



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Assumption University

คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

Martin de Tours School of Management and Economics

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจแบบบูรณาการ

เพื่อความเป็นผู้ประกอบการ

(หลักสูตรนานาชาติ)

**Bachelor of Business Administration Program
in Integrative Business Entrepreneurship
(International Program)**

หลักสูตรใหม่

New Program

ปีการศึกษา 2565

Academic Year 2022

สารบัญ

หน้า

Bachelor of Business Administration Program in Integrative Business
Entrepreneurship (International Program)

1

ภาคผนวก

- ชื่อ คุณวุฒิกการศึกษา ประสพการณ์การสอนและ ผลงานทางวิชาการ
ของอาจารย์ประจำหลักสูตร
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
- ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548 ออกตามความในมาตรา 11
แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 ในส่วนของหมวด 10
หลักสูตรการสอนและการวัดผล

**Bachelor of Business Administration Program in Integrative Business Entrepreneurship
(International Program)
New Program 2022**

Institution Assumption University of Thailand
Campus/Faculty/Department Suvarnabhumi Campus
Martin de Tours School of Management and Economics

Section 1: General Information

1. Code and Title of Program

Code XXXXXXXXXXXXXXXX
Program Bachelor of Business Administration Program in Integrative Business
Entrepreneurship (International Program)
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจแบบบูรณาการเพื่อความเป็น
ผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)

2. Title of Degree and Major Field

Full Title Bachelor of Business Administration (Integrative Business
Entrepreneurship)
บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบริหารธุรกิจแบบบูรณาการเพื่อความเป็น
ผู้ประกอบการ)
Abbreviated Title B.B.A. (Integrative Business Entrepreneurship)
บธ.บ. (การบริหารธุรกิจแบบบูรณาการเพื่อความเป็นผู้ประกอบการ)

3. Major Field None

4. Total Credits 132 Credits

5. Type of Program

5.1 Level

Bachelor's Degree Program in compliance with the Thai Qualifications Framework for
Higher Education B.E. 2552 and Program Standard Criteria B.E. 2558

5.2 Undergraduate Academic Program

Academic Bachelor Degree Program

5.3 Medium of Instruction

English / Chinese / Thai

5.4 Admission

Thai and international students

5.5 Collaboration with Other Institutions

This program is an AU program

5.6 Type of Conferred Degree

One degree (one major)

6. Program Status and Endorsement/Approval

New Program 2022

Implementation Schedule: Semester 1, Academic Year 2022

This program was endorsed by the AU Academic Committee in its meeting 5/ Academic Year 2021 on October 26, 2021 and approved by the University Supervision Committee in its meeting 2/ Academic Year 2021 on November 18, 2021.

Professional Accreditation :Not applicable

7. Expected Year of Program Registration:

Program Registration according to Thai Qualification Framework for Higher Education
B.E. 2552 in academic year 2024

8. Professions/Careers after Graduation

Bachelor of Business Administration Program in Integrative Business
Entrepreneurship graduates are able to work in government and private organizations as:

Entrepreneurial

- (1) Entrepreneur
- (2) Small Business Owner
- (3) Business Startup Owner
- (4) Franchisee
- (5) Tech Startup or Fintech startup owners
- (6) Tech Innovator
- (7) Travel Blogger
- (8) Food Blogger
- (9) Toursim Influencer
- (10) Project Manager

Consulting

- (11) Business Consultant
- (12) ERP Consultant
- (13) Digital Marketing Manager

Managerial

- (14) Brand Manager/Product Manager
- (15) Public Relations Manager
- (16) Event Organizer/Manager
- (17) Communications Manager
- (18) Social Media Manager
- (19) Customer Relations Manager
- (20) Business Development Manager
- (21) MICE Business Manager
- (22) Marketing Communication Planner/Manager
- (23) Customer Service Manager

Specialized

- (24) Strategic Marketing Planner
- (25) Digital Analyst
- (26) Digital Strategist
- (27) Strategic Planner
- (28) MICE and Exhibition Planner
- (29) Event Organizer/Planner
- (30) Design Consultant/ Coordinator
- (31) Product Designer
- (32) Exhibition and Experience Designer
- (33) Design Enterpriser
- (34) Tech entrepreneur/founder
- (35) App / Software developer
- (36) Data scientist
- (37) Data engineer
- (38) Database Administrator
- (39) Financial Analyst
- (40) Data Analyst
- (41) System Analyst

9. Faculty Members Responsible for the Program

1. Mr. Sumate Permwonguswa
Ph.D. (Computer Science and Information Systems) University of Colorado Denver, USA, 2017
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2002
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1994
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 1992
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
2. Mr. Panant Krairojananan
M.Tel. (Telecommunications) University of Denver, USA, 1998
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
3. Ms. Kulrisa Srisangkaew
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2019
M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2007
B.A. (Business English) Assumption University, 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
4. Mr. Marut Chaisanrit
M.A. (International Hotel and Tourism Management) Schiller International University, London, UK, 2007
B.A. (Japanese language) Prince of Songkla University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
5. Ms. Ananya Phunthasean
Ph.D. (Organization Development) Assumption University, 2020
M.B.A.(Business Administration) Assumption University, 2012
B.B.A. (Marketing) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 2011
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

10. Instructional Venue

Assumption University, Suvarnabhumi Campus

11. External Contexts or Development Affecting Program Planning

11.1 Economic Context or Development

The Bachelor of Business Administration program is designed to benefit the Thai higher education sector, economy, and society. The Program aims to produce leaders, entrepreneurs, and business practitioners well-rounded in various business disciplines with the highest standard of morals and ethics. The Program's philosophy and goals align with the country's development in the next five years, Thailand 4.0. There is an urgent need to develop human capital with multidisciplinary business management skills, including marketing, IT, real estate, finance, insurance, etc., in the business landscape with new practices and ever-changing technologies. Such an individual can work in a global environment, exhibit both a positive attitude and the skills to adapt to the changing economic and social atmosphere and make sound business decisions to ensure sustainable and self-sufficient development of the organization and the economy.

The Second 15-Year Long Range Plan (2008 – 2022) on Higher Education emphasizes the creative economy, human capacity building, and production of research outputs with value-added and utilization of local wisdom to enhance the country's national competitiveness and economic development. In addition, the Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI) stresses the need for higher educational institutions to address Thailand's critical problems such as 1) Aging Society, 2) Technological Disruption, 3) Quality Assurance of Education, 4) Quality of Graduate who do not serve the Industry needs, and 5) Research results that do not answer to the societal and economic questions, the international competitiveness of Thailand and many more. In short, the objectives of Higher Education are 1) Smart citizens, 2) Value-Based Economy, and 3) Innovative Nation.

It is imperative to meet the higher education needs of the country and develop well-rounded individuals to serve the advanced business and management needs of the country. The newly developed Program covers the 21st-century skills development in preparing students to tackle global macro issues, possess knowledge in various functional areas of business from a global perspective, and develop strategies to manage business operations on a worldwide scale. There is also a high demand for well-rounded leaders and entrepreneurs who can make wise and ethical business decisions and valuable contributions to the organization, society, and the country. In addition, the Program needs to stay competitive, maintain its quality, and prepare its students to move forward to the 21st century. Therefore, based on the study of the

market trends, the Program will emphasize the development of well-rounded persons in terms of Core Business Knowledge, Global Awareness, Cross-Cultural Skills, Language Skills, Analytical and Problem Solving Skills, Life and Career Skills, and Responsibility, Flexibility and Adaptability Skills.

Lastly, the outbreak of the COVID-19 pandemic since early 2020 further calls for the country's higher education sector to cultivate individuals with the aforementioned characteristics, knowledge, and skills. Moreover, the sudden changes in the business, societal and economic environment brought by the disease and the associated government policies have put businesses to the test for their agility and readiness to face unexpected challenges. To weather such a storm and prepare for future unknowns in the business, economic and societal environments, individuals with apt and balanced knowledge in business and other branches of disciplines play a critical role. The Program aims to produce such graduates and thereby well serve the development need and business and economic atmosphere of the post-COVID-19 world.

11.2 Social and Cultural Context or Development

Aging society is one of the critical social and cultural challenges in Thai society, which causes a decreasing number of student enrolments and an increasing number of retired, senior citizens. Hence, based on MEHSRI, higher education today is expected to include 1) Work Integrated Learning 2) Personalized Education 3) Modular Curriculum 4) Credit Transfer with Multi-university Courses 5) Lifelong Learning 6) Online Courses 7) Up-skill, Re-skill. The new Program aims to produce graduates to be "well-rounded leaders" of Thailand. The Program also has collaboration with faculties from universities around the world to offer new courses.

The digital transformation and changes in business operations have greatly influenced the labor markets. Thus, the practical skills and understanding of these influences are key to adapting to the current business and digital knowledge and meeting local and global business and societal requirements. The Program, therefore, emphasizes developing students' broader business knowledge rather than one functional business knowledge. The Program will also develop foreign language skills, practical skills, and digital skills.

Furthermore, the COVID-19 pandemic has led to the so-called "new normal" in our daily life, such as wearing facemasks as much as possible, paying constant attention to personal hygiene, and maintaining social distancing. The disease has also brought a new normal in business practice. With the need to reduce gathering while

maintaining functionally and pursuing growth, there have been new business practices, to name a few, such as working from home, multitasking, flexible working schedules, and broadened purpose. Companies need to be both creative and agile to survive as operating in silos and paying attention only to a few stakeholders leads to vulnerabilities. Companies with partner orientations are best able to transcend crises since they can plan together, share local knowledge, and draw on goodwill to get back to business quickly. Because it mixes branches of knowledge, brings faculty of diverse backgrounds together, and enriches the learning complexity of learners, the new Program is well-positioned to produce graduates that will thrive in the new normal of the post-COVID-19 business landscape and world.

12. Impacts of Items 11.1 and 11.2 on Program Development and Relations to AU Mission

12.1 Impacts on Program Development

The Economic and Social Development Plan of Thailand's (2016-2021) emphasizes on human resource development, competitiveness enhancement and increase in international cooperation. Besides, the rapid changes in the business due to globalization and technological development have increased the need for graduates with sound language skills, analytical and problem-solving skills, Information Technology skills and skills in conducting business across borders. It is essential that the students are able to understand, analyze, integrate and apply the impact of socio, economic, political, financial, cultural legal and ethical issues on international business decisions and develop efficient business solutions and strategies. There is also a high demand for well-rounded managers and entrepreneurs who can make wise and ethical business decisions and valuable contribution to the organization, the society and the country. Therefore, it deems essential that the Business Administration Program in be modified according to changing global market trends and requirements. The Business Administration Program, Martin de Tours School of Management and Economics is committed to reviewing and revising the study program to be more vigorous, progressive, and responsive to the trends of demand of the Thai and international markets in order to prepare our graduates for business professions, further studies as well as professional accreditations. The modified curriculum proposed here will equip the students with sound knowledge, breadth and adequatedepth, in the Business Administration in Integrative Business Entrepreneurship as a new field of study to facilitate them to cope with the more

demanding requirements of the changing digital business world and the globalization era.

12.2 Relations to AU Mission

The Bachelor of Business Administration Program in Integrative Business Entrepreneurship will offer an integrative program including all functional disciplines of Marketing, Finance and Management and also covering the emerging fields of study such as Digital Business Management, Hospitality and Tourism Management, International Business Management, Supply Chain Management, Insurance and Real Estate, for students wishing to work in private and public sectors. Through an innovative, practical, and high-quality teaching program, the students have an opportunity to develop a well-rounded knowledge and practical skills to adapt to the fast changing, highly competitive business world. The Program focuses on developing the student's ability to analyze and solve problems, think creatively and make effective and ethical business decisions, as well as equip students with communication skills and information, technology and innovation skills. The Program also encompasses the total development of students in terms of spiritual, intellectual and emotional facets and instills Environmental, Social and Governance (ESG) in students. Overall, the Program prepares the well-rounded students for a wide range of careers including working as professionals and entrepreneurs, being leaders in the business community.

13. Relationships (if any) with Other Programs Offered by Faculties/Departments within AU

13.1 Courses Offered by Other Programs

Courses offered by Department of Accounting

BAC 3602	Intermediate Accounting I	3 (3-0-6)
BAC 3603	Intermediate Accounting II	3 (3-0-6)
BAC 3608	Financial Report and Financial Statement Analysis	3 (3-0-6)
BAC 3614	Taxation I	3 (3-0-6)
BAC 3615	Taxation II	3 (3-0-6)
IBE 1122	Accounting for Entrepreneurs	3 (3-0-6)

Courses offered by Department of Business Economics

BEC 1301	Foundations of Mathematics and Logic	3 (3-0-6)
BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3-0-6)
BEC 2102	Economic Decision Making for Management	3 (3-0-6)

BEC 2303	Fundamentals of Econometrics	3 (3-0-6)
BEC 2304	Business and Economic Forecasting	3 (3-0-6)
BEC 3101	Firms, Competition and Market Structure	3 (3-0-6)

Courses offered by Bachelor of Business Administration Program (2020)

BBA 1001	Business Exploration	3 (3-0-6)
BBA 1101	Seminar in Business I	1(1-0-2)
BBA 1102	Data and Information Literacy	3 (2-2-5)
BBA 2001	Human Behavior	3 (3-0-6)
BBA 2105	Operations and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BBA 2106	Seminar in Business II	1(1-0-2)
BBA 4101	Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BDM 3201	Digital Business	3 (3-0-6)
BDM 3202	Digital Commerce	3 (3-0-6)
BDM 3203	Cybersecurity	3 (3-0-6)
BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (3-0-6)
BDM 3205	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (3-0-6)
BEN 3201	Innovation and Design Thinking	3 (3-0-6)
BEN 3202	Entrepreneurial Commercialization	3 (3-0-6)
BEN 3304	Project Management	3 (3-0-6)
BEN 4212	Growth Mindset and Sustaining Organization	3 (3-0-6)
BEN 4214	Entrepreneurial Strategic Management	3 (3-0-6)
BFN 3211	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3-0-6)
BFN 3222	Financial Modeling and Analysis Tools	3 (3-0-6)
BFN 4314	Personal Wealth Management and Financial Planning	3 (3-0-6)
BFN 4421	Portfolio Management and Analysis	3 (3-0-6)
BFN 4431	Startup Finance and FinTech	3 (3-0-6)
BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3-0-6)
BHT 3202	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3203	Food and Beverage Management	3 (3-0-6)
BHT 3204	Personality and Communication in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3205	Marketing for Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3404	Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
BHT 3406	Catering, Bakery, and Pastry	3 (3-0-6)

BHT 3410	Perfecting Personality for Career and Life	3 (3-0-6)
BHT 3415	Tourist Destination Management	3 (3-0-6)
BHT 3416	Introduction to MICE Business	3 (3-0-6)
BIB 3201	Cross Cultural Human Resource Management	3 (3-0-6)
BIB 3202	Export-Import Policy and Strategy	3 (3-0-6)
BIB 3203	Global Business in Practice	3 (3-0-6)
BIB 3204	International Management	3 (3-0-6)
BIB 4209	International Strategic Management	3 (3-0-6)
BMK 3201	Consumer Behavior	3 (3-0-6)
BMK 3202	Digital Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3203	Brand Driven Innovation	3 (3-0-6)
BMK 3204	Competitive Analysis and Strategy	3 (3-0-6)
BMK 4302	Contemporary Issues in Marketing	3 (3-0-6)
BRE 3201	Real Estate Business	3 (3-0-6)
BRE 3202	Real Estate Law	3 (3-0-6)
BRE 3203	Real Estate Economics	3 (3-0-6)
BRE 3204	Building Design and Construction Techniques	3 (3-0-6)
BRE 3205	Real Estate Development	3 (3-0-6)
BRM 3211	Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3221	Property Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3222	Casualty Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3223	Life Assurance	3 (3-0-6)
BRM 4311	Employee Benefits	3 (3-0-6)
BSC 3201	Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 3203	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3-0-6)
BSC 3204	International Transportation and Distribution Management	3 (3-0-6)
BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3-0-6)
BSC 4302	Procurement and Supply Management	3 (3-0-6)
BSC 4303	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
MA 1000	Business Mathematics and Statistics	3 (3-0-6)
MA 1200	Mathematics for Business	3 (3-0-6)
SA 1002	Introduction to Statistics	3 (3-0-6)
SA 2002	Intermediate Statistics	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Arts

ELE 1001	Communicative English I	3 (3-3-6)
ELE 1002	Communicative English II	3 (3-3-6)
ELE 2000	Academic English	3 (3-3-6)
ELE 2001	Advanced Academic English	3 (3-3-6)
GE 1204	Physical Education	1 (0-1-3)
GE 1211	Recreation for Health Promotion	1 (0-1-3)
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
GE 1403	Communication in Thai	3 (3-0-6)
GE 1408	Thai Usage	3 (3-0-6)
GE 1409	Thai Language for Intercultural Communication	3 (3-0-6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)
GE 2202	Ethics	3 (3-0-6)

Courses offered by School of Laws

LAW 1201	Business Laws for Entrepreneurs	3 (3-3-6)
----------	---------------------------------	-----------

Courses offered by School of Communication Arts

AAD 2008	Photography	3 (2-2-5)
CA 1100	Introduction to Communication	3 (3-0-6)
CA 1101	Introduction to Strategic Communication	3 (3-0-6)
CA 1102	Introduction to Creative Communication	3 (3-0-6)
CA 1103	Computer Graphic Design	3 (2-2-5)
CA 1104	Creative Production Management	3 (2-2-5)
CA 2100	Persuasive Communication	3 (3-0-6)
CA 2101	Presentation and Public Speaking	3 (2-2-5)
CA 2102	Principles of Marketing Communication	3 (2-2-5)
CA 2110	Media Literacy and Ethical Concerns	3 (3-0-6)
CA 2120	Interactive and Digital Platform Design	3 (2-2-5)
CA 2130	Communication Arts Research	3 (3-0-6)
CA 3100	Consumer Insight and Tools	3 (3-0-6)
CA 3101	Brand Communication	3 (3-0-6)
CA 3102	Media Planning	3 (3-0-6)
CA 3110	Storytelling for Creative Communication	3 (2-2-5)
CA 3111	Creative Entrepreneurial Project Management	3 (2-2-5)
CA 3112	Sound Design	3 (2-2-5)

CA 3120	Entrepreneurial Principles and Practices for Communication Arts	3 (3-0-6)
CA 3130	Internship	3 (200 Hours)
CA 4100	Communication Arts and Entrepreneurship Workshop	3 (2-2-5)

Courses offered by School of Biotechnology

BS 1115	Basic Chemistry	3 (2-3-5)
BS 1116	Basic Biology	3 (2-3-5)
BS 1117	Basic Physics	3 (2-3-5)
BS 2020	Basic Microbiology	3 (2-3-5)
BS 2021	Basic Biochemistry	3 (2-3-5)
BT 2012	Introduction to Food Biotechnology	3 (3-0-6)
BT 3018	Design Thinking and Research Design	3 (3-0-6)
BT 4001	Food Biotechnology World Trend	3 (3-0-6)
FT 3114	Functional Food for Health	3 (3-0-6)
FT 3115	Food Safety and Microbiology Technology	3 (2-3-5)
FT 3116	Food System and Breakthrough	3 (2-3-5)
FT 3117	Food Processing Innovations and Technologies	3 (2-3-5)
FT 3118	Properties of Food and Engineering	3 (2-3-5)
FT 4143	Food Quality and Safety Standard, Law and Regulation	3 (2-3-5)
FT 4146	Food Product Design and Development	3 (2-3-5)
FT 4147	Industrial Fermentation Innovation and Products	3 (2-3-5)
FT 4148	Consumer Food Marketing	3 (3-0-6)
FT 4149	Sensory Marketing and Consumer Behavior	3 (3-0-6)
FT 4150	Special Project	3 (0-9-4)
FT 4151	Internship	3 (0-9-4)

Courses offered by School of Music

MB 1500	Introduction to Data Science	3 (3-0-6)
MB 2531	Music Business	3 (3-0-6)
MB 3512	Legal Aspects of Music Business	3 (3-0-6)
MB 3539	Music Entrepreneurship Research	3 (3-0-6)
MB 3540	Digital Music Marketing	3 (3-0-6)
MB 3550	Feasibility Study for Music Entrepreneur	3 (3-0-6)
MB 4000	Internship in Music Entrepreneurship	2 (240 Hours)
MB 4500	Music Entrepreneurship Seminar	3 (3-0-6)

MB 4540	Music Business Data Analytics	3 (3-0-6)
MP 2400	Audio Fundamentals	3 (3-0-6)
MP 2510	Visual Media for Musician	2 (1-2-3)
MP 2511	Digital Photography for Musician	1 (0-2-1)
MP 2512	Video Production for Musician	2 (1-2-3)
MP 3411	Song Demo Production	3 (1-4-4)
MS 1001	Major Instrument I	2 (1-2-3)
MS 1002	Major Instrument II	2 (1-2-3)
MS 1003	Major Instrument III	2 (1-2-3)
MS 1004	Major Instrument IV	2 (1-3-0)
MS 4011	Senior Project I	Non-Credit
MS 4012	Senior Project II	3(0-9-0)
MU 0201	Music Ensemble I	1 (0-2-1)
MU 1231	History and Literature of Music	3 (3-0-6)
MU 1301	Music Fundamentals I	3 (3-3-6)
MU 1302	Music Fundamentals II	3 (3-3-6)
MU 1501	Chorus I	1 (0-2-1)
MU 2131	Basic Songwriting	2 (2-0-4)
MU 2332	Keyboard Skills	Non-Credit
MU 2333	Guitar Skills	Non-Credit
MU 7001-8	Concert and Seminar Attendance I-VIII	Non-Credit

Courses offered by School of Science and Technology

CSX 2009	Cloud Computing	3 (3-0-6)
CSX 2016	Mathematics and Statistics for Data Science	3 (3-0-6)
CSX 3001	Fundamentals of Computer Programming	3 (3-0-6)
CSX 3002	Object-Oriented Concepts and Programming	3 (3-0-6)
CSX 3003	Data Structures and Algorithms	3 (3-0-6)
CSX 3005	Computer Networks	3 (3-0-6)
CSX 4109	Android Application Development	3 (3-0-6)
CSX 4201	Artificial Intelligence Concepts	3 (3-0-6)
ITX 2004	UI/UX Design and Prototyping	3 (3-0-6)
ITX 2005	Design Thinking	3 (3-0-6)
ITX 2007	Data Science	3 (3-0-6)
ITX 2009	Presentation and Data Visualization Techniques	3 (3-0-6)
ITX 3002	Introduction to Information Technology	3 (3-0-6)

ITX 3003	Business Systems	3 (3-0-6)
ITX 3004	Information Systems Analysis and Design	3 (3-0-6)
ITX 3006	Database Management Systems	3 (3-0-6)
ITX 3007	Software Engineering	3 (3-0-6)
ITX 3008	IT Project Management	3 (3-0-6)
ITX 3009	Senior Project I	3 (3-0-6)
ITX 3010	Senior Project II	3 (3-0-6)
ITX 4214	Data Science Project Management	3 (3-0-6)
ITX 4215	Business Insights and Visualization	3 (3-0-6)
ITX 4503	Information Systems Security	3 (3-0-6)
ITX 4518	Blockchain and Digital Currencies	3 (3-0-6)

13.2 Courses Offered to Other Programs

IBE 2101	Contemporary Marketing Practice	3 (3-0-6)
IBE 2102	Business Strategy and People Management	3 (3-0-6)
IBE 2103	Business Finance	3 (3-0-6)
IBE 2121	Global Business Strategy	3 (3-0-6)
IBE 2122	Communication and Negotiation for Business Success	3 (3-0-6)
IBE 3101	Business Analysis	3 (3-0-6)
IBE 3401	Service Business Management	3 (3-0-6)
IBE 3402	Digital Business Insights	3 (3-0-6)
IBE 3403	Project Management and Feasibility Analysis	3 (3-0-6)
IBE 3411	Creating value in Global Business	3 (3-0-6)
IBE 3412	Business Intelligence and Strategic Decision	3 (3-0-6)
IBE 3413	Data Preparation and Visualization	3 (2-2-5)
IBE 3414	Business Analytics Essentials	3 (2-2-5)
IBE 3415	Capstone Project	3 (3-0-6)
IBE 3433	Digital Transportation Management	3 (3-0-6)
IBE 3434	Distribution Center Management	3 (3-0-6)
IBE 3500- 3519	Selected Topics in Communication Arts	3 (3-0-6)
IBE 3520- 3539	Selected Topics in Biotechnology	3 (3-0-6)
IBE 3540- 3559	Selected Topics in Science and Technology	3 (3-0-6)

IBE 3560- 3579	Selected Topics in Music	3 (3-0-6)
IBE 4111	Integrative Business Senior Project	3 (3-0-6)
IBE 4121	Business Practicum I	3 (3-0-6)
IBE 4122	Business Practicum II	3 (3-0-6)
IBE 4123	Business Practicum III	3 (3-0-6)
IBE 4124	Business Practicum IV	3 (3-0-6)
IBE 4401	Integrative Business Independent Study	3 (3-0-6)

13.3 Management

- The courses offered by other programs are under the supervision of the faculties/ departments concerned. The same course outlines and teaching standards are used. The Program follows up the students' performances in those courses and provides feedback concerning the needs and problems of the students.
- The courses offered to other programs are under the supervision of the IBE Program. The same course outlines and standards are used. The students' needs and problems are regularly conveyed to the faculties/departments concerned.
- To ensure seamless integration between the business discipline and other faculties, special academic advisors are to be assigned to the students in this program. The advisors are in charge of guiding the students in course selection and study plan as well as collaborating with various departments within the School and other faculties in terms of course content and learning activities.

Section 2 :Program Specific Information

1. Philosophy, Significance and Objectives of Program

1.1 Philosophy

The philosophy of the Bachelor of Business Administration Program in Integrative Business Entrepreneurship is to engage students in active learning and develop them to be successful business leaders, entrepreneurs and managers. The Business Administration Program in Integrative Business Entrepreneurship is committed to providing students with a stimulating learning experience in order to equip students with the multi-discipline business knowledge, and competencies to cope with the ever changing requirements of the increasingly

competitive and interdependent international business world. The program would emphasize on developing the cognitive, problem solving, critical thinking and creative thinking skills, communication and information technology skills as well as soft skills such as social and interpersonal skills of MSME students as well as incorporates Environmental, Social and Governance (ESG) to enable them to initiate new ways of dealing with business problems and developing effective business strategies. Furthermore the students/graduates would be able to better understand cultural differences and business practices across borders, apply the business theories and concepts to solve business problems in the real world, possess the capability to self-improve and adopt life-long learning practices, to be flexible and adaptive, to be competent and well-rounded in different domains, committed to sound and ethical decision-making and business governance by adopting art and scientific tools, technologies and models as learning and decision resources and handle all aspects and dimension of business problems confronting them with an open mind. The program aims at providing a superior combination of personalized comprehensive, hands-on education to ensure the students become better prepared and confident to serve the dynamic needs of the labor market and make immediate impact in a variety of corporate settings.

1.2 Objectives: To produce graduates who have the characteristics, knowledge and skills as follow:

Characteristics

- (1) Strive to act justly, and possess good moral values
- (2) Demonstrate ability to work as part of a team as the leader or a member
- (3) Exhibit a positive attitude for improved performance and further growth

Knowledge

- (4) have knowledge of the principles and theories in the functional areas and the ability to apply them to Business Administration

Skills

- (5) Possess analytical and creative thinking skills to acquire proficiency in business from inter and multicultural perspectives
- (6) Possess logical and critical thinking skills to solve complex business problems and open-end challenges
- (7) Have skills in ideation, communication, presentation, IT, and entrepreneurship.
- (8) possess the way of thinking being flexible, competent, and well-rounded when facing and thereby solving business problems.

2. Program Improvement and Modification Plan

The program and modification plan is expected to be completed in 4 years.

Improvement/Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
<ul style="list-style-type: none"> - Modification of courses every four years to continuously enhance business knowledge and skills of students 	<ul style="list-style-type: none"> - Academic coordination with industry, international and domestic organizations and entrepreneurs in developing the competencies of students 	<ul style="list-style-type: none"> - Record and report of activities organized.
<ul style="list-style-type: none"> - Enhance professional development of faculty members - Develop faculty members for the teaching of specialized courses offered 	<ul style="list-style-type: none"> - All faculty members attend specialized trainings and workshops for at least 30 hours per semester to enhance knowledge in business and industry. - Contact industry specialists to share knowledge and experience with faculty members 	<ul style="list-style-type: none"> - Level of satisfaction of existing students and new graduates with the quality of the program and teaching (not less than 3.51 out of 5) - Level of satisfaction of employers with our graduates (not less than 3.51 out of 5)
<ul style="list-style-type: none"> - Updated teaching and learning materials such as TQF3, course outlines, lesson plan, content, assignments, cases, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Set up teams to prepare lesson plan, syllabus and TQF3 for each new course - Arrange textbooks and supplementary Materials 	<ul style="list-style-type: none"> - Program assessment report - The average level of graduate employers' satisfaction with new graduates under the new program at least 3.5 out of 5.0 points with respect to learning outcomes of 5 domains (not less than 3.51 out of 5)
<ul style="list-style-type: none"> - Revise course content (minor modifications) and incorporate necessary skills into the curriculum based on market and industry needs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtain regular feedback from academic committee, industry experts, graduates and students. 	<ul style="list-style-type: none"> - Level of satisfaction of existing students and new graduates with the quality of the program (not less than 3.51 out of 5)

Improvement/Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
		<ul style="list-style-type: none"> - Level of satisfaction of employers with our graduates (not less than 3.51 out of 5)
<ul style="list-style-type: none"> - Promote the new modified curriculum and PR plan 	<ul style="list-style-type: none"> - Create new brochure, on-line website, poster to disseminate information of new courses 	<ul style="list-style-type: none"> - Students' feedback or queries
<ul style="list-style-type: none"> - Review course, prepare course report and develop improvement plan every semester. 	<ul style="list-style-type: none"> - Arrange meetings for detail discussion with all faculty members 	<ul style="list-style-type: none"> - Minutes of meeting

Section 3 : Educational Management System, Implementation and Curriculum Structure

1. Educational Management System

1.1 System

Semester System (2 semesters per academic year), 15 weeks per semester

1.2 Summer Session

A summer session of 8 weeks is offered.

1.3 Credit Equivalent to Semester System

None

2. Program Implementation

2.1 Study Period

First Semester :June – October

Second Semester :November – March

Summer Session :April – May

2.2 Admission Requirements

1. M.6 Certificate (grade 12) or its equivalent as issued by the Ministry of Education
2. Applicants must be physically and mentally healthy.
3. Applicants must demonstrate good behavior and good attitudes toward their studies, and strictly conform to the University's rules and regulations.
4. Candidates who have family business will be preferable for admission.
5. Candidates who have business idea will be preferable for admission.

2.3 Problems of Newly Enrolled Students

The level of English and Mathematic proficiency of majority of students (International Program) is at the entry level are relatively weak. Weak English proficiency makes it very difficult for students to understand the lesson taught in English. In addition, weak mathematical skills make it very difficult for students to pass the core courses and students lack the analytical and problem solving skills required in the major courses. Students are not self-motivated to read text books and doing exercises

2.4 Strategies for Solving Problems/ Limitations of Students Specified in Item 2.3

Basic courses in mathematics and English are required in order to equip students with strong analytical and communication skills in order to enhance their understanding of economic models and theories. Students are enforced to complete mathematic courses and English I to English IV during their first two years. To improve Mathematics and English skills, the class will be divided into a lecture class and a tutorial class. Students have more chance for discussion and presentation as well as making queries. Thus, teaching and learning becomes interactive in the small class. Students need to pass both Mathematics and English courses to enroll some required courses. The School has also introduced the buddy system to have senior students to mentor and assist the junior students in their academic problems.

2.5 Student Enrollment Plan and Expected Numbers of Graduates in 5 Years

Year of Study	Number of Students				
	2022	2023	2024	2025	2026
1 st Year	200	200	200	200	200
2 nd Year		200	200	200	200
3 rd Year			200	200	200
4 th Year				200	200
Total	200	400	600	800	800
Expected to graduate				200	200

2.6 Planned Budget

Revenues Budget (Unit: Baht)

Description	Academic Year				
	2022	2023	2024	2025	2026
University fee	5,740,000.00	11,480,000.00	17,220,000.00	22,960,000.00	22,960,000.00
Tuition fee	17,400,000.00	35,490,000.00	52,410,000.00	61,650,000.00	61,650,000.00
Other fee	7,030,000.00	7,510,000.00	7,990,000.00	8,470,000.00	8,470,000.00
Total Revenues	30,170,000.00	54,480,000.00	77,620,000.00	93,080,000.00	93,080,000.00
Revenues: Head	150,850.00	136,200.00	129,366.67	116,350.00	116,350.00

Expenses Budget (Unit: Baht)

Description	Academic Year				
	2022	2023	2024	2025	2026
Operating Budget					
1. Remuneration	5,077,053.75	10,154,107.50	15,231,161.24	20,308,214.99	20,308,214.99
2. Operating expenses	8,092,351.04	16,184,702.08	24,277,053.13	32,369,404.17	32,369,404.17
3. Scholarship	1,604,441.34	3,208,882.69	4,813,324.03	6,417,765.37	6,417,765.37
Total Expenses	14,773,846.13	29,547,692.27	44,321,538.40	59,095,384.53	59,095,384.53
Expenses: Head	76,869.23	73,869.23	73,869.23	73,869.23	73,869.23

2.7 Teaching and Learning Mode

Classroom/ Online Modes

2.8 Credit Transfer, Course Transfer and Cross-University Registration

Students who formerly studied in other institutions may have their courses and credits transferred to their current programs in accordance with the Commission on Higher Education's Criteria of Degree Transfer B.E. 2545.

Cross-university registration can be done whereby AU allows students of other programs recognized by the Commission on Higher Education to register for courses at AU.

3. Curriculum and Faculty Members

3.1 Curriculum

3.1.1 Number of credits 132 Credits

3.1.2 Duration of Study

Students must complete all the requirements for the degree in a maximum of 8 years.

3.1.3 Curriculum Structure

Total number of credits	132 Credits
A. General Education Courses	37 Credits
Language Courses	15 Credits
Social Science Courses	7 Credits
Humanities Courses	3 Credits
Science and Mathematics Courses	6 Credits
General Education Elective Courses	6 Credits
B. Specialized Courses	83 Credits
Business Entrepreneurship	38 Credits
Business Concentration	15 Credits
Integrative Business Electives	30 Credits
C. Free Elective Courses	12 Credits

3.1.4 Course Code

Course code has the following meanings.

Letters

BAC	Accounting courses
BBA	Business Administration core courses
BDM	Digital Business Management courses
BEC	Business Economics courses
BEN	Entrepreneurship and Innovation Management courses
BFN	Finance courses
BHT	Hospitality and Tourism Management courses
BIB	International Business Management courses
BIR	Insurance courses
BMK	Marketing courses
BRE	Real Estate courses
BSC	Supply Chain Management courses
IBE	Integrative Business Entrepreneurship

Numbers

First number	year of the course to be taken
Second number	type of the course:
	0 = For courses especially for other faculties or General Education Courses
	1 = Business Entrepreneurship course
	4 = Business Concentration
	5 = Integrative Business Electives
Third number	serial number
Fourth number	serial number

3.1.5 Courses

A. General Education Courses

37 Credits

Language Courses

15 Credits

ELE 1001	Communicative English I	3 (2-3-6)
ELE 1002	Communicative English II	3 (2-3-6)
ELE 2000	Academic English	3 (2-3-6)
ELE 2001	Advanced Academic English	3 (2-3-6)
GE 1403	Communication in Thai (Required Course for Thai Students)	3 (3-0-6)
<u>OR</u> GE 1408	Thai Usage (Required course for Thai Students from International Program)	
<u>OR</u> GE 1409	Thai Language for Intercultural Communication (Required course for Non-Thai Students)	

Social Science Courses

7 Credits

BBA 1001	Business Exploration	3 (3-0-6)
GE 1204	Physical Education	1 (0-1-3)
<u>OR</u> GE 1211	Recreation for Health Promotion	
GE 2202	Ethics	3 (3-0-6)

Humanities Courses

6 Credits

BBA 2001	Human Behavior	3 (3-0-6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)

Science and Mathematics Courses		9 Credits
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
MA 1000	Business Mathematics and Statistics	3 (3-0-6)
<u>OR</u> MA 1200	Mathematics for Business	
	Science and Mathematics General Education	
	Elective Course (can choose 1 course from the list below)	
BEC 1301	Foundations of Mathematics and Logic	3 (3-0-6)
BEC 2303	Fundamentals of Econometrics	3 (3-0-6)
	(For those who taking MA 1000 Business Mathematics and Statistics only)	
BS 1115	Basic Chemistry	3 (2-3-5)
BS 1116	Basic Biology	3 (2-3-5)
CSX 3001	Fundamentals of Computer Programming	3 (3-0-6)
MB 1500	Introduction Data Science	3 (3-0-6)
SA 1002	Introduction to Statistics	3 (3-0-6)
	(For those who taking MA 1200 Mathematics for Business only)	
SA 2002	Intermediate Statistics	3 (3-0-6)
	(For those who taking MA 1000 Business Mathematics and Statistics only)	
 B. Specialized Courses		 83 Credits
Business Entrepreneurship		38 Credits
BBA 1101	Seminar in Business I	1 (1-0-2)
BBA 1102	Data and Information Literacy	3 (2-2-5)
BBA 2105	Operations and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BBA 2106	Seminar in Business II	1 (1-0-2)
BBA 4101	Entrepreneurship	3 (3-0-6)
BEC 2102	Economics Decision Making for Management	3 (3-0-6)
IBE 1122	Accounting for Entrepreneurs	3 (3-0-6)
IBE 2101	Contemporary Marketing Practice	3 (3-0-6)
IBE 2102	Business Strategy and People Management	3 (3-0-6)
IBE 2103	Business Finance	3 (3-0-6)

IBE 2121	Global Business Strategy	3 (3-0-6)
IBE 2122	Communication and Negotiation for Business Success	3 (3-0-6)
IBE 3101	Business Analysis	3 (3-0-6)
LAW 1201	Business Laws for Entrepreneurs	3 (3-0-6)

Business Concentration

15 Credits

Can choose only 1 track from the list below

Sustainable Business Development Track

BEN 4212	Growth Mindset and Sustaining Organization	3 (3-0-6)
BMK 3203	Brand Driven Innovation	3 (3-0-6)
IBE 3401	Service Business Management	3 (3-0-6)
IBE 3402	Digital Business Insights	3 (3-0-6)
IBE 3403	Project Management and Feasibility Analysis	3 (3-0-6)

Strategic Management in Digital World Track

IBE 3411	Creating Value in Global Business	3 (3-0-6)
IBE 3412	Business Intelligence and Strategic Decision	3 (3-0-6)
IBE 3413	Data Preparation and Visualization	3 (2-2-5)
IBE 3414	Business Analytics Essentials	3 (2-2-5)
IBE 3415	Capstone Project	3 (3-0-6)

FinSurance Track

BFN 3211	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3-0-6)
BFN 4314	Personal Wealth Management and Financial Planning	3 (3-0-6)
BFN 4431	Startup Finance and FinTech	3 (3-0-6)
BRM 3211	Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3221	Property Insurance	3 (3-0-6)

Digital Supply Chain Management Track

BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
BSC 4303	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
IBE 3412	Business Intelligence and Strategic Decision	3 (2-2-5)
IBE 3433	Digital Transportation Management	3 (3-0-6)
IBE 3434	Distribution Center Management	3 (3-0-6)

Tourism Restaurant and Café Track

BHT 3404	Food and Beverage Service	3 (3-0-6)
BHT 3406	Catering, Bakery and Pastry	3 (3-0-6)
BHT 3410	Perfecting Personality for Career and Life	3 (3-0-6)
BHT 3415	Tourism Destination Management	3 (3-0-6)
BHT 3416	Introduction to MICE Business	3 (3-0-6)

Accounting Track

BAC 3602	Intermediate Accounting I	3 (3-0-6)
BAC 3603	Intermediate Accounting II	3 (3-0-6)
BAC 3608	Financial Report and Financial Statement Analysis	3 (3-0-6)
BAC 3614	Taxation I	3 (3-0-6)
BAC 3615	Taxation II	3 (3-0-6)

Business Economics Track

BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3-0-6)
BEC 2303	Fundamental of Economics	3 (3-0-6)
BEC 2102	Economic Decision Making for Management	3 (3-0-6)
BEC 3101	Firms, Competition and Market Structure	3 (3-0-6)
BEC 2304	Business and Economic Forecasting	3 (3-0-6)

Entrepreneurship and Innovation Management Track

BEN 3201	Innovation and Design Thinking	3 (3-0-6)
BEN 3202	Entrepreneurial Commercialization	3 (3-0-6)
BEN 3304	Project Management	3 (3-0-6)
BEN 4212	Growth Mindset and Sustaining Organization	3 (3-0-6)
BEN 4214	Entrepreneurial Strategic Management	3 (3-0-6)

Finance Track

BFN 3211	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3-0-6)
BFN 3222	Financial Modeling and Analysis Tools	3 (3-0-6)
BFN 4314	Personal Wealth Management and Financial Planning	3 (3-0-6)
BFN 4421	Portfolio Management and Analysis	3 (3-0-6)
BFN 4431	Startup Finance and FinTech	3 (3-0-6)

Hospitality and Tourism Management Track

BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3-0-6)
BHT 3202	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3203	Food and Beverage Management	3 (3-0-6)
BHT 3204	Personality and Communication in Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)
BHT 3205	Marketing for Hospitality and Tourism	3 (3-0-6)

International Business Management Track

BIB 3201	Cross Cultural Human Resource Management	3 (3-0-6)
BIB 3202	Export-Import Policy and Strategy	3 (3-0-6)
BIB 3203	Global Business in Practice	3 (3-0-6)
BIB 3204	International Management	3 (3-0-6)
BIB 4209	International Strategic Management	3 (3-0-6)

Risk Management and Insurance Track

BRM 3211	Risk Management and Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3221	Property Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3222	Casualty Insurance	3 (3-0-6)
BRM 3223	Life Insurance	3 (3-0-6)
BRM 4311	Employee Benefits	3 (3-0-6)

Digital Business Management Track

BDM 3201	Digital Business	3 (2-2-5)
BDM 3202	Digital Commerce	3 (2-2-5)
BDM 3203	Cybersecurity	3 (2-2-5)
BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
BDM 3205	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (2-2-5)

Marketing Track

BMK 3201	Consumer Behavior	3 (3-0-6)
BMK 3202	Digital Marketing	3 (3-0-6)
BMK 3203	Brand Driven Innovation	3 (3-0-6)
BMK 3204	Competitive Analysis and Strategy	3 (3-0-6)
BMK 4302	Contemporary Issues in Marketing	3 (3-0-6)

Real Estate Track

BRE 3201	Real Estate Business	3 (3-0-6)
BRE 3202	Real Estate Law	3 (3-0-6)
BRE 3203	Real Estate Economics	3 (3-0-6)
BRE 3204	Building Design and Construction Techniques	3 (3-0-6)
BRE 3205	Real Estate Development	3 (3-0-6)

Supply Chain Management Track

BSC 3201	Logistics and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
BSC 3203	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3-0-6)
BSC 3204	International Transportation and Distribution Management	3 (3-0-6)
BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3-0-6)
BSC 4302	Procurement and Supply Management	3 (3-0-6)

Integrative Business Electives

30 Credits

Students need to take at least 18 credits from Faculty of Communication Arts, Faculty of Music, Faculty of Science and Technology, and Faculty of Biotechnology, any course listed below upon completion of the prerequisites (if any).

School of Communication Arts

AAD 2008	Photography	3 (2-2-5)
CA 1100	Introduction to Communication	3 (3-0-6)
CA 1101	Introduction to Strategic Communication	3 (3-0-6)
CA 1102	Introduction to Creative Communication	3 (3-0-6)
CA 1103	Computer Graphic Design	3 (2-2-5)
CA 1104	Creative Production Management	3 (2-2-5)
CA 2100	Persuasive Communication	3 (3-0-6)
CA 2101	Presentation and Public Speaking	3 (2-2-5)
CA 2102	Principles of Marketing Communication	3 (2-2-5)
CA 2110	Media Literacy and Ethical Concerns	3 (3-0-6)
CA 2120	Interactive and Digital Platform Design	3 (2-2-5)
CA 2130	Communication Arts Research	3 (3-0-6)

CA 3100	Consumer Insight and Tools	3 (3-0-6)
CA 3101	Brand Communication	3 (3-0-6)
CA 3102	Media Planning	3 (3-0-6)
CA 3110	Storytelling for Creative Communication	3 (2-2-5)
CA 3111	Creative Entrepreneurial Project Management	3 (2-2-5)
CA 3112	Sound Design	3 (2-2-5)
CA 3120	Entrepreneurial Principles and Practices for Communication Arts	3 (3-0-6)
CA 3130	Internship	3 (200 Hours)
CA 4100	Communication Arts and Entrepreneurship Workshop	3 (2-2-5)

School of Biotechnology

BS 1117	Basic Physics	3 (2-3-5)
BS 2020	Basic Microbiology	3 (2-3-5)
BS 2021	Basic Biochemistry	3 (2-3-5)
BT 2012	Introduction to Food Biotechnology	3 (3-0-6)
BT 3018	Design Thinking and Research Design	3 (3-0-6)
BT 4001	Food Biotechnology World Trend	3 (3-0-6)
FT 3114	Functional Food for Health	3 (3-0-6)
FT 3115	Food Safety and Microbiology Technology	3 (2-3-5)
FT 3116	Food System and Breakthrough	3 (2-3-5)
FT 3117	Food Processing Innovations and Technologies	3 (2-3-5)
FT 3118	Properties of Food and Engineering	3 (2-3-5)
FT 4143	Food Quality and Safety Standard, Law and Regulation	3 (2-3-5)
FT 4146	Food Product Design and Development	3 (2-3-5)
FT 4147	Industrial Fermentation Innovation and Products	3 (2-3-5)
FT 4148	Consumer Food Marketing	3 (3-0-6)
FT 4149	Sensory Marketing and Consumer Behavior	3 (3-0-6)
FT 4150	Special Project	3 (0-9-4)
FT 4151	Internship	3 (0-9-4)

School of Music

MB 2531	Music Business	3 (3-0-6)
MB 3512	Legal Aspects of Music Business	3 (3-0-6)
MB 3539	Music Entrepreneurship Research	3 (3-0-6)
MB 3540	Digital Music Marketing	3 (3-0-6)
MB 3550	Feasibility Study for Music Entrepreneur	3 (3-0-6)
MB 4000	Internship in Music Entrepreneurship	0 (240 hours)
MB 4500	Music Entrepreneurship Seminar	2 (2-0-4)
MB 4540	Music Business Data Analytics	3 (3-0-6)
MP 2400	Audio Fundamentals	3 (3-0-6)
MP 2510	Visual Media for Musician	2 (1-2-3)
MP 2511	Digital Photography for Musician	1 (0-2-1)
MP 2512	Video Production for Musician	2 (1-2-3)
MP 3411	Song Demo Production	3 (1-4-4)
MS 1001	Major Instrument I	2 (1-2-3)
MS 1002	Major Instrument II	2 (1-2-3)
MS 1003	Major Instrument III	2 (1-2-3)
MS 1004	Major Instrument IV	2 (1-2-3)
MS 4011	Senior Project I	Non-Credit
MS 4012	Senior Project II	3(0-9-0)
MU 0201	Music Ensemble I	1 (0-2-1)
MU 1231	History and Literature of Music	3 (3-0-6)
MU 1301	Music Fundamentals I	3 (3-3-6)
MU 1302	Music Fundamentals II	3 (3-3-6)
MU 1501	Chorus I	1 (0-2-1)
MU 2131	Basic Songwriting	2 (2-0-4)
MU 2332	Keyboard Skills	Non-Credit
MU 2333	Guitar Skills	Non-Credit
MU 7001-8	Concert and Seminar Attendance I-VIII	Non-Credit

School of Science and Technology

CSX 2009	Cloud Computing	3 (3-0-6)
CSX 2016	Mathematics and Statistics for Data Science	3 (3-0-6)
CSX 3001	Fundamentals of Computer Programming	3 (3-0-6)

CSX 3002	Object-Oriented Concepts and Programming	3 (3-0-6)
CSX 3003	Data Structures and Algorithms	3 (3-0-6)
CSX 3005	Computer Networks	3 (3-0-6)
CSX 4109	Android Application Development	3 (3-0-6)
CSX 4201	Artificial Intelligence Concepts	3 (3-0-6)
ITX 2004	UI//UX Design and Phototyping	3 (3-0-6)
ITX 2005	Design Thinking	3 (3-0-6)
ITX 2007	Data Science	3 (3-0-6)
ITX 2009	Presentation and Data Visualization Techniques	3 (3-0-6)
ITX 3002	Introduction to Information Technology	3 (3-0-6)
ITX 3003	Business Systems	3 (3-0-6)
ITX 3004	Information Systems Analysis and Design	3 (3-0-6)
ITX 3006	Database Management Systems	3 (3-0-6)
ITX 3007	Software Engineering	3 (3-0-6)
ITX 3008	IT Project Management	3 (3-0-6)
ITX 3009	Senior Project I	3 (3-0-6)
ITX 3010	Senior Project II	3 (3-0-6)
ITX 4214	Data Science Project Management	3 (3-0-6)
ITX 4215	Business Insights and Visualization	3 (3-0-6)
ITX 4503	Information Systems Security	3 (3-0-6)
ITX 4518	Blockchain and Digital Currencies	3 (3-0-6)

C. Free Elective Courses

12 Credits

Students can take free elective courses of 12 credits from the courses below and other courses from any faculty in Assumption University upon completion of the prerequisites (if any). Except those with similar content as other courses that the students has taken. The school will provide a list of similar content courses.

IBE 4111	Integrative Business Senior Project	3 (3-0-6)
IBE 4401	Integrative Business Independent Study	3 (3-0-6)
IBE 4121	Business Practicum I	3 (3-0-6)
IBE 4122	Business Practicum II	3 (3-0-6)
IBE 4123	Business Practicum III	3 (3-0-6)

IBE 4124 Business Practicum IV

3 (3-0-6)

3.1.6 Study Plan

First Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
ELE 1001	Communicative English I	3 (2-3-6)
BBA 1001	Business Exploration	3 (3-0-6)
BBA 1102	Data and Information Literacy	3 (2-2-5)
LAW 1201	Business Laws for Entrepreneurs	3 (3-0-6)
MA 1000	Business Mathematics and Statistics	3 (3-0-6)
<u>OR</u> MA 1200	Mathematics for Business	
GE 1403	Communication in Thai (Required Course for Thai Students)	3 (3-0-6)
<u>OR</u> GE 1408	Thai Usage (Required course for Thai Students from International Program)	
<u>OR</u> GE 1409	Thai Language for Intercultural Communication (Required course for Non-Thai Students)	
Total		18 (16-5-35)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
ELE 1002	Communicative English II	3 (2-3-6)
BBA 1101	Seminar in Business I	1 (1-0-2)
BEC 2102	Economics Decision Making for Management	3 (3-0-6)
IBE 1122	Accounting for Entrepreneurs	3 (3-0-6)
BBA 2001	Human Behavior	3 (3-0-6)
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3-0-6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3-0-6)
Total		19 (18-3-38)

Second Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
ELE 2000	Academic English	3 (2-3-6)
IBE 2101	Contemporary Marketing Practice	3 (3-0-6)
IBE 2102	Business Strategy and People Management	3 (3-0-6)
IBE 2103	Business Finance	3 (3-0-6)
GE 2202	Ethics	3 (3-0-6)
GE 1204	Physical Education	1 (0-1-3)
<u>OR</u> GE 1211	Recreation for Health Promotion	
	One Science and Mathematics General Education <u>OR</u>	3 (3-0-6)
	One Integrative Business Elective Course	
Total		19 (17-4-39)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
ELE 2001	Advanced Academic English	3 (2-3-6)
IBE 2122	Communication and Negotiation for Business Success	3 (3-0-6)
IBE 2121	Global Business Strategy	3 (3-0-6)
BBA 2105	Operations and Supply Chain Management	3 (3-0-6)
	One Integrative Business Elective Course	3 (3-0-6)
	One Integrative Business Elective Course	3 (3-0-6)
	<u>OR</u> One Science and Mathematics General Education	
Total		18 (17-3-36)

Third Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
IBE 3101	Business Analysis	3 (3-0-6)
BBA 2106	Seminar in Business II	1 (1-0-2)
	2 Business Concentration Courses	6 (6-0-12)
	2 Integrative Business Elective Courses	6 (6-0-12)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		19 (19-0-38)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
	3 Business Concentration Courses	9 (9-0-18)
	2 Integrative Business Electives Courses	6 (6-0-12)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		18 (18-0-36)

Fourth Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
BBA 4104	Entrepreneurship	3 (3-0-6)
	3 Integrative Business Elective Courses	9 (9-0-18)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		15 (15-0-30)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
	One Integrative Business Elective Course	3 (3-0-6)
	One Free Elective Course	3 (3-0-6)
Total		6 (6-0-12)

3.1.7 Course Description

Course Description

1. General Education Courses

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1.1 Language courses

กลุ่มวิชาภาษา

ELE 1001 Communicative English I 3 (2-3-6)

English skills in listening, speaking, reading, and writing for efficient communication in various contexts

ELE 1001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 3 (2-3-6)

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพในบริบทต่างๆ

ELE 1002 Communicative English II 3 (2-3-6)

Prerequisite: ELE 1001 Communicative English I

Communicative English using various language learning strategies, reinforcing listening, speaking, reading, and writing skills through interactive activities in various contexts.

ELE 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 3 (2-3-6)

บูรพวิชา: ELE 1001 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาต่างๆ เสริมทักษะการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูดผ่านกิจกรรมการสื่อสารในบริบทที่หลากหลาย

ELE 2000 Academic English 3 (2-3-6)

Prerequisite: ELE 1002 Communicative English II

Academic English with a multidisciplinary approach, emphasizing high-level reading, writing, listening, and speaking skills essential for effective learning at the university level

ELE 2000 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ 3 (2-3-6)

บูรพวิชา: ELE 1002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2

ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการแบบสหวิทยาการ โดยเน้นทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูดระดับสูง ที่จำเป็นต่อการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

ELE 2001 Advanced Academic English 3 (2-3-6)

Prerequisite: ELE 2000 Academic English

Advanced English for academic purposes with a multidisciplinary approach, emphasizing critical and analytical thinking in reading, writing, listening, and speaking essential for effective learning at the university level.

ELE 2001 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการขั้นสูง 3 (2-3-6)

บูรพวิชา: ELE 2000 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ

ภาษาอังกฤษขั้นสูงเชิงวิชาการแบบสหวิทยาการ เน้นการคิดวิเคราะห์ในด้านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูดที่จำเป็นสำหรับการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

GE 1403 Communication in Thai 3 (3-0-6)

(Required course for Thai students)

Communication skills to enhance understanding by effective listening, reading, writing and public speaking; information search for academic writing.

GE 1403 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3 (3-0-6)

(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทย)

ทักษะการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้วยการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูดในที่ชุมชน ที่มี

ประสิทธิภาพ การค้นคว้าข้อมูลเพื่องานเขียนเชิงวิชาการ

GE 1408 Thai Usage 3 (3-0-6)

(Required course for Thai students from International Program)

Enhance listening and speaking skills in daily life, write and read Thai consonants, vowels, tones, and grammar and create accurate basic sentences

GE 1408 การใช้ภาษาไทย 3 (3-0-6)

(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาไทยหลักสูตรนานาชาติ)

สร้างเสริมทักษะการฟัง การพูดภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเขียนและการอ่านพยางค์ สระวรรณยุกต์ และไวยากรณ์ไทย การสร้างประโยคภาษาไทยเบื้องต้นที่ถูกต้อง

GE 1409 Thai Language for intercultural communication 3 (3-0-6)

(Required course for non-Thai students)

Basic Thai language for communication across different culture, basic listening and speaking Thai in diverse context, Thai cultural and traditional background, ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand, Thai culture for competent intercultural relations.

GE 1409 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

(วิชาบังคับสำหรับนักศึกษาต่างชาติ)

ภาษาไทยเบื้องต้นสำหรับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม การพูดการฟังภาษาไทยเบื้องต้นในบริบทความหลากหลายภูมิหลังทางวัฒนธรรมและประเพณีไทย วิถีชีวิตไทย เทศกาลและวัฒนธรรมพื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย วัฒนธรรมไทยเพื่อความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมอย่างเหมาะสม

1.2 Social Science Courses

กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

BBA 1001 Business Exploration 3 (3-0-6)

This is an introductory business course to explore different aspects of business including fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, business activities concerning management, production, marketing, accounting, and finance. Business activities in practice and business potential exploration are designed as learning activities of this course.

BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ 3 (3-0-6)

วิชานี้เป็นวิชาธุรกิจเบื้องต้นเพื่อที่จะเรียนรู้ องค์ประกอบในการทำธุรกิจตั้งแต่ หลักการพื้นฐานในการจัดการองค์กร รูปแบบการดำเนินธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด การจัดการการผลิตการตลาดการบัญชี และการเงินการฝึกฝนการดำเนินงานทางธุรกิจและการสำรวจความเป็นไปได้ทางธุรกิจถูกกำหนดให้เป็นกิจกรรมหนึ่งของการเรียนรู้ในวิชานี้

GE 1204 Physical Education 1 (0-1-3)
Improving physical fitness and psychomotor skills, creating unity among students, and developing the sportive mind, sports injury precautions and prevention.

GE 1204 พลศึกษา 1 (0-1-3)
การปรับปรุงสมรรถภาพทางกายและทักษะการเคลื่อนไหวร่างกาย การสร้างความสามัคคีในหมู่
นักศึกษา และการพัฒนาความมีน้ำใจเป็นนักกีฬาข้อควรระวังและการป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่น
กีฬา

GE 1211 Recreation for HealthPromotion 1 (0-1-3)
The benefits of recreational, patterns of recreation for health and fitness to suit your age.
Sports injury precautions and prevention, the daily use of recreational activities for
themselves, family, and society.

GE 1211 นันทนาการเพื่อการส่งเสริมสุขภาพ 1 (0-1-3)
ประโยชน์ของกิจกรรมนันทนาการ รูปแบบกิจกรรมนันทนาการเพื่อสุขภาพ และการออกกำลังกาย ที่
เหมาะสมกับวัย ข้อควรระวังและการป้องกันการบาดเจ็บจากการเล่นกีฬา การนำกิจกรรมนันทนาการ
ไปใช้ในชีวิตประจำวันสำหรับตนเอง ครอบครัว และสังคม

GE 2202 Ethics 3 (3-0-6)
Teachings of major world religions, the role of conscience, self-development in the moral
arena, building self-esteem, self-knowledge, and good habits, distinguishing the right from the
wrong, doing the right and refraining from the wrong, attaining a more fulfilling life.Civil right
and duties.

GE 2202 จริยธรรม 3 (3-0-6)
คำสอนของศาสนาหลักในโลก บทบาทของความรู้สึกผิดชอบชั่วดี การพัฒนาตนเองในขอบเขตแห่ง
ศีลธรรม การสร้างความภาคภูมิใจในตนเอง การรู้จักตนเองและการสร้างนิสัยที่ดี การจำแนกความถูก
และความผิด กระทำตามความถูกต้องและละเว้นจากการกระทำที่ผิด การเข้าถึงการเติมเต็มชีวิตที่
สมบูรณ์ขึ้นสิทธิและหน้าที่พลเมือง

1.3 Humanities Courses

กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

BBA 2001 Human Behavior 3 (3-0-6)
Basic psychological factors that relate to business specifically exploring concepts and
theories in social psychology, behavioral sciences, cultural environment and leadership as
applied in modern industrial organizations. It discusses issues related to employee
motivation, skills development, performance appraisal and organizational planning that help in

finding solutions to organizational, business and social problems.

BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์ 3 (3-0-6)

ปัจจัยพื้นฐานทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยเฉพาะการสำรวจแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยา สังคมศาสตร์พฤติกรรมศาสตร์สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมและความเป็นผู้นำที่ใช้ในองค์กร อุตสาหกรรมสมัยใหม่รวมทั้งเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของพนักงานการพัฒนาทักษะการประเมินผลการปฏิบัติงานและการวางแผนองค์กรที่ช่วยในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาขององค์กรธุรกิจและสังคม

GE 2102 Human Heritage and Globalization 3 (3-0-6)

Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient times in order to understand their roots; globalization impacts on modern societies; cross-cultural society.

GE 2102 มรดกแห่งมนุษยชาติและโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)

วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารยธรรม ความสำเร็จและมรดกของอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาจากผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่งความต่างวัฒนธรรม

1.4 Science and Mathematics Courses

กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

BEC 1301 Foundations of Mathematics and Logic 3 (3-0-6)

A naive concept of a set, set operations and their properties, and Venn diagrams. Natural, rational and real numbers, and countable and uncountable sets. Propositional logic, logical equivalence, and logical inference. Introduction to algorithms, recursive algorithms, brute-force and randomised algorithms, and computational complexity. Solving systems of linear equations, and the concept of equivalent systems. Factorisation of polynomials, and solving polynomial equations and inequations. The concept of a function, and linear, polynomial, rational, exponential and logarithmic functions. Compound interest, future and present values of multiple payments, and equations of value.

BEC 1301 พื้นฐานคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์ 3 (3-0-6)

แนวคิดเบื้องต้นของเซต การดำเนินการและคุณสมบัติของเซตและไดอะแกรมเวเนทัวเลขธรรมชาติ จำนวนตรรกยะและจำนวนจริงและเซตที่นับได้และนับไม่ได้ตรรกะเชิงประพจน์ตรรกะที่เท่าเทียมกัน และการอนุมานเชิงตรรกะเบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึมอัลกอริทึมแบบเรียกซ้ำ แบบวนและอัลกอริทึมแบบสุ่มและความซับซ้อนในการคำนวณการแก้ระบบสมการเชิงเส้นและแนวคิดของระบบที่เทียบเท่า การแยกตัวประกอบพหุนามและการแก้สมการพหุนามและอสมการ แนวคิดของฟังก์ชันและฟังก์ชันเชิงเส้นพหุนามเหตุผลเลขชี้กำลัง และฟังก์ชันลอการิทึมดอกเบี้ยทบต้นมูลค่าในอนาคตและปัจจุบันของการชำระหนี้หลายครั้งและสมการของมูลค่า

BEC 2303 Fundamentals of Econometrics 3 (3-0-6)

Prerequisite: MA 1000 Business Mathematics and Statistics (For IBE Program Only)

Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.

BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: MA 1000 คณิตศาสตร์ธุรกิจและสถิติ(สำหรับนักศึกษาหลักสูตร IBE)

การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินการของบริษัทวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรงแบบจำลองการถดถอยเฉพาะอย่างได้แก่รูปแบบของความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ที่แตกต่างกันและตัวแปรหุ่นจำลองการทดสอบสมมติฐานและการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

BS 1115 Basic Chemistry 3 (2-3-5)

Atomic theory and electronic structure of atom, periodic table and periodic properties, bonding theory, stoichiometry, gases, solutions, acids and bases, oxidation-reduction reactions, chemical analysis including qualitative and quantitative analysis, steps involved in sample preparation, analysis techniques using volumetric methods, organic compounds, synthetic and natural organic polymers, and corresponding laboratory sessions.

BS 1115 เคมีพื้นฐาน 3 (2-3-5)

ทฤษฎีอะตอมและโครงสร้างทางอิเล็กทรอนิกส์ของอะตอมตารางธาตุและสมบัติของธาตุต่างๆตามตารางธาตุพันธะเคมีปริมาณสารสัมพันธ์ก๊าซสารละลายกรดและเบสปฏิกิริยาออกซิเดชัน-รีดักชันการวิเคราะห์ทางเคมีเชิงคุณภาพและปริมาณขั้นตอนการเตรียมสารตัวอย่างเทคนิคการวิเคราะห์โดยปริมาตรสารประกอบอินทรีย์โพลีเมอร์สังเคราะห์และอินทรีย์ธรรมชาติและภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

BS 1116 Basic Biology 3 (2-3-5)

Life, prokaryotic and eukaryotic cell structure and functions of organelle in the cells, cell division, and gamete production, pattern of inheritance, gene expression, energy and photosynthesis, animal cells and plant cells, ecology, behavioral science and evolution and

corresponding laboratory sessions.

BS 1116 **ชีววิทยาพื้นฐาน** **3 (2-3-5)**

สิ่งมีชีวิตลักษณะโครงสร้างของเซลล์โปรคาริโอตและเซลล์ยูคาริโอตหน้าที่ขององค์ประกอบภายในเซลล์การแบ่งตัวการสร้างเซลล์สืบพันธุ์การถ่ายทอดลักษณะทางพันธุกรรมการแสดงออกของยีนพลังงานและการสังเคราะห์แสงการศึกษาเซลล์สัตว์และเซลล์พืชประชากรศาสตร์พฤติกรรมและวิวัฒนาการและภาคปฏิบัติที่สอดคล้องกับวิชา

CSX 3001 **Fundamentals of Computer Programming** **3 (3-0-6)**

History of computer, components of a computer system, coding and numbering systems, algorithm and development process of algorithms and expression of algorithms in terms of flowchart and pseudo code, implementation of algorithms using one of the high level languages that are used widely in the industry with emphasis on the nature and structure of the language, techniques of programming for both numerical and non-numerical processing, structure of the programming languages and how to develop structured programming.

CSX 3001 **พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์** **3 (3-0-6)**

ประวัติของคอมพิวเตอร์องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์การเข้ารหัสและระบบจำนวนต่าง ๆ การพัฒนาขั้นตอนวิธีที่ใช้ในการแก้ปัญหาโดยเขียนเป็นผังงานพร้อมทั้งทำให้เกิดผลโดยการเขียนด้วยโปรแกรมระดับสูงซึ่งกำลังใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบันโดยเน้นที่ธรรมชาติและโครงสร้างของภาษาเทคนิคของการเขียนโปรแกรมทั้งสำหรับการประมวลผลเชิงเลขและไม่เชิงเลขโครงสร้างของภาษาโปรแกรมต่าง ๆ และวิธีการพัฒนาโปรแกรมแบบโครงสร้าง

GE 1302 **Ecology and Sustainability** **3 (3-0-6)**

General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving environmental problems

GE 1302 **นิเวศวิทยา และความยั่งยืน** **3 (3-0-6)**

วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ความเข้าใจความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

MA 1000 **Business Mathematics and Statistics** **3(3-0-6)**

Prerequisites: BG 0012 Intensive Mathematics / BG0220 Basic Mathematics / or Equivalent

Relation, linear function and applications in business, mathematics of finance visualizing and exploring data, descriptive statistical measures and basic statistical inference (One sample t-

test, Simple linear regression and correlation)

MA 1000 คณิตศาสตร์ธุรกิจและสถิติ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BG 0012 คณิตศาสตร์แบบเข้มข้น / BG 0220 คณิตศาสตร์พื้นฐาน /
หรือเทียบเท่า

ความสัมพันธ์ ฟังก์ชันเชิงเส้น และการประยุกต์ทางธุรกิจ คณิตศาสตร์การเงิน การนำเสนอข้อมูล การวัดสำหรับสถิติเชิงพรรณนา สถิติเชิงอนุมานเบื้องต้น (การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ยกรณีกลุ่มตัวอย่าง 1 กลุ่ม การวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่ายและสหสัมพันธ์)

MA 1200 Mathematics for Business 3(3-0-6)

Prerequisites: BG 0012 Intensive Mathematics / BG0220 Basic Mathematics /
or Equivalent

Relation and various functions: linear, polynomial, exponential, logarithmic, rational and their applications in business and economics, linear programming, mathematics of finance and differential calculus: limits, derivatives, and optimization.

MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BG 0012 คณิตศาสตร์แบบเข้มข้น / BG 0220 คณิตศาสตร์พื้นฐาน /
หรือเทียบเท่า

ความสัมพันธ์และฟังก์ชันต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันพหุนาม ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึม ฟังก์ชันตรรกยะ และการประยุกต์ทางเศรษฐกิจ โปรแกรมเชิงเส้นเบื้องต้น คณิตศาสตร์การเงิน และแคลคูลัสซึ่งประกอบด้วย ลิมิต อนุพันธ์ ของฟังก์ชัน การหาค่าสูงสุดและต่ำสุดของฟังก์ชันที่สัมพันธ์กับทางเศรษฐกิจ

MB 1500 Introduction Data Science 3 (3-0-6)

Introduction to data science, data collection, data manipulation, data analysis techniques, data communication, data visualisation, insights interpretation, software for data scientists.

MB 1500 พื้นฐานวิทยาการข้อมูล 3 (3-0-6)

พื้นฐานวิทยาการข้อมูล การรวบรวมข้อมูล การจัดการกับข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล การสื่อสารทางข้อมูล การนำเสนอข้อมูลเชิงนิทัศน์ การแปรผลเชิงลึก ซอฟต์แวร์สำหรับนักวิทยาการข้อมูล

SA 1002 Introduction to Statistics 3 (3-0-6)

Prerequisite: MA 1200 Mathematics for Business

Descriptive statistics, probability theory and inferential statistics, summarizing of data in tables and graphs, computation of descriptive statistics, rules of probability, probability distributions, confidence interval estimate of population parameters, and hypothesis testing.

SA 1002 **สถิติเบื้องต้น** **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ

สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเชิงอนุมาน การนำเสนอข้อมูลด้วยตารางและกราฟ การวัดแนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การวัดการกระจาย ทฤษฎีความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น การประมาณค่าการทดสอบสมมติฐาน

SA 2002 **Intermediate Statistics** **3(3-0-6)**

Prerequisite: MA 1000 Business Mathematics and Statistics

Inferential statistics, correlation and regression analysis, ANOVA, index number, time series, non parametric tests, chi-square, and their applications in business and economics.

SA 2002 **สถิติขั้นกลาง** **3(3-0-6)**

บูรพวิชา: MA 1000คณิตศาสตร์ธุรกิจและสถิติ

สถิติเชิงอนุมาน สมการถดถอยและสหสัมพันธ์ การทดสอบ ANOVA เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลา สถิติที่ไม่ใช้พารามิเตอร์ การทดสอบไคสแควร์ และการประยุกต์ใช้ทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

Specialized Courses

หมวดวิชาเฉพาะ

a) Business Entrepreneurship

ก) วิชาบริหารธุรกิจเพื่อความเป็นผู้ประกอบการ

BBA1101 **Seminar in Business I** **1(1-0-2)**

Provide opportunities for new business students to get exposed to various perspectives of business firms.

BBA1101 **สัมมนาธุรกิจ 1** **1(1-0-2)**

การเปิดโอกาสให้นักศึกษาใหม่ของคณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ได้เรียนรู้และเข้าใจองค์กรธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

BBA1102 **Data and Information Literacy** **3(2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of data and information literacy. Exploratory data analysis. Identification, location, evaluation, usage of information for problem at hand, and data privacy issues.

BBA1102 **การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ** **3(2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสำรวจ การบ่งชี้ การระบุ การประเมินผล การใช้ข้อมูลสำหรับปัญหาต่างๆ และประเด็นเรื่องข้อมูลส่วนตัว

BBA 2105 Operations and Supply Chain Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Basic concepts of operations management, productivity measurement, operations and process selection, forecasting, capacity planning, quality management, inventory management, project management, supply chain management, and environmental sustainability.

BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

หลักการเบื้องต้นของการจัดการด้านการปฏิบัติการ การวัดประสิทธิภาพในการทำงาน การคัดเลือกกระบวนการผลิต การพยากรณ์ การวางแผนสมรรถนะ การจัดการคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการโครงการ การจัดการโซ่อุปทานและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

BBA 2106 Seminar in Business II 1(1-0-2)

Prepare undergraduate business students to develop business skills to compete successfully in globalized world of business. The topics cover in this course will be related to career preparation, corporate social responsibility, and current issues in global business.

BBA 2106 สัมมนาธุรกิจ 2 1(1-0-2)

การพัฒนาให้นักศึกษาให้มีทักษะต่างๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งประกอบด้วย การเตรียมพร้อมในการวางแผนอาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนความรู้และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับโลก

BBA 4101 Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Prerequisite: Senior standing (118 credits)

An interdisciplinary course to provide the overview of business theories and business concepts, including important topics to develop business plan project such as feasibility analysis, strategic plan, marketing plan, operational plan, management plan and financial plan.

BBA 4101 ผู้ประกอบการธุรกิจ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

การศึกษาในรูปแบบของสหวิทยาการโดยการนำทฤษฎีธุรกิจและแนวคิดธุรกิจมาวิเคราะห์ เพื่อพัฒนาโครงการแผนธุรกิจ โดยมีหัวข้อที่สำคัญในการเรียนรู้โครงการแผนธุรกิจคือ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ แผนกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการ และแผนการเงิน

BEC 2102 Economic Decision Making for Management 3 (3-0-6)

The course focuses on management decision making via applied economic tools and techniques, applies systematic frameworks for determining business area selection, choice of product and diversification, outsourcing, optimum output and price, industry analysis,

technology choice, sales promotion, incentives to motivate executives and workers, strategic interaction with competitors, and building and sustaining the firm's competitive advantage.

BEC 2102 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

วิชานี้เน้นการตัดสินใจด้านบริหารด้วยเครื่องมือและเทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้กรอบความคิดอย่างเป็นระบบในการเลือกตัดสินใจ การเลือกผลิตภัณฑ์และความหลากหลาย การจัดจ้างคนภายนอก ผลิตผลและราคาที่เหมาะสม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การเลือกใช้เทคโนโลยี การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงาน กลยุทธ์อันตรกิริยากับคู่แข่งชั้น รวมถึงการสร้างและดำรงอยู่ของการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของบริษัท

IBE 1122 Accounting for Entrepreneurs 3 (3-0-6)

This course will focus on understanding and interpreting financial accounting information on financial statements for Accounting and Taxation purposes. In addition, students will learn how to analyze financial statements and how financial information can be effectively used for planning, controlling, and making the intelligent decisions in business operation

IBE 1122 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

วิชานี้มุ่งเน้นการทำความเข้าใจ และตีความสารสนเทศทางการเงินในงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ในด้านการบัญชีและการภาษีอากร นอกจากนี้นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีวิเคราะห์งบการเงิน และวิธีการใช้สารสนเทศทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการวางแผน การควบคุม และการตัดสินใจอย่างชาญฉลาดในการดำเนินธุรกิจ

IBE 2101 Contemporary Marketing Practice 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 1001 Business Exploration

BBA 2001 Human Behavior

Basic concepts of marketing knowledge and a systematic approach to the achievement of marketing goals. Course topics include market analysis, competitive analysis, consumer insights, segmentation, targeting, positioning, product strategies, pricing strategies, distribution strategies, integrated communications in both traditional and digital media, and sustainability marketing strategies to effectively formulate a marketing plan in practical manner to cope with today's rapidly changing market.

IBE 2101 การบริหารการตลาดร่วมสมัย 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์

ความรู้พื้นฐานทางการตลาดและแนวทางการวางแผนการตลาดเพื่อบรรลุเป้าหมายทางการตลาดที่ตั้งไว้ หัวข้อในวิชาประกอบด้วยการวิเคราะห์ตลาด การวิเคราะห์การแข่งขัน การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การเลือกกลยุทธ์

ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ด้านราคา กลยุทธ์การจัดจำหน่าย การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ทั้งในสื่อ
ดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล กลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อความยั่งยืน และการนำกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆมา
วางแผนการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันกับตลาดที่พลิกผันอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

IBE 2102 Business Strategy and People Management 3 (3-0-6)

Prerequisites BBA 1001 Business Exploration

Importance of business strategy and people management in disruptive business environment.
Emphasizing on the innovative and digital disruption in business by developing alignment
between business strategy and people management including theories and concepts of how to
strengthen people's capacity and people's potential to develop winning strategies.

IBE 2102 กลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการคน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ

ความสำคัญของกลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการคนในสภาพแวดล้อมธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่าง
รวดเร็ว การเรียนรู้เน้นเรื่องการเปลี่ยนแปลง เช่นนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างรวดเร็วของธุรกิจ
โดยการพัฒนาแบบความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ธุรกิจและการจัดการคนในองค์กร โดยมุ่งเน้น
ความเข้าใจและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการเสริมสร้างความสามารถและศักยภาพ
ของคนในองค์กรเพื่อพัฒนากลยุทธ์ที่ดีได้

IBE 2103 Business Finance 3 (3-0-6)

Prerequisites: MA 1000 Business Mathematics and Statistics or MA 1200

Mathematics for Business or Equivalent

Introduction to business financial management and a comprehensive overview of managerial
perspectives for financial managers in making effective as well as ethical investment and
financing decisions, including time value of money, risk and return, cost of capital, valuation of
stocks and bonds, project evaluation using capital budgeting decision-analysis tools, risk
analysis in project evaluation, impact of financial leverage on cost of capital and valuation,
dividend policy, financial statement analysis, working capital management as well as the use of
MS-Excel functions in helping calculating and making financial decisions.

IBE 2103 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

*บูรพวิชา: MA 1000 คณิตศาสตร์ธุรกิจและสถิติ หรือ MA 1200 คณิตศาสตร์
ธุรกิจ หรือเทียบเท่า*

การบริหารการเงินธุรกิจเบื้องต้นและภาพรวมที่ครอบคลุมมุมมองการบริหารจัดการสำหรับผู้จัดการทาง
การเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม
ซึ่งครอบคลุมถึงมูลค่าตามเวลาของเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การประเมินมูลค่า
หลักทรัพย์และตราสารหนี้ การประเมินโครงการโดยใช้กระบวนการการตัดสินใจลงทุนในโครงการเป็น

เครื่องมือในการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ ผลกระทบของภาวะผูกพันต่อ
ต้นทุนเงินทุนและการประเมินมูลค่า นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุน
หมุนเวียน และการใช้ฟังก์ชัน MS-Excel เพื่อช่วยในการคำนวณและการตัดสินใจทางการเงิน

IBE 2121 Global Business Strategy 3 (3-0-6)

An introductory course to provide the knowledge and skills to operate businesses in the global environment. This includes a systematic understanding of globalization and its implication to businesses, the principles, practices and processes of conducting businesses in a globalized environment, introduces decision making tools and framework to formulate strategic decisions for businesses. The central objective of the course is to formulate successful business strategies in response to opportunities, challenges and risks in the global landscape.

IBE 2121 กลยุทธ์ทางธุรกิจระดับโลก 3 (3-0-6)

วิชาเบื้องต้นที่นำเสนอความรู้และทักษะพื้นฐานในการบริหารธุรกิจในสภาพแวดล้อมระดับโลก ซึ่งประกอบไปด้วยความเข้าใจอย่างเป็นระบบในเรื่องโลกาภิวัตน์และผลกระทบต่อธุรกิจ หลักการกระบวนการและการดำเนินงานของธุรกิจ มีการเรียนรู้เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจที่สอดคล้องกับโอกาสและสามารถรับมือกับความท้าทายและความเสี่ยงทางธุรกิจในการแข่งขันระดับโลก

IBE 2122 Communication and Negotiation for Business Success 3 (3-0-6)

The course is designed to develop skills and competencies in communication and negotiation in different business contexts. The course emphasizes developing soft skills in making professional presentations and communications (traditional and contemporary) as well as strategies and tactics of effective negotiation for success in business.

IBE 2122 การติดต่อสื่อสารและการเจรจาต่อรองเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

รายวิชานี้ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนาทักษะและความสามารถในการติดต่อสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจในหลากหลายบริบท มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะทางสังคมในการสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ ซึ่งประกอบไปด้วยการสื่อสารแบบเผชิญหน้า แบบผ่านคอมพิวเตอร์ เชนจ์ว๊จนและเช็งอว๊จนะ รวมไปถึงกลยุทธ์และชั้นเชิงในการเจรจาต่อรองที่มีประสิทธิภาพ

IBE 3101 Business Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisites MA 1000 Business Mathematics and Statistics or SA 1002

Introduction to Statistics or Equivalent

This course is designed to provide students with knowledge and experience in business research process by applying commonly used qualitative and quantitative research methods.

Topics include primary and secondary sources of information, research design, focus group and in-depth interview, survey and experiment, and practical application of business analysis.

IBE 3101 การวิเคราะห์ทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: MA 1000 คณิตศาสตร์ธุรกิจและสถิติ หรือ SA 1002 สถิติเบื้องต้น
หรือเทียบเท่า

วิชานี้ออกแบบมาเพื่อให้ศึกษามีความรู้และประสบการณ์ในกระบวนการวิจัยทางธุรกิจโดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณที่ใช้กันทั่วไป หัวข้อประกอบด้วยแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ การออกแบบการวิจัย การสนทนากลุ่มและการสัมภาษณ์เชิงลึก การสำรวจและทดลอง และการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ธุรกิจในทางปฏิบัติ

LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs 3 (3-0-6)

Business laws for new age entrepreneurs who consider conducting business online. Begins with setting up a company, understanding legal issues concerning various types of business contracts, including tax liabilities incurred from business operation.

LAW1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ที่คำนึงถึงการทำธุรกิจทางออนไลน์ เริ่มตั้งแต่การจัดตั้งบริษัท ความเข้าใจประเด็นทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ รวมไปถึงความรับผิดชอบเกี่ยวกับภาษีที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ

b) Business Concentration

ข) วิชาเฉพาะทางธุรกิจ

BAC 3602 Intermediate Accounting I 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting

Accounting conceptual framework, accounting principles, practices and problems of accounting for assets: definition, classification, recognition, measurements, valuation, impairment of assets, presentation and disclosure of assets in statement of financial position, accounting for cash, marketable securities, notes receivable, accounts receivable, merchandise inventory, investments, tangible and intangible assets, natural resources, different methods of depreciation, difference between capital and revenue expenditure, and preparation and presentation of financial statements in detail and good format

BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน

แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี วิธีปฏิบัติและปัญหาทางการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การด้อยค่าของสินทรัพย์ การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด

หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ตั๋วเงินรับ ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน ทรัพยากรธรรมชาติและวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา ความแตกต่างระหว่าง รายจ่ายฝ่ายทุน และรายจ่ายในการดำเนินงาน และการจัดทำและนำเสนองบการเงินแบบแจกรายละเอียดในรูปแบบที่ ถูกต้อง

BAC 3603 Intermediate Accounting II 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting

Accounting principles and practices in accounting for short term liabilities, long term liabilities and owner's equity: definition, classification, recognition, measurements, valuation, presentation and disclosure on financial statements, accounting for partnership: organization, operation, dissolution, liquidation, financial statements preparation and presentation, accounting for corporation: organization, issuance of stock, increase and decrease of capital, additional paid-in capital, earnings per share, retained earnings, appropriated retained earnings, liquidation, and statements of change in shareholders' equity and retained earnings statement preparation and presentation, accounting for employee benefits, and accounting for lease

BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2 3(3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน

หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะสั้น หนี้สินระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้น อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การก่อตั้ง การดำเนินงาน การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การจัดทำและการนำเสนองบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัท การก่อตั้ง การออกหุ้น การเพิ่มและลดทุน ส่วนเกินหุ้น กำไรต่อหุ้น กำไรสะสม กำไรสะสมที่จัดสรรแล้ว การชำระบัญชี และการจัดทำและการนำเสนอแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกำไรสะสม การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน การบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า

BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 2620 Fundamentals of Managerial Accounting

BFN 3101 Corporate Finance

Reading and interpreting financial statements, analyzing, criticizing departmental financial matters, stockholders' equity, investment, capital expansion, and division of profit, analysis and interpretation of financial statements, techniques employed in financial statement analysis, presentation of reports to stockholders and interested public, the principles employed in analyzing assets from the viewpoint of investment, profitability and other factors that affect price of securities, forecasting and analysis of security market environment, and critical problem solving.

BAC 3608 การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2620 การบัญชีบริหารพื้นฐาน
BFN 3101 การเงินธุรกิจ

การอ่านและการตีความงบการเงิน การวิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน ส่วนของผู้ถือหุ้น การลงทุน การเพิ่มทุน และการแบ่งสรรกำไร การวิเคราะห์และการตีความงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การนำเสนอรายงานแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนที่สนใจ หลักการที่ใช้ในการวิเคราะห์สินทรัพย์จากแนวคิดของการลงทุน ความสามารถในการทำกำไร และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ การพยากรณ์ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาดหลักทรัพย์ และการแก้ปัญหาและวิกฤตการณ์ที่เกี่ยวข้อง

BAC 3614 Taxation I 3(3-0-6)

Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs

Factors relating to taxes paid by individuals and business enterprises: principles and features of taxation according to Revenue Codes; methods of various tax liability appraisal and collection such as personal income tax, corporate tax, business tax, custom, excise tax, duties and stamps, and other kinds of taxes involved in business

BAC 3614 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

บูรพาวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ

ปัจจัยเกี่ยวกับภาษีที่จ่ายโดยธุรกิจและบุคคลธรรมดา อันได้แก่หลักการและลักษณะของภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร อันประกอบด้วยวิธีการจัดเก็บและการประเมินภาษีอากรต่างๆ เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

BAC 3615 Taxation II 3(3-0-6)

Prerequisite: BAC 1600 Fundamentals of Financial Accounting

BAC 3614 Taxation I

Types of business firms that must prepare accounting in compliance with law and regulations of Revenue Codes including the comparative study of preparing accounting based on Generally Accepted Accounting Principles and based on Revenue Codes, principles for determining income tax for both personal and corporate income taxes, withholding tax, value added tax, special business tax, custom, excise tax, duties and stamps, accounting principles for taxable revenue and expense, including valuation of assets and liabilities, and depreciation in calculation of taxable income and practical problems related to tax accounting.

BAC 3615 การภาษีอากร 2 3(3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน
BAC 3614 การภาษีอากร 1

ประเภทธุรกิจที่ต้องจัดทำบัญชีตามประมวลรัษฎากร ประเภทบัญชีที่ต้องจัดทำโดยศึกษาเปรียบเทียบ การบัญชีที่ผู้ประกอบการต้องจัดทำตามหลักการบัญชี และตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการพิจารณารายได้และรายจ่ายทางภาษีอากร การตีราคาทรัพย์สินและหนี้สิน การคิดค่าเสื่อมราคาเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษี และปัญหาทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีภาษีอากร

BDM 3201 Digital Business 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.

BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก้อนเมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์

BDM 3202 Digital Commerce 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.

BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ทโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์

BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.

BDM 3203 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและ
ผู้ใช้งาน ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ
การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจ
สาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม

BDM 3204 Enterprise Resource Planning 3 (2-2-5)

This course provides fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems. The main focus is on the business-related perspective. The topics also include vendor selection risk management, and the justification of ERP investment. Hands-on learning also covers business process reengineering and other related technologies that may increase the capabilities of the ERP system.

BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5)

รายวิชานี้แนะนำแนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร
(ERP) โดยมุ่งเน้นในมุมมองของธุรกิจ เนื้อหาวิชาครอบคลุมการคัดเลือกผู้พัฒนา (vendor) การจัดการ
ความเสี่ยงในการพัฒนาระบบ รวมถึงการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน การเรียนรู้ภาคปฏิบัติ
รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ และเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมศักยภาพของระบบ
ERP

BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.

ขายการส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงานกลยุทธ์อันตรกิริยากับคู่แข่งขึ้นรวมถึงการสร้างและดำรงอยู่ของการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของบริษัท

BEC 2303 Fundamentals of Econometrics 3(3-0-6)

Prerequisite: BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics

Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.

BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน 3(3-0-6)

บูรพาวิชา: BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติเบื้องต้น

การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินการของบริษัท ผีวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรง แบบจำลองการถดถอยเฉพาะอย่าง ได้แก่ รูปแบบของความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และตัวแปรหุ่นจำลอง การทดสอบสมมุติฐาน และการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

BEC 2304 Business and Economic Forecasting 3(3-0-6)

Prerequisite: BEC 2303 Fundamental of Econometrics

Introduction to statistical techniques for analyzing time series business and economic data and forecasting their future values. Topics include modeling and forecasting trend and seasonality; characterizing and forecasting cycles; models and methods such as AR, MA, ARCH, Box-Jenkins, and VAR; evaluating and combining forecasts. Students need to use software packages in data analysis and forecasting.

BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ 3(3-0-6)

บูรพาวิชา: BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาทางธุรกิจและข้อมูลทางเศรษฐกิจและการคาดการณ์มูลค่าในอนาคต หัวข้อรวมถึงการสร้างแบบจำลองและการพยากรณ์แนวโน้มและฤดูกาล กำหนดลักษณะและวัฏจักรพยากรณ์ แบบจำลองและวิธีการต่าง ๆ เช่น AR MA ARCH บ็อก เจนกินส์ และ VAR การประเมินและการรวมการพยากรณ์ นักศึกษาต้องใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพยากรณ์

BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure 3(3-0-6)

Prerequisite: BEC 2102 Economics Decision Making for Managers

How firms organize their operations and how external environments affect their decisions. Topics include the organization and structure of production; market structure; measurement of market concentration and industry analysis; competition issues, such as cartels and mergers; antitrust policy, and analysis of regulatory consequences.

BEC 3101 บริษัทการแข่งขันและโครงสร้างตลาด 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BEC 2102 การตัดสินใจเชิงเศรษฐศาสตร์สำหรับผู้จัดการ

วิธีที่บริษัทจัดระเบียบการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมภายนอกมีผลต่อการตัดสินใจของบริษัทอย่างไร หัวข้อรวมถึงองค์กรและโครงสร้างการผลิต โครงสร้างตลาด การวัดความเข้มข้นของตลาดและการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ปัญหาการแข่งขัน เช่น ความร่วมมือทางการค้าและการควบรวมกิจการ นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎระเบียบ

BEN3201 Innovation and Design Thinking 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA2102 Organization and Management

Systematic approach to business innovation and creative problem solving that can be used in developing new products, new services and new organizations of business. Design thinking tools are introduced to have self-development to become innovative thinker and to uncover business opportunities.

BEN 3201 นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ

วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ เพื่อเกิดการพัฒนาดตนเองกลายเป็นนักคิดนวัตกรรมและค้นหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ

BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA1104 Fundamentals of Marketing

Knowledge and experience in practical sales and marketing efforts for entrepreneurs and young start-up companies including tactical issues in marketing, sales, and customer acquisition management, marketing analysis, customer selection, channel selection and management, pricing strategies, and selling strategies.

BEN 3202 แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด

ความรู้และประสบการณ์ด้านการขายและการตลาดในเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ และบริษัทที่เพิ่งเริ่มธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม รวมถึงประเด็นทางยุทธวิธีในการวิเคราะห์การตลาด บริหารจัดการ

การตลาด การส่งเสริมการขาย การคัดเลือกและจำแนกประเภทลูกค้า การเลือกช่องทางการตลาด การใช้กลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์ด้านการขาย

BEN 3304 Project Management 3(3-0-6)

Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project

BEN 3304 การบริหารงานโครงการ 3(3-0-6)

การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กร แบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ

BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization 3(3-0-6)

Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.

BEN 4212 การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน 3(3-0-6)

ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างและแบบปิดกั้นตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนามุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กรเพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาส นวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management 3(3-0-6)

Prerequisites: Senior standing

Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.

BEN 4214 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ **3(3-0-6)**

บูรพาวิชา: นักศึกษาปีที่ 4

เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะมุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎีกรอบทางความคิดและเทคนิคที่แตกต่าง เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ ได้พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation **3(3-0-6)**

Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance

Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.

BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์ **3(3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA2103การเงินธุรกิจ

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน : นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ความรู้ และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุมปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์ : กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุนการประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งตราสารอนุพันธ์เบื้องต้น

BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools **3(3-0-6)**

Prerequisites: BBA2103 Corporate Finance and completion of 80 credits

An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.

BFN 3222 แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน **3(3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA2103การเงินธุรกิจและศึกษาระดับ 80 หน่วยกิต

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีทเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี ครอบคลุมการใช้สเปรดชีทเบื้องต้นจนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตรคำนวณ ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆใน MS-Excel ในการคำนวณทางการเงินวิเคราะห์

ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน งบประมาณเงินสด
ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน

BFN 4314 Personal Wealth Management and Financial Planning 3 (3-0-6)

Prerequisite: IBE 2103 Business Finance and completion of 100 credits

Comprehensive personal wealth management and financial planning applications and development including financial planning principles, professional conducts, ethical and regulatory issues affecting financial planners with an integration of all important financial planning aspects such as analysis of personal financial data, investment planning(including alternative investment products and digital assets), risk management, insurance planning, retirement planning, estate planning, and tax planning in order to recommend appropriate investment and risk management strategies and techniques, develop a written comprehensive and effective personal financial plan as well as make a professional presentation with effective communication strategies

BFN 4314 การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลและการวางแผนการเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: IBE 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 100 หน่วยกิต

การพัฒนาและการประยุกต์ใช้การบริหารความมั่งคั่งส่วนบุคคลและการวางแผนการเงินส่วนบุคคลที่ครอบคลุมรวมถึงหลักการวางแผนการเงินการปฏิบัติอย่างมืออาชีพประเด็นทางจริยธรรมและกฎระเบียบที่มีผลต่อนักวางแผนการเงินด้วยการบูรณาการด้านการวางแผนการเงินที่สำคัญทั้งหมดเช่น การวิเคราะห์ข้อมูลการเงินส่วนบุคคลการวางแผนการลงทุน (รวมถึง ผลิตภัณฑ์การลงทุนทางเลือกและสินทรัพย์ดิจิทัล) การบริหารความเสี่ยงการวางแผนประกันภัยการวางแผนเพื่อวัยเกษียณการวางแผนทรัพย์สินและมรดกและการวางแผนภาษีเพื่อแนะนำเทคนิคและกลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมพัฒนาแผนการเงินส่วนบุคคลที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพเป็นลายลักษณ์อักษรตลอดจนนำเสนอแผนการเงินส่วนบุคคลอย่างมืออาชีพด้วยกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

BFN 4421 Portfolio Management and Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits

Portfolio management, theories and models, portfolio construction, optimum portfolio and selection process, single-index model and multi-index model, asset pricing model, portfolio performance measurement as well as developing and testing investment strategies.

BFN 4421 การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตการลงทุน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: *BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต*

การบริหาร ทฤษฎีและแบบจำลองพอร์ตการลงทุน การสร้างพอร์ตการลงทุน ขั้นตอนการเลือกและสร้างพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสมที่สุด ตัวแบบดัชนีเดี่ยว ตัวแบบหลายดัชนี แบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ การวัดผลการดำเนินงานของพอร์ตการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาและการทดสอบกลยุทธ์การลงทุน

BFN 4431 Startup Finance and FinTech 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA2103 Corporate Finance and completion of 100 credits

Financial technology driven business models for startup businesses including product creation, product delivery, laws and regulations, fund raising, challenges and opportunities, and financial innovation tools.

BFN 4431 ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค 3(3-0-6)

บูรพวิชา: *BBA2103การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 100 หน่วยกิต*

เทคโนโลยีทางการเงินเป็นตัวขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งรวมถึง การสร้างผลิตภัณฑ์ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ กฎหมายและข้อบังคับ การระดมทุน ความท้าทายและโอกาส และเครื่องมือนวัตกรรมทางการเงิน

BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted.

BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น 3(3-0-6)

บูรพวิชา: *BBA 1104 พื้นฐานการตลาด*

ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวแนวคิดและเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการโรงแรมร้านอาหารและการท่องเที่ยว วิชานี้สร้างความเข้าใจในแง่ของโอกาสในการทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหารประเภทต่างๆ รวมถึงระบบการจัดการสายการบินเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของอุตสาหกรรม

BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.

BHT 3202 พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวโดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณีสังคมและวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยวการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

BHT 3203 Food and Beverage Management 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.

BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การศึกษาครอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนกและหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะดวก การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว

BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism 3(3-0-6)

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management

The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process

includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.

BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น

ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสารประกอบด้วย การรับรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรมการสื่อสารแบบอวัจนะ การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจและการสื่อสารที่ผิดปกติ

BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism 3(3-0-6)

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management

Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.

BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น

การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรมวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนกหน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ

BHT 3404 Food and Beverage Service 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Food and Beverage operations, service principles and practices, types of table service of beverages, identification of service and restaurant equipment and supplies, effective employee recruitment and selection as well as strategies for orientation, training and evaluations, principles and application of menu planning, operations of in-house and outside catering, as well as sales and cash control.

BHT 3404 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่ม หลักการและหลักปฏิบัติด้านการบริการ ประเภทของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแจกแจงอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบริการและภัตตาคาร การจัดหาและ

คัดเลือกพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงกลยุทธ์ในการให้คำแนะนำ พื้นฐานและการประยุกต์การวางแผนรายการอาหาร การปฏิบัติการให้บริการอาหารทั้งภายในสถานที่และภายนอก รวมถึงการควบคุมการขายและเงินสด

BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Details of the critical aspects of management involved in operating a catering and bakery business covering the history of baking industry, trends in bakery and catering, standards, food and personal hygiene, basic food preparation, methods of cooking, the use of standardized recipe, fruit desserts, cookies, meringues, pate a choux and basic custards. Key components of the course include a basic baking science principles, ratio, techniques and applying the theory into the real catering and bakery business.

BHT 3406 การจัดเลี้ยง เบเกอรี่ และการอบขนม 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

รายละเอียดและหัวข้อที่สำคัญของการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่ ซึ่งครอบคลุมถึงประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมเบเกอรี่ กระแสของเบเกอรี่และการจัดเลี้ยง มาตรฐาน อาหารและสุขอนามัยส่วนบุคคล การเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน วิธีการปรุงอาหาร การใช้สูตรที่ได้มาตรฐานของขนมอบผลไม้ คุกกี้เมอแรงค์ชู และพื้นฐานของคัสตาร์ด ส่วนสำคัญในวิชานี้จะเน้นหลักการอบวิทยาศาสตร์พื้นฐาน อัตราส่วน เทคนิคต่างๆและนำไปใช้จริงในธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่

BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

This course is designed to actively involve students in developing the knowledge, skills and abilities crucial to service excellence with the demonstration of basic personal and professional social skills, personality development and modern etiquette. This course starts with the basic aspects of personality and the different ways in which these skills and knowledge are implemented. The course is also designed to developed the communication skill by the process includes perception, listening, self-disclosure, public speaking, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.

BHT 3410 บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับการทำงานและชีวิต 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

การพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถส่วนบุคคลที่สำคัญสำหรับความเป็นเลิศด้านการบริการ เพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพและฝึกพัฒนาทักษะที่สง่างาม และการมีมารยาทเมื่ออยู่ในสังคมอย่างมืออาชีพ โดยรูปแบบการศึกษามุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจในองค์ความรู้ของบุคลิกภาพที่เหมาะสม

นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร จากการศึกษาถึงกระบวนการรับรู้ในการสื่อสาร การพัฒนาทักษะการฟัง การแสดงความคิดเห็น การพูดในที่สาธารณะ การสื่อสารด้วยอวัจนภาษาหรือภาษากาย และการจัดการกับความขัดแย้งในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้ผู้เข้าเรียนในรายวิชานี้มีบุคลิกภาพที่ดี จากคุณลักษณะและทัศนคติภายในอันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีภายนอก

BHT 3415 Tourism Destination Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Comprehensive coverage of various tourism destinations, basic principles underlying the development of tourism supply and demand, up-to-date trends and implementation of different management approaches.

BHT 3415 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การศึกษาศาสนาที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายโดยใช้หลักการขั้นพื้นฐานในการพัฒนาอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบันและวิธีการบริหารสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ

BHT 3416 Introduction to MICE Business Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

An overview of the MICE business (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions). It shows opportunities in working as professional meeting planners and job requirements. The emphasis of the course will be on the unique nature of MICE business. The fundamental concepts in creative planning, organizing and solving problems in relations to event and F&B management will be emphasized.

BHT 3416 การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

ภาพรวมของธุรกิจไมซ์(การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า) วิชาที่เปิดโอกาสให้เรียนรู้เกี่ยวกับโอกาสในการทำงานในฐานะนักวางแผนการประชุมอย่างมืออาชีพและข้อกำหนดของงาน อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับลักษณะเฉพาะของการทำธุรกิจไมซ์ แนวคิดพื้นฐานในการวางแผนงานอย่างสร้างสรรค์ การจัดการและการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเบื้องต้น รวมถึงการวางแผนบริหารงานอาหารและเครื่องดื่มในงาน

BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national,

organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.

BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและวิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำจำกัดความและแนวคิดหลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กร และระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติและหลักการของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัวไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานข้ามวัฒนธรรม และประเด็นด้านจริยธรรมในการทำธุรกิจ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการบริหารงานขององค์กรระดับโลก โดยผ่านทางเนื้อหาการเรียนการสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อสามารถรับมือกับลูกค้าทางธุรกิจที่หลากหลายได้ในอนาคต

BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Concepts and framework to systematically evaluate foreign markets and develop comprehensive export/import strategies, governments and organizations roles in balancing exports and imports among sectors, practical and strategic elements associated with the establishment of cross border international business ventures in the form of exports, e-commerce, current/ updated procedures and practices of export-import planning, sourcing and financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.

BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

หลักการและกรอบความรู้ที่ใช้ในการประเมินตลาดต่างประเทศอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้า บทบาทและหน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างสมดุลในอุตสาหกรรมการส่งออกและนำเข้า องค์ประกอบเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบริษัทข้ามแดนในรูปแบบของการส่งออกสินค้าและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการและการวางแผนการนำเข้า

และส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้าเอกสาร
กฎระเบียบต่างๆ การปฏิบัติตามพิธีการการส่งออกและนำเข้าพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการขนส่ง
เพื่อการส่งออกต่างๆ

BIB 3203 Global Business in Practice 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumer and environment and identify marketing opportunities, explores the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, design and manage marketing mix, apply multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical approach through workshops, projects and industry linkage to develop professional skills.

BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด

เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆ เพื่อระบุ
โอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและ
การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำการตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทาง
การตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผนการตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถ
ทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการ และความร่วมมือกับ
อุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพ

BIB 3204 International Management 3(3-0-6)

Prerequisite: BIB 3201 Cross Cultural human Resource Management

The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs), forms of operations available to the MNE, and the international strategic planning. Main topics covered include different theoretical and practical perspectives on globalization, international strategic planning and implementation in MNEs, strategies for international competition, international joint ventures and strategic alliances, organizational structure of MNEs, and international social and ethical responsibility of firms. The course prepares future managers to make good decisions and formulate successful international strategies.

BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม

ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย
เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี รูปแบบการจัดการที่บริษัทข้ามชาติสามารถนำไปใช้และการวาง

แผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากล หัวข้อเรื่องหลักที่เรียนประกอบด้วยมุมมองที่หลากหลายทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติต่อโลกาภิวัตน์ การวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากลและการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การแข่งขันระดับสากล การร่วมทุนและการสร้างพันธมิตรระดับสากล โครงสร้างองค์กรข้ามชาติ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจระดับสากล นักศึกษาจะได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคตที่สามารถตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ระดับโลกได้อย่างประสบความสำเร็จ

BIB 4209 International Strategic Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118

Credits

Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.

BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ

นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆรวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

BMK 3201 Consumer Behavior 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

BBA 2001 Human Behavior

The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of

consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.

BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์

การเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทสัมผัสและการรับรู้ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

BMK 3202 Digital Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.

BMK 3202 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวโน้ม ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

BMK 3203 Brand Driven Innovation 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

The integration of branding, design and innovation, bringgni brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.

BMK 3203 นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การบูรณาการการสร้างแบรนด์การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกันรวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุด

เชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวตนและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Completed 75 credits

An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.

BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต

วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing 3(3-0-6)

Prerequisites: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Completed 75 credits

This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.

BMK 4302 ประเด็นการตลาดร่วมสมัย 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต

วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน

BRE 3201 Real Estate Business 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration

Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal.

BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการทำธุรกิจ

ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สินถาวร การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

BRE 3202 Real Estate Law 3(3-0-6)

*Prerequisite: BBA1003 Introduction to Microeconomics and Personal Finance
for Arts students only*

General principles of real estate law and legal aspects relating to real estate business, property rights, subdivision regulations, ownership in real estate, transferring and registering title, regulations of land-use and city planning, housing and condominium development laws, construction laws and other contracts related to real estate transactions.

BRE 3202 กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

*บูรพวิชา: BBA1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคลเบื้องต้น
สำหรับนักศึกษาคณะอักษรศาสตร์เท่านั้น*

หลักทั่วไปของกฎหมายอสังหาริมทรัพย์และแง่มุมทางกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน กฎเกณฑ์การแบ่งแยกกรรมสิทธิ์ในอสังหาริมทรัพย์ ความเป็นเจ้าของในอสังหาริมทรัพย์ การโอนและจดทะเบียนสิทธิ กฎหมายควบคุมการใช้ประโยชน์ที่ดินและผังเมือง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบ้านพักอาศัยและอาคารชุด กฎหมายก่อสร้างรวมถึงสัญญาต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์

BRE 3203 Real Estate Economics 3(3-0-6)

Prerequisites: BBA 1002 Microeconomics

BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of
Business

OR *BBA1003 Introduction to Microeconomics and Personal
Finance for Arts students only*

Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land- use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.

BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 1002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค

BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน

หรือ BBA1003 เศรษฐศาสตร์จุลภาคและการเงินส่วนบุคคลเบื้องต้น
สำหรับนักศึกษาคณะอักษรศาสตร์เท่านั้น

อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์วงจรของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ตลาดอสังหาริมทรัพย์การใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไขในภาคอสังหาริมทรัพย์

BRE 3204 Building Design and Construction Techniques 3(3-0-6)

Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.

BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง 3(3-0-6)

เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้างประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมินมูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการวางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และงานระบบต่างๆในอาคาร

BRE 3205 Real Estate Development 3(3-0-6)

Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business

Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.

BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)

บูรพวิชา: *BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์*

วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วนเอกชน การเลือกที่ดินขั้นต้นในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ธุรกิจ

BRM 3211 Risk Management and Insurance 3(3-0-6)

Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.

BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3(3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล

BRM 3221 Property Insurance 3(3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.

BRM 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน 3(3-0-6)

บูรพวิชา: *BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบกและอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค้ำประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่างๆ

BRM 3222 Casualty Insurance 3(3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.

BRM 3222 การประกันภัยการละเมิด 3(3-0-6)

บุรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดตามกฎหมาย และความเสียหายในเรื่องความรับผิดที่มีต่อครอบครัว และธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดต่อวิชาชีพการประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารบริษัทการประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ

BRM 3223 Life Assurance 3(3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance.

BRM 3223 การประกันชีวิต 3(3-0-6)

บุรพวิชา: BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น

BRM 4311 Employee Benefits 3(3-0-6)

Prerequisite: BRM 3211 Risk Management and Insurance

A study of the analysis, planning and administering of the employee benefit insurance plan. The topics include basic concepts in employee benefit planning, risk management of employee benefit plans, death benefits, medical health insurance, accidental death and dismemberment insurance, disability income benefits, social insurance, unemployment insurance, group insurance, and retirement benefit plans.

BRM 4311 ผลประโยชน์ของพนักงาน 3(3-0-6)

บูรพวิชา: *BRM 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย*

วิเคราะห์ วางแผน และจัดการผลประโยชน์ของพนักงาน โดยศึกษาการวางแผนและการจัดการความเสี่ยงผลประโยชน์พนักงาน การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะ การประกันทุพพลภาพ การประกันสังคม กระทบกระเทือนการว่างงาน การประกันกลุ่ม และการประกันการเกษียณอายุ

BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.

BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

บูรพวิชา: *BBA 2102 องค์กรและการจัดการ*

ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วนสินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดการจัดซื้อ การจัดการด้านการปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน

BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain 3(3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.

BSC 3203 การผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว 3(3-0-6)

บูรพวิชา: *BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน*

ระบบการผลิตแบบลีน การจัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การออกแบบกระบวนการลีนการวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต แง่มุมต่างๆของ กระบวนการผลิต ความเชื่อมโยงของข้อมูลตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลาการผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ว่องไว

BSC 3204 International Transportation and Distribution Management 3(3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).

BSC 3204 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่งกฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

BSC 3205 Warehousing and Material Handling 3(3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.

BSC 3205 การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กลังและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้าการวางแผน ทรัพยากรและระบบการพัฒนาการคลังสินค้า

BSC 4302 Procurement and Supply Management 3(3-0-6)

Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management

Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, contract types, new and existing contract planning and negotiation, materials management, make or buy decision, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.

BSC 4302 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน

บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน ประเภทของ สัญญาจัดหาจัดจ้าง การวางแผนจัดทำและการเจรจาต่อรองสัญญาจัดหาจัดจ้าง การจัดการวัสดุ การตัดสินใจเลือกกระหว่างการผลิตหรือการจัดหาจัดจ้าง การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงาน จากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของ สิ่งแวดล้อม

BSC 4303 Supply Chain Risk Management 3(3-0-6)

Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management

Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies.

BSC 4303 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา

IBE 3401 Service Business Management 3(3-0-6)

The principles of service and service business management, the nature and characteristics of services, the way services need to be managed due to their intangible core and more conscious of service quality, and the foundation of services industries, including social skills for service excellence, personality development and modern etiquette.

IBE 3401 การจัดการธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

หลักการของการบริการและการจัดการธุรกิจบริการ ประเภทและลักษณะงานของการให้บริการ ต่างๆ วิธีการให้บริการจะต้องมีการบริหารจัดการ เนื่องจากทำให้บริการไม่สามารถจับต้องได้ และต้องมีใส่ใจในคุณภาพการให้บริการ และเป็นรากฐานอันสำคัญของอุตสาหกรรมบริการรวมถึงทักษะด้าน สังคมที่สำคัญสำหรับความเป็นเลิศด้านการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและการมีมารยาทเมื่ออยู่ใน สังคมอย่างมืออาชีพ

IBE 3402 Digital Business Insights 3(3-0-6)

Prerequisite: IBE 2101 Contemporary Marketing Practice

Online consumer decision-making process in terms of how they select, buy, use products, including consumer's motivation and persuasion by using the marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how

to design a marketing research plan. Analyzing the consumer insights to understand consumers' needs and wants, consumer decision making process, the digitization of consumer behavior, the fast-changing consumption patterns and their impact on businesses.

IBE 3402 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

บูรพาวิชา: IBE 2101 การตลาดร่วมสมัย

กระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภคออนไลน์ ในการเลือกซื้อ การซื้อและการใช้ผลิตภัณฑ์ รวมถึงแรงจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ ผ่านการ ทำวิจัยการตลาดโดยเรียนรู้การใช้เครื่องมือและเทคนิคการวิจัย การตลาด การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบายผลการวิจัยอย่างถูกต้อง เพื่อให้เข้าใจความต้องการของผู้บริโภค เข้าใจกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้บริโภค เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อธุรกิจ

IBE 3403 Project Management and Feasibility Analysis 3(3-0-6)

Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project

IBE 3403 การบริหารงานโครงการและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ 3(3-0-6)

การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กร แบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ

IBE 3411 Creating Value in Global Business 3(3-0-6)

This course aims to provide theoretical and practical insights into what value is, and how it is created through the internationalization activities of firms. It emphasizes the sources of value creation in the global context, the process of international expansion, and the restructuring of business models to add value in a rapidly shifting global environment.

IBE 3411 การสร้างมูลค่าในธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)

รายวิชานี้มุ่งเน้นการนำเสนอความเข้าใจเชิงลึกทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับความหมายของมูลค่า และการสร้างมูลค่าทางธุรกิจโดยการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ที่นำไปสู่ความเป็นสากลของบริษัท รวมไปถึงการศึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวกับแหล่งที่มาของการสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระดับสากล ขั้นตอนการขยายกิจการสู่ความเป็นสากล และการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสภาพแวดล้อมระดับโลก

IBE 3412 Business Intelligence and Strategic Decisions 3(3-0-6)

The course provides an overview of how business intelligence can support strategic decision making. Important topics include the business intelligence concepts, tools and applications necessary for an assessment of business performance. Business intelligence knowledge allows students to discover problems and opportunities for the company. They will learn how to visualize and frame relevant business implications for competing in the global business world.

IBE 3412 ธุรกิจอัจฉริยะและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

รายวิชานี้นำเสนอภาพรวมของเทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะที่ใช้ในการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ เนื้อหาที่เรียนประกอบไปด้วยหลักการของเทคโนโลยีธุรกิจอัจฉริยะ เครื่องมือและการใช้งานที่ช่วยในการประเมินประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ ความรู้ความเข้าใจในเรื่องธุรกิจอัจฉริยะเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยในการค้นพบโอกาสและอุปสรรคทางธุรกิจ นักศึกษาจะได้เรียนรู้การรวบรวมข้อมูลและการสร้างโมเดลข้อมูลเพื่อแสดงผลและการกำหนดแนวทางความหมายทางธุรกิจสำหรับการแข่งขันในโลกธุรกิจระดับสากล

IBE 3413 Data Preparation and Visualization 3(2-2-5)

This course provides fundamental concepts and hands-on learning of data visualization and data storytelling. It covers practical issues in the creation, organization, dissemination and use of information in business and economics. Topics include locating and evaluating information such as literature and data; sampling design; questionnaire and survey design; database design and query; data cleaning; literature reviews; data visualization and presentation; professional presentation; and information ethics.

IBE 3413 การเตรียมข้อมูลและการแสดงข้อมูล 3(2-2-5)

รายวิชานี้นำเสนอแนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการสร้างภาพข้อมูลและการเล่าเรื่องข้อมูล ประเด็นในเชิงปฏิบัติในการสร้าง การจัดการ การเผยแพร่และการใช้ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ หัวข้อรวมถึงการค้นหาและประเมินข้อมูลเช่นวรรณกรรมและข้อมูล การออกแบบตัวอย่างแบบสอบถามและแบบสำรวจ การออกแบบและสืบค้นฐานข้อมูล การทำความสะอาดข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม การสร้างภาพข้อมูลและการนำเสนอ การนำเสนอแบบมีอาชีพ และจริยธรรมสารสนเทศ

IBE 3414 Business Analytics Essentials 3(2-2-5)

This course provides fundamental concepts and hands-on learning of essential tools in business analytics. It also covers the application of statistical models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.

IBE 3414 พื้นฐานการวิเคราะห์ธุรกิจ 3(2-2-5)

รายวิชานี้นำเสนอแนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการใช้เครื่องมือพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์ธุรกิจ การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางสถิติเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการทำหน้าที่ว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหา และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจ

IBE 3415 Capstone Project 3(3-0-6)

Development of analytical and research skills integrating what students have learned in the program to conduct a project with an applied area of business and economics. Skills include literature review, research methodology, data collection and data analysis, and report writing.

IBE 3415 โครงการนักศึกษา 3(3-0-6)

การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการวิจัยจากเนื้อหาที่นักศึกษาได้เรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อดำเนินการ จัดทำโครงการประยุกต์ใช้ด้านธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ทักษะรวมถึงการทบทวนวรรณกรรม วิธีการวิจัย การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงาน

IBE 3433 Digital Transportation Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management

International transportation modes selection, transportation management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, transportation costing, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).

IBE 3433 การจัดการการขนส่งดิจิทัล 3 (3-0-6)

บูรพวิชา BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน

การเลือกวิธีการขนส่งระหว่างประเทศ ระบบบริหารการขนส่ง การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคสุ่มแม่น้ำโขง

IBE 3434 Distribution Center Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management

Warehouse and distribution center management, Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, warehousing

development system, and distribution networks management.

IBE 3434 การจัดการศูนย์กระจายสินค้า 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน

การบริหารคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กล้องและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้า การวางแผน ทรัพยากร ระบบการพัฒนาการคลังสินค้า และการจัดการโครงการงานกระจายสินค้า

c) Integrative Business Electives

ค) วิชาเลือกบริหารธุรกิจแบบบูรณาการ

Schoo of Communication Arts

AAD 2008 Photography 3 (2-2-5)

History of photography, photographic equipment and material, basic camera operations, fundamental concepts and techniques, photographic composition, basic cinematography

AAD 2008 การถ่ายภาพ 3 (2-2-5)

ประวัติศาสตร์การถ่ายภาพเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์การถ่ายภาพ การใช้กล้องถ่ายภาพขั้นพื้นฐาน แนวคิดและเทคนิคทางการถ่ายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพและ การถ่ายภาพเคลื่อนไหวเบื้องต้น

CA 1100 Introduction to Communication 3 (3-0-6)

Principles of communication, definition and types of communication, including principles of intrapersonal communication, interpersonal communication, small group communication, public communication and mass communication.

CA 1100 การสื่อสารเบื้องต้น 3 (3-0-6)

หลักการสื่อสาร คำจำกัดความและรูปแบบการสื่อสาร ประเภทต่างๆ ครอบคลุมถึงหลักการของการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่มย่อย การสื่อสารในที่สาธารณะ และการสื่อสารมวลชน

CA 1101 Introduction to Strategic Communication 3 (3-0-6)

Theories, basic principles and roles of communication with stakeholders in various contexts. Analysis and strategic decision behind products, markets and consumers. Basic principles and tools of image management and strategic communication. Including ethics and responsibility in the professions.

CA 1101 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

ทฤษฎี หลักการพื้นฐานและบทบาทของการสื่อสารกับผู้เกี่ยวข้องในมิติต่างๆ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ในด้านสินค้า ตลาด และผู้บริโภค หลักการและเครื่องมือการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การบริหารภาพลักษณ์ รวมทั้งจรรยาบรรณและความรับผิดชอบของนักสื่อสาร

CA 1102 Introduction to Creative Communication 3 (3-0-6)

Research and analyze trends of any upcoming media platforms. Advantages and limits and selection of each medium. Creative design, idea development and prototype. Learning theories for the likes of rhetoric, semiotics, uses and gratifications, and technological determinism to communicate creatively in various media.

CA 1102 การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

วิจัยและวิเคราะห์แนวโน้มแพลตฟอร์มสื่อที่จะเกิดขึ้น ข้อดี ข้อเสีย และการเลือกใช้งานในสื่อแต่ละประเภท การออกแบบความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาแนวคิด และการสร้างต้นแบบงานสร้างสรรค์ เรียนรู้ทฤษฎีกลุ่มวาทศาสตร์ สัญศาสตร์ การใช้ประโยชน์และความพึงใจ และเทคโนโลยีเป็นตัวกำหนด เพื่อความสามารถในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ในสื่อประเภทต่างๆ

CA 1103 Computer Graphic Design 3 (2-2-5)

Foundation of Software Illustrator (Vector Graphic) and Photoshop (Raster Image) such as Photomontage, Basic image manipulation and retouching. Also learn how to manage Files Format, File Usage, Basic Layout to get appropriate design print and screen-based media.

CA 1103 การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก 3 (2-2-5)

พื้นฐานของซอฟต์แวร์ Illustrator (กราฟิกแบบเวกเตอร์) และ Photoshop (ภาพแรสเตอร์) เช่น พื้นฐานการสร้างสรรค์ภาพขึ้นมาใหม่ให้แตกต่างจากภาพเดิม , ภาพตัดต่อ/ตกแต่ง/ซ้อนทับ/กันของภาพ ทั้งนี้ยังศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบไฟล์ และการใช้ไฟล์ เพื่อออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อที่แสดงผลบนหน้าจออย่างเหมาะสม

CA 1104 Creative Production Management 3 (2-2-5)

Basic understanding of Pre-Production, Production, Post-Production including Break Down and Production Management to manage basic creative production such as Musical theatre and/or movie, Live performance, TVC, Acting, Casting, Script Writing, Sound Design. Including movie analysis, Cinematography, VDO Production and Digital Media platform.

CA 1104 การจัดการการผลิตงานสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)

ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการวางแผนก่อนการผลิตงานจริง , การผลิตงานจริงและหลังผลิตงานจริง รวมถึงรายละเอียดการผลิต และการจัดการการผลิตสำหรับการจัดการขั้นพื้นฐานในการผลิตงานเชิงสร้างสรรค์ เช่น งานละครเพลงและ/หรือหนังเพลง, การแสดงสด, โฆษณา โดยครอบคลุมถึง การแสดง ,

การคัดเลือกนักแสดง, การเขียนบท, การออกแบบเสียง, วิเคราะห์ภาพยนตร์, ศิลปะการถ่ายภาพและการผลิตสื่อวิดีโอ

CA 2100 Persuasive Communication 3 (3-0-6)

Prerequisites CA 1100 Introduction to Communication

Components, tools, and applications of basic psychology and social psychology for persuasive communication, audience behavior analysis, including the ethics in persuasive communication.

CA 2100 การสื่อสารโน้มน้าวใจ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา CA 1100 Introduction to Communication

องค์ประกอบ เครื่องมือ และการประยุกต์ใช้จิตวิทยาพื้นฐาน และจิตวิทยาสังคมเพื่อการสื่อสารโน้มน้าวใจ การวิเคราะห์ พฤติกรรมของผู้รับสาร ตลอดจนจริยธรรมในการสื่อสาร เพื่อโน้มน้าว

CA 2101 Presentation and Public Speaking 3 (2-2-5)

Prerequisites CA 1100 Introduction to Communication

Concept and practice in presentation and public speaking. Learners can use presentation aids to deliver effective presentations.

CA 2101 การนำเสนอและการพูดในที่สาธารณะ 3 (2-2-5)

บุรพวิชา CA 1100 การสื่อสารเบื้องต้น

การเข้าใจวิธีการและฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลงานและพูดในที่สาธารณะ โดยผู้เรียนจะสามารถใช้เครื่องมือในการ นำเสนองานและสามารถพูดในที่สาธารณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CA 2102 Principles of Marketing Communication 3 (2-2-5)

Prerequisites BBA 1104 Fundamentals of Marketing

CA 1101 Introduction to Strategic Communication

Marketing communication tools and functions, selection and integration of marketing communication tools to achieve integrated marketing communication objectives.

CA 2102 การสื่อสารการตลาด 3 (2-2-5)

บุรพวิชา BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

CA 1101 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เบื้องต้น

เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การคัดเลือกและผสมผสานเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

CA 2110 Media Literacy and Ethical Concerns 3 (3-0-6)

Prerequisites CA 1100 Introduction to Communication

Elements and concepts of the macro-environment structure (political, economic, social,

technological, legal, and environmental structures), relationship between media and individuals, media literacy, role of media in shaping and reflecting the social realities, ethical issues media industry.

CA 2110 การรู้เท่าทันสื่อและการตระหนักถึงจริยธรรม 3 (3-0-6)

บูรพวิชา CA 1100 การสื่อสารเบื้องต้น

องค์ประกอบและหลักการของโครงสร้างสิ่งแวดล้อมเชิงมหภาค (ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี กฎหมาย และสิ่งแวดล้อม) ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและตัวบุคคล การรู้เท่าทันสื่อ บทบาทของสื่อที่มีต่อความจริงของสังคม รวมถึงจริยธรรมในอุตสาหกรรมสื่อ

CA 2120 Interactive and Digital Platform Design 3 (2-2-5)

Prerequisites CA 1103 Computer Graphic Design

Design interface of website and mobile application with the principles of UX/UI, sitemap, wireframe, and digital marketing. Design websites and mobile application aligns with upcoming trend by using prototype program, and create digital broadcasting or live streaming contents in order to enhance the interactive users' experience.

CA 2120 การออกแบบสื่อเชิงโต้ตอบและสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5)

บูรพวิชา CA 1103 การออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิก

การออกแบบรูปลักษณะของเว็บไซต์และแอปพลิเคชันบนมือถือ โดยคำนึงถึงหลัก UX/UI การวางแผนผังเว็บไซต์ และการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อให้ทันต่อกระแสโลก ผู้เรียนจะใช้โปรแกรมต้นแบบเพื่อทดสอบเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน และผลิตเนื้อหาสำหรับสร้างประสบการณ์เชิงโต้ตอบของผู้ใช้ รวมถึงการถ่ายทอดสดทางอินเทอร์เน็ต และการแพร่ภาพผ่านสื่อดิจิทัล

CA 2130 Communication Arts Research 3 (3-0-6)

Prerequisites MA 1000 Business Mathematics and Statistics

A study of basic research methodology for communication arts, including different types of research tools and techniques to acquire findings for creating effective communication campaigns.

CA 2130 การวิจัยทางนิเทศศาสตร์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา MA 1000 คณิตศาสตร์ธุรกิจและสถิติ

การศึกษาระเบียบวิธีวิจัยเบื้องต้นทางนิเทศศาสตร์ ผู้เรียนจะสามารถใช้เครื่องมือวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อเก็บข้อมูลในการวางแผนการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

CA 3100 Consumer Insight and Tools 3 (3-0-6)

Prerequisites CA 1101 Introduction to Strategic Communication

A study of consumer insight including concepts, principles, theories and case studies. Learners

will learn and use research tools and techniques to identify consumer insights for customer-focused plans and brand communications

CA 3100 การเข้าใจและใช้เครื่องมือศึกษาผู้บริโภคเชิงลึก 3 (3-0-6)

บูรพวิชา CA 1101 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เบื้องต้น

การศึกษาผู้บริโภคเชิงลึก ในแง่แนวคิด หลักการ ทฤษฎี และกรณีศึกษา รวมถึงเครื่องมือและวิธีวิจัย เพื่อระบุข้อมูล เชิงลึกเกี่ยวกับผู้บริโภคเพื่อวางแผนการสื่อสารและตราสินค้าที่มุ่งเน้นผู้บริโภค

CA 3101 Brand Communication 3 (3-0-6)

Prerequisites CA 2102 Principles of Marketing Communication

Crafting brand identity, brand position, brand personality, brand elements, using tools of brand communication to build brand equity.

CA 3101 การสื่อสารตราสินค้า 3 (3-0-6)

บูรพวิชา CA 2102 การสื่อสารการตลาด

บุคลิกการสร้างเอกลักษณ์ตราสินค้า ตำแหน่งตราสินค้า ตราสินค้า องค์ประกอบตราสินค้า การใช้เครื่องมือการสื่อสารตราสินค้าเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า

CA 3102 Media Planning 3 (3-0-6)

Prerequisites CA 1101 Introduction to Strategic Communication

The study of media planning based on types of target audience, timing and media cost in buying efficiently, including strategies and assessment.

CA 3102 การวางแผนสื่อ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา CA 1101 การสื่อสารเชิงกลยุทธ์เบื้องต้น

การศึกษาการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมาย หมาย ระยะเวลา และการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงกลยุทธ์และการประเมินผล

CA 3110 Storytelling for Creative Communication 3 (2-2-5)

Prerequisites CA 1102 Introduction to Creative Communication

An understanding and practice in storytelling for creative communication. Learners will use idea generation techniques and inspirational sources to design storytelling creatively for communication.

CA 3110 การเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ 3 (2-2-5)

บูรพวิชา CA 1102 การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์เบื้องต้น

การทำความเข้าใจและฝึกฝนในเรื่องการเล่าเรื่องสำหรับการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ ผู้เรียนจะสามารถใช้วิธีการสร้าง ความคิดและแรงบันดาลใจต่างๆ เพื่อออกแบบการเล่าเรื่อง อย่างสร้างสรรค์สำหรับการสื่อสาร

CA 3111 Creative Entrepreneurial Project Management 3 (2-2-5)

Prerequisites CA 1104 Creative Production Management

Integration of knowledge, skills, and techniques in order to conduct research creative project proposal, management and to create plan & campaign for live event project pitching. Process of show directing in live events and performance, script analysis; conveying theme, concept & idea. Stage composition and blocking design, rehearsal process.

CA 3111 การจัดการโครงการสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการ 3 (2-2-5)

บูรพวิชา CA 1104 การจัดการการผลิตงานสร้างสรรค์

บูรณาการความรู้ทักษะ และเทคนิควิธีการในการค้นคว้าวิจัยสำหรับการนำเสนอโครงการสร้างสรรค์ การจัดการและการสร้างสรรค์แผนงานแคมเปญเพื่อการขายแผนงานโครงการฯ กระบวนการกำกับงาน แสดงและงานอีเว้นท์ การวิเคราะห์หีบห่อ การนำเสนอแก่น กรอบมโนทัศน์ และความคิด การจัดวาง องค์ประกอบ การจัดวางตำแหน่งบนเวที และกระบวนการการฝึกซ้อมการแสดง

CA 3112 Sound Design 3 (2-2-5)

Prerequisites CA 1104 Creative Production Management

Principles of sound design. Sound analyzing, recording on set, synthesizing; such as music, environmental sound, ambience sound, automated dialogue replacement (ADR), including sound editing and mastering. To have knowledge and skills for using audio equipment, such as, wireless microphone, boom microphone, and the recording studio. To design sound and music for video production and live events.

CA 3112 การออกแบบเสียง 3 (2-2-5)

บูรพวิชา CA 1104 การจัดการการผลิตงานสร้างสรรค์

หลักการออกแบบเสียง การวิเคราะห์เสียง การบันทึกเสียงในฉาก การสังเคราะห์เสียงต่าง ๆ อาทิ ดนตรี เสียงสิ่งแวดล้อม เสียงบรรยากาศ การเปลี่ยนบทสนทนาอัตโนมัติ (ADR) การตัดต่อเสียง และการควบคุมเสียง เพื่อให้มีความรู้และทักษะในการใช้อุปกรณ์เครื่องเสียง เช่น ไมโครโฟนไร้สาย ไมโครโฟนแบบบูม และห้องบันทึกเสียง เพื่อออกแบบเสียงและดนตรีสำหรับการผลิตวิดีโอและการแสดงสด

CA 3120 Entrepreneurial Principles and Practices for Communciation 3 (3-0-6)

Arts

Prerequisites BBA 1001 Business Exploration

An understanding and practice in entrepreneurial, strategic, and creative projects for communication arts students. Ability to integrate knowledge and skills to manage communication arts and entrepreneurship projects.

CA 3120 **พื้นฐานและการปฏิบัติเชิงความเป็นผู้ประกอบการสำหรับ
นักนิเทศศาสตร์** **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา *BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ*

การศึกษาแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกรณีศึกษาเกี่ยวกับ การเป็นผู้ประกอบการ และการบริหารตรา
สินค้าสำหรับนักนิเทศศาสตร์ สามารถผสมผสาน องค์ประกอบของธุรกิจ และตราสินค้าเพื่อสร้างธุรกิจ
สตาร์ทอัพและธุรกิจขนาดเล็ก

CA 3130 **Internship** **3 (200 ชั่วโมง)**

An internship program assigning students to train with professionals in the communication arts
industry and related fields. Students are required to continuously work for at least 200 working
hours and present the training results to the instructors.

CA 3130 **การฝึกงาน** **3 (200 Hours)**

การฝึกงานเพื่อให้ให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการทำงานด้านนิเทศศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้องกับ
ผู้เชี่ยวชาญ นักศึกษาจะต้องมีชั่วโมงในการฝึกงานอย่างน้อย 200 ชั่วโมง และนำเสนอผลการฝึกงานแก่
อาจารย์ผู้สอน

CA 4100 **Communication Arts and Entrepreneurship Workshop** **3 (2-2-5)**

*Prerequisites CA 3120 Entrepreneurial Principles and Practices for
Communication Arts*

A workshop training in communication arts and entrepreneurship under the supervision of the
instructor.

CA 4100 **ปฏิบัติการนิเทศศาสตร์และความเป็นผู้ประกอบการ** **3 (2-2-5)**

บูรพวิชา *CA 3120 พื้นฐานและการปฏิบัติเชิงความเป็นผู้ประกอบการสำหรับ
นักนิเทศศาสตร์*

การฝึกฝนปฏิบัติการนิเทศศาสตร์และความเป็นผู้ประกอบการโดยมีอาจารย์เป็นผู้ดูแล

School of Biotechnology

BS 1117 **Basic Physics** **3 (2-3-5)**

Basic knowledge of physics, force and motion, Newton's laws and projectile motion,
conservation of energy and momentum, fluids mechanics, internal energy and fundamental of
thermodynamics, waves and sound, electromagnetism, electricity, light and color and
introduction to advance physics for bioscience.

BS 1117 **ฟิสิกส์พื้นฐาน** **3 (2-3-5)**

ความรู้พื้นฐานทางฟิสิกส์ แรงและการเคลื่อนที่ กฎการเคลื่อนที่ของนิวตันและการเคลื่อนที่แบบโปรเจก
ไทล์ การอนุรักษ์พลังงานและโมเมนตัม กลศาสตร์ของไหล พลังงานภายในและอุณหพลศาสตร์พื้นฐาน

คลื่นและเสียง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ไฟฟ้า แสงและสี และฟิสิกส์ขั้นสูงเบื้องต้นสำหรับวิทยาศาสตร์
ชีวภาพ

BS 2020 Basic Microbiology 3 (2-3-5)

Prerequisite: BS 1116 Basic Biology

Overview of microbiology in both theoretical and practical aspects, eukaryotic and prokaryotic microorganisms, viral biology, growth, and metabolisms of microorganisms, microbial genetic, classification of microbes, roles of microbes to human, environment and in the industries and corresponding laboratory sessions.

BS 2020 จุลชีววิทยาพื้นฐาน 3 (2-3-5)

บูรพาวิชา BS 1116 ชีววิทยาพื้นฐาน

ความรู้เบื้องต้นทางทฤษฎีและปฏิบัติการทางจุลชีววิทยา การศึกษาจุลินทรีย์ทั้งยูคาริโอตและโพรคาริโอต ชีววิทยาของไวรัส การเจริญเติบโตและเมแทบอลิซึมของจุลินทรีย์ พันธุศาสตร์จุลินทรีย์ การจำแนกชนิดของจุลินทรีย์ บทบาทของจุลินทรีย์ที่มีต่อมนุษย์ ระบบนิเวศน์ และอุตสาหกรรม และภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

BS 2021 Basic Biochemistry 3 (2-3-5)

Structure, function and metabolism of biomolecules including carbohydrates, lipids, amino acids, protein and nucleic acids, characteristics, classification and functions of proteins, enzymes and vitamins, the introduction to gene regulation and genetic engineering and corresponding laboratory sessions.

BS 2021 ชีวเคมีพื้นฐาน 3 (2-3-5)

โครงสร้าง หน้าที่ และกระบวนการเมแทบอลิซึมของชีวโมเลกุล ซึ่งประกอบด้วย คาร์โบไฮเดรต ไขมัน กรดอะมิโน โปรตีน และกรดนิวคลีอิก ลักษณะ การจำแนก และหน้าที่ของโปรตีน เอนไซม์ และวิตามิน การแสดงออกของยีนและวิศวกรรมพันธุศาสตร์เบื้องต้น และภาคปฏิบัติที่สอดคล้องกับวิชา

BT 2012 Introduction to Food Biotechnology 3 (3-0-6)

Role and importance of food biotechnology and processing of produce for added value product. Food innovation based on modern biotechnology industries, including medicine and agriculture, genetic Engineering, nanotechnology, waste management, biodegradation, patents and laws related to biosecurity. Case study of the utilization of biotechnology and investment in food business.

BT 2012 เทคโนโลยีชีวภาพทางอาหารเบื้องต้น 3 (3-0-6)

บทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีชีวภาพทางอาหาร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อการผลิตมูลค่าเพิ่ม นวัตกรรมอาหารบนฐานอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพสมัยใหม่ ได้แก่ การแพทย์และการเกษตร พันธุ

วิศวกรรมและนาโนเทคโนโลยี การจัดการของเสียและการย่อยสลายทางชีวภาพ สิทธิบัตรและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางชีวภาพ กรณีศึกษาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีชีวภาพและการลงทุนในธุรกิจอาหาร

BT 3018 Design Thinking and Research Design 3 (3-0-6)

New product idea development and its concept generation using systematic approach of design thinking techniques and tools. Concepts of scientific methods, and experimental designs, corresponding statistic models and the data analysis techniques with application to food technology and biotechnology.

BT 3018 การคิดเชิงออกแบบและออกแบบวิจัย 3 (3-0-6)

พัฒนาแนวความคิดของผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้หลักและเทคนิคของการคิดเชิงออกแบบ หลักการของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ การวางแผนการทดลอง การวิเคราะห์ทางสถิติและการนำมาใช้ในวิทยาศาสตร์อาหารและเทคโนโลยีชีวภาพ

BT 4001 Food Biotechnology World Trend 3 (3-0-6)

Preparation and delivery of Scientific research paper presentation, student presentation of selected scientific paper, and presentation of biotechnology trends by experts in the field.

BT 4001 ทิศทางของเทคโนโลยีชีวภาพการอาหาร 3 (3-0-6)

วิธีการเตรียมและนำเสนอผลงานทางวิทยาศาสตร์ การนำเสนอผลงานของนักศึกษาซึ่งคัดเลือกจากวารสารทางวิทยาศาสตร์ และการนำเสนองานวิจัยโดยผู้ทรงคุณวุฒิในด้านเทคโนโลยีชีวภาพทางอาหาร

FT 3114 Functional Food for Health 3 (3-0-6)

Concept of functional food, bioactivity of various functional compounds and their role in health promotion, health attributes and claims, consumer behavior and attitudes related to functional foods and health claims and non-regulated claims, and market trends including their role in the food and health industries.

FT 3114 อาหารฟังก์ชันเพื่อสุขภาพ 3 (3-0-6)

แนวคิดเกี่ยวกับอาหารฟังก์ชัน ฤทธิ์ทางชีวภาพของสารประกอบฟังก์ชันต่างๆ และบทบาทในการส่งเสริมสุขภาพ คุณลักษณะและข้อเรียกร้องด้านสุขภาพ พฤติกรรมและทัศนคติของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับอาหารเพื่อสุขภาพและการกล่าวอ้างที่ไม่ได้รับการควบคุม และแนวโน้มของตลาด รวมถึงบทบาทในอุตสาหกรรมอาหารและสุขภาพ

FT 3115 Food Safety and Microbiology Technology 3 (2-3-5)

Understanding the scope of food microbiology and food safety; to obtain the knowledge about important genera of microorganisms associated with food and their characteristics; to learn various techniques for enumeration and control of microorganisms in food; to understand the role of different microorganisms in food spoilage, food fermentation and food-borne diseases; to comprehend the microbiological quality control and food-borne illnesses investigation procedures for ensuring food safety and hygiene; to understand current national and international food safety rules and regulations; to know the requirements and components of food safety management system (FSMS) and use of microbiological risk assessment (MRA) tools for assessing microbiological risks in food sector.

FT 3115 ความปลอดภัยอาหาร และเทคโนโลยีจุลชีววิทยา 3 (2-3-5)

มีความรู้ความเข้าใจในกรอบของจุลชีววิทยาทางอาหาร และความปลอดภัยอาหาร มีความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของจุลินทรีย์ในอาหาร และคุณลักษณะ เรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคในการเลี้ยงและควบคุมจุลินทรีย์ในอาหาร เข้าใจถึงบทบาทของจุลินทรีย์ชนิดต่างๆ ที่ทำให้อาหารเกิดการเสื่อมเสีย อาหารหมัก และโรคที่เกิดจากอาหาร รวมทั้งวิธีการตรวจสอบ เพื่อให้ความมั่นใจในสุขลักษณะ และความปลอดภัยในอาหาร เข้าใจถึงกฎและระเบียบด้านความปลอดภัยอาหารทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ รู้ถึงความต้องการและองค์ประกอบของระบบการจัดการความปลอดภัยในอาหาร (FSMS) และการใช้เครื่องมือในการประเมินความเสี่ยงทางจุลชีววิทยา (MRA) ในอุตสาหกรรมอาหาร

FT 3116 Food System and Breakthrough 3 (2-3-5)

Food system and structure. Basic food components, water, carbohydrate, protein and lipid, their chemistry governing properties and functions in different foods, changes of food components during processing and storing, food additives, phytochemicals, trend and innovation in food system and composition and corresponding laboratory sessions.

FT 3116 ระบบอาหารและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง 3 (2-3-5)

ระบบและโครงสร้างอาหาร องค์ประกอบพื้นฐานในอาหาร น้ำ คาร์โบไฮเดรต โปรตีน และไขมัน เคมีขององค์ประกอบอาหารที่มีผลต่อคุณสมบัติและหน้าที่ที่มีในอาหารชนิดต่างๆ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับองค์ประกอบเคมีของอาหารระหว่างการแปรรูปและการเก็บรักษา วัตถุเจือปนอาหาร สารพิษจากเคมี เทรนด์และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างและองค์ประกอบอาหาร และปฏิบัติการที่เกี่ยวข้อง

FT 3117 Food Processing Innovations and Technologies 3 (2-3-5)

Understanding the basic commercial food processing techniques such as thermal process, drying, freezing, irradiation, and chemical preservation techniques as well as food material variability, food quality attributes, and raw material preparation. Advances in innovative and nonthermal processing, such as high pressure, pulsed electric fields, radiofrequency, high

intensity pulsed light, ultrasound, and new hurdle technology are included as well as the processing of a wide range of food categories, such as meat and seafood, milk, fruits and vegetable, confectionery, cereal, and bakery products.

FT 3117 นวัตกรรมและเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร 3 (2-3-5)

มีความเข้าใจถึงเทคนิคการแปรรูปอาหารทางการค้าเบื้องต้น เช่น การใช้ความร้อน การทำแห้ง การแช่แข็ง การฉายรังสี และการใช้สารเคมี รวมทั้งความแปรปรวนของวัตถุดิบ คุณภาพอาหาร และการเตรียมวัตถุดิบ รวมถึงนวัตกรรมขั้นสูงและการแปรรูปโดยไม่ใช้ความร้อน เช่น การใช้ความดันสูง การใช้กระแสไฟฟ้า และเทคนิคการถนอมอาหารอย่างผสมผสานแนวใหม่ รวมถึงการแปรรูปอาหารประเภทต่างๆ เช่น เนื้อสัตว์และอาหารทะเล ผักและผลไม้ ขนมหวาน ธัญพืช และขนมอบ เป็นต้น

FT 3118 Properties of Food and Engineering 3 (2-3-5)

Mass and energy balance, heat and mass transfer, Design and engineering principles of various unit operations used in food industries, Mechanical size reduction and separation process, bioreactor kinetics, physical and physicochemical properties, fluid mechanic and rheological properties of food and biotechnological products and corresponding laboratory sessions.

FT 3118 คุณลักษณะของอาหารและวิศวกรรม 3 (2-3-5)

หลักการเปลี่ยนหน่วย สมดุลมวลสารและพลังงาน ความรู้เบื้องต้นทางด้านกลศาสตร์ของไหล การถ่ายโอนความร้อน การถ่ายโอนมวล และ จลนพลศาสตร์ การออกแบบและหลักการทางวิศวกรรมสำหรับปฏิบัติการเฉพาะหน่วยต่างๆ ได้แก่ ปัม เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน เครื่องต้มระเหย เครื่องอบแห้ง ตู้เย็น เครื่องแช่เยือกแข็ง อุปกรณ์ลดขนาด และเครื่องโฮโมจีไนเซอร์ เทคโนโลยีในปัจจุบัน ได้แก่ เทคโนโลยีการอบแห้ง เทคโนโลยีไมโครเวฟ เทคโนโลยีอัลตราโซนิกเคชั่น และ อื่นๆ รวมทั้งการฝึกภาคปฏิบัติ

FT 4143 Food Quality and Safety Standard, Law and Regulation 3 (2-3-5)

A general overview of the laws, regulations, practical applications and standard of the food quality and safety system, food laws and regulations including Thai and/or international regulatory compliance, codex, risk analysis, nutritional labeling and food quality and safety system (GMP, HACCP, ISO 22000 etc.) and corresponding laboratory sessions.

FT 4143 มาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร กฎหมายและ 3 (2-3-5)
กฎข้อบังคับอาหาร

ภาพรวมทั่วไปของกฎหมาย ข้อบังคับ การประยุกต์ใช้ และมาตรฐานของระบบคุณภาพความปลอดภัยของอาหาร กฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอาหาร มาตรฐานอาหาร รวมถึงข้อกำหนดมาตรฐานอาหารไทยและหรือมาตรฐานสากล โคเดกซ์ การวิเคราะห์ความเสี่ยง ฉลากโภชนาการ และระบบของคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร (GMP, HACCP, ISO 22000 เป็นต้น) และภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

FT 4146 Food Product Design and Development 3 (2-3-5)

Prerequisite: FT 3117 Food Processing Innovation and Technologies

New products idea and new product development process for food industry and its concept generation using design thinking techniques and tools, how to convert its concept into actual product ready for commercialization which include idea screening, product concept development, product formulation and process development, product quality testing, shelf-life evaluation, product launching and evaluation, food entrepreneur cases, and corresponding laboratory sessions.

FT 4146 การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์อาหาร 3 (2-3-5)

บูรพาวิชา: FT 3117นวัตกรรมและเทคโนโลยีการแปรรูปอาหาร

แนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่และกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้เทคนิคและเครื่องมือของการคิดเชิงออกแบบ วิธีการแปลงแนวความคิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่พร้อมสำหรับการค้า ซึ่งประกอบด้วย การคัดเลือกแนวคิด การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ การพัฒนาสูตรและกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ การศึกษาอายุการเก็บ การแนะนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดและการประเมิน กรณีศึกษาของผู้ประกอบการด้านอาหารและภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

FT 4147 Industrial Fermentation Innovation and Products 3 (2-3-5)

Use of microorganism for producing important industrial products, metabolic regulation of the pathways that generate products from yeast and other microbial fermentations for industrial applications, with corresponding laboratory sessions

FT 4147 นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์การหมักทางอุตสาหกรรม 3 (2-3-5)

การใช้จุลินทรีย์ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่สำคัญในอุตสาหกรรม การควบคุมวิถีเมแทบอลิซึมที่ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากการหมักยีสต์และจุลินทรีย์อื่นๆ สำหรับประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรม และภาคปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

FT 4148 Consumer Food Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration

Knowledge, concepts and theories of basic marketing environment, customer types, buyer behavior, market segmentation and marketing mix and their application in consumer food choice and behavior.

FT 4148 การตลาดสินค้าบริโภค 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการทำธุรกิจ

ความรู้ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการตลาดขั้นพื้นฐาน ประเภทลูกค้า พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาดและส่วนประสมทางการตลาด และการประยุกต์ใช้ในการเลือกและพฤติกรรมของ

อาหารสำหรับผู้บริโภค

FT 4149 Sensory Marketing and Consumer Behavior 3 (3-0-6)

Concept of marketing that uses five senses (sight, smell, taste, sound, and touch) to influence buying behavior. Principles of how psychological, sociological, personal, and cultural factors influence buying behavior.

FT 4149 การตลาดทางประสาทสัมผัสและพฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

แนวคิดการตลาดที่ใช้ประสาทสัมผัสทั้งห้า (ภาพ กลิ่น รส เสียง และสัมผัส) เพื่อสร้างอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค หลักการที่ว่าปัจจัยทางจิตวิทยา สังคมวิทยา ส่วนบุคคล และวัฒนธรรม มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างไร

FT 4150 Special Project 3 (0-9-4)

A project involving an aspect of food technology knowledge, experimental design, collection and data analysis will be done under the faculty member's supervision. A report and presentation of the research work is compulsory

FT 4150 โครงการพิเศษ 3 (0-9-4)

โครงการที่เกี่ยวข้องกับความรู้ด้านเทคโนโลยีอาหาร การออกแบบการทดลอง การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจะดำเนินการภายใต้การดูแลของคณาจารย์ รายงานและการนำเสนอผลงานวิจัยเป็นภาคบังคับ

FT 4151 Internship 3 (0-9-4)

Student could be prepared as a trainee or a temporary employee in the selected training organizations; including Government or Non-Government sector, one semester. After finish, students have to send a report and presentation to course coordinator. The evaluation criteria are based on the evaluation results from supervisor of working place, intern' report and course coordinator.

FT 4151 การฝึกงาน 3 (0-9-4)

นักศึกษาสามารถเตรียมตัวเป็นนักศึกษาฝึกงานหรือลูกจ้างชั่วคราวในองค์กรฝึกอบรมที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งภาคส่วนราชการหรือนอกภาครัฐหนึ่งภาคการศึกษา หลังจากเสร็จสิ้นนักเรียนต้องส่งรายงานและการนำเสนอไปยังผู้ประสานงานหลักสูตร เกณฑ์การประเมินขึ้นอยู่กับผลการประเมินจากหัวหน้าสถานที่ทำงาน รายงานการฝึกงาน และผู้ประสานงานหลักสูตร

School of Music

MB 2531 Music Business 3 (3-0-6)

Survey of the music industry, highlighting those areas where music and business intersect. Career possibilities in the music industry, the development of business-related knowledge and skills necessary for effectively maintaining a professional music career, the vocabulary and terminology of the music industry, and the distinction between music and business at the corporate level

MB 2531 ธุรกิจดนตรี 3 (3-0-6)

สำรวจแวดวงอุตสาหกรรมดนตรี เจาะลึกความสัมพันธ์ร่วมกันระหว่างดนตรีและธุรกิจ โอกาสทางอาชีพในอุตสาหกรรมดนตรี การพัฒนาความรู้ทางธุรกิจและทักษะที่จำเป็นสำหรับอาชีพทางธุรกิจดนตรี คำศัพท์และคำเฉพาะที่ใช้ในแวดวงอุตสาหกรรมดนตรีและความสำคัญระหว่างดนตรีและธุรกิจในระดับองค์กร

MB 3512 Legal Aspects of Music Business 3 (3-0-6)

Legal issues that associated with artists, musicians, engineers, producers; legal changes and challenges alert, real approach to legal matters between individuals' working procedure and stakeholders in the music business world today, including national and international copyright law and ethics.

MB 3512 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจดนตรี 3 (3-0-6)

ประเด็นทางกฎหมายที่ธุรกิจดนตรี เช่น กับศิลปิน นักดนตรี วิศวกร และผู้ผลิต รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายทางกฎหมาย กระบวนการทางกฎหมายและขั้นตอนการทำงานในโลกของธุรกิจดนตรีในปัจจุบัน และกฎหมายลิขสิทธิ์ในระดับประเทศและระหว่างประเทศ ตลอดจนหลักของจริยธรรม

MB 3539 Music Entrepreneurship Research 3 (3-0-6)

Fundamentals of the research writing and proposal, literature review, and qualitative and quantitative research methods in music entrepreneurship.

MB 3539 การวิจัยการเป็นผู้ประกอบการทางดนตรี 3 (3-0-6)

พื้นฐานการเขียนและการนำเสนอโครงการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณในการเป็นผู้ประกอบการทางดนตรี

MB 3550 Feasibility Study for Music Entrepreneur 3 (3-0-6)

Prerequisite: MB 2531 Music Business

BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Marketing and finance feasibility in music business, feasibility tools for decision making, payback period analysis, a comparative analysis between NPV and IRR, internal rate of return,

risk management in business.

MB 3550 การศึกษาความเป็นไปได้ของการลงทุนสำหรับผู้ประกอบการ
ทางดนตรี **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา MB 2531 ธุรกิจดนตรี
BBA 1104 การตลาดพื้นฐาน

การวิเคราะห์ตลาดและการเงินสำหรับการลงทุนในธุรกิจดนตรี เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน การวิเคราะห์ระยะคืนทุน การเปรียบเทียบมูลค่าปัจจุบันสุทธิและอัตราผลตอบแทนลดค่า ดัชนีการทำกำไร การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน

MB 4000 Internship in Music Entrepreneurship **0 (240 hours)**

Prerequisite: Completion of at least 100 credits

Internship with a company in the music industry for at least 240 hours

MB 4000 การฝึกงานภาคสนามเชิงผู้ประกอบการทางดนตรี **0 (240 hours)**

บูรพวิชา ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต

การปฏิบัติงานจริงกับบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมดนตรีเป็นเวลาอย่างน้อย 240 ชั่วโมง

MB 4500 Music Entrepreneurship Seminar **2 (2-0-4)**

Prerequisite: Completion of at least 100 credits

Selected issues in music entrepreneurship based on individual interest, research in the field of music business with content to be developed through primary research, visits to various businesses and personal interview

MB 4500 สัมมนาเชิงผู้ประกอบการทางดนตรี **2 (2-0-4)**

บูรพวิชา ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต

ประเด็นเชิงผู้ประกอบการทาง ดนตรีตามความสนใจของแต่ละบุคคล งานวิจัยในสาขาธุรกิจดนตรีที่มีการพัฒนาจากงานวิจัยหลัก การเข้าเยี่ยมชมธุรกิจต่างๆและการสัมภาษณ์ส่วนบุคคล

MP 2400 Audio Fundamentals **3 (3-0-6)**

The introduction of audio theory with the topics of sound physics, acoustics, basic electronics, signal flow and sound reinforcement.

MP 2400 พื้นฐานเสียง **3 (3-0-6)**

ทฤษฎีเสียงเบื้องต้นในหัวข้อเรื่อง ฟิสิกส์ของเสียง การได้ยิน ความรู้เกี่ยวกับไฟฟ้าเบื้องต้น ทางเดินของสัญญาณ และการขยายสัญญาณเสียง

MP 2510 Visual Media for Musician 2 (1-2-3)

Techniques of motion and graphic for producing any kind of visual works associated with music, including a music video or short film, and the use of graphic and video editing software.

MP 2510 การใช้สื่อทัศนสำหรับนักดนตรี 2 (1-2-3)

เทคนิคการใช้ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อการผลิตชิ้นงานที่เกี่ยวข้องทางดนตรี อาทิ มิวสิควิดีโอ หรือภาพยนตร์สั้นและการใช้โปรแกรมในการตัดต่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

MP 2511 Digital Photography for Musician 1 (0-2-1)

Introduction to photographic techniques for musicians, i.e., exposure, camera controls, digital printing, file management. Exploration of creative possibilities and thematic modes of photography.

MP 2511 การถ่ายภาพดิจิทัลสำหรับนักดนตรี 1 (0-2-1)

พื้นฐานเทคนิคการถ่ายภาพสำหรับนักดนตรี อาทิ การวัดแสง การควบคุมใช้งานกล้องถ่ายรูป การพิมพ์ ภาพดิจิทัล การจัดการไฟล์ ศัพท์วิธีเชิงสร้างสรรค์และการเลือกธีมในการถ่ายภาพ

MP2512 Video Production for Musician 2 (1-2-3)

Music video and live performance video production for online and social network using camera, video equipment and Final Cut Pro X.

MP2512 การผลิตงานวิดีโอสำหรับนักดนตรี 2 (1-2-3)

การผลิตมิวสิควิดีโอและวิดีโอการแสดงสดสำหรับการนำเสนอทางออนไลน์และโซเชียลเน็ตเวิร์คโดยใช้งานกล้อง อุปกรณ์วิดีโอ และ โปรแกรมไฟนอลคัทโปรเอ็กซ์

MP 3411 Song Demo Production 3 (1-4-4)

Prerequisite: MP 2410 Music Computer Application

Acquisition of technical, interpersonal and group skills needed in the development of professional quality song demos. Using MIDI, Software Instrument and Audio recording to complete a wide variety of musical projects.

MP 3411 การผลิตเพลงสาธิต 3 (1-4-4)

บูรพวิชา MP 2410 การใช้งานคอมพิวเตอร์สำหรับนักดนตรี

ความรู้ทักษะจำเป็นในการทำเพลงสาธิตที่มีคุณภาพอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการผสมผสานความสามารถเชิงเทคนิคเฉพาะตัวและการทำงานร่วมกันในทีม การใช้มิดิและซอฟต์แวร์เครื่องดนตรีและการอัดเสียงในการสร้างสรรค์โครงการเพลงที่หลากหลาย

- MS 1001 Major Instrument I 2 (1-2-3)**
Development of performance techniques, music skills, and interpretation of fine art music upon student's area of expertise (instrumental / vocal).
- MS 1001 เครื่องดนตรีเอก 1 2 (1-2-3)**
การพัฒนาเทคนิคทางด้านการแสดง ตลอดจนทักษะทางดนตรี และการตีความบทเพลง ตามเครื่องดนตรีที่นักศึกษาที่มีความชำนาญและเลือกเรียนเพื่อพัฒนาความสามารถ (เครื่องดนตรี / ขับร้อง)
- MS 1002 Major Instrument II 2 (1-2-3)**
Prerequisite: MS 1001 Major Instrument I
Further development of performance techniques, music skills, and interpretation of fine art music based on improvement from the previous course(instrumental / vocal).
- MS 1002 เครื่องดนตรีเอก 2 2 (1-2-3)**
บูรพวิชา: MS 1001 เครื่องดนตรีเอก 1
การพัฒนาต่อเนื่องเพิ่มเติม เทคนิคทางด้านการแสดง ตลอดจนทักษะทางดนตรี และการตีความบทเพลง ตามเครื่องดนตรีที่นักศึกษาที่มีความชำนาญและเลือกเรียนเพื่อพัฒนาความสามารถ (เครื่องดนตรี / ขับร้อง)
- MS 1003 Major Instrument III 2 (1-2-3)**
Prerequisite: MS 1002 Major Instrument II
Further development of performance techniques, music skills, and interpretation of fine art music based on improvement from the previous course (instrumental / vocal).
- MS 1003 เครื่องดนตรีเอก 3 2 (1-2-3)**
บูรพวิชา: MS 1002 เครื่องดนตรีเอก 2
การพัฒนาต่อเนื่องเพิ่มเติม เทคนิคทางด้านการแสดง ตลอดจนทักษะทางดนตรี และการตีความบทเพลง ตามเครื่องดนตรีที่นักศึกษาที่มีความชำนาญและเลือกเรียนเพื่อพัฒนาความสามารถ (เครื่องดนตรี / ขับร้อง)
- MS 1004 Major Instrument IV 2 (1-2-3)**
Prerequisite: MS 1003 Major Instrument III
Further development of performance techniques, music skills, and interpretation of fine art music based on improvement from the previous course (instrumental / vocal)
- MS 1004 เครื่องดนตรีเอก 4 2 (1-2-3)**
บูรพวิชา: MS 1003 เครื่องดนตรีเอก 3
การพัฒนาต่อเนื่องเพิ่มเติม เทคนิคทางด้านการแสดง ตลอดจนทักษะทางดนตรี และการตีความบทเพลง ตามเครื่องดนตรีที่นักศึกษาที่มีความชำนาญและเลือกเรียนเพื่อพัฒนาความสามารถ (เครื่องดนตรี /

ซ้ำร้อง)

MS 4011 Senior Project I Non-Credit

Prerequisite: Completion of at least 100 credits

Individual project on a topic or area related to the selected concentration (or) minor courses.

MS 4011 โครงการบัณฑิต1 ไม่มีหน่วยกิต

บูรพาวิชา: ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต

โครงการบัณฑิตเฉพาะบุคคลในหัวข้อเรื่องและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความสนใจหรือวิชาโทเลือก

MS 4012 Senior Project II 3 (0-9-0)

Prerequisite: Completion of at least 100 credits

Implementation of the proposed project related to the selected concentration (or) minor courses and preparation for the presentation.

MS 4012 โครงการบัณฑิต2 3 (0-9-0)

บูรพาวิชา: ศึกษาครบ 100 หน่วยกิต

การดำเนินงานตามโครงการที่ผ่านการนำเสนอที่เกี่ยวข้องกับความสนใจหรือวิชาโทเลือกและการเตรียมตัวเพื่อนำเสนอผลงาน

MU 0201 Music Ensemble I 1 (0-2-1)

Development of techniques as band or ensemble players and study of selected repertoire to performance standard

MU 0201 การบรรเลงรวมวง 1 1 (0-2-1)

การพัฒนาเทคนิคการบรรเลงรวมวงและศึกษาบทเพลงที่คัดเลือกมาแสดงให้ได้มาตรฐาน

MU 1231 History and Literature of Music 3 (3-0-6)

Overview history and Literature of music from different periods with emphasis on stylistic traits and theoretical concepts of the eras.

MU 1231 ประวัติศาสตร์และวรรณกรรมดนตรี 3 (3-0-6)

ภาพรวมประวัติศาสตร์ และวรรณกรรมทาง ดนตรีในยุคสมัยต่างๆ โดยเน้นที่ลักษณะของสไตล์และแนวคิดเชิงทฤษฎีของแต่ละยุคสมัย

MU 1301 Music Fundamentals I 3 (3-3-6)

Prerequisite: MU 0020 Fundamentals of Music Theory OR

Satisfaction score on theory entrance examination

Fundamentals of music (scales, keys, intervals, chords, rhythm and meter) with an introduction

to basic musical form, cadences, non-chord tones, modes, dominant and diatonic seventh chords, instrumental transposition, diatonic harmonic function, part-writing, harmonization and score analysis.

MU 1301 พื้นฐานดนตรี 1 3 (3-3-6)

บูรพวิชา MU 0020 ทฤษฎีดนตรีพื้นฐาน หรือ
ผ่านคะแนนการสอบเข้าทางทฤษฎี

พื้นฐานของดนตรี บันไดเสียง กุญแจเสียง ชั้นคู่ คอร์ด จังหวะและอัตราจังหวะ พร้อมด้วยโครงสร้างดนตรีขั้นพื้นฐาน เคเดนซ์ โน้ตนอกคอร์ดโมด คอร์ดทบเจ็ดโดมินันท์และคอร์ดทบเจ็ดแบบเรียงเสียง การทดเสียงเครื่องดนตรี การใช้เสียงประสานแบบเรียงเสียง การเขียนแนวเสียง การวางเสียงประสาน และการวิเคราะห์บทเพลง

MU 1302 Music Fundamentals II 3 (3-3-6)

Prerequisite: MU 1301 Music Fundamentals I

Chromatic harmonic function: secondary dominants, modulation, mode mixture and the Neapolitan chord. Further development of part-writing skills, harmonization, and score analysis

MU 1302 พื้นฐานดนตรี 2 3 (3-3-6)

บูรพวิชา MU 1301 พื้นฐานดนตรี 1

การใช้เสียงประสานแบบครึ่งเสียงเบื้องต้น โดมินันท์ระดับสอง การเปลี่ยนกุญแจเสียง การผสมผสานโมดและคอร์ดคู่หกนินาโพลิตัน การพัฒนาการเขียนแนวเสียง การวางเสียงประสาน และการวิเคราะห์บทเพลง

MU 1501 Chorus I 1 (0-2-1)

Development of group singing skills, basic vocal production and techniques, sight-singing skills, practice variety of choral works in unison, canon, and simple arrangement. Attending the choral concert and performing one major concert are required.

MU 1501 การขับร้องประสานเสียง 1 1 (0-2-1)

การพัฒนาทักษะการร้องเพลงกลุ่ม การออกเสียงและเทคนิคการร้องขั้นพื้นฐาน ทักษะการร้องโน้ตฉับพลัน การฝึกร้องประสานเสียงโดยใช้บทเพลงประเภทยูนิสัน แคนนอน และบทประพันธ์อย่างง่าย การเข้าชมคอนเสิร์ตการขับร้องประสานเสียงและแสดงคอนเสิร์ตอย่างน้อย 1 ครั้ง

MU 2131 Basic Songwriting 2 (2-0-4)

Fundamental of songwriting techniques, development of basic skill through the awareness of form, melody, harmony, bass line pattern, rhythm, lyric, and vocal considerations.

MU 2131 การแต่งเพลงเบื้องต้น 2 (2-0-4)

พื้นฐานเทคนิคการแต่งเพลง การพัฒนาทักษะความเข้าใจด้านคีตลักษณ์ ทำนอง การทำเสียงประสาน

รูปแบบการเดินเบส จังหวะ คำร้อง และการเลือกใช้เสียงร้อง

MU 2332 Keyboard Skills Non-Credit

Keyboard techniques and chord voicing, the understanding of more concepts including scales and chord progressions

MU 2332 ทักษะคีย์บอร์ด ไม่มีหน่วยกิต

เทคนิคการเล่นคีย์บอร์ดและการเลือกใช้คอร์ด ความเข้าใจการเล่นบันไดเสียงต่างๆและการเดินคอร์ด

MU 2333 Guitar Skills Non-Credit

Guitar techniques and chord voicing, right hand techniques, the understanding of more concepts including chord forms and chord progressions

MU 2333 ทักษะกีตาร์ ไม่มีหน่วยกิต

เทคนิคการเล่น กีตาร์และการเลือกใช้คอร์ด เทคนิคการเล่นมือขวา ความเข้าใจรูปแบบคอร์ดต่างๆและการเดินคอร์ด

MU 7001-8 Concert and Seminar Attendance I-VIII Non-Credit

Attendance weekly or as announced in related music events recognized or organized by the School of Music, including master classes, concerts, recitals, workshops, seminar, and guest lectures.

MU 7001-8 การเข้าร่วมคอนเสิร์ตและสัมมนาทางดนตรี 1-8 ไม่มีหน่วยกิต

การเข้าร่วมกิจกรรมทางดนตรี รายสัปดาห์หรือตามประกาศ ที่รับรองหรือจัดโดยคณะดนตรีรวมถึง ชั้นเรียนขั้นสูง (Master class) การแสดงดนตรี การแสดงเดี่ยว การประชุมเชิงปฏิบัติการ สัมมนา และการบรรยายโดยวิทยากรรับเชิญ

School of Science and Technology

CSX 2009 Cloud Computing 3 (3-0-6)

Cloud computing concepts and capabilities, cloud service models; IaaS, PaaS and SaaS, cloud containers, virtualization technologies, infrastructure migration approaches, cloud security and protection mechanisms, cloud resource management and monitoring capabilities, current trends and research in cloud computing.

CSX 2009 การประมวลผลแบบคลาวด์ 3 (3-0-6)

แนวคิดและความสามารถในการประมวลผลแบบคลาวด์รูปแบบการให้บริการในระบบคลาวด์เช่น บริการเชิงโครงสร้างพื้นฐาน (IaaS) บริการเชิงแพลตฟอร์ม (PaaS) และบริการเชิงบริการสำเร็จรูป (SaaS) การสร้างคอนเทนเนอร์ในระบบคลาวด์เทคโนโลยีเสมือนแนวทางการโอนย้ายระบบโครงสร้างพื้นฐานการป้องกันและความมั่นคงปลอดภัยของระบบคลาวด์การบริหารจัดการทรัพยากรระบบคลาวด์ และการตรวจสอบแนวโน้มและการวิจัยที่เป็นปัจจุบันสำหรับระบบคลาวด์

CSX 2016 Mathematics and Statistics for Data Science 3 (3-0-6)

Linear algebra such as vector spaces in n -space, inner product, norm and distance, orthogonal vector, vector product, Orthogonal functions and Fourier series, including various techniques in multivariate data analysis such as multiple regression analysis, discriminant analysis, logistic regression analysis, principal component analysis, factor analysis, and cluster analysis.

CSX 2016 คณิตศาสตร์และสถิติสำหรับวิทยาการข้อมูล 3 (3-0-6)

พีชคณิตเชิงเส้นได้แก่ปริภูมิเวกเตอร์ใน n -มิติ ผลคูณภายใน นอร์ม และระยะทางเวกเตอร์ ตั้งฉาก ผลคูณเชิงเวกเตอร์ ฟังก์ชันเชิงตั้งฉาก และอนุกรมฟูรีเยร์ รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลหลายตัวแปร ได้แก่ การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม การวิเคราะห์ถดถอยโลจิสติก การวิเคราะห์องค์ประกอบหลัก การวิเคราะห์องค์ประกอบ และการวิเคราะห์จัดกลุ่ม

CSX 3001 Fundamentals of Computer Programming 3 (3-0-6)

History of computer, components of a computer system, coding and numbering systems, algorithm and development process of algorithms and expression of algorithms in terms of flowchart and pseudo code, implementation of algorithms using one of the high level languages that are used widely in the industry with emphasis on the nature and structure of the language, techniques of programming for both numerical and non-numerical processing, structure of the programming languages and how to develop structured programming.

CSX 3001 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3 (3-0-6)

ประวัติของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของระบบคอมพิวเตอร์ การเข้ารหัสและระบบจำนวนต่างๆ การพัฒนาขั้นตอนวิธีที่ใช้ในการแก้ปัญหาโดยเขียนเป็นผังงานพร้อมทั้งทำให้เกิดผลโดยการเขียนด้วยโปรแกรมระดับสูง ซึ่งกำลังใช้อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน โดยเน้นที่ธรรมชาติและโครงสร้างของภาษาเทคนิคของการเขียนโปรแกรมทั้งสำหรับการประมวลผลเชิงเลขและไม่เชิงเลข โครงสร้างของภาษาโปรแกรมต่างๆ และวิธีการพัฒนาโปรแกรมแบบโครงสร้าง

CSX 3002 Object-Oriented Concepts and Programming 3 (3-0-6)

Prerequisite: CSX 3001 Fundamentals of Computer Programming

Different software development methods emphasizing on object oriented methods, fundamental concepts of object oriented programming, inheritance, polymorphism, encapsulation, object oriented programming tools, class libraries, application development using object oriented concept, analysis and design of object-oriented data architecture.

CSX 3002 แนวคิดและการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา CSX 3001 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

วิธีต่างๆในการพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยเน้นการใช้วิธีการพัฒนาเชิงวัตถุ แนวคิดพื้นฐานของการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุการสืบทอด (inheritance) สภาวะหลายรูปแบบ (polymorphism) การห่อหุ้ม (encapsulation) เครื่องมือการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ ห้องสมุดคลาส (class libraries) การพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยแนวคิดเชิงวัตถุ การวิเคราะห์และออกแบบสถาปัตยกรรมข้อมูลเชิงวัตถุ

CSX 3003 Data Structures and Algorithms 3 (3-0-6)

Prerequisite: CSX 3002 Object-Oriented Concepts and Programming

Analysis of complexity of algorithms, various data structures including array, string, stack, queue, dequeue, tree, graph, set and heap, applications and analysis of algorithms developed employing the data structures mentioned above including time and memory requirement analysis of various searching and sorting algorithms.

CSX 3003 โครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี 3 (3-0-6)

บูรพวิชา CSX 3002 แนวคิดและการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ

การวิเคราะห์ความซับซ้อนของขั้นตอนการแก้ปัญหาโครงสร้างข้อมูลแบบต่างๆเช่นข้อมูลแบบแถว ลำดับข้อมูลอักขระข้อมูลแบบทวิชั้นข้อมูลแบบแถวคอยข้อมูลแบบออกแถวคอยข้อมูลรูปแบบต้นไม้ กราฟเซตและฮีพการประยุกต์และการวิเคราะห์ขั้นตอนการแก้ปัญหาที่สร้างจากโครงสร้างข้างต้น รวมทั้งการวิเคราะห์จำนวนเวลาและหน่วยความจำที่ต้องการในการสืบค้นและการเรียงลำดับ

CSX 3005 Computer Networks 3 (3-0-6)

Fundamentals of computer networks, network devices and services, role of protocol layers, protocol basics and network protocols, inter-operability issues, Open System Interconnection (OSI) reference model and TCP/IP, addressing and naming schemes, network types and topologies, wired and wireless networks, network media, Local Area Network (LAN) and Wide Area Network (WAN) technologies, network security basics.

CSX 3005 เครือข่ายคอมพิวเตอร์ 3 (3-0-6)

หลักพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์อุปกรณ์เครือข่ายและบริการบทบาทของโปรโตคอลในแต่ละชั้นของการสื่อสารผ่านเครือข่ายพื้นฐานของโปรโตคอลและโปรโตคอลสำหรับเครือข่ายประเด็นด้านการทำงานร่วมกันโมเดลอ้างอิง OSI และ TCP/IP การกำหนดชื่อและไอพีแอดเดรสชนิดและโทโพโลยีของเครือข่ายเครือข่ายแบบมีสายและแบบไร้สาย สื่อในการเชื่อมต่อเทคโนโลยีเครือข่ายท้องถิ่นและเครือข่ายทางไกล พื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยเครือข่าย

CSX 4109 Android Application Development 3 (3-0-6)

Prerequisite: CSX 3002 Object-Oriented Concepts and Programming

Introduction to Android application development for ubiquitous devices such as phones and tablets, developing Android application on Android Studio with Kotlin programming language, emphasizing offhands-on project works, and development of small-scale applications.

CSX 4109 การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนแอนดรอยด์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา CSX 3002 แนวคิดและการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ

การพัฒนาแอปพลิเคชันเบื้องต้นบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์สำหรับมือถือและแท็บเล็ต การสร้างแอปพลิเคชันแอนดรอยด์ด้วย Android Studio โดยใช้ภาษา Kotlin มุ่งเน้นการทำงานโปรเจ็ค และการพัฒนาแอปพลิเคชันขนาดเล็ก

CSX 4201 Artificial Intelligence Concepts 3 (3-0-6)

Prerequisite: CSX 3001 Fundamentals of Computer Programming

Fundamental concepts in AI and its purpose as well as different disciplines in the field, mathematical theorem proving, natural language processing, image processing, robotics, expert system and various techniques used in knowledge representation, searching, induction and heuristic algorithms, foundations of intelligent systems, intelligent agents, intelligent application development, use of popular programming languages such as Python, Prolog and LISP to solve AI related problems.

CSX 4201 ปัญญาประดิษฐ์ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา CSX 3001 พื้นฐานการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์

แนวความคิดเบื้องต้นและวัตถุประสงค์ของปัญญาประดิษฐ์สาขาต่างๆของปัญญาประดิษฐ์ปัญหาพื้นฐานของปัญญาประดิษฐ์การพิสูจน์ทฤษฎีทางคณิตศาสตร์การเข้าใจภาษามนุษย์การประมวลผลภาพการควบคุมหุ่นยนต์ระบบผู้เชี่ยวชาญและเทคนิคที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์การแทนความรู้การค้นหาการอนุมานและการใช้วิธีที่ค้นหาหลายคำตอบและเลือกคำตอบที่ดีที่สุด (Heuristic) พื้นฐานของระบบอัจฉริยะตัวแทนอัจฉริยะการพัฒนาระบบอัจฉริยะด้วยปัญญาประดิษฐ์การใช้โปรแกรมภาษาที่นิยมใช้ในปัญญาประดิษฐ์เช่นไพธอนโพรล็อกหรือลิสป์เพื่อแก้ปัญหาทางปัญญาประดิษฐ์

ITX 2004 UI/UX Design and Prototyping 3 (3-0-6)

Overview of interactive systems, user capabilities, interface technology, design thinking process, user stories and scenarios, wireframes and storyboards, prototyping, interaction design, usability design and testing.

- ITX 2009 เทคนิคการนำเสนอและการแสดงข้อมูล 3 (3-0-6)**
หลักการเบื้องต้นในการแสดงข้อมูลหลักการออกแบบแผนภูมิและกราฟเครื่องมือสำหรับการแสดงข้อมูลวิธีการและเทคนิคการนำเสนอด้วยภาพเพื่อสร้างความเข้าใจในข้อมูลและรูปแบบที่ซับซ้อนแนวโน้มและความแตกต่างของชุดข้อมูลตามประเภทพื้นที่และเวลาการนำเสนอผสมไปใช้ในทางปฏิบัติเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารข้อมูล
- ITX 3002 Introduction to Information Technology 3 (3-0-6)**
Components of IT systems, its' usage and applications, computer hardware and software and its' operations, communication systems and computer networks basic, applications of current technology, emerging IT-related technologies
- ITX 3002 เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น 3 (3-0-6)**
ส่วนประกอบ การใช้งาน และแอปพลิเคชันของระบบสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการทำงานของคอมพิวเตอร์ ระบบสื่อสารและเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้น แอปพลิเคชันต่างๆ ของเทคโนโลยีในปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกิดขึ้นใหม่
- ITX 3003 Business Systems 3 (3-0-6)**
Prerequisites ITX 3002 Introduction to Information Technology
Business systems and their interrelationships including finance, accounting, sales, marketing, human resources, law and operations, inputs and outputs of information systems, potential for integration of the systems, and information systems security.
- ITX 3003 ระบบธุรกิจ 3 (3-0-6)**
บูรณาการ ITX 3002 เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น
ระบบธุรกิจและความสัมพันธ์ของระบบต่างๆ ซึ่งรวมถึงฝ่ายการเงิน การบัญชีการขาย การตลาด ทรัพยากรบุคคล กฎหมายและการดำเนินการ การนำเข้าข้อมูลและผลผลิตที่ได้จากระบบสารสนเทศต่างๆ ศักยภาพของการรวมระบบต่างๆ เข้าด้วยกัน และความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ
- ITX 3004 Information System Analysis and Design 3 (3-0-6)**
The information system development life cycle, methodologies in information system analysis and design, tools and techniques used in information system analyze and design.
- ITX 3004 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)**
วงจรชีวิตการพัฒนา ระบบระเบียบวิธีในการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ

ITX 3006 Database Management Systems 3 (3-0-6)

Prerequisites ITX 2001 Object-Oriented Concepts and Programming

Data structures, principles of database, database system, database management system, application of database in information systems.

ITX 3006 ระบบจัดการฐานข้อมูล 3 (3-0-6)

บูรพวิชา ITX 2001 แนวคิดและการเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ

โครงสร้างข้อมูล หลักการฐานข้อมูล ระบบฐานข้อมูล รูปแบบของระบบฐานข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูล การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลในระบบสารสนเทศ

ITX 3007 Software Engineering 3 (3-0-6)

Software life cycle, analysis of requirements, structured software design, development, implementation, testing, and maintenance of software, reusable software, documentation and software manuals, and software project management.

ITX 3007 วิศวกรรมซอฟต์แวร์ 3 (3-0-6)

วงจรชีวิตของซอฟต์แวร์ การวิเคราะห์ความต้องการ วิธีการออกแบบซอฟต์แวร์ แบบโครงสร้างการพัฒนา การนำไปใช้ การทดสอบ และการบำรุงรักษาซอฟต์แวร์ การเขียนซอฟต์แวร์ให้ใช้ได้ใหม่ การเขียนเอกสารและคู่มือการใช้ซอฟต์แวร์ การจัดการโครงการซอฟต์แวร์

ITX 3008 IT Project Management 3 (3-0-6)

Prerequisites Third-year student status with at least 72 credits completed

Project planning, budgeting, prototyping, implementing, and monitoring; resource management, terms of reference, service level agreement, dispute resolution, ICT system development methodologies in practice.

ITX 3008 การบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา นักศึกษาปีที่ 3 ซึ่งเรียนมาแล้วไม่ต่ำกว่า 72 หน่วยกิต

การวางแผนโครงการ งบประมาณ การสร้างต้นแบบ การดำเนินการ และการกำกับดูแล การบริหารทรัพยากร ข้อกำหนด ข้อตกลงในการให้บริการ การระงับข้อพิพาท วิธีการในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในเชิงปฏิบัติ

ITX 3009 Senior Project I 3 (3-0-6)

Prerequisites Third-year student status with at least 72 credits completed

Specific project which requires students to design and develop a concrete program or system, analyze the problem, define the solution and design the system by applying the various computer science concepts .The advisor whom the students select will guide them throughout the project development .The students must give presentation which includes oral examination.

- ITX 3009 โครงการพิเศษ 1 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา นักศึกษาปีที่ 3 ซึ่งเรียนมาแล้วไม่ต่ำกว่า 72 หน่วยกิต
นักศึกษาแต่ละกลุ่มต้องทำโครงการเฉพาะเรื่องโดยออกแบบระบบและพัฒนาให้เป็นรูปธรรม ปัญหาที่เลือกทำจะต้องเป็นปัญหาที่ต้องมีการวิเคราะห์ การออกแบบ การหาคำตอบ โดยใช้พื้นฐานความรู้ทางคอมพิวเตอร์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่นักศึกษาเลือกจะเป็นผู้ให้คำปรึกษาตั้งแต่ต้นจนสิ้นสุดโครงการ และมีการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับโครงการด้วย
- ITX 3010 Senior Project II 3 (3-0-6)**
Prerequisites fourth-year student status with at least 100 credits completed
System development project from the industry, students have to work with the companies under the supervision of their advisor throughout the project .The students must give presentation which includes oral examination.
- ITX 3010 โครงการพิเศษ 2 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา นักศึกษาปีที่ 4 ซึ่งเรียนมาแล้วไม่ต่ำกว่า 100 หน่วยกิต
โครงการพัฒนาระบบจากภาคอุตสาหกรรม นักศึกษาต้องทำงานร่วมกับบริษัทภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาตลอดโครงการ นักศึกษาต้องทำการนำเสนอผลงานรวมไปถึงการสอบปากเปล่า
- ITX 4214 Data Science Project Management 3 (3-0-6)**
Prerequisites ITX 2007 Data Science
Data science frameworks, knowledge discovery, cross industry standard process, life cycle approach inproject management, knowledge areas in project management: integration, cost, human resource, stakeholder management, scope, quality, communication, time, procurement, risk management, techniques and tools in data science project management.
- ITX 4214 การจัดการโครงการวิทยาการข้อมูล 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา ITX 2007 วิทยาการข้อมูล
โครงร่างการทำงานสำหรับวิทยาการจัดการข้อมูลกระบวนการค้นคว้าหาองค์ความรู้พื้นฐาน กระบวนการมาตรฐาน ที่ใช้แนวทางวงรอบชีวิตของการบริหารโครงการ พื้นที่ ความรู้ในการบริหารโครงการการบูรณาการค่าใช้จ่ายทรัพยากรบุคคลการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขอบเขตคุณภาพการสื่อสารเวลาการจัดซื้อ การบริหารความเสี่ยงเทคนิคและเครื่องมือในการบริหารโครงการด้านวิทยาการข้อมูล
- ITX 4215 Business Insights and Visualization 3 (3-0-6)**
Prerequisites ITX 2007 Data Science
Business insight and management strategy and decision, business data analysis, business intelligence, business data visualization, technology and tools in business data analysis and

visualization, architecture of business insight visualization: data builder, designer, analytics, administrator and mobile

ITX 4215 การหยั่งรู้ธุรกิจและการทำให้เห็นภาพ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา ITX 2007 วิทยาการข้อมูล

การหยั่งรู้ธุรกิจและกลยุทธ์และการตัดสินใจด้านบริหารการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจความฉลาดด้านธุรกิจ การทำให้เห็นระบบข้อมูลทางธุรกิจเทคโนโลยีและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจและการทำให้เห็นภาพสถาปัตยกรรมของการทำให้เห็นภาพในการหยั่งรู้ธุรกิจตัวสร้างข้อมูลตัวออกแบบการวิเคราะห์ตัวจัดการและการเคลื่อนที่

ITX 4503 Information System Security 3 (3-0-6)

Prerequisites ITX 3002 Introduction to Information Technology

Fundamentals of computer security including hardware security, software security, database security, computer networks and telecommunication security, physical protection, microcomputer security and viruses protection, cryptographic technology, disaster recovery and contingency planning, intrusion detection and other applications, legal and ethical issues in computer security.

ITX 4503 ความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา ITX 3002 เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น

หลักพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ซึ่งรวมถึงความมั่นคงปลอดภัยของฮาร์ดแวร์ ความมั่นคงปลอดภัยของซอฟต์แวร์ ความมั่นคงปลอดภัยของฐานข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคม การป้องกันทางกายภาพ ความมั่นคงปลอดภัยของไมโครคอมพิวเตอร์ และการป้องกันไวรัส เทคโนโลยีการเข้ารหัสลับ แผนการกู้คืนจากความเสียหายและแผนฉุกเฉิน ตรวจสอบการบุกรุกและโปรแกรมแอปพลิเคชันอื่น ๆ รวมถึงกฎหมาย และจริยธรรมทางด้านความมั่นคงปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์

ITX 4518 Blockchain and Digital Currencies 3 (3-0-6)

Introduction to blockchain concept, business disruption with blockchain, blockchain technological components, public and private blockchain, Bitcoin, coin mining, consensus protocols, blockchain security, cryptocurrencies, Initial Coin Offerings (ICOs), blockchain infrastructure and implementation, practical work on Ethereum and Hyperledger Fabric.

ITX 4518 บล็อกเชนและสกุลเงินดิจิทัล 3 (3-0-6)

แนวคิดของบล็อกเชนเบื้องต้นวิธีการที่องค์กรสามารถนำบล็อกเชนไปสร้างการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ องค์กรประกอบทางด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับบล็อกเชนบล็อกเชนแบบสาธารณะบล็อกเชนแบบเป็นส่วนตัวบล็อกเชนลูกผสมบิตคอยน์การขุดบิตคอยน์โปรโตคอลการออกเสียงแบบเอกฉันท์ความมั่นคงปลอดภัยของบล็อกเชนสกุลเงินดิจิทัลที่เข้ารหัสการระดมทุนผ่านเหรียญดิจิทัลโครงสร้างพื้นฐานและ

การสร้างบล็อกเซนการทดลองปฏิบัติจริงด้วยซอฟต์แวร์โอเพนหรือไฮเปอร์เลดเจอร์แฟบรีค

e) Free Electives

จ) วิชาเลือกเสรี

IBE 4111 Integrative Business Senior Project 3 (3-0-6)

Prerequisite: Completed 42 credits in the business curriculum

This course integrates business skills, concepts, and theories from the student program of study into one culminating project.

IBE 4111 โครงการนักศึกษา สำหรับการบริหารธุรกิจแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: ศึกษาครบ 42 หน่วยกิตในส่วนหมวดวิชาธุรกิจ

วิชานี้รวมทักษะทางธุรกิจแนวคิดและทฤษฎีจากโปรแกรมการศึกษาของนักเรียนไว้ในโครงการเดียว

IBE 4121 Business Practicum I 3 (3-0-6)

Prerequisite: Completed 42 credits in the business curriculum

An integrative approach of experiential learning in firms and/ or businesses. Opportunities are provided to learn and explore business theories and concepts in realistic business environments.

IBE 4121 การฝึกงานทางธุรกิจ 1 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: ศึกษาครบ 42 หน่วยกิตในส่วนหมวดวิชาธุรกิจ

การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจ ทฤษฎีและหลักการทำธุรกิจในสถานการณ์จริง

IBE 4122 Business Practicum II 3 (3-0-6)

Prerequisite: Completed 42 credits in the business curriculum

An integrative approach of experiential learning in firms and/ or businesses. Opportunities are provided to learn and explore business theories and concepts in realistic business environments.

IBE 4122 การฝึกงานทางธุรกิจ 2 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: ศึกษาครบ 42 หน่วยกิตในส่วนหมวดวิชาธุรกิจ

การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจ ทฤษฎีและหลักการทำธุรกิจในสถานการณ์จริง

IBE 4123 Business Practicum III 3 (3-0-6)

Prerequisite: Completed 42 credits in the business curriculum

An integrative approach of experiential learning in firms and/ or businesses. Opportunities are provided to learn and explore business theories and concepts in realistic business environments.

IBE 4123 การฝึกงานทางธุรกิจ 3 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: ศึกษาครบ 42 หน่วยกิตในส่วนหมวดวิชาธุรกิจ

การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจ ทฤษฎีและหลักการทำธุรกิจในสถานการณ์จริง

IBE 4124 Business Practicum IV 3 (3-0-6)

Prerequisite: Completed 42 credits in the business curriculum

An integrative approach of experiential learning in firms and/ or businesses. Opportunities are provided to learn and explore business theories and concepts in realistic business environments.

IBE 4124 การฝึกงานทางธุรกิจ 4 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: ศึกษาครบ 42 หน่วยกิตในส่วนหมวดวิชาธุรกิจ

การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจ ทฤษฎีและหลักการทำธุรกิจในสถานการณ์จริง

IBE 4401 Integrative Business Independent Study 3 (3-0-6)

Prerequisite: Completed 42 credits in the business curriculum

This course allows the student to pursue an independent line of study for an extended period in considerable depth, bringing together various business knowledge and skills.

IBE 4401 การศึกษาอิสระ สำหรับการบริหารธุรกิจแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: ศึกษาครบ 42 หน่วยกิตในส่วนหมวดวิชาธุรกิจ

นักศึกษาค้นคว้าเรียนรู้ด้วยตัวเองเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ต่อยอดและลึกซึ้งขึ้นโดยเป็นการรวมความรู้ และทักษะด้านธุรกิจ

3.2 Faculty Members

3.2.1 Program Faculty Members

1. Mr. SumatePermwonguswa
Ph.D. (Computer Science and Information Systems) University of Colorado
Denver, USA, 2017
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2002
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1994
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 1992
Academic Title :Faculty Member
Teaching load : 6 hours/week
2. Mr. Panant Krairojananan
M.Tel. (Telecommunications) University of Denver, USA, 1998
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
3. Ms. Kulrisa Srisangkaew
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2019
M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2007
B.A. (Business English) Assumption University, 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12hours/week
4. Mr. Marut Chaisanrit
M.A. (International Hotel and Tourism Management) Schiller International
University, London, UK, 2007
B.A. (Japanese language) Prince of Songkla University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
5. Ms. Ananya Phunthasean
Ph.D. (Organization Development) Assumption University, 2020
M.B.A.(Business Administration) Assumption University, 2012
B.B.A.(Marketing) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 2011
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

3.2.2 Full-time Faculty Members

1. Mr. Anan Osothsilp
Ph.D. (Electrical and Computer Engineering) Southern Illinois University at Carbondale, USA, 2009
M.S. (Electrical Engineering) Southern Illinois University at Carbondale, USA, 2001
B.Eng. (Electrical Engineering) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
2. Ms. Jittima Wongwuttiwat
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 1999
M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia, 1994
B.Ed. (Science-Mathematics) Srinakharinwirot University, 1988
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours/week
3. Mr. Dhirachat Chayaporn
M.C.S. (Computer Science) University of Wollongong, Australia, 2001
B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
4. Ms. Kornkamol Thakulsukanant
Ph.D. (Electronic and Electrical Engineering) University of Bristol, UK, 2009
M.Sc. (Telecommunications and Computer Network Engineering) South Bank University, London, UK, 1997
B.Eng. (Electrical Engineering) Assumption University, 1995
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours/week
5. Mr. Krisee Vipulakom
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1998
B.B.A. (Business Computer) (Cum Laude) Assumption University, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

6. Mr. Kritsada Bumpenboon
M.S. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 1999
B.B.A. (Finance and Banking) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
7. Mr. Panant Krairojananan
M.Tel. (Telecommunications) University of Denver, USA, 1998
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
8. Mr. Pisal Setthawong
Ph.D. (Computer Science) (International Program) King Mongkut's University of Technology, Thonburi, 2016
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) (Cum Laude) Assumption University, 2001
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 9 hours/week
9. Mr. Piyabute Fuangkhon
Ph.D. (Computer Science) Assumption University, 2013
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) Assumption University, 2000
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours/week
10. Mr. Pritam Kumar
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2004
B.A. (History) (Honors) University of Delhi, India, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
11. Ms. Rattiporn Luanrattana
Ph.D. (Information and Communication Technology – Health Informatics) University of Wollongong, Australia, 2010
M.I.C.T. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2002
B.S. (Information Technology) Assumption University, 1998
Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

12. Ms. Sakuna Anuvareepong

Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2004

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1991

B.B.A. (Business Computer) Assumption University, 1983

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hours/week

13. Mr. Songsak Vanichviroon

D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2005

M.S. (Management Information Systems) University of Illinois at Springfield,
USA, 2000

M.B.A. (Finance) Lindenwood University, USA, 1997

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

14. Mr. Sumate Permwonguswa

Ph.D. (Computer Science and Information Systems) University of Colorado
Denver, USA, 2017

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2002

M.B.A. Assumption University, 1994

B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 1992

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

15. Mrs. Swati Prabhu

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1996

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 1993

B.Sc. (Chemistry) University of Bombay, India, 1990

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

16. Mr. Tanakom Tantontrakul

M.I.S. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2009

B.S. (Computer Science) Assumption University, 2005

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

17. Ms. Thanyatida Gunadham
M.I.M.S. (Business Intelligence) Monash University, Australia, 2004
B.B.A. (Operations Management) Kasetsart University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
18. Ms. Tharinee Sungtong
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2005
B.B.A. (Operations Management) Kasetsart University, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
19. Mr. Vasa Buraphadeja
Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010
M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2000
B.A. (Public Administration) Chulalongkorn University, 1997
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week
20. Ms. Vilasinee Srisarkun
Ph.D. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2004
M.S. (Information System) Strayer College, USA, 1997
B.A. (Commercial Art) The American College in London, UK, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
21. Ms. Chanita Jiratchot
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013
M.M. (Management) (International Program) Mahidol University, 2007
B.B.A.(International Business Management,General Management)
Assumption University, 2003
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
22. Mrs. Aya Fukushige
Ph.D. (Management Leadership) University of Bradford, UK, 2006
M.A. (International Business) (Merit) Leeds Metropolitan University, UK, 2001
B.A. (German Language) Fukuoka University, Japan, 2000
Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 9 hours/week

23. Ms. Nucharee Supatn

D.B.A. (Marketing)(English Program)Thammasat University, 2007

M.Sc. (Clinical Psychology)Mahidol University, 1989

B.N.S. (Nursing Science)(2nd Class Hons.)Thai Red Cross College of
Nursing, Chulalongkorn University, 1985

Academic Title: Associate Professor

Teaching load: 12 hours/week

24. Ms. Uree Cheasakul

Ph.D. (Development Management) (International Program) National Institute
of Development Administration, 2001

M.S. (Technology Management) Mercer University, USA, 1991

B.A. (English) Chiang Mai University, 1988

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 3 hours/week

25. Mr. Chaiwat Pongcharoenkiat

M.B.A. (General Administration) Pittsburg State University, USA, 1987

B.B.A. (General Management) Assumption University, 1985

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

26. Mr. Akechai Judkrue

Ph.D. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 2012

M.B.A. (Business Administration-Marketing) Assumption University, 2006

B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2002

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

27. Ms. Ximan Zong

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2012

B.B.A. (Industrial Management) Assumption University, 2010

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

28. Mrs. Jenette Villegas-Puyod
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of Development Administration, 2019
M.B.A (Technology Management) Assumption University, 2012
B.S. (Information Technology) Angelicum College, Philippines, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
29. Mr. Marut Chaisanrit
M.A. (International Hotel and Tourism Management) Schiller International University, London, UK, 2007
B.A. (Japanese Language) Prince of Songkla University, 2002
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
30. Mr. VoraphongManowan
Ph.D. (Engineering Management) George Washington University, USA, 2009
M.S. (Computer and Engineering Management) Assumption University, 1999
B.Eng. (Electronics Engineering) Assumption University, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
31. Mr. Simon NnaemekaAjah
M.B.A (General Management) Assumption University, 2014
B.B.A. (Management) Assumption University, 2012
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
32. Mr. Teeradej Puapradit
M.A. (International Business) Hochschule Mainz - University of Applied Sciences, Germany, 2017
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2017
B.A. (Business English) Assumption University, 2013
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

33. Ms. PathathaiSinliamthong
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2010
M.B.A. (Finance) University at Albany-State University of New York, USA, 1997
B.S. (Marketing/Finance) (Cum Laude) University at Albany-State University of New York, USA, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
34. Mr. Visit Phunnarungsi
Ph.D. (Management) (International Program) Mahidol University, 2011
M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program) Chulalongkorn University, 1998
B.B.A. (Finance and Banking) (Cum Laude) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
35. Mrs. Rattana Waranyasathid
M.B.A. (International Trade) Sul Ross State University, USA, 1983
B.Ed. (Secondary Education) KhonKaen University, 1980
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
36. Ms. Wanida Ngienthi
D.C.Sc. (Marketing and Applied Economics)Kobe University, Japan, 2009
M.A. (International Economics and Finance)(International Program)Chulalongkorn University, 2002
B.B.A. (International Business Management)(Magna Cum Laude)Assumption University, 1998
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week
37. Mrs. Pallapa Srivalosakul
Ph.D. (Business Administration: Finance) Assumption University, 2018
M.Sc. (Marketing and Finance) University of Exeter, UK, 2002
M.Econ. (Economics) Chulalongkorn University, 2001
B.Econ. (Quantitative Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

38. Mrs. Sarina Preechalert
Ph.D. (Finance) (International Program) National Institute of Development Administration, 2015
M.B.A. (Marketing, Finance) (Hons.) National Institute of Development Administration, 2008
B.B.A. (Management) (2nd class Hons.) Chulalongkorn University, 2006
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
39. Mrs. Issara Suwanragasa
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2012
M.B.A. Assumption University, 2003
B.Econ. (Development Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 1999
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
40. Ms. Sasithorn Phonkaew
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of Development Administration, 2006
M.A. (Communication) Pittsburg State University, USA, 1994
B.B.A. (Hotel Management)(Magna Cum Laude) Assumption University, 1990
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
41. Ms. Lalida Arphawatthanasakul
M.Sc. (International Tourism Management) University of Bedfordshire, UK, 2012
B.A. (English) Mae FahLuang University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week
42. Ms. Christelle Khamsing
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2014
B.B.A. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2011
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

43. Mr. Scott Michael Smith
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2017
M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2006
B.S. (Hotel and Restaurant Management) University of Wisconsin-Stout, USA, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
44. Ms. Kulrisa Srisangkaew
Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Assumption University, 2019
M.B.A. (Tourism Management) Assumption University, 2007
B.A. (Business English) Assumption University, 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
45. Ms. Suwanna Kitseree
Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2015
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994
B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Cum Laude) Assumption University, 1993
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
46. Ms. Wasalee Chatsuthiphan
Ph.D. (Higher Education) Chulalongkorn University, 2007
M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1993
B.B.A. (Life Assurance) Assumption University, 1991
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
47. Mrs. Angsana Channak
M.S. (Actuarial Science) National Institute of Development Administration, 1999
B.B.A. (General Lines Insurance) Assumption University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

48. Ms. Porntida Porntrakul
M.Com. (Economics) (Merit) Victoria University of Wellington, New Zealand, 2016
M.S. (Insurance Actuarial Science and Risk Management) National Institute of Development Administration, 2013
B.B.A. (Property and Casualty Insurance) Assumption University, 2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
49. Mrs. Radha Sirianukul
D.B.A. (Business Administration) University of South Australia, Australia, 2011
M.A. (Economics) University of Madras, India, 1985
B.A (Economic) (1st Class Hons.) University of Madras, India, 1982
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 6 hours/week
50. Ms. Nichanan Sakolvieng
Ph.D. (Organization and Management) The University of New South Wales, Australia, 2012
M.Phil. (International Business) The University of New South Wales, Australia, 2009
M.Sc. (International Business and Management) Sheffield Hallam University, UK, 2003
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
51. Ms. Panjarat Phumpradab
M.A. (International Business) University of Florida, USA, 2012
B.B.A. (International Business Management) (Summa Cum Laude) Assumption University, 2010
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

52. Mrs. Amonrat Thoumrungroje
Ph.D. (International Business Management) Washington State University,
USA, 2004
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1996
B.B.A. (International Business Management) (Manga Cum Laude)
Assumption University, 1994
Academic Title: Assistant Professor
Teaching Load: 12 hours/week
53. Ms. Nang Sarm Siri
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute
of Development Administration, 2019
M.B.A. (International Management) Asian Institute of Technology, 2009
B.Com. (Commerce) (Hons.) Yangon Institute of Economics, Myanmar, 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
54. Ms. Saifon Singhathong
M.M. (Organization Development and Management) Assumption University,
2007
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2003
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
55. Ms. Wanny Oentoro
D.B.A. (Management) Chulalongkorn University, 2016
M.Sc. (Management) Assumption University, 2006
B.A (Business English) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2004
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
56. Mrs. Punnaluck Satanasavapak
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2012
M.Sc. (International Business) South Bank University, UK, 1996
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week

57. Ms. Tipa Sriyabhand
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 2015
M.S. (Management) Assumption University, 2008
B.S.C. (Computer Science & Information System) Centro Escolar University,
Philippines, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
58. Mr. Suppasit Sornsri
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2014
M.A. (Business Economics and Management) (International Program)
Chulalongkorn University, 2003
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
59. Mr. Henzel Tagalog Embalzado
Ph.D. (Counseling Psychology) Assumption University, 2016
M.S. (Psychology) Ateneo De Davao University, Philippines, 2005
B.A. (Psychology) University of Mindanao, Philippines, 1998
B.A. (Mass Communication) University of Mindanao, Philippines, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week
60. Mr. Jirayu PoomontreeKasemsant
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National
Institutes of Development Administration, 2005
M.Econ. (Business Economics) (Project Analysis) National Institutes of
Development Administration, 2009
M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia,
1993
M.S. (Statistics) Chulalongkorn University, 1990
B.Sc. (Applied Statistics) (2nd Class Hons.) King Mongkut's Institute of
Technology Ladkrabang, 1987
Academic Title: Assistant Professor
Teaching Load: 9 hours/week

61. Mr. Nitipan Ratanasawetwad
M.S. (Business Management) University of Wisconsin-Milwaukee, USA, 1995
B.B.A. (Marketing) Chulalongkorn University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
62. Ms. Cho MunAung
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2001
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
63. Mr. Surachai Suwannamai
M.B.A. (International Trade) Sul Ross State University, USA, 1989
B.B.A. (Management) Chulalongkorn University, 1988
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
64. Ms. Amornrat Pattarakitham
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013
M.Sc. (Logistics) University of Wollongong, Australia, 2004
B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1997
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
65. Mr. Porameth Tosupant
M.Com. (Marketing) University of Sydney, Australia, 2003
B.B.A. (International Business Management) Assumption University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
66. Ms. Kitima Pongsatha
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2000
B.B.A. (Advertising Management) Assumption University, 1995
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
67. Ms. Varaporn Sirawut
M.B.A. (Marketing Management) Drexel University, USA, 2003
B.B.A. (International Business Management) (Cum Laude) Assumption University, 2000

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 9 hours/week

68. Ms. Pair Sajampun

Ph.D. (Communication Arts and Innovation) National of Development
Administration, 2018

M.Com. (Marketing with International Business) University of Sydney,
Australia, 2003

B.A. (Business Administration) (English Program) Mahidol University, 2001

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

69. Ms. Nawarat Yoosamran

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2005

B.B.A. (Marketing) (Cum Laude) Assumption University, 2000

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

70. Ms. Donyawan Chantokul

M.I.T. (E-Business) University of Newcastle, Australia, 2006

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 2005

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

71. Mr. Chainarong Rungruengarporn

M.A.C. (Marketing) University of Melbourne, Australia, 2003

B.B.A. (International Business Management) (Cum Laude) Assumption
University, 2000

Academic Title :Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

72. Ms. Salila Pinpak

M.I.B. (International Business) Deakin University, Australia, 2004

B.A. (Business English) Assumption University, 2002

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

73. Ms. Sikankaew Panthongprasert

M.B.A (Business Administration) Chulalongkorn University, 2001

B.Eng. (Computer Engineering) King Mongkut's Institute of Technology
Ladkrabang, 1997

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

74. Ms. Suchira Phoorithewet

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2003

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1998

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

75. Ms. Bing Zhu

Dr.rer.pol. (Business Administration and Economics) (Magna Cum Laude)

Katholiache UniversitatEichstätt- Ingolstadt, Germany, 2018

M.B.A. (Marketing) Assumption University, 2010

B.A. (Business English: Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2008

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

76. Mr. Pea Sitthikorn

M.A. (Mass Communication Administration) Thammasat University, 2005

B.B.A. (Advertising Management) Assumption University, 2002

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

77. Ms. Ananya Phunthansaen

Ph.D. (Organization Development) Assumption University, 2020

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2012

B.B.A. (Marketing) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 2011

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

78. Mr. Darwin Dhasan

M.Phil. (Management) Alagappa University, India, 2003

M.B.A. (Marketing and Systems) University of Madras, India, 2000

B.Com. (Management and Accountancy) University of Madras, India, 1998

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

79. Ms. Jitlada Maria Pathanasethpong

M.Sc. (Marketing) (Merit) University of Bath, UK, 2011

B.B.A. (Marketing) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2009

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

80. Ms. Celest Marlin

M.B.A (Financial Management) National Institute of Development
Administration, 1997

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 1993

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

81. Ms. Yunmei Wang

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2014

B.B.A. (International Business) Anhui Institute of International Business, P.R.
of China, 2007

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

82. Mr. Tanvir Hakim

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2014

B.B.A. (Marketing) Assumption University, 2011

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

83. Ms. Wanwisa Charoennan

Ph.D. (Business Administration: Marketing) Assumption University, 2016

M.B.A (Marketing) Assumption University, 2008

B.A. (Business Chinese) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2006

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

84. Ms. Pattaraporn Ketwan

M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2018

B.A. (Business English) (Cum Laude) Assumption University, 2012

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

85. Ms. Sonthya Vanichvatana

Ph.D. (Civil Engineering) University of California at Berkeley, USA, 1993

M.S.E. (Construction Engineering and Management) University of Michigan,
Ann Arbor, USA, 1987

B.Arch. (Architecture) Silpakorn University, 1985

Academic Title: Professor
Teaching load: 6 hours/week

86. Mrs. Suwaree Tantanawat

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2020
M.Bus. (Property) University of South Australia, Australia, 2004
B.B.A. (International Transportation Management) Chulalongkorn University,
2000

Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

87. Ms.Thanit Teawanit

M.Sc. (Real Estate Investment and Finance) Heriot-watt University, UK, 2014
B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2013

Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week

88. Mr. Annop Peungchuer

Ph.D. (Business Administration: Finance) Assumption University, 2018
M.Sc. (Property Appraisal and Management) Sheffield Hallam University, UK,
2006

Postgraduate Diploma (Property Appraisal and Management) Sheffield
Hallam University, UK, 2003

M.B.A. (Finance) University of Exeter, UK, 1999

B.B.A (International Business Management) (Cum Laude) Assumption
University, 1996

Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

89. Mr. Anuphab Siripat

M.Sc. (Construction Project Management) Birmingham City University, UK
2016

B.B.A. (Real Estate) Assumption University, 2014

Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week

90. Ms. Wasana Marksini

M.B.A. (International Business) University of Birmingham, UK, 1996

B.Sc. (Food Technology) Chulalongkorn University, 1990

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

91. Mr. Chuthin Thansarnakorn

Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of
Development Administration, 2019

M.S. (Management) University of Florida, USA, 2003

M.Sc. (Engineering Business Management) University of Warwick, UK, 2000

M.Eng. (Engineering Management) (International Program) Chulalongkorn
University, 2000

B.Eng. (Metallurgical Engineering) Chulalongkorn University, 1998

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

92. Mr. Sutta Sornmayura

Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of
Development Administration, 2018

M.B.A. (Business Administration) Thammasat University, 2004

M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales,
Australia, 2000

B.Eng. (Electrical Engineering) King Mongkut's University of Technology
Thonburi, 1997

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 6 hours/week

93. Ms. Piyawan Puttibarncharoensri

Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2010

M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994

B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Magna Cum Laude) Assumption
University, 1993

Academic Title: Faculty Member

Teaching Load: 12 hours/week

94. Ms. Amara Tirasriwat

Ph.D. (Business Administration) Ramkhamhaeng University, 2006

M.Acc. (Financial Accounting) Chulalongkorn University, 1993

B.B.A. (Accounting) Assumption University, 1979

Academic Title: Assistant Professor

Teaching Load: 6 hours/week

95. Ms. Naruemol Tridechapol
M.B.A. (Marketing Management) National Institute of Development Administration, 1984
Grad.Dip. (Auditing) Chulalongkorn University, 1981
B.Acc. (Accounting) Chulalongkorn University, 1980
Academic Title :Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
96. Ms. Sornzawand Pachraponkamond
M.Acc. (Financial Accounting) Chulalongkorn University, 1999
B.B.A. (Accounting) (Cum Laude) Assumption University, 1991
Academic Title :Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
97. Mrs. Theresa Thaneerananont
M.B.A. (General Management) Manual L. Quezon University, Philippines, 1984
B.S.C. (Accounting) Far Eastern University, Philippines, 1977
Academic Title :Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
98. Ms. Lynn Lynn Shane
M.B.A. (Business Administration: Management) Chaminade University of Honolulu, USA, 1985
B.B.A. (Accounting) Chaminade University of Honolulu, USA, 1983
Academic Title :Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
99. Ms. Punnat Lee
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 1995
B.B.A. (Accounting) Assumption University, 1990
Academic Title :Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
100. Mrs. Asha Mathew
M.Com. (Finance) University of Kerala, India, 1990
B.Com. (Cost Accounting) University of Kerala, India, 1988
Academic Title :Faculty Member
Teaching Load: 9 hours/week

101. Mrs. Victorina Villanueva Vunnasiri
M.Ed. (Curriculum and Instruction) Assumption University, 2003
B.S.B.A. (Accounting) Central College of the Philippines, Philippines, 1978
Academic Title :Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
102. Mr. Teerataht Poshyanonda
M.B.A. (Marketing) Oklahoma City University, USA, 1987
B.Acc. (Accounting) Chulalongkorn University, 1985
Academic Title :Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
103. Mr. Issorasak Santivitoonvongs
M.P.A. (Accounting) Thammasat University, 1988
B.B.A. (Accounting) (Cum Laude) Assumption University, 1980
Academic Title :Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
104. Mrs. Shanu Chinnamma Punnoose
M.B.A. (Business Administration) Assumption University, 2004
B.B.A. (Accounting) (Cum Laude) Assumption University, 2001
Academic Title :Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
105. Ms. Rujapa Tansuwan
M.Sc. (International Business) (Merit) University of Leeds, UK, 2017
B.B.A. (Accounting) Assumption University, 2016
Academic Title: Faculty Member
Teaching Load: 12 hours/week
106. Mr. Poonyawat Sreesing
Ph.D. (Quantitative Finance)(English Program)Chulalongkorn University, 2017
M.A. (Economics) Boston University, USA, 2010
B.Econ. (Quantitative Economics)(2nd Class Hons.)Chulalongkorn University,
2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week

107. Ms. Dhanoos Sutthiphisal

Ph.D. (Economics)University of California, Los Angeles, USA, 2004

M.A. (Economics)University of California, Los Angeles, USA, 2001

M.S. (Industrial Engineering)Lehigh University, USA, 1998

M.B.A. (Business Administration)Lehigh University, USA, 1997

B.Eng. (Industrial Engineering)Chulalongkorn University,1993

Academic Title:Assistant Professor

Teaching load: 6 hours/week

108. Mr. Sandeep Khanijou

Ph.D. (Development Administration)(International Program)National Institute of
Development Administration, 2017

M.A. (Business and Managerial Economics)(International
Program)ChulalongkornUniversity, 2007

B.B.A. (General Management)(Magna Cum Laude)Assumption University, 2001

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

109. Ms. Papar Kananurak

Ph.D. (Economics)(International Program)National Institute of Development
Administration, 2013

M.B.A. (International Business and Management of Technology)Asian Institute
of Technology, 1999

M.Sc. (Applied Statistics)National Institute of Development Administration, 1995

B.Sc. (Nursing)KhonKaen University, 1982

Academic Tittle :Faculty Member

Teaching load :12 hours/week

110. Ms. Ing-Wei Huang

Ph.D. (International Development)Nagoya University, Japan, 2004

M.A.(Business and Managerial Economics)(International
Program)Chulalongkorn University, 1998

B.A. (Economics)(English Program)Thammasat University, 1996

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

111. Ms. Piyanan Suwanmana
Ph.D. (Economics)(International Program)National Institute of Development Administration, 2011
M.A. (Economics)(English Program)Thammasat University, 1993
B.A. (Economics)Thammasat University, 1990
Academic Tittle :Faculty Member
Teaching load :12 hours/week
112. Mr. Chairath Chayunwat
M.A. (International Economics and Finance)(International Program)Chulalongkorn University,2001
M.Sc. (International Business)University of Lancaster, UK. 2002
B.A. (Public Administration: Public Finance)(2nd Class Hons.)Chulalongkorn University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
113. Ms. Chanikarn Tosompark
Ph.D. (Business)Western Sydney University, Australia, 2016
M.I.T.F. (International Trade and Finance)University of Western Sydney, Australia, 2006
B.Bus. (Economics and Finance)University of Western Sydney, Australia, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours /week
114. Mr. Sorakom Ngamdecho
M.S. (Economics)University of Oregon, USA, 2017
B.Econ (Business Economics)(Summa Cum Laude)Assumption University, 2012
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours /week

115. Mrs. Dau Thi Mai Lien
Ph.D. (Financial Economics)(International Program)National Institute of Development Administration, 2019
M.B.A. (International Business)Payap University, 2012
M.A. (Economics)University of Siegen, Germany, 2007
B.Econ. (Accounting)National Economics University, Vietnam, 2003
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours /week
116. Mr. Martin Adamcik
Ph.D. (Mathematical Sciences)University of Manchester, UK, 2014
M.S. (Mathematics)Comenius University in Bratislava, Slovakia, 2010
B.S. (Mathematics)Comenius University in Bratislava, Slovakia, 2008
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours /week
117. Mr. Shih-Tse Lo
Ph.D. (Economics)University of California, Los Angeles, USA, 2005
M.A. (Economics)University of California, Los Angeles, USA, 2002
M.S. (Policy Economics)University of Illinois at Urbana-Champaign, USA, 1998
B.S. (Electrical Engineering)National Tsing Hua University, Taiwan, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
118. Mr. Zhuoran Zhang
Ph.D. (International Economics)(International Program)National Institute of Development Administration, 2016
M.Sc. (Financial Management)(Merit)University of Exeter, UK, 2007
B.B.A. (Finance and Banking)Assumption University, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week

4. Field Experience Components

The objectives is to give an opportunity for students to apply skills and knowledge in the work place to help them prepare to meet career responsibilities after graduation.

4.1 Standard Learning Outcomes of Field Experience

- (1) Students apply, evaluate, test and integrate academic knowledge and theoretical concepts in a professional setting.
- (2) Students develop and expand their knowledge about themselves and their abilities, goals and career interests in a professional setting.
- (3) Students have responsibility for their education and life, and develop self-reliance and values in a manner consistent with becoming a responsible and productive individual.
- (4) Students making decisions and solving problems in a professional setting.

4.2 Semester and Year

Third Semester, the Third Year of study

4.3 Time Allocation and Scheduling

- (1) Internship session lasts 8 weeks throughout the summer semester (i.e., 200 hours or 4 days per week for 1.5 months)

5. Project or Thesis Requirements

Individual research

5.1 Brief Description of Task

The Individual Research course is for students who would like to gain research competencies for their further studies. Students need to obtain an approval from the Department Chairperson. A specific area of concentration will be chosen by students upon the approval of advisor assigned by the Department Chairperson. Students are required to apply knowledge and skills to the real-world business of organizations/sectors/markets in Thailand and apply theories/principles/framework for the analysis and/or empirical study. Each individual student has to present the research proposal and receives approval by the Committees assigned by the Department Chairperson. Students must also submit the individual research report as scheduled. The student must perform professional presentation in front of the appointed committees assigned by the Department Chairperson.

5.2 Standard Learning Outcomes

Independent learning is done individually. Students will be able to achieve the following learning outcomes:

- (1) Possess ethical, moral and honest behavior academically and professionally
- (2) Able to integrate comprehensive subject knowledge in related fields and research competencies to develop research proposal (develop research problem, research

hypothesis, etc.) and conduct the analysis (make appropriate recommendation, limitation, future research, etc.)

- (3) Able to use software, available data, etc. appropriately to collect needed information
- (4) Possess logical and critical thinking skills
- (5) Develop effective business and/or business decisions using business knowledge and principles
- (6) Able to initiate new ways in dealing with business related problems
- (7) Apply appropriate quantitative tools and techniques in decision making effectively
- (8) Apply IT to make professional presentation

5.3 Scheduling

First or second semester or summer of the fourth year of study.

5.4 Number of Credits

3 Credits

5.5 Preparation

Advising and assistance are given on individual basis. Students are assigned an advisor by the Department whom they meet regularly. Advice on research topics and process is provided as required.

- (1) Students need to contact Department Chairperson to propose their research area of interest and thus research proposal.
- (2) Students will be assigned to the appointed advisor who is expertise in the area of research topic proposed by the students.

Advisor shall provide sufficient background of financial knowledge and other related skills (e.g. software database) needed in conducting research.

- (3) Students need to propose the time schedule in completing the research successfully.
- (4) Students need to meet advisor regularly based on the assigned schedule and also present progress report
- (5) Students make correction according to the advisor's comment.

5.6 Evaluation Process

The improvement and progress of each assigned task and on-time submission of all work are recorded by the advisor to evaluate the student' performance. The research is presented to the appointed committees and the evaluation is conducted by the committees.

Section 4 :Learning Outcomes, Teaching and Evaluation Strategies

1. Development of Students' Special Characteristics

Special Characteristics	Strategies or Student Activities
1. Personality	<p>1. Teaching and learning activities such as class discussions, projects and presentations, workshops, and trainings are incorporated in many courses to develop the students' personality in terms of interpersonal skills, presentation skills, and communication skills.</p> <p>2. Last orientation and special seminars on career development, further studies and other business related issues are provided to enhance the students' total development.</p>
2. Leadership and Discipline	<p>1. Teaching and learning activities in the form of experiential learning, blended learning, project-based approach and internships are adopted under all BBA specializations to reinforce discipline and develop the students' team management skills and leadership skills.</p> <p>2. AU and classroom regulations are enforced in all courses to instill discipline in the students.</p>
3. Professional Ethics, Self-Responsibility and Social Responsibility	<p>1. Ethical aspects are included in the basic, core and major courses to expose students to ethical issues in business practices and develop morals and ethical values as well as accountability and responsibility in students, in order to make ethical decision for the organization and the society.</p> <p>2. Special seminars regarding ethical issues are organized to expose students to the real business world and develop professional integrity. CSR projects are also organized to engage students with the local communities and make beneficial and impactful contribution to the wellbeing of the society.</p>

Special Characteristics	Strategies or Student Activities
	<p>3. Students are required to attend the Professional Ethics Seminar on social, professional and ethical issues, two times every semester, totaling 16 times, for the completion of their graduation. This is to instill ethical values and social responsibility and inspire the students to be responsible citizens</p>

2. Development of Learning Outcomes in Domains of Learning

Curriculum Mapping

Meaning of Learning Outcomes in the Curriculum Mapping

Each course is designed to allocate the development of learning outcomes and its importance in 5 domains of learning as follows:

2.1 Morals and Ethics

2.1.1 Morals and Ethics to be developed

- (1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally
- (2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility
- (3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion
- (4) Comply with rules and regulations of the university
- (5) Comply with professional codes of conducts (internship)
- (6) Make valuable contributions to the society/community

2.1.2 Teaching Strategies

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Peer evaluation
- (5) Internship report

2.1.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' discussions (e.g. regarding moral and ethical issues)
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports and presentations)
- (4) Observe students' behaviors, conduct and discipline in classes
- (5) Graduate survey

- (6) Employer survey
- (7) Evaluate peer evaluation
- (8) Evaluate internship report

2.2 Knowledge

2.2.1 Knowledge to be acquired

- (1) Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent developments in business
- (2) Able to integrate subject knowledge business related fields in making effective business decisions

2.2.2 Teaching Strategies

- (1) Class lectures and tutorials
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)

2.2.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

2.3 Cognitive Skills

2.3.1 Cognitive skills to be developed

- (1) Able to apply theories and principles to the real-world business practices
- (2) Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution
- (3) Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems

2.3.2 Teaching Strategies

- (1) Class lectures
- (2) Class discussions
- (3) Class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (4) Business exposures (e.g. seminars, trainings, field trips)

2.3.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate class discussions
- (3) Evaluate class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentation)
- (4) Evaluate students' incremental knowledge and skills obtained from business exposures/class activities
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

2.4 Interpersonal Skills and Responsibilities

2.4.1 Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed

- (1) Able to work as a team and motivate others to work
- (2) Able to communicate effectively in a diverse team
- (3) Have responsibility in the assigned tasks

2.4.2 Teaching Strategies

- (1) Group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)

2.4.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate group class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (2) Evaluate individual class assignments (e.g. case studies, projects, reports, presentations)
- (3) Evaluate self-evaluation and peer evaluation
- (4) Evaluate students' behaviors in doing group class assignments
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

2.5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

2.5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed

- (1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data
- (2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems
- (3) Possess communication skills, both written and spoken, in English
- (4) Possess information technology knowledge and skills

- (5) Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems

2.5.2 Teaching Strategies

- (1) Practice of numerical analysis skills
- (2) Practice of computer skills and/or use of software for analysis
- (3) Make presentations and reports in English with the use of information technology
- (4) Practice of searching for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems

2.5.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate quizzes and/or examinations
- (2) Evaluate students' competency in utilizing analytical tools, computers and/or statistical packages
- (3) Evaluate students' ability to search for new knowledge via information technology to identify, analyze and solve business problems
- (4) Evaluate students' presentations and reports in English with the use of IT
- (5) Graduate survey
- (6) Employer survey

3. General Education Curriculum Mapping

1. Moral and Ethics

Moral and Ethics to be developed

- 1.1. Develop moral character and ethical principles
- 1.2. Contribute to the well-being of others at multiple level of society
- 1.3. Develop courteous manners towards teachers and classmates
- 1.4. Value honesty and personal responsibility

2. Knowledge

Knowledge to acquire

- 2.1 Acquire reading and writing skills in an academic context in English/ Thai
- 2.2 Achieve competence and fluency in listening and speaking skills in English/Thai
- 2.3 Comprehend and effectively respond to various forms of English/Thai texts for academic and professional purposes
- 2.4 Understand a wide variety of knowledge areas and contemporary issues through studies in Humanities, Social Sciences, Languages, and Science and Mathematics
- 2.5 Associate a wide variety of knowledge areas with other related subjects

3. Cognitive Skills

Cognitive Skills to be developed

- 3.1 Transfer and apply concepts/knowledge in life
- 3.2 Engage in inquiry and acquisition of knowledge
- 3.3 Develop competence in critical thinking, such as problem-solving, decision-making, and analytical reasoning
- 3.4 Think logically, using both inductive and deductive reasoning

4. Interpersonal Skills and Responsibilities

Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed

- 4.1 Participate effectively in group activities
- 4.2 Develop responsibility in completing given assignments and tasks
- 4.3 Communicate with others effectively to achieve mutual benefit
- 4.4 Develop competence in intercultural communication
- 4.5 Recognize multicultural differences in personal and professional contexts

5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed

- 5.1 Solve problems using quantitative, logical, and computational approaches
- 5.2 Enhance creativity using ICT tools
- 5.3 Search for and make proper use of information from various media
- 5.4 Develop communication skills with the use of ICT tools

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																					
1.1 Morals and Ethics to be developed																					
(1). Develop moral character and ethical principles																					
(2) Contribute to the well-being of others at multiple level of society	•	•		•																	
(3) Develop courteous manners towards teachers and classmates		•	•																		

1 Morals and Ethics																			
1.1 Morals and Ethics to be developed																			
(4) Value honesty and personal responsibility				•			•	•											

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

2 Knowledge																						
2.1 Knowledge to be acquired																						
(1) Acquire reading and writing skills in an academic context in English/ Thai									●													
(2) Achieve competence and fluency in listening and speaking skills in English/Thai									●													

2 Knowledge																								
2.1 Knowledge to be acquired																								
(3) Comprehend and effectively respond to various forms of English/Thai texts for academic and professional purposes	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
(4) Understand a wide variety of knowledge areas and contemporary issues through studies in Humanities, Social Sciences, Languages, and Science and Mathematics	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	
(5) Associate a wide variety of knowledge areas with other related subjects	●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●		●	

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics						English Proficiency						Entrepreneurial Spirit									
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Communicating	Understanding	Learning			Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit						
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

3 Cognitive skills																							
3.1 Cognitive skills to be developed																							
(1) Transfer and apply concepts/ knowledge in life																							
(2) Engage in inquiry and acquisition of knowledge																							

3 Cognitive skills																			
3.1 Cognitive skills to be developed																			
(3) Develop competence in critical thinking, such as problem-solving, decision-making, and analytical reasoning																			

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

4 Interpersonal skills																					
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																					
(1) Participate effectively in group activities																					
(2) Develop responsibility in completing given assignments and tasks																					
(3) Communicate with others effectively to achieve mutual benefit																					

4 Interpersonal skills																		
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																		
(4) Develop competence in intercultural communication				•														
(5) Recognize multicultural differences in personal and professional contexts															•	•		

Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level

General Education Courses

● Major Responsibilities ○ Minor Responsibilities

Subject	1. Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	
Language Courses																							
ELE 1001 Communicative English I	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●
ELE 1002 Communicative English II	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●
ELE 2000 Academic English	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●
ELE 2001 Advanced Academic English	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●
GE 1403 Communication in Thai	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●	
GE 1408 Thai Usage	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●
GE 1409 Thai Language for Intercultural Communication	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●

Subject	1. Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
Social Science Courses																						
BBA 1001 Business Exploration	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●		○		●	●	●	○	○			○	●
GE 1204 Physical Education	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●
GE 1211 Recreation for Health Promotion	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●
GE 2202 Ethics	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●
Humanities Courses																						
BBA 2001 Human Behavior	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●		○	○	●	○	●	○	○				●
GE 2102 Human Heritage and Globalization	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	○	○	●	●
Science and Mathematics Courses																						
BEC 1301 Foundations of Mathematics and Logic	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○
BEC 2303 Fundamentals of Econometrics	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	○
BS 1115 Basic Chemistry			●	●				●	○	○	●		●		●	○			●			

Subject	1. Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills			
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
BS 1116 Basic Biology			●	●				●	○	○	●		●		●	○			●			
CSX 3001 Fundamentals of Computer Programming			●	●				●	○	○	●		●		●	○			●	○		
GE 1302 Ecology and Sustainability	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	●
MA 1000 Business Mathematics and Statistics	○	○	●	●	○	○	○	●		●		○		●	●	●	○	○	●			
MA 1200 Mathematics for Business	○	○	●	●	○	○	○	●		●		○		●	●	●	○	○	●			
MB 1500 Introduction Data Science			●	●				●	○	○	●		●		●	○			●	○		
SA 1002 Introduction to Statistics	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●
SA 2002 Intermediate Statistics	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●

4. Specialized Courses

Morals and Ethics

- (1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally
- (2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility
- (3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion
- (4) Comply with rules and regulations of the university
- (5) Comply with professional codes of conducts (internship)
- (6) Make valuable contributions to the society/community

Knowledge

- (1) Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent developments in business
- (2) Able to integrate subject knowledge business related fields in making effective business decisions

Cognitive Skills

- (1) Able to apply theories and principles to the real-world business practices
- (2) Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution
- (3) Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems

Interpersonal Skills and Responsibilities

- (1) Able to work as a team and motivate others to work
- (2) Able to communicate effectively in a diverse team
- (3) Have responsibility in the assigned tasks

Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- (1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data
- (2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems
- (3) Possess communication skills, both written and spoken, in English
- (4) Possess information technology knowledge and skills
- (5) Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit									
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm un icat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																						
1.1 Morals and Ethics to be developed																						
Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally				●																		
Have self-esteem, self-discipline and responsibility						●	●	●														
Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion	●	●																				

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm un icat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC
Comply with rules and regulations of the university					●			●													
Comply with professional codes of conducts (internship)	●	●	●				●	●	●		●	●	●	●		●			●	●	●
Make valuable contributions to the society/community				●	●																

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics			English Proficiency			Entrepreneurial Spirit															
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Comm un icat ing	Under standing	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit								
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

2 Knowledge																						
2.1 Knowledge to be acquired																						
Possess thorough understanding of theories, principles, applications and recent development in own discipline																						
Able to integrate subject knowledge in own discipline and related fields in making effective business decisions																						

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics			English Proficiency			Entrepreneurial Spirit															
	Integrity		Social Consciousness		Discipline		Communicating	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit								
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

3 Cognitive skills																						
3.1 Cognitive skills to be developed																						
Able to apply business theories and principles to the real- world business practices													●			●	●					

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm un icati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC
Possess logical and critical thinking skills to develop effective business solution													●	●							●
Able to initiate creative/innovative ways of dealing with business problems												●		●							●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit												
	Integrity		Social Consciousness			Discipline			Comm unicating	Under standing	Learning	Leadership		Management knowledge			Labor Omnia Vincit					
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

4 Interpersonal skills																						
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																						
Able to work as a team and motivate others to work			●			●					●								●	●		
Able to communicate effectively in a diverse team						●													●			
Have responsibility in the assigned tasks								●														

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit												
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicating	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit			
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP3	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																						
5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed																						
Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data													●									

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit											
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm un icat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC
Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with business problems													●		●						●
Possess communication skills, both written and spoken in English									●												
Possess information technology knowledge and skills															●						
Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems appropriately											●		●	●	●						●

Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level

Specialized Courses

● Major Responsibilities

○ Minor Responsibilities

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	
Business Core Courses																				
BBA 1101 Seminar in Business I	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BBA 1102 Data and Information Literacy	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	
BBA 2105 Operations and Supply Chain Management	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	
BBA 2106 Seminar in Business II	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BBA 4101 Entrepreneurship	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	
LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs		○	●			○	●	○	●		●	●		○	●		○	●		
BEC 2102 Economics Decision Making for	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Management																			
IBE 1122 Accounting for Entrepreneurs	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○
IBE 2101 Contemporary Marketing Practice	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
IBE 2102 Business Strategy and People Management	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○
IBE 2103 Business Finance	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
IBE 2121 Global Business Strategy	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
IBE 2122 Communication and Negotiation for Business Success	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
IBE 3101 Business Analysis	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Business Concentration																			
Sustain Business Development Track																			
BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○
BMK 3202 Brand Driven Innovation	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●
IBE 3401 Service Business Management	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●
IBE 3402 Digital Business Insights	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
IBE 3403 Project Management and Feasibility Analysis	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●		●	○	●	●	○	○
Strategic Management in Digital World Track																			
IBE 3411 Creating Value in Global Business	○	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●
IBE 3412 Business Intelligence and Strategic Decision	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
IBE 3413 Data Preparation and Visualization	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●
IBE 3414 Business Analytics Essentials	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●
IBE 3415 Capstone Project	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FinSurance Track																			
BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BFN 4314 Personal Wealth Management and Financial Planning	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○		○	●	●	●	●	○	●
BFN 4431 Startup Finance and FinTech	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●
BRM 3211 Risk Management and Insurance	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BRM 3221 Property Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
Digital Supply Chain Management Track																			
BDM 3204 Enterprise Resource Planning	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BSC 4303 Supply Chain Risk Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IBE 3412 Business Intelligence and Strategic Decision	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
IBE 3433 Digital Transportation Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IBE 3434 Distribution Center Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tourism Restaurant and Café Track																			
BHT 3404 Food and Beverage Service	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3415 Tourism Destination Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3416 Introduction to MICE Business	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Accounting Track																			
BAC 3602 Intermediate Accounting I	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
BAC 3603 Intermediate Accounting II	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●
BAC 3614 Taxation I	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●
BAC 3615 Taxation II	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○
Business Economics Track																			
BEC 1401 Thinking as an Economist	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●
BEC 2303 Fundamental of Economics	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
BEC 2102 Economic Decision Making for Management	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BEC 3101 Firms, Competition and Market	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Structure																			
BEC 2304 Business and Economic Forecasting	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
Entrepreneurship and Innovation Management Track																			
BEN 3201 Innovation and Design Thinking	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
BEN 3304 Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○
BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○
Finance Track																			
BFN 3211 Investment Strategy and Applied	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Valuation																			
BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4314 Personal Wealth Management and Financial Planning	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○		○	●	●	●	●	○	●
BFN 4421 Portfolio Management and Analysis	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4431 Startup Finance and FinTech	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●
Hospitality and Tourism Management Track																			
BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●
BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BHT 3203 Food and Beverage Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BHT 3205 Marketing for Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
International Business Management Track																			
BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIB 3203 Global Business in Practice	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BIB 3204 International Management	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BIB 4209 International Strategic Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Risk Management and Insurance Track																			
BRM 3211 Risk Management and Insurance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BRM 3221 Property Insurance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRM 3222 Casualty Insurance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BRM 3223 Life Insurance	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BRM 4311 Employee Benefits	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Digital Business Management Track																			
BDM 3201 Digital Business	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3202 Digital Commerce	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3203 Cybersecurity	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3204 Enterprise Resource Planning	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Marketing Track																			
BMK 3201 Consumer Behavior	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BMK 3202 Digital Marketing	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BMK 3203 Brand Driven Innovation	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○
BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
Real Estate Track																			
BRE 3201 Real Estate Business	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3202 Real Estate Law	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3203 Real Estate Economics	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○
BRE 3204 Building Design and Construction Techniques	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3205 Real Estate Development	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
Supply Chain Management Track																			
BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 3204 International Transportation and Distribution Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 3205 Warehousing and Material Handling	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4302 Procurement and Supply Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Integrative Business Electives																			
School of Communication Arts																			
AAD 2008 Photography	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
CA 1100 Introduction to Communication	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	
CA 1101 Introduction to Strategic Communication	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
CA 1102Introduction to Creative Communication	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>		
CA 1103Computer Graphic Design	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	
CA 1104Creative Production Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
CA 2100Persuasive Communication	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>		
CA 2101Presentation and Public Speaking	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>		
CA 2102Principles of Marketing Communication	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>		
CA 2110Media Literacy and Ethical Concerns	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	
CA 2120Interactive and Digital Platform Design	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	
CA 2130Communication Arts Research	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
CA 3100Consumer Insight and Tools	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		
CA 3101Brand Communication	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	
CA 3102Media Planning	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
CA 3110Storytelling for Creative Communication	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>		

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
CA 3111 Creative Entrepreneurial Project Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
CA 3112 Sound Design	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
CA 3120 Entrepreneurial Principles and Practices for Communication Arts	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
CA 3130 Internship	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
CA 4100 Communication Arts and Entrepreneurship Workshop	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
School of Biotechnology																			
BS 1117 Basic Physics	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
BS 2020 Basic Microbiology	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
BS 2021 Basic Biochemistry	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
BT 2012 Introduction to Food Biotechnology	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BT 3018 Design Thinking and Research Design	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
BT 4001 Food Biotechnology World Trend	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 3114 Functional Food for Health	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 3115 Food Safety and Microbiology Technology	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 3116 Food System and Breakthrough	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 3117 Food Processing Innovations and Technologies	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 3118 Food Quality and Safety Standard, Law and Regulation	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 4143 Food Quality and Safety Standard, Law and Regulation	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 4146 Food Product Design and Development	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
FT 4147Industrial Fermentation Innovation and Products	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 4148Consumer Food Marketing	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 4149Sensory Marketing and Consumer Behavior	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 4150Special Project	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
FT 4151Internship	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
School of Music																			
MB 2531Music Business	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MB 3512Legal Aspects of Music Business	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MB 3539Music Entrepreneurship Research	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>			
MB 3540Digital Music Marketing	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	
MB 3550Feasibility Study for Music	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Entrepreneur																			
MB 4000 Internship in Music Entrepreneurship	○	●	○	●				●	●					●					
MB 4500 Music Entrepreneurship Seminar	○	●	○	●				●	●					●					
MB 4540 Music Business Data Analytics	○	●	○	●				●	●					●	●			●	
MP 2400 Audio Fundamentals	○	●	○	●				●	●					●					
MP 2510 Visual Media for Musician	○	●	○	●				●	●					●				●	
MP 2511 Digital Photography for Musician	○	●	○	●				●	●					●					
MP 2512 Video Production for Musician	○	●	○	●				●	●					●				●	
MP 3411 Song Demo Production	○	●	○	●				●	●					●					
MS 1001 Major Instrument I	○	●	○	●				●	●					●					
MS 1002 Major Instrument II	○	●	○	●				●	●					●					
MS 1003 Major Instrument III	○	●	○	●				●	●					●					
MS 1004 Major Instrument IV	○	●	○	●				●	●					●					

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
MS 4011Senior Project I	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MS 4012Senior Project II	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MU 0201Music Ensemble I	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MU 1231History and Literature of Music	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MU 1301Music Fundamentals I	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MU 1302Music Fundamentals II	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MU 1501Chorus I	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MU 2131Basic Songwriting	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MU 2332Keyboard Skills	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MU 2333Guitar Skills	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					
MU 7001-8Concert and Seminar Attendance I-VIII	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
School of Science and Technology																			
CSX 2009Cloud Computing	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
CSX 2016Mathematics and Statistics for Data Science	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				
CSX 3001Fundamentals of Computer Programming	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
CSX 3002Object-Oriented Concepts and Programming	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
CSX 3003Data Structures and Algorithms	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
CSX 3005Computer Networks	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
CSX 4109Android Application Development	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
CSX 4201Artificial Intelligence Concepts	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 2004UI//UX Design and Phototyping	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
ITX 2005Design Thinking	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 2007Data Science	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 2009Presentation and Data Visualization Techniques	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>			<input checked="" type="radio"/>
ITX 3002Introduction to Information Technology	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 3003Business Systems	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 3004Information Systems Analysis and Design	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 3006Database Management Systems	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 3007Software Engineering	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 3008IT Project Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 3009Senior Project I	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 3010Senior Project II	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>
ITX 4214Data Science Project Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
ITX 4215 Business Insights and Visualization	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>		<input checked="" type="radio"/>	
ITX 4503 Information Systems Security	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	
ITX 4518 Blockchain and Digital Currencies	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>					<input checked="" type="radio"/>				<input checked="" type="radio"/>	
Free Elective Courses																			
IBE 4111 Integrative Business Senior Project	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IBE 4121 Businee Practicum I	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IBE 4122 Businee Practicum II	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IBE 4123 Businee Practicum III	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IBE 4124 Businee Practicum IV	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
IBE 4401 Integrative Business Independent Study	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Section 5 : Student Evaluation Criteria

1. Regulations and Criteria for Allocation and Distribution of Grades

1.1 Grading System

Letter grades are used to show the academic standing of all students with the following meanings and values.

GRADE	MEANING	POINT VALUE
A	Excellent	4.00
A-	Almost Excellent	3.75
B+	Very Good	3.25
B	Good	3.00
B-	Fairly Good	2.75
C+	Fair	2.25
C	Satisfactory	2.00
C-	Minimum Satisfactory	1.75
D	Poor	1.00
F	Failure	0.00
R	Course repeated later	-
S	Satisfactory	-
U	Unsatisfactory	-
W	Withdrawal with Permission	-
WF	Withdrawal with F	0
	Withdrawal from course after time limit	-
AUD	Audit and non-credit	-
I	Incomplete, used in case a student fails to complete his/her assignment within the time limit or is absent from the examination with approval from the University due to exceptional reasons	-
WP/IP	Work in progress	-
NR	No Report	-
TR	Transfer Credits	-

1.2 Course Evaluation

Evaluation of student's performance in each course is based on:

- At least 80% of class attendance
- Midterm and final examinations
- Quizzes
- Assignments, reports, projects or presentations
- Class participation

1.3 Minimum Grade Requirements

At least a "C" grade is required for all major required courses and English courses in General Education

2. Verification Process of Student Achievements

2.1 Verification of Student Achievements while Studying

- (1) There is a Panel of External Committees who monitors and assesses the examination papers of all courses regarding course contents, course coverage, degree of difficulty, length and marks allocation.
- (2) Semester grades are proposed by the respective faculty members and then approved by the Department Chairperson, the Dean and the External Committees respectively

2.2 Verification of Student Achievements after Graduation

- (1) Graduates' survey: employment rate, time spent on seeking for jobs, relation of careers and courses
- (2) Employers' satisfaction survey (SSI)
- (3) Feedback survey from external committees and lecturers on students' knowledge, learning process and development
- (4) TCEI
- (5) Students' self-evaluation on 5-domains

3. Graduation Requirements

Assumption University confers the degree of Bachelor of Business Administration upon students who meet all of the following requirements:

- Have completed the total number of credits of the curriculum
- Have obtained a cumulative grade point average of at least 2.00
- Have participated in 16 sessions of the Professional Ethics Seminar
- Have obtained library and financial clearance from the University

- Have demonstrated good behavior and discipline
- Have to meet the minimum English Proficiency requirement specified in one of the following criteria
- Have obtained a satisfactory pass in MSME assessment tests, eg. basic business knowledge and entrepreneurial skills.

Test Instruments	Required Passing Scores
AU English Proficiency Assessment <u>OR</u>	70%*
TOEFL (iBT) <u>OR</u>	90
TOEFL (P) <u>OR</u>	575
IELTS	6.5

*70% = Level B2 in Common European Framework of Reference for Language (CEFR)

Section 6 : Faculty Development

1. Preparation of New Faculty Members

- (1) Organize an orientation to familiarize new faculty members with the university's policies, the faculty and the assigned course/courses.
- (2) Assign a mentor to provide advice on teaching and learning.
- (3) Organize trainings and/or seminars for academic and professional development

2. Knowledge and Skills Development for Faculty Members

2.1 Teaching, Assessment and Evaluation Skills Development

- (1) All courses under the School's curriculum are conducted in English (except for certain courses offered by other Faculties are conducted in Thai). Faculty members are also required to use English as a medium of instruction in all teaching and learning activities. Furthermore, the School, in an effort to promote "International environment" also has strongly and continuously encouraged all faculty members to use English with their students outside the classrooms.

- (2) Information technology (e.g. software application, simulation) is utilized in order to facilitate teaching and learning activities, create interactive classroom environment, and enhance students' and faculty members' competency in IT proficiency.
- (3) Updated and practical examples related to the current business situations are provided to students in all courses. Examples related to Thai contexts are also emphasized in most courses in order to facilitate the students' understanding in the subject matter and ability to apply theories into the real world business practices. However, examples related to international context are also utilized where appropriate, where students can have better understanding regarding the different context and content from different countries and perspectives. Case studies, both Thai and international context, are also utilized in most junior and senior courses.

To ensure the faculty members' development in teaching and evaluation, the School will see to it that:

- (1) Seminars and trainings are regularly organized to update faculty members with current business issues and cases, and strengthen their professional knowledge.
- (2) Faculty members are encouraged and supported in developing their teaching skills, e.g. participation in trainings or workshops related to teaching methodologies.

2.2 Academic and Professional Development

The School as well as the Program continuously supports faculty members to pursue academic and professional development through the promotion of scholarly endeavors, innovation, scholarship for teaching and learning, research and professional training, and curriculum development. This can be achieved through:

- (1) Encouraging faculty members to conduct academic research and attend conference or research workshops.
- (2) Supporting faculty members in obtaining new knowledge and skills by attending academic and professional seminars, workshops and trainings.
- (3) Encouraging faculty members to provide academic services to society and organizations.
- (4) Encouraging faculty members to participate in activities related to communities and the development of morals and ethics.

Section 7 : Program Quality Assurance

1. Program Administration

- (1) The Program Administration is in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 and with the Program Standard Criteria B.E. 2558. The criteria are as follows.
- There are 5 program faculty members in the Program.
 - All program faculty members are on duties throughout the program implementation.
 - All program faculty members hold a degree of not lower than a Master's Degree.
 - All program faculty members are responsible in planning, following up and reviewing of the program performance including the submission of TQF3, TQF5 and TQF7.
 - The program modification is done within 5 years and approved by the University Council for its implementation in the following year.
- (2) All faculty members teaching in the Program are required to engage in professional development, especially attending conferences and publishing research/academic works on a regular basis.
- (3) A survey is conducted to determine the graduates' satisfaction with the Program curriculum and teaching and learning quality.

2. Graduates

2.1 Graduate quality in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education

The Program has its Program Academic Committee to monitor the quality of graduates from the program.

- (1) The Program Academic Committee ensures all 5 criteria required by OHEC in order to produce quality graduates in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education.
- (2) The employers' satisfaction survey is conducted to evaluate the graduates' learning outcomes.

2.2 Graduates' employment status

The Program has its system and mechanism to evaluate the graduates' employment status as follow.

- (1) The Program employs the result of the employment rate of the graduates who can secure the job within 1 year conducted by the University Registrar prior to the commencement exercise practices.
- (2) The Program also conducts own graduate employment's survey during last orientation or commencement practice ceremony.

The results are used by the Department Academic Committees to make improvement plans

3. Students

3.1 Student admission

The Martin de Tours School of Management and Economics (MSME), thus, the Finance Program, receives an intake of students from the University's Office of the Registrar (The Registrar). The Registrar has admission periods, admission requirements and admission criteria as follows:

3.1.1 Student Admission (University Level)

Admission Periods:

- Admission for semester 1: June – October
- Admission for semester 2: November - March
- August for International admission
- November for International admission
- January for International Admission

Set Admission Requirements: (Undergraduate students)

- M.6 Certificate (grade 12 graduate diploma) OR its equivalent as issued by the Ministry of Education;
- Applicants must be free from infectious diseases or other handicaps that can hinder their study.
- Applicants must be able to bear all expenses related to their study.

Applicants must demonstrate good manners and testify to the university that they will be attentive, make fullest use of their capability in their study, and strictly conform to the university's rule and regulation.

Set Selection Criteria: (Undergraduate students)

- TOEFL Score of 173 (CBT)/ 70 (iBT)/ 500 (PBT) or above
- IELTS Score of 5.0 or above in overall bands with a validity of 2 years
- SAT 1 (Mathematics) score of 500 or above
- In case applicants do not meet English or Math requirements, they must take intensive English or Math

Note: Some schools may have special requirements of other tests such as drawing and design test, Architecture aptitude test, Theory and history of music test, etc.

3.1.2 Student Preparation before Entering University and the Program

Intensive Courses

The University has a system of providing intensive courses in mathematics and English for new students who do not meet the entry requirements in order to prepare the new students for the fundamental knowledge and skills required for studying in the university. These basic courses in Mathematics and English are required in order to equip the students with strong analytical and communication skills in order to enhance their understanding in the basic calculation course and English proficiency.

Short Course Training

The Program also offers short course training for students declaring Finance as their major such as financial calculators training, investment training, etc.

3.2 Student preparation before entering university

3.2.1 Supervision of Academic Advising and Counseling for Bachelor's Degree Students

MSME Advising System:

The School sets up the Academic Advising Center (AU Order 2015_068) supervised by Advising Director. The Advising Director arranges an academic advising system for MSME students every semester, except for summer session. The required budget is proposed in the School's ASAP.

(1) The Advising director plans the advising process and grouping students to meet their advisors based on the students' major. Non-major students are also advised by their assigned advisors. One advisor supervises approximately 40-50 students per semester.

- (2) The Advising Center announces the period of the advising system via website, posters, and in-class announcement by the faculty members and requests the students to make appointment with their advisors.
- (3) Students are required to check their assigned advisors by locking into the AU website: <http://www.au.edu>, the Advising System, using their usernames and passwords, and follow the procedure.
- (4) Students need to make appointment with their advisor.
- (5) During the advising process, students need to bring their updated transcripts and study plan written down in the special request form to propose to their advisors.
- (6) Advisors check the pre-requisites and study plan whether it is appropriate for the students to enroll in the courses.
- (7) In addition, advisors shall provide guidelines as well as assist and advise students when students face academic as well as non-academic problems during the semester, help students explore various fields of interest, select a specific academic major, provide career guidance, and develop appropriate study plans for their educational goals.
- (8) At the end of the process, advisors key in student ID into the advising system to confirm that the students have meet their advisors.
- (9) The satisfaction survey and summary report of the academic advising is conducted at the end of the advising every semester for future improvement.

MSME Psychological Counseling Center:

The School has set up the Psychological Counseling Center recently in June 2015, AU Order No. 68/2015 in order to provide counseling services to needed students.

3.2.2 Activities for the Development of Students' Capability and Learning Skills for the 21st Century

The Program realizes that there is an increasing competition in the education industry worldwide. AEC will also provide opportunities as well as threats. Thus, the Program prepares itself and its students to move forward to the 21st century in terms of the following:

- (1) Core Subjects and 21st Century Themes
 - Global Awareness
 - Financial, Economic, Business and Entrepreneurial Literacy
 - Civic Literacy

- Health Literacy
 - Environment Literacy
- (2) Learning and Innovation Skills
- Creativity and Innovation
 - Critical Thinking and Problem Solving
 - Communication and Collaboration
- (3) Information, Media and Technology Skills
- Information Literacy
 - Media Literacy
 - ICT (Information Communication and Technology) Literacy
- (4) Life and Career Skills
- Flexibility and Adaptability
 - Initiative and Self-Direction
 - Social and Cross-Cultural Skills
 - Productivity and Accountability
 - Leadership and Responsibility

The Program has its Program Academic Committee to ensure that the students have capability and learning skills for the 21st Century

- (1) The Program Academic Committee discuss about the special seminars and trainings needed by inviting guest speakers, industry experts or alumni to share knowledge, practical experiences and skills.
- (2) Some special trainings are also conducted by own faculty members at their specialization.

The students' satisfaction survey of each student development session is conducted at the end of each special seminar score out of 5 points for future improvement.

3.3 Effects on Students

3.3.1 Retention Rate

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to keep own record on the students' retention rate.

- (1) The Program Chairperson monitors the students' retention rate by making a record of students leaving the major.
- (2) The information is used to make comparative analysis for future improvement if needed.

3.3.2 Graduation Rate

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to keep record on the students' graduation rate.

- (1) The Program Academic Committee monitors the students' graduation rate from the data received from the University Registrar.
- (2) The Program Academic Committee attempts to ensure that the students graduate within the specific time frame of 4 years.
- (3) In case that there is any student having some difficulty graduating within the 4 years, the Program Academic Committee shall monitor the students' performance and provide guidance to the students.

3.3.3 Students' Satisfaction and Results of Students' Complaint Management

The Program has a system and mechanism to management complaints and students' satisfaction. Students' satisfaction survey is also conducted every semester. There are 6 channels for the students' complaints management:

- (1) Students can directly make complaints by writing a petition or emailed to the Program Chairperson as stated during the First Orientation.
- (2) Students can discuss any complaint issues with their faculty members, academic advisors and/or PFM
- (3) Students can leave complaints with MSME staffs
- (4) Students can make complaints online by visiting the MSME websites (www.msme.au.edu)
- (5) The Program obtains information when conducting focus group regarding teaching and learning quality and other matters, and Students can drop their complaints in the suggestion's box in front of MSME office.

4. Faculty Members

4.1 Management and Development of Faculty Members

4.1.1 Recruitment and Appointment of Program Faculty Members

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to appoint five program faculty members (PFM). PFM are responsible for program management, including recruitment of program faculty members.

Recruitment and Selection Process of New (Program) Faculty Members

- (1) The Program Academic Committee sets the recruitment criteria in compliance with the University policy and the requirements specified in

OHEC's Program Standard Criteria for the recruitment of program faculty members.

(2) The recruitment/selection criteria are as follows:

- Qualification of the potential candidates (e.g. education qualification aiming at Ph.D. holders)
- Specialized field of study (lacking field in the Program)
- Teaching Experiences
- Research Experiences
- Academic Titles
- English Proficiency
- Soft skills such as attitudes, moral and ethics, and interpersonal, communication and teamwork skills, etc. with respect to the University's and the Program's vision.

The following criteria are also required by the University:

- Have English proficiency
- Have thorough knowledge of the subject and able to deliver the knowledge effectively and professionally
- Have good attitude, personality and sociable nature
- Willing to abide by the University's regulations
- Willing to work hard
- Have a thorough grasp of the nobility of the teaching profession
- Initiative and enthusiastic

(3) The Program Academic Committee makes a request to the Office of Human Resource Management (OHRM) for recruitment announcement via many communication channels such as AU website, professional network, etc. The information of the qualified applicants will be given to the Program Chairperson.

(4) The Program Academic Committee reviews the potential candidates' application and selects the most qualified candidates for special interview and teaching demonstration session.

(5) The teaching demonstration is evaluated by using MSME standardized form signed by the Program Academic Committee, proposed to the Dean, then to OHRM and the President for approval if the candidate passed the teaching demonstration.

For PFM, the names of PFM are proposed to the Dean for approval, submitted to the Office of Vice President for Academic Affairs for the University Council's approval, and to OHEC for acknowledgement.

4.1.2 Appointment of Part-time Faculty Members

Recruitment and Selection

- Part-time faculty members must have appropriate qualifications and a thorough grasp of the course(s) they wish to teach. They can be a faculty member from a public or private institution.
- Part-time faculty members can be experts having working experiences in relation to the course and must have the ability to impart such experiences to the students.
- The School or department can appoint a part-time faculty member when a full-time faculty member is not available for teaching or not sufficient full-time faculty members to teach all courses.
- The School or department can appoint a faculty member from overseas with special competency to be a part-time faculty member.
- The School or department can appoint a part-time faculty member when the number of enrolled students is still uncertain or in any case when additional faculty member(s) is/are urgently needed or for temporary basis.

Guidelines for Part-Time Faculty Member Appointment

- The process of selection is similar to full-time faculty members' but there is no probation period.
- A part-time lecturer is selected and approved to take responsibility of a specific subject.
- The Department Chairperson will monitor performance of part-time faculty members regularly in a semester.
- A part-time faculty member takes full responsibility of all assigned tasks and preparation of teaching contents, materials, quizzes, and marking as the schedule specified.
- A part-time faculty member must strictly follow the course syllabus and scheduling.
- Remuneration is paid on an hourly basis or per subject depending on the qualifications and assigned tasks

4.1.3 Management of Program Faculty Members

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to manage (program) faculty members.

- (1) The Program Chairperson appoints and provides guidelines and responsibilities to Program Academic Committee.
- (2) The Program Academic Committee makes a five-year HR professional development and develops strategic plans which complied with the University's and the School's mission, vision, and strategies.
- (3) The Program Academic Committee ensures that there is adequate number of faculty members in the Program. The ratio of faculty members: students (1:25) is required by OHEC. In order to ensure the adequate numbers of faculty members, faculty members wishing to take leave or resign need to inform the respective Chairperson one semester ahead by submitting a written request.
- (4) All faculty members are required to have at least 30 working hours at Suvarnabhumi campus (12 teaching hours + 18 advising hours).
- (5) All faculty members are required to update their professional portfolio of achievement every academic year.
- (6) The Program Chairperson and Deputy Chairperson review and assess their teaching performance and professional development in terms of academic qualification, teaching quality, research, and academic title in order to keep high standard of PFM with respect to OHEC requirements, the University's and School's vision, mission and strategies.

4.2 Program Faculty Member Development

4.2.1 Professional Development (trainings, workshops, seminars)

All faculty members are required to attend at least 30 hours of professional development sessions in every academic year. Faculty members shall share knowledge obtained during "Knowledge Management and Sharing" session of the Department meetings.

4.2.2 Further studies

Faculty members wishing to further study in Ph.D. program must submit the request with all pertinent information to the Program Chairperson for approval. Then, the Program Chairperson proposes the request to the Dean, OHRM, and the President accordingly.

4.2.3 Teaching and learning

Faculty members can propose teaching and learning materials needed such as case studies, research journals/articles, textbooks, etc.

4.2.4 Research

Faculty members are encouraged to conduct research for their professional development. PFM are required to conduct at least one research every 5 years to comply with the OHEC regulations.

4.2.5 Conferences

Faculty members can propose to attend conferences nationally and internationally (1 time) to the Program Chairperson, Dean, Research Committees, OHRM, and the President accordingly.

4.2.6 Academic Titles

Faculty members wishing to apply for an academic title must follow the process and the requirements of the Office of the Vice Academic Affairs.

Then, the Program's ASAP is proposed to the University Planning and Budgeting Committees (UPBC) for approval.

- (1) After the proposed project is implemented and completed, the project report and project summary need to be submitted to the Program Chairperson for a record within 10 days to evaluate the outcomes of the project and make future improvement.
- (2) All faculty development activities must be reported in Professional Portfolio of Achievement every academic year.
- (3) Information from the Professional Portfolio of Achievement is used for annual evaluation by the Program Chairperson.

4.3 Effects on Program Faculty Members

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to survey faculty members' satisfaction by using the information obtained from the MSME QA Unit. The Program Chairperson is informed about the link via email communication and thus informed all faculty members to answer online survey accordingly.

The QA unit of School creates Program Faculty Members' satisfaction on-line survey on Program Management every academic year to evaluate the satisfaction of the faculty members regarding:

- (1) Program structure (learning objectives/outcomes, balance between theories and practices, contents, etc.)

- (2) Faculty member management and development (budgets, professional development activities, teaching competency, transparency in faculty management, etc.)
- (3) Students (student development activities, advising system, complaint management system, student competency, etc.)
- (4) Job satisfaction (supporting resources and budgets, decision making, responsibilities, etc.)

5. Program, Teaching Learning and Student Evaluation

5.1 Course Content

5.1.1 Program Design and Course Content

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism for curriculum development and design every 5 years according to OHEC's regulation.

- (1) The course content is updated regularly every semester by gathering the needed information from reviewing the market trends, the students' needs, and information discussion with alumni, industry experts, etc.
- (2) The Program Academic Committee designed and content is based on the learning outcomes specified in TQF2 and TQF3 as well as followed the learning skills needed for the 21st century.
- (3) The Program Academic Committee holds meeting with all faculty members including part-time members for the program design and development.
- (4) Information in TQF3 is evaluated by the Program Academic Committee to ensure that quality of each subject in terms of course content, marks allocation, learning outcomes, etc.

5.1.2 Program Updated in line with the Development in the Field of Study

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism in updating and revising the course content and teaching and learning activities regularly every semester.

- (1) The Program Academic Committee hold Department and/or subject meeting to ensure the quality of the Program and the updated content with the current development in the finance and other related fields.
- (2) The Program Chairperson, Deputy Chairperson, and/or Program Academic Committee arrange at least 2 meetings with the external committees every semester: before final examination and after the final examination period for semester grade approval.

- (3) The Program Academic Committee also arranges meeting with the external committees for program evaluation every 5 years to obtain relevant information from the committees regarding recommendations on the structure of the Program, areas/topics/contents included/excluded, subjects included/removed, etc.
- (4) In addition, the Program Academic Committee also listens to opinions of students regarding what areas of special seminars and/or trainings they would like to have.
- (5) Stakeholders' survey also conducted to evaluate the students' learning outcomes to ensure the needs of the market.

5.2 Lecturers' Working Assignment Management System and Teaching-learning Process

5.2.1 Selection of Lecturers for Teaching Assignment

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism in selecting the most suitable faculty members in teaching assigned subjects.

- (1) The Program Academic Committee arranges meeting in selecting qualified faculty members for their teaching assignments by evaluating:
 - Academic background
 - Teaching experiences
 - Teaching competency and quality
 - Students' satisfaction survey result (TCEI) (conducted every semester before the semester grades announced)
 - Students' in class evaluation survey result (conducted every semester)
 - Class observations result (conducted by the Program Academic Committee)
- (2) The Program Academic Committee also selects the suitable subjects for integrating research, arts and culture and academic services.
- (3) If needed, the Program also utilizes human resources from other departments as adjunct faculty members such as International Business Management and Business Economics Department.
- (4) Part-time faculty members also help in teaching specialized courses in order to provide the most benefits to the students in both theories and practices.

The performance of lecturers is evaluated by students every semester.

- (1) The students are requested to do class evaluation every semester.

- (2) The students are required to answer on line ICEI index every semester.
- (3) The score of the survey should be more than 3.51 out of 5 points.
- (4) In case that the faculty members receive the score lower than the minimum requirement, the Program Academic Committee will arrange the interview with the lecturer to evaluate the problems, causes and find solutions for the future improvement.

5.2.2 Monitoring and Following up of TQF 3 and TQF 4 Preparation and Teaching-Learning Process

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to monitor and follow up TQF3 and teaching-learning process.

- (1) The Program Chairperson holds department meeting to discuss about the course preparation under TQF3. TQF 4 is not applicable to the Program since the Program does not have the Field Experience Specification.
- (2) A template of TQF3 together with 5 domains is provided to all faculty members for furnishing the TQF3 information and TQF3 must be submitted according to the schedule.
- (3) For individual subject, the faculty member teaching the subject has responsibility to develop TQF3 for his/her own subjects.
- (4) For big subjects having many faculty members teaching, the course coordinators hold meeting with other members to discuss about TQF3 every semester (e.g. content, assignments, projects, assignments, etc.) according to the improvement plan and comments received from students and external committees.
- (5) The Program Academic Committee rechecks TQF3 information to make sure that the information is accurate and appropriate before posting at the University website (<http://www.lmsacademic.au.edu>), monitors and follows up TQF3 and teaching and learning process/outcome survey semester.
- (6) To ensure the quality of learning outcomes, there is a system to monitor the quality by inviting external examiners to evaluate the examination papers and grading every semester, except summer session.
- (7) The Program Chairperson, Deputy Chairperson and/or the Program Academic Committees also conduct class evaluation/observation regularly every semester to ensure the quality of teaching and learning process.
- (8) The University also requests students to do on-line satisfaction survey (TCEI- Teaching Competency Efficiency Index) of every subject to evaluate the

effectiveness of teaching and learning in 3 areas: instructors' performance, facilities and resources, and instructors' attributes.

5.2.3 Integration of Research, Academic Service and Preservation of Art and Culture with Teaching-Learning in Bachelor's Degree Program

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to integrate research, academic service, and preservation of Art and Culture in certain courses as appropriate. The Program encourages all faculty members to participate in MSME's and the University's activities.

- (1) The Program Academic Committee holds meeting to select the course for integration of research, academic service, and preservation of art and culture in teaching and learning process.
- (2) The outcomes of integration are evaluated at the end of each semester for future development and improvement.

5.3 Students' Evaluation

5.3.1 Selection of Lecturers for Teaching Assignment

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to evaluate the students' learning outcomes according to the TQF: HEd's requirements.

- (1) The Program Academic Committee arranges meeting in order to develop students' learning outcomes (5 domains: Moral and ethics, Knowledge, Cognitive skills, Interpersonal skills and responsibility, Quantitative skills, communication skills, and ICT skills) for TQF2 and thus specified in TQF3 accordingly, teaching methodologies, and assessment criteria for evaluating the students' learning outcomes.
- (2) The Program Chairperson and Deputy Chairperson evaluate all examination papers to ensure the quality and the appropriateness of the examination questions to ensure that the students' learning outcomes are achieved.
- (3) For final examination papers, the Program also verifies the students' learning outcomes by appointing external committees for proving the examination quality (e.g. questions and coverage whether or not they are appropriated to evaluate the students' learning outcomes as specified in TQF 3) as well as semester grading.
- (4) The students' self-evaluation of learning outcomes regarding 5 domains is also conducted every semester.

- (5) The employees' satisfaction survey regarding the students' learning outcomes of 5 domains is also conducted every academic year.
- (6) At the end of semester, the Program Academic Committee arranges meeting to evaluate the students' learning outcomes whether or not they are achieved as stated.

5.3.2 Checking of Evaluation of Students' Learning Outcomes

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to check the evaluation of students' learning outcomes.

- (1) The students' learning outcomes (TQF5) is evaluated by the faculty members teaching the respective subjects based on the assessment criteria specified in TQF3.
- (2) The students' group projects and presentation are evaluated using standardized form and the students are informed about the guidelines and certain evaluation criteria being evaluated in the subjects.
- (3) Pre-test and post test system can be employed in some major courses to check whether or not students have achieved learning outcomes prior to taking the subject and after taking the subject.
- (4) The Program also offers grade inquiries policy which explicitly stated in the course outline of all subjects offered by the Program, in case that any students may have doubts about their grades whether their marks/answer scripts are being evaluated appropriately or not.
 - Students reserve the right to submit the petition to the respective Program Chairperson for reviewing their grade and checking their exam papers within one month period after the grades have been officially announced by the University Registrar.
 - Appropriate action will be taken by the Department Chairperson to ensure fairness and transparency.
 - Should the need arise, a committee may be appointed by the Department Chairperson or the Dean to investigate the case and recommend necessary action.

5.3.3 Supervision of the Teaching-Learning Evaluation and Program Evaluation (TQF 5, 6 and 7)

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism for supervision of the teaching-learning evaluation and program evaluation. TQF6 is not applicable to the Finance Program.

- (1) Each faculty member teaching the subject is required to furnish all pertinent information under TQF5 with the analysis of the students' learning outcomes and improvement plans.
- (2) The students' grades are provided to each faculty member after the external committees' approval for furnishing TQF5.
- (3) TQF5 must be submitted to the Program Chairperson within 30 days after the end of academic semester.
- (4) The Program Academic Committee hold meeting to review and monitor the teaching and learning evaluation (TQF5) and program evaluation (TQF7).

6. Learning Support Facilities

The Program has its Program Academic Committee to develop a system and mechanism to request learning support facilities.

- (1) The Program Academic Committee holds meetings to develop the Finance Program's strategic plan and requested budget for additional needed facilities, such as books, case studies, journals.
- (2) All faculty members can propose the teaching supporting materials needed to the Program Chairperson to be included in the Program's ASAP.
- (3) Text books for students are proposed to the University's book store according to their schedule every academic semester.
- (4) In case that the textbooks are too expensive for the students to purchase, the list of textbooks is proposed to the University Library for the purchase so that the students can borrow textbooks from the library for their study.
- (5) Other supporting facilities (e.g. fixed assets) are requested at the School level. For example, computer labs are under responsibility of the Management Information Systems (MIS) Department and Kitchen Labs are under the responsibility of Hospitality and Tourism Management (HTM) Department.
- (6) The Program also utilizes the centralized supporting facilities offered by the University and other Programs.
- (7) The students' satisfaction regarding the learning support facilities is conducted via TCEI every academic semester.

6.1 Budget Management

- (1) MSME prepare the one-year plan and budget called Action Plan for Strengthening Academic Unit's Performance (ASAP) which covers the budget for teaching and learning, research, professional development, academic services and preservation

of art and culture. The ASAP is endorsed by the University Planning and Budgeting Committee prior to the beginning of the academic year and implemented according to the university regulations.

- (2) MSME is allocated with sufficient annual budget for textbooks, instructional media, computers, etc.

6.2 Existing Teaching and Learning Resources

6.2.1 Library

The AU Library provides and manages services for lending books, text books, journals and on-line database.

Details	From starting date to October 2019	October 2019	Total	Units Quantities
1. No. of Library Staff-regular FT				Staff
2. Total No. of books	425,434	0	425,434	Books
Thai	157,970	0	159,970	Books
English	267,464	0	267,464	Books
<u>Books in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	162,368	0	162,368	Books
Thai	55,057	0	55,057	Books
English	107,311	0	107,311	Books
3. Total No. of Electronic Materials	19,721	0	19,721	Copies
Thai	3,457	0	3,457	Copies
English	16,264	0	16,264	Copies
<u>Electronic Materials in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	6,578	0	6,578	Copies
Thai	875	0	875	Copies
English	5,703	0	5,703	Copies
4. Total No. of Journals	1,781	0	1,781	Titles
Thai	595	0	595	Titles
English	1,186	0	1,186	Titles
<u>Journals in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	436	0	436	Titles

Details	From starting date to October 2019	October 2019	Total	Units Quantities
Thai	85	0	85	Titles
English	351	0	351	Titles
5. Total No. of E-books	8/8,579	0	8/8,579	Databases/ Titles
<u>E-books in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	4/880	0	4/880	Databases/ Titles

Note Detailed information of resources nos. 5-12 is as followed :

5. E-Books

1. Access Engineering
2. Business Expert Press
3. EBSCO eBook Collection
4. Emerald eBook Series in Business, Management & Economics
5. HART Publishing eBooks
6. Institute of Southeast Asian Studies
7. Oxford Scholarship Online
 - E-books in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. EBSCO eBook Collection
 2. Emerald eBook Series in Business, Management & Economic
 3. Business Expert Press
 4. Institute of Southeast Asian Studies

6. E-Journals

1. Emerald Management eJournal Plus
 - E-Journals in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. Emerald Management eJournal Plus

7. E-Newspapers

1. The Wall Street Journal (Asia)
 - E-Newspapers in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. The Wall Street Journal (Asia)

8. Online Databases Fulltext

1. ABI/Inform Complete
2. The ACM Digital Library
3. CINAHL Plus with Full Text
4. Grove Music Online
5. JSTOR
 - Arts & Sciences III Collection
 - Business I Collection
 - Business II Collection
6. National Geographic Virtual Library, Archive 1888 - 1994 (part I)
7. OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson)
8. ProQuest Dissertations and Theses Fulltext
9. PsycARTICLES
10. Thailandlaw9
11. Thomson Reuters Eikon
12. WestlawNex
13. ThaiLIS Digital Collection (TDC)
 - Online Databases Full-text in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. ABI/Inform Complete
 2. JSTOR
 - Business I Collection
 - Business II Collection
 3. National Geographic Virtual Library, Archive 1888 - 1994 (part I)
 4. OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson)
 5. ProQuest Dissertations and Theses Fulltext
 6. ThaiLIS Digital Collection (TDC)
 7. Thomson Reuters Eikon

9. Online Databases Abstracts

1. Thai Theses Database (STKS)
 - Online Databases Abstracts in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. Thai Theses Database (STKS)

10. Tools

- Tools in Martin De Tour School of Management and Economics
 1. EndNote Web

2. Turnitin(Originality Check, Peer Mark and Grade Mark)

11. Educational Materials

1. Coloribus.com
2. Creativepublic.com
3. LogoLounge.com
4. Lynda.com

- Educational materials in Martin De Tour School of Management and Economics

No

12. Others

1. LOGOS
2. BibleWorks 9

- Other programs in Martin De Tour School of Management and Economics

No

7. Key Performance Indicators

Performance Indicator	2022	2023	2024	2025	2026
1. At least 80% of full-time faculty members are involved in the planning, following up and reviewing of the program performance.	✓	✓	✓	✓	✓
2.The Program Specification (TQF 2 Form) in compliance the Thai Qualifications Framework for Higher Education is provided.	✓	✓	✓	✓	✓
3.The Course Specification (TQF 3 Form) and the Field Experience Specification (TQF 4 Form) (if any) of all courses are provided before the semester begins.	✓	✓	✓	✓	✓
4. The Course Report (TQF 5 Form) and the Field Experience Report (TQF 6 Form) (if any) of all courses are completed within 30 days after the semester ends.	✓	✓	✓	✓	✓
5. The Program Report (TQF 7 Form) is completed within 60 days after the academic year ends.	✓	✓	✓	✓	✓

Performance Indicator	2022	2023	2024	2025	2026
6. The students' learning achievements according to the learning outcomes specified in the TQF 3 and TQF 4 (if any) of at least 25% of the courses offered in each academic year are verified.	✓	✓	✓	✓	✓
7. The teaching and learning process, the teaching strategies or the evaluation strategies are developed/improved according to the performance evaluation reported in the TQF 7 of the previous year.	-	✓	✓	✓	✓
8. All new faculty members (if any) are given orientation or advice on teaching and learning.	✓	✓	✓	✓	✓
9. All full-time faculty members participate in academic and/or professional development programs at least once a year.	✓	✓	✓	✓	✓
10. At least 50% of support staff participate in academic and/or professional development programs each year.	✓	✓	✓	✓	✓
11. The average level of fourth-year students/new graduates' satisfaction with the quality of the program is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	-	✓	✓
12. The average level of graduate employers' satisfaction with new graduates is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	-	-	✓

Evaluation Criteria

Good: Indicators 1-5 are achieved and at least 80% of the indicators of each year are achieved.

Very Good: Indicators 1-5 are achieved and all indicators of each year are achieved.

Section 8: Program Evaluation and Improvement

1. Evaluation of Teaching Effectiveness

1.1 Evaluation of Teaching Strategies

- (1) Observe students' behavior and participation
 - (2) Organize meeting of faculty members to share experiences and recommend improvement
 - (3) Collect student feedback
- (The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

1.2 Evaluation of Faculty Members' Skills in Using Teaching Strategies

- (1) Collect student feedback on all aspects of teaching such as teaching methodology, course objectives, evaluation criteria, use of teaching aids and punctuality of the faculty members
 - (2) Self-evaluation
 - (3) Peer-evaluation
- (The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

2. Overall Program Evaluation

Overall program evaluation will be done by (1) current students and graduates (2) external experts (3) employers and/or other stakeholders. The program evaluation will be done every 5 years.

3. Evaluation of Program Performance

The program performance is evaluated every year according to the Key Performance Indicators specified in Section 7, Item 7. The evaluation is conducted by the Evaluation Committee of at least 3 members, comprising of at least 1 external expert. The Committee shall be appointed by the University.

4. Review of Program Evaluation and Improvement Plan

- (1) Faculty members submit course reports to the Chairperson.
- (2) The Chairperson prepares the annual summary of the areas of the program that are effectively carried out and areas which need improvement.
- (3) A meeting of faculty members is conducted to discuss and evaluate the program effectiveness and devise an improvement plan.

(The above are suggestions. Details/Explanations can be given. More items can also be included.)

ภาคผนวก

ชื่อ วุฒิกการศึกษา ประสบการณ์การสอนและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารธุรกิจแบบบูรณาการเพื่อความเป็นผู้ประกอบการ (หลักสูตรนานาชาติ)

1. นาย สุเมธ เพิ่มวงศ์อัสวะ

Ph.D. (Computer Science and Information Systems) University of Colorado Denver, USA,
2017

วท.ม. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2545

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2537

บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2535

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา MIS 3121 Finance, Credits and Banking

MIS 3241 Money, Banking and Financial Markets

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (การออกแบบและนวัตกรรมดิจิทัล) (หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา ENX 1112 Entrepreneurial Inspiration

ผลงานทางวิชาการ

1. PERMWONGUSWA, S., & ANUVAREEPONG, S. (2019, March). Choosing between On premise and On-cloud Deployment Model: A New Challenge in ERP. AU International Conference in Business & Economics (ICBE 2019), Thailand, 171-182.
2. PERMWONGUSWA, S., Khuntia, j., Yim, D., Gregg, D., & Kathuria, A. (2018). Knowledge Sharing in a Health Infomediary: Role of Self-Concept, Emotional Empowerment, and Self-Esteem. Health Systems, Vol. 7, 2018 - Issue 3, pp. 181-194

2. นาย ปันท์ ไกรโรจนานันท์

M.Tel. (Telecommunications) University of Denver, USA, 1998

บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2538

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ(หลักสูตรนานาชาติ)
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา BDM 3204 Enterprise Resource Planning
BDM 3422 IT Infrastructure

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา MGT 1101 Introduction to Business

ผลงานทางวิชาการ

1. ANUVAREEPONG, S., KRAIROJANANAN, P., & VANICHVIROON, S. (2017, September). Comparative Study for Course Recommender System for Students Enrollment. The 3rd International Conference on Production Management & 46th Conference of Thejapan Society for Production Management, Assumption University, Thailand, September 9th, 2017, Page 207-211.

3. นางสาว กุณริสา ศรีแสงแก้ว

ปร.ด. (การจัดการการบริการและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2562

บธ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2550

ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2547

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา HTM 3001 Sustainable Tourism
HTM 3101 Introduction to Hospitality Management

ผลงานทางวิชาการ

1. Srisangkaew, S. (2018, September-December). The gap analysis of employability competency in 4 to 5 star hotels, Bangkok from the perspective of hospitality industry stakeholders, *Dusit Thani College Journal*, 12(3), 166-184.
2. Srisangkaew, K. (2017, February). Advanced Destination Marketing Strategy for Chanthaburi Province, Thailand. Proceedings of the 5th International Journal of Business and Economic Affairs (IJBEA) Vol. 2, Issue.1, DOI: 10.24088/IJBEA-2017-21010/ISSN: 2519-9986, Page 77-84, Thailand, 28 February 2017.
3. Srisangkaew, K. (2017, June). A Gap Analysis of the Perspectives of Hospitality Managers, Educators and Undergraduate Intern Students in Four-Five Star Hotels in Bangkok: A Mixed-method Study of Competency Need. The E-proceedings of HONG KONG 2017: 3rd Global Tourism & Hospitality Conference, ISBN: 9789628505999, Page. 867-870, 5-6 June 2017

4. นาย มาร์ต ไชยแสนฤทธิ์

M.A. (International Hotel and Tourism Management) Schiller International University, London, UK, 2007

ศศ.บ. (ภาษาญี่ปุ่น) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2545

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

วิชา	HTM 3101	Introduction to Hospitality Management
	HTM 3102	Introduction to Tourism Management
	HTM 3211	Food and Beverage Management
	HTM 4111	Food and Beverage Service

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์

1. Villegas, J.P., Shamar, S., Ajah, S., Chaisanrit, M. and Sakuldee, B. (2020, September). The Role of Teacher Support, Classmate Support, and Self-Efficacy in Reducing Speaking Anxiety using EFL among University Students Currently Enrolled in an International University in Thailand. *Human Behavior, Development and Society*. 21(3), 59-68.

2. Chaisanrit, M., Ajah, S. and Sharma, S. (2019, November). Self-Efficacy Online Learning Environment: A Case Study of the AU LMS System. Proceedings of the International Conference on Higher Education in the Industrial Revolution 4.0, 18-19 November 2019, Long Xuyen City, Vietnam, Pages. 797-807

5. นางสาว อหัญยา พันธเสน

ปร.ต. (การพัฒนากองค้การ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2563

บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2555

บธ.บ. (การตลาด) (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2554

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	BBA 1001	Business Exploration
	BBA 2001	Human Behavior

ผลงานทางวิชาการ

บทความวิชาการที่ตีพิมพ์

1. Chantamas, M., Phunthasaen, A., & Yoosamran N. (2020). Examining ASMR Impact of Youtube Reviews on the Brand Recall and Retail Store Visit among Female University Students. Psychology and Education Journal, 57(9), 2768-2772.
2. Phunthasaen, A. & Chungviwatanant, S. (2020). An Organization Development Intervention on Perceived Organization Support, Supervisor Feedback Environment, Supervisory Communication and Trust to Improve Supervisor-Subordinate Relationships: An Action Research Study in a Dessert Café and Restaurant, Phi Phi Island, Thailand. ABAC ODI JOURNAL VISION.ACTION.OUTCOME, 7(1), 1-21.
3. Chantamas, M., Sajampun, P., Phuntasaen, A. (2018). Exploring Affordable luxury Purchase in Millennials: Case of Perfume Purchases from Packing to 7Ps. Conference Proceedings The Mystique of Luxury Brands Singapore Conference 2018, May 10 - 11, 2018. (24)
4. Phunthasaen A. (2017). Employee Engagement: The Review of Related Literature and Construct. Conference Proceedings The 3rd International Conference on Production Management 2017, September 7-9, 2017. (239-243)



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ASSUMPTION UNIVERSITY

คำสั่งมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ที่ ๒๖๖/๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจแบบบูรณาการเพื่อความเป็นผู้ประกอบการ

โดยที่เป็นการสมควร อธิการบดีอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ และข้อ ๕ แห่งข้อบังคับ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ว่าด้วย ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ.๒๕๕๗ จึงมีคำสั่ง
แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ
บริหารธุรกิจแบบบูรณาการเพื่อความเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พลเทพ พูนพล | ประธาน (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๒. นาย จิรวัดน์ พลฤกษ์บุรีพงศ์ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๓. ดร. พงษ์ภาณุ ดำรงศิริ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๘ กันยายน ๒๕๖๔

(มารดาบัญญัติ แสงหิรัญ)

อธิการบดี

สำนักงานบริหารทรัพยากรบุคคล



ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548
ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546





หมวด 10

หลักสูตรการสอนและการวัดผลการศึกษา

10.1 หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยแบ่งเป็นคณะ / สาขาวิชา ดังนี้

10.1.1 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดสอนในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

10.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี 4 ปี มี 9 สาขาวิชา

ดังนี้

10.1.1.1.1 สาขาวิชาการตลาด

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.2 สาขาวิชาการจัดการ¹

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.3 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.4 สาขาวิชาการบัญชี

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.5 สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ²

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2522

¹ข้อ (10.1.1.1.2) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป) คานหนังสือที่ มอช. 177/2547 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ศธ 0505/11132 ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2547

²ข้อ (10.1.1.1.5) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) คานหนังสือที่ มอช. 360/2544 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2544, มอช. 1154/2544 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2544 และมอช. 1/2545 ลงวันที่ 2 มกราคม 2545 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ทม 0207/6849 ลงวันที่ 30 เมษายน 2546

10.5.1.2 นักศึกษาที่อยู่ในสภาพรอพินิว จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาไม่น้อยกว่าภาค การศึกษาละ 9 หน่วยกิต และไม่เกินกว่าภาคการศึกษาละ 13 หน่วยกิต เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็น พิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 7 หน่วยกิต เว้นแต่ จะได้รับอนุมัติเป็นพิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.4 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนโดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.1.5 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ ถือว่านักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.1.6 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว สามารถลงทะเบียนเรียนวิชาเพิ่มได้ ภายใน 15 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน

10.5.1.7 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน ให้ถือว่าไม่เลข ลงทะเบียนเรียนวิชานั้นๆ เลย และจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.5.1.8 ในกรณีที่เพิกถอนรายวิชา ภายหลังกำหนดระยะเวลาตามความใน ข้อ 10.5.1.7 หากเป็นการเพิกถอนก่อนเริ่มต้นสอบไล่ 15 วัน หรือ 5 วัน ของภาคการศึกษาปกติ หรือภาคฤดูร้อนตามลำดับ ให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่ม และการเพิกถอนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังต่อไปนี้

10.5.2.1 การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การลงทะเบียนเรียน เพื่อหน่วยกิตและการลงทะเบียนเรียนเป็นผู้เข้าฟังสำหรับนักศึกษาสมทบ

10.5.2.2 ในภาคเรียนปกติ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่มากกว่า 12 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.4 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำวิชาที่เลขลงทะเบียนเรียน และได้รับผล การเรียนตั้งแต่ระดับ B ขึ้นไปแล้วมิได้

10.5.2.5 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียน โดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.2.6 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ถือว่า นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.2.7 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ก่อนกำหนดสอบไล่วิชานั้น 15 วัน และให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2.8 การขอเพิ่มและเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบทั้ง อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนวิชานั้น

10.5.2.9 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และขอเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.6 ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาในการเรียนการสอน เว้นแต่วิชาที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรให้สอนเป็นภาษาอื่น

10.7 วิธีการวัดผลการศึกษา

ระบบการศึกษาใช้ระบบหน่วยกิต ผลการศึกษาของนักศึกษาจะนำมาคำนวณเมื่อสิ้นภาค การศึกษาหนึ่งๆ ผลการศึกษาอาจจะวัดจากการทดสอบต่างๆ เช่น การทดสอบย่อย การสอบ กลางภาค การสอบประจำภาค การสอบปากเปล่า การทำรายงานย่อย การเขียนสารนิพนธ์ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ตลอดจนงานอื่น ๆ ที่คณาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้

10.7.1 การวัดผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็นระดับต่างๆ โดยใช้อักษรย่อเป็น เครื่องหมายดังนี้

ระดับ	ค่าระดับ	ความหมาย
A	4.00	ดีเลิศ (Excellent)
A-	3.75	เกือบดีเลิศ (Almost Excellent)
B+	3.25	ดีมาก (Very Good)
B	3.00	ดี (Good)
B-	2.75	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C+	2.25	เกือบดี (Fair)
C	2.00	พอใช้ (Satisfactory)

C-	1.75	เกือบพอใช้ (Minimum Satisfactory)
D	1.00	อ่อน (Poor)
F	00.00	ตก (Failure)
R	-	การเรียนซ้ำรายวิชา (Course Repeated Later)
S	-	ใช้ได้ (Satisfactory)
U	-	ใช้ไม่ได้ (Unsatisfactory)
W	-	การเพิกถอนวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
WF	-	ถอนตก (Withdrawal with F) การเพิกถอนวิชา ภายหลังระยะเวลาที่กำหนด
I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
WP (IP)	-	การศึกษายังไม่สิ้นสุด หรือทำวิทยานิพนธ์ที่มี การต่อเนื่อง (Work in Progress)
NR	-	รอผล (No Report)
Aud	-	การศึกษาโดยไม่วัดผล (Audit) และไม่นับ หน่วยกิต
TR	-	การเทียบโอนหน่วยกิต (Transferred Credits)

10.7.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบได้ระดับต่ำกว่า "C" ในวิชาบังคับในสาขาวิชาเอก หรือวิชาภาษาอังกฤษในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป จะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่จนกว่าจะได้ระดับไม่ต่ำกว่า "C" แต่หากนักศึกษาสอบได้ระดับ "F" หรือ "WF" หรือระดับ "U" ในวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับอื่น ๆ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นจนได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" หรือ "S"

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ระดับ "C", "D" หรือ "F" ในวิชาบังคับใด นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่ จนกว่าจะได้ระดับตามเกณฑ์ของคณะหรือสาขาวิชา

10.7.3 ในบางกรณี หลักสูตรอาจกำหนดให้วัดผลการศึกษาเป็น 2 ระดับ คือ

S (Satisfactory) ระดับใช้ได้

U (Unsatisfactory) ระดับใช้ไม่ได้

10.7.4 ในบางกรณีอาจารย์ผู้สอนวิชาใดพิจารณาเห็นว่า จะวัดผลการศึกษาของนักศึกษา: ผู้หนึ่งผู้ใดให้เป็นระดับใดมิได้ เพราะนักศึกษานั้นยังมีได้ปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามกำหนดไว้ สำหรับวิชานั้น ๆ เช่น

10.7.4.1 ยังไม่ได้ส่งสารนิพนธ์

10.7.4.2 ยังไม่ได้ฝึกงานภาคสนามให้ครบถ้วน กรณีดังกล่าว ในข้อ 10.7.4.1 และ 10.7.4.2 อาจารย์ผู้สอนจะให้ "I" ไว้ในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ในช่อง "Total Semester Grade" โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติต่อไปนี้

10.7.4.2.1 นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นๆ และให้ถือว่าเป็นภาระหน้าที่ของนักศึกษาที่จะต้องคิดค่อส่งผลงานให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อวัดผลการศึกษาสำหรับวิชานั้นให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับจากวันสุดท้ายของกำหนดการส่งผลสอบไล่ของภาคการศึกษานั้น

10.7.4.2.2 ระดับ "I" ดังกล่าวข้างต้น อาจารย์ผู้สอนอาจให้ระดับอื่นแทน "I" ก็ได้ เมื่อนักศึกษาผู้นั้นได้ปฏิบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นแล้ว ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามผลการศึกษาดังแต่ต้นภาคการศึกษาสำหรับวิชานั้น แต่อาจารย์ผู้สอนไม่ควรจะให้ระดับ "A"

10.7.5 นักศึกษาผู้ใดขาดสอบกลางภาคให้บันทึก "W" แต่ถ้าขาดสอบปลายภาคให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้นๆ เว้นแต่กรณีแห่งการขาดสอบนั้นจะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ให้ทำการสอบใหม่ได้

10.7.6 นักศึกษาที่ได้ "W" ตามข้อ 10.7.5 นั้น เพื่อประโยชน์ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษาผู้นั้นมิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาหรือทำการศึกษา ตามระเบียบว่าด้วยการศึกษามาก่อน

10.7.7 รายวิชาที่นักศึกษาเคยลงทะเบียนเรียนแล้ว และสอบได้ระดับตั้งแต่ "D" ขึ้นไป นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในวิชานั้นได้อีก โดยให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา

ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้ระดับ "F" และได้เรียนซ้ำโดยได้ระดับคะแนนผ่าน ให้เปลี่ยนระดับคะแนนวิชานั้นเป็น "R" โดยไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำในวิชาใดและได้ค่าระดับคะแนนผ่าน ให้นำค่าระดับที่ได้รับการประเมินผลครั้งสุดท้ายเท่านั้น มาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับเฉลี่ยสะสม

10.7.8 วิชาใดที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาแล้ว ให้ระบุไว้ในระเบียบการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้น และให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้ง

10.7.9 การนับหน่วยกิตสะสม (Cum. Credits Completed) ให้นำรวมเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่นักศึกษาได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" เท่านั้น

10.7.10 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับเฉลี่ยของวิชาที่นักศึกษาแต่ละคนได้ ลงทะเบียนเรียนไว้ สำหรับภาคการศึกษานั้น ๆ เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค (Sem. G.P.A.)" และคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับทุกวิชาทุกภาคการศึกษา ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษามาจนถึงภาคการศึกษานั้น เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum. G.P.A.)"

10.7.11 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ปฏิบัติดังนี้

10.7.11.1 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค ให้คูณค่าระดับของแต่ละวิชาด้วยหน่วยกิตของวิชานั้น แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

10.7.11.2 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม ให้คูณค่าระดับของทุกวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษาด้วยหน่วยกิตของแต่ละวิชา แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนเรียนไว้

ในการหารเมื่อได้ทศนิยมสองตำแหน่งแล้ว ปรากฏว่ายังมีเศษทศนิยมตำแหน่งที่สามถึงครึ่ง ให้ปัดขึ้นมาเป็นหนึ่งรวมกับทศนิยมตำแหน่งที่สอง

10.7.12 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ต้องศึกษาบางวิชาในหลักสูตรปริญญาตรี ถ้านักศึกษาผู้นั้นสอบได้ตั้งแต่ระดับ "C" ขึ้นไป ให้ถือว่าสอบได้ระดับ "S" ถ้าได้ต่ำกว่าระดับ "C" ถือว่าได้ระดับ "U"

10.7.13 การวัดผลการศึกษานักศึกษาทุกวิชาทุกครั้ง จะต้องบันทึกในระเบียนการศึกษา (Transcript)

10.7.14 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิตในวิชาใดวิชาหนึ่ง จะต้องใช้เวลาเรียนในวิชานั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด มิฉะนั้นให้ถือว่ามิผลการศึกษาเป็น "F"

10.7.15 การทำวิทยานิพนธ์ การสอบวิทยานิพนธ์ และการสอบประมวลความรู้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

10.7.16 การสอบใหม่

10.7.16.1 ถ้าปรากฏว่านักศึกษาคนใดขาดสอบ และแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน 3 วันนับแต่วันที่ขาดสอบวิชานั้น ๆ พร้อมกับแสดงหนังสือรับรอง นักศึกษาผู้นั้นจะมีสิทธิสอบใหม่ได้ ถ้ากรณีต้องด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งต่อไปนี้

10.7.16.1.1 ขาดสอบเพราะป่วยเจ็บ โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลแสดงว่าป่วยเจ็บจริงและต้องพักอย่างน้อย 3 วัน

10.7.16.1.2 ขาดสอบเพราะบิดา หรือมารดา หรือคู่สมรส หรือบุตร ถึงแก่ความตาย โดยแสดงใบมรณบัตร

10.7.16.1.3 ขาดสอบเพราะประสบอุบัติเหตุ โดยแสดงสำเนาบันทึกประจำวัน ใบเรียกร่องคำเสียหาย หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.7.16.2 ถ้านักศึกษาคงใจขาดสอบไล่ โดย

10.7.16.2.1 ไม่มีเหตุผล และไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 หรือ

10.7.16.2.2 มีเหตุผล แต่ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 ให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้น ๆ

10.7.16.3 ในกรณีที่มิให้นักศึกษาคงใจตามข้อ 10.7.16.1 หลายคนหลายกรณี ให้สำนักทะเบียนและประมวลผลดำเนินการจัดการสอบสำหรับนักศึกษาที่ขาดสอบใหม่

10.7.16.4 นักศึกษาที่ต้องสอบใหม่นี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

10.7.16.5 เมื่อมหาวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า นักศึกษาคงใจจะต้องสอบใหม่ ให้มหาวิทยาลัยแจ้งอาจารย์ผู้สอนให้ออกข้อสอบใหม่ โดยจะใช้ข้อสอบเดิมที่เคยใช้ทดสอบมาแล้วมิได้ และให้ส่งข้อสอบต่อหัวหน้าสาขาวิชาเพื่อดำเนินการต่อไป

ในกรณีที่นักศึกษาคงใจขาดสอบกลางภาควิชาใดไม่เกิน 2 คน หัวหน้าสาขาวิชาอาจให้สอบรวมกับการสอบปลายภาคหรือวิธีการอื่นใดตามที่เห็นสมควรได้ แต่ถ้าเป็นการขาดสอบปลายภาคจะต้องจัดสอบใหม่

10.8 การศึกษาโดยไม่วัดผล

10.8.1 ในกรณีจำเป็น นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาใดวิชาหนึ่งเป็นการเสริมความรู้ โดยไม่ต้องมีการวัดผลในวิชานั้นก็ได้ แต่ต้องได้รับคำแนะนำและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การศึกษาโดยไม่วัดผลนี้ ให้บันทึกอักษร "Aud" สำหรับวิชานั้นไว้ในระเบียนการศึกษา ถ้านักศึกษาผู้นั้นได้เข้าฟังการบรรยายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอื่น ๆ ในชั้นเรียนเป็นเวลาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด

10.8.2 จำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นักศึกษามีสิทธิลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคนั้น ให้นับวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยไม่วัดผลรวมเข้าไปด้วย แต่จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตค่าสุดที่นักศึกษจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

10.8.3 หน่วยกิตของวิชาที่มีการบันทึก "Aud" ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม

10.9 สภาพรอฟินิจและการเตือน (ระดับปริญญาตรี)

10.9.1 มหาวิทยาลัยจะนำผลการศึกษานักศึกษาแต่ละคนมาพิจารณาทุกภาคการศึกษา รวมทั้งภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum.G.P.A.) ในแต่ละภาคไม่ต่ำกว่า 2.00

10.9.2 ในกรณีที่ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.50 นักศึกษาผู้นั้นจะได้รับการเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรและตกอยู่ในสภาพรอฟินิจ

10.9.3 ในกรณีที่นักศึกษานั้นได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาคณคความในข้อ 12.3

10.9.4 การพิจารณานับสภาพรอฟินิจครั้งที่เท่าไคนั้น ให้เริ่มนับตามสภาพความเป็นจริงของค่าระดับเฉลี่ยสะสมแต่ละภาค

10.9.5 ภายใต้บังคับแห่งข้อ 10.9.1 และข้อ 10.9.2 ของข้อนี้ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคหนึ่งภาคใดไว้แล้ว แต่ต่อมาปรากฏว่าผลการศึกษานักศึกษาผู้นั้นต้องตกอยู่ในสภาพรอฟินิจตั้งแต่ภาคการศึกษาที่แล้ว ในกรณีเช่นนี้ ให้นักศึกษาเลือกเพิกถอนวิชาเรียนออกบางวิชาให้เหลือจำนวนหน่วยกิต ไม่เกิน 13 หน่วยกิต และให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษานี้มิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เพิกถอนในภาคการศึกษานั้น

10.9.6 ในกรณีที่ผลการศึกษาดังกล่าวในข้อ 10.9.5 ได้รับทราบภายหลังที่ได้ทราบผลการสอบไล่ของภาคที่กำลังศึกษาอยู่แล้ว ให้ถือเสมือนหนึ่งว่าผลการศึกษาของนักศึกษานี้มิได้ตกอยู่ในสภาพรอฟินิจในภาคการศึกษาก่อนนั้น

การคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมเพื่อพิจารณาสภาพรอฟินิจดังกล่าวในข้อ 10.9.1 ถึง 10.9.6 นั้น ไม่ใช้บังคับแก่นักศึกษาที่มีผลการศึกษาภาคแรกของปีหนึ่ง

10.10 การลาพักการศึกษา

10.10.1 ระดับปริญญาตรี

10.10.1.1 นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เนื่องจากมีความจำเป็นหรือมีเหตุอันสมควรจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี ภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษานั้น ๆ แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้ และในการขอลาพักการศึกษานี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้ มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาออกจากทะเบียนนักศึกษา

การขอลาพักการศึกษารั้งหนึ่งๆ จะกระทำมิได้ไม่เกิน 2 ภาคการศึกษาติดต่อกัน ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เว้นแต่จะมีเหตุสุดวิสัยจะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและโดยอนุมัติของอธิการบดี

10.10.1.2 ภายในกำหนดเวลาหนึ่งปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ตามข้อ 10.10.1.1 อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนชื่อดังกล่าว กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่จำเป็นต้องชำระด้วย

10.10.1.3 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาแล้ว หากมีเหตุสุดวิสัยหรือมีความจำเป็นสามารถลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาต่ออธิการบดี ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อได้รับอนุมัติแล้วให้บันทึกผลการศึกษาทุกวิชาในระเบียนการศึกษากลายเป็น "W" ในการขอลาพักการศึกษา ภายในกำหนดเวลา 15 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับเงินค่าเล่าเรียนของภาคการศึกษานั้นคืนกึ่งหนึ่ง

10.10.1.4 ในกรณีที่นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาในระหว่างที่พักการศึกษานั้น ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

10.10.1.5 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 8 ปี ตามความในข้อ 10.11

10.10.1.6 ไม่ว่ากรณีใด ๆ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนวิชาภายในกำหนดระยะเวลา 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ ถือเป็นอันหมดสิทธิ์เข้าศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้นับภายในกำหนดระยะเวลา 5 วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

10.10.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

10.10.2.1 นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาพักการศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้

10.10.2.2 การลาพักการศึกษาให้ลาพักได้ไม่เกิน 2 ภาคเรียนปกติติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย จะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของคณบดีและโดยอนุมัติของอธิการบดี

10.10.2.3 นักศึกษาผู้ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องเสียค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเรียนที่ลาพัก ภายใน 30 วันแรก นับจากวันเปิดภาคเรียนปกติ

10.10.2.4 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 5 ปีการศึกษา หรือ 10 ภาคการศึกษาปกติ

10.10.2.5 นักศึกษาประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาต่อคณบดีผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่ออธิการบดีพิจารณาอนุมัติ

10.11 ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร

10.11.1 ระดับปริญญาตรี

การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี จะต้องมียุทธศาสตร์ศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาได้ เว้นแต่กรณีที่เป็นนักศึกษาซึ่งได้รับโอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณระยะเวลาการศึกษาจากสถาบันการศึกษาเดิมกับระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัย และให้ใช้ข้อความในข้อกำหนดฉบับนี้บังคับโดยอนุโลม

10.11.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมียุทธศาสตร์ศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ



หมวด 11

อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม

มหาวิทยาลัยจัดเก็บค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากนักศึกษา ในอัตราดังนี้

11.1 ระดับปริญญาตรี

11.1.1 หมวดค่าเล่าเรียน ประกอบด้วย

11.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.2 คณะการจัดการธุรกิจความเสี่ยงและอุตสาหกรรมบริการ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3 คณะศิลปศาสตร์	
11.1.1.3.1 วิชาศึกษาทั่วไป	
11.1.1.3.1.1 วิชาบรรยาย	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ	1,600 บาท/หน่วยกิต

ข้อ 11.1 ได้รับการอนุมัติตามมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 3/2543 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2543 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 2/2545 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2545 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2545 และมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2546 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2546