen Labs are under the responsibility of Hospitality and Tourism Management (HTM) Department.
- (6) The Program also utilizes the centralized supporting facilities offered by the University and other Programs.
- (7) The students' satisfaction regarding the learning support facilities is conducted via TCEI every academic semester.

6.1 Budget Management

- (1) MSME prepare the one-year plan and budget called Action Plan for Strengthening Academic Unit's Performance (ASAP) which covers the budget for teaching and learning, research, professional development, academic services and preservation

of art and culture. The ASAP is endorsed by the University Planning and Budgeting Committee prior to the beginning of the academic year and implemented according to the university regulations.

- (2) MSME is allocated with sufficient annual budget for textbooks, instructional media, computers, etc.

6.2 Existing Teaching and Learning Resources

6.2.1 Library

The AU Library provides and manages services for lending books, text books, journals and on-line database.

Details	From starting date to October 2019	October 2019	Total	Units Quantities
1. No. of Library Staff-regular FT				Staff
2. Total No. of books	425,434	0	425,434	Books
Thai	157,970	0	157,970	Books
English	267,464	0	267,464	Books
<u>Books in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	162,368	0	162,368	Books
Thai	55,057	0	55,057	Books
English	107,311	0	107,311	Books
3. Total No. of Electronic Materials	19,721	0	19,721	Copies
Thai	3,457	0	3,457	Copies
English	16,264	0	16,264	Copies
<u>Electronic Materials in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	6,578	0	6,578	Copies
Thai	875	0	875	Copies
English	5,703	0	5,703	Copies
4. Total No. of Journals	1,781	0	1,781	Titles
Thai	595	0	595	Titles
English	1,186	0	1,186	Titles
<u>Journals in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	436	0	436	Titles

Details	From starting date to October 2019	October 2019	Total	Units Quantities
Thai	85	0	85	Titles
English	351	0	351	Titles
5. Total No. of E-books	8/8,579	0	8/8,579	Databases/ Titles
<u>E-books in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	4/880	0	4/880	Databases/ Titles

Note Detailed information of resources nos. 5-12 is as followed :

5. E-Books

1. Access Engineering
2. Business Expert Press
3. EBSCO eBook Collection
4. Emerald eBook Series in Business, Management & Economics
5. HART Publishing eBooks
6. Institute of Southeast Asian Studies
7. Oxford Scholarship Online
 - E-books in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. EBSCO eBook Collection
 2. Emerald eBook Series in Business, Management & Economic
 3. Business Expert Press
 4. Institute of Southeast Asian Studies

6. E-Journals

1. Emerald Management eJournal Plus
 - E-Journals in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. Emerald Management eJournal Plus

7. E-Newspapers

1. The Wall Street Journal (Asia)
 - E-Newspapers in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. The Wall Street Journal (Asia)

8. Online Databases Fulltext

1. ABI/Inform Complete
2. The ACM Digital Library
3. CINAHL Plus with Full Text
4. Grove Music Online
5. JSTOR
 - Arts & Sciences III Collection
 - Business I Collection
 - Business II Collection
6. National Geographic Virtual Library, Archive 1888 - 1994 (part I)
7. OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson)
8. ProQuest Dissertations and Theses Fulltext
9. PsycARTICLES
10. Thailandlaw9
11. Thomson Reuters Eikon
12. WestlawNex
13. ThaiLIS Digital Collection (TDC)
 - Online Databases Full-text in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. ABI/Inform Complete
 2. JSTOR
 - Business I Collection
 - Business II Collection
 3. National Geographic Virtual Library, Archive 1888 - 1994 (part I)
 4. OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson)
 5. ProQuest Dissertations and Theses Fulltext
 6. ThaiLIS Digital Collection (TDC)
 7. Thomson Reuters Eikon

9. Online Databases Abstracts

1. Thai Theses Database (STKS)
 - Online Databases Abstracts in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. Thai Theses Database (STKS)

10. Tools

- Tools in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. EndNote Web

2. Turnitin (Originality Check, Peer Mark and Grade Mark)

11. Educational Materials

1. Coloribus.com
2. Creativepublic.com
3. LogoLounge.com
4. Lynda.com

- Educational materials in Martin De Tour School of Management and Economics

No

12. Others

1. LOGOS
2. BibleWorks 9

- Other programs in Martin De Tour School of Management and Economics

No

7. Key Performance Indicators

Performance Indicator	2021	2022	2023	2024	2025
1. At least 80% of full-time faculty members are involved in the planning, following up and reviewing of the program performance.	✓	✓	✓	✓	✓
2.The Program Specification (TQF 2 Form) in compliance the Thai Qualifications Framework for Higher Education is provided.	✓	✓	✓	✓	✓
3.The Course Specification (TQF 3 Form) and the Field Experience Specification (TQF 4 Form) (if any) of all courses are provided before the semester begins.	✓	✓	✓	✓	✓
4. The Course Report (TQF 5 Form) and the Field Experience Report (TQF 6 Form) (if any) of all courses are completed within 30 days after the semester ends.	✓	✓	✓	✓	✓
5. The Program Report (TQF 7 Form) is completed within 60 days after the academic year ends.	✓	✓	✓	✓	✓

Performance Indicator	2021	2022	2023	2024	2025
6. The students' learning achievements according to the learning outcomes specified in the TQF 3 and TQF 4 (if any) of at least 25% of the courses offered in each academic year are verified.	✓	✓	✓	✓	✓
7. The teaching and learning process, the teaching strategies or the evaluation strategies are developed/improved according to the performance evaluation reported in the TQF 7 of the previous year.	-	✓	✓	✓	✓
8. All new faculty members (if any) are given orientation or advice on teaching and learning.	✓	✓	✓	✓	✓
9. All full-time faculty members participate in academic and/or professional development programs at least once a year.	✓	✓	✓	✓	✓
10. At least 50% of support staff participate in academic and/or professional development programs each year.	✓	✓	✓	✓	✓
11. The average level of fourth-year students/new graduates' satisfaction with the quality of the program is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	-	✓	✓
12. The average level of graduate employers' satisfaction with new graduates is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	-	-	✓

Evaluation Criteria

Good: Indicators 1-5 are achieved and at least 80% of the indicators of each year are achieved.

Very Good: Indicators 1-5 are achieved and all indicators of each year are achieved.

Section 8: Program Evaluation and Improvement

1. Evaluation of Teaching Effectiveness

1.1 Evaluation of Teaching Strategies

- (1) Observe students' behavior and participation
 - (2) Organize meeting of faculty members to share experiences and recommend improvement
 - (3) Collect student feedback
- (The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

1.2 Evaluation of Faculty Members' Skills in Using Teaching Strategies

- (1) Collect student feedback on all aspects of teaching such as teaching methodology, course objectives, evaluation criteria, use of teaching aids and punctuality of the faculty members
 - (2) Self-evaluation
 - (3) Peer-evaluation
- (The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

2. Overall Program Evaluation

Overall program evaluation will be done by (1) current students and graduates (2) external experts (3) employers and/or other stakeholders. The program evaluation will be done every 5 years.

3. Evaluation of Program Performance

The program performance is evaluated every year according to the Key Performance Indicators specified in Section 7, Item 7. The evaluation is conducted by the Evaluation Committee of at least 3 members, comprising of at least 1 external expert. The Committee shall be appointed by the University.

4. Review of Program Evaluation and Improvement Plan

- (1) Faculty members submit course reports to the Chairperson.
 - (2) The Chairperson prepares the annual summary of the areas of the program that are effectively carried out and areas which need improvement.
 - (3) A meeting of faculty members is conducted to discuss and evaluate the program effectiveness and devise an improvement plan.
- (The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

ภาคผนวก

ชื่อ วุฒิกการศึกษา ประสบการณ์การสอนและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ประจำหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล

1. Ms. Uree Cheasakul

Ph.D. (Development Management) (International Program) National Institute of Development Administration, 2001

M.S. (Technology Management) Mercer University, USA, 1991

B.A. (English) Chiang Mai University, 1988

Academic Title : Assistant Professor

Teaching Experience

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา MGT 3923 การจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์
MGT 3123 การจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์

Academic Works

1. Cheasakul, U. (2017). The Impact of Organizational Culture on Organizational Citizenship Behavior of University Teachers in Thailand Mediated by Organizational Commitment. In International Forum on Arts, Humanities and Social Sciences (Ed.) *Proceedings of the 3rd International Conference on Studies in Arts, Religious Studies, Humanities and Social Sciences*. Pattaya, Thailand: International Forum on Arts, Humanities and Social Sciences. June 6-8, 2017.
2. Cheasakul, U. & Varma, P. (2016). The influence of passion and empowerment on organizational citizenship behavior of teachers mediated by organizational commitment, *contaduría y administración*, 61(3), July-September, pp. 422-440.
3. Varma, P. & Cheasakul, U. (2016). The influence of game addiction and internet addiction among university students on depression, stress and anxiety mediated by self-regulation and social support. *Journal of Business Administration. The Association of Private Education Institutions of Thailand*, 5(2), July-December, pp. 45-57

2. Ms. Wanida Ngienthi

D.C.Sc. (Marketing and Applied Economics) Kobe University, Japan, 2009

M.A. (International Economics and Finance) (International Program) Chulalongkorn University, 2002

B.B.A. (International Business Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1998

Academic Title: Assistant Professor

Teaching Experience

หลักสูตร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	ECO 7101 เศรษฐศาสตร์มหภาพขั้นสูง
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	ECO 6203 เศรษฐศาสตร์มหภาพ
หลักสูตร	เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	ECO 3716 การค้าระหว่างประเทศ
วิชา	ECO 3714 คณิตศาสตร์เศรษฐศาสตร์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	FIN 3714 การวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจ
วิชา	FIN 3102 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ

Academic Works

Ngienthi, W.: "The Rise of Automation and the Sustainability of Growth: Who Gains and Who Loses?", International Conference on Production Management Proceedings, pp. 47-50, September 2019.

3. Ms. Metta Ongkasuwan

Ph.D. (Management Information Systems) (Hons.) Georgia State University, USA, 1991

M.B.A. (Management Information Systems) University of Baltimore, USA, 1983

B.Sc. (Chemical Engineering) Chulalongkorn University, 1980

Academic Title: Faculty Member

Teaching Experience

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา MIS 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น

Academic Works

1. MARKSIN, W., ONGKASUWAN, M., & JUDKRUE, A. (2019). The Improving Quality Management Using Water-based Environmental Safe Ink for Printing Plastic Bag Industry in Thailand. *AU International Conference in Business & Economics (ICBE 2019)*, Bangkok, Thailand. March 13-15, 2019, pp.141-142.
2. ONGKASUWAN, M., JUDKRUE, A., & KOR-UDOM, M. (2019). An Innovative Entrepreneur Using Digital Marketing Management to Promote: A Mackerel Fish Tails Crispy Snack for Health and Wellness Snack Industry. *AU International Conference in Business & Economics (ICBE 2019)*, Bangkok, Thailand. March 13-15, 2019, pp. 169.
3. ADEECHAROEN, W., & ONGKASUWAN, M. (2019). Travelers' Perception Toward Thailand Peacefulness and Safety Places for Leisure Attractions of Their Choices. *The 8th International Conference on Advancement of Development Administration 2019-social Sciences and Interdisciplinary Studies (the 8th ICADA 2019-SSIS)*, National Institute of Development Administration (NIDA), Thailand, 22, May 23-25, 2019.
4. WADEECHAROEN, W., LERTNAISAT, R., TEEKASAP, S., & ONGKASUWAN, M. (2019). Performance of Japanese Subsidiaries in Thailand Industrial Sectors: Does Thailand Location Advantage Still Competitiveness? *The 6th National and International Research Conference on Smart Society Development, 9th February 2019*, Pathumthani, Thailand, pp. 219-225.

5. WADEECHAROEN, W., PONGBUGNOR, O., & ONGKASUWAN, M. (2018). Profitability of Japanese Subsidiaries in Thailand Industrial Sectors. *the 7th International Conference on Advancement of Development Administration 2018-Social Sciences and Interdisciplinary Studies (ICADA 2018-SSIS)*. May 31 – June 2, 2018.
6. WADEECHAROEN, W., & ONGKASUWAN, M. (2018). Thailand as A Wellness Destination for British and Australian Tourists. *the 7th International Conference on Advancement of Development Administration 2018-Social Sciences and Interdisciplinary Studies (ICADA 2018-SSIS)*. May 31 – June 2, 2018.
7. SOOKCHAROEN, W., KAEWKHIEW, P., & ONGKASUWAN, M. (2018). Consumer Responses to Corporate Social Responsibility Campaigns of Automobile Manufacturers in Thailand. *the 5th International Conference on Business and Industrial Research 2018*, Bangkok, Thailand. May 18, 2018, pp. 506-510.
8. ONGKASUWAN, M., & SOOKCHAREON, W. (2018). Data Analytics for Service and Operation Management Improvement in Medical Equipment Industry. *the 5th International Conference on Business and Industrial Research 2018*, Bangkok, Thailand. May 18, 2018, pp. 370-375.
9. ONGKASUWAN, M., & SOOKCHAROEN, W. (2017). Cloud Computing for SMEs: A Case study in Linen and Laundry Service Industry. *the 10th National Conference on Research Development and Innovation Thailand 4.0 - 2017*, Prathumthani, Thailand. November 4-5, 2017, pp. 1-10.

4. Ms. Sakuna Anuvareepong

Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2004

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1991

B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1983

Academic Title: Assistant Professor

Teaching Experience

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MIS 3122	หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Academic Works

1. PERMWONGUSWA, S., & ANUVAREEPONG, S. (in press, 2019). Choosing between On-premise and On-cloud Deployment Model: A New Challenge in ERP. *AU International Conference in Business & Economics (ICBE 2019)*. March 13-15, 2019, pp. 171-182.
2. ANUVAREEPONG, S., KRAIROJANANAN, P., & VANICHVIROON, S. (in press, 2017). Comparative Study for Course Recommender System for Students Enrollment. *3rd International Conference on Production Management & 46th Conference of The Japan Society for Production Management*. September 7-9, 2017, pp. 207-211.
3. ANUVAREEPONG, S. (2017). Course Recommender System for Student Enrollment Using Augmented Reality. *6th International Conference on Data Science and Institutional Research (DSIR 2017)*. July 9-13, 2017.
4. Adissarangoon, P., & ANUVAREEPONG, S. (2017). The Acceptance of Transportation Business on the Use of Digital Services Supporting CRM Functions Serving E-commerce in Thailand. *1st Technology Innovation Management and Engineering Science international conference (TIMES-iCON2016)*. April 16, 2017, pp. 188-192.
5. ANUVAREEPONG, S. (2016). The Assessment of Hospitality and Tourism SMEs Awareness on the Use of Mobile Technology and Internet Services - A Case Study of Hotel Businesses in Thailand. *The 2016 2nd International Conference on Science in Information Technology (ICSITech)*. February 16, 2017, pp. 350-355.
6. KRAIROJANANAN, P., & ANUVAREEPONG, S. (2016). Big data properties designed for customer engagement information via multi-Channel digital services. *The 2016 2nd International Conference on Science in Information Technology (ICSITech 2016)*. February 16, 2017, pp. 209-214.
<https://ieeexplore.ieee.org/xpl/mostRecentIssue.jsp?punumber=7840538>.

5. Ms. Jittima Wongwuttawat

Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 1999

M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia, 1994

B.Ed. (Science-Mathematics) Srinakharinwirot University, 1988

Academic Title: Assistant Professor

Teaching Experience

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MIS 1221	การรู้คอมพิวเตอร์
	MIS 2111	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
	BIS 2180	เทคโนโลยีสารสนเทศ

Academic Works

1. Wongwuttawat, J., Buraphadeja, V., and Tantontrakul, T. (2020). A case study of blended e-learning in Thailand. *Interactive Technology and Smart Education*, 17(2), February, pp. 197-214, DOI: <https://doi.org/10.1108/ITSE-10-2019-0068>.
2. Wongwuttawat, J., and Winley, G.K., (2020) "An exploration of creativity traits among ICT lecturers and students in Thailand", *Journal of Education for Business*, 95(6), September, pp.408-418, DOI:10.1080/08832323.2019.1664374.
3. WONGWUTTIWAT, J., & LAWANNA, A. (2018). The Digital Thailand Strategy and the ASEAN Community. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 84 (3), April, 1-15, doi: DOI: 10.1002/isd2.12024.
4. WONGWUTTIWAT, J. (2016). Thailand's ICT Readiness for the ASEAN Economic Community. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 72 (1), December, pp. 1-21.



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ASSUMPTION UNIVERSITY

คำสั่งมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ที่ ๒๐๓/๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล

โดยที่เป็นการสมควร อธิการบดีอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ และข้อ ๕ แห่งข้อบังคับ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ว่าด้วย ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ.๒๕๕๗ จึงมีคำสั่ง
แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ
และนวัตกรรมดิจิทัล ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พลเทพ พูนพล | ประธาน (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๒. อาจารย์ ดร. นุชนารถ ชลคงคา | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๓. นายจิรวุฒิ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๔. อาจารย์ประจำหลักสูตร | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ประจำหลักสูตร | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๓

(ภราวดาบัญญัติ แสงหิรัญ)

อธิการบดี

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล



ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548
ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546





หมวด 10

หลักสูตรการสอนและการวัดผลการศึกษา

10.1 หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยแบ่งเป็นคณะ / สาขาวิชา ดังนี้

10.1.1 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดสอนในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

10.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี 4 ปี มี 9 สาขาวิชา

ดังนี้

10.1.1.1.1 สาขาวิชาการตลาด

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.2 สาขาวิชาการจัดการ'

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.3 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.4 สาขาวิชาการบัญชี

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.5 สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ'

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2522

'ข้อ (10.1.1.1.2) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป) คานหนังสือที่ มอช. 177/2547 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ศธ 0505/11132 ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2547

'ข้อ (10.1.1.1.5) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) คานหนังสือที่ มอช. 360/2544 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2544, มอช. 1154/2544 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2544 และมอช. 1/2545 ลงวันที่ 2 มกราคม 2545 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ทม 0207/6849 ลงวันที่ 30 เมษายน 2546

10.5.1.2 นักศึกษาที่อยู่ในสภาพรอพินิว จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาไม่น้อยกว่าภาค การศึกษาละ 9 หน่วยกิต และไม่เกินกว่าภาคการศึกษาละ 13 หน่วยกิต เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็น พิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 7 หน่วยกิต เว้นแต่ จะได้รับอนุมัติเป็นพิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.4 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนโดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.1.5 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ ถือว่านักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.1.6 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว สามารถลงทะเบียนเรียนวิชาเพิ่มได้ ภายใน 15 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน

10.5.1.7 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน ให้ถือว่าไม่เลข ลงทะเบียนเรียนวิชานั้นๆ เลย และจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.5.1.8 ในกรณีที่เพิกถอนรายวิชา ภายหลังกำหนดระยะเวลาตามความใน ข้อ 10.5.1.7 หากเป็นการเพิกถอนก่อนเริ่มต้นสอบไล่ 15 วัน หรือ 5 วัน ของภาคการศึกษาปกติ หรือภาคฤดูร้อนตามลำดับ ให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่ม และการเพิกถอนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังต่อไปนี้

10.5.2.1 การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การลงทะเบียนเรียน เพื่อหน่วยกิตและการลงทะเบียนเรียนเป็นผู้เข้าฟังสำหรับนักศึกษาสมทบ

10.5.2.2 ในภาคเรียนปกติ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่มากกว่า 12 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.4 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำวิชาที่เลขลงทะเบียนเรียน และได้รับผล การเรียนตั้งแต่ระดับ B ขึ้นไปแล้วมิได้

10.5.2.5 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียน โดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.2.6 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ถือว่า นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.2.7 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ก่อนกำหนดสอบไล่วิชานั้น 15 วัน และให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2.8 การขอเพิ่มและเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบทั้ง อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนวิชานั้น

10.5.2.9 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และขอเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.6 ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาในการเรียนการสอน เว้นแต่วิชาที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรให้สอนเป็นภาษาอื่น

10.7 วิธีการวัดผลการศึกษา

ระบบการศึกษาใช้ระบบหน่วยกิต ผลการศึกษาของนักศึกษาจะนำมาคำนวณเมื่อสิ้นภาค การศึกษาหนึ่งๆ ผลการศึกษาอาจจะวัดจากการทดสอบต่างๆ เช่น การทดสอบย่อย การสอบ กลางภาค การสอบประจำภาค การสอบปากเปล่า การทำรายงานย่อย การเขียนสารนิพนธ์ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ตลอดจนงานอื่น ๆ ที่คณาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้

10.7.1 การวัดผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็นระดับต่างๆ โดยใช้อักษรย่อเป็น เครื่องหมายดังนี้

ระดับ	ค่าระดับ	ความหมาย
A	4.00	ดีเลิศ (Excellent)
A-	3.75	เกือบดีเลิศ (Almost Excellent)
B+	3.25	ดีมาก (Very Good)
B	3.00	ดี (Good)
B-	2.75	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C+	2.25	เกือบดี (Fair)
C	2.00	พอใช้ (Satisfactory)

C-	1.75	เกือบพอใช้ (Minimum Satisfactory)
D	1.00	อ่อน (Poor)
F	00.00	ตก (Failure)
R	-	การเรียนซ้ำรายวิชา (Course Repeated Later)
S	-	ใช้ได้ (Satisfactory)
U	-	ใช้ไม่ได้ (Unsatisfactory)
W	-	การเพิกถอนวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
WF	-	ถอนตก (Withdrawal with F) การเพิกถอนวิชา ภายหลังระยะเวลาที่กำหนด
I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
WP (IP)	-	การศึกษายังไม่สิ้นสุด หรือทำวิทยานิพนธ์ที่มี การต่อเนื่อง (Work in Progress)
NR	-	รอดผล (No Report)
Aud	-	การศึกษาโดยไม่วัดผล (Audit) และไม่นับ หน่วยกิต
TR	-	การเทียบโอนหน่วยกิต (Transferred Credits)

10.7.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบได้ระดับต่ำกว่า "C" ในวิชาบังคับในสาขาวิชาเอก หรือวิชาภาษาอังกฤษในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป จะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่จนกว่าจะได้ระดับไม่ต่ำกว่า "C" แต่หากนักศึกษาสอบได้ระดับ "F" หรือ "WF" หรือระดับ "U" ในวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับอื่น ๆ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นจนได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" หรือ "S"

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ระดับ "C", "D" หรือ "F" ในวิชาบังคับใด นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่ จนกว่าจะได้ระดับตามเกณฑ์ของคณะหรือสาขาวิชา

10.7.3 ในบางกรณี หลักสูตรอาจกำหนดให้วัดผลการศึกษาเป็น 2 ระดับ คือ

S (Satisfactory) ระดับใช้ได้

U (Unsatisfactory) ระดับใช้ไม่ได้

10.7.4 ในบางกรณีอาจารย์ผู้สอนวิชาใดพิจารณาเห็นว่า จะวัดผลการศึกษาของนักศึกษา: ผู้หนึ่งผู้ใดให้เป็นระดับใดมิได้ เพราะนักศึกษานั้นยังมีได้ปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามกำหนดไว้ สำหรับวิชานั้น ๆ เช่น

10.7.4.1 ยังไม่ได้ส่งสารนิพนธ์

10.7.4.2 ยังไม่ได้ฝึกงานภาคสนามให้ครบถ้วน กรณีดังกล่าว ในข้อ 10.7.4.1 และ 10.7.4.2 อาจารย์ผู้สอนจะให้ "I" ไว้ในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ในช่อง "Total Semester Grade" โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติต่อไปนี้

10.7.4.2.1 นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นๆ และให้ถือว่าเป็นภาระหน้าที่ของนักศึกษาที่จะต้องคิดส่งผลงานให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อวัดผลการศึกษาสำหรับวิชานั้นให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับจากวันสุดท้ายของกำหนดการส่งผลสอบไล่ของภาคการศึกษานั้น

10.7.4.2.2 ระดับ "I" ดังกล่าวข้างต้น อาจารย์ผู้สอนอาจให้ระดับอื่นแทน "I" ก็ได้ เมื่อนักศึกษาผู้นั้นได้ปฏิบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นแล้ว ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามผลการศึกษาดังแต่ต้นภาคการศึกษาสำหรับวิชานั้น แต่อาจารย์ผู้สอนไม่ควรจะให้ระดับ "A"

10.7.5 นักศึกษาผู้ใดขาดสอบกลางภาคให้บันทึก "W" แต่ถ้าขาดสอบปลายภาคให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้นๆ เว้นแต่กรณีแห่งการขาดสอบนั้นจะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ให้ทำการสอบใหม่ได้

10.7.6 นักศึกษาที่ได้ "W" ตามข้อ 10.7.5 นั้น เพื่อประโยชน์ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษาผู้นั้นมิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาหรือทำการศึกษา ตามระเบียบว่าด้วยการศึกษามาก่อน

10.7.7 รายวิชาที่นักศึกษาเคยลงทะเบียนเรียนแล้ว และสอบได้ระดับตั้งแต่ "D" ขึ้นไป นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในวิชานั้นได้อีก โดยให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา

ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้ระดับ "F" และได้เรียนซ้ำโดยได้ระดับคะแนนผ่าน ให้เปลี่ยนระดับคะแนนวิชานั้นเป็น "R" โดยไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำในวิชาใดและได้ค่าระดับคะแนนผ่าน ให้นำค่าระดับที่ได้รับการประเมินผลครั้งสุดท้ายเท่านั้น มาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับเฉลี่ยสะสม

10.7.8 วิชาใดที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาแล้ว ให้ระบุไว้ในระเบียบการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้น และให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้ง

10.7.9 การนับหน่วยกิตสะสม (Cum. Credits Completed) ให้นำรวมเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่นักศึกษาได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" เท่านั้น

10.7.10 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับเฉลี่ยของวิชาที่นักศึกษาแต่ละคนได้ ลงทะเบียนเรียนไว้ สำหรับภาคการศึกษานั้น ๆ เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค (Sem. G.P.A.)" และคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับทุกวิชาทุกภาคการศึกษา ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษามาจนถึงภาคการศึกษานั้น เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum. G.P.A.)"

10.7.11 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ปฏิบัติดังนี้

10.7.11.1 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค ให้คูณค่าระดับของแต่ละวิชาด้วยหน่วยกิตของวิชานั้น แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

10.7.11.2 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม ให้คูณค่าระดับของทุกวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษาด้วยหน่วยกิตของแต่ละวิชา แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนเรียนไว้

ในการหารเมื่อได้ทศนิยมสองตำแหน่งแล้ว ปรากฏว่ายังมีเศษทศนิยมตำแหน่งที่สามถึงครึ่ง ให้ปัดขึ้นมาเป็นหนึ่งรวมกับทศนิยมตำแหน่งที่สอง

10.7.12 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ต้องศึกษาบางวิชาในหลักสูตรปริญญาตรี ถ้านักศึกษาผู้นั้นสอบได้ตั้งแต่ระดับ "C" ขึ้นไป ให้ถือว่าสอบได้ระดับ "S" ถ้าได้ต่ำกว่าระดับ "C" ถือว่าได้ระดับ "U"

10.7.13 การวัดผลการศึกษานักศึกษาทุกวิชาทุกครั้ง จะต้องบันทึกในระเบียบการศึกษา (Transcript)

10.7.14 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิตในวิชาใดวิชาหนึ่ง จะต้องใช้เวลาเรียนในวิชานั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด มิฉะนั้นให้ถือว่ามิผลการศึกษาเป็น "F"

10.7.15 การทำวิทยานิพนธ์ การสอบวิทยานิพนธ์ และการสอบประมวลความรู้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

10.7.16 การสอบใหม่

10.7.16.1 ถ้าปรากฏว่านักศึกษาคนใดขาดสอบ และแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน 3 วันนับแต่วันที่ขาดสอบวิชานั้น ๆ พร้อมกับแสดงหนังสือรับรอง นักศึกษาผู้นั้นจะมีสิทธิสอบใหม่ได้ ถ้ากรณีต้องด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งต่อไปนี้

10.7.16.1.1 ขาดสอบเพราะป่วยเจ็บ โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลแสดงว่าป่วยเจ็บจริงและต้องพักอย่างน้อย 3 วัน

10.7.16.1.2 ขาดสอบเพราะบิดา หรือมารดา หรือคู่สมรส หรือบุตร ถึงแก่ความตาย โดยแสดงใบมรณบัตร

10.7.16.1.3 ขาดสอบเพราะประสบอุบัติเหตุ โดยแสดงสำเนาบันทึกประจำวัน ใบเรียกร่องคำเสียหาย หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.7.16.2 ถ้านักศึกษาค้นใจขาดสอบไล่ โดย

10.7.16.2.1 ไม่มีเหตุผล และไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 หรือ

10.7.16.2.2 มีเหตุผล แต่ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 ให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้น ๆ

10.7.16.3 ในกรณีที่มิให้นักศึกษาค้นใจขาดสอบไล่ข้อ 10.7.16.1 หลายคนหลายกรณี ให้สำนักทะเบียนและประมวลผลดำเนินการจัดการสอบสำหรับนักศึกษาที่ขาดสอบใหม่

10.7.16.4 นักศึกษาที่ต้องสอบใหม่นี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

10.7.16.5 เมื่อมหาวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า นักศึกษาค้นใจจะต้องสอบใหม่ ให้มหาวิทยาลัยแจ้งอาจารย์ผู้สอนให้ออกข้อสอบใหม่ โดยจะใช้ข้อสอบเดิมที่เคยใช้ทดสอบมาแล้วมิได้ และให้ส่งข้อสอบต่อหัวหน้าสาขาวิชาเพื่อดำเนินการต่อไป

ในกรณีที่นักศึกษาค้นใจขาดสอบกลางภาควิชาใดไม่เกิน 2 คน หัวหน้าสาขาวิชาอาจให้สอบรวมกับการสอบปลายภาคหรือวิธีการอื่นใดตามที่เห็นสมควรได้ แต่ถ้าเป็นการขาดสอบปลายภาคจะต้องจัดสอบใหม่

10.8 การศึกษาโดยไม่วัดผล

10.8.1 ในกรณีจำเป็น นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาใดวิชาหนึ่งเป็นการเสริมความรู้ โดยไม่ต้องมีการวัดผลในวิชานั้นก็ได้ แต่ต้องได้รับคำแนะนำและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การศึกษาโดยไม่วัดผลนี้ ให้บันทึกอักษร "Aud" สำหรับวิชานั้นไว้ในระเบียนการศึกษา ถ้านักศึกษาผู้นั้นได้เข้าฟังการบรรยายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอื่น ๆ ในชั้นเรียนเป็นเวลาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด

10.8.2 จำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นักศึกษามีสิทธิลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคนั้น ให้นับวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยไม่วัดผลรวมเข้าไปด้วย แต่จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตค่าสุดที่นักศึกษาค้นใจจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

10.8.3 หน่วยกิตของวิชาที่มีการบันทึก "Aud" ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม

10.9 สภาพรอฟินิจและการเตือน (ระดับปริญญาตรี)

10.9.1 มหาวิทยาลัยจะนำผลการศึกษานักศึกษาแต่ละคนมาพิจารณาทุกภาคการศึกษา รวมทั้งภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum.G.P.A.) ในแต่ละภาคไม่ต่ำกว่า 2.00

10.9.2 ในกรณีที่ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.50 นักศึกษาผู้นั้นจะได้รับการเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรและตกอยู่ในสภาพรอฟินิจ

10.9.3 ในกรณีที่นักศึกษานั้นได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาคงความในข้อ 12.3

10.9.4 การพิจารณานับสภาพรอฟินิจครั้งที่เท่าใดนั้น ให้เริ่มนับตามสภาพความเป็นจริงของค่าระดับเฉลี่ยสะสมแต่ละภาค

10.9.5 ภายใต้บังคับแห่งข้อ 10.9.1 และข้อ 10.9.2 ของข้อนี้ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคหนึ่งภาคใดไว้แล้ว แต่ต่อมาปรากฏว่าผลการศึกษานักศึกษาผู้นั้นต้องตกอยู่ในสภาพรอฟินิจตั้งแต่ภาคการศึกษาที่แล้ว ในกรณีเช่นนี้ ให้นักศึกษาเลือกเพิกถอนวิชาเรียนออกบางวิชาให้เหลือจำนวนหน่วยกิต ไม่เกิน 13 หน่วยกิต และให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษานั้นมิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เพิกถอนในภาคการศึกษานั้น

10.9.6 ในกรณีที่ผลการศึกษาดังกล่าวในข้อ 10.9.5 ได้รับทราบภายหลังที่ได้ทราบผลการสอบไล่ของภาคที่กำลังศึกษาอยู่แล้ว ให้ถือเสมือนหนึ่งว่าผลการศึกษาของนักศึกษานั้นมิได้ตกอยู่ในสภาพรอฟินิจในภาคการศึกษาก่อนนั้น

การคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมเพื่อพิจารณาสภาพรอฟินิจดังกล่าวในข้อ 10.9.1 ถึง 10.9.6 นั้น ไม่ใช้บังคับแก่นักศึกษาที่มีผลการศึกษาภาคแรกของปีหนึ่ง

10.10 การลาพักการศึกษา

10.10.1 ระดับปริญญาตรี

10.10.1.1 นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เนื่องจากมีความจำเป็นหรือมีเหตุอันสมควรจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี ภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษานั้น ๆ แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้ และในการขอลาพักการศึกษานี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้ มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาออกจากทะเบียนนักศึกษา

การขอลาพักการศึกษารั้งหนึ่งๆ จะกระทำมิได้ไม่เกิน 2 ภาคการศึกษาติดต่อกัน ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เว้นแต่จะมีเหตุสุดวิสัยจะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีของอธิการบดี

10.10.1.2 ภายในกำหนดเวลาหนึ่งปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ตามข้อ 10.10.1.1 อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนชื่อดังกล่าว กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่จำเป็นต้องชำระด้วย

10.10.1.3 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาแล้ว หากมีเหตุสุดวิสัยหรือมีความจำเป็นสามารถลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาต่ออธิการบดี ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อได้รับอนุมัติแล้วให้บันทึกผลการศึกษาทุกวิชาในระเบียนการศึกษาเป็น "W" ในการขอลาพักการศึกษา ภายในกำหนดเวลา 15 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับเงินค่าเล่าเรียนของภาคการศึกษานั้นคืนกึ่งหนึ่ง

10.10.1.4 ในกรณีที่นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาในระหว่างที่พักการศึกษานั้น ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

10.10.1.5 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 8 ปี ตามความในข้อ 10.11

10.10.1.6 ไม่ว่ากรณีใด ๆ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนวิชาภายในกำหนดระยะเวลา 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ ถือเป็นอันหมดสิทธิ์เข้าศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้นับภายในกำหนดระยะเวลา 5 วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

10.10.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

10.10.2.1 นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาพักการศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้

10.10.2.2 การลาพักการศึกษาให้ลาพักได้ไม่เกิน 2 ภาคเรียนปกติติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย จะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของคณบดีและโดยอนุมัติของอธิการบดี

10.10.2.3 นักศึกษาผู้ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องเสียค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเรียนที่ลาพัก ภายใน 30 วันแรก นับจากวันเปิดภาคเรียนปกติ

10.10.2.4 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 5 ปีการศึกษา หรือ 10 ภาคการศึกษาปกติ

10.10.2.5 นักศึกษาประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาต่อคณบดีผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่ออธิการบดีพิจารณาอนุมัติ

10.11 ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร

10.11.1 ระดับปริญญาตรี

การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี จะต้องมียุทธศาสตร์ศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาได้ เว้นแต่กรณีที่เป็นนักศึกษาซึ่งได้รับโอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณระยะเวลาการศึกษาจากสถาบันการศึกษาเดิมกับระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัย และให้ใช้ข้อความในข้อกำหนดฉบับนี้บังคับโดยอนุโลม

10.11.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมียุทธศาสตร์ศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ



หมวด 11

อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม

มหาวิทยาลัยจัดเก็บค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากนักศึกษา ในอัตราดังนี้

11.1 ระดับปริญญาตรี

11.1.1 หมวดค่าเล่าเรียน ประกอบด้วย

11.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.2 คณะการจัดการธุรกิจความเสี่ยงและอุตสาหกรรมบริการ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3 คณะศิลปศาสตร์	
11.1.1.3.1 วิชาศึกษาทั่วไป	
11.1.1.3.1.1 วิชาบรรยาย	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ	1,600 บาท/หน่วยกิต

ข้อ 11.1 ได้รับการอนุมัติตามมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 3/2543 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2543 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 2/2545 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2545 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2545 และมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2546 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2546