



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Assumption University

คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

Martin de Tours School of Management and Economics

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

(หลักสูตรนานาชาติ)

Bachelor of Economics Program

in

Business Economics

(International Program)

หลักสูตรปรับปรุง

Modified Program

ปีการศึกษา 2563

Academic Year 2020

สารบัญ

	หน้า
Bachelor of Economics Program in Business Economics (International Program/Modified Program 2020)	1
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปัจจุบันและหลักสูตรปรับปรุง	217
ภาคผนวก	
- ชื่อ คุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การสอนและ ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา	
- ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548 ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 ในส่วนของหมวด 10 หลักสูตรการสอนและการวัดผล	

**Bachelor of Economics Program in Business Economics
(International Program)
Modified Program 2020**

Institution	Assumption University
Campus/Faculty/Department	Suvarnabhumi Campus, Martin de Tours School of Management and Economics, Department of Business Economics

Section 1: General Information

1. Code and Title of Program

Code	25480741100883
Program	Bachelor of Economics Program in Business Economics (International Program) หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)

2. Title of Degree and Major Field

Full Title	Bachelor of Economics (Business Economics) เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
Abbreviated Title	B.Econ. (Business Economics) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

3. Major Field None

4. Total Credits 141 Credits

5. Type of Program

5.1. Level:

Bachelor's Degree program in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 and Program Standard Criteria B.E. 2558

5.2. Undergraduate Academic Program

5.2.1. Academic Bachelor Degree Program

5.3. Medium of Instruction

English

5.4. Admission

Thai and international students

5.5. Collaboration with Other Institutions

This program is AU program with collaboration with the University of Essex (United Kingdom)

5.6. Type of Conferred Degree

One degree (one major)

6. Program Status and Endorsement/Approval

Modified Program: 2020

Modification of the Bachelor of Economics Program in Business Economics
(International Program/Modified Program 2016)

Implementation Schedule: Semester 1, Academic Year 2020

This program was endorsed by the AU Academic Committee in its meeting 4/ Academic Year 2019 on February 20, 2020 and approved by the University Supervision Committee in its meeting 3/ Academic Year 2019 on March 9, 2020

Professional Accreditation: Not applicable

7. Expected Year of Program Registration

Program Registration according to Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 in academic year 2022

8. Professions/Careers after Graduation

- (1) Economic analyst in forecasting and planning
- (2) Financial and credit analyst in financial institutions
- (3) Business researcher or analyst
- (4) Portfolio analyst
- (5) Management consultant
- (6) Industrial economist
- (7) Economists in government and international organizations such as Bank of Thailand, World Bank, ADB, and embassies
- (8) Chief Executive Officer or a member in top management

9. Faculty Members Responsible for the Program

1. Mr. Poonyawat Sreesing

Ph.D. (Quantitative Finance) (English Program) Chulalongkorn University, 2017

M.A. (Economics) Boston University, USA, 2010

B.Econ. (Quantitative Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 2008

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

2. Ms. Dhanoos Sutthiphisal
Ph.D. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2004
M.A. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2001
M.S. (Industrial Engineering) Lehigh University, USA, 1998
M.B.A. (Business Administration) Lehigh University, USA, 1997
B.Eng. (Industrial Engineering) Chulalongkorn University, 1993
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week
3. Mr. Sandeep Khanijou
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of Development Administration, 2017
M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program) Chulalongkorn University, 2007
B.B.A. (General Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
4. Ms. Papar Kananurak
Ph.D. (Economics) (International Program) National Institute of Development Administration, 2013
M.B.A. (International Business and Management of Technology) Asian Institute of Technology, 1999
M.Sc. (Applied Statistics) National Institute of Development Administration, 1995
B.Sc. (Nursing) Khon Kaen University, 1982
Academic Title : Faculty Member
Teaching load : 12 hours/week
5. Ms. Ing-Wei Huang
Ph.D. (International Development) Nagoya University, Japan, 2004
M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program) Chulalongkorn University, 1998
B.A. (Economics) (International Program) Thammasat University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week

10. Instructional Venue

Martin de Tours School of Management and Economics, Suvarnabhumi Campus

11. External Contexts or Development Affecting Program Planning

11.1. Economic Context or Development

According to the latest National Economic and Social Development Plan 12 (2017-2021), the world is experiencing rapid change and becoming even more integrated. Careful preparation is needed for our country to undertake substantial reforms by accelerating the development of science, technology, research and development, and innovation as key factors in empowering

the development of all aspects needed to increase the country's competitiveness with an exceedingly competitive global economy.

In terms of human resource quality, it is undeniable that we still lack the knowledge, skills, qualities and attitudes needed to realize the country's development potential. With the demographic structure that has turned to be an aging society, resulting in labor shortages, the size of the Thai population of working age started to decline in 2015, and the population structure will reach a definitional 'aged society' in the near future.

With this, we recognize a real need to prepare for serious changes in the evolving economy. It is crucial to organize and develop human resources in the field of economics with business insights to meet the ever-changing society and economy. In addition, many businesses and firms in Thailand have been caught off guard by new regulations and practices following several economic crises in the past decade. Thus, there is an urgency to educate the new generation with knowledge of economics and skills in the field of business to tackle the changing business environment and become more competitive on the international level.

11.2. Social and Cultural Context or Development

With rapid changes as a result of globalization and technological advancement, there exist increasing social and economic disparities among groups of people in the society such as the rich and the poor, industrialists and agriculturalists, privileged and underprivileged, etc. Such disparities pose new challenges in the dynamic economy which invoke the need of individuals that can help shape the economy toward economic and social coherence and harmony.

Ideally, through economic studies and practices, a form of economic growth that contributes to inequality reduction, promotes greater levels of productivity, and increases economic and social opportunity can be achieved. In addition, increasing productivity based on knowledge and innovation development is a crucial factor in driving the development of every sector to the next level.

12. Impacts of Item 11.1 and 11.2 on Program Development and Relations to AU Mission

12.1. Impacts on Program Development

The Department of Business Economics, Martin de Tours School of Management and Economics foresees the social and economic needs and changes are inevitable in the era of globalization. A well designed curriculum of Economics is essential for producing graduates with sound economic and analytical skills. Students must learn to conduct the cost and benefit analysis of the business, competently engage in social and economic activities, and be able to tackle everyday challenges in work, in business, and in life. These graduates will be capable of making sound business, economic and societal decisions, leading themselves towards personal and communal growth, and eventually being a part of the development and sustainability of the Thai economy and the increasingly globalizing world.

12.2. Relations to AU Mission

Martin de Tours School of Management and Economics offers a wide range of undergraduate programs, with Business Economics as one of them. To be recognized as a high-quality teaching program, we provide our students with the right skills and tools for collecting and compiling relevant economic data and information, and also making sound economic analysis and forecasting, which are essential for both business and government decision making.

Our carefully designed curriculum aim to equip our students with the best abilities to gather reliable and important information through the use of advanced information technology to analyze and solve business and economic problems. By producing intellectually competent graduates who are morally sound, committed to acting justly and open to further growth and achievements in academic excellence through hard work and critical thinking, the program will no doubt serve the mission of Assumption University.

13. Relationships (if any) with Other Programs Offered by Faculties/Departments within AU

13.1. Courses Offered by Other Programs

Basic courses offered by Martin de Tours School of Management and Economics

BBA 1001	Business Exploration	3 (3 – 0 – 6)
BBA 1101	Seminar in Business I	1 (1 – 0 – 2)
BBA 1002	Microeconomics	3 (3 – 0 – 6)
BBA 1104	Fundamentals of Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2000	Personal Wealth Management	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2001	Human Behavior	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2002	Economic and Financial Environment	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2103	Corporate Finance	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2105	Operation and Supply Chain Management	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2106	Seminar in Business II	1 (1 – 0 – 2)

Suggested business electives courses offered by Martin de Tours School of Management and Economics

BBA 3410	Law for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3419		
BBA 3420	Health and Wellness for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3429		
BBA 3430	Biotechnology for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3439		
BBA 3440	Digital Technology for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3449		
BBA 3450	Engineering Technology for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3459		

BBA 3460	Design for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3469		
BBA 3470	Creative Arts for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3479		
BBA 3480	Language and Culture for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3489		

Basic course and suggested business electives courses offered by Accounting

Department, Martin de Tours School of Management and Economics

BAC 1621	Accounting for Economists	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3602	Intermediate Accounting I	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3603	Intermediate Accounting II	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3608	Financial Report and Financial Statement Analysis	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3614	Taxation I	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3615	Taxation II	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3632	Cost Accounting	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3643	Auditing	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3644	Internal Control and Audit	3 (3 – 0 – 6)
BAC 4607	Advanced Accounting I	3 (3 – 0 – 6)
BAC 4608	Advanced Accounting II	3 (3 – 0 – 6)
BAC 4611	Seminar in Accounting	3 (3 – 0 – 6)
BAC 4646	Accounting Information Systems	3 (3 – 0 – 6)
BAC 4647	Accounting Software Packages	3 (3 – 0 – 6)

Suggested business electives courses offered by Digital Business Management

Department, Martin de Tours School of Management and Economics

BDM 3201	Digital Business	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3202	Digital Commerce	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3203	Cybersecurity	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3205	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3301	Data Analytics Fundamentals	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3303	Data Mining	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3410	Low-code Development	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3413	eSports	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3415	Business Intelligence	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3417	Data Storytelling	3 (2 – 2 – 5)

Suggested business electives courses offered by Entrepreneur and Innovation

Management Department, Martin de Tours School of Management and Economics

BEN 3001	Entrepreneur and Innovation	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3201	Innovation and Design Thinking	3 (3 – 0 – 6)

BEN 3202	Entrepreneurial Commercialization	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3303	Entrepreneurial Leadership	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3406	Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4214	Entrepreneurial Strategic Management	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4315	Family Business Management	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4418	Current Issues in Entrepreneurship and Innovation	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4420	Creative Industries Entrepreneurship	3 (3 – 0 – 6)

Suggested business electives courses offered by Finance Department, Martin de Tours

School of Management and Economics

BFN 3211	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3212	Financial Reporting and Analysis	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3221	Business and Economic Analysis for Decision Making	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3312	Financial Reporting and Analysis	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3421	Financial Feasibility Planning	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4421	Portfolio Management and Analysis	3 (3 – 0 – 6)

Suggested business electives courses offered by Hospitality and Tourism Management

Department, Martin de Tours School of Management and Economics

BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3202	Consumer Behavior in hospitality and Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3203	Food and Beverage Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3204	Personality and Communication in Hospitality and Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3205	Marketing for Hospitality and Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3404	Food and Beverage Service	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3405	Kitchen Operation	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3406	Catering, Bakery and Pastry	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3407	Introduction to Airline Business Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3408	Ground Operation Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3409	In-flight Service Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3410	Perfecting Personality for Career and Life	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3414	Tour Guiding and Operation in Practice	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3416	Introduction to MICE Business Management	3 (3 – 0 – 6)

Suggested business electives courses offered by Insurance Department, Martin de Tours

School of Management and Economics

BIR 3211	Risk Management and Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3221	Property Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3222	Casualty Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3223	Life Assurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4311	Employee Benefits	3 (3 – 0 – 6)

BIR 4313 Essentials of Risk Management 3 (3 – 0 – 6)

Suggested business electives courses offered by International Business Management

Department, Martin de Tours School of Management and Economics

BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management 3 (3 – 0 – 6)

BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy 3 (3 – 0 – 6)

BIB 3203 Global Business in Practice 3 (3 – 0 – 6)

BIB 3204 International Management 3 (3 – 0 – 6)

BIB 3404 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation 3 (3 – 0 – 6)

BIB 4209 International Strategic Management 3 (3 – 0 – 6)

BIB 4305 Designing and Managing Global Operations 3 (3 – 0 – 6)

BIB 4406 Global Supply Chain Management 3 (3 – 0 – 6)

BIB 4408 Global Context of Business 3 (3 – 0 – 6)

Suggested business electives courses offered by Marketing Department, Martin de Tours

School of Management and Economics

BMK 3201 Consumer Behavior 3 (3 – 0 – 6)

BMK 3202 Digital Marketing 3 (3 – 0 – 6)

BMK 3203 Brand Driven Innovation 3 (3 – 0 – 6)

BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy 3 (3 – 0 – 6)

BMK 3410 Digital Consumer Insights 3 (3 – 0 – 6)

BMK 3411 Content Marketing 3 (3 – 0 – 6)

BMK 3412 Experiential Marketing 3 (3 – 0 – 6)

BMK 3413 Lifestyle Marketing 3 (3 – 0 – 6)

BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing 3 (3 – 0 – 6)

BMK 4401 Sustainability Marketing 3 (3 – 0 – 6)

BMK 4409 Digital Media Strategy 3 (3 – 0 – 6)

Suggested business electives courses offered by Real Estate Department, Martin de Tours

School of Management and Economics

BRE 3201 Real Estate Business 3 (3 – 0 – 6)

BRE 3202 Real Estate Law 3 (3 – 0 – 6)

BRE 3203 Real Estate Economics 3 (3 – 0 – 6)

BRE 3204 Building Design and Construction Techniques 3 (3 – 0 – 6)

BRE 3205 Real Estate Development 3 (3 – 0 – 6)

BRE 3411 Real Estate Marketing 3 (3 – 0 – 6)

BRE 3412 Sustainability in Real Estate 3 (3 – 0 – 6)

BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal 3 (3 – 0 – 6)

Suggested business electives courses offered by Supply Chain Management Department,

Martin de Tours School of Management and Economics

BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management 3 (3 – 0 – 6)

BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology 3 (3 – 0 – 6)

BSC 3203	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3 – 0 – 6)
BSC 3204	International Transportation and Distribution Management	3 (3 – 0 – 6)
BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3 – 0 – 6)

Courses offered by Theodore Maria School of Arts

BG 1001	English I	3 (2 – 3 – 6)
BG 1002	English II	3 (2 – 3 – 6)
BG 2000	English III	3 (2 – 3 – 6)
BG 2001	English IV	3 (2 – 3 – 6)
GE 1403	Communication in Thai	3 (3 – 0 – 6)
GE 1405	Thai Language and Culture	3 (3 – 0 – 6)
GE 1408	Thai Usage	3 (3 – 0 – 6)
GE 2202	Ethics	3 (3 – 0 – 6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3 – 0 – 6)
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3 – 0 – 6)

13.2. Courses Offered to Other Programs

13.2.1 Business Economics Courses offered as concentration to other majors in Martin de Tours School of Management and Economics and Faculty of Arts

BEC 1302	Basic Probability Theory and Statistics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2102	Economic Decision Making for Management	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2303	Fundamentals of Econometrics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2304	Business and Economic Forecasting	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3101	Firms, Competition and Market Structure	3 (3 – 0 – 6)

13.2.2 Basic Economics Courses offered as general education to other programs

ECO 2200	Macroeconomics	3 (3 – 0 – 6)
ECO 2201	Microeconomics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2200	Introduction to Economics	3 (3 – 0 – 6)

13.3. Management

The courses offered by other faculties/departments are under the supervision of the faculties/departments concerned. The same course outlines and teaching standards are implemented. The Business Economics Department follows up the students' performances in those courses and provides feedback concerning the needs and problems of the economics students.

The economic courses offered to other faculties/departments are under the supervision of the Business Economics Department. The same course outlines and standards are used. The students' needs and problems are regularly conveyed to the faculties/departments concerned through student survey and advising.

Section 2: Program Specific Information

1. Philosophy, Significance and Objectives of Program

1.1. Philosophy

The importance of economic education goes far beyond the goal of improving understanding of the basic principles of supply and demand and the mechanisms of our economy. Economics is the study of decision-making on many levels. By studying how markets work, our students not only learn how to make efficient decisions in managing their own scarce resources, such as time and money, but also learn the process of decision- and choice-making that they can apply to all aspects of their lives. These same skills are necessary to make informed choices as citizens—to decide which public policies to support and which to oppose.

Additionally, with the fast moving technological advancement and globalization, major changes in political and economic situations have affected the economic thinking and strategies of solving economic problems throughout the world. The changes in economic thinking and strategies are important and crucial for addressing both microeconomic and macroeconomic problems which are faced by all countries.

It is therefore necessary for the Department of Business Economics, Martin de Tours School of Management and Economics to adjust its study program to be more practical, applicable, vigorous, progressive, and responsive to the changes in demand of Thai and international economic situations.

As participants in a global economy, the young people of today and tomorrow will face a plethora of possibilities that our generation could only dream about. It is our duty to give them the tools they need to make the best choices among these seemingly infinite possibilities. The Bachelor of Economics Program in Business Economics will equip students with sound knowledge, breadth and depth in economics to enable them to cope with the more rapid changes and demanding requirements of changing economic and political situations around the world.

1.2. Objectives: To produce graduates who have the characteristics, knowledge and skills as follows:

- (1) Committed to acting justly and behaving on highly ethical and moral grounds.
- (2) Be honest and open to ideas, embrace future learning and growth.
- (3) Have essential concepts, frameworks, core body of knowledge, and necessary technical skills to work in economic profession.
- (4) Able to understand and apply economic reasoning to every aspect of the management and the organization.
- (5) Able to interpret economic information, make economic analysis and forecasting useful for business decision making.
- (6) Flexible, competent and well-rounded in confronting and solving economic problems.

(7) Able to work as a team and motivate others to work.

(8) Able to communicate effectively and have good IT skills.

2. Program Improvement and Modification Plan

The program improvement and modification plan is expected to be completed in 4 years.

Improvement/ Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
- Encourage more research publications	<ul style="list-style-type: none"> - Encourage faculty members to attend trainings, workshops, and seminars conducted by the department - Encourage faculty member to publish academic papers in international journals 	<ul style="list-style-type: none"> - Training sessions throughout the academic year - Applications for research grants
- Provide extracurricular activities for student development	- Contact industry and economic specialists to share knowledge and experience with faculty members	<ul style="list-style-type: none"> - Average level of employers' satisfaction with new graduates. - Average level of students'/ new graduates' satisfaction with the quality of the program
- Organize public relations activities for recruitment of more foreign students	- Contact foreign agents, schools, and colleges to promote the program and recruit students/faculty members from other countries	<ul style="list-style-type: none"> - Number of new enrollment in each academic semester. - Number of foreign students in the program - Brochures, posters, and postcards for PR
- Provide academic services to society	<ul style="list-style-type: none"> - Provide business and economic consultancy to private and government sectors - Create projects to support the local communities 	- Project reports and project evaluations
- Support students for economic competitions	- Encourage students to participate in both domestic and international economic competitions	- Awards and certificates

Section 3: Educational Management System, Implementation and Curriculum Structure

1. Educational Management System

1.1. System

Semester System (2 semesters per academic year), 15 Weeks per Semester

1.2. Summer Session

A summer session of 8 weeks is offered.

1.3. Credit Equivalent to Semester System

None

2. Program Implementation

2.1. Study Period

First Semester: June - October

Second Semester: November – March

Summer Session: April – May

Teaching Schedule

Workshop days /Working hours

2.2. Admission Requirements

1. M.6 Certificate (grade 12) or its equivalent issued by the Ministry of Education
2. Applicants must be physically and mentally healthy.
3. Applicants must demonstrate good behavior and good attitudes toward their studies, and strictly conform to the University's rules and regulations.

2.3. Problems of Newly Enrolled Students

1. Students have weak English and Mathematical skills.
2. Students are not self-motivated to read text books and doing exercises.
3. Students' lack of discipline and time management lead to failure to meet assignment deadlines.

2.4. Strategies for Solving Problems/ Limitations of Students Specified in Item (2.3)

Basic courses in mathematics and English are required in order to equip students with strong analytical and communication skills in order to enhance their understanding of economic models and theories. Students are enforced to complete mathematic courses and English I to English IV during their first two years.

In order to improve mathematics and English skills of the students, the classes are divided into lecture and tutorial sessions. Students are encouraged to engage in discussions and presentations to enhance their understanding of the courses. Implementation of interactive teaching and learning methodology focusing on small classes aims at providing students with the opportunity to maximize their grasp of the subject. Students are required to pass both mathematics and English courses in order to enroll for some required courses.

In response to student's lack of time management and low level of self-discipline, penalties must be enforced, and assignment deadline extension should not be allowed without any consequences.

2.5. Student Enrollment Plan and Expected Numbers of Graduates in 5 Years

Year of Study	Number of Students				
	2020	2021	2022	2023	2024
1 st Year	50	50	50	50	50
2 nd Year	-	50	50	50	50
3 rd Year	-	-	50	50	50
4 th Year	-	-	-	50	50
Total	50	100	150	200	200
Expected to graduate	-	-	-	50	50

2.6 Planned Budget

Revenues Budget (Unit : Baht)

Description	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
University fee	1,435,000.00	2,870,000.00	4,305,000.00	5,740,000.00	5,740,000.00
Tuition fee	4,255,625.00	9,087,500.00	13,227,500.00	17,022,500.00	17,022,500.00
Other fee	932,500.00	1,240,000.00	1,900,000.00	2,502,500.00	2,502,500.00
Total Revenues	6,842,500.00	13,197,500.00	19,432,500.00	25,265,000.00	25,265,000.00
Revenues : Head	136,850.00	131,975.00	129,550.00	126,325.00	126,325.00

Expenses Budget (Unit : Baht)

Description	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
Operating Budget					
1. Remuneration	2,553,193.00	5,106,386.00	7,659,579.00	10,212,772.00	10,212,772.00
2. Operating expenses	1,983,551.08	3,967,102.17	5,950,653.25	7,934,204.33	7,934,204.33
3. Scholarship	674,287.47	1,348,574.94	2,022,862.41	2,697,149.88	2,697,149.88
Total Expenses	5,211,031.55	10,422,063.10	15,633,094.66	20,844,126.21	20,844,126.21
Expenses : Head	104,220.63	104,220.63	104,220.63	104,220.63	104,220.63

Remarks: Expenses Budget excludes investment and depreciation.

Revenue after Expenses Budget (Unit : Baht)

Description	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
Revenue after Expenses : Head	32,629.37	27,754.37	25,329.37	22,104.37	22,104.37

2.7 Teaching and Learning Mode

Classroom Mode

2.8 Credit Transfer, Course Transfer and Cross-University Registration

Students who formerly studied in other institutions may have their courses and credits transferred to their current programs in accordance with the Commission on Higher Education's Criteria of Degree Transfer B.E.2545. Cross-university registration can be done whereby AU allows students of other programs recognized by the Commission on Higher Education to register for courses at AU.

3. Curriculum and Faculty Members

3.1. Curriculum

3.1.1. Number of credits: 141 Credits

3.1.2. Duration of Study

Students must complete all the requirements for the degree in a maximum of 8 years.

3.1.3. Curriculum Structure

Total number of credits	141 Credits
A. General Education Courses	33 Credits
Language Courses	15 Credits
Social Science Courses	6 Credits
Humanities Courses	6 Credits
Science and Mathematics Courses	6 Credits
B. Specialized Course	102 Credits
Business Core Courses	32 Credits
Major Required Courses	40 Credits
Major Elective Courses	15 Credits
Business Elective Courses	15 Credits
C. Free Elective Courses	6 Credits

3.1.4. Course Code

Course code has the following meanings.

A. Letters

BAC	Accounting Courses
BBA	Business Administration Core Courses
BDM	Digital Business Management

BEC	Economics Courses
BEN	Entrepreneurship and Innovation Management
BFN	Finance Courses
BHT	Hospitality and Tourism Management
BIB	International Business Management Courses
BIR	Insurance Courses
BMK	Marketing Courses
BMS	Management Information System Courses
BRE	Real Estate Courses
BSC	Supply Chain Management Courses
GE	General Education Courses

B. Numbers

First Number	Year of Study Program
Second Number	Field of Study
No. 0	Non-Economics
No. 1	Microeconomics
No. 2	Macroeconomics
No. 3	Quantitative
No. 4	Other
Third Number	Series number of courses
Fourth Number	Series number of courses

3.1.5. Courses

A. General Education Courses

33 Credits

Language Courses

15 Credits

BG 1001	English I	3 (2 – 3 – 6)
BG 1002	English II	3 (2 – 3 – 6)
BG 2000	English III	3 (2 – 3 – 6)
BG 2001	English IV	3 (2 – 3 – 6)
GE 1403	Communication in Thai	3 (3 – 0 – 6)

OR GE 1405 Thai Language and Culture 3 (3 – 0 – 6)
(For international students)

OR GE 1408 Thai Usage 3 (3 – 0 – 6)
(Required course for international students)

Social Science Courses

6 Credits

GE 2202	Ethics	3 (3 – 0 – 6)
BBA 1001	Business Exploration	3 (3 – 0 – 6)

Humanities Courses

6 Credits

GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2001	Human Behavior	3 (3 – 0 – 6)

Science and Mathematics Courses	6 Credits
BEC 1301 Foundations of Mathematics and Logic	3 (3 – 0 – 6)
GE 1302 Ecology and Sustainability	3 (3 – 0 – 6)
B. Specialized Course	102 Credits
Business Core Courses	32 Credits
BAC 1621 Accounting for Economists	3 (3 – 0 – 6)
BBA 1101 Seminar in Business I	1 (1 – 0 – 2)
BBA 1104 Fundamentals of Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2102 Organization and Management	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2103 Corporate Finance	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2106 Seminar in Business II	1 (1 – 0 – 2)
BEC 1101 Microeconomics I	3 (3 – 0 – 6)
BEC 1201 Macroeconomics I	3 (3 – 0 – 6)
BEC 1401 Thinking as an Economist	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2401 Information Literacy Skills	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3301 Computer Tools for Economic Analysis	3 (2 – 2 – 5)
BEC 3401 Professional Communication in Economics	3 (3 – 0 – 6)
Major Required Courses	40 Credits
BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2101 Microeconomics II	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2102 Economic Decision Making for Management	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2301 Calculus I	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2302 Calculus II	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2303 Fundamentals of Econometrics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2304 Business and Economic Forecasting	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3102 Competitive Strategy	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3201 Macroeconomics II	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3302 Quantitative Methods in Economics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3402 Ethics and Economics	1 (1 – 0 – 2)
BEC 4401 Senior Project	3 (3 – 0 – 6)
Major Elective Courses	15 Credits
BEC 3403 Monetary Economics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3404 Labor Economics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3405 Economic Valuation of Projects	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3406 Public Economics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3407 Economic Development in Historical Context	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3408 Economics of Sustainability	3 (3 – 0 – 6)

BEC 3409	International Finance	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3410	Asset Pricing	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3411	International Trade	3 (3 – 0 – 6)
BEC 4001	Internship	3 (300 Hours)
BEC 4101	Microeconomics III	3 (3 – 0 – 6)
BEC 4102	Microeconomics IV	3 (3 – 0 – 6)
BEC 4201	Macroeconomics III	3 (3 – 0 – 6)
BEC 4202	Macroeconomics IV	3 (3 – 0 – 6)
BEC 4301	Advanced Econometrics I	3 (3 – 0 – 6)
BEC 4302	Advanced Econometrics II	3 (3 – 0 – 6)
BEC 4303	Applied Economics I	3 (3 – 0 – 6)
BEC 4304	Applied Economics II	3 (3 – 0 – 6)
BEC 4402	Special Topics in Economics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 4403	Honor Thesis	3 (3 – 0 – 6)

Business Elective Courses

15 Credits

Student must choose Five of the following courses as their Business Elective:

BAC 3602	Intermediate Accounting I	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3603	Intermediate Accounting II	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3608	Financial Report and Financial Statement Analysis	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3614	Taxation I	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3615	Taxation II	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3632	Cost Accounting	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3643	Auditing	3 (3 – 0 – 6)
BAC 3644	Internal Control and Audit	3 (3 – 0 – 6)
BAC 4607	Advanced Accounting I	3 (3 – 0 – 6)
BAC 4608	Advanced Accounting II	3 (3 – 0 – 6)
BAC 4611	Seminar in Accounting	3 (3 – 0 – 6)
BAC 4646	Accounting Information Systems	3 (3 – 0 – 6)
BAC 4647	Accounting Software Packages	3 (3 – 0 – 6)
BBA 3410	Law for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3419		
BBA 3420	Health and Wellness for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3429		
BBA 3430	Biotechnology for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3439		
BBA 3440	Digital Technology for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3449		
BBA 3450	Engineering Technology for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3459		

BBA 3460	Design for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3469		
BBA 3470	Creative Arts for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3479		
BBA 3480	Language and Culture for Business	3 (3 – 0 – 6)
- 3489		
BDM 3201	Digital Business	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3202	Digital Commerce	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3203	Cybersecurity	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3204	Enterprise Resource Planning	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3205	Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3301	Data Analytics Fundamentals	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3302	Data Management	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3303	Data Mining	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3304	Systems Analysis and Design	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3305	Big Data Analytics	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3401	Artificial Intelligence (AI)	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3402	Blockchain and Financial Technology	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3403	Robotic Process Automation	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3404	Data Structures and Algorithms	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3405	Database Systems	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3406	Mobile Application Development	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3407	Web Application Development	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3408	Blockchain Development	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3409	Game Design and Development	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3410	Low-code Development	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3411	Software Engineering	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3412	UI/UX Design	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3413	eSports	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3414	Customer Experience Management	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3415	Business Intelligence	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3416	Data Engineering	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3417	Data Storytelling	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3418	Digital Marketing Analytics	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3419	Text Mining	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3420	Cloud Computing	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3421	Internet of Things	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3422	IT Infrastructure	3 (2 – 2 – 5)

BDM 3423	Penetration Testing	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3481	Digital Business Internship I	3 (0 – 30 – 0)
BDM 3482	Digital Business Internship II	3 (0 – 30 – 0)
BDM 3498	Business Analytics in Real Estate	3 (2 – 2 – 5)
BDM 3499	Business Analytics and Global Strategies	3 (2 – 2 – 5)
BDM 4400	Selected topics in Digital Business Management	3 (2 – 2 – 5)
- 4409		
BEN 3001	Entrepreneur and Innovation	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3201	Innovation and Design Thinking	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3202	Entrepreneurial Commercialization	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3303	Entrepreneurial Leadership	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3304	Project Management	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3305	Human Capital Management and Development	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3406	Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3407	Entrepreneurial Finance and Accounting	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3408	Conflict and Change Management	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3409	Organization Transition	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3410	Entrepreneurship Practicum I	3 (3 – 0 – 6)
BEN 3411	Entrepreneurship Practicum II	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4212	Growth Mindset and Sustaining Organization	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4213	Digital Entrepreneurship	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4214	Entrepreneurial Strategic Management	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4315	Family Business Management	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4316	Social Entrepreneurship	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4417	Research in Entrepreneurship	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4418	Current Issues in Entrepreneurship and Innovation	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4419	Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4420	Creative Industries Entrepreneurship	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4421	Venture Opportunity I	3 (3 – 0 – 6)
BEN 4422	Venture Opportunity II	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3211	Investment Strategy and Applied Valuation	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3212	Financial Reporting and Analysis	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3221	Business and Economic Analysis for Decision Making	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3222	Financial Modeling and Analysis Tools	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3223	Advanced Financial Management	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3411	Private Banking and Wealth Management	3 (3 – 0 – 6)
BFN 3421	Financial Feasibility Planning	3 (3 – 0 – 6)

BFN 3431	Behavioral Finance	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4311	Derivatives and Risk Management	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4312	Quantitative Analysis and Analytics of Finance	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4313	International Financial Management	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4321	Special Topics in Finance Certification	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4322	Value Based Management and Financial Decisions	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4411	Fixed Income Securities	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4412	Real Estate Investment and Entrepreneurs	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4421	Portfolio Management and Analysis	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4422	Individual Research in Finance	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4431	Startup Finance and FinTech	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4432	Investment Banking	3 (3 – 0 – 6)
BFN 4433	Internship in Finance	3 (300 Hours)
BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3202	Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3203	Food and Beverage Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3204	Personality and Communication in Hospitality and Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3205	Marketing in Hospitality and Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3301	Human Resource Management in Hospitality and Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3401	Event Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3402	Rooms Division Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3403	Service Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3404	Food and Beverage Service	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3405	Kitchen Operation	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3406	Catering, Bakery and Pastry	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3407	Introduction to Airline Business Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3408	Ground Operation Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3409	In-flight Service Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3410	Perfecting Personality for Career and Life	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3411	Sustainable Tourism Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3412	Health and Wellness Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3413	Cruise Ship Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3414	Tour Guiding and Operation in Practice	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3415	Tourist Destination Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 3416	Introduction to MICE Business Management	3 (3 – 0 – 6)
BHT 4301	Information Technology in Hospitality and Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 4302	Operation and leadership in Hospitality and Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 4303	Strategic Management in Hospitality and Tourism	3 (3 – 0 – 6)
BHT 4304	Internship in Hospitality and Tourism Industry	3 (400 Hours)

BIB 3201	Cross Cultural Human Resource Management	3 (3 – 0 – 6)
BIB 3202	Export-Import Policy and Strategy	3 (3 – 0 – 6)
BIB 3203	Global Business in Practice	3 (3 – 0 – 6)
BIB 3204	International Management	3 (3 – 0 – 6)
BIB 3401	Global Market Behavior	3 (3 – 0 – 6)
BIB 3402	Global Business Communication	3 (3 – 0 – 6)
BIB 3403	Global Pricing Strategy	3 (3 – 0 – 6)
BIB 3404	Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation	3 (3 – 0 – 6)
BIB 3405	International Relations	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4209	International Strategic Management	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4305	Designing and Managing Global Operations	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4306	Global Business Feasibility Analysis	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4307	International Business Research	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4308	Seminar in International Business Management	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4406	Global Supply Chain Management	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4407	Global Product and Brand Strategy	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4408	Global Context of Business	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4409	Special Topics in International Business	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4410	Individual Research	3 (3 – 0 – 6)
BIB 4411	International Business Management Internship	3 (300 Hours)
BIR 3211	Risk Management and Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3212	Insurance Law	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3221	Property Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3222	Casualty Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3223	Life Assurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3401	Engineering insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3402	Marine and Aviation insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3403	Survey and Claim Management in Non-Life Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3404	Finance and Accounting in Non-Life Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3405	Life Assurance Underwriting	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3406	Life Assurance Mathematics	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3407	Claim Administration in Life Assurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 3408	Life Assurance Agency Administration	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4311	Employee Benefits	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4312	Reinsurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4313	Essential of Risk Management	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4321	Digital Marketing in Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4322	Seminar in Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4401	Financial concepts for life assurance	3 (3 – 0 – 6)

BIR 4402	Life Assurance and Financial Planning	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4403	Business Analytics and Insurance Management	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4404	Information Management in Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4405	Risk Control and Risk Financing	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4406	Independent Study in Insurance	3 (3 – 0 – 6)
BIR 4407	Internship in Insurance	3 (240 Hours)
BMK 3201	Consumer Behavior	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3202	Digital Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3203	Brand Driven Innovation	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3204	Competitive Analysis and Strategy	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3305	Integrated Marketing Communications	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3306	Marketing Channels and Logistics	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3407	Sales and Customer Relationship Strategies	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3408	Sales Promotion and Display Strategies	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3409	Creative Strategy in IMC Campaign	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3410	Digital Consumer Insights	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3411	Content Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3412	Experiential Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BMK 3413	Lifestyle Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BMK 4201	Marketing Management	3 (3 – 0 – 6)
BMK 4302	Contemporary Issues in Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BMK 4303	Marketing Research	3 (3 – 0 – 6)
BMK 4304	Marketing Metrics and Decisions	3 (3 – 0 – 6)
BMK 4401	Sustainability Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BMK 4402	Service Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BMK 4403	Digital Media Strategies	3 (3 – 0 – 6)
BMK 4404	Digital Marketing in Practice	3 (3 – 0 – 6)
BMK 4405	Marketing Internship	3 (300 Hours)
BRE 3201	Real Estate Business	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3202	Real Estate Law	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3203	Real Estate Economics	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3204	Building Design and Construction Techniques	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3205	Real Estate Development	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3301	Real Estate Finance	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3302	Real Estate Appraisal	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3303	Commercial Property Management	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3411	Real Estate Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3412	Sustainability in Real Estate	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3413	Real Estate Investment Alternatives	3 (3 – 0 – 6)

BRE 3421	Contemporary Issues in Real Estate Appraisal	3 (3 – 0 – 6)
BRE 3422	Implications of Real Estate Finance and Appraisal	3 (3 – 0 – 6)
BRE 4301	Real Estate Investment Analysis	3 (3 – 0 – 6)
BRE 4302	Real Estate Project Management	3 (3 – 0 – 6)
BRE 4411	Advanced Real Estate Investment Analysis	3 (3 – 0 – 6)
BRE 4412	Contemporary Issues in Real Estate business	3 (3 – 0 – 6)
BRE 4421	Advanced Real Estate Appraisal	3 (3 – 0 – 6)
BRE 4422	Valuation for Special Purposes	3 (3 – 0 – 6)
BRE 4431	Contemporary Issues in Commercial Property Management	3 (3 – 0 – 6)
BRE 4441	Independent Study in Real Estate	3 (3 – 0 – 6)
BRE 4451	Internship in Real Estate Business	3 (300 Hours)
BRE 4452	Internship in Real Estate Appraisal	3 (300 Hours)
BSC 3201	Logistics and Supply Chain Management	3 (3 – 0 – 6)
BSC 3202	Supply Chain Innovation and Technology	3 (3 – 0 – 6)
BSC 3203	Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	3 (3 – 0 – 6)
BSC 3204	International Transportation and Distribution Management	3 (3 – 0 – 6)
BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3 – 0 – 6)
BSC 3301	Business Analytics	3 (3 – 0 – 6)
BSC 3401	Industrial Engineering Management	3 (3 – 0 – 6)
BSC 3402	Quantitative Analysis	3 (3 – 0 – 6)
BSC 4302	Procurement and Supply Management	3 (3 – 0 – 6)
BSC 4303	Supply Chain Risk Management	3 (3 – 0 – 6)
BSC 4304	Strategic Supply Chain Management	3 (3 – 0 – 6)
BSC 4305	Seminar in Supply Chain	3 (3 – 0 – 6)
BSC 4403	Internship in Supply Chain	3 (300 Hours)
BSC 4404	Information Technology in Supply Chain	3 (3 – 0 – 6)

C. Free Elective Courses

6 Credits

Students can take free elective courses of 6 credits from any faculty in Assumption University upon completion of the prerequisites (if any). However, there are certain courses that are not allowed students to enroll as free elective courses follows:

Subject Code	Subject Name
ACT 1601	Fundamentals of Financial Accounting
ACT 1602	Fundamentals of Financial Accounting
BAC 1103	Fundamentals of Financial Accounting
BAC 1601	Fundamentals of Financial Accounting

Subject Code	Subject Name
BEC 2200	Introduction to Economics
BEN 3001	Entrepreneur and Innovation
BG 1301	Fundamentals of Statistics
ECO 2201	Microeconomics
ECO 2202	Macroeconomics
ECO 2531	Principles of Microeconomics
ECO 2541	Principles of Macroeconomics
GE 1101	Thai Civilization
GE 1103	Thai Historical Perspectives
GE 1203	Society, Politics and Economics
GE 1207	Fundamental Psychology
GE 1403	Communication in Thai (for Thai students only)
GE 1404	Thai Culture and Tradition
GE 1405	Thai Language and Culture (for International
GE 1408	Thai usage (for students who graduated from
GS 1108	Applied Mathematics
MA 1000	Business Mathematics and Statistics
SA 1201	Statistics I
SA 2200	Statistics II

In addition to the above courses, students are not allowed to enroll in courses from previous curriculum of the Martin de Tours School of Management and Economics unless they have obtained a written permission from the School. These courses are designated with the following letter codes: ACT, BIS, ECO, FIN, HTM, IBM, IDM, IML, INS, MGT, MIS, MKT, and REM.

3.1.6. Study Plan

First and Second Years (Freshmen and Sophomore)

During the freshmen year, all students in Business Economics pursue the same study plan consisting of general education courses, business core courses, and major required courses which provides them with the basic knowledge on all the disciplines in Economics and Business. The study plan also prepares the students with adequate knowledge to select a business concentration/a business elective course that suits his/her ability, background, and preferences.

Third and Fourth Years (Junior and Senior)

During the junior and senior years, Business Economics students follow the Economics program of studies:

1. Seven Major Required Courses
2. Five Major Electives Courses
3. Five Business Concentration Courses
4. Two Free Elective Courses

During a senior year, students also have an option to pursue their study in the University of Essex (United Kingdom), and transfer their credits into Major Elective and Business Elective Courses.

First Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
BBA 1001	Business Exploration	3 (3 – 0 – 6)
BBA 1101	Seminar in Business I	1 (1 – 0 – 2)
BEC 1301	Foundations of Mathematics and Logic	3 (3 – 0 – 6)
BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3 – 0 – 6)
BG 1001	English I	3 (2 – 3 – 6)
GE 1302	Ecology and Sustainability	3 (3 – 0 – 6)
GE 1403	Communication in Thai	3 (3 – 0 – 6)
Total		19 (17 – 4 – 36)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
BAC 1621	Accounting for Economists	3 (3 – 0 – 6)
BEC 1101	Microeconomics I	3 (3 – 0 – 6)
BEC 1201	Macroeconomics I	3 (3 – 0 – 6)
BEC 1301	Basic Probability Theory and Statistics	3 (3 – 0 – 6)
BG 1002	English II	3 (2 – 3 – 6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization	3 (3 – 0 – 6)
Total		18 (17 – 3 – 36)

Second Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
BBA 1104	Fundamentals of Marketing	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2102	Organization and Management	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2301	Calculus I	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2303	Fundamentals of Econometrics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2401	Information Literacy Skills	3 (3 – 0 – 6)
BG 2000	English III	3 (2 – 3 – 6)
Total		18 (17 – 3 – 36)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
BBA 2001	Human Behavior	3 (3 – 0 – 6)
BBA 2106	Seminar in Business II	1 (1 – 0 – 2)
BEC 2101	Microeconomics II	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2102	Economic Decision Making for Management	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2302	Calculus II	3 (3 – 0 – 6)
BEC 2304	Business and Economic Forecasting	3 (3 – 0 – 6)
BG 2001	English IV	3 (2 – 3 – 6)
Total		19 (17 – 4 – 36)

Third Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
BEC 3101	Firms, Competition, and Market Structure	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3301	Computer Tools for Economic Analysis	3 (2 – 2 – 5)
BEC 3201	Macroeconomics II	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3402	Ethics and Economics	1 (1 – 0 – 2)
BBA 2103	Corporate Finance	3 (3 – 0 – 6)
GE 2202	Ethics	3 (3 – 0 – 6)
One Business Elective Course		3 (3 – 0 – 6)
Total		19 (18 - 2 - 37)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
BEC 3102	Competitive Strategy	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3302	Quantitative Methods in Economics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3303	Data Analysis in Business and Economics	3 (3 – 0 – 6)
BEC 3401	Professional Communication in Economics	3 (3 – 0 – 6)
One Business Elective Course		3 (3 – 0 – 6)
One Major Elective Course		3 (3 – 0 – 6)
Total		18 (18 - 0 - 36)

Fourth Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
BEC 4401	Senior Project	3 (3 – 0 – 6)
Three Business Elective Courses		9 (9 – 0 – 18)
One Major Elective Course		3 (3 - 0 - 6)
Total		15 (15 - 0 - 30)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
Three Major Elective Courses		9 (9 – 0 – 18)
Two Free Elective Courses		6 (6 – 0 – 12)
Total		15 (15 - 0 - 30)

3.1.7. Course Description

1.1 Language Courses

1.1 กลุ่มวิชาภาษา

BG 1001 English I 3 (2-3-6)

Lower intermediate academic English, with activities to foster reading, writing, listening and speaking skills in English through communicative activities in a meaningful academic context.

BG 1001 อังกฤษ 1 3 (2-3-6)

ภาษาอังกฤษวิชาการระดับต้น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการสื่อสารในบริบทเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูด

BG 1002 English II 3 (2-3-6)

Prerequisite: BG 1001 English I

Intermediate academic English, reinforcing fluency and grammar with task-driven oral and writing exercises, developing vocabulary and sentence writing skills with combined reading comprehension exercises and writing practice.

BG 1002 บูรพวิชา ภาษาอังกฤษวิชาการระดับกลางที่เน้นพัฒนาความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาและไวยากรณ์ด้วยแบบฝึกหัดที่ใช้ ขึ้นงานเป็นฐานเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการพูดและการเขียน การพัฒนาฐานคำศัพท์และทักษะเพื่อการแต่ง ประโยค โดยใช้แบบฝึกหัดการอ่านเพื่อความเข้าใจและการเขียนควบคู่กัน	อังกฤษ 2 BG 1001 อังกฤษ 1	3 (2-3-6)
BG 2000 Prerequisite: Advanced English for academic and career purposes, emphasizing organization of ideas and clarity of expression and understanding.	English III BG 1002 English II	3 (2-3-6)
BG 2000 บูรพวิชา ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นการเรียบเรียงความคิดและความชัดเจนในการแสดง ความคิดและความเข้าใจ	อังกฤษ 3 BG 1002 อังกฤษ 2	3 (2-3-6)
BG 2001 Prerequisite: Advanced English for academic and career purposes, emphasizing critical and analytical skills, and formulating logical and coherent opinions.	English IV BG 2000 English III	3 (2-3-6)
BG 2001 บูรพวิชา ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นทักษะการวิจารณ์และวิเคราะห์ รวมถึงการประมวล ความคิดที่สอดคล้อง และมีเหตุผล	อังกฤษ 4 BG 2000 อังกฤษ 3	3 (2-3-6)
GE 1403 Required course for Thai students Skills in Thai usage, listening, speaking, reading and writing, main ideas finding, information search by state-of-the-art tools, effective public speaking.	Communication in Thai	3 (3-0-6)
GE 1403 วิชาบังคับสำหรับนักศึกษา ไทย ทักษะในการใช้ภาษาไทย ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การจับใจความสำคัญ การค้นคว้า สารสนเทศด้วยเครื่องมือใหม่ ๆ และการพูดในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
GE 1405 for non-Thai students Thai language for basic communication, Thai cultural and traditional patterns, customs and ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand.	Thai Language and Culture	3 (3-0-6)

1.3 Humanities Courses

1.3 กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

BBA 2001 Human Behavior 3 (3-0-6)

Basic psychological factors that relate to business specifically exploring concepts and theories in social psychology, behavioral sciences, cultural environment and leadership as applied in modern industrial organizations. It discusses issues related to employee motivation, skills development, performance appraisal and organizational planning that help in finding solutions to organizational, business and social problems.

BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์ 3 (3-0-6)

ปัจจัยพื้นฐานทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยเฉพาะการสำรวจแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคมศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม และความเป็นผู้นำที่ใช้ในองค์กรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของพนักงาน การพัฒนาทักษะ การประเมินผลการปฏิบัติงานและการวางแผนองค์กรที่ช่วยในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาขององค์กรธุรกิจและสังคม

GE 2102 Human Heritage and Globalization 3 (3-0-6)

Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient times in order to understand their roots; globalization impacts on modern societies; cross-cultural society.

GE 2102 มรดกแห่งมนุษย์และโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)

วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารยธรรม ความสำเร็จและมรดกของอารยธรรม ตะวันตกและอารยธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาจากผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่งความต่างวัฒนธรรม

1.4 Science and Mathematics Courses

1.4 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

BEC 1301 Foundations of Mathematics and Logic 3 (3-0-6)

A naive concept of a set, set operations and their properties, and Venn diagrams. Natural, rational and real numbers, and countable and uncountable sets. Propositional logic, logical equivalence, and logical inference. Introduction to algorithms, recursive algorithms, brute-force and randomised algorithms, and computational complexity. Solving systems of linear equations, and the concept of equivalent systems. Factorisation of polynomials, and solving polynomial equations and inequations. The concept of a function, and linear, polynomial, rational, exponential and logarithmic functions. Compound interest, future and present values of multiple payments, and equations of value.

BEC 1301 พื้นฐานคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์ 3 (3-0-6)

แนวคิดเบื้องต้นของเซต การดำเนินการและคุณสมบัติของเซตและไดอะแกรมเวนน์ ตัวเลขธรรมชาติ จำนวนตรรกยะและจำนวนจริงและเซตที่นับได้และนับไม่ได้ ตรรกะเชิงประพจน์ ตรรกะที่เท่าเทียมกันและการอนุมานเชิงตรรกะ รู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึม อัลกอริทึมแบบเรียกซ้ำ แบบวนและอัลกอริทึมแบบสุ่ม และความซับซ้อนในการคำนวณ การแก้ระบบสมการเชิงเส้นและแนวคิดของระบบที่เทียบเท่า การแยกตัวประกอบพหุนามและการ

แก้สมการพหุนามและอสมการ แนวคิดของฟังก์ชันและฟังก์ชันเชิงเส้น พหุนาม เหตุผล เลขชี้กำลัง และฟังก์ชัน
ลอการิทึม ดอกเบี้ยทบต้นมูลค่าในอนาคตและปัจจุบันของการชำระเงินหลายครั้งและสมการของมูลค่า

GE 1302 Ecology and Sustainability 3 (3-0-6)

General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving environmental problems.

GE 1302 นิเวศวิทยาและความยั่งยืน 3 (3-0-6)

วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเข้าใจความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

1.5 Basic Economics Courses (for non-business economics students)

1.5 กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (สำหรับนักศึกษาสาขาอื่น)

BBA 1002 Microeconomics 3 (3-0-6)

Microeconomic concepts and theories in making decisions at individual and market levels focusing on pricing mechanism, demand and supply analysis, elasticity, market equilibrium, consumer behavior, costs, productivity, profit-maximization, market structures, and the applications of microeconomic theories in business settings.

BBA 1002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 (3-0-6)

แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในการตัดสินใจในระดับบุคคลและระดับตลาด โดยเน้นกลไกการกำหนดราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ความยืดหยุ่น คุณภาพของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ต้นทุน ผลผลิต กำไรสูงสุด โครงสร้างการตลาดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคในด้านธุรกิจ

BEC 2200 Introduction to Economics 3 (3-0-6)

Economic concepts and theories in making decisions at individual, market, and aggregate levels focusing on consumer decision, pricing mechanism, demand and supply analysis, market equilibrium, theory of the firm, perfectly and imperfectly competitive market structures, national income accounts, unemployment, inflation, and fiscal and monetary policies.

BEC 2200 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เพื่อนำไปตัดสินใจในระดับปัจเจกชน ระดับตลาด และระดับมวลรวม โดยเน้นด้านการตัดสินใจของผู้บริโภค กลไกราคา การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน คุณภาพของตลาด โครงสร้างของตลาดแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ บัญชีรายได้ประชาชาติ การว่างงาน ภาวะเงินเฟ้อ นโยบายการคลัง และนโยบายการเงิน

BBA 2102	Organization and Management	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BBA1001 Business Exploration	
Importance of theories of organization and management in traditional perspectives and contemporary perspectives. Functions of management are emphasized including organizational strategy, organizational structure, human capital management, motivation and leading people in organization and controlling process and strategy.		
BBA 2102	องค์กรและการจัดการ	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BBA1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ	
ความสำคัญของทฤษฎีการจัดการองค์กรในมุมมองแบบดั้งเดิมและมุมมองสมัยใหม่ การเรียนรู้และเข้าใจหน้าที่การจัดการที่สำคัญในองค์กร เช่น การวางแผนกลยุทธ์องค์กร โครงสร้างองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแรงจูงใจและภาวะการเป็นผู้นำ และกระบวนการและกลยุทธ์การควบคุมการจัดการองค์กร		
BBA 2103	Corporate Finance	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 1201 Macroeconomics I BEC 1301 Foundations of Mathematics and Logic	
Introduction to corporate financial management and a comprehensive overview of managerial perspectives for financial managers in making effective as well as ethical investment and financing decisions, including time value of money, risk and return, cost of capital, valuation of stocks and bonds, project evaluation using capital budgeting decision-analysis tools, risk analysis in project evaluation, impact of financial leverage on cost of capital and valuation, dividend policy, financial statement analysis, working capital management as well as the use of MS-Excel functions in helping calculating and making financial decisions.		
BBA 2103	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 1201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 BEC 1301 พื้นฐานคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์	
การบริหารการเงินเบื้องต้นขององค์กรและภาพรวมที่ครอบคลุมมุมมองการบริหารจัดการสำหรับผู้จัดการทางการเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการลงทุนและการจัดหาเงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม ซึ่งครอบคลุมถึงมูลค่าตามเวลาของเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์และตราสารหนี้ การประเมินโครงการโดยใช้งบประมาณการลงทุนเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมินโครงการ ผลกระทบของภาวะผูกพันต่อต้นทุนเงินทุนและการประเมินมูลค่า นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการใช้ฟังก์ชัน MS-Excel เพื่อช่วยในการคำนวณและการตัดสินใจทางการเงิน		
BBA 2106	Seminar in Business II	1 (1-0-2)
Prerequisite:	BBA1001 Business Exploration	
Prepare undergraduate business students to develop business skills to compete successfully in globalized world of business. The topics cover in this course will be related to career preparation, corporate social responsibility, and current issues in global business.		

BBA 2106	สัมมนาธุรกิจ 2	1 (1-0-2)
บูรพวิชา:	BBA1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ	
การพัฒนาให้นักศึกษาให้มีทักษะต่างๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งประกอบด้วย การเตรียมพร้อมในการวางแผนอาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนความรู้และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับโลก		
BEC 1101	Microeconomics I	3 (3-0-6)
Allocation of scarce resources in market economies, theory of consumption and production, demand, supply, market equilibrium, production, cost, roles of firms in various market structures, externalities and efficiencies		
BEC 1101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3 (3-0-6)
การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดของเศรษฐกิจระบบตลาด ทฤษฎีการบริโภคและการผลิต อุปสงค์ อุปทาน และดุลยภาพของตลาด การผลิต ต้นทุน บทบาทของบริษัทในตลาดที่มีโครงสร้างต่างกัน ผลกระทบภายนอก และควมมีประสิทธิภาพของการจัดสรรทรัพยากร		
BEC 1201	Macroeconomics I	3 (3-0-6)
Measurement and determination of income and output, inflation, unemployment and economic growth, money supply, banking system and the central bank, government spending, taxation and deficits, and international trade, exchange rates and the balance of payments		
BEC 1201	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3 (3-0-6)
การวัดและการกำหนดรายได้และผลผลิต ภาวะเงินเฟ้อ การว่างงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจ อุปทานของเงินระบบธนาคารพาณิชย์และธนาคารกลาง การใช้จ่ายของภาครัฐ การจัดเก็บภาษีและการขาดดุลเงินคงคลัง การค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน และดุลการชำระเงิน		
BEC 1401	Thinking as an Economist	3 (3-0-6)
How economists analyze real-world problems. Topics include Six Principles of Economics: Individuals act optimally, Competition works, Measurement matters, No free lunch, Government intervention with caution, Correlation is not causality. Three core concepts: rationality, marginal analysis, and optimization.		
BEC 1401	การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันในแนวทางของนักเศรษฐศาสตร์ ในหกหัวข้อหลักทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การแสวงหาความพอใจสูงสุดของปัจเจกชน การแข่งขันในการทำงาน ความสำคัญของการวัด ของฟรีไม่มีในโลก การแทรกแซงของรัฐบาลอย่างระมัดระวัง ความสัมพันธ์กันแบบมีสาเหตุภาพ การศึกษาซึ่งได้รวมถึงสามความเชื่อหลัก ได้แก่ ความมีเหตุมีผล การวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม และ การแสวงหาประโยชน์สูงสุด		
BEC 2401	Information Literacy Skills	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 1301 Foundations of Mathematics and Logic	
Practical issues in the creation, organization, dissemination and use of information in business and economics. Topics include locating and evaluating information such as literature and data; sampling design; questionnaire and survey design; database design and query; data cleaning; literature reviews;		

2.2. Major Required Courses

2.2. กลุ่มวิชาเอกบังคับ

BEC 1302	Basic Probability Theory and Statistics	3 (3-0-6)
<p>Introduce probability and statistical theory and techniques to analyze univariate business and economic data. In particular, depicting and summarizing data using descriptive statistics such as central tendency, variation, shape, making valid generalizations from samples through statistical inference such as hypothesis testing and confidence interval construction; relating real word data with commonly used probability distributions. Theoretical concepts include probability, probability distribution, expected values, sampling distribution, estimation, law of large numbers, central limit theorem, and estimator properties such as unbiasedness, efficiency and consistency.</p>		
BEC 1302	ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ	3 (3-0-6)
<p>ความน่าจะเป็นและทฤษฎีและเทคนิคทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบตัวแปรเดียวทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะการทำให้เห็นภาพและการสรุปข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเช่น แนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลง รูปร่าง การสร้างภาพรวมที่ชัดเจนจากตัวอย่างผ่านการอนุมานเชิงสถิติเช่นการทดสอบสมมติฐาน และการสร้างช่วงความมั่นใจ ความเกี่ยวข้องกับข้อมูลในโลกแห่งความจริงที่มีการแจกแจงความน่าจะเป็นที่ใช้กันทั่วไป แนวคิดเชิงทฤษฎีประกอบด้วยความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น ค่าความคาดหวัง การแจกแจงตัวอย่างการประมาณ กฎของจำนวนมาก ทฤษฎีแนวโน้มเข้าสู่ศูนย์กลางและคุณสมบัติของตัวประมาณเช่นค่าที่ไม่มีความเอนเอียง ประสิทธิภาพและความคงเส้นคงวา</p>		
BEC 2101	Microeconomics II	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 1101 Microeconomics I BEC 2301 Calculus I	
<p>Theory of consumer choice: analysis of consumer preference and utility maximization, Theory of production: production maximization, cost minimization and factor demands, analysis of general equilibrium and welfare economics.</p>		
BEC 2101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 1101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 BEC 2301 แคลคูลัส 1	
<p>ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค เช่น การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคและ การบริโภคเพื่อให้ได้อรรถประโยชน์สูงสุด ทฤษฎีการผลิต เช่น การผลิตเพื่อให้ได้กำไรสูงสุด การผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่ำที่สุดและความต้องการปัจจัยการผลิต การวิเคราะห์ดุลยภาพทั่วไป และเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ</p>		
BEC 2102	Economic Decision Making for Management	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 1101 Microeconomics I	
<p>The course focuses on management decision making via applied economic tools and techniques, applies systematic frameworks for determining business area selection, choice of product and diversification, outsourcing, optimum output and price, industry analysis, technology choice, sales promotion, incentives to motivate executives and workers, strategic interaction with competitors, and</p>		

BEC 2303	Fundamentals of Econometrics	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics	
Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.		
BEC 2303	เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ	
การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินการของบริษัท ฝึกวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรง แบบจำลองการถดถอยเฉพาะอย่าง ได้แก่ รูปแบบของความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และตัวแปรหุ่นจำลอง การทดสอบสมมติฐาน และการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป		
BEC 2304	Business and Economic Forecasting	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2303 Fundamentals of Econometrics	
Introduction to statistical techniques for analyzing time series business and economic data and forecasting their future values. Topics include modeling and forecasting trend and seasonality; characterizing and forecasting cycles; models and methods such as AR, MA, ARCH, Box-Jenkins, and VAR; evaluating and combining forecasts. Students need to use software packages in data analysis and forecasting.		
BEC 2304	การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน	
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาทางธุรกิจและข้อมูลทางเศรษฐกิจ และการคาดการณ์มูลค่าในอนาคต หัวข้อรวมถึงการสร้างแบบจำลองและการพยากรณ์แนวโน้มและฤดูกาล กำหนดลักษณะและวัฏจักรพยากรณ์ แบบจำลองและวิธีการต่าง ๆ เช่น AR MA ARCH บ็อก เจนกินส์ และ VAR การประเมินและการรวมการพยากรณ์ นักศึกษาต้องใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพยากรณ์		
BEC 3101	Firms, Competition and Market Structure	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2102 Economic Decision Making for Management	
How firms organize their operations and how external environments affect their decisions. Topics include the organization and structure of production; market structure; measurement of market concentration and industry analysis; competition issues, such as cartels and mergers; antitrust policy, and analysis of regulatory consequences.		

BEC 3101	บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BEC 2101 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	
วิธีที่บริษัทจัดระเบียบการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมภายนอกมีผลต่อการตัดสินใจของบริษัทอย่างไร หัวข้อรวมถึงองค์กรและโครงสร้างการผลิต โครงสร้างตลาด การวัดความเข้มข้นของตลาดและการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ปัญหาการแข่งขัน เช่น ความร่วมมือทางการค้าและการควบรวมกิจการ นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎระเบียบ		
BEC 3102	Competitive Strategy	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure	
How firms engage in strategic behaviors and how such behaviors affect the industry and the economy. Topics include price strategies, product differentiation, branding, advertising, asymmetric information, markets for technology, innovation, intellectual property, licensing, delegated research and development, technology standards, and entrepreneurship.		
BEC 3102	กลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BEC 3101 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	
บริษัท มีส่วนร่วมในพฤติกรรมเชิงกลยุทธ์อย่างไร และพฤติกรรมดังกล่าวส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและเศรษฐกิจอย่างไร หัวข้อรวมถึงกลยุทธ์ด้านราคา การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การโฆษณา ข้อมูลที่ไม่สมมาตร ตลาดสำหรับเทคโนโลยี นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา การออกใบอนุญาต การวิจัยและพัฒนาที่ได้รับมอบหมาย มาตรฐานเทคโนโลยีและผู้ประกอบการ		
BEC 3201	Macroeconomics II	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 1201 Macroeconomics I	
Modern macroeconomic theories such as Solow and Endogenous Growth Models, Keynesian Model, IS-LM Model, and AD-AS Model including Philips Curve and also illustrates implications of these theories on fiscal and monetary policies.		
BEC 3201	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BEC 1201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	
ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคสมัยใหม่ เช่น ทฤษฎีการเติบโตทางเศรษฐกิจของโซโลว์และทฤษฎีการเติบโตแบบเอ็นโดจีนัส เศรษฐกิจมหภาคตามแนวทางนักเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักเคนส์เซียน แบบจำลองดุลยภาพร่วมของตลาดผลผลิต และ ตลาดเงิน (แบบจำลอง IS - LM) แบบจำลองอุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวมในระบบเศรษฐกิจ (แบบจำลอง AD-AS Model) รวมทั้ง เส้นฟิลลิปส์ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคในการวิเคราะห์นโยบายการเงินและการคลัง		
BEC 3302	Quantitative Methods in Economics	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2302 Calculus II	
Systems of linear equations, matrix and vector operations, linear dependence, subspaces and dimensions, determinants, cramer's rule, positive and negative definite matrices, eigenvalues and eigenvectors, applications of linear algebra in economics, unconstrained and constrained optima for multivariate functions and techniques to solve problems in economics, simple difference and differential		

equations, data mining algorithms: association, classification, and clustering.

BEC 3302 **วิธีเชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BEC 2302 แคลคูลัส 2

ระบบของสมการเชิงเส้น เมทริกซ์และการดำเนินการเวกเตอร์ การฟังก์ชันเชิงเส้น ปริภูมิย่อยและมิติ ดีเทอร์มิแนนต์ กฎของเครเมอร์ เมทริกซ์เชิงบวกและเชิงลบแน่นอน ค่าเจาะจงและเวกเตอร์เจาะจง การประยุกต์พีชคณิตเชิงเส้นในเชิงเศรษฐศาสตร์ จุดที่ดีที่สุดสำหรับฟังก์ชันหลายตัวแปรและเทคนิคในการแก้ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์แบบไม่มีข้อจำกัดและมีข้อจำกัด ความแตกต่างอย่างง่ายและสมการเชิงอนุพันธ์อัลกอริธึมการทำเหมืองข้อมูล การเชื่อมโยงการจำแนกและการจัดกลุ่ม

BEC 3303 **Data Analysis in Business and Economics** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BEC 2304 Business and Economic Forecasting
 BEC 3301 Computer Tools for Economic Analysis

Practical issues in analyzing economic and business data. In particular, detecting real world data issues when using classical regression analysis: multicollinearity, influential data, heteroscedasticity, autocorrelation, measurement errors, endogeneity and non-linearity as well as approaches to address these issues such as instrumental variable, logit and probit regressions, and panel data estimation. Consumer behavioral analysis techniques including factor analysis, cluster analysis, conjoint analysis and discriminant analysis.

BEC 3303 **การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ
 BEC 3301 เครื่องมือคอมพิวเตอร์สำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์

ประเด็นเชิงปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจ โดยเน้นการตรวจสอบปัญหาข้อมูลในโลกแห่งความจริงเมื่อใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบคลาสสิก ภาวะร่วมของตัวแปรในตัวแบบเส้นตรง ข้อมูลที่มีอิทธิพล ปัญหาค่าความแปรปรวนไม่คงที่ ปัญหาสหสัมพันธ์ของตัวคลาดเคลื่อน ข้อผิดพลาดในการวัด ค่าความคลาดเคลื่อนมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระและ ความไม่เป็นเส้นตรง ตลอดจนแนวทางแก้ปัญหาเช่น ตัวแปรเครื่องมือ การถดถอยแบบโลจิสติกและโพนิต การประมาณค่าข้อมูลพานเนล เทคนิคการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยการวิเคราะห์แบบกลุ่ม การวิเคราะห์ร่วมและการวิเคราะห์จำแนก

BEC 3402 **Ethics and Economics** **1 (1-0-2)**

Prerequisite: BEC 1101 Microeconomics 1
 BEC 1401 Thinking as an Economist

An introduction of the role of ethical reasoning in economics, more specifically, how normative values and ethical reasoning underlie both the science of economics and the operation of the economy. Key topics include trade-offs between profits and more qualitative values such as fairness, honesty or altruism, how conventional economic optimization “marginal cost-benefit analysis” leads to ethical concerns, ethics as a means to increase trust and thereby reduce transaction costs, and constructive responses to cope with natural and social hazards, and allocate limited social resources.

BEC 3402 จริยธรรมและเศรษฐศาสตร์ 1 (1-0-2)
 บัณฑิตศึกษา: BEC 1101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1
 BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์

การแนะนำบทบาทของการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมในเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่านิยมเชิงบรรทัดฐานและการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมเป็นพื้นฐานของวิทยาศาสตร์เศรษฐศาสตร์และการดำเนินงานของเศรษฐกิจอย่างไร หัวข้อสำคัญรวมถึงการแลกเปลี่ยนระหว่างผลกำไรและค่าเชิงคุณภาพเช่นความยุติธรรม ความซื่อสัตย์หรือความเห็นแก่ผู้อื่น การจุดที่เหมาะสมทางเศรษฐศาสตร์แบบดั้งเดิมในการวิเคราะห์ต้นทุนผลประโยชน์ส่วนเพิ่มนำไปสู่ข้อกังวลด้านจริยธรรมอย่างไร จริยธรรมเป็นวิธีการเพิ่มความไว้วางใจและลดต้นทุนการทำธุรกรรม การตอบสนองเชิงสร้างสรรค์เพื่อรับมือกับอันตรายจากธรรมชาติและสังคมและจัดสรรทรัพยากรทางสังคมที่จำกัด

BEC 4401 Senior Project 3 (3-0-6)
 Prerequisite: BEC 3102 Competitive Strategy
 BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics

Development of analytical and research skills integrating what students have learned in the program to conduct a project with an applied area of economics. Skills include literature review, research methodology, data collection and data analysis, and report writing.

BEC 4401 โครงการนักศึกษา 3 (3-0-6)
 บัณฑิตศึกษา: BEC 3102 กลยุทธ์การแข่งขัน
 BEC 3303 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการวิจัยจากเนื้อหาที่นักศึกษาได้เรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อดำเนินการจัดทำโครงการด้านสาขาเศรษฐศาสตร์ ทักษะรวมถึงการทบทวนวรรณกรรม วิธีการวิจัย การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงาน

2.3. Major Elective Courses

2.3. กลุ่มวิชาเอกเลือก

BEC 3403 Monetary Economics 3 (3-0-6)
 Prerequisite: BEC 3201 Macroeconomics II

Analysis of the role of money in the economy, theory of money, importance of the central bank and the role of monetary policy in stabilizing the economy as well as the economic crisis models.

BEC 3403 เศรษฐศาสตร์การเงิน 3 (3-0-6)
 บัณฑิตศึกษา: BEC 3201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2

การวิเคราะห์บทบาทของเงินในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีของเงิน ความสำคัญของธนาคารกลางและนโยบายการเงิน เพื่อการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงแบบจำลองวิกฤตเศรษฐกิจ

BEC 3404 Labor Economics 3 (3-0-6)

Prerequisite: BEC 2101 Microeconomics II
BEC 2303 Fundamentals of Econometrics

Introduction to the theory and practice of labor economics, determinants of wage rates and employment levels in labor market, contemporary labor policy issues, traditional model of labor demand and labor supply, marginal productivity theory, development of human resources, human capital theory and labor relation.

BEC 3404 เศรษฐศาสตร์แรงงาน 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2
BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน

ทฤษฎีเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์แรงงานและการนำไปใช้ด้านต่างๆ เช่น ปัจจัยการกำหนดค่าแรงและการจ้างงาน นโยบายด้านแรงงานในปัจจุบัน แบบจำลองต้นแบบของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีผลผลิตส่วนเพิ่ม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทฤษฎีทุนมนุษย์และแรงงานสัมพันธ์

BEC 3405 Economic Valuation of Projects 3 (3-0-6)

Prerequisite: BEC 2101 Microeconomics II
BEC 2304 Business and Economic Forecasting

Theory and methods for estimating the economic value of environmental and natural resources. Benefit-cost analyses as inputs in decision making processes. Theory and econometrics of non-market valuation through hands-on applications of methods and real datasets. The valuation of non-market resources. Property rights to ecosystems, basic categories ecosystem functions and services, methods for valuing ecosystem functions and services, preferential methods, hedonic price method, travel cost method, and contingent value method.

BEC 3405 การประเมินมูลค่าของโครงการทาง เศรษฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2
BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ

ทฤษฎีและวิธีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การวิเคราะห์ต้นทุนผลประโยชน์เพื่อเป็นข้อมูลในกระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎีและเศรษฐมิติของการประเมินราคาที่ไม่ผ่านตลาด ผ่านการประยุกต์ใช้วิธีการและชุดข้อมูลจริง การประเมินมูลค่าทรัพยากรที่ไม่ผ่านตลาด สิทธิในทรัพย์สินของระบบนิเวศ ฟังก์ชันและบริการระบบนิเวศหมวดหมู่พื้นฐาน วิธีการประเมินฟังก์ชันและบริการของระบบนิเวศ วิธีการให้ความพึงพอใจ วิธีราคาตามทฤษฎีความต้องการความชอบ วิธีราคาการเดินทางและวิธีมูลค่าที่อาจเกิดขึ้น

BEC 3406	Public Economics	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2101 Microeconomics II BEC 2304 Business and Economic Forecasting	
Economic analysis of public policy issues, development of up-to-date analytical tools and their application to key policy issues relating to the spending, taxing and financing activities of government.		
BEC 3406	เศรษฐศาสตร์สาธารณะ	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	
การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาวิเคราะห์นโยบายของภาครัฐ การพัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ให้มีความทันสมัย และการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล เช่น การใช้จ่ายของภาครัฐ การจัดเก็บภาษีอากร และการหาเงินทุนมาอุดหนุนโครงการต่างๆของรัฐบาล		
BEC 3407	Economic Development in Historical Context	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 3102 Competitive Strategy BEC 2304 Business and Economic Forecasting	
An introduction to how an economy develops through the lens of history. Attention is paid to utilizing historical data or anecdotes to evaluate core concepts in economics particularly as regards the determinants of economic wellbeing and the dynamics of market economies.		
BEC 3407	การพัฒนาเศรษฐกิจในบริบทประวัติศาสตร์	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 3102 กลยุทธ์การแข่งขัน BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	
แนะนำแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านมุมมองทางประวัติศาสตร์ มุ่งเน้นใช้ประโยชน์จากข้อมูลในอดีตหรือกรณีเล็กกรณีน้อยจากอดีตเพื่อประเมินแนวคิดหลักในเศรษฐศาสตร์โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับปัจจัยของความ เป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจตลาด		
BEC 3408	Economics of Sustainability	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2101 Microeconomics II BEC 2304 Business and Economic Forecasting	
Theoretical analysis with discussions on specific environmental policies as applied to water, air pollution, energy, climate change and human health issues, including the evaluation of environmental assets and choices of policy instruments, and the benefits and costs for intervention.		

BEC 3408	เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความยั่งยืน	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	
การวิเคราะห์ทางทฤษฎีและการอภิปรายนโยบายสิ่งแวดล้อมด้านที่เกี่ยวกับน้ำมลพิษทางอากาศพลังงาน ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศและสุขภาพของมนุษย์ตลอดจนการประเมินทรัพย์สินทางสภาวะ แวดล้อมและทางเลือกของเครื่องมือด้านสิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์และต้นทุนของการแทรกแซงจากภาครัฐ		
BEC 3409	International Finance	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2101 Microeconomics II BEC 2304 Business and Economic Forecasting	
International monetary theory, macroeconomics in open economy, balance of payments, foreign exchange market, exchange rate systems, theories of exchange rate determination, international financial markets and instruments, international macroeconomic policies.		
BEC 3409	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	
ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์มหภาคในระบบเศรษฐกิจแบบเปิด ดุลการชำระเงิน ตลาด แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ทฤษฎีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดการเงิน ระหว่างประเทศและเครื่องมือทางการเงิน นโยบายเศรษฐกิจมหภาคระหว่างประเทศ		
BEC 3410	Asset Pricing	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2101 Microeconomics II BEC 2304 Business and Economic Forecasting	
Fundamentals of modern financial theory and their applications to the corporate and financial market such as capital budgeting, project evaluation, corporate investment and financing decisions, basic security analysis and investment management.		
BEC 3410	การกำหนดราคาสินทรัพย์	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	
พื้นฐานทฤษฎีการเงินสมัยใหม่ และการประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ตลาดการเงินและการเงินขององค์กร เช่น การ จัดสรรงบประมาณลงทุน การประเมินโครงการ การวิเคราะห์การลงทุนและการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร การวิเคราะห์ความเสี่ยงเบื้องต้น และการบริหารจัดการการลงทุนของโครงการ		
BEC 3411	International Trade	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2101 Microeconomics II	
Theories and policies of international trade, neoclassical trade theory and modern trade theory, absolute advantage versus comparative advantage, H-O Model, Standard Trade Model, Inter- and Intra- Industry Trade, instruments of trade policies, trade policies and strategies in both developing countries and advanced countries, and economic integration.		

BEC 3411	การค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	
<p>ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าแบบนีโอคลาสสิก และ ทฤษฎีการค้าสมัยใหม่ การได้เปรียบโดยสมบูรณ์ เทียบกับ การได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ แบบจำลองการค้ามาตรฐาน การค้าภายนอก และภายในอุตสาหกรรม เครื่องมือที่ใช้ในนโยบายการค้า นโยบายการค้าและกลยุทธ์การค้าในกลุ่มประเทศ กำลังพัฒนาและกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว รวมไปถึงการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p>		

BEC 4001	Internship	3 (300 Hours)
Prerequisite:	Department approval Completion of 106 credits	

This course designed as a learning experience in which the student works in a business, educational, or professional setting, performing tasks related to economics.

BEC 4001	ฝึกงาน	3 (300 ชั่วโมง)
บูรพวิชา:	ได้รับการอนุมัติจากสาขา ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต	
<p>วิชานี้ออกแบบมาเพื่อประสบการณ์การเรียนรู้ที่นักศึกษาจะได้ทำงานในธุรกิจ การศึกษา หรือวิชาชีพการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์</p>		

BEC 4101	Microeconomics III	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2101 Microeconomics II	
<p>Uncertainty, expected utility and risk aversion, adverse selection, moral hazard, Intertemporal decision making, static game, sequential game, Nash and subgame perfect equilibrium, pure and mixed strategies, repeated games.</p>		

BEC 4101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	
<p>ความไม่แน่นอน อรรถประโยชน์ที่คาดหวังได้และการหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การคัดเลือกที่ขัดผลประโยชน์จรรยาบรรณวิบัติ การตัดสินใจระหว่างเวลา เกมสถิต เกมที่มีการเล่นต่อเนื่อง ดุลยภาพสมบูรณ์ของแนชและเกมย่อย กลยุทธ์บริสุทธิ์และผสม เกมที่มีการเล่นซ้ำ</p>		

BEC 4201	Macroeconomics III	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2302 Calculus II BEC 3201 Macroeconomics II	

Concepts used in empirical and theoretical macroeconomics including advanced models that have recently been developed to explain recent economic issues. Topics include new Keynesian models, real business cycle models, overlapping generations models, the Solow growth model, first-generation endogenous growth models, and models with heterogeneous agents, financial frictions and labour market frictions.

BEC 4201 **เศรษฐศาสตร์มหภาค 3** **3 (3-0-6)**
 บुरพวิชา: BEC 2302 แคลคูลัส 2
 BEC 3201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2
 แนวคิดที่ใช้ในเศรษฐศาสตร์มหภาคเชิงประจักษ์และเชิงทฤษฎี รวมถึงแบบจำลองขั้นสูงที่พัฒนาเพื่ออธิบาย
 ประเด็นทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน หัวข้อรวมถึงแบบจำลองใหม่ของเคนส์ แบบจำลองวัฏจักรธุรกิจจริง
 แบบจำลองรุ่นอายุเหลื่อมช่วงเวลา แบบจำลองการเติบโตของไซโล แบบจำลองการเติบโตภายในรุ่นแรกและ
 แบบจำลองที่มีตัวแปรที่ต่างกัน ข้อจำกัดทางการเงินและข้อจำกัดของตลาดแรงงาน

BEC 4301 **Advanced Econometrics I** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite: BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics
 Understanding more advanced models and the related theories in econometrics. This course focuses
 in applying the theories developed to real-world data and interpret the estimation results in many
 different respects. Topics include instrument variables estimation, generalized method of moment,
 maximum likelihood estimation, limited dependent variable models, treatment effect and sample
 selection corrections, panel data methods, Monte Carlo simulations and bootstrap methods.

BEC 4301 **เศรษฐมิติขั้นสูง 1** **3 (3-0-6)**
 บुरพวิชา: BEC 3303 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์
 ทำความเข้าใจกับโมเดลขั้นสูงและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในเศรษฐมิติ วิชาเน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่พัฒนาขึ้น
 กับข้อมูลในโลกแห่งความเป็นจริงและการตีความผลการประเมินในหลายด้าน หัวข้อรวมถึงการประมาณค่าตัว
 แปรเครื่องมือ วิธีการทั่วไปของโมเมนต์ การประเมินความน่าจะเป็นสูงสุด แบบจำลองตัวแปรตาม ผลของการ
 รักษาและการแก้ไขการเลือกตัวอย่าง วิธีการข้อมูลแบบพานาล การจำลองมอนติคาร์โลและวิธีบูตสเตรป

BEC 4302 **Advanced Econometrics II** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite: BEC 4301 Advanced Econometrics I
 Advanced topics in econometrics. Topics include in-depth concepts in cross section, time series,
 panel, limited dependent variables, conditional quantile estimation, bootstrapping, large- and small-
 sample distribution theory, the use of asymptotic methods, generalized least squares, instrumental
 variables and the generalized method of moments, and maximum likelihood.

BEC 4302 **เศรษฐมิติขั้นสูง 2** **3 (3-0-6)**
 บुरพวิชา: BEC 4301 เศรษฐมิติขั้นสูง 1
 หัวข้อขั้นสูงทางเศรษฐมิติ หัวข้อรวมถึงแนวคิดในเชิงลึกในภาคตัดขวาง อนุกรมเวลา พานาล ตัวแปรตาม
 จำกัด การประมาณควอนไทล์ตามเงื่อนไข วิธีการใช้บูตสเตรป ทฤษฎีการกระจายตัวอย่างขนาดใหญ่และ
 ขนาดเล็ก การใช้วิธีการแบบอะซิมโทติก วิธีการกำลังสองน้อยที่สุดโดยทั่วไป ตัวแปรเครื่องมือและวิธีการทั่วไปของ
 โมเมนต์และวิธีภาวะน่าจะเป็นสูงสุด

BEC 4303	Applied Economics I	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2101 Microeconomics II BEC 3201 Macroeconomics II BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics	
Applied microeconomic theory. Topics cover economic models and analytical tools to understand and work on advanced problems and empirical implementations of the real world social and economic problems.		
BEC 4303	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 1	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 BEC 3201 II เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 BEC 3303 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	
ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์ หัวข้อครอบคลุมถึงแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจและทำงานกับปัญหาขั้นสูงและการใช้งานเชิงประจักษ์ของปัญหาสังคมและเศรษฐกิจในโลกแห่งความเป็นจริง		
BEC 4304	Applied Economics II	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 4303 Applied Economics I	
Further applied microeconomic theory developed from ECO 4303 course. Understand the in-depth analysis of recent economic issues including solutions.		
BEC 4304	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 2	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 4303 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 1	
ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์เพิ่มเติมที่พัฒนาจากวิชา ECO 4303 การทำความเข้าใจกับการวิเคราะห์เชิงลึกของปัญหาเศรษฐศาสตร์ในปัจจุบันรวมถึงการแก้ปัญหา		
BEC 4402	Special Topics in Economics	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BEC 2101 Microeconomics II BEC 3201 Macroeconomics II BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics	
Topics in this course vary depending on current issues of interest. Topics will be selected by faculty availability or visiting scholar.		
BEC 4402	หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 BEC 3201 II เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 BEC 3303 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	
หัวข้อในหลักสูตรนี้แตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับปัญหาที่น่าสนใจในปัจจุบัน หัวข้อจะถูกเลือกโดยความพร้อมของคณะหรืออาจารย์แลกเปลี่ยน		

BEC 4403 Honor Thesis 3 (3-0-6)

Prerequisite: Department approval
Completion of 106 credits
GPA above 3.25

A thesis course in which students conduct a thesis that involves the study in-depth of a specific economic problem with the thesis supervisor.

BEC 4403 วิทยานิพนธ์เกียรตินิยม 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขา
ศึกษารวม 106 หน่วยกิต
เกรดเฉลี่ยตลอดหลักสูตรมากกว่า 3.25

วิชาวิทยานิพนธ์ที่นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในเชิงลึกของปัญหาเศรษฐศาสตร์กับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

2.4 Business Elective Courses

2.4 กลุ่มวิชาเลือกธุรกิจ

BAC 3602 Intermediate Accounting I 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1600 Fundamentals of Financial Accounting

Accounting conceptual framework, accounting principles, practices and problems of accounting for assets: definition, classification, recognition, measurements, valuation, impairment of assets, presentation and disclosure of assets in statement of financial position, accounting for cash, marketable securities, notes receivable, accounts receivable, merchandise inventory, investments, tangible and intangible assets, natural resources, different methods of depreciation, difference between capital and revenue expenditure, and preparation and presentation of financial statements in detail and good format

BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BAC 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน

แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี วิธีปฏิบัติและปัญหาทางการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การด้อยค่าของสินทรัพย์ การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ตั๋วเงินรับ ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน ทรัพย์สินธรรมชาติ และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา ความแตกต่างระหว่าง รายจ่ายฝ่ายทุนและรายจ่ายในการดำเนินงาน และการจัดทำและนำเสนองบการเงินแบบแจกจ่ายละเอียดในรูปแบบที่ถูกต้อง

BAC 3603 Intermediate Accounting II 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1600 Fundamentals of Financial Accounting

Accounting principles and practices in accounting for short term liabilities, long term liabilities and owner's equity: definition, classification, recognition, measurements, valuation, presentation and disclosure on financial statements, accounting for partnership: organization, operation, dissolution, liquidation, financial statements preparation and presentation, accounting for corporation:

organization, issuance of stock, increase and decrease of capital, additional paid-in capital, earnings per share, retained earnings, appropriated retained earnings, liquidation, and statements of change in shareholders' equity and retained earnings statement preparation and presentation, accounting for employee benefits, and accounting for lease

BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน
หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะสั้น หนี้สินระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้น อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การก่อตั้ง การดำเนินงาน การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การจัดทำและการนำเสนอของงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัท การก่อตั้ง การออกหุ้น การเพิ่มและลดหุ้น ส่วนเกินหุ้น กำไรต่อหุ้น กำไรสะสม กำไรสะสมที่จัดสรรแล้ว การชำระบัญชี และการจัดทำและการนำเสนอของแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกำไรสะสม การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน การบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า

BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2620 Fundamentals of Managerial Accounting
BFN 3101 Corporate Finance

Reading and interpreting financial statements, analyzing, criticizing departmental financial matters, stockholders' equity, investment, capital expansion, and division of profit, analysis and interpretation of financial statements, techniques employed in financial statement analysis, presentation of reports to stockholders and interested public, the principles employed in analyzing assets from the viewpoint of investment, profitability and other factors that affect price of securities, forecasting and analysis of security market environment, and critical problem solving

BAC 3608 การรายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2620 การบัญชีบริหารพื้นฐาน
BFN 3101 การเงินธุรกิจ

การอ่านและการตีความงบการเงิน การวิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน ส่วนของผู้ถือหุ้น การลงทุน การเพิ่มทุน และการแบ่งสรรกำไร การวิเคราะห์และการตีความงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การนำเสนอรายงานแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนที่สนใจ หลักการที่ใช้ในการวิเคราะห์สินทรัพย์จากแนวคิดของการลงทุน ความสามารถในการทำกำไร และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาของหลักทรัพย์ การพยากรณ์ และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของตลาดหลักทรัพย์และการแก้ปัญหาและวิกฤตการณ์ที่เกี่ยวข้อง

BAC 3614 Taxation I 3 (3-0-6)

Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs

Factors relating to taxes paid by individuals and business enterprises: principles and features of taxation according to Revenue Codes; methods of various tax liability appraisal and collection such as personal income tax, corporate tax, business tax, custom, excise tax, duties and stamps, and other kinds of taxes involved in business

BAC 3614 **การภาษีอากร 1** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ
ปัจจัยเกี่ยวกับภาษีที่จ่ายโดยธุรกิจและบุคคลธรรมดา อันได้แก่หลักการและลักษณะของภาษีอากรตาม
ประมวลรัษฎากร อันประกอบด้วยวิธีการจัดเก็บและการประเมินภาษีอากรต่างๆ เช่น ภาษีเงินได้บุคคล
ธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์และภาษีอื่นที่
เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

BAC 3615 **Taxation II** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BAC 1600 Fundamentals of Financial Accounting
BAC 3614 Taxation I

Types of business firms that must prepare accounting in compliance with law and regulations of Revenue Codes including the comparative study of preparing accounting based on Generally Accepted Accounting Principles and based on Revenue Codes, principles for determining income tax for both personal and corporate income taxes, withholding tax, value added tax, special business tax, custom, excise tax, duties and stamps, accounting principles for taxable revenue and expense, including valuation of assets and liabilities, and depreciation in calculation of taxable income and practical problems related to tax accounting

BAC 3615 **การภาษีอากร 2** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน
BAC 3614 การภาษีอากร 1

ประเภทธุรกิจที่ต้องจัดทำบัญชีตามประมวลรัษฎากร ประเภทบัญชีที่ต้องจัดทำโดยศึกษาเปรียบเทียบการ
บัญชีที่ผู้ประกอบการต้องจัดทำตามหลักการบัญชี และตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชี
เกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาและภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ
ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการพิจารณารายได้และ
รายจ่ายทางภาษีอากร การตีราคาทรัพย์สินและหนี้สิน การคิดค่าเสื่อมราคาเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไร
สุทธิเพื่อเสียภาษี และปัญหาทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีภาษีอากร

BAC 3632 **Cost Accounting** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 2620 Fundamentals of Managerial Accounting

Cost concepts, cost terms, definition, importance and usefulness of cost accounting information for planning and controlling under certain and uncertain circumstances, cost accumulation, techniques in cost analysis, preparing production cost reports, accounting procedures for raw materials, labor and overhead costs as well as various cost accounting approaches: job-order accounting, process costing, joint-product and by-product costs, spoilage, waste, defect, and scrap, cost control by means of standard costs; analysis of variances; cost volume profit relationship; variable costing system; budgeting and planning; pricing and transfer price; and activity base costing

BAC 3632 **การบัญชีต้นทุน** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: **BBA 2620 การบัญชีบริหารพื้นฐาน**
 แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน คำศัพท์เกี่ยวกับต้นทุน ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลการบัญชี
 ต้นทุนเพื่อการวางแผน และการควบคุมภายในสถานการณที่แน่นอนและไม่แน่นอน การสะสมต้นทุน เทคนิคใน
 การวิเคราะห์ต้นทุน การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต กระบวนการทางบัญชีเกี่ยวกับวัตถุดิบ แรงงานและ
 ค่าใช้จ่ายการผลิตรวมถึงวิธีการบัญชีต้นทุนระบบต่างๆ อันได้แก่ ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการผลิต ต้นทุน
 ผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การควบคุมต้นทุนโดยวิธีต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความ
 แตกต่าง การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนผันแปร
 การจัดทำงบประมาณและการวางแผน การกำหนดราคา และราคาโอน และการบัญชีต้นทุนกิจกรรม

BAC 3643 **Auditing** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I OR
 BAC 3603 Intermediate Accounting II

Auditing conceptual framework, standards, law and professional BACs, roles and responsibilities of external auditors, accepting auditing jobs, professional ethics and accountability, audit planning, fraud and errors in auditing process, auditing reports and procedures: assets, liabilities, owners' equity, revenue and expenses, internal control, risk assessments, risk control as well as audit decision making and evidence accumulation, preparation of working paper, auditor's report, and guidelines on auditing by computer

BAC 3643 **การสอบบัญชี** **3 (3-0-6)**
 บูรพาวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 หรือ
 BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2

แนวคิดแม่บทการสอบบัญชีมาตรฐาน กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี บทบาทและความ
 รับผิดชอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การรับงานสอบบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพสอบบัญชี การวางแผนการ
 สอบบัญชี ขั้นตอนการสอบการทุจริตและข้อผิดพลาด กระบวนการและการรายงานการสอบบัญชีอันได้แก่
 สินทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย มาตรฐานการสอบบัญชี การควบคุมภายใน การ
 ประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการรวบรวมหลักฐานและการตัดสินใจในการสอบบัญชี การ
 จัดทำกระดาษทำการ รายงานของผู้สอบบัญชี และแนวทางการตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์

BAC 3644 **Internal Control and Audit** **3 (3-0-6)**
 Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I OR
 BAC 3603 Intermediate Accounting II

Performance of an internal audit in terms of an independent appraisal function which serves to examine and evaluate the adequacy and effectiveness of an organization's system on internal control and its overall quality of performance, furnishing top management with analysis, appraisals, recommendations, counsel, and information concerning the activities audited, internal auditing process, internal auditing skills, management control and Introduction to Management Information Systems, and audit environment

BAC 3644

3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 หรือ
BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2

การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ในรูปแบบของการประเมินอย่างมีอิสระซึ่งช่วยในการตรวจสอบ และประเมินความเหมาะสม และควมมีประสิทธิภาพของระบบองค์กรต่อการควบคุมภายในและคุณภาพของการปฏิบัติงานทั้งหมด การช่วยผู้บริหารระดับสูงด้วยการวิเคราะห์ การประเมิน การให้คำแนะนำปรึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการตรวจสอบ กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายใน ทักษะการตรวจสอบภายใน การควบคุมการบริหารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และสภาพแวดล้อมของการตรวจสอบ

BAC 4607

Advanced Accounting I

3 (3-0-6)

Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I
BAC 3603 Intermediate Accounting II

Specific accounting procedures: joint venture, consignment sale, installment sale, real estate, construction contract, funds accounting, not for profits organization, home office and branch accounting for both domestic and foreign countries, accounting procedures regarding currency exchange, accounting policy, change in accounting estimate, correction of errors, and preparation of financial statements from incomplete records

BAC 4607

การบัญชีชั้นสูง 1

3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1
BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2

วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะอันได้แก่ กิจการร่วมค้า ธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัญญาก่อสร้าง การบัญชีกองทุน การบัญชีกิจการที่ไม่มุ่งค้าหากำไร การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาด และการจัดทำงบการเงินจากรายการที่บันทึกไม่สมบูรณ์

BAC 4608

Advanced Accounting II

3 (3-0-6)

Prerequisite: BAC 3602 Intermediate Accounting I
BAC 3603 Intermediate Accounting II

Accounting principles and methods for business combination, investment in associated and subsidiary companies, preparation of consolidated financial statements, statement of realization and liquidation, accounting for statement of affairs, receiverships, accounting for foreign currency translation, accounting for trouble debt restructuring, preparation statement of change in stockholders' equity, comprehensive income statements, and statement of cash flows for both separated and consolidated statements

BAC 4608 **การบัญชีขั้นสูง 2** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1
 BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2

หลักการและวิธีการการบัญชีสำหรับการรวมกิจการในรูปแบบต่างๆ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การจัดทำงบการเงินรวม งบการเงินการรับรู้รายการและการชำระบัญชี งบการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงาน การบัญชีเกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินการเปลี่ยนแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การปรับโครงสร้างหนี้ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด ทั้งงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม

BAC 4611 **Seminar in Accounting** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BAC 4607 Advanced Accounting I

Discussion and analysis of using accounting conceptual framework and standards as guidelines for practice, contemporary, new, current, interesting accounting issues, updating new accounting standards, rules, regulations related to generally accepted accounting principles in both international and national levels, concepts and principles of code of conduct, code of best practice, and code of accounting professional ethics, practical problems in field of financial accounting, managerial accounting and related field, using case study, academic paper, article, and field research

BAC 4611 **การสัมมนาทางการบัญชี** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1

อภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำแบบทการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีไปใช้ในทางปฏิบัติ การบัญชีร่วมสมัยในประเด็นต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทันสมัย น่าสนใจ ก้าวทันกับมาตรฐานการบัญชี กฎระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องหลักกับการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ รวมทั้งข้อควรประพฤติ และข้อควรปฏิบัติที่เป็นเลิศตามข้อกำหนดแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ปัญหาในทางปฏิบัติทั้งในด้านการบัญชีการเงิน บัญชีบริหาร และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจากบทความทางการบัญชี เอกสารวิชาการ การวิจัยทางบัญชี และกรณีศึกษาต่าง ๆ และการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ

BAC 4646 **Accounting Information Systems** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BAC 3643 Auditing
 BAC 3644 Internal Control and Audit

Nature, elements and procedures of the accounting information system including the rational data base concepts and design, system development and documentary techniques as well as the computer based information systems controls, computer fraud and its security, the design of data flow diagrams and system flowchart, accounting cycle of various transactions such as revenue, expenditure and production cycle, payroll cycle and reporting system

BAC 4646	ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BAC 3643 การสอบบัญชี BAC 3644 การตรวจสอบและการควบคุมภายใน	
	ลักษณะ องค์ประกอบ และกระบวนการแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี โครงสร้างของข้อมูล และขั้นตอนการประมวลผล เทคนิคและวิธีการประมวลผลตามระบบสารสนเทศ การควบคุมภายในที่สำคัญ และการตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ระบบการป้องกันการทุจริตและระบบความปลอดภัย การออกแบบ วางระบบทางเดินของเอกสารและ การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความสัมพันธ์ระหว่างระบบต่างๆ เช่น ระบบรายได้ ค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการจ่ายค่าตอบแทน ระบบการรายงาน	
BAC 4647	Accounting Software Packages	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BDM 2111Introduction to Management Information Systems BAC 4646 Accounting Information Systems	
	Utilization of computer software applications in accounting, including the systems of general ledger, budgeting, purchasing, selling, inventory, payroll, financial reporting and other means of reports, process of using software applications from the designing of the chart of accounts, entering data, as well as the construction of financial and management reports available for the needs of management for decision-making	
BAC 4647	โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BDM 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี	
	การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีโดยศึกษาการใช้งานในระบบต่าง ๆ ประกอบด้วย ระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบค่าตอบแทนพนักงาน การจัดทำรายงานทางบัญชี และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางผังบัญชีตามที่ออกแบบทดลองการป้อนข้อมูล การประมวล การสร้างรายงานการเงิน และรายงานให้แก่ผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ	
BBA 3410-3419	Law for Business	3 (3-0-6)
	Contemporary concepts, approaches, applications and practices of law	
BBA 3410-3419	กฎหมายสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
	แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติของกฎหมาย	
BBA 3420-3429	Health and Wellness for Business	3 (3-0-6)
	Contemporary concepts, approaches, applications and practices in health and wellness	
BBA 3420-3429	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
	แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	
BBA 3430-3439	Biotechnology for Business	3 (3-0-6)
	Contemporary concepts, approaches, applications and practices in biotechnology including agricultural and food applications	

BBA 3430-3439	เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีชีวภาพรวมถึงการประยุกต์ใช้ด้าน การเกษตรและอาหาร		
BBA 3440-3449	Digital Technology for Business	3 (3-0-6)
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in digital technology		
BBA 3440-3449	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีดิจิทัล		
BBA 3450-3459	Engineering Technology for Business	3 (3-0-6)
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in engineering technology		
BBA 3450-3459	เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์สำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์		
BBA 3460-3469	Design for Business	3 (3-0-6)
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in design including architecture, interior design, industrial design and fashion design.		
BBA 3460-3469	ออกแบบสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในการออกแบบรวมถึงสถาปัตยกรรม การออกแบบ ภายใน การออกแบบอุตสาหกรรมและการออกแบบแฟชั่น		
BBA 3470-3479	Creative Arts for Business	3 (3-0-6)
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in creative arts including music, dance, drama, photography, graphic design, visual arts and creative writing		
BBA 3470-3479	ศิลปะเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในศิลปะเชิงสร้างสรรค์รวมถึงดนตรี เต้นรำ ละคร การ ถ่ายภาพ ออกแบบกราฟิก ทัศนศิลป์และการเขียนเชิงสร้างสรรค์		
BBA 3480-3489	Language and Culture for Business	3 (3-0-6)
Contemporary concepts, approaches, applications and practices in language, literature, history culture and the economy		
BBA 3480-3489	ภาษาและวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)
แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในภาษา วรรณกรรม วัฒนธรรมประวัติศาสตร์และ เศรษฐกิจ		

BDM 3201 Digital Business 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP), robotic process automation (RPA), and cybersecurity.

BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และ ปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยีบล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผลแบบก้อนเมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และความปลอดภัยทางไซเบอร์

BDM 3202 Digital Commerce 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.

BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ทโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์

BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.

BDM 3203 Cybersecurity 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้งาน ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม

BDM 3204 Enterprise Resource Planning 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.

BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัดจ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและการผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.

BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ ตามแผนและนโยบายเพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์การจัดการโครงการ และการทำงานร่วมกัน

BDM 3301 Data Analytics Fundamentals 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data

cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.

BDM 3301 **พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล** **3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอคทีฟ แพลตฟอร์ม โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการตัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ

BDM 3302 **Data Management** **3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.

BDM 3302 **การจัดการข้อมูล** **3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิพันธ์ และคุณภาพของข้อมูล

BDM 3303 **Data Mining** **3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.

BDM 3303 **การทำเหมืองข้อมูล** **3 (2-2-5)**

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม

BDM 3304 **Systems Analysis and Design** **3 (2-2-5)**

Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high-level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.

BDM 3304 **การวิเคราะห์และออกแบบระบบ** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีโครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ (กระบวนการรวม / UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ทำงานได้เร็วขึ้น

BDM 3305 **Big Data Analytics** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale.

BDM 3305 **การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้างภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่

BDM 3401 **Artificial Intelligence (AI)** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of artificial intelligence, machine learning, and computer vision. Challenges, approaches, tools, and applications in business, management, and economics.

BDM 3401 **ปัญญาประดิษฐ์** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์ ความท้าทาย แนวทาง เครื่องมือ และแอปพลิเคชันในธุรกิจ การจัดการ และเศรษฐศาสตร์

BDM 3402 **Blockchain and Financial Technology** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain and financial technology. Emerging platforms, applications, cryptocurrencies, limitations, and opportunities. Applications in insurance, trading, banking services, and risk management.

BDM 3402 **บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของบล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล ข้อจำกัด และโอกาส แอปพลิเคชันด้านการประกันภัย การค้า การธนาคาร และการจัดการความเสี่ยง

BDM 3403 **Robotic Process Automation** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of robotic process automation development. Business process automation, recorder, development studio, plugin/extension, bot runner, and control center. Architecture, usability, integration, exception handling, security, configuration features, deployment features, and documentation.

BDM 3403 **การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ กระบวนการทางธุรกิจอัตโนมัติ เครื่องบันทึก สถิติไอพัฒนา ส่วนเสริม ระบบหุ่นยนต์ และศูนย์ควบคุม สถาปัตยกรรมการใช้งาน การรวม การจัดการ ข้อยกเว้น ความปลอดภัย คุณลักษณะการกำหนดค่า คุณสมบัติการปรับใช้ และเอกสารประกอบ

BDM 3404 **Data Structures and Algorithms** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming, data structures, and algorithms. Python interactive environment, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, and graphics.

BDM 3404 **โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python โครงสร้างข้อมูล และอัลกอริทึม สภาพแวดล้อมแบบอินเทอร์แอกทีฟของ Python แพ็คเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน คำสั่งควบคุม และกราฟิก

BDM 3405 **Database Systems** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of relational database management systems and NoSQL databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data integrity, concurrency control, and database administrator. Column-oriented, key-value, document, and graph databases.

BDM 3405 **ระบบฐานข้อมูล** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และฐานข้อมูล NoSQL การสร้างแบบจำลองและการใช้ข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล การควบคุมการใช้ประมวลผลข้อมูลในเวลาเดียวกัน และผู้ดูแลฐานข้อมูล ฐานข้อมูลแบบคอลัมน์ คีย์ เอกสาร และกราฟ

BDM 3406 **Mobile Application Development** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of mobile application development. Mobile application frameworks, user interface design, SDKs, interactivity communication, integration with back-end systems, user authentication and authorization, data services, geo-location, multimedia, verification and validation, security, version-control systems, and business development plan.

BDM 3406 **การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา กรอบมาตรฐานซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันบนมือถือ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ SDK การสื่อสารเชิงโต้ตอบ การเชื่อมต่อเข้ากับระบบหลังบ้าน การตรวจสอบและอนุมัติผู้ใช้บริการข้อมูล ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ มัลติมีเดีย การตรวจสอบและการทดสอบ ความปลอดภัย ระบบควบคุมเวอร์ชัน และแผนพัฒนารูทกิจ

BDM 3407	Web Application Development	3 (2-2-5)
Fundamental concepts and hands-on learning of web application development. Web frameworks, web development techniques, n-tiers architecture, web development life cycle, version-control systems, and container technology.		
BDM 3407	การพัฒนาโปรแกรมเว็บ	3 (2-2-5)
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ ครอบคลุมมาตรฐานเว็บ ซอฟต์แวร์ เทคนิคการพัฒนาเว็บ สถาปัตยกรรม n-tiers วงจรชีวิตการพัฒนาเว็บ ระบบควบคุมเวอร์ชัน และ เทคโนโลยีคอนเทนเนอร์		
BDM 3408	Blockchain Development	3 (2-2-5)
Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain programming. Structures, emerging platforms, applications, cryptocurrencies, smart contracts, and financial services.		
BDM 3408	การพัฒนาบล็อกเชน	3 (2-2-5)
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรมบล็อกเชน โครงสร้าง แพลตฟอร์มใหม่ แอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล สัญญาอัจฉริยะ และบริการทางการเงิน		
BDM 3409	Game Design and Development	3 (2-2-5)
Fundamental concepts and hands-on learning of game design and development. Design, implementation, testing, and documentation of 2D and 3D games using game engines and augmented reality (AR).		
BDM 3409	การออกแบบและพัฒนาเกม	3 (2-2-5)
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาเกม ออกแบบ ดำเนินการ ทดสอบ และจัดทำเอกสาร ของเกม 2 มิติ และ 3 มิติ โดยใช้เอ็นจินเกม และการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน (AR)		
BDM 3410	Low-code Development	3 (2-2-5)
Fundamental concepts and hands-on learning of low-code development. Rapid graphical user interface (GUI)-based software creation, configuration, and evaluation. Platforms, development, applications, security, and compliance.		
BDM 3410	การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้	3 (2-2-5)
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ การพัฒนาโปรแกรมอย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เฟซผู้ใช้แบบกราฟิก (GUI) การสร้างซอฟต์แวร์ การกำหนดค่า และการประเมินผล แพลตฟอร์ม การพัฒนา แอปพลิเคชัน ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด		
BDM 3411	Software Engineering	3 (2-2-5)
Fundamental concepts and hands-on learning of software engineering. Models, methods, requirement engineering, software design, software construction, software testing and test automation, software maintenance, software configuration management, software development process, and software quality.		

BDM 3411 **วิศวกรรมซอฟต์แวร์** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ แบบจำลอง วิธีการ วิศวกรรมความต้องการ การออกแบบซอฟต์แวร์ การสร้างซอฟต์แวร์ การทดสอบซอฟต์แวร์ และการทดสอบอัตโนมัติ การบำรุงรักษา ซอฟต์แวร์การจัดการ การกำหนดค่าซอฟต์แวร์ กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ และคุณภาพซอฟต์แวร์

BDM 3412 **UI/UX Design** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of a user interface (UI) and user experience (UX) design. UI design focuses on how the product is laid out, the layout of each screen, developing a style guide, and ensuring that consistent design language is used to maximize usability and the user experience. UX design focuses on how the product feels, ways to solve specific user problems and, ensuring the application flows logically from one step to the next across the application. UX design principles for augmented reality and virtual reality.

BDM 3412 **การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และ**
ประสบการณ์ผู้ใช้ **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) การออกแบบ UI มุ่งเน้นไปที่วิธีการวางผลิตภัณฑ์ เคำโครงของแต่ละหน้าจอ การพัฒนาแนวทางสไตล์ และสร้างความมั่นใจว่าการใช้ภาษามีความสอดคล้องกันเพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน และประสบการณ์ผู้ใช้ การออกแบบ UX มุ่งเน้นไปที่ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์ วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะของผู้ใช้ และสร้างความมั่นใจว่าแอปพลิเคชันจะทำงานอย่างเป็นไปตามขั้นตอน หลักการออกแบบ UX สำหรับการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน และเทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน

BDM 3413 **eSports** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of eSports. eSports platforms, players, streamers, teams, competitions, titles, and publishers.

BDM 3413 **กีฬาอิเล็กทรอนิกส์** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์ม ผู้เล่น ผู้เล่นพร้อมกับถ่ายทอดสด การเล่นเกมเป็นทีม การแข่งขัน เกมส์ ผู้โฆษณา

BDM 3414 **Customer Experience Management** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of customer relationship management (CRM) and customer experience management (CXM). Understand, anticipating, and managing the needs of an organization's current and potential customers and the interactions between an organization and customers from the customers' perspective.

BDM 3414 **การจัดการประสบการณ์ลูกค้า** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (CXM) การทำความเข้าใจ การคาดการณ์ และการจัดการความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มุ่งหวัง และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าจากมุมมองของลูกค้า

BDM 3415 Business Intelligence 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of business intelligence and analytics. Online analytical processing, reporting, automated monitoring, dashboard, and query. Data analysis, data mining, text mining, predictive modeling, multivariate testing, forecasting, and optimization.

BDM 3415 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ การประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ การรายงาน การตรวจสอบอัตโนมัติ แผงควบคุม และการสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การทำเหมืองข้อความ การสร้างแบบจำลอง การทำนาย การทดสอบหลายตัวแปร การพยากรณ์ และการปรับให้เหมาะสม

BDM 3416 Data Engineering 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of data engineering. Python programming, Unix shell script, web scraping, feature engineering, real-time data, batch data, data reservoir, data lake, data pipeline, structure query language (SQL), and persistence storage.

BDM 3416 วิศวกรรมข้อมูล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมข้อมูล การเขียนโปรแกรม Python, สคริปต์ Unix shell การคัดลอกเว็บ วิศวกรรมคุณสมบัติ ข้อมูลเรียลไทม์ ข้อมูลแบทช์ การสำรองข้อมูล ศูนย์รวมเก็บข้อมูล การถ่ายโอนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) และที่เก็บข้อมูลถาวร

BDM 3417 Data Storytelling 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of data visualization and data storytelling. Value of and techniques in data and information visualization. Data insights communication.

BDM 3417 การเล่าเรื่องข้อมูล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการสร้างภาพข้อมูลและการเล่าเรื่องข้อมูล คุณค่าของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ เทคนิคของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึก

BDM 3418 Digital Marketing Analytics 3 (2-2-5)

Fundamental concepts and hands-on learning of digital marketing technologies and analytics. Lead generation, capture, and nurturing. Search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing, pay-per-click advertising, website, landing pages, forms, customer relationship management, marketing automation platform, web analytics platform, email marketing platform, social media campaigns, email drip campaigns, and personalization.

BDM 3418 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ การสร้างรายชื่อผู้ติดต่อ ผู้มุ่งหวัง และการฟุ่มฟัก การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (SEM) การตลาดโซเชียลมีเดีย, การโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก เว็บไซต์ หน้าแรกของเว็บไซต์ แบบฟอร์ม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แพลตฟอร์มอัตโนมัติด้านการตลาด แพลตฟอร์มการวิเคราะห์เว็บ แพลตฟอร์มการตลาดอีเมล แคมเปญสื่อสังคม แคมเปญอีเมลอัตโนมัติ และการทำการตลาดให้เป็นส่วนตัว

- BDM 3419** **Text Mining** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of text mining. Information retrieval, natural language processing, name-entity recognition, association, sentiment analysis, and document clustering.
- BDM 3419** **การทำเหมืองข้อความ** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อความ การดึงข้อมูล การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การรู้จำชื่อ การเชื่อมโยง การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น และการจัดกลุ่มเอกสาร
- BDM 3420** **Cloud Computing** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of cloud computing. Cloud configurations and deployment, management, maintenance, security, and troubleshooting.
- BDM 3420** **การประมวลผลแบบก้อนเมฆ** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการประมวลผลแบบก้อนเมฆ การกำหนดค่า และการปรับใช้ การจัดการ การบำรุงรักษา ความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหา
- BDM 3421** **Internet of Things** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of Internet of Things (IoT). Frameworks, standards, applications, trends, regulation, privacy and security, business functions, market drivers and barriers, and business environments
- BDM 3421** **อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรอบมาตรฐาน แอปพลิเคชัน แนวโน้ม ระเบียบ ข้อบังคับ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย หน้าที่ทางธุรกิจ ผู้นำและอุปสรรคในตลาด และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
- BDM 3422** **IT Infrastructure** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of information technology infrastructure. On-premises and cloud infrastructure. Computer components, system software, computer network, and security
- BDM 3422** **โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานในสถานที่และแบบก้อนเมฆ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความปลอดภัย
- BDM 3423** **Penetration Testing** **3 (2-2-5)**
Fundamental concepts and hands-on learning of penetration testing. Computer networking, planning and scoping, information gathering and vulnerability identification, attacks and exploits, penetration testing tools, reporting, and communication.

BDM 3423 การทดสอบเจาะระบบ **3 (2-2-5)**
แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติการทดสอบเจาะระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การวางแผนและการกำหนดขอบเขต การรวบรวมข้อมูลและการระบุช่องโหว่ การโจมตีและการหาประโยชน์ เครื่องมือการทดสอบเจาะระบบ การรายงานและการสื่อสาร

BDM 3481 Digital Business Internship I **3 (0-30-0)**
Exploration of the career interests and application of the knowledge and skills learned in the classroom in a work setting. The course also supports these work experiences by fostering personal reflection as well as professional growth and development.

BDM 3481 ฝึกงานทางด้านธุรกิจดิจิทัล 1 **3 (0-30-0)**
การสำรวจความสนใจในอาชีพและการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อใช้ในการเริ่มต้นการทำงาน สนับสนุนการสร้างประสบการณ์ในการทำงานโดยการสะท้อนส่วนบุคคล รวมทั้งความก้าวหน้าและการพัฒนาในสายอาชีพ

BDM 3482 Digital Business Internship II **3 (0-30-0)**
Exploration of the career interests and application of the knowledge and skills learned in the classroom in a work setting. The course also supports these work experiences by fostering personal reflection as well as professional growth and development.

BDM 3482 ฝึกงานทางด้านธุรกิจดิจิทัล 2 **3 (0-30-0)**
การสำรวจความสนใจในอาชีพและการประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะการเรียนรู้ในห้องเรียนเพื่อใช้ในการเริ่มต้นการทำงาน สนับสนุนการสร้างประสบการณ์ในการทำงานโดยการสะท้อนส่วนบุคคล รวมทั้งความก้าวหน้าและการพัฒนาในสายอาชีพ

BDM 3498 Business Analytics in Real Estate **3 (2-2-5)**
Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals
BDM 3303 Data Mining
BRE 3201 Real Estate Business
BRE 3205 Real Estate Development

The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.

BDM 3498 การวิเคราะห์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **3 (2-2-5)**
บูรพวิชา: BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล
BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล
BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้

ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies 3 (2-2-5)

Prerequisite: BDM 3301 Data Analytics Fundamentals
BDM 3303 Data Mining
BIB 3204 International Management
BIB 4209 International Strategic Management

The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.

BDM 3499 การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก 3 (2-2-5)

บูรพาวิชา: BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล
BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล
BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ
BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ

การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจระดับนานาชาติ

BDM 4400-4409 Selected topics in Digital Business Management 3 (3-0-6)

Selected topics in technology in business. Topics are subject to change through the advancement of technology

BDM 4400-4409 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)

เรื่องเฉพาะทางเทคโนโลยีในภาคธุรกิจ หัวข้อเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยและเทคโนโลยี

BEN 3001 Entrepreneur and Innovation 3 (3-0-6)

An introduction to the concept and theory of entrepreneurship to understand the nature of entrepreneurship and the driving forces of new business success. Entrepreneurial design thinking process and business model development are introduced to develop an innovative and creative business model.

BEN 3001 ผู้ประกอบการธุรกิจและนวัตกรรมธุรกิจ 3 (3-0-6)

แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจลักษณะที่สำคัญของการประกอบธุรกิจและปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ รวมถึงการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาความคิดที่ใช้การทำความเข้าใจปัญหาธุรกิจอย่างลึกซึ้งเพื่อพัฒนาแบบจำลองธุรกิจที่สร้างสรรค์และมีนวัตกรรมที่ทันสมัย

BEN 3201 Innovation and Design Thinking 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Systematic approach to business innovation and creative problem solving that can be used in

developing new products, new services and new organizations of business. Design thinking tools are introduced to have self-development to become innovative thinker and to uncover business opportunities.

BEN 3201 **นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมธุรกิจและการแก้ปัญหาธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบเพื่อเกิดการพัฒนาตนเองกลายเป็นนักคิดนวัตกรรมและค้นหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ

BEN 3202 **Entrepreneurial Commercialization** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Knowledge and experience in practical sales and marketing efforts for entrepreneurs and young start-up companies including tactical issues in marketing, sales, and customer acquisition management, marketing analysis, customer selection, channel selection and management, pricing strategies, and selling strategies.

BEN 3202 **แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ความรู้และประสบการณ์ ด้านการขายและการตลาดในเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ และบริษัทที่เพิ่งเริ่มธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม รวมถึงประเด็นทางยุทธวิธีในการวิเคราะห์การตลาด บริหารจัดการการตลาด การส่งเสริมการขาย การคัดเลือกและจำแนกประเภทลูกค้า การเลือกช่องทางการตลาด การใช้กลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์ด้านการขาย

BEN 3303 **Entrepreneurial Leadership** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Examining the relationship between entrepreneurship and the entrepreneurial leader's role in driving innovation and growth. The course will facilitate development of capabilities to adapt leadership approaches/practices in a variety of business and organizational contexts.

BEN 3303 **ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความเกี่ยวพันระหว่างการเป็นผู้ประกอบการและการมีบทบาทเป็นผู้นำของผู้ประกอบการในอันที่จะขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจ การเรียนการสอนในวิชานี้จะช่วยให้เกิดการพัฒนาศักยภาพโดยอาศัยการประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติในเชิงภาวะความเป็นผู้นำในรูปแบบธุรกิจและบริบทขององค์กรที่หลากหลาย

BEN 3304 **Project Management** **3 (3-0-6)**

Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project.

BEN 3304 การบริหารงานโครงการ 3 (3-0-6)
การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ

BEN 3305 Human Capital Management and Development 3 (3-0-6)
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
Concepts for managing and developing a comprehensive set of functions for recruiting, training, and retaining workforce in organizations. Case studies and application of strategic competencies of employees in order to understand and maximize their value, talent, and contribution.

BEN 3305 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล 3 (3-0-6)
บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
แนวคิดสำหรับการจัดการ การวางแผนกำลังพล และการกำหนดแนวทางดำเนินการในการสรรหาบุคลากร พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร และการดึงดูดและรักษาบุคลากรไว้ในองค์กร โดยประยุกต์ใช้กรณีศึกษาและความสามารถเชิงกลยุทธ์ของบุคลากร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและใช้ความสามารถ ความทุ่มเท และค่านิยมของบุคลากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด

BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of 3 (3-0-6)
Entrepreneurship
Basic knowledge on the different types of intellectual property (IP); the type of assets that are best protected by each category of IP, their advantages and disadvantages, etc. It is therefore imperative that students who are future entrepreneurs be taught to identify where the risk of infringement of other people's IP assets lies and what must be done to minimize such risks.

BEN 3406 กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเป็น 3 (3-0-6)
ผู้ประกอบการ
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบของทรัพย์สินทางปัญญา; ประเภทของทรัพย์สินที่เหมาะสมกับประเภทของทรัพย์สิน ทางปัญญา โดยคำนึงถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของแต่ละประเภท ดังนั้นวิชานี้จึงมีความสำคัญ โดยเฉพาะกับนักศึกษาที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต โดยจะได้รับความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงจากการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและวิธีการลดความเสี่ยงดังกล่าว

BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting 3 (3-0-6)
Integrated set of theories and application of finance and accounting for entrepreneurs are emphasized. Finance and accounting issues for entrepreneurs related to capital raising, short-term and long-term financial plan, financial management and managerial accounting are included.

BEN 3407 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)
การบูรณาการของทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องการเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเงินและการบัญชีที่ผู้ประกอบการควรศึกษา เช่น การระดมเงินทุน การวางแผนการเงินระยะสั้นและระยะยาว การจัดการการเงิน และการบัญชีบริหาร

BEN 3408 **Conflict and Change Management** **3 (3-0-6)**

Theories and practical issues of conflict and change management within organizations and how to carry out effective change programs by overcoming resistance to changes. Discussion for types of strategic change, leadership skills, and cultural change in organizations. Case studies for successful elements for conflict and change management are provided for learning and discussion.

BEN 3408 **การจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง** **3 (3-0-6)**

การเรียนรู้ทฤษฎีและประเด็นการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงในองค์กร และการดำเนินการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อจัดการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง หัวข้อที่สำคัญในการเรียนรู้คือ การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ ทักษะความเป็นผู้นำที่จำเป็น และการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการนำกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในเรื่องของการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงมาอภิปรายผลเพื่อการเรียนรู้

BEN 3409 **Organization Transition** **3 (3-0-6)**

Theories, concepts, philosophies, practices, and strategies which are relevant to the process of organization transition. A study of organizational size and organizational structure, organizational life cycle, and organic and mechanistic design. Case studies for successful organizational transition and evolution as well as for handling decline stage and methods of downsizing.

BEN 3409 **การเปลี่ยนแปลงองค์กร** **3 (3-0-6)**

กระบวนการการเปลี่ยนแปลงองค์กร ผ่านการเรียนรู้จากทฤษฎี หลักการ ปรัชญา การปฏิบัติ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเรียนรู้ขนาดขององค์กรและโครงสร้างขององค์กร วงจรชีวิตขององค์กร องค์กรแบบสิ่งมีชีวิตและองค์กรแบบจักรกล กรณีศึกษาการเปลี่ยนแปลงองค์กรที่ประสบความสำเร็จและวิวัฒนาการรวมถึงการรับมือกับช่วงตกต่ำและวิธีการลดขนาดองค์กร

BEN 3410 **Entrepreneurship Practicum I** **3 (3-0-6)**

An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to learn and explore entrepreneurial theories and concepts in realistic entrepreneurial business.

BEN 3410 **การฝึกงานผู้ประกอบการ 1** **3 (3-0-6)**

การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้นจากธุรกิจจริง

BEN 3411 **Entrepreneurship Practicum II** **3 (3-0-6)**

An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to apply entrepreneurial theories and concepts on entrepreneurial activities in a well-structured and supportive environment.

- BEN 3411** **การฝึกงานผู้ประกอบการ 2** **3 (3-0-6)**
การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสนำทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมาประยุกต์ใช้ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์การฝึกงานในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาความรู้ทางด้านผู้ประกอบการมากขึ้น
- BEN 4212** **Growth Mindset and Sustaining Organization** **3 (3-0-6)**
Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.
- BEN 4212** **การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน** **3 (3-0-6)**
ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างและแบบปิดกั้นตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนามุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กรเพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาส นวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- BEN 4213** **Digital Entrepreneurship** **3 (3-0-6)**
Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process.
- BEN 4213** **การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล** **3 (3-0-6)**
การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ในรูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ
- BEN 4214** **Entrepreneurial Strategic Management** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: Senior standing
Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.
- BEN 4214** **การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ** **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4
เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะมุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎีกรอบทางความคิดและเทคนิคที่แตกต่าง เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ได้พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

BEN 4315 Family Business Management 3 (3-0-6)

Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business.

BEN 4315 การจัดการธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)

ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว พลวัตของธุรกิจครอบครัว ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ความเป็นผู้นำ และการสื่อสารในธุรกิจครอบครัว การจัดการและการกำกับดูแลของธุรกิจครอบครัว การแข่งขันกันในเครือข่าย การยกระดับความเป็นมืออาชีพในธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกรรมสิทธิ์ และการจัดการความมั่งคั่งและนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว

BEN 4316 Social Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Social entrepreneurship is an innovative and rapidly changing business field in which entrepreneurs are using business methods to help solving social and environmental challenges. Through case studies, lectures, and student presentations, students will learn to think strategically and explore different opportunities with a socially conscious business mindset.

BEN 4316 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)

การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมและความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง โดยที่ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักหาวิธีที่จะจัดการสิ่งท้าทายที่รายล้อมธุรกิจอยู่ การเรียนการสอนจะใช้กรณีศึกษา การบรรยาย และการนำเสนอผลงานของนักศึกษา โดยนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์และทดลองโอกาสทางธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม

BEN 4417 Research in Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Prerequisite: Business Research

Qualitative and quantitative research methods in entrepreneurial research which include selecting relevant research topic in the entrepreneurial and business start-up area, defining the research questions, proposing the entrepreneurial constructs with sufficient theoretical background, developing the solid research tools, designing the appropriate data collection and data analysis methods, writing relevant research proposal/research report.

BEN 4417 วิจัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: วิจัยธุรกิจ

การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อส่งเสริมและซึ่ง หรือแก้ปัญหาทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ/ การสร้าง การกำหนดคำถามการวิจัย รวมถึงการเลือกหัวข้อการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ การสร้างเครื่องมือ กรอบแนวคิดในการวิจัยบนพื้นฐานความรู้ทางทฤษฎีที่เพียงพอในการวิจัย การออกแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย / รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

BEN 4418 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation 3 (3-0-6)

Prerequisite: Senior standing

Overview of theories and concepts in entrepreneurship and innovation management. Models, tools, methods and approaches related to entrepreneurship and innovation management are included through action learning process.

BEN 4418 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4

ภาพรวมของทฤษฎีและหลักการที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม กระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนจากการลงมือปฏิบัติจริงโดยการนำ แบบจำลองธุรกิจ เครื่องมือสร้างธุรกิจ วิธีการสร้างธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการเรียนรู้จากการทำโครงการ

BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management 3 (3-0-6)

Ideas and strategies for improving operational excellence and managing partnership and collaboration. Concepts of vertical and horizontal networking and information-sharing structure. New virtual network and outsourcing, effective partnership and collaboration with suppliers, customers, and technical developments for innovation are emphasized.

BEN 4419 การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การสร้างความร่วมมือและการจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ 3 (3-0-6)

แนวความคิดและกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ และการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ หลักการการสร้างเครือข่ายธุรกิจทั้งแนวตั้งและแนวนอน เพื่อสร้างโครงสร้างการแบ่งปันข้อมูลธุรกิจให้กับเครือข่าย รวมถึงการเรียนรู้เรื่องเครือข่ายเสมือนแบบใหม่การใช้บริการจากภายนอกองค์กร การสร้างหุ้นส่วนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความร่วมมือกับ ผู้ผลิต ลูกค้า การพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับนวัตกรรม

BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship 3 (3-0-6)

Concepts, skills, knowledge, and ideas to start up a new creative entrepreneurship in any creative industries of the country, or to gain a new perspective as a corporate entrepreneur in existing entrepreneurial business in different industries. Creative industries that are in focus such as food and beverage, fashion, and health and beauty.

BEN 4420 การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ 3 (3-0-6)

แนวคิด ความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ในแต่ละอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในปัจจุบันของประเทศ หรือการได้ความรู้ในมุมมองใหม่ของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กรในแต่ละอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมตัวอย่างในการเรียนรู้เช่น อาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่น และสุขภาพและความสวยงาม

BEN 4421 Venture Opportunity I 3 (3-0-6)

Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the initial stage of entrepreneurship which are product development, customer development and early stage sales and marketing.

BEN 4421 การสร้างธุรกิจ 1 3 (3-0-6)

การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจากความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือการให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น เช่น การพัฒนาสินค้า การสร้างลูกค้า และระยะเริ่มต้นของการขายและการทำการตลาด

BEN 4422 Venture Opportunity II 3 (3-0-6)

Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the late stage of entrepreneurship which are sustaining business, accelerating product and customer development, attracting potential investors and expanding business.

BEN 4422 การสร้างธุรกิจ 2 3 (3-0-6)

การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจากความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือการให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการในระยะปลาย เช่น การสร้างธุรกิจที่มั่นคง การเพิ่มขยายสินค้าและลูกค้า การดึงดูดนักลงทุน และการขยายธุรกิจ

BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance

Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities.

BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่าเชิงประยุกต์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน การประยุกต์ความรู้ ทฤษฎี นิยาม :และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุม ปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งตราสารอนุพันธ์เบื้องต้น

BFN 3212 Financial Reporting and Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance

Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting

mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality.

BFN 3212 การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ

การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และการตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สะท้อนถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อทางด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้ และค่าใช้จ่าย การคำนวณกำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน

BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2002 Economic and Financial Environment and completion of 90 credits

Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze the effects of economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.

BFN 3221 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน และศึกษาครบ หน่วยกิต 90

ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้มโอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools 3 (3-0-6)

Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits

An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.

BFN 3222 แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีทเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี ครอบคลุมการใช้สเปรดชีทเบื้องต้น จนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตรคำนวณ ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆใน MS-Excel ในการคำนวณทางการเงิน วิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน งบประมาณเงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน

BFN 3223 Advanced Financial Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits

Advanced knowledge of corporate financial management covering financial forecasting and planning, investment banking process, start-up financing, lease financing, hybrid financing, risk analysis in capital budgeting and real options, pension plan management, financial management in not-for-profit businesses, analysis of capital structure theories and dividend theories as well as merger analysis.

BFN 3223 การบริหารการเงินขั้นสูง 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

ความรู้ขั้นสูงเกี่ยวกับการบริหารทางการเงินองค์กร ครอบคลุมถึงการพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน กระบวนการพาณิชย์ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ การจัดหาเงินทุนโดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุนลูกผสม การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการตัดสินใจลงทุนในโครงการ และการวิเคราะห์แบบอุปสรรคที่แท้จริง การบริหารแผนเงินบำนาญ การบริหารการเงินองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การวิเคราะห์ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุนและทฤษฎีเงินปันผล ตลอดจนการวิเคราะห์การควบรวมกิจการ

BFN 3411 Private Banking and Wealth Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance

Introduction to private banking and wealth management including analysis of markets, industries, products and customers, KYC approach, key players in the industry, business structure, law and registration, tax considerations, characters of special products in the industry such as derivatives and structured products as well as wealth management and

financial planning such as personal financial projection method, insurance planning, retirement planning, tax planning, and estate planning.

BFN 3411 **บริการที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคลและการบริหาร** **3 (3-0-6)**
ความมั่งคั่ง

บูรพาวิชา: **BBA 2103 การเงินธุรกิจ**

บริการที่ปรึกษาทางการเงินและการบริหารความมั่งคั่งเบื้องต้น รวมทั้งการวิเคราะห์ตลาดอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ และลูกค้า แนวทาง KYC ผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรม โครงสร้างธุรกิจ กฎหมายและการจดทะเบียน ข้อพิจารณาด้านภาษี ลักษณะของผลิตภัณฑ์พิเศษในอุตสาหกรรม เช่น อนุพันธ์และตราสารประเภทซับซ้อน ตลอดจนการบริหารความมั่งคั่งและการวางแผนทางการเงิน เช่น วิธีการประมาณการทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนประกัน การวางแผนเกษียณอายุ การวางแผนภาษี และการวางแผนมรดก

BFN 3421 **Financial Feasibility Planning** **3 (3-0-6)**

Prerequisites: **BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90**
credits

Application of financial modeling to build, analyze and assess financial structure, financial projection and financial feasibility in order to propose to potential investors in fund raising process as well as practices and techniques for project management in sophisticated fund-raising process proposed to financial institutions.

BFN 3421 **การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: **BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 90 หน่วยกิต**

การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงิน ในการสร้าง วิเคราะห์ และประเมินโครงสร้างทางการเงิน การประมาณการทางการเงิน และความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อนำเสนอต่อนักลงทุนในกระบวนการระดมทุน รวมทั้งวิธีปฏิบัติและเทคนิคการบริหารโครงการในกระบวนการระดมทุนที่มีความซับซ้อน เพื่อนำเสนอแก่สถาบันการเงิน

BFN 3431 **Behavioral Finance** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: **BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation**

A study of how individuals and firms make financial decisions in which these decisions might deviate from those predicted by traditional financial or economics theories, existence of psychological biases in financial decision-making, examination of the impacts of these biases on the financial markets and other financial settings, theories and practices of behavioral finance, biases driving human behavior, prospect theory, common investment mistakes, practical applications of behavioral finance and investigation of how insights of behavioral finance complement traditional finance paradigm.

BFN 3431 **การเงินเชิงพฤติกรรม** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์
การศึกษาวิธีการที่บุคคลและบริษัทตัดสินใจทางการเงิน ซึ่งการตัดสินใจเหล่านั้นอาจเบี่ยงเบนไปจาก
คำทำนายดั้งเดิมตามหลักทฤษฎีทางการเงินหรือเศรษฐศาสตร์ การดำรงอยู่ของอคติทางจิตวิทยาใน
การตัดสินใจทางการเงิน การตรวจสอบผลกระทบของอคติเหล่านั้นในตลาดการเงิน และการตั้งค่าง
การเงินอื่นๆ ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านจิตวิทยาการเงิน การศึกษาเกี่ยวกับอคติที่ส่งผลกระทบต่อ
พฤติกรรมของมนุษย์ ทฤษฎีการคาดหวัง ความผิดพลาดทั่วไปในการลงทุน การประยุกต์ใช้จริงของ
การเงินเชิงพฤติกรรม และการตรวจสอบว่าข้อมูลเชิงลึกด้านการเงินเชิงพฤติกรรมมีส่วนเสริม
กระบวนการตัดสินใจทางการเงินแบบดั้งเดิมอย่างไร

BFN 4311 **Derivatives and Risk Management** **3 (3-0-6)**
Prerequisites: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation
and completion of 106 credits
Understanding of derivatives securities including financial futures, forward, options and swaps,
focusing on institutional aspects of derivatives markets, fundamental concepts of derivatives
pricing and valuation, derivatives trading strategies as well as introduction to risk
management, such as identifying, quantifying, assessing, managing risk, and application of
risk management strategies such as forward, futures options and swap.

BFN 4311 **อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์
และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต
ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟอว์เวิร์ด ออปชั่นและ
สวอป โดยเน้นที่มุมมองเชิงสถาบันของตลาดอนุพันธ์ แนวคิดพื้นฐานของการกำหนดราคาและการ
ประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยง
เบื้องต้น เช่น การระบุประเภทความเสี่ยง การวัดปริมาณความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การ
บริหารความเสี่ยง และการประยุกต์ใช้กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาฟอว์เวิร์ด
ฟิวเจอร์ส ออปชั่นและสวอป

BFN 4312 **Quantitative Analysis and Analytics of Finance** **3 (3-0-6)**
Prerequisites: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation
and completion of 106 credits
Important quantitative and statistical tools in applied finance, time value of money, discounted
cash flow applications, statistical concepts, probability concepts, common probability
distribution, sampling and estimation, hypothesis testing, correlation and regression, time
series model, forecasting techniques as well as analysis of financial data using R program.

BFN 4312 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์
และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต

เครื่องมือสำคัญเชิงปริมาณและสถิติด้านการเงินประยุกต์ มูลค่าเงินตามเวลา การประยุกต์ใช้ส่วนลด กระแสเงินสด แนวคิดทางสถิติ แนวคิดความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็นทั่วไป การสุ่ม ตัวอย่างและการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน สหสัมพันธ์และการถดถอย แบบจำลองอนุกรมเวลา เทคนิคการพยากรณ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินโดยใช้โปรแกรม R

BFN 4313 **International Financial Management** **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 106 credits

Managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing foreign exchange risk exposures and international financing as well as capital structure decisions.

BFN 4313 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 106 หน่วยกิต

มุมมองด้านการบริหารจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ จากมุมมองของบริษัทข้ามชาติ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ กระแสเงินทุนระหว่างประเทศ นโยบายและระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ที่ใช้โดยบริษัทข้ามชาติในการประเมิน การวัด และการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการตัดสินใจโครงสร้างเงินทุน

BFN 4321 **Special Topics in Finance Certification** **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation
and completion of 121 credits

A comprehensive course designed to prepare students for level I of Chartered Financial Analyst CFA (examination focusing on basic knowledge of ethical and professional standards, quantitative methods, economics, financial reporting and analysis, corporate finance, equity investment, fixed income, derivatives, alternative investments, portfolio management, and wealth planning using investment analysis tools.

- BFN 4321** **หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิวิชาชีพทางการเงิน** **3 (3-0-6)**
- บูรพวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต
- หลักสูตรครอบคลุมออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการสอบ Chartered Financial Analyst (CFA) ระดับที่ 1 มุ่งเน้นที่ความรู้พื้นฐานของมาตรฐานด้านจริยธรรมและวิชาชีพทางการเงิน วิธีการเชิงปริมาณ เศรษฐศาสตร์ การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน การเงินธุรกิจ การลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก การบริหารพอร์ตลงทุน และการวางแผนความมั่งคั่ง โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์การลงทุน
- BFN 4322** **Value Based Management and Financial Decisions** **3 (3-0-6)**
- Prerequisites: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits
- Corporate strategies, financial policies and theoretical framework used in corporate financial decision making focusing on current issues in finance such as capital structure, mergers and acquisitions, corporate takeovers, financial strategies, valuation, restructuring, leveraged buyouts, tax implications, and other topics related to corporate policies by applying case studies and current business situations.
- BFN 4322** **การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน** **3 (3-0-6)**
- บูรพวิชา: BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต
- กลยุทธ์องค์กร นโยบายการเงิน และกรอบทฤษฎีทางการเงินที่ใช้ในการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นทางการเงินในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างเงินทุน การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการของบริษัท กลยุทธ์การเงิน การประเมินมูลค่า การปรับโครงสร้าง การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กับนโยบายองค์กร โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน
- BFN 4411** **Fixed Income Securities** **3 (3-0-6)**
- Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 106 credits
- Fixed-income essentials, valuation of debt instruments, risk considerations, asset-backed securities, term structure analysis and fixed-income portfolio management.
- BFN 4411** **หลักทรัพย์ตราสารหนี้** **3 (3-0-6)**
- บูรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 106 หน่วยกิต
- ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การพิจารณาความเสี่ยง ตราสารหนี้ที่ออกโดยสินทรัพย์ที่นำมาผูกมัดได้ใช้เป็นหลักประกันการจำนอง การวิเคราะห์โครงสร้างอัตราผลตอบแทนตามระยะเวลาไถ่ถอนหลักทรัพย์ และการบริหารพอร์ตตราสารหนี้

BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs 3 (3-0-6)

Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 106 credits

Real estate valuation, real estate investment and management, legal aspects of real estate, discounted cash flow and real estate valuation models, appraisal reporting and related parties, analysis of risk-return characteristics of real estate development, construction of real estate portfolios, diversification in real estate, efficiency of real estate market, financial modeling and decision making, real estate portfolio strategies as well as real estate investment trusts and performance measurement.

BFN 4412 การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต

การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์ กฎหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองในการคิดลดกระแสเงินสดและการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รายงานการประเมินราคาและบุคคลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ลักษณะความเสี่ยงและผลตอบแทนของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การสร้างพอร์ตลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การกระจายการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ประสิทธิภาพของตลาดอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองทางการเงินและการตัดสินใจทางการเงิน กลยุทธ์การลงทุนอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งทฤษฎีเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และการวัดประสิทธิภาพการลงทุน

BFN 4421 Portfolio Management and Analysis 3 (3-0-6)

Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits

Portfolio management, theories and models, portfolio construction, optimum portfolio and selection process, single-index model and multi-index model, asset pricing model, portfolio performance measurement as well as developing and testing investment strategies.

BFN 4421 การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตการลงทุน 3 (3-0-6)

บุรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต

การบริหาร ทฤษฎีและแบบจำลองพอร์ตลงทุน การสร้างพอร์ตการลงทุน ขั้นตอนการเลือกและสร้างพอร์ตลงทุนที่เหมาะสมที่สุด ตัวแบบดัชนีเดียว ตัวแบบหลายดัชนี แบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ การวัดผลการดำเนินงานของพอร์ตลงทุน รวมทั้งการพัฒนาและการทดสอบกลยุทธ์การลงทุน

BFN 4422	Individual Research in Finance	3 (3-0-6)
Prerequisite:	Department approval and completion of 121 credits	
Individual research conducted by applying theoretical financial theories and framework to real world organization in the finance industry in Thailand, with a specific area of concentration selected by students upon the approval of a supervisor assigned by Department of Finance with the requirement of a submission of a typewritten report and analysis as well as a professional presentation at the end of the academic semester.		
BFN 4422	การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน	3 (3-0-6)
บุรพวิชา:	ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและศึกษาครบ หน่วยกิต	121
การวิจัยส่วนบุคคลโดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและกรอบทางการเงิน มาใช้กับองค์กรในอุตสาหกรรมการเงินในประเทศไทย โดยนักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อที่สนใจ และได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับการมอบหมายจากสาขาวิชาการเงิน นักศึกษาต้องส่งรายงานและผลการวิจัย รวมทั้งนำเสนองานวิจัยอย่างมืออาชีพให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษานั้น		
BFN 4431	Startup Finance and FinTech	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BBA 2103 Corporate Finance and completion of 106 credits	
Financial technology driven business models for startup businesses including product creation, product delivery, laws and regulations, fundraising, challenging and opportunities, and financial innovation tools.		
BFN 4431	ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค	3 (3-0-6)
บุรพวิชา:	BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 106 หน่วยกิต	
เทคโนโลยีทางการเงินเป็นตัวขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งรวมถึงการสร้างผลิตภัณฑ์ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ กฎหมายและข้อบังคับ การระดมทุน ความท้าทายและโอกาส และเครื่องมือนวัตกรรมทางการเงิน		
BFN 4432	Investment Banking	3 (3-0-6)
Prerequisites:	BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 106 credits	
Management, structure, theories, practices and spreadsheet skills of investment banking :due diligence, initial public offering, financing and investing, valuation methodologies, mergers and acquisitions, leveraged buyouts, tax implications and dealing structure report.		

BFN 4432	วณิชธนกิจ	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ และศึกษาระบบ 106 หน่วยกิต	
การบริหาร โครงสร้าง ทฤษฎี การปฏิบัติ และทักษะด้านสเปคตริตของวณิชธนกิจการตรวจสอบ : การเสนอขาย วิเคราะห์สถานะหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก แหล่งเงินทุนและการลงทุน วิธีการประเมินมูลค่า การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และรายงานโครงสร้างการซื้อขาย		
BFN 4433	Internship in Finance	3 (300 Hours)
Prerequisites:	Department approval and completion of 106 credits	
Extension of theories beyond in-class teaching and learning activities to gain valuable real-world experience from the finance industry approved by Department of Finance with certain criteria and requirements prior to join the internship program with the organization.		
BFN 4433	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (300 ชั่วโมง)
บูรพาวิชา:	ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงิน ศึกษาระบบ 106 หน่วยกิต	
ภาคขยายของทฤษฎีนอกเหนือจากกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงที่มีคุณค่าจากอุตสาหกรรมการเงิน โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ ข้อบังคับที่กำหนดไว้ และได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับองค์กร		
BHT 3201	Introduction to Hospitality and Tourism Management	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BBA 1104 Fundamentals of Marketing	
The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted.		
BHT 3201	การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BBA 1104 พื้นฐานการตลาด	
ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิดและเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการโรงแรม ร้านอาหารและการท่องเที่ยว วิชานี้สร้างความเข้าใจในแง่ของโอกาสในการทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับโรงแรมและร้านอาหารประเภทต่างๆ รวมถึงระบบการจัดการสายการบินเบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของอุตสาหกรรม		

BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.

BHT 3202 พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

BHT 3203 Food and Beverage Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.

BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การศึกษารอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะดวก การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว

BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management

The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.

BHT 3204 **บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการ** **3 (3-0-6)**
ท่องเที่ยว

บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น
ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริง
ในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กัน
โดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยัง
เน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสารประกอบด้วย การรับรู้ การฟัง การเป็นตัว
ของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสารแบบอวัจนะ การสื่อสาร
ความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจและการสื่อสารที่ผิดพลาด

BHT 3205 **Marketing in Hospitality and Tourism** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management
Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer
behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and
developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve
organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of
key personnel.

BHT 3205 **การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว** **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น
การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรม
บริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การ
ประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทาง
การตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ

BHT 3301 **Human Resource Management in Hospitality and** **3 (3-0-6)**
Tourism

Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management
A broad view on personnel administration and human resources management with its
process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation,
motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or
HRD) with its process (i.e. identify training needs, design & deliver of training, training
evaluation & analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current
theories, current HRM & HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within
the field.

- BHT 3301** **การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการและการ** **3 (3-0-6)**
ท่องเที่ยว
- บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น
มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือก พนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชยแรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ) และการฝึกอบรมและการพัฒนา (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ HRD) กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบและการส่งมอบการฝึกอบรม การประเมินและการวิเคราะห์ผลการฝึกอบรม) ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบันเพื่อสร้างกฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่อง แนวคิดและการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRM & HRD) และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ
- BHT 3401** **Event Management** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
Principles of event management, formulate event tourism strategies such as implementation of festivals, entertainment, corporate, cultural and sports events
- BHT 3401** **การจัดการการจัดงาน** **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
หลักการในการจัดงานกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุน รวมถึงกลยุทธ์ด้านการให้บริการและการท่องเที่ยวในวาระและโอกาสต่างๆ เช่น เทศกาลและวันหยุดประจำปี งานกิจกรรมบันเทิง งานส่งเสริมการขาย งานส่งเสริมด้านวัฒนธรรมและกีฬา รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- BHT 3402** **Rooms Division Management** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
Rooms division, front office operations which covers reception, reservation, room sales, registration, cashier responsibilities and night-auditing, functions and roles of the hotel housekeeping department and coordination with the front office department.
- BHT 3402** **การจัดการห้องพัก** **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
ศึกษารอบคลุมถึงรายละเอียดทั้งหมดของฝ่ายห้องพักที่ประกอบไปด้วย การปฏิบัติการบริการส่วนหน้าในด้านการต้อนรับ การสำรองที่พัก การขายห้องพัก การลงทะเบียน ความรับผิดชอบและงานด้านบัญชี รวมถึงหน้าที่และบทบาทของแผนกแม่บ้าน และการปฏิบัติงานร่วมกับแผนกบริการส่วนหน้าของโรงแรม

BHT 3403 Service Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
Completion of at least 110 credits

The holistic and interdisciplinary approach which will be used to explore the principles of service management. This course will make students more aware of the nature and characteristics of services, more knowledgeable about the way services need to be marketed due to their intangible core and more conscious of service quality, and the foundation of services industries. The course will enhance students' understanding of what actually constitutes quality, the nature of service, strategies for improving it; and taking a broad view on service management with its process

BHT 3403 การจัดการบริการ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
นักศึกษาที่ศึกษาครบ 110 หน่วยกิต

ธีการแบบองค์รวมและสหวิทยาการ ซึ่งถูกนำมาใช้ในการสำรวจหลักการของการจัดการให้บริการ วิชานี้จะส่งเสริมความตระหนักรู้ถึงประเภทและลักษณะงานของการให้บริการต่างๆ อีกทั้งให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการให้บริการจะต้องมีการวางแผนการตลาด เนื่องจากการให้บริการไม่สามารถจับต้องได้ และต้องมีใส่ใจในคุณภาพการให้บริการให้มากขึ้น และเป็นรากฐานอันสำคัญของอุตสาหกรรม การให้บริการ ทั้งยังเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่ทำให้เกิดคุณภาพอย่างแท้จริง ประเภทของการให้บริการ กลยุทธ์ต่างๆที่ใช้ในการปรับปรุงการให้บริการ และการใช้มุมมองที่กว้างขวางในการบริหารจัดการการให้บริการในขั้นตอนต่างๆ

BHT 3404 Food and Beverage Service 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Food and Beverage operations, service principles and practices, types of table service of beverages, identification of service and restaurant equipment and supplies, effective employee recruitment and selection as well as strategies for orientation, training and evaluations, principles and application of menu planning, operations of in-house and outside catering, as well as sales and cash control.

BHT 3404 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การปฏิบัติการด้านอาหารและเครื่องดื่ม หลักการและหลักปฏิบัติด้านการบริการ ประเภทของการบริการอาหารและเครื่องดื่ม การแจกแจงอุปกรณ์และวัสดุที่ใช้ในการบริการและภัตตาคาร การจัดหาและคัดเลือกพนักงานอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงกลยุทธ์ในการให้คำแนะนำ พื้นฐานและการประยุกต์ การวางแผนรายการอาหาร การปฏิบัติการให้บริการอาหารทั้งภายในสถานที่และภายนอก รวมถึงการควบคุมการขายและเงินสด

- BHT 3405 Kitchen Operation 3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
Principles and techniques involved in food production, kitchen organization, food and personal hygiene, kitchen equipment and utilities, basic food preparation methods, kitchen stewarding, sanitation food production control and standards, and kitchen items.
- BHT 3405 การปฏิบัติการครัว 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหาร การจัดการองค์ประกอบในครัว สุขอนามัยของอาหาร และพนักงาน อุปกรณ์และเครื่องใช้ในครัว วิธีการเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน การควบคุมมาตรฐานด้านอนามัยในการผลิตอาหาร และศัพท์เฉพาะที่ใช้ในครัว
- BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry 3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
Details of the critical aspects of management involved in operating a catering and bakery business covering the history of baking industry, trends in bakery and catering, standards, food and personal hygiene, basic food preparation, methods of cooking, the use of standardized recipe, fruit desserts, cookies, meringues, pate a choux and basic custards. Key components of the course include a basic baking science principles, ratio, techniques and applying the theory into the real catering and bakery business.
- BHT 3406 การจัดเลี้ยง เบเกอรี่ และการอบขนม 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
รายละเอียดและหัวข้อที่สำคัญของการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่ ซึ่งครอบคลุมถึงประวัติความเป็นมาของอุตสาหกรรมเบเกอรี่ กระแสของเบเกอรี่และการจัดเลี้ยง มาตรฐาน อาหารและสุขอนามัยส่วนบุคคล การเตรียมอาหารขั้นพื้นฐาน วิธีการปรุงอาหาร การใช้สูตรที่ได้มาตรฐานของขนมอบผลไม้ คัพเค้กเมอแรงค์ ชู และพื้นฐานของคัสตาร์ด ส่วนสำคัญในวิชานี้จะเน้นหลักการอบวิทยาศาสตร์พื้นฐาน อัตราส่วน เทคนิคต่างๆและนำไปใช้จริงในธุรกิจการจัดเลี้ยงและเบเกอรี่
- BHT 3407 Introduction to Airline Business Management 3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
A broad view on aviation and airline business and understanding about working environment, interaction, duties and responsibilities of the various units in the day-to-day operations, aviation law, rules and regulations, market and demand, pricing and operations costs, revenue management, planning process, flight scheduling and operations, labor relations and HR management, safety and security, airports, air traffic control and transport, IT in airline operations, distribution and passenger process, handling critical issues and prospects for airline industry.

BHT 3407 **การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
ภาพรวมเกี่ยวกับธุรกิจการบินและสายการบิน และความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมในการทำงาน การมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างการทำงาน หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆที่ปฏิบัติงานประจำวัน กฎหมายการบิน กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ตลาดและความต้องการ การกำหนดราคาและค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงาน การจัดการรายได้ กระบวนการวางแผน การจัดตารางการบินและการปฏิบัติงาน ด้านแรงงานสัมพันธ์และการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยท่าอากาศยาน การขนส่งและการควบคุมทางอากาศ ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานของสายการบิน กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับผู้โดยสารและการจัดจำหน่าย การจัดการปัญหาสำคัญต่างๆ และการคาดการณ์ต่างๆที่อาจเกิดขึ้นต่ออุตสาหกรรมสายการบิน

BHT 3408 **Ground Operation Management** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
This course is designed to facilitate an understanding of passenger service, check-in counter, documentation and co-ordination for dispatching aircraft, passenger handling, cargo as well as customer relation. Moreover, this course aims to create efficiency on the ground through management focus on best practices within the complex operational environment in modern airports.

BHT 3408 **การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นโดยเน้นในส่วนของ การบริการผู้โดยสาร การออกบัตรที่นั่ง (check-in) การนำผู้โดยสารขึ้นเครื่อง (Boarding) การควบคุมน้ำหนักและความสมดุลของเครื่องบิน (Load Control) การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆเพื่อปล่อยเครื่องบินในแต่ละเที่ยวบิน การดูแลผู้โดยสารและสินค้า รวมทั้งการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ นอกจากนี้รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ในการฝึกทักษะการสร้างประสิทธิภาพการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดิน โดยมุ่งเน้นการจัดการที่ดีที่สุดภายใต้สภาพแวดล้อม การดำเนินงานที่มีความซับซ้อนในสนามบินที่มีความทันสมัย

BHT 3409 **In-Flight Service Management** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
This course aims to create an understanding of in-flight principle and procedure for making passengers convenience and satisfaction. Emphasizing on the procedure of cabin crew service in passenger safety and serving food and beverages, and other in-flight responsibilities for pre-flight, in-flight and post flight by the form of lecture, practical and simulation.

BHT 3409 **การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
รายวิชานี้คือการศึกษาเพื่อความเข้าใจในหลักการการบริการผู้โดยสารบนเครื่องบินเพื่อให้ผู้โดยสาร
ได้รับความสะดวกสบายและพึงพอใจจากการให้บริการของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในรายวิชานี้
มีความมุ่งเน้นในกระบวนการทำงานของพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ในการกำกับดูแลด้านความ
ปลอดภัย การให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม ตลอดจนความรับผิดชอบอื่นๆในเที่ยวบิน ตั้งแต่การ
ตระเตรียมงานก่อนทำการบิน ช่วงระยะเวลาในการบิน และหลังจากเครื่องลง ผ่านการศึกษาด้วย
รูปแบบการบรรยาย ฝึกทักษะและจำลองสถานการณ์

BHT 3410 **Perfecting Personality for Career and Life** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
This course is designed to actively involve students in developing the knowledge, skills and
abilities crucial to service excellence with the demonstration of basic personal and
professional social skills, personality development and modern etiquette. This course starts
with the basic aspects of personality and the different ways in which these skills and
knowledge are implemented. The course is also designed to developed the communication
skill by the process includes perception, listening, self-disclosure, public speaking, ethics,
nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.

BHT 3410 **บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับการงานและชีวิต** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
การพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถส่วนบุคคลที่สำคัญสำหรับความเป็นเลิศด้านการบริการ
เพื่อการพัฒนาบุคลิกภาพและฝึกพัฒนาทักษะที่วางท่าที่สง่างาม และการมีมารยาทเมื่ออยู่ในสังคม
อย่างมืออาชีพ โดยรูปแบบการศึกษามุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจในองค์ความรู้ของบุคลิกภาพที่
เหมาะสม นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้ฝึกทักษะการสื่อสาร จากการศึกษาถึงกระบวนการรับรู้ในการสื่อสาร
การพัฒนาทักษะการฟัง การแสดงความคิดเห็น การพูดในที่สาธารณะ การสื่อสารด้วยอวัจนภาษาหรือ
ภาษากายและการจัดการกับความขัดแย้งในสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เพื่อให้ผู้เข้าเรียนในรายวิชานี้มี
บุคลิกภาพที่ดีจากคุณลักษณะและทัศนคติภายในอันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีภายนอก

BHT 3411 **Sustainable Tourism Management** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
Tourism development as well as its impacts to the host country in terms of environmental,
socio-cultural and economic perspectives, different approaches for understanding tourism
development and its sustainability, definitions and organizations related to sustainable
tourism, components, procedures and techniques of sustainable tourism management and
planning.

BHT 3411 **การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
การพัฒนาการท่องเที่ยว และผลกระทบต่อประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม มุมมองที่หลากหลายในการทำความเข้าใจการพัฒนาการท่องเที่ยวและความยั่งยืนของการท่องเที่ยว คำจำกัดความและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน องค์กรประกอบ กระบวนการ รวมถึงวิธีการในการจัดการและวางแผนการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

BHT 3412 **Health and Wellness Tourism** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
A comprehensive view of the growing health, wellness and medical tourism sectors in a global context. With the variety of case studies students explore the history, development, range of destinations, products and services and key issues associated with the management of health, wellness and medical tourism operations. Emerging trends and future predictions for these sectors are also examined.

BHT 3412 **การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
มุมมองที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ที่กำลังเติบโตในบริบททั่วโลก ด้วยความหลากหลายของกรณีศึกษาทำให้นักศึกษามีโอกาสสำรวจประวัติศาสตร์ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนา รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดการสุขภาพการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ การสำรวจ แนวโน้มที่เกิดขึ้นใหม่และการคาดการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์เหล่านี้

BHT 3413 **Cruise Ship Tourism** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management
Examining the major aspects of cruise operations and management including history, global cruise market, economic significance, geography of cruising, itinerary design, anatomy of a cruise ship, operations, sales and marketing procedures, passenger services, event planning and management, and career opportunities.

BHT 3413 **การท่องเที่ยวเรือสำราญ** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
การดำเนินงานและการจัดการการท่องเที่ยวเรือสำราญ รวมถึงประวัติศาสตร์ และการศึกษาดลาดเรือสำราญทั่วโลก ความสำคัญทางเศรษฐกิจและภูมิศาสตร์ของการล่องเรือสำราญ การวางแผนการเดินทางของเรือสำราญ การดำเนินงานการขายและการตลาด รวมไปถึงขั้นตอนการบริการให้แก่ผู้โดยสารและการจัดการโดยรวม พร้อมทั้งโอกาสทางอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนี้

BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Roles and ethics of a professional tour guide including tour guide practices, tourist safety measures, customs and immigration procedures and Thai tourism law, aspects of tourism distribution channels

BHT 3414 มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

ศึกษาบทบาทหน้าที่ จริยธรรมและการฝึกปฏิบัติงานของมัคคุเทศก์ ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว วิธีการทางศุลกากรการตรวจคนเข้าเมือง และกฎหมายท่องเที่ยวของไทย อีกทั้งยังศึกษาถึงช่องทางการจัดจำหน่ายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยว

BHT 3415 Tourism Destination Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Comprehensive coverage of various tourism destinations, basic principles underlying the development of tourism supply and demand, up-to-date trends and implementation of different management approaches.

BHT 3415 การจัดการแหล่งท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

การศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยใช้หลักการขั้นพื้นฐานในการพัฒนาอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว รวมถึงการศึกษาแนวโน้มการท่องเที่ยวในปัจจุบันและวิธีการบริหารสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ

BHT 3416 Introduction to MICE Business Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

An overview of the MICE business (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions). It shows opportunities in working as professional meeting planners and job requirements. The emphasis of the course will be on the unique nature of MICE business. The fundamental concepts in creative planning, organizing and solving problems in relations to event and F&B management will be emphasized.

BHT 3416 การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ

ภาพรวมของธุรกิจไมซ์ (การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้า) วิชาที่เปิดโอกาสให้เรียนรู้เกี่ยวกับโอกาสในการทำงานในฐานะนักวางแผนการประชุมอย่างมืออาชีพและข้อกำหนดของงาน อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับลักษณะเฉพาะของการทำธุรกิจไมซ์ แนวคิดพื้นฐานในการวางแผนงานอย่างสร้างสรรค์ การจัดการและการแก้ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานเบื้องต้นรวมถึงการวางแผนบริหารงานอาหารและเครื่องดื่มในงาน

- BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)**
Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management
Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.
- BHT 4301 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น
เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรม และระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน
- BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)**
Prerequisites: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism
Completion of at least 118 credits
Leadership, various theories and styles of leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.
- BHT 4302 การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว
นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 118 หน่วยกิต
ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิทยาการด้านต่าง ๆ
- BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism 3 (3-0-6)**
Prerequisites: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism
Completion of at least 118 credits
Advanced tools and techniques in planning and implementing strategies in Hospitality and tourism industry will be introduced in the areas of operation, human resources and marketing. The course emphasizes on building planning, analytical and interpersonal skills as well as leadership and entrepreneurial spirit.
- BHT 4303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว
นักศึกษาที่ศึกษาครบอย่างน้อย 118 หน่วยกิต
เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวางแผนและการใช้กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในด้านการปฏิบัติงาน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด วิชาที่มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะวางแผน การวิเคราะห์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล รวมถึงทักษะความเป็นผู้นำ และจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ

BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry 3 (400 hours)

Prerequisites: BHT 3301 Event Management
BHT 3302 Rooms Division Management
BHT 3303 Service Management
BHT 3304 Food and Beverage Service
BHT 3305 Kitchen Operation

Completion of at least 136 credits and Passing the in-house training

An off-campus experiential learning activities. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the 'real world' situations thus enhancing the students' academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously after completing and passing the in-house training.

BHT 4304 การฝึกงานด้านการบริการและการท่องเที่ยว 3 (400 ชั่วโมง)

บูรพาวิชา: BHT 3301 การจัดการงานอีเว้นท์
BHT 3302 การจัดการห้องพัก
BHT 3303 การจัดการการบริการ
BHT 3304 การบริการอาหารและเครื่องดื่ม
BHT 3305 การปฏิบัติการครัว

นักศึกษาที่ศึกษารอบอย่างน้อย 136 หน่วยกิต และผ่านการฝึกอบรมภายใน (อินแฮัสแทรนนิ่ง)

กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต นักเรียนจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย ชั่วโมง 400 (หรือ 3 เดือน) อย่างต่อเนื่อง หลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรมภายในสถานศึกษา

BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national, organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing

with clients in diverse international business environments.

BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและวิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำจำกัดความและแนวคิดหลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมในระดับประเทศ ระดับองค์กร และระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับนานาชาติและหลักการของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัวไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานข้ามวัฒนธรรม และประเด็นด้านจริยธรรมในการทำธุรกิจ นักศึกษาจะมีความเข้าใจในเรื่องความท้าทายในการบริหารงานขององค์กรระดับโลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียนการสอนในห้องเรียนและกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อสามารถรับมือกับลูกค้าทางธุรกิจที่หลากหลายได้ในอนาคต

BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Concepts and framework to systematically evaluate foreign markets and develop comprehensive export/import strategies, governments and organizations roles in balancing exports and imports among sectors, practical and strategic elements associated with the establishment of cross border international business ventures in the form of exports, e-commerce, current/ updated procedures and practices of export-import planning, sourcing and financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.

BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

หลักการและกรอบความรู้ที่ใช้ในการประเมินตลาดต่างประเทศอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้า บทบาทและหน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างสมดุลในอุตสาหกรรมการส่งออกและนำเข้า องค์ประกอบเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบริษัทข้ามแดนในรูปแบบของการส่งออกสินค้าและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการและการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้าเอกสารกฎระเบียบต่างๆ การปฏิบัติตามพิธีการการส่งออกและนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการขนส่งเพื่อการส่งออกต่าง ๆ

BIB 3203 Global Business in Practice 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumer and environment and identify marketing opportunities, explores the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, design and manage marketing mix, apply multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical approach

through workshops, projects and industry linkage to develop professional skills.

BIB 3203 **ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด

เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆเพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำการตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผนการตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการ และความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพ

BIB 3204 **International Management** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BIB 3201 Cross Cultural human Resource Management

The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs), forms of operations available to the MNE, and the international strategic planning. Main topics covered include different theoretical and practical perspectives on globalization, international strategic planning and implementation in MNEs, strategies for international competition, international joint ventures and strategic alliances, organizational structure of MNEs, and international social and ethical responsibility of firms. The course prepares future managers to make good decisions and formulate successful international strategies.

BIB 3204 **การจัดการระหว่างประเทศ** **3(3-0-6)**

บูรพาวิชา: BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม

ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทั้งด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และเทคโนโลยี รูปแบบการจัดการที่บริษัทข้ามชาติสามารถนำไปใช้และการวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากล หัวข้อเรื่องหลักที่เรียนประกอบด้วยมุมมองที่หลากหลายทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติต่อโลกาภิวัตน์ การวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากลและการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การแข่งขันระดับสากล การร่วมทุนและการสร้างพันธมิตรระดับสากล โครงสร้างองค์กรข้ามชาติ และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจระดับสากล นักศึกษาจะได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคตที่สามารถตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ระดับโลกได้อย่างประสบความสำเร็จ

BIB 3401 **Global Market Behavior** **3(3-0-6)**

Prerequisites: BBA 2001 Human Behavior
BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Methods of how industrial and consumer goods are marketed to international buyers and the strategic process of segmentation, targeting and positioning, international buyer behavior models and decision making schemes, variables in addition to culture that affect international buyers' purchase behaviors, cognitive, affective and co-native responses of industrial and consumer buyers from other countries in various contexts such as in trade shows, advertising

effects, promotional incentives, direct marketing and e-commerce.

BIB 3401 **พฤติกรรมตลาดระดับโลก** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์
 BBA 1104 หลักการตลาด

ศึกษาถึงวิธีการที่สินค้าภาคอุตสาหกรรมและสินค้ากลุ่มผู้บริโภคใช้ในตลาดผู้ซื้อนานาชาติ รวมไปถึงกระบวนการเชิงกลยุทธ์ของการแบ่งกลุ่มตลาด กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่ง รูปแบบของผู้ซื้อนานาชาติและกรอบการตัดสินใจตัวแปรที่มีผลนอกเหนือ จากวัฒนธรรมที่มีผลต่อลักษณะนิสัยของผู้ซื้อนานาชาติ เช่น การรับรู้ องค์ความรู้ การตอบสนองของผู้ซื้อในภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในตลาดหลายๆประเทศ ในกลุ่มสังคมต่างๆ กัน เช่น การออกงานแสดงสินค้า ผลกระทบของโฆษณา แรงสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย การตลาดโดยตรง และการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

BIB 3402 **Global Business Communications** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Global and domestic cultural diversity and their impact on IMC strategy development, values, behaviors, and underlying assumptions related to verbal and visual communication strategies, the debate surrounding standardization versus localization of worldwide marketing communications campaigns, case studies of IMC campaigns directed to culturally specific domestic and international audiences.

BIB 3402 **การสื่อสารธุรกิจระดับโลก** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด

ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมในระดับโลกและท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการสื่อสารด้านการตลาด ความเชื่อ ลักษณะนิสัย และการเข้าใจที่เกี่ยวข้องกันกับการสื่อสารด้วยภาพและการสื่อสารด้วยภาษา การวิเคราะห์จะวนเวียนอยู่กับความเป็นมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ของการใช้เครื่องมือการสื่อสารด้านการตลาดในตลาดระดับโลก บทเรียนศึกษาของการรณรงค์การใช้เครื่องมือสื่อสารด้านการตลาดที่มีจุดมุ่งหมายถึงผู้ฟังในตลาดท้องถิ่นและนานาชาติจะถูกนำมาวิเคราะห์เช่นกัน

BIB 3403 **Global Pricing Strategy** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BIB 3203 Global Business in Practice

Processes, practices and challenges in designing value-based pricing strategy for firms engaging in international business, application of quantitative and qualitative decision-making tools and framework in evaluating pricing decisions in international context. Topics covered include factors affecting pricing of goods and services in the global market, price structures and policies, influences of international competition and negotiation on pricing, export-pricing strategies and transfer pricing issues.

BIB 3403 **กลยุทธ์ด้านราคาในระดับโลก** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ

ขั้นตอนการปฏิบัติและความท้าทายในการออกแบบกลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าตามมูลค่าสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้เครื่องมือเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ช่วยในการตัดสินใจด้านราคา หัวข้อหลักที่เรียนประกอบด้วยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการในตลาดโลก

โครงสร้างและนโยบายด้านราคา อิทธิพลของการแข่งขันระดับสากลและการเจรจาต่อรองด้านราคากลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าส่งออก และประเด็นการกำหนดราคาตลาดของกิจการข้ามชาติ

BIB 3404 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation 3 (3-0-6)

Prerequisite: BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management

Concepts, skills and tools for improving communication among persons from different cultural backgrounds, fundamental knowledge of theories and methodologies of dealing with cross cultural communication as well as theories and strategies of communication relevant to the management of conflicts and the conduct of negotiations. Program participants will be given the opportunity to apply these skills across cultures through international group projects.

**BIB 3404 การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6)
ข้ามวัฒนธรรม**

บูรพวิชา: BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม

แนวคิด ทักษะ และเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงการสื่อสารระหว่างบุคคลจากหลากหลายวัฒนธรรม ความรู้ทฤษฎีพื้นฐานและวิธีการจัดการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง นักศึกษาจะได้รับโอกาสในการฝึกทักษะด้านการสื่อสารหลวากวัฒนธรรมจากการทำโครงการกลุ่มระดับสากล

BIB 3405 International Relations 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication

Fundamental principles, issues, conflicts and resolutions in international relations, and international organizations such as the United Nation, the World Trade Organization, the World Bank that govern international relations and its effect on businesses.

BIB 3405 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร

หลักการปฏิบัติพื้นฐาน ประเด็นต่างๆ ข้อขัดแย้งและการแก้ปัญหา ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศเช่น สหประชาชาติ องค์การการค้าโลกและธนาคารโลกที่ควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อธุรกิจ

BIB 4209 International Strategic Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits

Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information

BIB 4407 **กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BBA 1104 หลักการตลาด

BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ

กระบวนการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและแบรนด์ใหม่สู่ตลาดที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลุ่มสินค้าระดับโลกและการจัดการแบรนด์ เช่น การทำให้สินค้าเหมือนและ/หรือแตกต่างกัน การขยายการใช้แบรนด์ ความหลากหลายของวงจรชีวิตของสินค้า กลยุทธ์ระดับโลกเกี่ยวกับสินค้าและแบรนด์ กลุ่มแบรนด์ระดับโลก การวางตำแหน่งของสินค้าและแบรนด์ในกรณีต่างวัฒนธรรม การประเมินมูลค่าแบรนด์และผลกระทบต่อการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเด็นต่างๆในการสร้างแผนการตลาดระดับโลกอย่างชัดเจน วิธีการต่างๆในการเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับโลก

BIB 4408 **Global Context of Business** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: Approval from the chairperson and academic advisor prior to registering for the course.

Process of acquiring new skills and knowledge through international exposure. International field trip according to the language courses taken by students, 15-30 hours of course work seminars and industry visits in the host institution. 10-15 hours of preparation and presentation of project report based on the criteria established by the Department.

BIB 4408 **สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนลงทะเบียน

กระบวนการสร้างทักษะและความรู้จากการเปิดโลกทัศน์ในต่างแดน นักศึกษาจะได้ทัศนศึกษาต่างประเทศตามสาขาวิชาภาษาต่างประเทศที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ นักศึกษาต้องเข้าฟังบรรยายพร้อมการอภิปราย 15-30 ชั่วโมง และเยี่ยมชมอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงต้องมีการเตรียมตัวสำหรับการนำเสนอโครงการตามข้อกำหนดของทางภาควิชา 10-15 ชั่วโมง

BIB 4409 **Special Topics in International Business** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: Completion of 118 credits

Focuses on doing business in selected regions. Includes in-depth understanding of the business environment, management practices and activities of multinational corporations in selected regions, and best practices of firms in selected regions.

BIB 4409 **หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต

เน้นการทำธุรกิจในภูมิภาคที่เลือกศึกษา ความเข้าใจเชิงลึกของสภาพแวดล้อมธุรกิจ การจัดการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทข้ามชาติในภูมิภาคที่เลือกศึกษา และแบบปฏิบัติขั้นยอดของบริษัทต่างๆในภูมิภาคนั้น

BIB 4410 Individual Research 3 (3-0-6)

Prerequisite: (Only for International Business Management major students)
BBA 3101 Business Research
Completion of 118 credits

Developing students' ability to apply a theoretical approach to the real-world problems of any organization in a selected industry in Thailand, a specific area of concentration will be chosen by students upon approval of advisor from the department of International Business Management.

BIB 4410 การวิจัยเฉพาะบุคคล 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ
นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต
และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสาขา

การพัฒนาให้นักศึกษาให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับปัญหาในโลกที่แท้จริงในองค์กรอุตสาหกรรมที่ได้รับการเลือกสรร ในประเทศไทยโดยนักศึกษาจะเป็นผู้เลือกขอบเขตที่สนใจและได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ทางสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศกำหนด

BIB 4411 International Business Management Internship 3 (300 Hours)

Prerequisite: Approval from the chairperson and/academic advisor prior to registering for the course.

Designed to provide students with an opportunity to apply the knowledge and skills to gain practical business experience in domestic and multinational setting as well as international organizations. Formal presentation at the end of the internship period is a requirement.

BIB 4411 การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (300 ชั่วโมง)

บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อน
ลงทะเบียน

รายวิชานี้ได้รับการออกแบบเพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ

BIR 3211 Risk Management and Insurance 3 (3-0-6)

Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance.

BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย 3 (3-0-6)

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล

BIR 3212	Insurance Law	3 (3-0-6)
Prerequisite:	LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs	
Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.		
BIR 3212	กฎหมายการประกันภัย	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	
กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดชอบตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัย ระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา		
BIR 3221	Property Insurance	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BIR 3211 Risk Management and Insurance	
Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.		
BIR 3221	การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	
การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบกและอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค้ำประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่างๆ		
BIR 3222	Casualty Insurance	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BIR 3211 Risk Management and Insurance	
Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.		

BIR 3222 **การประกันภัยการละเมิด** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย
การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดชอบตามกฎหมาย และความเสี่ยงภัยในเรื่องความรับผิดชอบที่มีต่อครอบครัว และธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดชอบต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดชอบต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดชอบของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ การประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ

BIR 3223 **Life Assurance** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance
Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance.

BIR 3223 **การประกันชีวิต** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย
ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น

BIR 3401 **Engineering Insurance** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance
Analysis and measurement of property loss exposures of the business firm, major insurance policies and extension including contractor's all risks insurance, erection all risks insurance, machinery breakdown insurance, boiler and pressure vessel insurance, consequential loss following machinery breakdown, computer all risks insurance and deterioration of stock.

BIR 3401 **การประกันภัยวิศวกรรม** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย
หลักการวิเคราะห์และการประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นกับทรัพย์สินเฉพาะที่ใช้ในสถานประกอบการทางธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องและส่วนขยายความคุ้มครองเพิ่มเติมจากกรมธรรม์สำหรับทรัพย์สินดังกล่าว ซึ่งครอบคลุมกรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิดในระหว่างการก่อสร้าง การประกันระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร การประกันภัยความเสียหายจากเครื่องจักร การประกันภัยหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้แรงดัน การประกันภัยความเสียหายต่อเนื่องจากความเสียหายของเครื่องจักร การประกันภัยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการประกันภัยความเสียหายเสื่อมสภาพของสต็อกสินค้าอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอุณหภูมิ

BIR 3402	Marine and Aviation Insurance	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BIR 3211 Risk Management and Insurance	
Insurance of cargo by all modes of transportation and from aspects of loss, damage, and liability, pertinent Institute Cargo clauses A., B., C., war risk, strike, commodity trades, and other clauses, principles of insurable interest, types and characteristics of vessels and cargoes, hull Insurance and aviation insurance.		
BIR 3402	การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	
การประกันภัยสินค้า ซึ่งขนส่งโดยวิธีการต่างๆ ในแง่ความสูญเสียหรือเสียหายและความรับผิดชอบเงื่อนไขการประกันภัยสินค้าที่เกี่ยวข้องตามเงื่อนไข A, B, C ซึ่งเป็นแบบมาตรฐานสากล ภัยสงคราม ภัยนัดหยุดงาน การค้าสินค้าโภคภัณฑ์ และเงื่อนไขการคุ้มครองอื่นๆ หลักของส่วนได้เสีย ประเภทและลักษณะของเรือและสินค้า การประกันภัยตัวเรือ และการประกันภัยทางอากาศ		
BIR 3403	Survey and Claim Management in Non-Life Insurance	3 (3-0-6)
Prerequisites:	BIR 3221 Property Insurance BIR 3222 Casualty Insurance	
Analysis of the roles and duties of the claim representative, human relations in claim, communication skill, listening skill, claim management, claim professionalism, negotiation process and styles, application of claims practice to transacting insurance business on an industry wide basis, pre-insurance survey and post-loss survey, loss-adjustment techniques using policy wording in each class of business.		
BIR 3403	การสำรวจและการจัดการความเสียหายของการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BIR 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน BIR 3222 การประกันภัยความรับผิด	
การวิเคราะห์บทบาทและหน้าที่เบื้องต้นของเจ้าหน้าที่ฝ่ายสินไหมทดแทน การใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริหารการจัดการสินไหมทดแทน การใช้เทคนิคการฟัง และเทคนิคปฏิสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เทคนิค ด้านการเจรจาต่อรอง เพื่อช่วยในการบริหารจัดการสินไหมทดแทนอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการนำวิธีการปฏิบัติงานด้านการจัดการสินไหมทดแทนไปใช้ในธุรกิจประกันภัย การสำรวจภัยเบื้องต้น ทั้งก่อนการรับประกันภัยและการสำรวจภัยหลังจากเกิดความเสียหายขึ้น รวมถึงเทคนิคการปรับปรุงค่าความเสียหายเพื่อให้สอดคล้องถูกต้องตามหลักการประกันภัยในแต่ละประเภทของกรมธรรม์ประกันภัย		

BIR 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance 3 (3-0-6)

Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance
BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting

Analysis of insurance accounting and financial statements of the non-life insurance company, valuation of insurance company asset, revenues, expenses, liabilities and policyholders' surplus, interpretation of basic financial statements, and Solvency Surveillance.

BIR 3404 การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BIR 3211 ความเสี่ยงและการประกันภัย
BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน

การวิเคราะห์ระบบบัญชีประกันภัยและรายงานด้านการเงินที่ใช้ในบริษัทประกันวินาศภัย การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ รายได้ รายจ่าย หนี้สิน และส่วนเพิ่มของผู้ถือกรมธรรม์ สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัย เพื่อนำไปสู่พื้นฐานการวิเคราะห์ การตีความรายงานทางการเงินที่มีผลต่อลักษณะประกอบการ และการอยู่รอดของบริษัทประกันวินาศภัย

BIR 3405 Life Assurance Underwriting 3 (3-0-6)

Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance

Elementary physiology and anatomy, proposals and medical report forms, main concept and process of life insurance underwriting, underwriting method, underwriting factors and underwriting aspects relating to impairments, diseases and physiological malfunctions.

BIR 3405 การพิจารณารับประกันชีวิต 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต

สรีรศาสตร์และกายวิภาคศาสตร์เบื้องต้น แนวทางการวิเคราะห์ใบคำขอเอาประกันชีวิตและใบรายงานผลการตรวจสุขภาพ แนวคิดและกระบวนการพิจารณารับประกันชีวิต วิธีพิจารณารับประกันชีวิต ปัจจัยที่มีผลต่อการพิจารณารับประกันชีวิต และการพิจารณารับประกันชีวิต ในเรื่องของสุขภาพโรคร้ายไข้เจ็บและอวัยวะที่ทำงานผิดปกติ

BIR 3406 Life Assurance Mathematics 3 (3-0-6)

Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance

Concepts of life table, probability of death and survival, fundamentals of premium rating, analysis of components and essential factors of premium rate calculation, reserve calculation and various types of reserve in life insurance.

BIR 3406 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต

แนวคิดเกี่ยวกับตารางมรณวิสัย ความเป็นไปได้ของการเสียชีวิตและการมีชีวิตอยู่รอด พื้นฐานการคำนวณอัตราเบี้ยประกันชีวิต การวิเคราะห์องค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการคำนวณเงินสำรองและรูปแบบต่างๆของเงินสำรองของการประกันชีวิต

BIR 3407 **Claim Administration in Life Assurance** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance

Concepts of claim administration, roles and duties of claim analyst, regulatory requirements for claim administration, analysis of claim decision process for death claim, supplementary benefit claim, endowment claim, disability claim, annuity payment, surrenders of the policy, loans and dividends on the policy.

BIR 3407 **การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกันชีวิต** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต

แนวคิดของการบริหารการจ่ายค่าสินไหมทดแทน บทบาทและหน้าที่ของผู้วิเคราะห์การจ่ายค่าสินไหมทดแทน ข้อกำหนดควบคุมการจ่ายค่าสินไหมทดแทน การคิดวิเคราะห์ขั้นตอนการจ่ายค่าสินไหมทดแทนสำหรับการเสียชีวิต การจ่ายผลประโยชน์เพิ่มเติม การจ่ายเงินเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด การจ่ายผลประโยชน์ทุพพลภาพ การจ่ายผลประโยชน์แบบบำนาญ การเวนคืนกรมธรรม์ การกู้ยืมเงินจากกรมธรรม์ และการจ่ายเงินปันผลตามกรมธรรม์

BIR 3408 **Life Assurance Agency Administration** **3 (3-0-6)**

Prerequisites: BIR 3223 Life Assurance

BBA1104 Fundamentals of Marketing

Life insurance agency office management concepts, agency organization and structure, ways to improve communication and workflow between insurer and agency offices, ways to organize agency office to maximize efficiency and to provide more effective sales support for agency force, office productivity, agency expenses and budgetary control, compliance and sales practices, supervisory skills, people management techniques and agency office automation.

BIR 3408 **การบริหารตัวแทนประกันชีวิต** **3 (3-0-6)**

บูรพาวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต

BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

แนวคิดการจัดการสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต ลักษณะองค์กรและโครงสร้างของตัวแทนประกันชีวิต วิธีพัฒนาปรับปรุงการสื่อสารและดำเนินงานระหว่างบริษัทประกันชีวิตและสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต วิธีการจัดการสำนักงานตัวแทนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้สามารถสนับสนุนฝ่ายขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายและงบประมาณ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายขาย ทักษะในการบริหารงาน เทคนิคในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการจัดการสำนักงานตัวแทนอัตโนมัติ

BIR 4311 **Employee Benefits** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance

A study of the analysis, planning and administering of the employee benefit insurance plan. The topics include basic concepts in employee benefit planning, risk management of employee benefit plans, death benefits, medical health insurance, accidental death and dismemberment insurance, disability income benefits, social insurance, unemployment

insurance, group insurance, and retirement benefit plans.

BIR 4311 ผลประโยชน์ของพนักงาน 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BIR 3211 ความเสี่ยงและการประกันภัย

วิเคราะห์ วางแผน และจัดการผลประโยชน์ของพนักงาน โดยศึกษาการวางแผนและการจัดการความเสี่ยงผลประโยชน์พนักงาน การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะ การประกันทุพพลภาพ การประกันสังคม กระบวนการว่างงาน การประกันกลุ่ม และการประกันการเกษียณอายุ

BIR 4312 Reinsurance 3 (3-0-6)

Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance

Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.

BIR 4312 การประกันภัยต่อ 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอาประกันภัยและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของการประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็นสัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง

BIR 4313 Essentials of Risk Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance

Losses, loss exposures on both personal and business firm and risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, role of the risk manager in an organization, pre and post loss objective, current issues regarding risk management, medical expense benefit, disability benefit, theory of group insurance, master contract and certificate, various aspects and clauses under group insurance contract including marketing and distribution of group insurance and evaluation of current trends.

BIR 4313 องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง 3 (3-0-6)

บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย

การเกิดความเสียหาย องค์ประกอบของการเกิดความเสียหายของบุคคลและภาครัฐกิจ และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เทคนิคการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างเหมาะสม เทคนิคทางการเงินเพื่อการจัดการความเสี่ยง เทคนิคการควบคุมความเสี่ยงรวมทั้งบทบาทหน้าที่ของผู้จัดการความเสี่ยงภายในองค์กรวัตถุประสงค์ทั้งก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง

BIR 4321	Digital Marketing in Insurance	3 (3-0-6)
Prerequisites:	BIR 3211 Risk Management and Insurance BBA1104 Fundamentals of Marketing	
To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.		
BIR 4321	การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกันภัย	3 (3-0-6)
บุรพวิชา:	BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BBA 1104 หลักการตลาด	
การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์ การคาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า		
BIR 4322	Seminar in Insurance	3 (3-0-6)
Prerequisites:	Senior Standing and completion of 108 credits	
Comprehensive review of all aspects of risk and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.		
BIR 4322	สัมมนาการประกันภัย	3 (3-0-6)
บุรพวิชา:	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต	
ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษา รวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบันโดยเน้นการวิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ		
BIR 4401	Financial Concepts for Life Assurance	3 (3-0-6)
Prerequisites:	BIR 3223 Life Assurance BBA 2002 Economic and Financial Environment	
Managing solvency, and profitability of life insurance companies, with emphasis on financial management of insurance company, how life insurance companies pursue the key financial objectives, insurance financial statement analysis, product planning, product design and pricing for insurance company product, concept of how insurance company executives approach capital management and monitor the financial performance of Life insurance company.		

BIR 4406	Independent Study in Insurance	3 (3-0-6)
Prerequisite:	Consent of Department Chairperson	
Under the guidance of the department chairperson, a student must carry out an approved research project in Insurance. The depth and innovativeness of the research will determine the credit to be given.		
BIR 4406	การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการประกันภัย	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา	
ภายใต้คำแนะนำของหัวหน้าสาขาวิชา นักศึกษาต้องศึกษาวิจัยในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบที่เกี่ยวกับการประกันภัย ความลึกซึ้งและความคิดสร้างสรรค์จะเป็นสิ่งที่กำหนดระดับของผลการศึกษา		
BIR 4407	Internship in Insurance	3 (240 Hours)
Prerequisite:	Consent of Department Chairperson	
Students will spend 8 weeks (30 hours/week) internship with selected insurance or related business organizations. The internship will focus mainly on insurance operations of such organizations. Upon completion of the program, the students will be evaluated by their supervisor and submit a detail report of the knowledge gained.		
BIR 4407	การฝึกงานด้านการประกันภัย	3 (240 ชั่วโมง)
บูรพวิชา:	ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา	
นักศึกษาจะต้องเลือกฝึกงานกับบริษัทประกันภัย หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย เป็นเวลา 8 สัปดาห์ (30 ชั่วโมง) การฝึกงานจะเน้นการประกันภัยที่ปฏิบัติจริงในองค์กรนั้น เมื่อเสร็จสิ้นการฝึกงานจะมีการประเมินผลการฝึกงาน โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน และรายงานของนักศึกษาเกี่ยวกับความรู้ที่ได้รับ		
BMK 3201	Consumer Behavior	3 (3-0-6)
Prerequisites:	BBA 1104 Fundamentals of Marketing BBA 2001 Human Behavior	
The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.		
BMK 3201	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
บูรพวิชา:	BBA 1104 พื้นฐานการตลาด BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์	
การเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทสัมผัสและการรับรู้ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการ		

ประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

BMK 3202 Digital Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.

BMK 3202 การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึงสภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณดิจิทัล แนวโน้ม ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการทำไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

BMK 3203 Brand Driven Innovation 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.

BMK 3203 นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด

การบูรณาการการสร้างแบรนด์ การออกแบบและนวัตกรรมเข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์ เนื้อหาวิชาเน้นกระบวนการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์ จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวตนและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing

Completed 75 credits

An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an

BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign 3 (3-0-6)

Prerequisite: BMK 3305 Integrated Marketing Communications

This course focuses on the development of a complete and practical integrated marketing communications (IMC) campaign based on consumer insights, brand insights, and competitor insights. Students will explore a process-based approach to design creative communication, execute big idea, craft advertising, and other promotional campaigns. Emphasis will be given to the principles and tools to understand consumer journey in order to develop consistent and engaging message and media strategy at each touchpoint.

BMK 3409 กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแคมเปญการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

แผนงานการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ประยุกต์ใช้ได้จริงโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเข้าใจผู้บริโภค ตราสินค้า และคู่แข่งในตลาด การเรียนรู้จากกระบวนการวางแผนและเทคนิคการคิดที่เป็นระบบเพื่อการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาที่โดดเด่น การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกันอย่างบูรณาการ หลักการและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและการผสมผสานสื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทาง

BMK 3410 Digital Consumer Insights 3 (3-0-6)

Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing

Coverage of a broad range of theories, concepts and apply digital tools to highlight the potential of qualitative research to uncover behavior and insights of consumers to build a base knowledge that can be used to create strategies and competitive advantage in the evolving digital marketing landscape.

BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล

ครอบคลุมทฤษฎี แนวคิด และใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำเสนอพฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การได้เปรียบคู่แข่ง การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางด้านการตลาดดิจิทัล

BMK 3411 Content Marketing 3 (3-0-6)

Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing

Development and planning of content for brands which engage and entice with the use of various media such as text, photography, audio, and video in the digital format, hands-on exercises to determine the best practices in creating an effective content marketing plan.

BMK 3411 การตลาดโดยใช้เนื้อหา 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล

การพัฒนาและการวางแผนเนื้อหาให้กับตราสินค้า ซึ่งนำสื่อที่หลากหลายมาใช้และดึงดูดลูกค้า โดยใช้สื่อผ่าน ข้อความ รูปภาพ เสียง และ วิดีโอ ในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งแบบฝึกเชิงปฏิบัติการเพื่อ

BMK 4401 **การตลาดเพื่อความยั่งยืน** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
ศาสตร์แห่งความยั่งยืนที่ประยุกต์ใช้ในกลยุทธ์ทางการตลาด และเป็นรากฐานของกิจกรรมการตลาดอย่างยั่งยืนแบบการตลาดเชิงรุกที่มุ่งเน้นการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความยุติธรรมในสังคม และการเติบโตของเศรษฐกิจ การศึกษาทฤษฎีและหลักการอย่างถ่องแท้เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับองค์กรในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคได้มีพฤติกรรมตามแนวทางของความยั่งยืน

BMK 4402 **Service Marketing** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
A project-based course designed to provide core and practical knowledge in marketing for service-based business. Comprehensive understanding of the unique characteristics of various services; well-rounded situation analysis and research; expanded marketing mix for services; digital marketing tools and techniques; customer relationship management; service recovery strategies; and marketing activation.

BMK 4402 **การตลาดธุรกิจบริการ** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
การเรียนรู้ผ่านโครงการการทำงานแผนธุรกิจบริการ และศึกษาความรู้ทั้งทฤษฎีและเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการตลาดเพื่อธุรกิจบริการ การศึกษาเพื่อความเข้าใจในภาพรวมเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการต่าง ๆ การวิเคราะห์และวิจัยสถานการณ์รอบด้าน ส่วนประสมการตลาดแบบขยายธุรกิจบริการ เครื่องมือและเทคนิคการตลาดดิจิทัล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า กลยุทธ์การฟื้นฟูธุรกิจบริการ และการจัดการกิจกรรมการตลาด

BMK 4403 **Digital Media Strategies** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing
This course focuses on media, targeting strategies and search engine optimization (SEO) that are applied to build an effective digital campaign. Students will learn the process of exposing target audience to various available digital media options and integration of digital communication tools; budget allocation; digital media planning and strategies that drive traffic, engagement, leads and sales.

BMK 4403 **กลยุทธ์สื่อดิจิทัล** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล
วิชานี้มุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์สื่อ การกำหนดเป้าหมายและการเพิ่มประสิทธิภาพของการค้นหา (SEO) เพื่อใช้สร้างแคมเปญดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงสื่อดิจิทัลที่หลากหลายและการผสมผสานเครื่องมือสื่อสารดิจิทัลแบบครบวงจร การจัดสรรงบประมาณ การวางแผนและกำหนดเวลาสื่อดิจิทัล และการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลในการเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชม การมีส่วนร่วมของลูกค้า โอกาสในการขาย และยอดขาย

BMK 4404 Digital Marketing in Practice 3 (3-0-6)

Prerequisites: BMK 3410 Digital Consumer Insights
Completed 90 credits

Integration, synthesis, and application of overall digital marketing knowledge, principles, and tactics in creating a practical learning digital business start-up project. A framework for developing a digital project includes overall market analysis, research, the project concept, creative digital marketing strategies, implementation and level up plan.

BMK 4404 การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล
ศึกษาครบ 90 credits

การบูรณาการ การสังเคราะห์และการนำความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล พื้นฐานและยุทธวิธี เพื่อนำไปใช้สร้างโครงการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัล กรอบการพัฒนาโครงการหรือแผนดิจิทัลประกอบด้วยการวิเคราะห์ตลาด การวิจัย แนวคิดของโครงการ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานและการต่อยอดของโครงการ

BMK 4405 Marketing Internship 3 (300 Hours)

Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing
Completed 90 credits

The practical marketing experience by working in marketing firms, retail business corporations, governmental entities, private or public organizations under the direct supervision of a designated faculty member. Students will apply marketing theoretical concepts to practice and gain valuable working experience and prepare for their future career.

BMK 4405 การฝึกงานทางการตลาด 3 (300 ชั่วโมง)

บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด
ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต

ประสบการณ์การฝึกปฏิบัติงานจริงทางด้านการตลาด โดยการทำงานจริงในบริษัทชั้นนำ ธุรกิจค้าปลีก องค์กรของรัฐหรือองค์กรภาคเอกชน ภายใต้การดูแลโดยตรงจากคณาจารย์ผู้ได้รับมอบหมาย นักศึกษาจะสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดต่างๆ เพื่อฝึกฝนและเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานรวมทั้งเตรียมพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต

BRE 3201 Real Estate Business 3 (3-0-6)

Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration

Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal.

BRE 3204 **การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง** **3 (3-0-6)**
เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่าน
แบบก่อสร้างประเภทของวัสดุที่ใช้ใน การก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมินมูลค่าก่อสร้าง
ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการวางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตยกรรม งานตกแต่ง และ
งานระบบต่างๆในอาคาร

BRE 3205 **Real Estate Development** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BRE 3201 Real Estate Business
Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the
real estate development process in both public and private sectors, land selection,
development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles,
market analysis, and business strategy.

BRE 3205 **การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วน
ราชการและส่วนเอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการพัฒนาแนวความคิด
การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์
ธุรกิจ

BRE 3301 **Real Estate Finance** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment
of Business
BRE 3201 Real Estate Business
Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and
sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and
mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial
calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real
estate finance.

BRE 3301 **การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** **3 (3-0-6)**
บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน
BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์กรและแหล่งที่มา
ของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการและการวิเคราะห์
ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

BRE 3302	Real Estate Appraisal	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BRE 3201 Real Estate Business	
Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach.		
BRE 3302	การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	
การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้		
BRE 3303	Commercial Property Management	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BRE 3201 Real Estate Business	
Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property		
BRE 3303	การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	
การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้		
BRE 3411	Real Estate Marketing	3 (3-0-6)
Application of knowledge and skills in marketing to the real estate industry,, industry analyzing and developing marketing plans, techniques for marketing commercial-investment properties; planning, process, and methods of marketing including marketing program, selling and negotiation strategy, information systems supporting marketing, roles of brokerage business including services, relationship to owner, responsibilities, brokers' code of ethics, and development of a broker profession		
BRE 3411	การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
การนำความรู้และทักษะด้านการตลาดมาใช้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพัฒนาแผนการตลาด เทคนิคในการตลาดในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผน กระบวนการ และวิธีการในการตลาดรวมถึงโปรแกรมการตลาด กลยุทธ์การขายและเทคนิคการเจรจาต่อรอง ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตลาด บทบาทของนายหน้ารวมถึงการให้บริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความรับผิดชอบ จริยธรรมของวิชาชีพนายหน้า และการพัฒนาวิชาชีพนายหน้าให้ประสบความสำเร็จ		

BRE 3412 Sustainability in Real Estate 3 (3-0-6)

The site planning, building design, development, and operations of sustainable buildings, the efficiency of inputs and outputs of market production, the efficiency and effectiveness of property management, applications of sustainability in aspects of social, financial, and environmental, stability and durability of urban ecologies.

BRE 3412 ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

การวางแผนเลือกสถานที่ การออกแบบอาคาร การพัฒนาและการดำเนินงานของอาคารที่ยั่งยืน ประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิตและผลผลิตของตลาด การจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ความยั่งยืนในด้านสังคม การเงินและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและความยั่งยืนของระบบนิเวศในเมือง

BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives 3 (3-0-6)

Concepts and fundamentals for real estate investment, Methods, tools, & techniques for evaluating & selecting various real estate assets, including real estate investment vehicles, Key concepts and instruments for reducing real estate investment risk, Methods and tools for measuring the performance of real estate investments.

BRE 3413 ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

แนวคิดและปัจจัยพื้นฐานสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการ เครื่องมือและเทคนิคในการประเมินและเลือกอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ รวมถึงเครื่องมือในการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและเครื่องมือหลักในการลดความเสี่ยงในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการและเครื่องมือในการวัดผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal 3 (3-0-6)

Various aspects of real estate appraisal experience and practices including professional appraisal ethics, case studies, workshops, and fieldtrips related to real estate appraisal.

BRE 3421 ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

แง่มุมต่าง ๆ ของประสบการณ์และการปฏิบัติของการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงจรรยาบรรณวิชาชีพการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษา สัมมนาเชิงปฏิบัติการและการเยี่ยมชมสถานที่จริงที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal 3 (3-0-6)

Types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, and government's current policies regarding real estate finance. Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, with emphasis on the concepts of three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach

investments, analysis application through computer software packages with the aspects of market, finance, legal, construction, and taxation, analysis of investment risk, tax planning for investment, inflation and investment cycle, and basic strategies for investment portfolio.

BRE 4411 การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์
การวิเคราะห์ในเชิงลึกความเป็นไปได้ของโครงการของการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ทั้งการลงทุนโครงการบ้านจัดสรร และโครงการอาคารชุด การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ทางการตลาด การเงิน กฎหมาย การก่อสร้าง และภาษีอากร การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน การวางแผนภาษีอากรสำหรับการลงทุน ภาวะเงินเฟ้อ และวงจรของการลงทุน และกลยุทธ์เบื้องต้นในการลงทุนหลายๆอสังหาริมทรัพย์ในเวลาเดียวกัน

BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3205 Real Estate Development
Comprehensive review of various special aspects of real estate development experience and practices, group and individual real estate research, and case study in relevant current issues.

BRE 4412 ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการทำงานในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในการวิจัยด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งแบบงานกลุ่มและเดี่ยว และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบัน

BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal
Advanced techniques in valuation, including the residual method, discounted cash flow method, and various real estate appraisal theories, standard practice for appraisers, valuation of pending properties, fee simple, lease fee estate and leasehold estates, use of statistics, accounting, computer software and financial analysis in appraising real estate.

BRE 4421 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์
เทคนิคขั้นสูงในการประเมินมูลค่า รวมถึง วิธีคำนวณมูลค่าคงเหลือสุทธิ วิธีคิดลดกระแสเงินสด และทฤษฎีการประเมินมูลค่าต่างๆ มาตรฐานการปฏิบัติสำหรับนักประเมิน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ยังก่อสร้างไม่เสร็จ มูลค่ากรรมสิทธิ์แบบสมบูรณ์ มูลค่ากรรมสิทธิ์ที่ติดภาระการให้เช่าและมูลค่าสิทธิการเช่า การใช้หลักสถิติ บัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปและการวิเคราะห์ทางการเงินในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

BRE 4422 Valuation for Special Purpose 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal
Methods and techniques for appraisal of assets used for special purposes such as intangible assets, valuation for statutory purposes e.g. valuation of assets for non-market assets, plant

and machinery, concepts to support valuation of various intellectual properties, including patent, copyright, brand name, goodwill, and share value.

BRE 4422 การประเมินราคาทรัพย์สินแบบพิเศษ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์
วิธีการและเทคนิคการประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ อาทิเช่น ทรัพย์สินที่ไม่สามารถจับต้องได้ การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมาย เช่น เพื่อการเก็บภาษี เพื่อการเวนคืน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ไม่มีการซื้อขาย โรงงานและเครื่องจักร แนวคิดในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา โดยรวมถึง สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ตราสินค้า มูลค่าที่สูงกว่ามูลค่าทางบัญชี (goodwill) และหุ้น

BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management 3 (3-0-6)

Prerequisite: BRE 3303 Commercial Property Management

Comprehensive review of various special aspects of commercial property management experience and practices, commercial property management research, case study in relevant current issues and fieldtrips related to commercial property management.

BRE 4431 ประเด็นร่วมสมัยในการการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์
การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการปฏิบัติในการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ การวิจัยด้านการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบันและการเยี่ยมชมสถานที่ที่เกี่ยวกับการบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์

BRE 4441 Independent Study in Real Estate 3 (3-0-6)

Prerequisite: Consent of the Department Chairperson

Under the guidance of the Department Chairperson, a student will carry out an approved research project in real estate business. Depth, detail and originality of the study will determine the project evaluation.

BRE 4441 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

บูรพาวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา
นักศึกษาทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยได้รับคำแนะนำจากหัวหน้าสาขาวิชา การประเมินผลขึ้นอยู่กับความลึก รายละเอียดและความคิดริเริ่มของงานที่ศึกษา

BRE 4451 Internship in Real Estate Business 3 (300 Hours)

Prerequisite: Consent of the Department Chairperson

In the final semester, students may arrange for an Internship Program with a company related to real estate business for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.

BRE 4451 **การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์** **3 (300 ชั่วโมง)**

บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา
ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับรายงานความก้าวหน้าที่บ้านที่กรายวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน

BRE 4452 **Internship in Real Estate Appraisal** **3 (300 Hours)**

Prerequisite: Consent of the Department Chairperson

In the final semester, students may participate in an Internship Program with a company related to real estate appraisal for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.

BRE 4452 **การฝึกงานในการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์** **3 (300 ชั่วโมง)**

บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา
ภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับ รายงานความก้าวหน้าที่บ้านที่กรายวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน

BSC 3201 **Logistics and Supply Chain Management** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain.

BSC 3201 **การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน** **3 (3-0-6)**

บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วนสินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้านการปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน

BSC 3202 **Supply Chain Innovation and Technology** **3 (3-0-6)**

Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management

Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.

BSC 3202 **นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ
กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการ นวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบวงวไวในโซ่อุปทาน

BSC 3203 **Lean Manufacturing and Agile Supply Chain** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management
Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile supply chain.

BSC 3203 **การผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
ระบบการผลิตแบบลีน การจัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การออกแบบกระบวนการลีน การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต แง่มุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความเชื่อมโยงของข้อมูล ตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลาการผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ว่องไว

BSC 3204 **International Transportation and Distribution Management** **3 (3-0-6)**
Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management
International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).

BSC 3204 **การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ** **3 (3-0-6)**
บูรพาวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

BSC 3205	Warehousing and Material Handling	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management	
Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.		
BSC 3205	การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ	3 (3-0-6)
บุรพวิชา:	BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	
การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กล่องและสินค้าขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้า การวางแผน ทรัพยากรและระบบการพัฒนาการคลังสินค้า		
BSC 3301	Business Analytics	3 (3-0-6)
Prerequisite:	SA 2001 Business Statistics II	
Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data.		
BSC 3301	การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)
บุรพวิชา:	SA 2001 สถิติธุรกิจ 2	
การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่		
BSC 3401	Industrial Engineering Management	3 (3-0-6)
Prerequisites:	SA 2001 Business Statistics II BBA 2102 Organization and Management	
Management of engineering aspects of an operation, concept of re-engineering of process and product, application of time motion study, machinery utilization, development of work structure, work flow, and work calculation from engineering standpoint.		
BSC 3401	การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)
บุรพวิชา:	SA 2001 สถิติธุรกิจ 2 BBA 2102 องค์กรและการจัดการ	
การบริหารการจัดการปฏิบัติการเชิงวิศวกรรม แนวคิดเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างกระบวนการและสินค้า การประยุกต์แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวและเวลา การใช้ทรัพยากรประโยชน์ของเครื่องกล การพัฒนาโครงสร้างการทำงาน สายงาน และการคำนวณจากมุมมองเชิงวิศวกรรม		

BSC 3402	Quantitative Analysis	3 (3-0-6)
Prerequisites:	SA 2001 Business Statistics II BBA 2102 Organization and Management	
Probability concepts, forecasting, mathematical decision making techniques, normal distribution theory, decision trees, game theory, simplex method, simulation, and linear programming.		
BSC 3402	การวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	SA 2001 สถิติธุรกิจ 2 BBA 2102 องค์กรและการจัดการ	
แนวคิดหลักความน่าจะเป็น การพยากรณ์ เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ทฤษฎีการกระจายแบบปกติ รูปแบบต้นไม้การตัดสินใจ ทฤษฎีเกมส์ วิธีซิมเพลกซ์ แบบจำลอง และกำหนดการเชิงเส้น		
BSC 4302	Procurement and Supply Management	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BBA 2105 Operations and Supply Chain Management	
Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.		
BSC 4302	การจัดการงานจัดหาและอุปทาน	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน	
บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน การจัดการวัสดุ การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงานจากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบายการจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม		
BSC 4303	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
Prerequisite:	BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management	
Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies.		
BSC 4303	การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	
แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา		

BSC 4304	Strategic Supply Chain Management	3 (3-0-6)
Prerequisite:	Senior standing (118 credits)	
Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.		
BSC 4304	การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
บุรพวิชา:	นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต	
คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ		
BSC 4305	Seminar in Supply Chain	3 (3-0-6)
Prerequisite:	Senior standing (118 credits)	
Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation.		
BSC 4305	สัมมนาโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
บุรพวิชา:	นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต	
สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปรายกรณีศึกษา ทศนศึกษา วิทยากรรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน		
BSC 4403	Internship in Supply Chain	3 (300 Hours)
Prerequisite:	Consent of the Department Chairperson	
Internship program with an industrial company for not less than 300 hours of work. Weekly progress reports and approved by the student's immediate supervisor must be submitted. A report submission and final presentation must be given.		
BSC 4403	การฝึกงานในโซ่อุปทาน	3 (300 ชั่วโมง)
บุรพวิชา:	ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขา	
การฝึกงานกับภาคอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดยต้องมีการส่งรายงานผลการทำงานที่ได้รับ การรับรองจากหัวหน้างานทุกสัปดาห์ มีการส่งรายงานสรุปผลการฝึกงานและนำเสนอผลงานโดยรวม		
BSC 4404	Information Technology in Supply Chain	3 (3-0-6)
Prerequisites:	BBA 1102 Data and Information Literacy BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management	
Conceptual and practical issues in information systems to aid in decision-making in industry, information technology for resource planning and scheduling, supply chain decision support system. Execute logistic processes and transactions in SAP.		

BSC 4404	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับใช้อุปทาน	3 (3-0-6)
บูรพาวิชา:	BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และใช้อุปทาน	
แนวคิดในทางทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศในการวางแผนทรัพยากรและการจัดตารางงาน ระบบที่ช่วยในการตัดสินใจในใช้อุปทาน สามารถดำเนินกระบวนการทางโลจิสติกส์โดยใช้โปรแกรม SAP เบื้องต้น		

3.2. Faculty Members

3.2.1 Program Faculty Members

1. Mr. Poonyawat Sreesing
Ph.D. (Quantitative Finance) (English Program) Chulalongkorn University, 2017
M.A. (Economics) Boston University, USA, 2010
B.Econ. (Quantitative Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 2008
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
2. Ms. Dhanoos Sutthiphisal
Ph.D. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2004
M.A. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2001
M.S. (Industrial Engineering) Lehigh University, USA, 1998
M.B.A. (Business Administration) Lehigh University, USA, 1997
B.Eng. (Industrial Engineering) Chulalongkorn University, 1993
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hours/week
3. Mr. Sandeep Khanijou
Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of Development Administration, 2017
M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program) Chulalongkorn University, 2007
B.B.A. (General Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2001
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
4. Ms. Papar Kananurak
Ph.D. (Economics) (International Program) National Institute of Development Administration, 2013
M.B.A. (International Business and Management of Technology) Asian Institute of Technology, 1999
M.Sc. (Applied Statistics) National Institute of Development Administration, 1995
B.Sc. (Nursing) Khon Kaen University, 1982
Academic Title : Faculty Member

Teaching load : 12 hours/week

5. Ms. Ing-Wei Huang

Ph.D. (International Development) Nagoya University, Japan, 2004

M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program) Chulalongkorn University, 1998

B.A. (Economics) (International Program) Thammasat University, 1996

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

3.2.2 Full-time Faculty Members

1. Mr. Poonyawat Sreesing

Ph.D. (Quantitative Finance) (English Program) Chulalongkorn University, 2017

M.A. (Economics) Boston University, USA, 2010

B.Econ. (Quantitative Economics) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 2008

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 6 hours/week

2. Ms. Dhanoos Sutthiphisal

Ph.D. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2004

M.A. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2001

M.S. (Industrial Engineering) Lehigh University, USA, 1998

M.B.A. (Business Administration) Lehigh University, USA, 1997

B.Eng. (Industrial Engineering) Chulalongkorn University, 1993

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hours/week

3. Mr. Sandeep Khanijou

Ph.D. (Development Administration) (International Program) National Institute of Development Administration, 2017

M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program) Chulalongkorn University, 2007

B.B.A. (General Management) (Magna Cum Laude) Assumption University, 2001

Academic Title: Faculty Member

Teaching load: 12 hours/week

4. Ms. Papar Kananurak
Ph.D. (Economics) (International Program) National Institute of Development Administration, 2013
M.B.A. (International Business and Management of Technology) Asian Institute of Technology, 1999
M.Sc. (Applied Statistics) National Institute of Development Administration, 1995
B.Sc. (Nursing) Khon Kaen University, 1982
Academic Title : Faculty Member
Teaching load : 12 hours/week
5. Ms. Ing-Wei Huang
Ph.D. (International Development) Nagoya University, Japan, 2004
M.A. (Business and Managerial Economics) (International Program) Chulalongkorn University, 1998
B.A. (Economics) (International Program) Thammasat University, 1996
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
6. Ms. Piyanan Suwanmana
Ph.D. (Economics) (International Program) National Institute of Development Administration, 2011
M.A. (Economics) (English Program) Thammasat University, 1993
B.A. (Economics) Thammasat University, 1990
Academic Title : Faculty Member
Teaching load : 12 hours/week
7. Mr. Chairath Chayunwat
M.A. (International Economics and Finance) (International Program) Chulalongkorn University, 2001
M.Sc. (International Business) University of Lancaster, UK. 2002
B.A. (Public Administration: Public Finance) (2nd Class Hons.) Chulalongkorn University, 2000
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours/week
8. Ms. Chanikarn Tosompark
Ph.D. (Business) Western Sydney University, Australia, 2016
M.I.T.F. (International Trade and Finance) University of Western Sydney, Australia, 2006
B.Bus. (Economics and Finance) University of Western Sydney, Australia, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours /week

9. Mr. Sorakom Ngamdecho
M.S. (Economics) University of Oregon, USA, 2017
B.Econ (Business Economics) (Summa Cum Laude) Assumption University, 2012
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours /week
10. Mrs. Dau Thi Mai Lien
Ph.D. (Economics) National Institute of Development Administration, 2019
M.B.A. (International Business) Payap University, 2012
M.A. (Economics) University of Siegen, Germany, 2007
B.Econ. (Accounting) National Economics University, Vietnam, 2003
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 12 hours /week
11. Mr. Martin Adamcik
Ph.D. (Mathematical Sciences), University of Manchester, UK, 2014
M.S. (Mathematics) Comenius University in Bratislava, Slovakia, 2010
B.S. (Mathematics) Comenius University in Bratislava, Slovakia, 2008
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 12 hours /week
12. Mr. Shih-Tse Lo
Ph.D. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2005
M.A. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2002
M.S. (Policy Economics) University of Illinois at Urbana-Champaign, USA, 1998
B.S. (Electrical Engineering) National Tsing Hua University, Taiwan, 1994
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 6 hours/week
13. Mr. Zhuoran Zhang
Ph.D. (International Economics) (International Program) National Institute of Development Administration, 2016
M.Sc. (Financial Management) (Merit) University of Exeter, UK, 2007
B.B.A. (Finance and Banking) Assumption University, 2005
Academic Title: Faculty Member
Teaching load: 9 hours/week

3.2.3 Part-time Faculty Members

None

4. Field Experience Components: None

5. Project or Thesis Requirements: None

Section 4: Learning Outcomes, Teaching and Evaluation Strategies

1. Development of Students' Special Characteristics

Special Characteristics	Strategies or Student Activities
1. Personality	<p>1. Students and teachers' interaction are always encouraged in all Economic classes. Classroom activities such as discussions, presentations, workshops, and on-the-job trainings are a part of many courses, designed to improve the students' interpersonal skills, presentation skills, and communication skills and confidence.</p> <p>2. Last orientation and special seminars about career development, further studies and other business related issues are provided to enhance the students' total development.</p> <p>3. AU Dress Code and classroom regulations are notified in the course outlines and constantly observed by lecturers in order to keep good university image through the reputable behaviors and presentation of the students.</p>
2. Leadership and Discipline	<p>1. Term projects and assignments are assigned to continuously improve students' research and presentation skills. We encourage them to work as a team, to learn and acquire leadership qualities, and to always be open for ideas of others. Students are also required to finish their assigned tasks as scheduled.</p> <p>2. The university rules and regulations regarding students' attendance, absence and participation are specified clearly in the course outline. Students are encouraged to participate and share their opinions and ideas in the class.</p>
3. Professional Ethics	<p>1. Students are inculcated with the awareness of what is right and wrong both academically and professionally in all courses. Ethics aspects are included in many courses i.e. ECO 2503 Economy, Society, and Government, which emphasizes on ethical issues in the society. The course helps students develop morals and ethics to effectively deal with social organizations and economic issues.</p> <p>2. Students are required to attend the Business and</p>

Special Characteristics	Strategies or Student Activities
	<p>Professional Ethics Seminar twice every semester until they graduate, totaling 16 times. Strong exposure to social, professional and ethical issues and their roles as responsible citizens are highlighted.</p> <p>3. A new course “Ethics and Economics” will be included in our new curriculum to emphasize and reassess our student’s moral and ethical behavior, not only in business but also in both personal and professional sphere.</p>

2. Development of Learning Outcomes in Domains of Learning

2.1 Morals and Ethics

2.1.1 Morals and Ethics to be developed

- (1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally
- (2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility
- (3) Have empathy and concerns for others by respecting other people’s rights and opinion
- (4) Comply with rules and regulations of the university
- (5) Comply with professional codes of conducts
- (6) Make valuable contributions to the society/community

2.1.2 Teaching Strategies

- (1) Class discussions
- (2) Case studies
- (3) Lectures
- (4) Assignments
- (5) Quizzes

2.1.3 Evaluation Strategies

- (1) Observe students’ behaviors, conduct, and discipline both in and outside the classroom
- (2) Evaluate students’ discussions on case studies or moral issues
- (3) Evaluate group projects, reports and presentations

2.2 Knowledge

2.2.1 Knowledge to be acquired

- (1) Possess thorough understanding of theories, principles, practices and new developments and innovations in economics and related fields.
- (2) Able to integrate economic knowledge in related fields thus facilitating effective and efficient economics and business decision making process.

2.2.2 Teaching Strategies

- (1) Lectures and tutorial classes in basic subjects
- (2) Lectures and discussions
- (3) Group projects, reports, individual assignments
- (4) Presentations and group discussions
- (5) Field trips and business exposures with assigned reports
- (6) On the job trainings, summer internships
- (7) Computer lab practices and assignments
- (8) Simulations

2.2.3 Evaluation Strategies

- (1) Quizzes and tests
- (2) Mid-term and final examinations
- (3) Evaluate tasks and feedback
- (4) Evaluate reports and projects
- (5) Evaluate presentations

2.3 Cognitive Skills

2.3.1 Cognitive Skills to be developed

- (1) Able to apply theories and principles to the real world economic and business practices
- (2) Possess logical and critical analytical skills to develop effective economics and business solution
- (3) Able to initiate new ideas and solutions in dealing with economic and business problems and practices

2.3.2 Teaching Strategies

- (1) Case studies
- (2) In-class group workshops
- (3) Assignments for further research and development
- (4) Business exposures from leading and distinguished professional guest speakers

2.3.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate tasks
- (2) Peer evaluation
- (3) Evaluate students' portfolios
- (4) Observe students' behaviors
- (5) Observe in-class performance

2.4 Interpersonal Skills and Responsibilities

2.4.1 Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed

- (1) Able to work as a team and motivate others to work
- (2) Able to communicate effectively in a diverse team
- (3) Have responsibility in the assigned tasks

2.4.2 Teaching Strategies

- (1) Embed students' responsibilities in all assigned tasks
- (2) Assign group work /term project that requires cooperation and communication of group members
- (3) Organize workshops and /or on-the job trainings

2.4.3 Evaluation Strategies

- (1) Evaluate tasks
- (2) Peer evaluation
- (3) Evaluate students' portfolios
- (4) Observe students' behaviors
- (5) Observing in-class performance

2.5 Numerical Analysis , Communication and Information Technology Skills

2.5.1 Numerical Analysis , Communication and Information Technology Skills to be developed

- (1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data
- (2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with economic and business problems.
- (3) Possess communicate skills, both written and spoken, in English
- (4) Possess information technology knowledge and skills
- (5) Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve economics and business problems

2.5.2 Teaching Strategies

- (1) Practices of numerical analysis skills
- (2) Practices of computer skills and use of software for analysis
- (3) Practices of searching for information via information technology
- (4) Presentations with the use of information technology

2.5.3 Evaluation Strategies

- (1) Mid-term and final examinations
- (2) Evaluate assigned tasks
- (3) Evaluate use of tools, computer skills and statistical skills
- (4) Evaluate presentations

3. Curriculum Mapping

Meaning of Learning Outcomes in the Curriculum Mapping

Each course is designed to allocate the development of learning outcomes and its importance in 5 domains of learning as follows:

3.1 General Education Courses

Domain 1: Morals and Ethics

1. Develop moral character and ethical principles
2. Contribute to the well-being of others at multiple levels of society
3. Develop courteous manners towards teachers and classmates
4. Value honesty and personal responsibility

Domain 2: Knowledge

1. Acquire reading and writing skills in an academic context in English/Thai
2. Achieve competence and fluency in listening and speaking skills in English/Thai
3. Comprehend and effectively respond to various forms of English/Thai texts for academic and professional purposes
4. Understand a wide variety of knowledge areas and contemporary issues through studies in Humanities, Social Sciences, Languages, and Science and Mathematics
5. Associate a wide variety of knowledge areas with other related subjects

Domain 3: Cognitive Skills

1. Transfer and apply concepts/knowledge in life
2. Engage in inquiry and acquisition of knowledge
3. Develop competence in critical thinking, such as problem-solving, decision-making, and analytical reasoning

Domain 4: Interpersonal Skills and Responsibilities

1. Participate effectively in group activities
2. Develop responsibility in completing given assignments and tasks
3. Communicate with others effectively to achieve mutual benefit
4. Develop competence in intercultural communication
5. Recognize multicultural differences in personal and professional contexts

Domain 5: Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

1. Think logically, using both inductive and deductive reasoning
2. Solve problems using quantitative, logical, and computational approaches
3. Enhance creativity and innovation using ICT tools
4. Search for and make proper use of information from various media
5. Develop communication skills with the use of ICT tools

Alignment of Learning Domains with AU Identity and Desired Outcomes of Learning

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm uncat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP	
Active Citizen (AC)																						
Learner Person (LP)																						
Innovative Co-creator (IC)																						

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																					
1.1 Morals and Ethics to be developed																					
Develop moral character and ethical principles						●															

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit										
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm uncat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit				
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP
Contribute to the well-being of others at multiple level of society	●	●		●																			
Develop courteous manners towards teachers and classmates		●	●																				
Value honesty and personal responsibility					●				●	●													

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics						English Proficiency				Entrepreneurial Spirit										
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education																						
Active Citizen (AC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	LP	
Learner Person (LP)																						
Innovative Co-creator (IC)																						

Domains of learning outcomes																					
2 Knowledge																					
2.1 Knowledge to be acquired																					
Acquire reading and writing skills in an academic context in English/ Thai										●											

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit										
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit				
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP	IC
Achieve competence and fluency in listening and speaking skills in English/Thai										●													
Comprehend and effectively respond to various forms of English/Thai texts for academic and professional purposes										●	●												

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																								
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit												
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving		
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP	IC
Understand a wide variety of knowledge areas and contemporary issues through studies in Humanities, Social Sciences, Languages, and Science and Mathematics												●	●												
Associate a wide variety of knowledge areas with other related subjects													●												

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																							
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit														
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communication	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit					
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

3 Cognitive skills																								
3.1 Cognitive skills to be developed																								
Transfer and apply concepts/ knowledge in life																								

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																							
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit														
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communication	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit					
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP	IC
Engage in inquiry and acquisition of knowledge																						●		
Develop competence in critical thinking, such as problem-solving, decision-making, and analytical reasoning																●								●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																								
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit															
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit						
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative	English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education																									
Active Citizen (AC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP
Learner Person (LP)																									
Innovative Co-creator (IC)																									

Domains of learning outcomes

4 Interpersonal skills																									
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																									
Participate effectively in group activities																									
Develop responsibility in completing given assignments and tasks																									

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																									
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit																
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative	English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving		
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP	IC
Communicate with others effectively to achieve mutual benefit			●																							
Develop competence in intercultural communication				●																						
Recognize multicultural differences in personal and professional contexts																				●	●					

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics						English Proficiency						Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork
Desired Outcomes of Education																						
Active Citizen (AC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP3	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	
Learner Person (LP)																						
Innovative Co-creator (IC)																						
Domains of learning outcomes																						
5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																						
5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed																						

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit										
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communication	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit				
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education																							
Active Citizen (AC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP3	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP
Learner Person (LP)																							IC
Innovative Co-creator (IC)																							
Think logically, using both inductive and deductive reasoning																							
Solve problems using quantitative, logical, and computational approaches																							●
Enhance creativity and innovation using ICT tools																●	●		●				

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																							
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit														
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communication	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit					
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education																								
Active Citizen (AC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP
Learner Person (LP)																								IC
Innovative Co-creator (IC)																								
Search for and make proper use of information from various media																		●						
Develop communication skills with the use of ICT tools																		●						

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit													
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge		Labor Omnia Vincit					
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

6 Psychomotor Skills																							
6.1 Psychomotor Skills to be developed																							

Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level

General Education Courses

● Major Responsibilities ○ Minor Responsibilities

Subject	Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
Language Courses																							
BG 1001 English I	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●
BG 1002 English II	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●
BG 2000 English III	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●
BG 2001 English IV	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●
GE 1403 Communication in Thai	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○					○	●	
GE 1405 Thai Language and Culture	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○					○	●	
GE 1408 Thai Usage	○	○	○	●	●	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○					○	●	
Social Science Courses																							
BBA 1001 Business Exploration	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●		○	●	●	●	○	○				○	●	
BBA 1002 Microeconomics	○	○	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○	○	
BBA 2002 Economic and Financial Environment	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	

Subject	Moral and Ethics				2. Knowledge					3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities					5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
GE 1204 Physical Education	○	○	○	●	○	○		●	○	●	○	○	●	○	○	○					○	●
GE 2202 Ethics	●	●	●	●	○	○		●	○	●	○	○	●	●	○	○	○				○	●
Humanities Courses																						
BBA 2001 Human Behavior	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●		○	●	○	●	○	○	○				●
GE 2102 Human Heritage and Globalization	○	○	○	●	○	○		●	○	●	○	○	○	●	○	○	○				○	●
Science and Mathematics Courses																						
GE 1302 Ecology and Sustainability	○	●	○	●	○	○		●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○			○	●
MA 1200 Mathematics for Business	○	○	●	●	○	○	○	●		●		○	●	●	●	○	○		●			

4. Specialized Courses

Morals and Ethics

- (1) Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally
- (2) Have self-esteem, self-discipline and responsibility
- (3) Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion
- (4) Comply with rules and regulations of the university
- (5) Comply with professional codes of conducts
- (6) Make valuable contributions to the society/community

Knowledge

- (1) Possess thorough understanding of theories, principles, practices and new developments and innovations in economics and related fields.
- (2) Able to integrate economic knowledge in related fields thus facilitating effective and efficient economics and business decision making process.

Cognitive skills

- (1) Able to apply theories and principles to the real world economic and business practices
- (2) Possess logical and critical analytical skills to develop effective economics and business solution
- (3) Able to initiate new ideas and solutions in dealing with economic and business problems and practices

Interpersonal Skills and Responsibilities

- (1) Able to work as a team and motivate others to work
- (2) Able to communicate effectively in a diverse team
- (3) Have responsibility in the assigned tasks

Numerical Analysis, Communication and Information Technology

- (1) Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data
- (2) Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with economic and business problems.
- (3) Possess communicate skills, both written and spoken, in English
- (4) Possess information technology knowledge and skills
- (5) Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve business problems

Alignment of Learning Domains with AU Identity and Desired Outcomes of Learning

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm uncat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP	
Active Citizen (AC)																						
Learner Person (LP)																						
Innovative Co-creator (IC)																						

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																					
1.1 Morals and Ethics to be developed																					
Possess ethical, moral and honest conduct academically and professionally					●																

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit										
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm uncat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit				
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education																							
Active Citizen (AC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP
Learner Person (LP)																							
Innovative Co-creator (IC)																							
Have self-esteem, self-discipline and responsibility								●	●	●													
Have empathy and concerns for others by respecting other people's rights and opinion	●	●																					
Comply with rules and regulations of the university					●				●														
Comply with professional codes of conducts (internship)	●	●	●					●	●	●		●	●	●	●	●		●		●	●	●	

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit										
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicat ing	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit				
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP	IC
Make valuable contributions to the society/community				●	●																		

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																								
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit															
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit						
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving		
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP	IC

Domains of learning outcomes

2 Knowledge																									
2.1 Knowledge to be acquired																									
Possess thorough understanding of theories, principles, practices and new developments and innovations in economics and related fields																									

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																								
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit															
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit						
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving		
Desired Outcomes of Education																									
Active Citizen (AC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP
Learner Person (LP)																									IC
Innovative Co-creator (IC)																									
Able to integrate economic knowledge in related fields thus facilitating effective and efficient economics and business decision making process															●	●		●							

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																							
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit														
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit					
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education																								
Active Citizen (AC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP
Learner Person (LP)																								IC
Innovative Co-creator (IC)																								

Domains of learning outcomes

3 Cognitive skills																								
3.1 Cognitive skills to be developed																								
Able to apply theories and principles to the real world economic and business practices															●					●	●			

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																								
AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																							
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit														
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education																								
Active Citizen (AC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP
Learner Person (LP)																								IC
Innovative Co-creator (IC)																								
Possess logical and critical analytical skills to develop effective economics and business solution															●		●							●
Able to initiate new ideas and solutions in dealing with economic and business problems and practices															●		●							●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																								
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit															
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Comm unicati ng	Under standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit						
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative	English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education																									
Active Citizen (AC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP
Learner Person (LP)																									IC
Innovative Co-creator (IC)																									

Domains of learning outcomes

4 Interpersonal skills																									
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																									
Able to work as a team and motivate others to work			●			●						●										●	●		
Able to communicate effectively in a diverse team						●																●			

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																								
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit															
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communication	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit						
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative	English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education																									
Active Citizen (AC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP
Learner Person (LP)																									IC
Innovative Co-creator (IC)																									
Have responsibility in the assigned tasks										●															

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																							
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit														
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communication	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit					
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP3	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC

Domains of learning outcomes

5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																								
5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed																								

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																							
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit														
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communication	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP3	LP	LP	LP IC	LP IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP IC
Possess solid mathematical and statistical knowledge for analyzing and interpreting data															●									
Apply appropriate quantitative tools and techniques in dealing with economic and business problems															●		●							●

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																							
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit														
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communication	Understanding	Learning	Leadership		Management knowledge		Labor Omnia Vincit							
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group	Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving	
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP	LP	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP	IC
Possess communication skills, both written and spoken in English											●													
Possess information technology knowledge and skills																	●							
Able to apply IT knowledge and skills to search for new knowledge, identify, analyze and solve economics and business problems appropriately													●		●	●	●						●	

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
	Ethics						English Proficiency			Entrepreneurial Spirit												
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge		Labor Omnia Vincit				
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service	Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

6 Psychomotor Skills																						
6.1 Psychomotor Skills to be developed																						

Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level

Specialized Courses

● Major Responsibilities ○ Minor Responsibilities

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Specialized Course																			
Business Core Courses																			
BAC 1621 Accounting for Economists	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 1101 Seminar in Business I	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BBA 1104 Fundamentals of Marketing	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
BBA 2102 Organization and Management	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○
BBA 2103 Corporate Finance	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BBA 2106 Seminar in Business II	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○
BEC 1101 Microeconomics I	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BEC 1201 Macroeconomics I	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BEC 1401 Thinking as an Economist	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEC 2401 Information Literacy Skills	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●
BEC 3301 Computer Tools for Economic Analysis	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BEC 3401 Professional Communication in Economics	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
Major Required Courses																			
BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
BEC 2101 Microeconomics II	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○
BEC 2102 Economic Decision Making for Management	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 2301 Calculus I	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BEC 2302 Calculus II	●	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BEC 2303 Fundamentals of Econometrics	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
BEC 2304 Business and Economic Forecasting	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●
BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 3102 Competitive Strategy	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 3201 Macroeconomics II	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○
BEC 3302 Quantitative Methods in Economics	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BEC 3402 Ethics and Economics	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○
BEC 4401 Senior Project	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Major Elective Courses																			
BEC 3403 Monetary Economics	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 3404 Labor Economics	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 3405 Economic Valuation of Projects	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●
BEC 3406 Public Economics	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 3407 Economic Development in Historical Context	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 3408 Economics of Sustainability	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 3409 International Finance	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 3410 Asset Pricing	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○
BEC 3411 International Trade	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 4001 Internship	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BEC 4101 Microeconomics III	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○
BEC 4102 Microeconomics IV	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BEC 4201 Macroeconomics III	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○
BEC 4202 Macroeconomics IV	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○
BEC 4301 Advanced Econometrics I	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
BEC 4302 Advanced Econometrics II	●	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●
BEC 4303 Applied Economics I	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 4304 Applied Economics II	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 4402 Special Topics in Economics	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BEC 4403 Honor Thesis	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Business Elective Courses																			
BAC 3602 Intermediate Accounting I	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
BAC 3603 Intermediate Accounting II	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●
BAC 3614 Taxation I	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●
BAC 3615 Taxation II	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○
BAC 3632 Cost Accounting	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BAC 3643 Auditing	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
BAC 3644 Internal Control and Audit	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○
BAC 4607 Advanced Accounting I	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	○	○
BAC 4608 Advanced Accounting II	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	○
BAC 4611 Seminar in Accounting	●	●	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○
BAC 4646 Accounting Information Systems	●	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●
BAC 4647 Accounting Software Packages	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○
BBA 3410 – 3419 Law for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3420 – 3429 Health and Wellness for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3430 – 3439 Biotechnology for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3440 – 3449 Digital Technology for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●	○
BBA 3450 – 3459 Engineering Technology for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3460 – 3469 Design for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3470 – 3479 Creative Arts for Business	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BBA 3480 – 3489 Language	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
and Culture for Business																			
BDM 3201 Digital Business	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3202 Digital Commerce	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3203 Cybersecurity	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
BDM 3204 Enterprise Resource Planning	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3301 Data Analytics Fundamentals	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3302 Data Management	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●
BDM 3303 Data Mining	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●
BDM 3304 Systems Analysis and Design	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3305 Big Data Analytics	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3401 Artificial Intelligence (AI)	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●
BDM 3402 Blockchain and Financial Technology	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●
BDM 3403 Robotic Process Automation	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	●	●	●
BDM 3404 Data Structures and Algorithms	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BDM 3405 Database Systems	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●
BDM 3406 Mobile Application Development	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●
BDM 3407 Web Application Development	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3408 Blockchain Development	○	●	●	○	○	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●
BDM 3409 Game Design and Development	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3410 Low-code Development	○	●	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BDM 3411 Software Engineering	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3412 UI/UX Design	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3413 eSports	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3414 Customer Experience Management	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
BDM 3415 Business Intelligence	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●
BDM 3416 Data Engineering	●	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○
BDM 3417 Data Storytelling	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	●
BDM 3418 Digital Marketing Analytics	●	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	●	●
BDM 3419 Text Mining	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●
BDM 3420 Cloud Computing	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BDM 3421 Internet of Things	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3422 IT Infrastructure	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●
BDM 3423 Penetration Testing	●	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●
BDM 3481 Digital Business Internship I	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○
BDM 3482 Digital Business Internship II	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○
BDM 3498 Business Analytics in Real Estate	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●
BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●
BDM 4400 – 4409 Selected topics in Digital Business Management	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○
BEN 3001 Entrepreneur and Innovation	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3201 Innovation and Design Thinking	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
BEN 3303 Entrepreneurial Leadership	●	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3304 Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●		●	○	●	●	○	○
BEN 3305 Human Capital Management and Development	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship	●	●	●	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○
BEN 3408 Conflict and Change Management	●	○	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3409 Organization Transition	●	○	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BEN 3410 Entrepreneurship Practicum I	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 3411 Entrepreneurship Practicum II	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization	●	○	○	○	○	○	●	●	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4213 Digital Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	●	●
BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	○
BEN 4315 Family Business Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BEN 4316 Social Entrepreneurship	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4417 Research in Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○
BEN 4418 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
and Partnership Management																			
BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BEN 4421 Venture Opportunity I	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BEN 4422 Venture Opportunity II	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BFN 3212 Financial Reporting and Analysis	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●
BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○
BFN 3223 Advanced Financial Management	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●
BFN 3411 Private Banking and Wealth Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 3421 Financial Feasibility Planning	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BFN 3431 Behavioral Finance	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○
BFN 4311 Derivatives and Risk Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●
BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of	●	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	
Finance																				
BFN 4313 International Financial Management	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	○	●
BFN 4321 Special Topics in Finance Certification	●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○
BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BFN 4411 Fixed Income Securities	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○
BFN 4421 Portfolio Management and Analysis	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
BFN 4422 Individual Research in Finance	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○
BFN 4431 Startup Finance and FinTech	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	○	●
BFN 4432 Investment Banking	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	●	○	○
BFN 4433 Internship in Finance	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	●
BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●
BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	○	○	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BHT 3203 Food and Beverage Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3401 Event Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3402 Rooms Division Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3403 Service Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3404 Food and Beverage Service	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3405 Kitchen Operation	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3407 Introduction to Airline Business Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3408 Ground Operation Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3409 In-flight Service Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BHT 3410 Perfecting	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills					
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5	
Personality for Career and Life																				
BHT 3411 Sustainable Tourism Management	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	
BHT 3412 Health and Wellness Tourism	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	
BHT 3413 Cruise Ship Tourism	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	
BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	
BHT 3415 Tourist Destination Management	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	●	●	○	●	
BHT 3416 Introduction to MICE Business Management	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	●	
BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	
BHT 4302 Operation and leadership in Hospitality and Tourism	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	
BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	○	○	●	
BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	
BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy	●	○	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BIB 3203 Global Business in Practice	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●
BIB 3204 International Management	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BIB 3401 Global Market Behavior	○	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○
BIB 3402 Global Business Communication	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BIB 3403 Global Pricing Strategy	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○
BIB 3404 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIB 3405 International Relations	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIB 4209 International Strategic Management	○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	●
BIB 4305 Designing and Managing Global Operations	○	●	○	●	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○	○	●
BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis	●	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○	●
BIB 4307 International Business Research	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●
BIB 4308 Seminar in International Business Management	●	●	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	●
BIB 4406 Global Supply Chain Management	●	○	○	○	○	○	●	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	●

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BIB 4407 Global Product and Brand Strategy	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	●
BIB 4408 Global Context of Business	●	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIB 4409 Special Topics in International Business	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BIB 4410 Individual Research	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	●	○
BIB 4411 International Business Management Internship	●	●	○	○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BIR 3211 Risk Management and Insurance	○	●	○	●		○	●	○	●	○		●	○	●	○	○	●	○	○
BIR 3212 Insurance Law	●	●	○	●	○	●	●	○				●	○	○	○	○	●	○	○
BIR 3221 Property Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIR 3222 Casualty Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BIR 3223 Life Assurance	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BIR 3401 Engineering insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○
BIR 3402 Marine and Aviation insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BIR 3403 Survey and Claim Management in Non-Life Insurance	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BIR 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BIR 3405 Life Assurance Underwriting	●	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BIR 3406 Life Assurance Mathematics	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○
BIR 3407 Claim Administration in Life Assurance	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BIR 3408 Life Assurance Agency Administration	●	●	○	●	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BIR 4311 Employee Benefits	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BIR 4312 Reinsurance	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BIR 4313 Essential of Risk Management	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	●	○	○	●	○	○
BIR 4321 Digital Marketing in Insurance	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○
BIR 4322 Seminar in Insurance	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	○	○
BIR 4401 Financial concepts for life assurance	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○
BIR 4402 Life Assurance and Financial Planning	○	○	○	●	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○
BIR 4403 Business Analytics and Insurance Management	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	●
BIR 4404 Information Management in Insurance	○	○	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	●
BIR 4405 Risk Control and Risk Financing	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○
BIR 4406 Independent Study in Insurance	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BIR 4407 Internship in Insurance	●	●	●	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○
BMK 3201 Consumer Behavior	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○
BMK 3202 Digital Marketing	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●
BMK 3203 Brand Driven Innovation	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	●	○	●	●	○	○	●	●	○
BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy	●	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	○	○
BMK 3305 Integrated Marketing Communications	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	○	●	○
BMK 3306 Marketing Channels and Logistics	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●	●	○
BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○
BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies	○	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○
BMK 3410 Digital Consumer Insights	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BMK 3411 Content Marketing	●	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BMK 3412 Experiential Marketing	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
BMK 3413 Lifestyle Marketing	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○
BMK 4201 Marketing	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
Management																			
BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BMK 4303 Marketing Research	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BMK 4401 Sustainability Marketing	○	○	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○
BMK 4402 Service Marketing	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○
BMK 4403 Digital Media Strategies	●	○	○	○	●	○	●	○	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○
BMK 4404 Digital Marketing in Practice	○	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	○	●	●	○
BMK 4405 Marketing Internship	●	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BRE 3201 Real Estate Business	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3202 Real Estate Law	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○
BRE 3203 Real Estate Economics	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○
BRE 3204 Building Design and Construction Techniques	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3205 Real Estate Development	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	○	●	●	●	○	●	●
BRE 3301 Real Estate Finance	○	○	●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRE 3302 Real Estate Appraisal	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BRE 3303 Commercial Property Management	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○
BRE 3411 Real Estate Marketing	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	●	○
BRE 3412 Sustainability in Real Estate	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○
BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives	●	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	○	●	●
BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal	●	●	●	●	●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○
BRE 4301 Real Estate Investment Analysis	○	○	●	●	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	●
BRE 4302 Real Estate Project Management	●	●	●	○	○	○	●	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	●
BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis	○	○	○	●	○	●	○	●	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	●
BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○
BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○
BRE 4422 Valuation for Special Purposes	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
BRE 4441 Independent Study in Real Estate	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BRE 4451 Internship in Real Estate Business	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 3204 International Transportation and Distribution Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 3205 Warehousing and Material Handling	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 3301 Business Analytics	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
BSC 3401 Industrial Engineering Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 3402 Quantitative Analysis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4302 Procurement and Supply Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Subject	1. Moral and Ethics						2. Knowledge		3. Cognitive Skills			4. Interpersonal Skills and Responsibilities			5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills				
	1	2	3	4	5	6	1	2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	5
BSC 4303 Supply Chain Risk Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4304 Strategic Supply Chain Management	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4305 Seminar in Supply Chain	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4403 Internship in Supply Chain	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
BSC 4404 Information Technology in Supply Chain	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Section 5: Student Evaluation Criteria

1. Regulations and Criteria for Allocation and Distribution of Grades

1.1 Grading System

Letter grades are used to show the academic standing of all students with the following meanings and values.

<u>GRADE</u>	<u>MEANING</u>	<u>POINT VALUE</u>
A	Excellent	4.00
A-	Almost Excellent	3.75
B+	Very Good	3.25
B	Good	3.00
B-	Fairly Good	2.75
C+	Fair	2.25
C	Satisfactory	2.00
C-	Minimum Satisfactory	1.75
D	Poor	1.00
F	Failure	0.00
R	Course repeated later	-
S	Satisfactory	-
U	Unsatisfactory	-
W	Withdrawal with Permission	-
WF	Withdrawal with F	0
	Withdrawal from course after time limit	
AUD	Audit and non-credit	-
I	Incomplete, used in case a student fails to complete his/her assignment within the time limit or is absent from the examination with approval from the University due to exceptional reasons	
WP/IP	Work in progress	
NR	No Report	
TR	Transfer Credits	

1.2 Course Evaluation

Evaluation of student's performance in each course is based on:

- At least 80% of class attendance
- Mid-term and final examinations
- Quizzes
- Assignments, reports, projects or presentations

- Class participation

1.3 Minimum Grade Requirements

At least a "C" grade is required for all major required courses and English Courses in General Education.

2. Verification Process of Student Achievements

2.1 Verification of Student Achievements while Studying

- (1) An external committee monitors and assesses the exam papers of all courses regarding contents and mark allocation.
- (2) Grades are checked and approved by the department chairperson, the dean and the external committee.

2.2 Verification of Student Achievements after Graduation

- (1) Graduates' survey: employment rate, time spent on seeking for jobs, relation of careers and courses
- (2) Employers' satisfaction survey
- (3) Feedback from external committees and lecturers on students' knowledge, learning process and development

3. Graduation Requirements

Assumption University confers the degree of Bachelor of Economics in Business Economics upon students who meet all of the following requirements specified in the Graduate Program Standard Criteria B.E. 2558 and Assumption University Bylaw B.E. 2548 as follows:

- Complete the total number of credits of the curriculum
- Obtain a cumulative grade point average of at least 2.00
- Participate in 16 sessions of the Business and Professional Ethics Seminar
- Have obtained library and financial clearance with the University
- Have demonstrated good behavior and discipline
- Have obtained a satisfactory pass in MSME assessment tests, eg. Basic economics and business knowledge entrepreneurs skills.
- Have to meet the minimum English Proficiency requirement specified in one of the following criteria

Test Instruments	Required Passing Scores
AU English Proficiency Assessment OR	70%*
TOEFL (iBT) OR	90
TOEFL (P) OR	575
IELTS	6.5

Section 6: Faculty Development

1. Preparation of New Faculty Members

- (1) Organize an orientation for new faculty members to familiarize them with the university's policies, the School's programs, policies, rules and regulations, and the department's responsibilities
- (2) Assign a mentor to provide advice on teaching and learning techniques and classroom management
- (3) Organize trainings, seminars for academic and professional development

2. Knowledge and Skills Development for Faculty Members

2.1 Teaching, Measuring and Evaluation Skills Development

2.1.1 Teaching and Presentation Skills

- (1) All courses under Business Economics curriculum are conducted in English. Faculty members are also required to use English as a medium of instruction in all teaching and learning activities. Furthermore, all faculty members are requested to use English with their students outside the classrooms as well.
- (2) Information technology such as software application, simulation are utilized in order to facilitate teaching and learning activities, create interactive classroom environment, and enhance faculty members' competency in IT utilization.
- (3) Updated and practical examples related to the current business environment are provided to students in all courses. Examples related to Thai context are emphasized in most courses in order to facilitate the students' understanding in the subject matter and enable them to apply theories into the real world business practices. In addition, examples related to international context are also utilized where appropriate. Case studies, both Thai and international context, are also utilized in most junior and senior courses.
- (4) To ensure faculty members' development in teaching and evaluation, all are requested to attend seminars and trainings organized to update faculty members with current business issues and cases, and broaden their professional knowledge. Faculty members are encouraged and supported in developing their teaching skills, e.g. participation in trainings or workshops related to teaching methodology.

2.1.2 Lecturers' Teaching Performance Evaluation

To ensure quality and effective teaching and learning process in all the courses offered by Martin de Tours School of Management and Economics, the School has set up the policy that teaching performance evaluation must be conducted at the end of each semester for all faculty members including part-time members. This

teaching performance evaluation done by students is one of the criteria in performance evaluation.

The evaluation of faculty members under Martin de Tours School of Management and Economics comprises of two elements:

1. Once a year evaluation of faculty members done by 30% of randomly selected students in each course without prior notice by using a standard questionnaire developed by Martin de Tours School of Management and Economics.
2. Twice a year in-class-observation done by the Department Academic Committee and the Chairperson.
3. The Department Academic Committee as well as the Chairperson will make recommendations as for areas that need improvement for each faculty member for better teaching and learning.

2.1.3 Lecturers' Annual Performance Evaluation

To ascertain the commitment of all faculty members under Martin de Tours School of Management and Economics in their assigned responsibilities i.e. teaching and learning, administrative work (advising, proctoring and other duties assigned by the Chairperson and the Dean), participation in the University's and the School's functions, as well as research, all faculty members' performance pertaining to the aforementioned responsibilities are subject to semestral as well as annual performance evaluation done by the Chairperson and the Dean.

2.2 Academic and Professional Development

The School as well as the Department continuously supports faculty members to pursue academic and professional development through the promotion of scholarly endeavors, innovation, scholarship for teaching and learning, research and professional training, and curriculum development. This is achieved through:

- (1) Encouraging faculty members to conduct academic research and attend conferences or research workshops.
- (2) Supporting faculty members in obtaining new knowledge and skills by attending academic and professional seminars and workshops.
- (3) Encouraging faculty members to provide academic services to society and organizations.
- (4) Encouraging faculty members to participate in activities related to the communities and to the development of morals and ethics.

Section 7: Program Quality Assurance

1. Standard Control

1.1. Program Administration

In compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 and with the Program Standard Criteria B.E. 2558, program management is the responsibility of the Program Committee which consists of the Chairperson and responsible faculty members under the Dean's management and guidance. The criteria are as follows.

- There are 5 program faculty members in the Program.
 - All program faculty members are on duties throughout the program implementation.
 - All program faculty members should hold at least a master's degree or are experts in economics.
 - All program faculty members are responsible in planning, following up and reviewing of the program performance including the submission of TQF3, TQF5 and TQF7.
 - The program curriculum is modified and developed within 5 years to be updated, flexible and relevant to the current business environment and market needs and approved by the University Council for its implementation in the following year.
- 1.2. Quality of teaching and learning is improved through the use of different teaching and learning techniques and updated resources.
- 1.3. Program assessment is conducted every year by the Internal Quality Assessment Committee and every 5 years by the Program Evaluation Committee.
- 1.4. Class evaluation, number of researches and publications are summarized in the annual report of the Department.
- 1.5. Encouragement and support for faculty members' academic and professional development locally and internationally are provided.
- 1.6. Database and information of self-assessment report are prepared for committees' assessment.
- 1.7. Surveys of graduates' and employers' satisfaction are conducted every year to ensure the quality of the program and to determine the needs of the market.

2. Graduates

2.1 Graduate Quality in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education

To ensure and to monitor that the quality of graduates follows the 5 domains of the learning outcomes, the business economics Program has its system and mechanism.

The Program ensures that learning outcomes of 5 domains required by OHEC are achieved in order to produce quality graduates in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education. To evaluate the achievement of the graduate, the school has conducted the Market

Employers' Satisfaction Index and Students' self-evaluation (Graduates' Satisfaction with Program Quality) to evaluate the graduates' learning outcomes of 5 domains every academic year.

2.2 Graduates' Employment Status

The Program has its system and mechanism to evaluate the graduates' employment status as follow.

- The Program employs the result of the employment rate of the graduates who can secure the job within 1 year conducted by the University Registrar prior to the commencement exercise practices.
- The Program also conducts own graduate employment's survey during last orientation or commencement practice ceremony.
- The results are used by the Department Academic Committees to make improvement plans.

3. Students

3.1 Student Admission

For the business economics departments, the system and mechanism for student admission is different from other majors in The Martin de Tours School of Management and Economics (MSME) where business economics students are directly admitted into the program on the first year. The Business Economics Program, receives intake of students from the University's Office of the Registrar (The Registrar).

The Registrar has admission periods, admission requirements and admission criteria as follows:

3.1.1 Student Admission (University Level)

The Registrar has admission periods, admission requirements and admission criteria as follows:

Admission Periods:

- Admission for semester 1: June – October
- Admission for semester 2: November – March
- October for International admission
- March for International admission
- June for International Admission

Admission Requirements: (Undergraduate Students)

- M.6 Certificate (grade 12 graduate diploma) OR its equivalent as issued by the Ministry of Education;
- Applicants must be free from infectious diseases or other handicaps that can hinder their study.
- Applicants must be able to bear all expenses related to their study.

- Applicants must demonstrate good manners and testify to the university that they will be attentive, make fullest use of their capability in their study, and strictly conform to the university's rule and regulation.
- Students selected for business economics program are considered from their Math and English scores during the entrance examination conducted by AU.
- For students transferring from another university or program, basic economics courses will be used to determine their suitability for the program such as B and above for Microeconomics and Macroeconomics courses.

Selection Criteria: (Undergraduate students)

- TOEFL Score of 173 (CBT)/ 70 (iBT)/ 500 (PBT) or above
- IELTS Score of 5.0 or above in overall bands with a validity of 2 years
- SAT 1 (Mathematics) score of 500 or above
- In case applicants do not meet English or Math requirements, they must take intensive English or Math

3.1.2 Student Preparation before Entering University and the Program

Student Preparation at the University Level

Before entering the university, the University has a system of providing intensive courses of Mathematics and English for new students who do not meet the entry requirements in order to 1) prepare them fundamental knowledge and skills required for studying in the university, 2) equip them with strong analytical and communication skills, and 3) enhance their competency in the basic calculation as well as English communication.

Student Preparation at the Business Economics Program Level

The business economics program offered a short introduction of each study track and courses during the business economics first orientation for students. This introduction helps students increase basic knowledge in the business economics program in order to prepare them before entering into the major.

3.2 Student Development

3.2.1 Supervision of Academic Advising and Counseling for Bachelor's Degree Students

MSME Advising System:

The School sets up the Academic Advising Center (AU Order 2015_068) which arranges an academic advising system for all MSME students (including business economics students) every semester, except for summer session. The required budget is proposed in the MSME's Action Plan for Strengthening Academic Performance (ASAP), AU budgeting system.

1. The Advising director plans the advising process and grouping students to meet their advisors based on the students' major. One advisor supervises approximately 40-50 students per semester.

2. The Advising Center announces the period of the advising system via website, posters, and in-class announcement by the faculty members and requests the students to make appointment with their advisors.
3. Students are required to check their assigned advisors by logging into the AU website: <http://www.au.edu>, the Advising System, using their usernames and passwords, and follow the procedure.
4. Students need to make appointment with their advisor.
5. During the advising process, students need to bring their updated transcripts and study plan written down in the special request form to propose to their advisors.
6. Advisors check the pre-requisites and study plan whether it is appropriate for the students to enroll in the courses.
7. In addition, advisors shall provide guidelines as well as assist and advise students when students face academic as well as non-academic problems during the semester, help students explore various fields of interest, select a specific academic major, provide career guidance, and develop appropriate study plans for their educational goals.
8. At the end of the process, advisors key in student ID into the advising system to confirm that the students have meet their advisors.
9. The satisfaction survey and summary report of the academic advising is conducted at the end of the advising every semester for future improvement.

Note that the advisor of students in the program is one of the program faculty member of Business Economics. One advisor is designated for each batch so that students can find assistance directly when needed help. Advisors of each batch are introduce during the first orientation of the school and department and will not be changed for the four years. In addition, to support students who might need additional request and assistance, students are provided the information in contacting the Chairperson and deputy chairperson in case they couldn't reach their advisor to solve their problems on time.

MSME Psychological Counseling Center:

The School has set up the Psychological Counseling Center recently in June 2015, AU Order No. 68/2015 in order to provide counseling services to needed students.

3.2.2 Activities for the Development of Students' Capability and Learning Skills for the 21st Century

To ensure that the students have capability and learning skills for the 21st Century, the business economics program has a system and mechanism to regularly assess the learning skills and capabilities required for economic students and organize activities to develop the students' skills in all aspects.

Meetings are held at the end of each academic semester to discuss market trends as well as benchmark with other economic programs in reputable international universities. Based on the employer survey over the past years, graduate survey and informal discussion

with the industry experts, the department identifies the necessary skills needed for the graduating students.

With rapidly changing global environment and various economic crisis, knowledge and understanding of the economic coordination with the business sector is necessary. The program aims to develop students' skills in the analysis of economic policy changes and its impact on business sectors so that students have adequate knowledge to make possible predictions and analysis applicable for their future career.

All faculty members plan together the activities for the academic year which include guest speakers in the field, business exposure trips, and career day. The program sets plans and budget for academic and extra-curricular activities to develop student's capabilities and learning skills for the 21st century. Activity report and evaluation are submitted at the end of the semester and on the completion of each project. The key performance indicators are set according to the development of student capability and learning skills for the 21st century.

3.3 Effects on Students

3.3.1 Retention Rate

The department has a system and mechanism to keep track on the students' retention rate. The department monitors the students' retention rate by making a record of students leaving the major, entering into the major, and switching to other plans. When the students want to change the major, the petition with specific reason is needed to be submitted to the chairperson for approval. If the students having any difficulties studying, chairperson will call the students to discuss the alternatives and solutions.

The Program Chairperson monitors the students' retention rate by making a record of students leaving the major and the information is used to analyze the problem of retention rate which in turn is used to improve the situation.

3.3.2 Graduation Rate

The department has a system and mechanism to keep record on the students' graduation rate. The department monitors the students' graduation rate from the data received from the University Registrar and attempts to ensure that the students graduate within the specific time frame of 4 years. In case that there is any student having some difficulty graduating within the 4 years, the department shall monitor the students' performance and provide guidance to the students.

3.3.3 Students' Satisfaction and Results of Students' Complaint Management

The Program has a system and mechanism to manage students' complaints and satisfaction. Students' satisfaction survey is also conducted every semester.

The Business economics department has an open door policy where students can also come and make complaints anytime. With respect to Business Economics Program, the students can make complaints directly by

- 1) writing a petition delivered to the chairperson,
- 2) emailed complaint directly to the Chairperson of the Program,
- 3) discuss complaint or issues with their faculty members and academic advisors, and
- 4) discuss with class representative to bring the issue to chairperson or lecturer.

4. Faculty Members

4.1 Management and Development of Faculty Members

4.1.1 Recruitment and Appointment of Program Faculty Members

The Business Economics program has the system and mechanism to select and appoint the program faculty members (PFM) in compliance with the university's policy, OHEC's requirements, and MSME's mission, vision, strategies. In order to set the selection criteria, the program chairperson and PFM have arranged the meeting to discuss the nature of the position, the job description, and the desired qualifications of candidates.

(1) Recruitment and selection

The process of recruitment and selection of a new faculty member is the responsibility of the Chairperson. Teaching demonstration and interview are required and mentored by the Martin de Tours School of Management and Economics' committee in order to recruit a qualified faculty member, and the recruitment must be approved by the Dean and the President.

(2) Qualifications

Applicants are given a written exam, do a teaching demonstration and have an interview in the recruiting process in order to ensure that the following criteria are met:

1. Have English proficiency
2. Have thorough knowledge of the subject and able to deliver the knowledge effectively and professionally
3. Have good attitude, personality and sociable nature
4. Willing to abide by the University's regulations
5. Willing to work hard
6. Have a thorough grasp of the mobility of the teaching profession
7. Initiative and enthusiastic

4.1.2 Appointment of Part-time Faculty Members

(1) Recruitment and Selection

- Part-time faculty members must have appropriate qualifications and a thorough grasp of the course(s) they wish to teach. They can be a faculty member from a public or private institution.
- Part-time faculty members can be experts having working experiences in relation to the course and must have the ability to impart such experiences to the students.

- The School or department can appoint a part-time faculty member when a full-time faculty member is not available for teaching.
- The School or department can appoint a faculty member from overseas with special competence to be a part-time faculty member.
- The School or department can appoint a part-time faculty member when the number of enrolled students is still uncertain or in any case when additional faculty member(s) is/are urgently needed or for temporary basis.

(2) Guidelines for Part-Time Faculty Member Appointment

- The process of selection is similar to full-time faculty members' but there is no probation period.
- A part-time lecturer is selected and approved to take responsibility of a specific subject.
- The Chairperson will monitor performance of part-time faculty members regularly in a semester.
- A part-time faculty member takes full responsibility of all assigned tasks and preparation of teaching contents, materials, quiz, marking as the schedule specifies.
- A part-time faculty member must strictly follow with the course syllabus and scheduling.
- Remuneration is paid on an hourly basis or per subject depending on the qualifications and assigned tasks.

4.1.3 Management of Program Faculty Members

The business economics department has the system and mechanism to enforce and support all faculty members' development. All faculty members may propose the plans and requested budgets to the chairperson (to be included in the Program's ASAP) for their professional development. The development plan includes professional development (trainings, workshops, and seminars), teaching and learning, pursuing further study, research and conference, and academic title.

The program has prepared the Five Year Human Resource Development Plan and Strategies for all faculty members in line with the MSME vision, mission and Strategic Plan 2015-2020 as well as meet the OHEC standard criteria. The HR development plan takes into account the research plan of each faculty member over the next five years, faculty members with master's degree plan for pursuing doctoral studies, and faculty members plan for academic title. This plan will be reviewed and revised periodically based on the annual performance report and portfolio achievements submitted by faculty members at the end of the academic year.

All faculty members of business economics program will arrange the department meeting at least twice per semester to identify and review the roles and responsibilities of each faculty member in the coming academic year. These roles and responsibilities are reviewed from last year's performances and problems encountered. Performance evaluation is done based on the contribution made by the faculty members in terms of the key

performance indicators such as teaching performance, commitment, and contributions to work, research and academic service activities. Then improvement process is being implemented with process for evaluation identified. Poor performance is connected to step reduction, lower assigned teaching sections (lower extras), and increase department responsibilities in the next academic year.

The department also has committee to review faculty credentials applicable to the awarding of promotion in salary, and the CV of candidate before the research presentation. The committee also aims at monitoring and conducting an investigation of all cases of alleged academic infractions as well as any other violations of University codes of conduct that might result in a penalty both in the department and school levels. The human resource management committee have been selected through the majority voting rule from all members in the business economics department.

The committee also assists the chairperson to determine eligibility, assess applicants and evaluate each faculty in the department of business economics based on the evidence provided and any supporting documentation in accordance with the criteria outlined in the Promotion application from the Academic affairs. After the reviewing process has been completed, the committee reports the recommendation to the department chairperson before passing to the dean of MSME or the Office of Human Resources Management. Members in the committee must act in a proper and prudent manner in the use of any information acquired in their duties and responsibilities, especially in regard to the maintenance of confidentiality and privacy of information

4.2 Program Faculty Member Development

The department has the system and mechanism to fully support and encourage all professional development activities of all faculty members as proposed in their development plan. The Program proposed budget to the school since the start of the academic year and compile the budget into School ASAP. The main faculty development activities are included in the School ASAP (such as scholarship for further studies of faculty members, research grants, conferences, trainings/ seminar, etc.). Then the school ASAP is proposed to the University Budgeting Committee for approval before the new academic year.

Department of business economics supports faculty member's development by dividing faculty development into the three main categories. Firstly, the department supports faculty member in terms of pursuance of PhD for lecturers with master's degree where scholarship from the university is being granted to faculty members to pursue degree both local and abroad. Secondly, the department supports the faculty members in research development through by encouraging all faculty members to attend domestic and international conferences throughout the year. This includes grants for conference presentation and publications. Moreover, the department has conducted a weekly research workshop to share knowledge and research work among all faculty members. The budgets for these two supports (further

study and research) need to go through the university research committee and the proposal are prepared by the faculty member. Lastly, the department also supports all other types of trainings developed in house. At the end of the year, the program faculty member will review the faculty development process and identify problems so that improvement can be made to resolve the problem that exists.

Additionally, the department also supports the faculty members in applying for the academic titles. That is, faculty members wishing to apply for an academic title must follow the process and the requirements of the office of the vice president for academic affairs. The university provides the manual and seminar training for new criteria applying for requesting for an academic title. To encourage faculty members to undertake more research work and to apply for research grants, obtain academic title, present academic papers in national and international conferences, or attending seminars or workshops to gain up-to-date knowledge in their fields or on specialized areas, the department and school provides financial supports.

4.3 Effects on Program Faculty Members

The business economics program (from MSME QA Unit) has a system and mechanism to survey PFM' satisfaction by creating online survey regarding the following issues:

- (1) Program structure (learning objectives/outcomes, balance between theories and practices, contents, etc.)
- (2) Faculty member management and development (budgets, professional development activities, teaching competency, transparency in faculty management, etc.)
- (3) Students (student development activities, advising system, complaint management system, student competency, etc.)
- (4) Job satisfaction (supporting resources and budgets, decision making, responsibilities, etc.).

Before the end of the academic year, the department chairperson was informed about online survey via email communication and thus informed all faculty members to response online survey accordingly.

5. Program, Teaching Learning and Student Evaluation

5.1 Course Content

5.1.1 Program Design and Course Content

As Business Economics is a program under MSME, we follow the main framework of program design according to the objectives of the School. Business Economics Program is a four-year bachelor's degree program with an objective to blend economics course to business concentration course so that students not only have theoretical analytical skills but also encompass business skills adequate to work in any business environment. Thus, with respect to this objective, different courses in economics and important business principle courses are being combined into the program designed for Business Economics. The

content is also developed based on the learning outcomes specified in TQF2 and TQF3, the learning skills needed for the 21st century, and desired outcome education (DOE) of 3 domains (Learner, Co-creator, and Active citizen).

Learner: someone who is knowledgeable and capable of creating career, stability, and quality of life for himself/herself, his/her family, community and society. A Learner must also have lifelong learning ability while upholding morality, perseverance, determination, and adhering to professional ethics.

Co-creator: A co-creator must have the ability to integrate various sciences to solve social problems with 21st century skills. He/she must have entrepreneurial qualities while being aware of the changes of the society and the world. Lastly, a Co-creator must be able to create opportunities and add value to oneself, community, society and country.

Active citizen: An active citizen is someone who has strong moral and courage, adhere to righteousness, uphold the national value, and join forces to promote development and strengthen peace sustainably at all level, from family, community, society to the global community.

To ensure overall Program quality, there is a system and mechanism to review and revise the program design and course content on a continuous basis. The major revision in the curriculum is done every 4 years (1 academic year before the curriculum modification based on OHEC standards. Minor revision in terms of course content is revised every semester after the course is done. PFMs meet during the end of the semester to discuss necessity in modification based on inputs gathered from market trends, employer surveys, student surveys, and feedback from program external committee, industry specialist, and alumni. In these meetings, decisions are made in terms of how the program is to be modified, which lecturer should handle the specific courses, courses that would not be offered, new courses to be offered, course content revisions, scheduling of courses in the next semester, and how courses will integrate with academic service, research, and arts and culture.

5.1.2 Program Updated in line with the Development in the Field of Study

Business economics program has a system and mechanism to review and revise the study program to more progressive and responsive with the developments of the market. Meetings are held with PFMs to discuss developments in the field of economics. The program also tries to benchmark with leading economic program in the country and observe for possible updates and innovation in the field. Program tries to recruit more new doctoral graduates in economics who are able to teach more innovative courses that we created such as Economics of Strategy, Economics of Sustainability, and Financial Economics.

5.2 Lecturers' Working Assignment Management System and Teaching-learning Process

5.2.1 Selection of Lecturers for Teaching Assignment

The Chairperson and program faculty members hold meeting to select qualified faculty members for their teaching assignments by evaluating their academic backgrounds, teaching experiences, quality of teaching, and student's satisfaction survey results. The program also tries to match the faculty members' interest with teaching assignment. The program also utilizes human resources from industries and government officers as adjunct faculty members based on their field of experience and expertise. Guest speakers from the industry and related government units are occasionally invited talk on specialized topics.

Faculty members' teaching performance in the assigned subject is evaluated by student's satisfaction survey conducted at the end of each semester. Class observation of new lecturers are also conducted to monitor and guide new faculty members. If scores of faculty member is less than 3.5 out of 5 or class observation is unsatisfactory or program receives a complaint against any particular faculty member, the program will call upon the concerned faculty member and informed of the problem and request for his/her performance improvement. A follow up will be done in the following semester to monitor the performance of the concerned faculty member to observe if there is improvement before assigning any new courses to the faculty member.

In addition, the department also estimates the number of lecturer who are about to retired or leave and set up a 5 years' human resource plan for the department where master's degree young lecturers are encouraging every year to plan for their Ph.D. studies either abroad or in the country. Thus, each faculty member who are about to leave for further studies are to inform the committee so preparation in finding another lecturer for the course can be done on time.

5.2.2 Monitoring and Following up of TQF 3 and TQF 4 Preparation and Teaching-Learning Process

The business economics program has its program faculty members to develop a system and mechanism to monitor and follow up TQF3 and teaching-learning process. TQF4 is not applicable to the Program since the Program does not offer any Field Experience.

Firstly, the chairperson holds department meetings with all faculty members to discuss about the course preparation under TQF3. TQF3 is developed based on 5 domains of teaching and learning specified in TQF2. TQF3 is developed by the lecturers and need to be submitted before semester starts. Chairperson and program faculty members supervise faculty members in preparing the TF3 and will review and recommend revision if necessary. The program holds department meeting every semester to discuss about the course preparation in terms of content changes, in-class activities, assignments and projects issues. These aspects need to be incorporated into TQF3. Besides the program faculty members will

also determine if the improvement Plan proposed in the previous TQF5 document is properly addressed in TQF3. Chairperson will use TQF3 to monitor teaching-learning processes in order to achieve learning outcomes in the specified domains for each subject.

5.2.3 Integration of Research, Academic Service and Preservation of Art and Culture with Teaching-Learning in Bachelor's Degree Program

Taking into account that it is important to develop a more effective system of teaching and learning in our bachelor's degree program, integration of research, academic services and preservation of art and culture have been introduced into as many courses as possible. The selection of these courses resulted from the department meetings where all faculty members contributed to the discussion.

Every semester, program faculty members hold a meeting to select the course for integration of research, academic services, and preservation of art and culture in teaching and learning process where appropriate. Moreover, all faculty members can propose their plan of integration to Program Chairperson and/or program faculty members. Most of the decision makings are based on the department votes.

5.3 Students' Evaluation

5.3.1 Students' Learning Outcome Evaluation in Accordance with TQF: HED

Program has a system and mechanism to evaluate the student's learning outcome. The Chairperson along with other faculty members of the respective courses have developed the learning outcome in terms of five domains (Moral and ethics, Knowledge, Cognitive skills, Interpersonal skills and responsibility, quantitative skills, communication skills, and ICT skills) which need to be in line with the course objectives in the TQF2 and new 3 domains of the new Desired Outcomes of Education (DOE). Teaching methodologies and assessment criteria for evaluating the students' learning outcomes are also specified in TQF3. Emphasis had been clarified into basic courses and major courses, where basic course evaluation of the student's learning will be focus on the economic concepts that students need to grasp. While for major courses, evaluation would be from the student's analytical perspective such as presentation of economic concepts and application in the form of case study analysis and problem solving.

Additionally, to verify that all courses are performing in accordance to the objective of the curriculum, external examination committee had been invited to help check the details of the examination paper and whether questions and coverage were appropriated for the students according to the learning outcomes.

The program faculty members will monitor all courses and evaluate the learning outcome as specified in the TQF3. The program faculty members will conduct discussion with the faculty members of each course to ensure that teaching methods and evaluation methods are as specified in TQF3. Finally, employers and student evaluation are conducted to determine the quality of the program in terms of the 5 domains

5.3.2 Checking of Evaluation of Students' Learning Outcomes

The program has a system and mechanism for checking the evaluation of the students' learning outcome. The faculty members check the evaluation of the students' learning outcome for each course by using the assessment criteria specified in the TQF3. Lecturers are required to prepare the TQF5 for their respective course within 30 days after the semester ends. The TQF5 document is used to check the evaluation of the students' learning outcome in terms of the five domains, identify discrepancies or problems in achieving the learning outcomes and developing the improvement plans.

Moreover, pre-test and post test system may be employed in some courses to check whether or not students have achieved learning outcomes prior to taking the subject and after taking the subject.

In checking of evaluation of students' learning outcome, the program faculty member since academic year 2013 had made consensus in developing an oral comprehensive examination on all senior students that are about to graduate from the program. Oral examination questions are being made by all lecturers considering details from major required subjects divided into Microeconomics concentration and Macroeconomics concentrations. Students are informed of the date and time (normally during the beginning of the semester utilizing names of students that are registered for the course ECO4911 Seminar in Economics) of the oral examination with a list of sample questions to practice from.

Also, several courses in the program, especially courses that require the pre-requisite course, conduct the revision class during the first two weeks of the new semester. These two weeks of the revision class also assess students for their understanding and their performance according to the learning outcome from the previous courses. Approximately, around 8 courses (60-70%) of ECO courses have conducted the evaluation of students' learning outcomes in every semester.

5.3.3 Supervision of the Teaching-Learning Evaluation and Program Evaluation (TQF 5, 6 and 7)

The Program has a system and mechanism for supervision of the teaching-learning evaluation and program evaluation. The program faculty members will be assigned for the responsibility of monitoring and supervising the teaching-learning evaluation (TQF5) and Program Evaluation (TQF7) based on the input, program faculty members prepare the improvement plan to achieve the students' learning outcome. During the program evaluation, improvement plan of the previous academic year will be investigated to check for improvement that has been planned for implementation in this academic year. The students' grades are provided to all faculty members after the external committees' approval for furnishing TQF5. All TQF5 need to be submitted within 30 days after the course ended.

6. Learning Support Facilities

The business economics program utilizes the centralized supporting facilities offered by University and other Programs such as computer lab, sport facilities, class rooms and in class learning equipment. However, the department also had the system and mechanism to manage learning support facilities with program faculty members, program lecturers, and academic committee members participate in the proposal, review, approval, procurement, implementation, evaluation and monitoring of learning support facilities of economics courses.

The department conducts the need assessment of the learning support facilities to support teaching and learning and research. The department will propose budget for acquiring learning support facilities such as textbooks, E-books, online cases, online data base, software for teaching and learning activities to the school to approve. The program conducts evaluation of faculty members' satisfaction and student's satisfaction on learning support facilities every year to observe the adequacy of learning support facilities for the department. Evaluations are used as feedback for future improvement of learning support facilities in the next academic year.

The department utilized the central facilities provided by the University as well as by certain responsible departments under MSME, mainly the IT services. Besides, the department will plan for the learning support facilities and requests to the school before the beginning of each academic year.

6.1 Budget Management

- (1) The School prepares the One-Year Plan and Project (OYPB) which covers the budget for teaching and learning, research, academic service and preservation of art and culture. The OYPB is endorsed by the University Planning and Budgeting Committee prior to the beginning of the academic year and implemented according to the university regulations.
- (2) The School is allocated sufficient annual budget for textbooks, instructional media, computers, etc.

6.2. Existing Teaching and Learning Resources

Library

The AU Library provides and manages services for lending books, text books, journals and on-line database.

Library Information-Assumption University
Martin del Tours School of Management and Economics

Details	From starting date to October 2019	October 2019	Total	Units Quantities
1. No. of Library Staff-regular FT				Staff
2. Total No. of books	425,434	0	425,434	Books
Thai	157,970	0	159,970	Books
English	267,464	0	267,464	Books
<u>Books in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	162,368	0	162,368	Books
Thai	55,057	0	55,057	Books
English	107,311	0	107,311	Books
3. Total No. of Electronic Materials	19,721	0	19,721	Copies
Thai	3,457	0	3,457	Copies
English	16,264	0	16,264	Copies
<u>Electronic Materials in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	6,578	0	6,578	Copies
Thai	875	0	875	Copies
English	5,703	0	5,703	Copies
4. Total No. of Journals	1,781	0	1,781	Titles
Thai	595	0	595	Titles
English	1,186	0	1,186	Titles
<u>Journals in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	436	0	436	Titles
Thai	85	0	85	Titles
English	351	0	351	Titles
5. Total No. of E-books	8/8,579	0	8/8,579	Databases/ Titles
<u>E-books in Martin De Tour School of Management and Economics</u>	4/880	0	4/880	Databases/T itles

Note Detailed information of resources as follows:

E-Books

1. Access Engineering
2. Business Expert Press
3. EBSCO eBook Collection
4. Emerald eBook Series in Business, Management and Economics

5. HART Publishing eBooks
6. Institute of Southeast Asian Studies
7. Oxford Scholarship Online

E-books in Business and Economics

1. EBSCO eBook Collection
2. Emerald eBook Series in Business, Management and Economics
3. Business Expert Press
4. Institute of Southeast Asian Studies

E-Journals

1. Emerald Management eJournal Plus
- E-Journals in Business and Economics
1. Emerald Management eJournal Plus

E-Newspapers

1. The Financial Times Historical Archive
2. The Wall Street Journal (Asia)
 1. The Financial Times Historical Archive
 2. The Wall Street Journal

Online Databases Fulltext

1. ABI/Inform Complete
2. Academic One File
 - Agriculture Collection
 - Business Economics and Theory Collection
 - Communications and Mass Media Collection
 - Computer Database
 - Environmental Studies and Policy
 - Fine Arts and Music Collection
 - General Science Collection
 - Health Reference Center Academic
 - Hospitality, Tourism and Leisure
 - Information Science and Library Issues Collection
 - LegalTrac
 - Nursing and Allied Health Collection
 - Psychology Collection
 - World History Collection
3. The ACM Digital Library
4. CINAHL Plus with Full Text
5. Grove Music Online
6. JSTOR

- Arts & Sciences III Collection
- Business I Collection
- Business II Collection
- 7. National Geographic Virtual Library, Archive 1888 - 1994 (part I)
- 8. OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson)
- 9. ProQuest Dissertations and Theses Fulltext
- 10. PsycARTICLES
- 11. Thailandlaw9
- 12. Thomson Reuters Eikon
- 13. WestlawNext
- 14. ThaiLIS Digital Collection (TDC)
- Online Databases Fulltext in Martin de Tours School of Management and Economics
 - 1. ABI/Inform Complete
 - 2. Academic OneFile
 - Business Economics and Theory Collection
 - Communications and Mass Media Collection
 - Computer Database
 - Environmental Studies and Policy
 - Hospitality, Tourism and Leisure
 - Information Science and Library Issues Collection
 - World History Collection
 - 3. JSTOR
 - Business I Collection
 - Business II Collection
 - 4. National Geographic Virtual Library, Archive 1888 - 1994 (part I)
 - 5. OmniFile Full Text Mega (H.W. Wilson)
 - 6. ProQuest Dissertations and Theses Fulltext
 - 7. ThaiLIS Digital Collection (TDC)
 - 8. Thomson Reuters Eikon
 - 9. Online Databases Abstracts
 - 1. Thai Theses Database (STKS)
 - 10. Tools
 - 1. EndNote Web
 - 2. Turnitin (Originality Check, Peer Mark and Grade Mark)
 - 3. SurveyMonkey

7. Key Performance Indicators

Performance Indicator	2020	2021	2022	2023	2024
1. At least 80% of full-time faculty members are involved in the planning, following up and reviewing the program performance.	/	/	/	/	/
2. The Program Specification (TQF 2 Form) in accordance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education is provided.	/	/	/	/	/
3. The Course Specification (TQF 3 Form) and the Field Experience Specification (TQF 4 Form) (if any) of all courses are provided before the semester begins.	/	/	/	/	/
4. The Course Report (TQF 5 Form) and the Field Experience Report (TQF 6 Form) (if any) of all courses are completed within 30 days after the semester ends.	/	/	/	/	/
5. The Program Report (TQF 7 Form) is completed within 60 days after the academic year ends.	/	/	/	/	/
6. The students' learning achievements according to the learning outcomes specified in the TQF 3 and TQF 4 (if any) of at least 25% of the courses offered in each academic year are verified.	/	/	/	/	/
7. The teaching and learning process, the teaching strategies or the evaluation strategies are developed/improved according to the performance evaluation reported in the TQF 7 of the previous year.	-	/	/	/	/
8. All new faculty members (if any) are given orientation or advice on teaching and learning.	/	/	/	/	/
9. All full-time faculty members participate in academic and/or professional development programs at least once a year.	/	/	/	/	/

Performance Indicator	2020	2021	2022	2023	2024
10. At least 50% of support staff participate in academic and/or professional development programs each year.	/	/	/	/	/
11. The average level of fourth-year students'/new graduates' satisfaction with the quality of the program is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	-	/	/
12. The average level of graduate employers' satisfaction with new graduates is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	-	-	/

Evaluation Criteria

Good: Indicators 1-5 are achieved and at least 80% of the indicators are achieved each year.

Very Good: Indicators 1-5 are achieved and all indicators are achieved each year.

Section 8: Program Evaluation and Improvement

1. Evaluation of Teaching Effectiveness

1.1 Evaluation of Teaching Strategies

- (1) Teaching performance evaluation by students
- (2) Coordinator or peer evaluation
- (3) Class observation by Chairperson and/or Department Academic Committee

1.2 Evaluation of Faculty Members' Skills in Using Teaching Strategies

- (1) Teaching performance evaluation by students
- (2) Qualitative survey of students' focus groups
- (3) In-depth interview of students
- (4) Observation by Chairperson and/or Department Academic Committee

2. Overall Program Evaluation

The overall program evaluation is conducted by:

- (1) current students and graduates
- (2) external experts in the industry
- (3) employers and/or other stakeholders

The program evaluation is conducted every 5 years.

3. Evaluation of Program Performance

The Program performance is evaluated according to the Key Performance Indicators specified in Section 7, Item 7.

4. Review of Program Evaluation and Improvement Plan

- (1) Meeting are arranged to discuss the results of evaluation obtained from students, graduates, employers, other stakeholders, course coordinators, Chairperson, and Academic Committee.
- (2) Improvement plan are prepared accordingly.
- (3) All faculty members are involved in setting up strategies for improvement plan.

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปัจจุบันและหลักสูตรปรับปรุง
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
Bachelor of Economics Program in Business Economics (International program)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
1. ชื่อหลักสูตร (Title of Program) Bachelor of Economics Program in Business Economics หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ		1. ชื่อหลักสูตร (Title of Program) Bachelor of Economics Program in Business Economics หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. ชื่อปริญญา (Title of Degree) ชื่อเต็ม Bachelor of Economics (Business Economics) เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ชื่อย่อ B. Econ. (Business Economics) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)		2. ชื่อปริญญา (Title of Degree) ชื่อเต็ม Bachelor of Economics (Business Economics) เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ชื่อย่อ B. Econ. (Business Economics) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
3. Curriculum Structure โครงสร้างหลักสูตร	141 Credits	3. Curriculum Structure โครงสร้างหลักสูตร	141 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<i>General Educational Courses</i> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	33 Credits	<i>General Educational Courses</i> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	33 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 Credits	Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<i>Specialized Courses</i> หมวดวิชาเฉพาะ	<i>102 Credits</i>	<i>Specialized Courses</i> หมวดวิชาเฉพาะ	<i>102 Credits</i>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	35 Credits	Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	32 Credits	ลดจำนวนหน่วยกิต
Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	40 Credits	Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	40 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Major Elective Courses กลุ่มวิชาเอกเลือก	12 Credits	Major Elective Courses กลุ่มวิชาเอกเลือก	15 Credits	เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
Business Concentration Courses กลุ่มวิชาเลือกธุรกิจ	15 Credits	Business Elective Courses กลุ่มวิชาเลือกธุรกิจ	15 Credits	เปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษกลุ่มวิชา ออกจาก Concentration Courses เป็น Business Elective Courses
<i>Free Elective Courses</i> หมวดวิชาเลือกเสรี	<i>6 Credits</i>	<i>Free Elective Courses</i> หมวดวิชาเลือกเสรี	<i>6 Credits</i>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
General Educational Courses หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	33 Credits	General Educational Courses หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	33 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	15 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 1403 Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	GE 1403 Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BG 1001 English I อังกฤษ 1	3 (2-3-6)	BG 1001 English I อังกฤษ 1	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BG 1002 English II อังกฤษ 2	3 (2-3-6)	BG 1002 English II อังกฤษ 2	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BG 2000 English III อังกฤษ 3	3 (2-3-6)	BG 2000 English III อังกฤษ 3	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BG 2001 English IV อังกฤษ 4	3 (2-3-6)	BG 2001 English IV อังกฤษ 4	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 Credits	Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 2202 Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)	GE 2202 Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
MGT 1101 Introduction to Business ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BBA 1001 Business Exploration การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	Humanities Courses กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 2101 World Civilization อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)	GE 2102 Human Heritage and Globalization มรดกแห่งมนุษย์และโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
MGT 2404 Managerial Psychology จิตวิทยาการจัดการ	3 (3-0-6)	BBA 2001 Human Behavior พฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
MA 1200 Mathematics for Business คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BEC 1301 Foundations of Mathematics and Logic พื้นฐานคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
GE 1301 Environmental Science วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	GE 1302 Ecology and Sustainability นิเวศวิทยาและความยั่งยืน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา
Specialized Courses หมวดวิชาเฉพาะ	102 Credits	Specialized Courses หมวดวิชาเฉพาะ	102 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	35 Credits	Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	32 Credits	ลดจำนวนหน่วยกิต
ACT 1600 Fundamentals of Financial Accounting การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ACT 2620 Fundamentals of Managerial Accounting การบัญชีบริหารเบื้องต้น	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BAC 1621 Accounting for Economists การบัญชีสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BBA 1101 Seminar in Business I สัมมนาธุรกิจ 1	1 (1-0-2)	เพิ่มรายวิชา
		BBA 2106 Seminar in Business II สัมมนาธุรกิจ 2	1 (1-0-2)	เพิ่มรายวิชา
BIS 1141 Business Software Applications การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจ	0 (0 – 1– 1)			ลดรายวิชา
BIS 2180 Information Technology เทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
BIS 3340 Computer Tools in Research การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย	0 (0 – 1– 1)			ลดรายวิชา
		BEC 3301 Computer Tools for Economic Analysis เครื่องมือคอมพิวเตอร์สำหรับการวิเคราะห์ ทางเศรษฐศาสตร์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
ECO 1231 Principles of Economics หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 1401 Thinking as an Economist การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
ECO 2531 Principles of Microeconomics หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)	BEC 1101 Microeconomics I เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3 (3-0-6)	ลดจำนวนหน่วยกิต เปลี่ยนรหัส วิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 2541 Principles of Macroeconomics หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)	BEC 1201 Macroeconomics I เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3 (3-0-6)	ลดจำนวนหน่วยกิต เปลี่ยนรหัส วิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
ECO 3251 Business Economics Writing การเขียนรายงานเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	BEC 3401 Professional Communication in Economics การสื่อสารอย่างมืออาชีพในทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
ECO 3252 Information Literacy Skills ทักษะการรู้สารสนเทศ	3 (3-0-6)	BEC 2401 Information Literacy Skills ทักษะการรู้สารสนเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
FIN 3101 Corporate Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	BBA 2103 Corporate Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
MGT 2900 Principles of Management หลักการจัดการ	3 (3-0-6)	BBA 2102 Organization and Management องค์กรและการจัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
MKT 2280 Principles of Marketing หลักการตลาด	3 (3-0-6)	BBA 1104 Fundamentals of Marketing พื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
Major Required Courses- Plan A: Managerial Economics กลุ่มวิชาเอกบังคับ	40 Credits	Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	40 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ECO 1251 Statistics for Economists สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	4 (4-0-8)	BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ	3 (3-0-6)	ลดจำนวนหน่วยกิต เปลี่ยนรหัส วิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 2551 Introduction to Econometrics เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 2303 Fundamentals of Econometrics เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา นурพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 2561 Economy, Society and Government เศรษฐกิจ สังคม และภาครัฐ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
ECO 2641 Intermediate Macroeconomics เศรษฐศาสตร์มหภาคขั้นกลาง	3 (3-0-6)	BEC 3201 Macroeconomics II เศรษฐศาสตร์มหภาค 2	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา
ECO 3731 International Trade การค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BEC 3711 International Trade การค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกเลือก และ เปลี่ยนรหัสวิชา
ECO 2661 Managerial Economics เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3 (3-0-6)	BEC 2102 Economics Decision Making for Management การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการ จัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
ECO 3732 Industrial Organization องค์การอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure บริษัท การแข่งขัน และ โครงสร้างตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
ECO 3741 Monetary Economics เศรษฐศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)			ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกเลือก และ เปลี่ยนรหัสวิชา
ECO 4551 History of Economic Thoughts ประวัติความคิดทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)			
ECO 4761 Economics of Strategy เศรษฐศาสตร์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BEC 3102 Competitive Strategy กลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
ECO 4961 Managerial Economic Research การวิจัยเศรษฐศาสตร์การจัดการ	3 (3-0-6)	BEC 4401 Senior Project โครงการนักศึกษา	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
MGT 3940 Business Research Methodology ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 4914 Entrepreneurship ผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BEC 3402 Ethics and Economics จริยธรรมและเศรษฐศาสตร์	1 (1 – 0– 2)	เพิ่มรายวิชา
Major Required Courses - Plan B: Quantitative Economics กลุ่มวิชาเอกบังคับ	40 Credits	Major Required Courses (continued) กลุ่มวิชาเอกบังคับ (ต่อ)		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
ECO 1251 Statistics for Economists สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	4 (4-0-8)	BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ	3 (3-0-6)	ลดจำนวนหน่วยกิต เปลี่ยนรหัส วิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 1252 Calculus I แคลคูลัส 1	3 (3-0-6)	BEC 2301 Calculus I แคลคูลัส 1	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
ECO 1253 Calculus II แคลคูลัส 2	3 (3-0-6)	BEC 2302 Calculus II แคลคูลัส 2	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และคำอธิบาย รายวิชา
ECO 2551 Introduction to Econometrics เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 2303 Fundamentals of Econometrics เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา นูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 2631 Intermediate Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง	3 (3-0-6)	BEC 2101 Microeconomics II เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
ECO 2641 Intermediate Macroeconomics เศรษฐศาสตร์มหภาคชั้นกลาง	3 (3-0-6)	BEC 3201 Macroeconomics II เศรษฐศาสตร์มหภาค 2	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา
ECO 3741 Monetary Economics เศรษฐศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)			ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกเลือก เปลี่ยนบูรพวิชาและเปลี่ยนรหัสวิชา
ECO 3771 Advanced Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นสูง	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 3772 Intermediate Econometrics เศรษฐมิติขั้นกลาง	3 (3-0-6)	BEC 2304 Business and Economic Forecasting การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 3773 Mathematical Economics คณิตเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	BEC 3302 Quantitative Methods in Economics วิธีเชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
ECO 4551 History of Economic Thoughts ประวัติความคิดทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 4961 Quantitative Economic Research การวิจัยเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)	BEC 4401 Senior Project โครงการนักศึกษา	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 4972 Independent Study การค้นคว้าอิสระ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BEC 3402 Ethics and Economics จริยธรรมและเศรษฐศาสตร์	1 (1-0-2)	เพิ่มรายวิชา
Major Elective Courses - Plan A: Managerial Economics กลุ่มวิชาเอกเลือก	12 Credits	Major Elective Courses กลุ่มวิชาเอกเลือก	15 Credits	เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
ECO 3751 Business Cycles and Forecasting วัฏจักรธุรกิจและการพยากรณ์	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 3735 Public Economics เศรษฐศาสตร์สาธารณะ	3 (3-0-6)	BEC 3406 Public Economics เศรษฐศาสตร์สาธารณะ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
ECO 3733 Economics of Human Resources เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	BEC 3404 Labor Economics เศรษฐศาสตร์แรงงาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
ECO 3734 Agriculture Economics and Agri-business เศรษฐศาสตร์การเกษตรและธุรกิจการเกษตร	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 4731 Economics of Sustainability เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความยั่งยืน	3 (3-0-6)	BEC 3408 Economics of Sustainability เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความยั่งยืน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
REM 3113 Real Estate Economics เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)			ย้ายไปกลุ่มวิชาเลือกธุรกิจ เปลี่ยนรหัสวิชา และเปลี่ยนบูรพ วิชา
ECO 3771 Advanced Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นสูง	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 4741 International Finance การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BEC 3409 International Finance การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
ECO 3741 Monetary Economics เศรษฐศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)	ECO 3403 Monetary Economics เศรษฐศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาบังคับ เปลี่ยนนอร์พวิชา และเปลี่ยนรหัส วิชา
		BEC 3405 Economic Valuation of Projects การประเมินมูลค่าของโครงการทาง เศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 3407 Economic Development in Historical Context การพัฒนาเศรษฐกิจในบริบท ประวัติศาสตร์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4402 Special Topics in Economics หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 3410 Asset Pricing การกำหนดราคาสินทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4001 Internship ฝึกงาน	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4403 Honor Thesis วิทยานิพนธ์เกียรตินิยม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4101 Microeconomics III เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4201 Macroeconomics III เศรษฐศาสตร์มหภาค 3	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BEC 4301 Advanced Econometrics I เศรษฐมิติขั้นสูง 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4302 Advanced Econometrics II เศรษฐมิติขั้นสูง 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4303 Applied Economics I เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4304 Applied Economics II เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
Major Elective Courses - Plan B: Quantitative Economics กลุ่มวิชาเอกเลือก	12 Credits	Major Elective Courses (continued) กลุ่มวิชาเอกเลือก (ต่อ)	15 Credits	เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
ECO 3731 International Trade การค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			เพิ่มรายวิชา
ECO 3732 Industrial Organization องค์การอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure บริษัท การแข่งขัน และ โครงสร้างตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
ECO 3751 Business Cycles and Forecasting วัฏจักรธุรกิจและการพยากรณ์	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 3735 Public Economics เศรษฐศาสตร์สาธารณะ	3 (3-0-6)	BEC 3406 Public Economics เศรษฐศาสตร์สาธารณะ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพาวิชา
ECO 4731 Financial Economics เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงิน	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
ECO 3733 Economics of Human Resources เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)	BEC 3404 Labor Economics เศรษฐศาสตร์แรงงาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพาวิชา
ECO 3734 Agriculture Economics and Agri-business เศรษฐศาสตร์การเกษตรและธุรกิจการเกษตร	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 4731 Economics of Sustainability เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความยั่งยืน	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 4741 International Finance การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BEC 3409 International Finance การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
ECO 4761 Economics of Strategy เศรษฐศาสตร์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)			ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกบังคับ เปลี่ยน รหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายวิชา
ECO 3741 Monetary Economics เศรษฐศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)	ECO 3403 Monetary Economics เศรษฐศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา
		BEC 3405 Economic Valuation of Projects การประเมินมูลค่าของโครงการทาง เศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 3407 Economic Development in Historical Context การพัฒนาเศรษฐกิจในบริบท ประวัติศาสตร์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4402 Special Topics in Economics หัวข้อพิเศษทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BEC 3410 Asset Pricing การกำหนดราคาสินทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4001 Internship ฝึกงาน	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4403 Honor Thesis วิทยานิพนธ์เกียรตินิยม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4401 Microeconomics III เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4201 Macroeconomics III เศรษฐศาสตร์มหภาค 3	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4301 Advanced Econometrics I เศรษฐมิติขั้นสูง 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4302 Advanced Econometrics II เศรษฐมิติขั้นสูง 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4303 Applied Economics I เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEC 4304 Applied Economics II เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Business Concentration Courses กลุ่มวิชาเลือกธุรกิจ	15 Credits	Business Elective Courses กลุ่มวิชาเลือกธุรกิจ	15 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
		Accounting		
		BAC 3602 Intermediate Accounting I การบัญชีขั้นกลาง 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 3603 Intermediate Accounting II การบัญชีขั้นกลาง 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์ห้บ การเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 3614 Taxation I การภาษีอากร 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 3615 Taxation II การภาษีอากร 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 3632 Cost Accounting การบัญชีต้นทุน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 3643 Auditing การสอบบัญชี	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 3644 Internal Control and Audit การควบคุมภายในและการตรวจสอบ ภายใน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BAC 4607 Advanced Accounting I การบัญชีขั้นสูง 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 4608 Advanced Accounting II การบัญชีขั้นสูง 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 4611 Seminar in Accounting สัมมนาการบัญชี	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 4646 Accounting Information Systems ระบบสารสนเทศการบัญชี	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BAC 4647 Accounting Software Packages โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		Martin de Tours School of Management and Economics		
		BBA 3410 Law for Business -3419 กฎหมายสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BBA 3420 Health and Wellness for Business -3429 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BBA 3430 Biotechnology for Business -3439 เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BBA 3440 Digital Technology for Business -3449 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BBA 3450 Engineering Technology for Business -3459 เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์สำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BBA 3460 Design for Business -3469 ออกแบบสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BBA 3470 Creative Arts for Business -3479 ศิลปะเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BBA 3480 Language and Culture for Business -3489 ภาษาและวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
Business Information Systems ระบบสารสนเทศธุรกิจ		Digital Business Management		
BIS 3315 Programming and Algorithms อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม	3 (2-2-6)			ลดรายวิชา
BIS 3348 Principles of Multimedia หลักการสื่อประสม	3 (2-2-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
BIS 3617 Web Design and Programming การออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์	3 (2-2-6)			ลดรายวิชา
BIS 3635 Database Systems ระบบฐานข้อมูล	3 (2-2-6)			ลดรายวิชา
BIS 3666 Information Systems Analysis and Design การวิเคราะห์และการออกแบบระบบ สารสนเทศ	3 (2-2-6)			ลดรายวิชา
		BDM 3201 Digital Business ธุรกิจดิจิทัล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3202 Digital Commerce การพาณิชย์ดิจิทัล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3203 Cybersecurity ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3204 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition กลยุทธ์ การจัดการและการจัดการระบบ สารสนเทศ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3301 Data Analytics Fundamentals พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BDM 3302 Data Management การจัดการข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3303 Data Mining การทำเหมืองข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3304 Systems Analysis and Design การวิเคราะห์และออกแบบระบบ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3305 Big Data Analytics การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3401 Artificial Intelligence (AI) ปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3402 Blockchain and Financial Technology บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3403 Robotic Process Automation การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3404 Data Structures and Algorithms โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3405 Database Systems ระบบฐานข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3406 Mobile Application Development การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BDM 3407 Web Application Development การพัฒนาโปรแกรมเว็บ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3408 Blockchain Development การพัฒนาล็อกเชน	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3409 Game Design and Development การออกแบบและพัฒนาเกม	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3410 Low-code Development การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อ ประสานกราฟิกกับผู้ใช้	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3411 Software Engineering วิศวกรรมซอฟต์แวร์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3412 UI/UX Design การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และ ประสบการณ์ผู้ใช้	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3413 eSports กีฬาอิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3414 Customer Experience Management การจัดการประสบการณ์ลูกค้า	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3415 Business Intelligence ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3416 Data Engineering วิศวกรรมข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BDM 3417 Data Storytelling การเล่าเรื่องข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3418 Digital Marketing Analytics การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3419 Text Mining การทำเหมืองข้อความ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3420 Cloud Computing การประมวลผลแบบก้อนเมฆ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3421 Internet of Things อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3422 IT Infrastructure โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3423 Penetration Testing การทดสอบเจาะระบบ	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3498 Business Analytics in Real Estate การวิเคราะห์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Management การจัดการ		Entrepreneur and Innovation Management		
MGT 3901 Organization Theory ทฤษฎีองค์กร	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 3917 Innovation and Change Management การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 3922 Introduction to New Ventures พื้นฐานการดำเนินธุรกิจใหม่	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 3942 Organization Behavior พฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 4916 Negotiation Strategy กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BEN 3001 Entrepreneur and Innovation ผู้ประกอบการและนวัตกรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3201 Innovation and Design Thinking นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3303 Entrepreneurial Leadership ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3304 Project Management การบริหารงานโครงการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BEN 3305 Human Capital Management and Development การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3408 Conflict and Change Management การจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3409 Organization Transition การเปลี่ยนแปลงองค์กร	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3410 Entrepreneurship Practicum I การฝึกงานผู้ประกอบการ 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 3411 Entrepreneurship Practicum II การฝึกงานผู้ประกอบการ 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BEN 4213 Digital Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4315 Family Business Management การจัดการธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4316 Social Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4417 Research in Entrepreneurship วิจัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4418 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การสร้างความร่วมมือและการจัดการหุ้นส่วนธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ควา	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BEN 4421 Venture Opportunity I การสร้างธุรกิจ 1	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BEN 4422 Venture Opportunity II การสร้างธุรกิจ 2	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
Finance and Banking การเงินและการธนาคาร		Finance การเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
FIN 3201 Investment การลงทุน	3 (3-0-6)	BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินมูลค่า เชิงประยุกต์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
FIN 3202 Valuation การประเมินมูลค่า	3 (3-0-6)	BFN 3212 Financial Reporting and Analysis การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อ การตัดสินใจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทาง การเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
FIN 4101 Financial Management การจัดการการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3223 Advanced Financial Management การบริหารการเงินขั้นสูง	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BFN 3411 Private Banking and Wealth Management บริการที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคลและ การบริหารความมั่งคั่ง	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
FIN 3221 Financial Feasibility Planning การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)	BFN 3421 Financial Feasibility Planning การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา นурพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BFN 3431 Behavioral Finance การเงินเชิงพฤติกรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
FIN 3203 Bank Management การจัดการธนาคาร	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BFN 4311 Derivatives and Risk Management อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ ข้อมูลทางการเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 4313 International Financial Management การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 4321 Special Topics in Finance Certification หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิ วิชาชีพทางการเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน		
		BFN 4411 Fixed Income Securities หลักทรัพย์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs การลงทุนและผู้ประกอบการด้าน อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 4421 Portfolio Management and Analysis การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตลงทุน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 4422 Individual Research in Finance การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 4431 Startup Finance and FinTech ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 4432 Investment Banking วาณิชธนกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BFN 4433 Internship in Finance การฝึกงานด้านการเงิน	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Hospitality and Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ		Hospitality and Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ		
		BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3203 Food and Beverage Management การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		บริการและการท่องเที่ยว		
		BHT 3401 Event Management การจัดการการจัดงาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3402 Rooms Division Management การจัดการห้องพัก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3403 Service Management การจัดการการบริการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3404 Food and Beverage Service การบริการอาหารและเครื่องดื่ม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3405 Kitchen Operation การปฏิบัติการครัว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3406 Catering, Bakery and Pastry การจัดเลี้ยง เบเกอรี่ และการอบขนม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3407 Introduction to Airline Business Management การจัดการธุรกิจสายการบินเบื้องต้น	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3408 Ground Operation Management การจัดการงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3409 In-Flight Service Management การจัดการงานบริการบนเครื่องบิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BHT 3410 Perfecting Personality for Career and Life บุคลิกภาพที่สมบูรณ์แบบสำหรับอาชีพและชีวิต	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3411 Sustainable Tourism Management การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3412 Health and Wellness Tourism การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3413 Cruise Ship Tourism การท่องเที่ยวเรือสำราญ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3414 Tour Guiding and Operation in Practice มัคคุเทศก์และการปฏิบัติการการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3415 Tourism Destination Management การจัดการแหล่งท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 3416 Introduction to MICE Business Management การจัดการธุรกิจไมซ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว	3 (400 Hours)	เพิ่มรายวิชา
International Business Management การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		International Business Management การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		
		BFN 4313 International Financial Management การบริหารการเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IBM 3101 Comparative Management การจัดการเชิงเปรียบเทียบ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
IBM 3102 Export-Import Policy and Strategy การพัฒนากลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า	3 (3-0-6)	BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy การพัฒนากลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา นูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BIB 3203 Global Business in Practice ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IBM 3203 International Management การจัดการระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 3204 International Management การจัดการระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา นูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BIB 3401 Global Market Behavior พฤติกรรมตลาดระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 3402 Global Business Communication การสื่อสารธุรกิจระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 3403 Global Pricing Strategy กลยุทธ์ด้านราคาระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 3404 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการ เจรจาต่อรองหลายวัฒนธรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 3405 International Relations ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IBM 4208 International Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BIB 4209 International Strategic Management การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และนูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BIB 4305 Designing and Managing Global Operations การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการ ระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจ ระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 4307 International Business Research การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 4308 Seminar in International Business Management สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 4406 Global Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 4407 Global Product and Brand Strategy กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 4408 Global Context of Business สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 4409 Special Topics in International Business หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIB 4410 Individual Research การวิจัยเฉพาะบุคคล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BIB 4411 International Business Management Internship การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา
IBM 4115 International Product and Brand Planning การวางแผนสินค้าและตราสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
Insurance Management การจัดการประกันภัย		Insurance การประกันภัย		
INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	BIR 3211 Risk Management and Insurance การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา
		BIR3212 Insurance Law กฎหมายการประกัน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
INS 3201 Property Insurance การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	BIR 3221 Property Insurance การประกันภัยทรัพย์สิน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 3202 Casualty Insurance การประกันภัยการละเมิด	3 (3-0-6)	BIR 3222 Casualty Insurance การประกันภัยการละเมิด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 3301 Principles of Life Assurance หลักการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	BIR 3223 Life Assurance การประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
INS 4302 Accident, Group and Health Insurance การประกันอุบัติเหตุ การประกันชีวิตแบบ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
กลุ่มและการประกันสุขภาพ				
		BIR 3401 Engineering Insurance การประกันภัยวิศวกรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 3402 Marine and Aviation Insurance การประกันภัยทางทะเล และทางอากาศ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 3403 Survey and Claim Management in Non-Life Insurance การสำรวจและการจัดการความเสียหาย ของการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance การบัญชีและการเงินสำหรับการประกัน วินาศภัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 3405 Life Assurance Underwriting การพิจารณารับประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 3406 Life Assurance Mathematics คณิตศาสตร์ประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 3407 Claim Administration in Life Assurance การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกัน ชีวิต	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 3408 Life Assurance Agency Administration การบริหารตัวแทนประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BIR 4311 Employee Benefits ผลประโยชน์ของพนักงาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4312 Reinsurance การประกันภัยต่อ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4313 Essentials of Risk Management องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4321 Digital Marketing in Insurance การตลาดดิจิทัลสำหรับการประกันภัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4322 Seminar in Insurance สัมมนาการประกันภัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4401 Financial Concepts for Life Assurance แนวคิดทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4402 Life Assurance and Financial Planning การประกันชีวิตและการวางแผนทางการเงิน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4403 Business Analytics and Insurance Management การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการการประกันภัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4404 Information Management in Insurance การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BIR 4405 Risk Control and Risk Financing การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการ การเงินสำหรับความเสี่ยง	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4406 Independent Study in Insurance การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการประกันภัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BIR 4407 Internship in Insurance การฝึกงานด้านการประกันภัย	3 (240 Hours)	เพิ่มรายวิชา
Marketing การตลาด		Marketing การตลาด		
MKT 3525 Sales Management การจัดการการขาย	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MKT 3530 Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	BMK 3201 Consumer Behavior พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัส บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BMK 3202 Digital Marketing การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3203 Brand Driven Innovation นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MKT 4725 Competitive Analysis and Strategy การวิเคราะห์และกลยุทธ์ในการแข่งขัน	3 (3-0-6)	BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
MKT 3102 Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	BMK 3305 Integrated Marketing Communications การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บुरพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BMK 3306 Marketing Channels and Logistics องทางการตลาดและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies การขายและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies การส่งเสริมการขายและการจัดแสดง สินค้า	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ใน แคมเปญสื่อสารการตลาดแบบบูรณา การ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3410 Digital Consumer Insights ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3411 Content Marketing การตลาดโดยใช้เนื้อหา	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3412 Experiential Marketing การตลาดเชิงประสบการณ์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 3413 Lifestyle Marketing การตลาดไลฟ์สไตล์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
MKT 4730 Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)	BMK 4201 Marketing Management การจัดการการตลาด	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา นูรพิชา และ คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing ประเด็นการตลาดร่วมสมัย	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 4303 Marketing Research วิจัยการตลาด	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK4401 Sustainability Marketing การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 4402 Service Marketing การตลาดธุรกิจบริการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 4403 Digital Media Strategies กลยุทธ์สื่อดิจิทัล	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 4404 Digital Marketing in Practice การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BMK 4405 Marketing Internship การฝึกงานทางการตลาด	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา
Real Estate ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์		Real Estate ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์		
REM 3111 Principles of Real Estate หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3201 Real Estate Business ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชาและน รวิชา
		BRE 3202 Real Estate Law กฎหมายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BRE 3203 Real Estate Economics เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	ย้ายมาจากกลุ่มวิชาบังคับ เปลี่ยนบูรพวิชา และเปลี่ยนรหัสวิชา
REM 3114 Building Design and Construction Techniques เทคนิคการออกแบบและก่อสร้างอาคาร	3 (3-0-6)	BRE 3204 Building Design and Construction Techniques เทคนิคการออกแบบและก่อสร้างอาคาร	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา
REM 3211 Principles of Real Estate Development หลักการพัฒนารูรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3205 Real Estate Development การพัฒนารูรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 3212 Real Estate Finance การเงินรูรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3301 Real Estate Finance การเงินรูรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
REM 3213 Real Estate Appraisal การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3302 Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BRE 3303 Commercial Property Management การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 3411 Real Estate Marketing การตลาดสำหรับรูรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 3412 Sustainability in Real Estate ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่า	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		อสังหาริมทรัพย์		
		BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal การนำการเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ไปใช้	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 4301 Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 4302 Real Estate Project Management การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal การประเมินมูลค่าขั้นสูงด้านธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 4422 Valuation for Special Purposes การประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 4431 Contemporary Issues in Commercial Property Management	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		BRE 4441 Independent Study in Real Estate การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 4451 Internship in Real Estate Business การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา
		BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา
Industrial Management การจัดการอุตสาหกรรม		Supply Chain Management		
IDM 3203 Logistics and Supply Chain Management การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IDM 4201 Manufacturing Planning and Control การวางแผนและควบคุมการผลิต	3 (3-0-6)	BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ ว่องไว	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		BSC 3204 International Transportation and Distribution Management การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้า	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
		ระหว่างประเทศ		
		BSC 3205 Warehousing and Material Handling การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BSC 3301 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BSC 3401 Industrial Engineering Management การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BSC 4302 Procurement and Supply Management การจัดการงานจัดหาและอุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
IDM 3204 Industrial Safety and Risk Management ความปลอดภัยในอุตสาหกรรมและการ จัดการความเสี่ยง	3 (3-0-6)	BSC 4303 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BSC 4304 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BSC 4305 Seminar in Supply Chain สัมมนาโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		BSC 4403 Internship in Supply Chain การฝึกงานในการจัดการอุตสาหกรรมและโล จิสติกส์	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา
		BSC 4404 Information Technology in Supply Chain เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
IDM 4203 Quality Management การจัดการคุณภาพ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
IDM 4206 Industrial Environmental Management การจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
Free Elective Courses หมวดวิชาเลือกเสรี	6 Credits	Free Elective Courses หมวดวิชาเลือกเสรี	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
Minor in Managerial Economics offered to other programs	15 Credits	Minor offered to other programs	15 Credits	
ECO 2641 Intermediate Macroeconomics เศรษฐศาสตร์มหภาคชั้นกลาง	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 2551 Introduction to Econometrics เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 2303 Fundamentals of Econometrics เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา นูรพิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 2661 Managerial Economics เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3 (3-0-6)	BEC 2102 Economics Decision Making for Management การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 3731 International Trade การค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 4761 Economics of Strategy เศรษฐศาสตร์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
	BEC 1401 Thinking as an Economist การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา
	BEC 2304 Business and Economic Forecasting การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา
	ECO 3101 Firms, Competition and Market Structure บริษัท การแข่งขัน และ โครงสร้างตลาด	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา
Minor in Quantitative Economics offered to other programs		
ECO 1252 Calculus I แคลคูลัส 1	3 (3-0-6)	ลดรายวิชา
ECO 2551 Introduction to Econometrics เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 2303 Fundamentals of Econometrics เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา นูรพิชา และคำอธิบายรายวิชา
ECO 2631 Intermediate Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง	3 (3-0-6)	ลดรายวิชา
ECO 3732 Industrial Organization องค์การอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure บริษัท การแข่งขัน และ โครงสร้างตลาด เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
ECO 4751 Financial Economics เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงิน	3 (3-0-6)	ลดรายวิชา
	BEC 1401 Thinking as an Economist การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง
	BEC 2102 Economics Decision Making for Management การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	เพิ่มรายวิชา
	BEC 2304 Business and Economic Forecasting การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	เพิ่มรายวิชา

ตารางเปรียบเทียบแผนการเรียนปัจจุบันและแผนการเรียนปรับปรุง
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
Bachelor of Economics Program in Business Economics (International program)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan A: Managerial Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
BG 1001	English I อังกฤษ 1	3 (3-3-7)	BBA 1001	Business Exploration การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
BIS 1141	Business Software Application การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	BEC 1301	Foundations of Mathematics and Logic พื้นฐานคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์	3 (3-0-6)
ECO 1231	Principles of Economics หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 1401	Thinking as an Economist การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
ECO 1251	Statistics for Economists สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	BG 1001	English I อังกฤษ 1	3 (3-3-7)
GE 1301	Environmental Science วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	GE 1302	Ecology and Sustainability นิเวศวิทยาและความยั่งยืน	3 (3-0-6)
GE 1403	Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	GE 1403	Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	Total (รวมหน่วยกิต)	19 (19-4-40)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-3-37)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan A: Managerial Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ACT 1600	Fundamentals of Financial Accounting การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BAC 1621	Accounting for Economists การบัญชีสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
BG 1002	English II อังกฤษ 2	3 (3-3-7)	BEC 1101	Microeconomics I เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3 (3-0-6)
BIS 2180	Information Technology เทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)	BEC 1201	Macroeconomics I เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3 (3-0-6)
ECO 2531	Principles of Microeconomics หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)	BEC 1302	Basic Probability Theory and Statistics ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ	3 (3-0-6)
ECO 2561	Economy, Society and Government เศรษฐกิจ สังคม และภาครัฐ	3 (3-0-6)	BG 1002	English II อังกฤษ 2	3 (3-3-7)
MGT 1101	Introduction to Business ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)	GE 2102	Human Heritage and Globalization มรดกแห่งมนุษยและโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)
	Total (รวมหน่วยกิต)	19 (19-3-39)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-3-37)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan A: Managerial Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ACT 2620	Fundamentals of Managerial Accounting การบัญชีบริหารเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BBA 1104	Fundamentals of Marketing พื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6)
BG 2000	English III อังกฤษ 3	3 (3-3-7)	BBA 2102	Organization and Management องค์กรและการจัดการ	3 (3-0-6)
ECO 2541	Principles of Macroeconomics หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)	BEC 2301	Calculus I แคลคูลัส 1	3 (3-0-6)
ECO 2551	Introduction to Econometrics เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 2303	Fundamentals of Econometrics เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
GE 2101	World Civilization อารยธรรมโลก	3 (3-0-6)	BEC 2401	Information Literacy Skills ทักษะการรู้สารสนเทศ	3 (3-0-6)
MKT 2280	Principles of Marketing หลักการตลาด	3 (3-0-6)	BG 2000	English III อังกฤษ 3	3 (3-3-7)
	Total (รวมหน่วยกิต)	19 (19-3-39)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-3-37)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan A: Managerial Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
BG 2001	English IV อังกฤษ 4	3 (3-3-7)	BBA 2001	Human Behavior พฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)
BIS 3340	Computer Tools in Research การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย	0 (0-1-1)	BEC 2101	Microeconomics II เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	3 (3-0-6)
ECO 2641	Intermediate Macroeconomics เศรษฐศาสตร์มหภาคชั้นกลาง	3 (3-0-6)	BEC 2102	Economics Decision Making for Management การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
ECO 2661	Managerial Economics เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3 (3-0-6)	BEC 2302	Calculus II แคลคูลัส 2	3 (3-0-6)
ECO 3731	International Trade การค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)	BEC 2304	Business and Economic Forecasting การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
GE 2202	Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)	BG 2000	English IV อังกฤษ 4	3 (3-3-7)
	Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-4-38)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-3-37)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan A: Managerial Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ECO 3251	Business Economic Writing การเขียนรายงานเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	BBA 2103	Corporate Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
ECO 3252	Information Literacy Skills ทักษะการรู้สารสนเทศ	3 (3-0-6)	BEC 3101	Firms, Competition and Market Structure บริษัท การแข่งขัน และ โครงสร้างตลาด	3 (3-0-6)
ECO 3741	Monetary Economics เศรษฐศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)	BEC 3201	Macroeconomics II เศรษฐศาสตร์มหภาค 2	3 (3-0-6)
FIN 3101	Corporate Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	BEC 3302	Quantitative Methods in Economics วิธีเชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
MGT 2404	Managerial Psychology จิตวิทยาการจัดการ	3 (3-0-6)	GE 2202	Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)
MGT 3940	Business Research Methodology ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3 (3-0-6)		One Major Elective Courses 1 วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)
	Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-0-36)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-0-36)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan A: Managerial Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ECO 3732	Industrial Organization องค์การอุตสาหกรรม	3 (3-0-6)	BEC 3102	Competitive Strategy กลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)
ECO 4761	Economics Strategy เศรษฐศาสตร์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	BEC 3301	Computer Tools for Economic Analysis เครื่องมือคอมพิวเตอร์สำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
	Two Major Elective Courses 2 วิชาเอกเลือก	6 (6-0-12)	BEC 3303	Data Analysis in Business and Economics การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
	Two Business Concentration Courses 1 วิชาเลือกธุรกิจ	6 (6-0-12)	BEC 3401	Professional Communication in Economics การสื่อสารอย่างมืออาชีพในทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
				Two Major Elective Courses 2 วิชาเอกเลือก	6 (6-0-12)
	Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-0-36)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-0-36)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan A: Managerial Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ECO 4551	History of Economic Thoughts ประวัติศาสตร์ความคิดทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	BEC 4401	Senior Project/ IS โครงการนักศึกษา	3 (3-0-6)
MGT 4914	Entrepreneurship ผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)		Two Major Elective Courses 2 วิชาเอกเลือก	6 (6-0-12)
	One Major Elective Course 1 วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)		Three Business Elective Courses 3 วิชาเลือกธุรกิจ	9 (9-0-18)
	Two Business Concentration Courses	6 (6-0-12)			
	Total (รวมหน่วยกิต)	15 (15-0-30)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-0-36)
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ECO 4961	Managerial Economic Research การวิจัยเศรษฐศาสตร์การจัดการ	3 (3-0-6)		Two Business Elective Courses 2 วิชาเลือกธุรกิจ	6 (6-0-12)
	One Major Elective Course 1 วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)		Three Free Elective Courses 3 วิชาเลือกเสรี	9 (9-0-18)
	One Business Concentration Course 1 วิชาเลือกธุรกิจ	3 (3-0-6)			
	Two Free Elective Courses	6 (6-0-12)			
	Total (รวมหน่วยกิต)	15 (15-0-30)		Total (รวมหน่วยกิต)	15 (15-0-30)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan B: Quantitative Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
BG 1001	English I อังกฤษ 1	3 (3-3-7)	BBA 1001	Business Exploration การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
BIS 1141	Business Software Application การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจ	0 (0-1-1)	BEC 1301	Foundations of Mathematics and Logic พื้นฐานคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์	3 (3-0-6)
ECO 1231	Principles of Economics หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 1401	Thinking as an Economist การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
ECO 1251	Statistics for Economists สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	4 (4-0-8)	BG 1001	English I อังกฤษ 1	3 (3-3-7)
GE 1301	Environmental Science วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	GE 1302	Ecology and Sustainability นิเวศวิทยาและความยั่งยืน	3 (3-0-6)
GE 1403	Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)	GE 1403	Communication in Thai ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
MA 1200	Mathematics for Business คณิตศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)			
	Total (รวมหน่วยกิต)	19 (19-4-40)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-3-37)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan B: Quantitative Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ACT 1600	Fundamentals of Financial Accounting การบัญชีการเงินเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BAC 1621	Accounting for Economists การบัญชีสำหรับนักเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
BG 1002	English II อังกฤษ 2	3 (3-3-7)	BEC 1101	Microeconomics I เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1	3 (3-0-6)
BIS 2180	Information Technology เทคโนโลยีสารสนเทศ	3 (3-0-6)	BEC 1201	Macroeconomics I เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3 (3-0-6)
ECO 1252	Calculus I แคลคูลัส 1	3 (3-0-6)	BEC 1302	Basic Probability Theory and Statistics ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ	3 (3-0-6)
ECO 2531	Principles of Microeconomics หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)	BG 1002	English II อังกฤษ 2	3 (3-3-7)
MGT 1101	Introduction to Business ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)	GE 2102	Human Heritage and Globalization มรดกแห่งมนุษยและโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)
	Total (รวมหน่วยกิต)	19 (19-3-39)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-3-37)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan B: Quantitative Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ACT 2620	Fundamentals of Managerial Accounting การบัญชีบริหารเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BBA 1104	Fundamentals of Marketing พื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6)
BG 2000	English III อังกฤษ 3	3 (3-3-7)	BBA 2102	Organization and Management องค์กรและการจัดการ	3 (3-0-6)
ECO 1253	Calculus II แคลคูลัส 2	3 (3-0-6)	BEC 2301	Calculus I แคลคูลัส 1	3 (3-0-6)
ECO 2541	Principles of Macroeconomics หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)	BEC 2303	Fundamentals of Econometrics เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
ECO 2551	Introduction to Econometrics เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)	BEC 2401	Information Literacy Skills ทักษะการรู้สารสนเทศ	3 (3-0-6)
MKT 2280	Principles of Marketing หลักการตลาด	3 (3-0-6)	BG 2000	English III อังกฤษ 3	3 (3-3-7)
	Total (รวมหน่วยกิต)	19 (19-3-39)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-3-37)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan B: Quantitative Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
BG 2001	English IV อังกฤษ 4	3 (3-3-7)	BBA 2001	Human Behavior พฤติกรรมมนุษย์	3 (3-0-6)
BIS 3340	Computer Tools in Research การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย	0 (0-1-1)	BEC 2101	Microeconomics II เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	3 (3-0-6)
ECO 2631	Intermediate Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาคชั้นกลาง	3 (3-0-6)	BEC 2102	Economics Decision Making for Management การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
ECO 2641	Intermediate Macroeconomics เศรษฐศาสตร์มหภาคชั้นกลาง	3 (3-0-6)	BEC 2302	Calculus II แคลคูลัส 2	3 (3-0-6)
GE 2102	Human Heritage and Globalization มรดกแห่งมนุษย์และโลกาภิวัตน์	3 (3-0-6)	BEC 2304	Business and Economic Forecasting การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
GE 2202	Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)	BG 2000	English IV อังกฤษ 4	3 (3-3-7)
MGT 2900	Principles of Management หลักการจัดการ	3 (3-0-6)			
	Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-4-38)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-3-37)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan B: Quantitative Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ECO 3251	Business Economic Writing การเขียนรายงานเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	BBA 2103	Corporate Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
ECO 3252	Information Literacy Skills ทักษะการรู้สารสนเทศ	3 (3-0-6)	BEC 3101	Firms, Competition and Market Structure บริษัท การแข่งขัน และ โครงสร้างตลาด	3 (3-0-6)
ECO 3741	Monetary Economics เศรษฐศาสตร์การเงิน	3 (3-0-6)	BEC 3201	Macroeconomics II เศรษฐศาสตร์มหภาค 2	3 (3-0-6)
ECO 3773	Mathematical Economics คณิตเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	BEC 3302	Quantitative Methods in Economics วิธีเชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
FIN 3101	Corporate Finance การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)	GE 2202	Ethics จริยธรรม	3 (3-0-6)
MGT 2404	Managerial Psychology จิตวิทยาการจัดการ	3 (3-0-6)		One Major Elective Courses 1 วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)
	Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-0-36)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-0-36)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan B: Quantitative Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ECO 3771	Advanced Microeconomics เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นสูง	3 (3-0-6)	BEC 3102	Competitive Strategy กลยุทธ์การแข่งขัน	3 (3-0-6)
ECO 3772	Intermediate Econometrics เศรษฐมิติขั้นกลาง	3 (3-0-6)	BEC 3301	Computer Tools for Economic Analysis เครื่องมือคอมพิวเตอร์สำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
	Two Major Elective Courses 2 วิชาเอกเลือก	6 (6-0-12)	BEC 3303	Data Analysis in Business and Economics การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
	Two Business Concentration Courses 2 วิชาเลือกธุรกิจ	6 (6-0-12)	BEC 3401	Professional Communication in Economics การสื่อสารอย่างมืออาชีพในทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)
				Two Major Elective Courses 2 วิชาเอกเลือก	6 (6-0-12)
	Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-0-36)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-0-36)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX) Plan B: Quantitative Economics			หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ECO 4551	History of Economic Thoughts ประวัติศาสตร์ความคิดทางเศรษฐศาสตร์	3 (3-0-6)	BEC 4401	Senior Project/ IS โครงการนักศึกษา	3 (3-0-6)
ECO 4971	Quantitative Economic Research การวิจัยเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)		Two Major Elective Courses 2 วิชาเอกเลือก	6 (6-0-12)
	One Major Elective Course 1 วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)		Three Business Elective Courses 3 วิชาเลือกธุรกิจ	9 (9-0-18)
	Two Business Elective Courses 2 วิชาเลือกธุรกิจ	6 (6-0-12)			
	Total (รวมหน่วยกิต)	15 (15-0-30)		Total (รวมหน่วยกิต)	18 (18-0-36)
First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2)			First Year/First Semester (ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2)		
Course Code	Course Title	Credits	Course Code	Course Title	Credits
ECO 4972	Independent Study การค้นคว้าอิสระ	3 (3-0-6)		Two Business Elective Courses 2 วิชาเลือกธุรกิจ	6 (6-0-12)
	One Major Elective Course 1 วิชาเอกเลือก	3 (3-0-6)		Three Free Elective Courses 3 วิชาเลือกเสรี	9 (9-0-18)
	One Business Concentration Course 1 วิชาเลือกธุรกิจ	3 (3-0-6)			
	Two Free Elective Courses 2 วิชาเลือกเสรี	6 (6-0-12)			
	Total (รวมหน่วยกิต)	15 (12-3-30)		Total (รวมหน่วยกิต)	15 (15-0-30)

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<i>General Education Courses</i> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	40 Credits	<i>General Education Courses</i> หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	40 Credits	
Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	6 Credits	Language Courses กลุ่มวิชาภาษา	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 1403 Communication in Thai (for Thai students) Prerequisite(s): None Communication skills to enhance understanding by effective listening, reading, writing and public speaking; information search for academic writing. GE 1403 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (สำหรับนักศึกษาไทย) บูรพวิชา: ไม่มี ภาษาอังกฤษวิชาการระดับต้น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการสื่อสารในบริบทเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูด (OR)	3 (3-0-6)	GE 1403 Communication in Thai (for Thai students) Prerequisite(s): None Skills in Thai usage, listening, speaking, reading and writing, main ideas finding, information search by state-of-the-art tools, effective public speaking. GE 1403 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (สำหรับนักศึกษาไทย) บูรพวิชา: ไม่มี ทักษะในการใช้ภาษาไทย ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน การจับใจความสำคัญ การค้นคว้าสารสนเทศด้วยเครื่องมือใหม่ๆ และการพูดในที่ชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ (OR)	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>GE 1405 Thai Language and Culture <i>(for international students)</i> <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Thai language for basic communication, basic knowledge in listening, speaking, reading, and writing. Thai cultural and traditional patterns, ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand.</p> <p>GE 1405 ภาษาและวัฒนธรรมไทย <i>(สำหรับนักศึกษาต่างชาติ)</i> บูรพวิชา: ไม่มี</p> <p>ภาษาอังกฤษวิชาการระดับต้น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการสื่อสารในบริบทเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูด(OR)</p> <p>GE 1408 Thai usage <i>(for students who graduated from international schools)</i> <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Enhance listening and speaking skills in daily life, write and read Thai consonants, vowels, tones, and grammar and create accurate basic sentences.</p> <p>GE 1408 การใช้ภาษาไทย <i>(สำหรับนักศึกษาไทยจบการศึกษาจากโรงเรียนนานาชาติ)</i> บูรพวิชา: ไม่มี</p> <p>สร้างเสริมทักษะการฟัง การพูดภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเขียนและการอ่านพจนานุกรม สระ วรรณยุกต์ และไวยากรณ์ไทย การสร้างประโยคภาษาไทยเบื้องต้นที่ถูกต้อง</p>	<p>GE 1405 Thai Language and Culture <i>(for international students)</i> <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Thai language for basic communication, Thai cultural and traditional patterns, customs and ways of life, festivals and local culture in different parts of Thailand.</p> <p>GE 1405 ภาษาและวัฒนธรรมไทย <i>(สำหรับนักศึกษาต่างชาติ)</i> บูรพวิชา: ไม่มี</p> <p>ภาษาไทยสำหรับการสื่อสารเบื้องต้น วัฒนธรรมและประเพณีไทย ขนบธรรมเนียมและวิถีชีวิตไทย เทศกาลและวัฒนธรรมพื้นบ้านในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย (OR)</p> <p>GE 1408 Thai usage <i>(for students who graduated from international schools)</i> <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Enhance listening and speaking skills in daily life, write and read Thai consonants, vowels, tones, and grammar and create accurate basic sentences</p> <p>GE 1408 การใช้ภาษาไทย <i>(สำหรับนักศึกษาไทยจบการศึกษาจากโรงเรียนนานาชาติ)</i> บูรพวิชา: ไม่มี</p> <p>สร้างเสริมทักษะการฟัง การพูดภาษาไทยในชีวิตประจำวัน การเขียนและการอ่านพจนานุกรม สระ วรรณยุกต์ และไวยากรณ์ไทย การสร้างประโยคภาษาไทยเบื้องต้นที่ถูกต้อง</p> <p style="text-align: center;">278</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>BG 1001 English I</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Lower intermediate academic English, with activities to foster reading, writing, listening and speaking skills in English through communicative activities in a meaningful academic context.</p> <p>BG 1001 ภาษาอังกฤษ 1</p> <p>บูรพวิชา: ไม่มี</p> <p>ภาษาอังกฤษวิชาการระดับต้น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการสื่อสารในบริบทเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูด</p>	3 (2-3-6)	<p>BG 1001 English I</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Lower intermediate academic English, with activities to foster reading, writing, listening and speaking skills in English through communicative activities in a meaningful academic context.</p> <p>BG 1001 ภาษาอังกฤษ 1</p> <p>บูรพวิชา: ไม่มี</p> <p>ภาษาอังกฤษวิชาการระดับต้น โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมการสื่อสารในบริบทเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาทักษะการอ่าน เขียน ฟัง และพูด</p>	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>BG 1002 English II</p> <p><i>Prerequisite(s): BG 1001 English I</i></p> <p>Intermediate academic English, reinforcing fluency and grammar with task-driven oral and writing exercises, developing vocabulary and sentence writing skills with combined reading comprehension exercises and writing practice.</p> <p>BG 1002 ภาษาอังกฤษ 2</p> <p>บูรพวิชา: BG 1001 ภาษาอังกฤษ 1</p> <p>ภาษาอังกฤษวิชาการระดับกลางที่เน้นพัฒนาความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาและไวยากรณ์ด้วยแบบฝึกหัดที่ใช้ชิ้นงานเป็นฐานเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการพูดและการเขียน การพัฒนาฐานคำศัพท์และทักษะเพื่อการแต่งประโยค โดยใช้แบบฝึกหัดการอ่านเพื่อความเข้าใจและการเขียนควบคู่กัน</p>	3 (2-3-6)	<p>BG 1002 English II</p> <p><i>Prerequisite(s): BG 1001 English I</i></p> <p>Intermediate academic English, reinforcing fluency and grammar with task-driven oral and writing exercises, developing vocabulary and sentence writing skills with combined reading comprehension exercises and writing practice.</p> <p>BG 1002 ภาษาอังกฤษ 2</p> <p>บูรพวิชา: BG 1001 ภาษาอังกฤษ 1</p> <p>ภาษาอังกฤษวิชาการระดับกลางที่เน้นพัฒนาความคล่องแคล่วในการใช้ภาษาและไวยากรณ์ด้วยแบบฝึกหัดที่ใช้ชิ้นงานเป็นฐานเพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการพูดและการเขียน การพัฒนาฐานคำศัพท์และทักษะเพื่อการแต่งประโยค โดยใช้แบบฝึกหัดการอ่านเพื่อความเข้าใจและการเขียนควบคู่กัน</p>	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
BG 2000 English III <i>Prerequisite(s): BG 1002 English II</i> Advanced English for academic and career purposes, emphasizing organization of ideas and clarity of expression and understanding. BG 2000 ภาษาอังกฤษ 3 <i>บูรพวิชา: BG 1002 ภาษาอังกฤษ 2</i> ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นการเรียบเรียงความคิดและความชัดเจนในการแสดงความคิดและความเข้าใจ	3 (2-3-6)	BG 2000 English III <i>Prerequisite(s): BG 1002 English II</i> Advanced English for academic and career purposes, emphasizing organization of ideas and clarity of expression and understanding. BG 2000 ภาษาอังกฤษ 3 <i>บูรพวิชา: BG 1002 ภาษาอังกฤษ 2</i> ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นการเรียบเรียงความคิดและความชัดเจนในการแสดงความคิดและความเข้าใจ	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
BG 2001 English IV <i>Prerequisite(s): BG 2000 English III</i> Advanced English for academic and career purposes, emphasizing critical and analytical skills, and formulating logical and coherent opinions. BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4 <i>บูรพวิชา: BG 2000 ภาษาอังกฤษ 3</i> ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นทักษะการวิจารณ์และวิเคราะห์ รวมถึงการประมวลความคิดที่สอดคล้อง และมีเหตุผล	3 (2-3-6)	BG 2001 English IV <i>Prerequisite(s): BG 2000 English III</i> Advanced English for academic and career purposes, emphasizing critical and analytical skills, and formulating logical and coherent opinions. BG 2001 ภาษาอังกฤษ 4 <i>บูรพวิชา: BG 2000 ภาษาอังกฤษ 3</i> ภาษาอังกฤษระดับสูงเชิงวิชาการและเชิงวิชาชีพ เน้นทักษะการวิจารณ์และวิเคราะห์ รวมถึงการประมวลความคิดที่สอดคล้อง และมีเหตุผล	3 (2-3-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 Credits	Social Science Courses กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6 Credits	
MGT 1101 Introduction to Business <i>Prerequisite(s): None</i> General introduction to business, philosophy, objectives and responsibility of business enterprises, business vocabulary, business and its environment emphasizing fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, business activities concerning personnel, accounting, marketing, production and finance. MGT 1101 ธุรกิจเบื้องต้น บุรพวิชา: ไม่มี พื้นฐานทั่วไปทางธุรกิจ ปรัชญา จุดมุ่งหมาย และหน้าที่ความรับผิดชอบขององค์กรธุรกิจ คำนิยามต่างๆ ทางธุรกิจ ธุรกิจและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ หลักการพื้นฐานในการจัดการองค์กร รูปแบบทางกฎหมายของการเป็นเจ้าของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร การบัญชี การตลาด การผลิตและการเงิน	3 (3-0-6)	BBA 1001 Business Exploration <i>Prerequisite(s): None</i> This is an introductory business course to explore different aspects of business including fundamental principles of organization, legal forms of business ownership, business activities concerning management, production, marketing, accounting, and finance. Business activities in practice and business potential exploration are designed as learning activities of this course BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ บุรพวิชา: ไม่มี วิชานี้เป็นวิชาธุรกิจเบื้องต้นเพื่อที่จะเรียนรู้องค์ประกอบในการทำธุรกิจ ตั้งแต่หลักการพื้นฐานในการจัดการองค์กร รูปแบบการดำเนินธุรกิจตามที่กฎหมายกำหนด การจัดการการผลิต การตลาด การบัญชีและการเงิน การฝึกฝนการดำเนินงานทางธุรกิจและการสำรวจความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ถูกกำหนดให้เป็นกิจกรรมหนึ่งของการเรียนรู้ในวิชานี้	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
GE 2202 Ethics <i>Prerequisite(s): None</i> Teachings of major world religions, the role of conscience, self-development in the moral arena, building self-esteem, self-knowledge, and good habits, distinguishing the right from the wrong, doing the right and refraining from the wrong, attaining a	3 (3-0-6)	GE 2202 Ethics <i>Prerequisite(s): None</i> Teachings of major world religions, the role of conscience, self-development in the moral arena, building self-esteem, self-knowledge, and good habits, distinguishing the right from the wrong, doing the right and refraining from the	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>more fulfilling life.</p> <p>GE 2202 จริยธรรม</p> <p>บูรพวิชา: ไม่มี</p> <p>คำสอนของศาสนาหลักในโลก บทบาทของความรู้สึกผิดชอบชั่วดี การพัฒนาตนเองในขอบเขตแห่งศีลธรรม การสร้างคามภาคภูมิใจในตนเอง การรู้จักตนเองและการสร้างนิสัยที่ดี การจำแนกความถูกและความผิด กระทำตามความถูกต้องและละเว้นจากการกระทำที่ผิด การเข้าถึงการเติมเต็มชีวิตที่สมบูรณ์ขึ้น</p>		<p>wrong, attaining a more fulfilling life.</p> <p>GE 2202 จริยธรรม</p> <p>บูรพวิชา: ไม่มี</p> <p>คำสอนของศาสนาหลักในโลก บทบาทของความรู้สึกผิดชอบชั่วดี การพัฒนาตนเองในขอบเขตแห่งศีลธรรม การสร้างคามภาคภูมิใจในตนเอง การรู้จักตนเองและการสร้างนิสัยที่ดี การจำแนกความถูกและความผิด กระทำตามความถูกต้องและละเว้นจากการกระทำที่ผิด การเข้าถึงการเติมเต็มชีวิตที่สมบูรณ์ขึ้น</p>		
<p>Humanities Courses</p> <p>กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์</p>	6 Credits		6 Credits	
<p>MGT 2404 Managerial Psychology</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Concepts and scope of social psychology, basic psychological factors and how they relate to business organization, language symbol, perception, memory, emotion, social attitudes, persuasion, social and cultural environment, role and status, personality, leadership, group behavior, morale and application of these factors in the human relation of business, especially in creation of morale, motivation of workers, and solutions of business and social problems.</p>	3 (3-0-6)	<p>BBA 2001 Human Behavior</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Basic psychological factors that relate to business specifically exploring concepts and theories in social psychology, behavioral sciences, cultural environment and leadership as applied in modern industrial organizations. It discusses issues related to employee motivation, skills development, performance appraisal and organizational planning that help in finding solutions to organizational, business and social problems.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>MGT 2404 จิตวิทยาการจัดการ บูรพาวิชา: ไม่มี</p> <p>แนวคิดและขอบเขตของจิตวิทยาชุมชน ปัจจัยของจิตวิทยาขั้นพื้นฐานและการนำไปเชื่อมโยงกับองค์กรธุรกิจ ได้แก่ การสำรวจด้านสัญลักษณ์ทางภาษาสื่อ ความเข้าใจ ความจำ อารมณ์ ทักษะจิตชุมชน การโน้มน้าวชักชวน สภาพแวดล้อมของชุมชนและวัฒนธรรม บทบาทและสถานภาพ บุคลิกลักษณะ ความเป็นผู้นำ พฤติกรรมของกลุ่ม ศีลธรรมจรรยาและการนำปัจจัยดังกล่าวมาประยุกต์กับการสร้างมนุษยสัมพันธ์ทางธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการสร้างศีลธรรมจรรยาและการสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน รวมถึงแก้ปัญหาทั้งทางธุรกิจและทางสังคม</p>		<p>BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์ บูรพาวิชา: ไม่มี</p> <p>ปัจจัยพื้นฐานทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยเฉพาะการสำรวจแนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคมศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์ สภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม และความเป็นผู้นำที่ใช้ในองค์กรอุตสาหกรรมสมัยใหม่ รวมทั้งเกี่ยวข้องกับแรงจูงใจของพนักงาน การพัฒนาทักษะ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการวางแผนองค์กรที่ช่วยในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาขององค์กรธุรกิจและสังคม</p>		
<p>GE 2101 World Civilization <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient time in order to understand their roots and their impacts on modern societies.</p> <p>GE 2101 World Civilization บูรพาวิชา: ไม่มี</p> <p>วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารยธรรมความสำเร็จและมรดกของอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาและผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่งความต่างวัฒนธรรม</p>	3 (3-0-6)	<p>GE 2102 Human Heritage and Globalization <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Development of human society, rise and fall of civilizations, achievements and heritages of Western and Eastern civilizations since ancient times in order to understand their roots; globalization impacts on modern societies; cross-cultural society.</p> <p>GE 2102 มรดกแห่งมนุษย์และโลกาภิวัตน์ บูรพาวิชา: ไม่มี</p> <p>วิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ การเกิดและการล่มสลายของอารยธรรม ความสำเร็จและมรดกของอารยธรรมตะวันตกและอารยธรรมตะวันออกตั้งแต่ยุคโบราณ เพื่อเข้าใจและประยุกต์ที่มาและผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อสังคมในยุคปัจจุบันและสังคมแห่งความต่างวัฒนธรรม</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	Science and Mathematics Courses กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	6 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
GE 1301 Environmental Science <i>Prerequisite(s): None</i> General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving the environmental problems GE 1301 วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม บุรพวิชา: ไม่มี วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเข้าใจความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	GE 1302 Ecology and Sustainability <i>Prerequisite(s): None</i> General science, scientific approaches, understanding the interrelationships of the nature, identification and analysis of environmental problems, application and alternative solutions for preventing and solving environmental problems. GE 1302 นิเวศวิทยาและความยั่งยืน บุรพวิชา: ไม่มี วิทยาศาสตร์ทั่วไป กระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ความเข้าใจความสัมพันธ์ของธรรมชาติ การแยกแยะและวิเคราะห์ปัญหาสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้และวิธีการแก้ปัญหาที่หลากหลายเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา
MA 1200 Mathematics for Business <i>Prerequisite(s): None</i> Relation and various functions: linear, polynomial, exponential, logarithmic, rational and their applications in business, linear programming, mathematics of finance and differential calculus: limits, derivatives, and optimization.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ บุรพวิชา: ไม่มี ความสัมพันธ์และฟังก์ชันต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย ฟังก์ชันเชิงเส้น ฟังก์ชันพหุนาม ฟังก์ชันเอกซ์โพเนนเชียล ฟังก์ชันลอการิทึม ฟังก์ชันตรีโกณมิติ และการประยุกต์ทางเศรษฐกิจ โปรแกรมเชิงเส้น เบื้องต้น คณิตศาสตร์การเงิน และแคลคูลัสซึ่งประกอบด้วย ลิมิต อนุพันธ์ ของฟังก์ชัน				
		BEC 1301 Foundations of Mathematics and Logic <i>Prerequisite(s): None</i> A naive concept of a set, set operations and their properties, and Venn diagrams. Natural, rational and real numbers, and countable and uncountable sets. Propositional logic, logical equivalence, and logical inference. Introduction to algorithms, recursive algorithms, brute-force and randomised algorithms, and computational complexity. Solving systems of linear equations, and the concept of equivalent systems. Factorisation of polynomials, and solving polynomial equations and inequations. The concept of a function, and linear, polynomial, rational, exponential and logarithmic functions. Compound interest, future and present values of multiple payments, and equations of value.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p>รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
	<p>BEC 1301 พื้นฐานคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์ <i>บูรณาการ: ไม่มี</i> แนวคิดเบื้องต้นของเซต การดำเนินการและคุณสมบัติของเซต และไดอะแกรมเวนนี ตัวเลขธรรมชาติ จำนวนตรรกยะและจำนวนจริงและเซตที่นับได้และนับไม่ได้ ตรรกะเชิงประพจน์ ตรรกะที่เท่าเทียมกันและการอนุมานเชิงตรรกะ รู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอัลกอริทึม อัลกอริทึมแบบเรียกซ้ำ แบบวนและอัลกอริทึมแบบสุ่ม และความซับซ้อนในการคำนวณ การแก้ระบบสมการเชิงเส้นและแนวคิดของระบบที่เทียบเท่า การแยกตัวประกอบพหุนามและการแก้สมการพหุนามและอสมการ แนวคิดของฟังก์ชันและฟังก์ชันเชิงเส้น พหุนามเหตุผล เลขชี้กำลัง และฟังก์ชันลอการิทึม ดอกเบี้ยทบต้น มูลค่าในอนาคตและปัจจุบันของการชำระเงินหลายครั้งและสมการของมูลค่า</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	35 Credits	Business Core Courses กลุ่มวิชาแกนธุรกิจ	32 Credits	
ACT 1600 Fundamentals of Financial Accounting <i>Prerequisite(s): For Martin de Tours School of Management and Economics Students</i> Basic accounting conceptual framework, theory and procedures, definition, purpose, usefulness, limitation of accounting information including analysis of business transactions, using basic double-entry system in recording process to complete the accounting cycle: journalizing, posting to the ledgers and preparation of trial balance, adjusting entries, worksheets and closing entries, as well as special journals and preparation of basic financial statements and also including basic accounting theory pertaining to accounting for service and merchandising firms: cash, receivable, merchandise inventory, plant assets, natural resources, intangible assets, investments, liabilities, owner's equity, and principle of voucher system.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ACT 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน <i>บูรพวิชา: สำหรับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ</i> ทฤษฎีพื้นฐานทางการบัญชี แม่บทการบัญชี ความหมาย วัตถุประสงค์ ประโยชน์ ข้อจำกัดของสารสนเทศทางบัญชี การ วิเคราะห์รายการค้า หลักการและวิธีการบันทึกบัญชีตามหลักการ บัญชีคู่ การทำบัญชีอย่างครบถ้วนตามวงจรการบัญชี การบันทึก รายการในสมุดรายวัน การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การ ปรับปรุงและปิดบัญชีเมื่อสิ้นงวด การจัดทำงบทดลอง กระจายทำ การ รวมทั้งการบันทึกรายการในสมุดบัญชีรายวันเฉพาะ การจัดทำ งบการเงิน เน้นรายการค้าสำหรับกิจการซื้อขายสินค้าและกิจการ ให้บริการ การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด ลูกหนี้ สินค้าทรัพยากรธรรมชาติ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน การลงทุน หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และ หลักการระบบใบสำคัญ</p>				
<p>ACT 2620 Fundamentals of Managerial Accounting <i>Prerequisite(s): ACT 1600 Fundamentals of Financial Accounting</i> Role that managerial accounting plays in servicing informational needs of managers in planning, organizing and controlling through study of systematic structuring of business decisions and identifying the information relevant to decision making, profit planning, cost-volume-profit analysis, variance analysis, preparation statement of cash flows and segment report</p> <p>ACT 2620 การบัญชีบริหารเบื้องต้น <i>บูรพวิชา: ACT 1600 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i> บทบาทของการบัญชีบริหารในการให้บริการข้อมูลทางบัญชีแก่ ผู้บริหารเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการ และการควบคุม โดย</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
การศึกษาโครงสร้างอย่างเป็นระบบของการตัดสินใจทางธุรกิจและการระบุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ การวางแผน กำไรและการทำงบประมาณ การวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ และกำไร การบัญชีตามความรับผิดชอบ การจัดทำงบกระแสเงินสด และรายงานจำแนกตามส่วนงาน				
		<p>BAC 1621 Accounting for Economists <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>This course helps business economic students to understand the basic financial and managerial accounting information using in the business, know how to use of accounting in measuring the efficiency and performance of firms, and its relevance in the study of Economics. Students would be able to critically evaluate financial statements, analyze and interpret accounting information in the different meaningful way for economic decision-making. Consequently, students would be equipped with the necessary tools to analyze and project the performance of firms in economic models.</p> <p>BAC 1621 การบัญชีสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i></p> <p>วิชานี้จะช่วยให้นักศึกษาที่เรียนเศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจเข้าใจสารสนเทศพื้นฐานทั้งการบัญชีการเงินและการบัญชีบริหารที่ใช้ในธุรกิจ รู้ถึงการนำสารสนเทศทางบัญชีไปใช้ในการวัดมูลค่า วัดผลการดำเนินงานของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการเรียนทางเศรษฐศาสตร์ นักศึกษาจะสามารถประเมิน วิเคราะห์และแปลผลงบการเงิน</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	ได้อย่างเฉียบขาดตรงประเด็น ในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน ของการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ ดังนั้นนักศึกษาจะสามารถใช้ สารสนเทศทางบัญชีเป็นเครื่องมือที่จำเป็นต่อการวิเคราะห์ และคาดการณ์ผลการดำเนินงานในรูปแบบเชิงเศรษฐศาสตร์ ได้อย่างเหมาะสม	
BIS 1141 Business Software Applications <i>Prerequisite(s): None</i> BIS 1141 การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจ บุรพวิชา: ไม่มี		ลดรายวิชา
BIS 2180 Information Technology <i>Prerequisite(s): None</i> BIS 2180 เทคโนโลยีสารสนเทศ บุรพวิชา: ไม่มี		ลดรายวิชา
	BBA 1101 Seminar in Business I <i>Prerequisite(s): None</i> Provide opportunities for new business students to get exposed to various perspectives of business firms. BBA 1101 สัมมนาธุรกิจ 1 บุรพวิชา: ไม่มี การเปิดโอกาสให้นักศึกษาใหม่ของคณะบริหารธุรกิจและ เศรษฐศาสตร์ได้เรียนรู้และเข้าใจองค์กรธุรกิจในรูปแบบต่างๆ	1 (1-0-2) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<p>BBA 2106 Seminar in Business II <i>Prerequisite(s): BBA 1001 Business Exploration</i></p> <p>Prepare undergraduate business students to develop business skills to compete successfully in globalized world of business. The topics cover in this course will be related to career preparation, corporate social responsibility, and current issues in global business.</p> <p>BBA 2106 สัมมนาธุรกิจ 2 <i>บูรพวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ</i></p> <p>การพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะต่างๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งประกอบด้วย การเตรียมพร้อมในการวางแผนอาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนความรู้และทักษะอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจระดับโลก</p>	1 (1-0-2)	เพิ่มรายวิชา
<p>BIS 3340 Computer Tools in Research <i>Prerequisite(s): BIS 1141 Business Software Applications</i></p> <p>BIS 3340 การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย <i>บูรพวิชา: BIS 1141 การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ธุรกิจ</i></p>	0 (0-1-1)			ลดรายวิชา
		<p>BEC 3301 Computer Tools for Economic Analysis <i>Prerequisite(s): BEC 2401 Information Literacy Skills</i></p> <p>Introduction to commonly used programming languages in economic analysis. Topics include basic elements such as syntax and data structures; basic programming instructions such as input, output, arithmetic, conditional execution, and repetition or loop, functions, and plots. Preparation to deepen</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<p>student programming skills and tackle other languages for computing.</p> <p>BEC 3301 เครื่องมือคอมพิวเตอร์สำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์</p> <p>บูรพวิชา: BEC 2401 ทักษะการรู้สารสนเทศ</p> <p>ภาษาเขียนโปรแกรมเบื้องต้นที่ใช้กันทั่วไปในการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ หัวข้อรวมถึงองค์ประกอบพื้นฐานเช่น ไวยากรณ์และโครงสร้างข้อมูล คำสั่งโปรแกรมพื้นฐานเช่น อินพุต เอาต์พุต คณิตศาสตร์ การประมวลผลตามเงื่อนไขและการทำซ้ำหรือการวน ฟังก์ชันและพล็อต การเตรียมตัวเพื่อพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมของนักศึกษาให้ลึกซึ้งขึ้นและการใช้ภาษาอื่นในการคำนวณ</p>		
<p>ECO 1231 Principles of Economics</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Economic way of thinking: scarcity and opportunity costs; basic tools in economics such as demand-supply model; economic data and measurements: gross domestic product, consumer price index; school of economic thoughts</p> <p>ECO 1231 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น</p> <p>บูรพวิชา: ไม่มี</p> <p>หลักการคิดทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ ความไม่เพียงพอและต้นทุนค่าเสียโอกาส เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น เช่น แบบจำลองอุปสงค์และอุปทาน ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และการวัดผล ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ดัชนีราคาผู้บริโภค แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ของสำนักต่างๆ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BEC 1401 Thinking as an Economist</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>How economists analyze real-world problems. Topics include Six Principles of Economics: Individuals act optimally, Competition works, Measurement matters, No free lunch, Government intervention with caution, Correlation is not causality. Three core concepts: rationality, marginal analysis, and optimization.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันในแนวทางของนักเศรษฐศาสตร์ ในหกหัวข้อหลักทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การแสวงหาความ พอใจสูงสุดของปัจเจกชน การแข่งขันในการทำงาน ความสำคัญของการวัด ของฟรีไม่มีในโลก การแทรกแซงของ รัฐบาลอย่างระมัดระวัง ความสัมพันธ์กันแบบมิใช่เหตุภาพ การศึกษาซึ่งได้รวมถึงสามความเชื่อหลัก ได้แก่ ความมีเหตุมี ผล การวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม และการแสวงหาประโยชน์สูงสุด</p>	
<p>ECO 2531 Principles of Microeconomics <i>Prerequisite(s): ECO 1231 Principles of Economics</i> Allocation of scarce resources in market economies, theory of consumption and production, demand, supply, market equilibrium, production, cost, roles of firms in various market structures, externalities and efficiencies. ECO 2531 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค <i>บูรพวิชา: ECO 1231 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น</i> การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดของเศรษฐกิจระบบตลาด ทฤษฎีการบริโภคและการผลิต อุปสงค์ อุปทานและดุลยภาพของ ตลาด การผลิต ต้นทุน บทบาทของบริษัทในตลาดที่มีโครงสร้าง ต่างกัน ผลกระทบภายนอกและความมีประสิทธิภาพของการจัดสรร ทรัพยากร</p>	<p>4 (4-0-8) BEC 1101 Microeconomics I <i>Prerequisite(s): None</i> Allocation of scarce resources in market economies, theory of consumption and production, demand, supply, market equilibrium, production, cost, roles of firms in various market structures, externalities and efficiencies. BEC 1101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดของเศรษฐกิจระบบ ตลาด ทฤษฎีการบริโภคและการผลิต อุปสงค์ อุปทานและ ดุลยภาพของตลาด การผลิต ต้นทุน บทบาทของบริษัทใน ตลาดที่มีโครงสร้างต่างกัน ผลกระทบภายนอกและความมี ประสิทธิภาพของการจัดสรรทรัพยากร</p>	<p>3 (3-0-6) ลดจำนวนหน่วยกิต เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 2541 Principles of Macroeconomics</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 1231 Principles of Economics</i></p> <p>Measurement and determination of income and output, inflation, unemployment and economic growth, money supply, banking system and the central bank, government spending, taxation and deficits, international</p> <p>ECO 2541 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค</p> <p><i>บูรพวิชา: ECO 1231 หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น</i></p> <p>การวัดและการกำหนดรายได้และผลผลิต ภาวะเงินเฟ้อ การว่างงาน และการเติบโตทางเศรษฐกิจ อุปทานของเงิน ระบบธนาคารพาณิชย์ และธนาคารกลาง การใช้จ่ายของภาครัฐ การจัดเก็บภาษีและการขาดดุลเงินคลัง การค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน และดุลการชำระเงิน</p>	4 (4-0-8)	<p>BEC 1201 Macroeconomics I</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Measurement and determination of income and output, inflation, unemployment and economic growth, money supply, banking system and the central bank, government spending, taxation and deficits, and international trade, exchange rates and the balance of payments.</p> <p>BEC 1201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1</p> <p><i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>การวัดและการกำหนดรายได้และผลผลิต ภาวะเงินเฟ้อ การว่างงานและการเติบโตทางเศรษฐกิจ อุปทานของเงิน ระบบธนาคารพาณิชย์และธนาคารกลาง การใช้จ่ายของภาครัฐ การจัดเก็บภาษีและการขาดดุลเงินคลัง การค้าระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน และดุลการชำระเงิน</p>	3 (3-0-6)	ลดจำนวนหน่วยกิต เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา
<p>ECO 3251 Business Economics Writing</p> <p><i>Prerequisite(s): BG 2001 English IV</i></p> <p>Professional English writing skills in the field of economic research and business such as writing summary, writing critique, writing data comment, writing business report, and writing research proposal.</p> <p>ECO 3251 การเขียนรายงานเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</p> <p><i>บูรพวิชา: BG 2001 อังกฤษ 4</i></p> <p>ทักษะการเขียนภาษาอังกฤษแบบมืออาชีพ ในด้านการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ เช่น การเขียนสรุป การเขียนประเมิน การเขียนความเห็นจากข้อมูล การเขียนรายงานเชิงธุรกิจและการเขียน</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 3401 Professional Communication in Economics</p> <p><i>Prerequisite(s): BG 2001 English IV</i></p> <p>This course aims to equip students with the skills to formulate and assess arguments and foster competence to communicate within the professional and academic circle. The course will develop students' language and technical skills through reading, reviewing academic papers, case studies, reports, and journals. The course will also encourage students to become more confident and interested in the etiquette and protocol of professional communication through writing workshops, discussions, peer review and</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ข้อเสนองานวิจัย	<p>editing, and oral presentations.</p> <p>BEC 3401 การสื่อสารอย่างมืออาชีพในทางเศรษฐศาสตร์ <i>บูรพวิชา: BG 2001 อังกฤษ 4</i></p> <p>วิชานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการกำหนดและประเมินข้อโต้แย้ง และเสริมสร้างความสามารถในการสื่อสารภายในด้านวิชาชีพและวิชาการ พัฒนาทักษะด้านภาษาและด้านเทคนิคของนักศึกษาผ่านการอ่านตรวจสอบเอกสารทางวิชาการกรณีศึกษา รายงานและวารสาร ส่งเสริมความมั่นใจและมีความสนใจในวิธีของการสื่อสารมืออาชีพมากขึ้นผ่านการเขียนการฝึกอบรมการอภิปรายการทบทวนและแก้ไขและการนำเสนอ</p>	
<p>ECO 3252 Information Literacy Skills <i>Prerequisite(s): BG 2000 English III and ECO 2551 Introduction to Econometrics</i></p> <p>Information collecting and analyzing process in a research, including methods for locating and evaluating sources of literature and data, techniques to create effective searching strategies and commonly used methods to analyze literature and data.</p> <p>ECO 3252 ทักษะการรู้สารสนเทศ <i>บูรพวิชา: BG 2000 อังกฤษ 3 และ ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น</i></p> <p>กระบวนการการรวบรวมและการวิเคราะห์สารสนเทศในการวิจัย รวมถึงวิธีการค้นหาและประเมินแหล่งของเอกสารอ้างอิงและข้อมูลเทคนิคในการสร้างกลยุทธ์การสืบค้นที่มีประสิทธิภาพ และวิธีการเบื้องต้นสำหรับวิเคราะห์บทความและข้อมูล</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>BEC 2401 Information Literacy Skills <i>Prerequisite(s): BEC 1301 Foundations of Mathematics and Logic</i> Practical issues in the creation, organization, dissemination and use of information in business and economics. Topics include locating and evaluating information such as literature and data; sampling design; questionnaire and survey design; database design and query; data cleaning; literature reviews; data visualization and presentation; professional presentation; and information ethics.</p> <p>BEC 2401 ทักษะการรู้สารสนเทศ <i>บูรพวิชา: BEC 1301 พื้นฐานคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์</i></p> <p>ประเด็นในเชิงปฏิบัติในการสร้าง การจัดการ การเผยแพร่และการใช้ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ หัวข้อรวมถึงการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		ค้นหาและประเมินข้อมูลเช่น วรรณกรรมและข้อมูล การออกแบบตัวอย่าง แบบสอบถามและแบบสำรวจ การออกแบบและสืบค้นฐานข้อมูล การทำความสะอาดข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม การสร้างภาพข้อมูลและการนำเสนอ การนำเสนอแบบมีอาชีพ และจริยธรรมสารสนเทศ		
<p>FIN 3101 Corporate Finance <i>Prerequisite(s): FIN 2201 Principles of Finance or ECO 2541 Principles of Macroeconomics</i></p> <p>Introduction to corporate financial management and comprehensive overview of managerial perspectives, corporate governance, theories related to corporate investment, financing options, investment decision, project evaluation, time value of money, securities valuation, analysis of financial statement, cash flow and leverage, working capital management, cost of capital, capital structure, capital budgeting and dividend policy for corporation.</p> <p>FIN 3101 การเงินธุรกิจ <i>บูรพาวิชา: FIN 2201 หลักการการเงิน หรือ ECO 2541 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค</i></p> <p>การจัดการทางการเงินเบื้องต้นและภาพรวมของการบริหารจัดการบริษัท การกำกับดูแลกิจการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของบริษัท ทางเลือกทางการเงิน การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุน การประเมินผลโครงการ มูลค่าตามเวลาของเงินการประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การวิเคราะห์งบการเงิน กระแสเงินสดและการผูกพันทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน ต้นทุนของเงินทุน โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน และนโยบายจ่ายเงินปันผล</p>	3 (3-0-6)	<p>BBA 2103 Corporate Finance <i>Prerequisite(s): BBA 2002 Economic and Financial Environment for BBA students; MA 1200 Mathematics for Business for Arts students</i></p> <p>Introduction to corporate financial management and a comprehensive overview of managerial perspectives for financial managers in making effective as well as ethical investment and financing decisions, including time value of money, risk and return, cost of capital, valuation of stocks and bonds, project evaluation using capital budgeting decision-analysis tools, risk analysis in project evaluation, impact of financial leverage on cost of capital and valuation, dividend policy, financial statement analysis, working capital management as well as the use of MS-Excel functions in helping calculating and making financial decisions.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ของบริษัท	<p>BBA 2103 การเงินธุรกิจ</p> <p>บูรพวิชา: BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน สำหรับนักศึกษาบริหารธุรกิจ; MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ สำหรับนักศึกษาศิลปศาสตร์</p> <p>การบริหารการเงินเบื้องต้นขององค์กรและภาพรวมที่ ครอบคลุมมุมมองการบริหารจัดการสำหรับผู้จัดการทาง การเงิน เพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการลงทุนและการจัดหา เงินทุนอย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรม ซึ่งครอบคลุมถึง มูลค่าตามเวลาของเงิน ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุน เงินทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์และตราสารหนี้ การ ประเมินโครงการโดยใช้งบประมาณการลงทุนเป็นเครื่องมือ ในการตัดสินใจ การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการประเมิน โครงการ ผลกระทบของการระดมทุนต่อต้นทุนเงินทุนและการ ประเมินมูลค่า นโยบายเงินปันผล การวิเคราะห์งบการเงิน การ บริหารเงินทุนหมุนเวียน และการใช้ฟังก์ชัน MS-Excel เพื่อ ช่วยในการคำนวณและการตัดสินใจทางการเงิน</p>	
<p>MGT 2900 Principles of Management</p> <p><i>Prerequisite: MGT 1101 Introduction to Business</i></p> <p>Definition and importance of management. Managerial functions: planning, organizing, leading-motivating and controlling, theory of management in modern corporate structure, management policies, departmentalization, centralization and decentralization, line and staff functions, and human resources management.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>BBA 2102 Organization and Management</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration</i></p> <p>Importance of theories of organization and management in traditional perspectives and contemporary perspectives. Functions of management are emphasized including organizational strategy, organizational structure, human capital management, motivation and leading people.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>MGT 2900 หลักการจัดการ <i>บูรพวิชา: MGT 1101 ธุรกิจเบื้องต้น</i> หลักการจัดการประกอบไปด้วยสี่ส่วน คือ การวางแผนการจัดการ การจัดระบบการจัดการ การนำ และการควบคุม ทฤษฎีการจัดการ องค์การที่นำมาใช้ในโครงสร้างองค์การสมัยใหม่ นโยบายการจัดการองค์การ ทฤษฎีการรวมอำนาจมาอยู่ส่วนกลางและการกระจายอำนาจ โครงสร้างองค์การแบบสาขาหลักและสาขางานที่ปรึกษา และพื้นฐานการจัดการทรัพยากรมนุษย์</p>		<p>BBA 2102 องค์การและการจัดการ <i>บูรพวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ</i> ความสำคัญของทฤษฎีการจัดการองค์การในมุมมองแบบดั้งเดิมและมุมมองสมัยใหม่ การเรียนรู้และเข้าใจหน้าที่การจัดการที่สำคัญในองค์การ เช่น การวางแผนกลยุทธ์องค์การ โครงสร้างองค์การ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การสร้างแรงจูงใจและภาวะการณเป็นผู้นำ และกระบวนการและกลยุทธ์การควบคุมการจัดการองค์การ</p>		
<p>MKT 2280 Principles of Marketing <i>Prerequisite: MGT 1101 Introduction to Business</i> Principles and problems involved in transfer of goods and services from producer to consumer, consumer's buying motives, basic product, distribution, price, promotion mix strategies, and improvement of marketing efficiency. MKT 2280 หลักการตลาด <i>บูรพวิชา: ธุรกิจเบื้องต้น</i> หลักการและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งสินค้าและบริการจากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภค แรงจูงใจในการซื้อของผู้บริโภค สินค้าพื้นฐาน การกระจายสินค้า ราคาสินค้า กลยุทธ์การตลาด และการปรับปรุงประสิทธิผลของการตลาด</p>	3 (3-0-6)	<p>BBA 1104 Fundamentals of Marketing <i>Prerequisite: BBA 1001 Business Exploration</i> Basic concepts of marketing consist of the components of marketing mix. The course content includes the basic knowledge of consumer behavior, target markets, product strategies, pricing strategies, channels of distribution strategies, integrated marketing communications strategies and the uses of information technology in marketing. BBA 1104 พื้นฐานการตลาด <i>บูรพวิชา: BBA 1001 การเรียนรู้โอกาสในการดำเนินธุรกิจ</i> หลักการพื้นฐานทางการตลาดประกอบด้วยองค์ประกอบของส่วนประสมการตลาด เนื้อหาหลักประกอบด้วยความรู้พื้นฐานของพฤติกรรมผู้บริโภค กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตั้งราคา กลยุทธ์การหาช่องทางการจัดจำหน่าย กลยุทธ์การสื่อสารตลาดแบบบูรณาการ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำการตลาดเบื้องต้น</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
Major Required Courses of Plan A and B กลุ่มวิชาเอกบังคับ	40 Credits	Major Required Courses กลุ่มวิชาเอกบังคับ	40 Credits	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>ECO 1251 Statistics for Economists <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Application of probability and statistic theory on economic data such as random variables, probability distributions, descriptive statistics, confidence intervals and hypothesis testing, properties of estimators</p> <p>ECO 1251 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์ บูรพาวิชา: ไม่มี</p> <p>การประยุกต์ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็นและสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ เช่น ตัวแปรสุ่ม การแจกแจงความน่าจะเป็น สถิติเชิงพรรณนา ช่วงความเชื่อมั่นและการทดสอบสมมติฐาน คุณสมบัติของตัวประมาณการ</p>	4 (4-0-8)	<p>BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Introduce probability and statistical theory and techniques to analyze univariate business and economic data. In particular, depicting and summarizing data using descriptive statistics such as central tendency, variation, shape, making valid generalizations from samples through statistical inference such as hypothesis testing and confidence interval construction; relating real word data with commonly used probability distributions. Theoretical concepts include probability, probability distribution, expected values, sampling distribution, estimation, law of large numbers, central limit theorem, and estimator properties such as unbiasedness, efficiency and consistency.</p> <p>BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ บูรพาวิชา: ไม่มี</p> <p>ความน่าจะเป็นและทฤษฎีและเทคนิคทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลแบบตัวแปรเดี่ยวทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะการทำให้เห็นภาพและการสรุปข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเช่น แนวโน้มเข้าสู่ส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลงรูปร่าง การสร้างภาพรวมที่ชัดเจนจากตัวอย่างผ่านการอนุมานเชิงสถิติเช่นการทดสอบสมมติฐานและการสร้างช่วงความมั่นใจ ความเกี่ยวข้องกับข้อมูลในโลกแห่งความจริงที่มีการ</p>	3 (3-0-6)	ลดจำนวนหน่วยกิต เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>แจกแจงความน่าจะเป็นที่ใช้กันทั่วไป แนวคิดเชิงทฤษฎี ประกอบด้วยความน่าจะเป็น การแจกแจงความน่าจะเป็น ค่าความคาดหวัง การแจกแจงตัวอย่างการประมาณ กฎของจำนวนมาก ทฤษฎีแนวมัววอร์เข้าสู่อันดับกลางและคุณสมบัติของตัวประมาณเช่นค่าที่ไม่มีความเอนเอียง ประสิทธิภาพและความคงเส้นคงวา</p>	
<p>ECO 1252 Calculus I <i>Prerequisite(s): None</i> Function, limits, continuity, differentiation, integration, numerical computation, formula for interval approximation, differentiation and line integration, surface integration and volume integration, infinite series, Fourier series and integrals.</p> <p>ECO 1252 แคลคูลัส 1 <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> ความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ ลิมิต ความต่อเนื่อง การหาอนุพันธ์ การหาปริพันธ์ การคำนวณเชิงจำนวนเลข สูตรการประมาณค่าแบบช่วง การหาอนุพันธ์และการหาปริพันธ์เชิงเส้น เชิงผิวและเชิงปริมาตร อนุกรมอนันต์ อนุกรมและปริพันธ์ฟูรีเยร์</p>	<p>3 (3-0-6) BEC 2301 Calculus I <i>Prerequisite(s): BEC 1301 Foundations of Mathematics and Logic</i> Common methods of calculus for single-variable real functions. Limits, Continuity, Differentiation, Implicit Differentiation, Newton's Numerical Method, Taylor's Theorem with Approximations, Convex and Concave Functions, Simple Minimisation and Maximisation Problems and Indefinite Integration with Simplest Differential Equations.</p> <p>BEC 2301 แคลคูลัส 1 <i>บูรพวิชา: BEC 1301 พื้นฐานคณิตศาสตร์และตรรกศาสตร์</i> วิธีการทั่วไปของแคลคูลัสสำหรับฟังก์ชันจริงของตัวแปรเดียว ขอบเขต ความต่อเนื่อง อนุพันธ์ อนุพันธ์แบบแฝง ระเบียบวิธีเชิงตัวเลขของนิวตัน ทฤษฎีบทของเทย์เลอร์ที่มีการประมาณ ฟังก์ชันนูนและเว้า ปัญหาการหาค่าต่ำสุดและสูงสุดอย่างง่าย ปริพันธ์ไม่จำกัดเขตและสมการเชิงอนุพันธ์อย่างง่าย</p>	<p>3 (3-0-6) เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 1253 Calculus II</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 1252 Calculus I</i></p> <p>Calculus in space vectors, matrices and determinants, linear analytic geometry, differential calculus of multivariable function, vector analysis, linear integrals, surface integral and volume integrals.</p> <p>ECO 1253 แคลคูลัส 2</p> <p>บูรพวิชา: ECO 1252 แคลคูลัส 1</p> <p>ปริภูมิเวกเตอร์ เมตริกซ์และตัวกำหนดเมตริกซ์ เรขาคณิตวิเคราะห์ เชงเส้น ผลต่างอนุพันธ์ของความสัมพันธ์หลายตัวแปร การวิเคราะห์เวกเตอร์ ปริพันธ์เชิงเส้น เชงผิวและเชงปริมาตร</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 2302 Calculus II</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 2301 Calculus I</i></p> <p>Riemann integral and its application to Consumers' Surplus and Producers' Surplus. Introduction to matrices, determinants and quadratic forms for the analysis of real functions of several variables. Partial Differentiation, Gradient, Linear Approximation, Convex and Concave Functions, Hessian matrix, Optimisation without Constraints and with Equality Constraints using Lagrange Multipliers, and Double Integral with applications to surface area and volume.</p> <p>BEC 2302 แคลคูลัส 2</p> <p>บูรพวิชา: BEC 2301 แคลคูลัส 1</p> <p>ปริพันธ์รีมันและการประยุกต์ใช้กับส่วนเกินของผู้บริโภคและส่วนเกินของผู้ผลิต ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเมตริกซ์ดีเทอร์มิแนนต์และสมการในรูปแบบกำลังสองสำหรับการวิเคราะห์ฟังก์ชันจริงของตัวแปรหลายตัว อนุพันธ์บางส่วน เกรเดียนท์ การประมาณเชงเส้น ฟังก์ชันนูนและเว้า เมตริกซ์เฮสเซียน การหาจุดที่เหมาะสมโดยไม่มีข้อจำกัด และด้วยข้อจำกัดที่กันโดยใช้ตัวคูณแบบลากรองจ์และปริพันธ์สองชั้นพร้อมกับการใช้งานกับพื้นที่ผิวและปริมาตร</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และ คำอธิบายรายวิชา
<p>ECO 2551 Introduction to Econometrics</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 1251 Statistics for Economists</i></p> <p>Introduction to empirical analysis in economics such as estimating economic relationships, analyzing economic data, building</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 2303 Fundamentals of Econometrics</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics</i></p> <p><i>or BG 1301 Fundamentals of Statistics</i></p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
<p>economic models, regression diagnostics and remedy</p> <p>ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น</p> <p>บูรพวิชา: ECO 1251 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์</p> <p>การวิเคราะห์เชิงประจักษ์เบื้องต้นในทางเศรษฐศาสตร์ เช่น การประมาณความสัมพันธ์ทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ การประมาณค่าและการวิเคราะห์สมการถดถอย การวินิจฉัยปัญหาในการวิเคราะห์สมการถดถอยและวิธีแก้ไข</p>		<p style="text-align: center;"><i>or SA 1001 Business Statistics I</i></p> <p>Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.</p> <p>BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน</p> <p>บูรพวิชา: BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ หรือ BG 1301 สถิติพื้นฐาน หรือ SA 1001 สถิติธุรกิจ I</p> <p>การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินการของบริษัท ศึกษาวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรง แบบจำลองการถดถอยเฉพาะอย่าง ได้แก่ รูปแบบของความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และตัวแปรหุ่นจำลอง การทดสอบสมมติฐาน และการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ECO 2561 Economy, Society and Government <i>Prerequisite(s): None</i> ECO 2561 เศรษฐกิจ สังคม และภาครัฐ บुरพวิชา: ไม่มี	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 2631 Intermediate Microeconomics <i>Prerequisite(s): ECO 2531 Principles of Microeconomics</i> Theory of consumer choice such as analysis of consumer preference and utility maximization, theory of production such as production maximization, cost minimization and factor demands, analysis of general equilibrium and welfare economics. ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง บुरพวิชา: ECO 2531 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค เช่น การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคและ การบริโภคเพื่อให้ได้รรถประโยชน์สูงสุด ทฤษฎีการผลิต เช่น การผลิตเพื่อให้ได้กำไรสูงสุด การผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่ำที่สุดและความต้องการปัจจัยการผลิต การวิเคราะห์คุณภาพทั่วไป และเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ	3 (3-0-6)	BEC 2101 Microeconomics II <i>Prerequisite(s): BEC 1101 Microeconomics I and BEC 2301 Calculus I</i> Theory of consumer choice: analysis of consumer preference and utility maximization, Theory of production: production maximization, cost minimization and factor demands, analysis of general equilibrium and welfare economics. BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 บुरพวิชา: BEC 1101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 และ BEC 2301 แคลคูลัส 1 ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค เช่น การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคและ การบริโภคเพื่อให้ได้รรถประโยชน์สูงสุด ทฤษฎีการผลิต เช่น การผลิตเพื่อให้ได้กำไรสูงสุด การผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่ำที่สุดและความต้องการปัจจัยการผลิต การวิเคราะห์คุณภาพทั่วไป และเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบुरพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 2641 Intermediate Macroeconomics</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 2541 Principles of Macroeconomics</i></p> <p>Modern macroeconomic theories such as Solow and Endogenous Growth Models, Keynesian Model, IS-LM Model, and AD-AS Model including Philips Curve and also illustrates implications of these theories on fiscal and monetary policies.</p> <p>ECO 2641 เศรษฐศาสตร์มหภาคขั้นกลาง</p> <p><i>บูรพวิชา: ECO 2541 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค</i></p> <p>ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคสมัยใหม่ เช่น ทฤษฎีการเติบโตทางเศรษฐกิจของโซโลว์และทฤษฎีการเติบโตแบบเอ็นโดจีนัส เศรษฐกิจมหภาคตามแนวทางนักเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักเคนส์ เชียน แบบจำลองดุลยภาพร่วมของตลาดผลผลิต และ ตลาดเงิน (แบบจำลอง IS-LM) แบบจำลองอุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวมในระบบเศรษฐกิจ (แบบจำลอง AD-AS Model) รวมทั้ง เส้นฟิลลิปส์ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคในการวิเคราะห์นโยบายการเงินและการคลัง</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 3201 Macroeconomics II</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 1201 Macroeconomics I</i></p> <p>Modern macroeconomic theories such as Solow and Endogenous Growth Models, Keynesian Model, IS-LM Model, and AD-AS Model including Philips Curve and also illustrates implications of these theories on fiscal and monetary policies.</p> <p>BEC 3201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2</p> <p><i>บูรพวิชา: BEC 1201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1</i></p> <p>ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคสมัยใหม่ เช่น ทฤษฎีการเติบโตทางเศรษฐกิจของโซโลว์และทฤษฎีการเติบโตแบบเอ็นโดจีนัส เศรษฐกิจมหภาคตามแนวทางนักเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักเคนส์เชียน แบบจำลองดุลยภาพร่วมของตลาดผลผลิต และ ตลาดเงิน (แบบจำลอง IS - LM) แบบจำลองอุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวมในระบบเศรษฐกิจ (แบบจำลอง AD-AS Model) รวมทั้ง เส้นฟิลลิปส์ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคในการวิเคราะห์นโยบายการเงินและการคลัง</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 2661 Managerial Economics <i>Prerequisite(s): ECO 2531 Principles of Microeconomics</i> Demand analysis, production and cost analysis, profit maximization, market structure, pricing practices.</p> <p>ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ บูรพวิชา: ECO 2531 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค การวิเคราะห์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุน การแสวงหา กำไรสูงสุด โครงสร้างตลาด และนโยบายด้านราคา</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 2102 Economics Decision Making for Management <i>Prerequisite(s): BBA 1002 Microeconomics or BEC 1101 Microeconomics I</i> The course focuses on management decision making via applied economic tools and techniques, applies systematic frameworks for determining business area selection, choice of product and diversification, outsourcing, optimum output and price, industry analysis, technology choice, sales promotion, incentives to motivate executives and workers, strategic interaction with competitors, and building and sustaining the firm's competitive advantage.</p> <p>BEC 2102 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ บูรพวิชา: BBA 1002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค หรือ BEC 1101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 วิชานี้เน้นการตัดสินใจด้านบริหารด้วยเครื่องมือและเทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้กรอบความคิดอย่างเป็นระบบในการเลือกตัดสินใจ การเลือกผลิตภัณฑ์และความหลากหลาย การจัดจ้างคนภายนอก ผลิตผลและราคาที่เหมาะสม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การเลือกใช้เทคโนโลยี การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงาน กลยุทธ์อันตรกิริยากับคู่แข่งกัน รวมถึงการสร้างและดำรงอยู่ของการได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของบริษัท</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 3731 International Trade</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 2531 Principles of Microeconomics</i></p> <p>Theories and policies of international trade, neoclassical trade theory and modern trade theory, absolute advantage versus comparative advantage, H-O Model, Standard Trade Model, Inter- and Intra- Industry Trade, instruments of trade policies, trade policies and strategies in both developing countries and advanced countries, and economic integration.</p> <p>ECO 3731 การค้าระหว่างประเทศ</p> <p>บูรพวิชา: ECO 2531 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค</p> <p>ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าแบบนีโอคลาสสิกและทฤษฎีการค้าสมัยใหม่ การได้เปรียบโดยสมบูรณ์เทียบกับการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ แบบจำลองการค้ามาตรฐาน การค้าภายนอกและภายใน อุตสาหกรรม เครื่องมือที่ใช้ในนโยบายการค้า นโยบายการค้าและกลยุทธ์การค้าในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว รวมไปถึงการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 3411 International Trade</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 2101 Microeconomics II</i></p> <p>Theories and policies of international trade, neoclassical trade theory and modern trade theory, absolute advantage versus comparative advantage, H-O Model, Standard Trade Model, Inter- and Intra- Industry Trade, instruments of trade policies, trade policies and strategies in both developing countries and advanced countries, and economic integration.</p> <p>BEC 3411 การค้าระหว่างประเทศ</p> <p>บูรพวิชา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2</p> <p>ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าแบบนีโอคลาสสิกและทฤษฎีการค้าสมัยใหม่ การได้เปรียบโดยสมบูรณ์เทียบกับการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ แบบจำลองการค้ามาตรฐาน การค้าภายนอกและภายใน อุตสาหกรรม เครื่องมือที่ใช้ในนโยบายการค้า นโยบายการค้าและกลยุทธ์การค้าในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว รวมไปถึงการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p>	3 (3-0-6)	<p>ย้ายไปกลุ่มวิชาเอก เลือก จากหลักสูตรเก่า Plan A</p> <p>เพิ่มรายวิชาจากหลักสูตรเก่า Plan B</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 3732 Industrial Organization</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 2631 Intermediate Microeconomics or ECO 2661 Managerial Economics</i></p> <p>Structure-conduct-performance framework, price theory, competition theory, market structures, differentiated products, and various government policies.</p> <p>ECO 3732 องค์การอุตสาหกรรม</p> <p>บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง หรือ ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ</p> <p>โครงสร้างและประสิทธิภาพของหน่วยธุรกิจ ทฤษฎีราคา ทฤษฎีการแข่งขัน โครงสร้างตลาด การแข่งขันด้วยสินค้าที่มีความแตกต่างกัน นโยบายด้านต่างๆ ของภาครัฐ</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 2102 Economic Decision Making for Management</i></p> <p>How firms organize their operations and how external environments affect their decisions. Topics include the organization and structure of production; market structure; measurement of market concentration and industry analysis; competition issues, such as cartels and mergers; antitrust policy, and analysis of regulatory consequences.</p> <p>BEC 3101 บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด</p> <p>บูรพวิชา: BEC 2102 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ</p> <p>วิธีที่บริษัทจัดระเบียบการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมภายนอกมีผลต่อการตัดสินใจของบริษัทอย่างไร หัวข้อรวมถึงองค์กรและโครงสร้างการผลิต โครงสร้างตลาด การวัดความเข้มข้นของตลาดและการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ปัญหาการแข่งขัน เช่น ความร่วมมือทางการค้าและการควบรวมกิจการ นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎระเบียบ</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 4761 Economics of Strategy</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 2631 Intermediate Microeconomics or ECO 2661 Managerial Economics</i></p> <p>Vertical integration, diversification, mergers and acquisition, outsourcing, game theory, pricing rivalry, strategic commitment, asymmetric information, strategic positioning and dynamics of competitive advantage.</p> <p>ECO 4761 เศรษฐศาสตร์เชิงกลยุทธ์</p> <p><i>บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคชั้นกลาง หรือ ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ</i></p> <p>การรวมหน่วยธุรกิจตามแนวตั้ง การกระจายการผลิตและการลงทุน การควบรวมกิจการ การจัดจ้างหน่วยงานจากภายนอก ทฤษฎีเกมส์ การแข่งขันโดยใช้นโยบายราคา ยุทธศาสตร์พันธสัญญา ข้อมูลข่าวสารที่ไม่สมมาตร การวางกลยุทธ์และพลวัตของความได้เปรียบในการแข่งขัน</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 3102 Competitive Strategy</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure</i></p> <p>How firms engage in strategic behaviors and how such behaviors affect the industry and the economy. Topics include price strategies, product differentiation, branding, advertising, asymmetric information, markets for technology, innovation, intellectual property, licensing, delegated research and development, technology standards, and entrepreneurship.</p> <p>BEC 3102 กลยุทธ์การแข่งขัน</p> <p><i>บูรพวิชา: BEC 3101 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ</i></p> <p>บริษัท มีส่วนร่วมในพฤติกรรมเชิงกลยุทธ์อย่างไร และพฤติกรรมดังกล่าวส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและเศรษฐกิจอย่างไร หัวข้อรวมถึงกลยุทธ์ด้านราคา การสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ การโฆษณา ข้อมูลที่ไม่สมมาตร ตลาดสำหรับเทคโนโลยี นวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญา การออกไปอนุญาต การวิจัยและพัฒนาที่ได้รับมอบหมาย มาตรฐานเทคโนโลยีและผู้ประกอบการ</p>	3 (3-0-6)	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p> <p>ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกบังคับ จากหลักสูตรเก่า Plan A</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 3741 Monetary Economics</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 2641 Intermediate Macroeconomics</i></p> <p>Analysis of the role of money in the economy, theory of money, importance of the central bank and the role of monetary policy in stabilizing the economy as well as the economic crisis models.</p> <p>ECO 3741 เศรษฐศาสตร์การเงิน</p> <p>บูรพวิชา: ECO 2641 เศรษฐศาสตร์มหภาคขั้นกลาง</p> <p>การวิเคราะห์บทบาทของเงินในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีของเงิน ความสำคัญของธนาคารกลางและนโยบายการเงินเพื่อการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงแบบจำลองวิกฤตเศรษฐกิจ</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 3403 Monetary Economics</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 3201 Macroeconomics II</i></p> <p>Analysis of the role of money in the economy, theory of money, importance of the central bank and the role of monetary policy in stabilizing the economy as well as the economic crisis models.</p> <p>BEC 3403 เศรษฐศาสตร์การเงิน</p> <p>บูรพวิชา: BEC 3201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2</p> <p>การวิเคราะห์บทบาทของเงินในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีของเงิน ความสำคัญของธนาคารกลางและนโยบายการเงินเพื่อการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงแบบจำลองวิกฤตเศรษฐกิจ</p>	3 (3-0-6)	ย้ายไปกลุ่มวิชาเอกเลือก เปลี่ยนบูรพวิชาและ เปลี่ยนรหัสวิชา
<p>ECO 3771 Advanced Microeconomics</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 2631 Intermediate Microeconomics and ECO 3773 Mathematical Economics</i></p> <p>Uncertainty, expected utility and risk aversion, adverse selection, moral hazard, Intertemporal decision making, static game, sequential game, Nash and subgame perfect equilibrium, pure and mixed strategies, repeated games.</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 3771 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นสูง <i>บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง และ ECO 3773 คณิตเศรษฐศาสตร์</i></p> <p>ความไม่แน่นอน อรรถประโยชน์ที่คาดหวังได้และการหลีกเลี่ยง ความเสี่ยง การคัดเลือกที่ขัดผลประโยชน์ จรรยาบรรณวิชาชีพ การ ตัดสินใจระหว่างเวลา เกมสถิต เกมที่มีการเล่นต่อเนื่อง คุณภาพ สมบูรณ์ของแนชและเกมย่อย กลยุทธ์บริสุทธิ์และผสม เกมที่มีการ เล่นซ้ำ</p>				
<p>ECO 3772 Intermediate Econometrics <i>Prerequisite(s): ECO 2551 Introduction to Econometrics and ECO 3773 Mathematical Economics</i></p> <p>Introduction to econometric theory, such as method of least squares, finite sample and asymptotic properties of least squares estimators, validity of least squares estimators, other regression techniques</p> <p>ECO 3772 เศรษฐมิติขั้นกลาง <i>บูรพวิชา: ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น และ ECO 3773 คณิตเศรษฐศาสตร์</i></p> <p>ทฤษฎีเศรษฐมิติเบื้องต้น เช่น วิธีกำลังสองน้อยสุด ตัวอย่างที่มี จำนวนจำกัดและคุณสมบัติเชิงเส้นกำกับของตัวแปรจากวิธีกำลัง สองน้อยสุด ความแม่นยำของตัวแปรจากวิธีกำลังสองน้อยสุด และ เทคนิคอื่นๆที่ใช้วิเคราะห์สมการถดถอย</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEC 2304 Business and Economic Forecasting <i>Prerequisite(s): BEC 2303 Fundamentals of Econometrics</i> Introduction to statistical techniques for analyzing time series business and economic data and forecasting their future values. Topics include modeling and forecasting trend and seasonality; characterizing and forecasting cycles; models and methods such as AR, MA, ARCH, Box-Jenkins, and VAR; evaluating and combining forecasts. Students need to use software packages in data analysis and forecasting.</p> <p>BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ <i>บูรพาวิชา: BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน</i> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลาทางธุรกิจและข้อมูลทางเศรษฐกิจและการคาดการณ์มูลค่าในอนาคต หัวข้อรวมถึงการสร้างแบบจำลองและการพยากรณ์แนวโน้มและฤดูกาล กำหนดลักษณะและวัฏจักรพยากรณ์ แบบจำลองและวิธีการต่าง ๆ เช่น AR MA ARCH บ็อก เจนกินส์ และ VAR การประเมินและการรวมการพยากรณ์ นักศึกษาต้องใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพยากรณ์</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 3773 Mathematical Economics</p> <p><i>Prerequisite(s): MA 1200 Mathematics for Business and ECO 1253 Calculus II</i></p> <p>Introduction to the mathematical methods most commonly used in analyzing economic problems such as functions, linear and matrix algebra, unconstrained optimization and constrained optimization.</p> <p>ECO 3773 คณิตเศรษฐศาสตร์</p> <p>บูรพวิชา: MA 1200 คณิตศาสตร์ธุรกิจ และ ECO 1253 แคลคูลัส 2</p> <p>การนำวิธีคณิตศาสตร์เบื้องต้นมาวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ ฟังก์ชัน พหุนามเส้นตรงและเมทริกซ์ การหาค่าสูงสุดแบบไม่มีเงื่อนไขและการหาค่าสูงสุดแบบมีเงื่อนไข</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 3302 Quantitative Methods in Economics</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 2302 Calculus II</i></p> <p>Systems of linear equations, matrix and vector operations, linear dependence, subspaces and dimensions, determinants, Cramer's rule, positive and negative definite matrices, eigenvalues and eigenvectors, applications of linear algebra in economics, unconstrained and constrained optima for multivariate functions and techniques to solve problems in economics, simple difference and differential equations, data mining algorithms: association, classification, and clustering.</p> <p>BEC 3302 วิธีเชิงปริมาณทางเศรษฐศาสตร์</p> <p>บูรพวิชา: BEC 2302 Calculus II</p> <p>ระบบของสมการเชิงเส้น เมทริกซ์และการดำเนินการเวกเตอร์ การพึ่งพาเชิงเส้น ปริภูมิย่อยและมิติ ดีเทอร์มิแนนต์ กฎของเครเมอร์ เมทริกซ์เชิงบวกและเชิงลบแน่นอน ค่าเจาะจงและเวกเตอร์เจาะจง การประยุกต์พีชคณิตเชิงเส้นในเชิงเศรษฐศาสตร์ จุดที่ดีที่สุดสำหรับฟังก์ชันหลายตัวแปรและเทคนิคในการแก้ปัญหาทางเศรษฐศาสตร์แบบไม่มีข้อจำกัด และมีข้อจำกัด ความแตกต่างอย่างง่ายและสมการเชิงอนุพันธ์ อัลกอริทึมการทำเหมืองข้อมูล การเชื่อมโยงการจำแนกและการจัดกลุ่ม</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		<p>BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 2304 Business and Economic Forecasting and BEC 3301 Computer Tools for Economic</i></p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p><i>Analysis</i></p> <p>Practical issues in analyzing economic and business data. In particular, detecting real world data issues when using classical regression analysis: multicollinearity, influential data, heteroscedasticity, autocorrelation, measurement errors, endogeneity and non-linearity as well as approaches to address these issues such as instrumental variable, logit and probit regressions, and panel data estimation. Consumer behavioral analysis techniques including factor analysis, cluster analysis, conjoint analysis and discriminant analysis.</p> <p>BEC 3303 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ บูรพาวิชา: BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ และ BEC 3301 เครื่องมือคอมพิวเตอร์สำหรับการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์</p> <p>ประเด็นเชิงปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจและธุรกิจ โดยเน้นการตรวจสอบปัญหาข้อมูลในโลกแห่งความจริงเมื่อใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบคลาสสิก ภาวะร่วมของตัวแปรในตัวแบบเส้นตรง ข้อมูลที่มีอิทธิพล ปัญหาค่าความแปรปรวนไม่คงที่ ปัญหาสหสัมพันธ์ของตัวคลาดเคลื่อน ข้อผิดพลาดในการวัด ค่าความคลาดเคลื่อนมีความสัมพันธ์กับตัวแปรอิสระและ ความไม่เป็นเส้นตรง ตลอดจนแนวทางแก้ปัญหาเช่น ตัวแปรเครื่องมือ การถดถอยแบบโลจิตและโพนิต การประมาณค่าข้อมูลพานาล เทคนิคการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการวิเคราะห์ปัจจัยการวิเคราะห์แบบกลุ่ม การวิเคราะห์ร่วมและการวิเคราะห์จำแนก</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEC 3402 Ethics and Economics <i>Prerequisite(s): BEC 1101 Microeconomics 1 and BEC 1401 Thinking as an Economist</i></p> <p>An introduction of the role of ethical reasoning in economics, more specifically, how normative values and ethical reasoning underlie both the science of economics and the operation of the economy. Key topics include trade-offs between profits and more qualitative values such as fairness, honesty or altruism, how conventional economic optimization “marginal cost-benefit analysis” leads to ethical concerns, ethics as a means to increase trust and thereby reduce transaction costs, and constructive responses to cope with natural and social hazards, and allocate limited social resources.</p> <p>BEC 3402 จริยธรรมและเศรษฐศาสตร์ <i>บูรพวิชา: BEC 1101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 และ BEC 1401 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์</i></p> <p>การแนะนำบทบาทของการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมในเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งค่านิยมเชิงบรรทัดฐานและการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมเป็นพื้นฐานของวิทยาศาสตร์เศรษฐศาสตร์และการดำเนินงานของเศรษฐกิจอย่างไร หัวข้อสำคัญรวมถึงการแลกเปลี่ยนระหว่างผลกำไรและค่าเชิงคุณภาพเช่นความยุติธรรม ความซื่อสัตย์หรือความเห็นแก่ผู้อื่น การจุดที่เหมาะสมทางเศรษฐศาสตร์แบบดั้งเดิมในการวิเคราะห์ต้นทุนผลประโยชน์ส่วนเพิ่ม นำไปสู่ข้อกังวลด้าน</p>	<p>1 (1-0-2)</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		จริยธรรมอย่างไร จริยธรรมเป็นวิธีการเพิ่มความไว้วางใจและลดต้นทุนการทำธุรกรรม การตอบสนองเชิงสร้างสรรค์เพื่อรับมือกับอันตรายจากธรรมชาติและสังคมและจัดสรรทรัพยากรทางสังคมที่จำกัด		
<p>ECO 4551 History of Economic Thoughts</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 2631 Intermediate Microeconomics (or ECO 2661 Managerial Economics) and ECO 2641 Intermediate Macroeconomics</i></p> <p>Economic thoughts of various well known economists; Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus, John Stuart Mill, Karl Marx, Alfred Marshall, Edgeworth Francis, Leon Walras, and Cournot Augustin, and social welfare and political debates.</p> <p>ECO 4551 ประวัติความคิดทางเศรษฐศาสตร์</p> <p>บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคนั้นกลาง (หรือ ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ) และ ECO 2641 เศรษฐศาสตร์มหภาคนั้นกลาง</p> <p>ความคิดทางเศรษฐศาสตร์ของนักเศรษฐศาสตร์ที่มีชื่อเสียงต่างๆ ได้แก่ อัดัม สมิท, เดวิด ริคาร์โด, โทมัส มัลธัส, จอห์น สจ๊วต มิลล์, คาร์ล มาร์ก, อัลเฟรด มาร์แชล, เอ็ดเวิร์ด ฟรานซิส, ลีออน วาลรัส, และ กูโน ออกัสติน และข้อโต้แย้งทางด้านสวัสดิการสังคมและการเมือง</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
<p>ECO 4961 Managerial Economic Research</p> <p><i>Prerequisite(s): MGT 3940 Business Research Methodology and Senior Standing with 121 credits</i></p> <p>Development of analytical and research skills to investigate and</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 4401 Senior Project</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 3102 Competitive Strategy and BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics</i></p> <p>Development of analytical and research skills integrating</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>provide recommendation on economics and business issues. Skills include literature review, data analysis, and report writing.</p> <p>ECO 4961 การวิจัยทางเศรษฐศาสตร์การจัดการ <i>บูรพวิชา: MGT 3940 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ และ</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 121 หน่วยกิต</i></p> <p>การพัฒนาทักษะด้านการคิดวิเคราะห์และการวิจัยเพื่อตรวจสอบและเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ ทักษะนี้รวมไปถึงการทบทวนวรรณกรรม การวิเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงาน</p>		<p>what students have learned in the program to conduct a project with an applied area of economics. Skills include literature review, research methodology, data collection and data analysis, and report writing.</p> <p>BEC 4401 โครงการนักศึกษา <i>บูรพวิชา: BEC 3102 กลยุทธ์การแข่งขัน</i> <i>และ BEC 3303 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์</i></p> <p>การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการวิจัยจากเนื้อหาที่นักศึกษาได้เรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อดำเนินการจัดทำโครงการด้านสาขาเศรษฐศาสตร์ ทักษะรวมถึงการทบทวนวรรณกรรม วิจัย การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงาน</p>		
<p>ECO 4971 Quantitative Economic Research <i>Prerequisite: ECO 3772 Intermediate Econometrics and Senior Standing with 121 credits</i></p> <p>Research methodology which includes review of past economic research, economic research topic development, literature review, data collection and analysis, as well as development of student's research proposal</p> <p>ECO 4971 การวิจัยเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ <i>บูรพวิชา: ECO 3772 เศรษฐมิติขั้นกลาง และ</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 121 หน่วยกิต</i></p> <p>วิธีวิจัยเบื้องต้น การทบทวนงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ในอดีต การพัฒนาหัวข้อวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ การทบทวนวรรณกรรม การ</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 4401 Senior Project <i>Prerequisite(s): BEC 3102 Competitive Strategy and BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics</i></p> <p>Development of analytical and research skills integrating what students have learned in the program to conduct a project with an applied area of economics. Skills include literature review, research methodology, data collection and data analysis, and report writing.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย ของนักศึกษา		BEC 4401 โครงการนักศึกษา <i>บูรพาวิชา: BEC 3102 กลยุทธ์การแข่งขัน</i> <i>และ BEC 3303 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและ</i> <i>เศรษฐศาสตร์</i> การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการวิจัยจากเนื้อหาที่ นักศึกษาได้เรียนรู้ในหลักสูตร เพื่อดำเนินการจัดทำโครงการ ด้านสาขาเศรษฐศาสตร์ ทักษะรวมถึงการทบทวนวรรณกรรม วิธีการวิจัย การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลและการ เขียนรายงาน		
ECO 4972 Independent Study <i>Prerequisite(s): ECO 4971 Quantitative Economic Research</i> Implementation of the research proposal developed in ECO 4971, and presentation of the research result. ECO 4972 การค้นคว้าอิสระ <i>บูรพาวิชา: ECO 4971 การวิจัยเศรษฐศาสตร์เชิงปริมาณ</i> การดำเนินงานจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยซึ่งพัฒนามาจากวิชา ECO 4971 และการนำเสนอผลงานวิจัย	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 3940 Business Research Methodology <i>Prerequisite(s): SA 2200 Statistics II and</i> <i>BIS 3340 Computer Tools in Research</i> Definition and importance of Business research: scientific research methods, nature of research, choosing a problem and scope for research in business administration, planning and organizing research project, methodology and techniques in data collection,	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
<p>design of research project, processing, analysis and presentation of data in appropriate report format.</p> <p>MGT 3940 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</p> <p>บูรพาวิชา: SA 2200 สถิติ 2</p> <p style="text-align: center;"><i>BIS 3340 การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการวิจัย</i></p> <p>กระบวนการและขั้นตอนการทำวิจัย เพื่อค้นหาข้อมูลที่เชื่อถือได้ตามหลักวิทยาศาสตร์ ซึ่งจะช่วยในการตัดสินใจและแก้ปัญหาทางธุรกิจที่เกิดขึ้น หลักการพื้นฐานของการวิจัย การเลือกและกำหนดขอบเขตปัญหาการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย เทคนิคการเก็บข้อมูล การออกแบบโครงการวิจัย การประมวลผล การวิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูลทั้งในรูปแบบของรายงานการวิจัย และการนำเสนอผลการวิจัยในที่ประชุม</p>		

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
MGT 4914 Entrepreneurship <i>Prerequisite(s): MKT 2280 Principles of Marketing</i> <i>FIN3701 Corporate Finance</i> <i>MGT 3905 Operations Management</i> <i>MGT 3940 Business Research Methodology</i> <i>Senior Standing with 121 Credits</i> Principle, theories and Practical aspects of entrepreneurship, pre-start-up, start-up and early growth of new venture, writing business plans and making existing enterprises profitable.	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 4914 ผู้ประกอบการ <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> <i>FIN 3701 การเงินธุรกิจ</i> <i>MGT 3905 การจัดการด้านการปฏิบัติการ</i> <i>MGT 3940 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 121 หน่วยกิต</i> หลักการ ทฤษฎีและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ประกอบการ การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และการทำให้องค์กร มีผลกำไรในการประกอบการ				

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
Major Elective Courses - Plan A and B กลุ่มวิชาเอกเลือก	12 credits	Major Elective Courses กลุ่มวิชาเอกเลือก	15 credits	เพิ่มจำนวนหน่วยกิต
<p>ECO 3733 Economics of Human Resources <i>Prerequisite(s): ECO 2631 Intermediate Microeconomics or ECO 2661 Managerial Economics or ECO 2551 Introduction to Econometrics</i></p> <p>Introduction to the theory and practice of labor economics, determinants of wage rates and employment levels in labor market, contemporary labor policy issues, traditional model of labor demand and labor supply, marginal productivity theory, development of human resources, human capital theory and labor relation.</p> <p>ECO 3733 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรมนุษย์ บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคชั้นกลาง หรือ ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ หรือ ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น</p> <p>ทฤษฎีเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์แรงงานและการนำไปใช้ด้านต่างๆ เช่น ปัจจัยการกำหนดค่าแรงและการจ้างงาน นโยบายด้านแรงงานในปัจจุบัน แบบจำลองต้นแบบของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีผลผลิตส่วนเพิ่ม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทฤษฎีทุนมนุษย์และแรงงานสัมพันธ์</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 3404 Labor Economics <i>Prerequisite(s): BEC 2101 Microeconomics II or ECO 2303 Fundamentals of Econometrics</i></p> <p>Introduction to the theory and practice of labor economics, determinants of wage rates and employment levels in labor market, contemporary labor policy issues, traditional model of labor demand and labor supply, marginal productivity theory, development of human resources, human capital theory and labor relation.</p> <p>BEC 3404 เศรษฐศาสตร์แรงงาน บูรพวิชา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 หรือ BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน</p> <p>ทฤษฎีเบื้องต้นของเศรษฐศาสตร์แรงงานและการนำไปใช้ด้านต่างๆ เช่น ปัจจัยการกำหนดค่าแรงและการจ้างงาน นโยบายด้านแรงงานในปัจจุบัน แบบจำลองต้นแบบของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีผลผลิตส่วนเพิ่ม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทฤษฎีทุนมนุษย์และแรงงานสัมพันธ์</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ECO 3734 Agriculture Economics and Agri-business <i>Prerequisite(s):</i> ECO 3734 เศรษฐศาสตร์การเกษตรและธุรกิจการเกษตร บูรพาวิชา:	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		<p>BEC 3405 Economic Valuation of Projects <i>Prerequisite(s): BEC 2101 Microeconomics II</i> <i>or ECO 2304 Business and Economic Forecasting</i></p> <p>Theory and methods for estimating the economic value of environmental and natural resources. Benefit-cost analyses as inputs in decision making processes. Theory and econometrics of non-market valuation through hands-on applications of methods and real datasets. The valuation of non-market resources. Property rights to ecosystems, basic categories ecosystem functions and services, methods for valuing ecosystem functions and services, preferential methods, hedonic price method, travel cost method, and contingent value method.</p> <p>BEC 3405 การประเมินมูลค่าของโครงการทางเศรษฐศาสตร์ บูรพาวิชา: <i>BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2</i> หรือ <i>BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</i> ทฤษฎีและวิธีการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ การวิเคราะห์ต้นทุน ผลประโยชน์เพื่อเป็นข้อมูลในกระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎี</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	และเศรษฐกิจของการประเมินราคาที่ไม่ผ่านตลาดผ่านการ ประยุกต์ใช้วิธีการและชุดข้อมูลจริง การประเมินมูลค่า ทรัพยากรที่ไม่ผ่านตลาด สิทธิในทรัพย์สินของระบบนิเวศ ฟังก์ชันและบริการระบบนิเวศหมวดหมู่พื้นฐาน วิธีการ ประเมินฟังก์ชันและบริการของระบบนิเวศ วิธีการให้ความพึง พอใจ วิธีราคาตามทฤษฎีความต้องการความชอบ วิธีราคาการ เดินทางและวิธีมูลค่าที่อาจเกิดขึ้น	
<p>ECO 3735 Public Economics <i>Prerequisite(s): ECO 2631 Intermediate Microeconomics or ECO 2661 Managerial Economics or ECO 2551 Introduction to Econometrics</i></p> <p>Economic analysis of public policy issues, development of up-to-date analytical tools and their application to key policy issues relating to the spending, taxing and financing activities of government.</p> <p>ECO 3735 เศรษฐศาสตร์สาธารณะ บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง หรือ ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ หรือ ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น</p> <p>การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาวิเคราะห์นโยบายของภาครัฐ การพัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ให้มีความทันสมัย และการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล เช่น การใช้จ่ายของภาครัฐ การจัดเก็บภาษีอากร และการหาเงินทุนมาอุดหนุนโครงการต่างๆ ของรัฐบาล</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>BEC 3406 Public Economics <i>Prerequisite(s): BEC 2101 Microeconomics II or ECO 2304 Business and Economic Forecasting</i></p> <p>Economic analysis of public policy issues, development of up-to-date analytical tools and their application to key policy issues relating to the spending, taxing and financing activities of government.</p> <p>BEC 3406 เศรษฐศาสตร์สาธารณะ บูรพวิชา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 หรือ BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</p> <p>การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาวิเคราะห์นโยบายของภาครัฐ การพัฒนาเครื่องมือวิเคราะห์ให้มีความทันสมัย และการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อศึกษาผลกระทบจากนโยบายของรัฐบาล เช่น การใช้จ่ายของภาครัฐ การจัดเก็บภาษีอากร และการหาเงินทุนมาอุดหนุนโครงการต่างๆ ของรัฐบาล</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<p>BEC 3407 Economic Development in Historical Context <i>Prerequisite(s): BEC 2101 Microeconomics II or ECO 2304 Business and Economic Forecasting</i></p> <p>An introduction to how an economy develops through the lens of history. Attention is paid to utilizing historical data or anecdotes to evaluate core concepts in economics particularly as regards the determinants of economic wellbeing and the dynamics of market economies.</p> <p>BEC 3407 การพัฒนาเศรษฐกิจในบริบทประวัติศาสตร์ <i>บูรพวิชา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 หรือ BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</i></p> <p>แนะนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านมุมมองทางประวัติศาสตร์ มุ่งเน้นใช้ประโยชน์จากข้อมูลในอดีตหรือเกร็ดเล็กเกร็ดน้อยจากอดีตเพื่อประเมินแนวคิดหลักในเศรษฐศาสตร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับปัจจัยของความ เป็นอยู่ที่ดีทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจ ตลาด</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p>ECO 3751 Business Cycle and Forecasting <i>Prerequisite(s): ECO 2551 Introduction to Econometrics and ECO 2641 Intermediate Macroeconomics</i></p> <p>Statistical analysis of business cycle fluctuation, use of econometric and statistical techniques in business environment forecasting.</p>			

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ECO 3751 วัฏจักรธุรกิจและการพยากรณ์ บูรพวิชา: ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น และ ECO 2641 เศรษฐศาสตร์มหภาคขั้นกลาง การวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อศึกษาความผันผวนของวัฏจักรธุรกิจ การ นำเทคนิคทางเศรษฐมิติและสถิติมาพยากรณ์บริบททางธุรกิจ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 4731 Economics of Sustainability <i>Prerequisite(s): ECO 2631 Intermediate Microeconomics</i> <i>or ECO 2661 Managerial Economics</i> <i>or ECO 2551 Introduction to Econometrics</i> Theoretical analysis with discussions on specific environmental policies as applied to water, air pollution, energy, climate change and human health issues, including the evaluation of environmental assets and choices of policy instruments, and the benefits and costs for intervention. ECO 4731 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความยั่งยืน บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง หรือ ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ หรือ ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น การวิเคราะห์ทางทฤษฎีและการอภิปรายนโยบายสิ่งแวดล้อมเฉพาะ ด้านที่เกี่ยวกับ น้ำ มลพิษทางอากาศ พลังงาน ประเด็นการ เปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศและสุขภาพของมนุษย์ ตลอดจนการ ประเมินทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและทางเลือกของเครื่องมือ ด้านสิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์และต้นทุนของการแทรกแซงจาก ภาครัฐ	3 (3-0-6)	BEC 3408 Economics of Sustainability <i>Prerequisite(s): BEC 2101 Microeconomics II</i> <i>or ECO 2304 Business and Economic Forecasting</i> Theoretical analysis with discussions on specific environmental policies as applied to water, air pollution, energy, climate change and human health issues, including the evaluation of environmental assets and choices of policy instruments, and the benefits and costs for intervention. BEC 3408 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความยั่งยืน บูรพวิชา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 หรือ BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ การวิเคราะห์ทางทฤษฎีและการอภิปรายนโยบายสิ่งแวดล้อม เฉพาะด้านที่เกี่ยวกับ น้ำ มลพิษทางอากาศ พลังงาน ประเด็น การเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศและสุขภาพของมนุษย์ ตลอดจนการประเมินทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและ ทางเลือกของเครื่องมือด้านสิ่งแวดล้อมและผลประโยชน์และ ต้นทุนของการแทรกแซงจากภาครัฐ	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพ วิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 4741 International Finance</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 3741 Monetary Economics</i></p> <p>International monetary theory, macroeconomics in open economy, balance of payments, foreign exchange market, exchange rate systems, theories of exchange rate determination, international financial markets and instruments, international macroeconomic policies</p> <p>ECO 4741 การเงินระหว่างประเทศ</p> <p><i>บูรพวิชา: ECO 3741 เศรษฐศาสตร์การเงิน</i></p> <p>ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์มหภาคในระบบเศรษฐกิจแบบเปิด การชำระเงิน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ทฤษฎีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดการเงินระหว่างประเทศและเครื่องมือทางการเงิน นโยบายเศรษฐศาสตร์มหภาคระหว่างประเทศ</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 3409 International Finance</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 2101 Microeconomics II or ECO 2304 Business and Economic Forecasting</i></p> <p>International monetary theory, macroeconomics in open economy, balance of payments, foreign exchange market, exchange rate systems, theories of exchange rate determination, international financial markets and instruments, international macroeconomic policies.</p> <p>BEC 3409 การเงินระหว่างประเทศ</p> <p><i>บูรพวิชา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 หรือ BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</i></p> <p>ทฤษฎีการเงินระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์มหภาคในระบบเศรษฐกิจแบบเปิด การชำระเงิน ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ระบบอัตราแลกเปลี่ยน ทฤษฎีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน ตลาดการเงินระหว่างประเทศและเครื่องมือทางการเงิน นโยบายเศรษฐศาสตร์มหภาคระหว่างประเทศ</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ECO 3771 Advanced Microeconomics <i>Prerequisite(s): ECO 2631 Intermediate Microeconomics and ECO 3773 Mathematical Economics</i> Uncertainty, expected utility and risk aversion, adverse selection, moral hazard, Intertemporal decision making, static game, sequential game, Nash and subgame perfect equilibrium, pure and mixed strategies, repeated games. ECO 3771 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นสูง <i>บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง และ ECO 3773 คณิตเศรษฐศาสตร์</i> ความไม่แน่นอน อรรถประโยชน์ที่คาดหมายได้และการหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การคัดเลือกที่ขัดผลประโยชน์ จรรยาบรรณวิบัติ การตัดสินใจระหว่างเวลา เกมสถิต เกมที่มีการเล่นต่อเนื่อง คุณภาพสมบูรณ์ของแนชและเกมย่อย กลยุทธ์บริสุทธิ์และผสม เกมที่มีการเล่นซ้ำ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ECO 4751 Financial Economics <i>Prerequisite(s): ECO 3741 Monetary Economics and ECO 3773 Mathematical Economics</i> Fundamentals of modern financial theory and their applications to the corporate and financial market such as capital budgeting, project evaluation, corporate investment and financing decisions, basic security analysis and investment management. ECO 4751 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงิน <i>บูรพวิชา: ECO 3741 เศรษฐศาสตร์การเงิน และ ECO 3773 คณิตเศรษฐศาสตร์</i> พื้นฐานทฤษฎีการเงินสมัยใหม่ และการประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ตลาดการเงินและการเงินขององค์กร เช่น การจัดสรรงบประมาณ ลงทุน การประเมินโครงการ การวิเคราะห์การลงทุนและการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร การวิเคราะห์ความเสี่ยงเบื้องต้น และการบริหารจัดการการลงทุนของโครงการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
REM 3113 Real Estate Economics <i>Prerequisite(s): ECO 2201 Microeconomics ECO 2202 Macroeconomics</i> Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land-use, market failure and remedies in real estate.	3 (3-0-6)			ย้ายไปกลุ่มวิชากลุ่มวิชาเลือกธุรกิจ เปลี่ยนรหัสวิชา และเปลี่ยนบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>REM 3113 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ บัณฑิตศึกษา: ECO 2201 เศรษฐศาสตร์จุลภาค ECO 2202 เศรษฐศาสตร์มหภาค</p> <p>อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินใน เมือง ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไขในภาคอสังหาริมทรัพย์</p>				
		<p>BEC 3410 Asset Pricing <i>Prerequisite(s): BEC 2101 Microeconomics II</i> <i>or ECO 2304 Business and Economic Forecasting</i></p> <p>Fundamentals of modern financial theory and their applications to the corporate and financial market such as capital budgeting, project evaluation, corporate investment and financing decisions, basic security analysis and investment management.</p> <p>BEC 3410 การกำหนดราคาสินทรัพย์ บัณฑิตศึกษา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 หรือ BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ</p> <p>พื้นฐานทฤษฎีการเงินสมัยใหม่ และการประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ตลาดการเงินและการเงินขององค์กร เช่น การจัดสรรงบประมาณลงทุน การประเมินโครงการ การวิเคราะห์การลงทุนและการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร การวิเคราะห์ความเสี่ยงเบื้องต้น และการบริหารจัดการการลงทุนของ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>โครงการ</p> <p>BEC 4001 Internship <i>Prerequisite(s): Department approval and Completion of 106 credits</i></p> <p>This course designed as a learning experience in which the student works in a business, educational, or professional setting, performing tasks related to economics.</p> <p>BEC 4001 ฝึกงาน <i>บูรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขา และ ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>วิชานี้ออกแบบมาเพื่อประสบการณ์การเรียนรู้ที่นักศึกษาจะได้ทำงานในธุรกิจ การศึกษา หรือวิชาชีพการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐศาสตร์</p>	<p>3 (300 Hours)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p>BEC 4403 Honor Thesis <i>Prerequisite(s): Department approval, Completion of 106 credits, and GPA above 3.25</i></p> <p>A thesis course in which students conduct a thesis that involves the study in-depth of a specific economic problem with the thesis supervisor.</p> <p>BEC 4403 วิทยานิพนธ์เกียรตินิยม <i>บูรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขา ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต และ เกรดเฉลี่ยตลอดหลักสูตรมากกว่า 3.25</i></p> <p>วิชาวิทยานิพนธ์ที่นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	การศึกษาในเชิงลึกของปัญหาเศรษฐศาสตร์กับอาจารย์ที่ ปรึกษาวิทยานิพนธ์	
	<p>BEC 4101 Microeconomics III <i>Prerequisite(s): BEC 2101 Microeconomics II</i></p> <p>Uncertainty, expected utility and risk aversion, adverse selection, moral hazard, Intertemporal decision making, static game, sequential game, Nash and subgame perfect equilibrium, pure and mixed strategies, repeated games.</p> <p>BEC 4101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3 บูรพวิชา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2</p> <p>ความไม่แน่นอน อรรถประโยชน์ที่คาดหวังได้และการหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การคัดเลือกที่ขัดผลประโยชน์ จรรยาบรรณวิบัติ การตัดสินใจระหว่างเวลา เกมสถิต เกมที่มีการเล่นต่อเนื่อง คุณภาพสมบูรณ์ของแนชและเกมย่อย กลยุทธ์บริสุทธิ์และผสม เกมที่มีการเล่นซ้ำ</p>	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา
	<p>BEC 4201 Macroeconomics III <i>Prerequisite(s): BEC 2302 Calculus II</i> <i>and BEC 3201 Macroeconomics II</i></p> <p>Concepts used in empirical and theoretical macroeconomics including advanced models that have recently been developed to explain recent economic issues. Topics include new Keynesian models, real business cycle models, overlapping generations models, the Solow growth model, first-generation endogenous growth models, and models with heterogeneous agents, financial frictions and labour market</p>	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>frictions.</p> <p>BEC 4201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3 <i>บูรพวิชา: BEC 2302 แคลคูลัส 2</i> <i>และ BEC 3201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2</i></p> <p>แนวคิดที่ใช้ในเศรษฐศาสตร์มหภาคเชิงประจักษ์และเชิงทฤษฎี รวมถึงแบบจำลองขั้นสูงที่พัฒนาเพื่ออธิบายประเด็นทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน หัวข้อรวมถึงแบบจำลองใหม่ของเคนส์ แบบจำลองวัฏจักรธุรกิจจริง แบบจำลองรุ่นอายุเหลื่อมช่วงเวลา แบบจำลองการเติบโตของโซโล แบบจำลองการเติบโตภายในรุ่นแรกและแบบจำลองที่มีตัวแทนที่ต่างกัน ข้อจำกัดทางการเงินและข้อจำกัดของตลาดแรงงาน</p>		
	<p>BEC 4301 Advanced Econometrics I <i>Prerequisite(s): BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics</i></p> <p>Understanding more advanced models and the related theories in econometrics. This course focuses in applying the theories developed to real-world data and interpret the estimation results in many different respects. Topics include instrument variables estimation, generalized method of moment, maximum likelihood estimation, limited dependent variable models, treatment effect and sample selection corrections, panel data methods, Monte Carlo simulations and bootstrap methods.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEC 4301 เศรษฐมิติขั้นสูง 1</p> <p><i>บูรพาวิชา: BEC 3303 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์</i></p> <p>ทำความเข้าใจกับโมเดลขั้นสูงและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในเศรษฐมิติ วิชานี้เน้นการประยุกต์ใช้ทฤษฎีที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลในโลกแห่งความเป็นจริงและการตีความผลการประเมินในหลายด้าน หัวข้อรวมถึงการประมาณค่าตัวแปรเครื่องมือ วิธีการทั่วไปของโมเมนต์ การประเมินความน่าจะเป็นสูงสุดแบบจำลองตัวแปรตาม ผลของการรักษาและการแก้ไขการเลือกตัวอย่าง วิธีการข้อมูลแบบพานเนล การจำลองมอนติคาร์โลและวิธีบูตสเตรป</p>		
	<p>BEC 4302 Advanced Econometrics II</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 4301 Advanced Econometrics I</i></p> <p>Advanced topics in econometrics. Topics include in-depth concepts in cross section, time series, panel, limited dependent variables, conditional quantile estimation, bootstrapping, large- and small-sample distribution theory, the use of asymptotic methods, generalized least squares, instrumental variables and the generalized method of moments, and maximum likelihood.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEC 4302 เศรษฐมิตินชั้นสูง 2 <i>บูรพวิชา: BEC 4301 เศรษฐมิตินชั้นสูง 1</i> หัวข้อชั้นสูงทางเศรษฐมิติ หัวข้อรวมถึงแนวคิดในเชิงลึกใน ภาคตัดขวาง อนุกรมเวลา พาแนล ตัวแปรตามจำกัด การ ประมาณควอนไทล์ตามเงื่อนไข วิธีการใช้ชุดสแตมป์ ทฤษฎี การกระจายตัวอย่างขนาดใหญ่และขนาดเล็ก การใช้วิธีการ แบบอะซิมโตติก วิธีการสองน้อยที่สุดโดยทั่วไป ตัวแปร เครื่องมือและวิธีการทั่วไปของโมเมนต์และวิธีภาวะน่าจะเป็น สูงสุด</p>		
	<p>BEC 4303 Applied Economics I <i>Prerequisite(s): BEC 2101 Microeconomics II, BEC 3201 Macroeconomics II, and BEC 3303 Data Analysis in Business and Economics</i> Applied microeconomic theory. Topics cover economic models and analytical tools to understand and work on advanced problems and empirical implementations of the real world social and economic problems.</p> <p>BEC 4303 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 1 <i>บูรพวิชา: BEC 2101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 BEC 3201 II เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 และ BEC 3303 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและ เศรษฐศาสตร์</i> ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์ หัวข้อครอบคลุมถึง แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมือในการวิเคราะห์</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		เพื่อทำความเข้าใจและทำงานกับปัญหาขั้นสูงและการใช้งานเชิงประยุกต์ของปัญหาสังคมและเศรษฐกิจใน โลกแห่งความเป็นจริง		
		<p>BEC 4304 Applied Economics II <i>Prerequisite(s): BEC 4303 Applied Economics I</i> Further applied microeconomic theory developed from ECO 4303 course. Understand the in-depth analysis of recent economics issues including solutions.</p> <p>BEC 4304 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 2 <i>บูรพวิชา: BEC 4303 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ 1</i> ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาคประยุกต์เพิ่มเติมที่พัฒนาจากวิชา ECO 4303 การทำความเข้าใจกับการวิเคราะห์เชิงลึกของปัญหาเศรษฐศาสตร์ในปัจจุบันรวมถึงการแก้ปัญหา</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
Business Concentration Courses - Plan A and B กลุ่มวิชาเลือกธุรกิจ	15 credits	Business Elective Courses กลุ่มวิชาเลือกธุรกิจ	15 credits	เปลี่ยนแปลงชื่อกลุ่มวิชา
		<i>Accounting</i> การบัญชี		
		<p>BAC 3602 Intermediate Accounting I <i>Prerequisite(s): BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i> Accounting conceptual framework, accounting principles, practices and problems of accounting for assets: definition, classification, recognition, measurements, valuation, impairment of assets, presentation and disclosure of assets in</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>statement of financial position, accounting for cash, marketable securities, notes receivable, accounts receivable, merchandise inventory, investments, tangible and intangible assets, natural resources, different methods of depreciation, difference between capital and revenue expenditure, and preparation and presentation of financial statements in detail and good format.</p> <p>BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 <i>บูรพวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i> แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี วิธีปฏิบัติและปัญหาทางการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การด้อยค่าของสินทรัพย์ การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลของสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเงินสด หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ตัวเงินรับ ลูกหนี้ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุน สินทรัพย์ที่มีตัวตน และไม่มีตัวตน ทรัพย์สินธรรมชาติและวิธีการคิดค่าเสื่อมราคา ความแตกต่างระหว่าง รายจ่ายฝ่ายทุนและรายจ่ายในการดำเนินงาน และการจัดทำและนำเสนองบการเงินแบบแฉงรายละเอียดในรูปแบบที่ถูกต้อง</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BAC 3603 Intermediate Accounting II</p> <p><i>Prerequisite(s): BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i></p> <p>Accounting principles and practices in accounting for short term liabilities, long term liabilities and owner's equity: definition, classification, recognition, measurements, valuation, presentation and disclosure on financial statements, accounting for partnership: organization, operation, dissolution, liquidation, financial statements preparation and presentation, accounting for corporation: organization, issuance of stock, increase and decrease of capital, additional paid-in capital, earnings per share, retained earnings, appropriated retained earnings, liquidation, and statements of change in shareholders' equity and retained earnings statement preparation and presentation, accounting for employee benefits, and accounting for lease.</p> <p>BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2</p> <p><i>บูรพาวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i></p> <p>หลักการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะสั้น หนี้สินระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้น อันประกอบด้วย ความหมาย การจำแนกประเภท การรับรู้ การวัดมูลค่า การตีราคา การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับห้างหุ้นส่วน การจัดองค์กร การดำเนินงาน การเลิกกิจการ การชำระบัญชี การจัดทำและการนำเสนอของงบการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับบริษัท การจัดองค์กร การออกหุ้น</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>การเพิ่มและลดทุน ส่วนเกินทุน กำไรต่อหุ้น กำไรสะสม กำไรสะสมที่จัดสรรแล้ว การชำระบัญชี และการจัดทำและการนำเสนองบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกำไรสะสม การบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน และการบัญชีเกี่ยวกับสัญญาเช่า</p>	
	<p>BAC 3608 Financial Report and Financial Statement Analysis <i>Prerequisite(s): BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting and</i> <i>FIN 3101 Corporate Finance</i></p> <p>Reading and interpreting financial statements, analyzing, criticizing departmental financial matters, stockholders' equity, investment, capital expansion, and division of profit, analysis and interpretation of financial statements, techniques employed in financial statement analysis, presentation of reports to stockholders and interested public, the principles employed in analyzing assets from the viewpoint of investment, profitability and other factors that affect price of securities, forecasting and analysis of security market environment, and critical problem solving.</p> <p>BAC 3608 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน <i>บูรพวิชา: BBA 2101 การบัญชีบริหารพื้นฐาน และ</i> <i>FIN 3101 การเงินธุรกิจ</i></p> <p>การอ่านและการตีความงบการเงิน การวิเคราะห์และวิจารณ์ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน ส่วนของผู้ถือหุ้น การ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>ลงทุน การเพิ่มทุน และการแบ่งสรรกำไร การวิเคราะห์และ การตีความงบการเงิน เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การ นำเสนอรายงานแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนที่สนใจ หลักการที่ ใช้ในการวิเคราะห์สินทรัพย์จากแนวคิดของการลงทุน ความสามารถในการทำกำไร และปัจจัยอื่นที่มีผลกระทบต่อ ราคาของหลักทรัพย์ การพยากรณ์ และการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมของตลาดหลักทรัพย์และการแก้ปัญหาและ วิกฤตการณ์ที่เกี่ยวข้อง</p>	
	<p>BAC 3614 Taxation I <i>Prerequisite(s): LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs</i> Factors relating to taxes paid by individuals and business enterprises: principles and features of taxation according to Revenue Codes; methods of various tax liability appraisal and collection such as personal income tax, corporate tax, business tax, custom, excise tax, duties and stamps, and other kinds of taxes involved</p> <p>BAC 3614 การภาษีอากร 1 <i>บูรพวิชา: LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</i> ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับภาษีที่จ่ายโดยบุคคลธรรมดา และธุรกิจ อันได้แก่หลักการและลักษณะของภาษีอากรตามประมวล รัษฎากร อันประกอบด้วยวิธีการจัดเก็บและการประเมินภาษี อากรต่างๆ เช่น ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติ บุคคล ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากร แสตมป์และภาษีอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BAC 3615 Taxation II</p> <p><i>Prerequisite(s): BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting and</i></p> <p><i>BAC 3614 Taxation I</i></p> <p>Types of business firms that must prepare accounting in compliance with law and regulations of Revenue Codes including the comparative study of preparing accounting based on Generally Accepted Accounting Principles and based on Revenue Codes, principles for determining income tax for both personal and corporate income taxes, withholding tax, value added tax, special business tax, custom, excise tax, duties and stamps, accounting principles for taxable revenue and expense, including valuation of assets and liabilities, and depreciation in calculation of taxable income and practical problems related to tax accounting.</p> <p>BAC 3615 การภาษีอากร 2</p> <p><i>บูรพาวิชา: BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i></p> <p><i>BAC 3614 การภาษีอากร 1</i></p> <p>ประเภทธุรกิจที่ต้องจัดทำบัญชีตามประมวลรัษฎากร ประเภทบัญชีที่ต้องจัดทำโดยศึกษาเปรียบเทียบการบัญชีที่ผู้ประกอบกิจการต้องจัดทำตามหลักการบัญชี และตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	หลักเกณฑ์และวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการพิจารณารายได้และรายจ่ายทางภาษีอากร การตีราคาทรัพย์สินและหนี้สิน การคิดค่าเสื่อมราคาเพื่อประโยชน์ในการคำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษี และปัญหาทางปฏิบัติเกี่ยวกับบัญชีภาษีอากร	
	<p>BAC 3632 Cost Accounting</p> <p><i>Prerequisite(s): BBA 2101 Fundamentals of Managerial Accounting</i></p> <p>Cost concepts, cost terms, definition, importance and usefulness of cost accounting information for planning and controlling under certain and uncertain circumstances, cost accumulation, techniques in cost analysis, preparing production cost reports, accounting procedures for raw materials, labor and overhead costs as well as various cost accounting approaches: job-order accounting, process costing, joint-product and by-product costs, spoilage, waste, defect, and scrap, cost control by means of standard costs; analysis of variances; cost volume profit relationship; variable costing system; budgeting and planning; pricing and transfer price; and activity base costing.</p> <p>BAC 3632 การบัญชีต้นทุน</p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 2620 การบัญชีบริหารพื้นฐาน</i></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับต้นทุน คำศัพท์เกี่ยวกับต้นทุน ความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของข้อมูลการบัญชีต้นทุนเพื่อการวางแผน และการควบคุมภายในสถานการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การสะสมต้นทุน เทคนิคในการวิเคราะห์ต้นทุน การ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>จัดทำรายงานต้นทุนการผลิต กระบวนการทางบัญชีเกี่ยวกับ วัตถุดิบ แรงงานและค่าใช้จ่ายการผลิตรวมถึงวิธีการบัญชี ต้นทุนระบบต่างๆ อันได้แก่ ต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนช่วงการ ผลิต ต้นทุนผลิตภัณฑ์ร่วม และผลิตภัณฑ์พลอยได้ การ ควบคุมต้นทุนโดยวิธีต้นทุนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความ แตกต่าง การจัดทำรายงานต้นทุนการผลิต ความสัมพันธ์ ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนผันแปร การ จัดทำงบประมาณและการวางแผน การกำหนดราคา และราคา โอน และการบัญชีต้นทุนกิจกรรม</p>		
	<p>BAC 3643 Auditing <i>Prerequisite(s): BAC 3602 Intermediate Accounting I OR BAC 3603 Intermediate Accounting II</i> Auditing conceptual framework, standards, law and professional acts, roles and responsibilities of external auditors, accepting auditing jobs, professional ethics and accountability, audit planning, fraud and errors in auditing process, auditing reports and procedures: assets, liabilities, owners' equity, revenue and expenses, internal control, risk assessments, risk control as well as audit decision making and evidence accumulation, preparation of working paper, auditor's report, and guidelines on auditing by computer.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BAC 3643 การสอบบัญชี <i>บูรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีชั้นกลาง 1 หรือ BAC 3603 การบัญชีชั้นกลาง 2</i></p> <p>แนวคิดแม่บทการสอบบัญชีมาตรฐาน กฎหมายและพระราชบัญญัติเกี่ยวกับวิชาชีพบัญชี บทบาทและความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การรับงานสอบบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพสอบบัญชี การวางแผนการสอบบัญชี ขั้นตอนการสอบการทุจริตและข้อผิดพลาด กระบวนการและการรายงานการสอบบัญชีอื่นได้แก่ สิ้นทรัพย์ หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ และค่าใช้จ่าย มาตรฐานการสอบบัญชี การควบคุมภายใน การประเมินความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการรวบรวมหลักฐานและการตัดสินใจในการสอบบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ รายงานของผู้สอบบัญชี และแนวทางการตรวจสอบด้วยคอมพิวเตอร์</p>		
	<p>BAC 3644 Internal Control and Audit <i>Prerequisite(s): BAC 3602 Intermediate Accounting I OR BAC 3603 Intermediate Accounting II</i></p> <p>Performance of an internal audit in terms of an independent appraisal function which serves to examine and evaluate the adequacy and effectiveness of an organization's system on internal control and its overall quality of performance, furnishing top management with analysis, appraisals, recommendations, counsel, and information concerning the activities audited, internal auditing process, internal auditing skills, management control and information technology, and</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>audit environment.</p> <p>BAC 3644 การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน <i>บูรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1 หรือ BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2</i></p> <p>การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน ในรูปแบบของการประเมิน อย่างมีอิสระซึ่งช่วยในการตรวจสอบ และประเมินความ เหมาะสม และควมมีประสิทธิภาพของระบบองค์กรต่อการ ควบคุมภายในและคุณภาพของการปฏิบัติงานทั้งหมด การ ช่วยผู้บริหารระดับสูงด้วยการวิเคราะห์ การประเมิน การให้ คำแนะนำปรึกษา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการ ตรวจสอบ กระบวนการตรวจสอบและการควบคุมภายใน ทักษะการตรวจสอบภายใน การควบคุมการบริหารและ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสภาพแวดล้อมของการตรวจสอบ</p>		
	<p>BAC 4607 Advanced Accounting I <i>Prerequisite(s): BAC 3602 Intermediate Accounting I and BAC 3603 Intermediate Accounting II</i></p> <p>Specific accounting procedures: joint venture, consignment sale, installment sale, real estate, construction contract, funds accounting, not for profits organization, home office and branch accounting for both domestic and foreign countries, accounting procedures regarding currency exchange, accounting policy, change in accounting estimate, correction of errors, and preparation of financial statements from incomplete records.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1 <i>บูรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1</i> <i>BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2</i></p> <p>วิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับธุรกิจเฉพาะอันได้แก่ กิจการร่วมค้า ธุรกิจฝากขาย ธุรกิจขายผ่อนชำระ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สัญญาก่อสร้าง การบัญชีกองทุน การบัญชีกิจการที่ไม่มุ่งค้าหา กำไร การบัญชีสำนักงานใหญ่และสาขาทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลง ประมาณการทางการบัญชี การแก้ไขข้อผิดพลาด และการ จัดทำงบการเงินจากรายการที่บันทึกไม่สมบูรณ์</p>		
	<p>BAC 4608 Advanced Accounting II <i>Prerequisite(s): BAC 3602 Intermediate Accounting I and</i> <i>BAC 3603 Intermediate Accounting II</i></p> <p>Accounting principles and methods for business combination, investment in associated and subsidiary companies, preparation of consolidated financial statements, statement of realization and liquidation, accounting for statement of affairs, receiverships, accounting for foreign currency translation, accounting for trouble debt restructuring, preparation statement of change in stockholders' equity, comprehensive income statements, and statement of cash flows for both separated and consolidated statements.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BAC 4608 การบัญชีขั้นสูง 2 <i>บูรพวิชา: BAC 3602 การบัญชีขั้นกลาง 1</i> <i>BAC 3603 การบัญชีขั้นกลาง 2</i></p> <p>หลักการและวิธีการการบัญชีสำหรับการรวมกิจการในรูปแบบต่างๆ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การจัดทำงบการเงินรวม งบการเงินการรับรู้รายการและการชำระบัญชี งบการเงินเกี่ยวกับการดำเนินงาน การบัญชีเกี่ยวกับเงินตราต่างประเทศ การเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินการเปลี่ยนแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การปรับโครงสร้างหนี้ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้อถือหุ้นงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด ทั้งงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม</p>		
	<p>BAC 4611 Seminar in Accounting <i>Prerequisite: BAC 4607 Advanced Accounting I</i></p> <p>Discussion and analysis of using accounting conceptual framework and standards as guidelines for practice, contemporary, new, current, interesting accounting issues, updating new accounting standards, rules, regulations related to generally accepted accounting principles in both international and national levels, concepts and principles of code of conduct, code of best practice, and code of accounting professional ethics, practical problems in field of financial accounting, managerial accounting and related field, using case study, academic paper, article, and field research.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BAC 4611 สัมมนาการบัญชี <i>บูรพวิชา: BAC 4607 การบัญชีขั้นสูง 1</i> อภิปรายและวิเคราะห์แนวทางการนำแม่บทการบัญชีและมาตรฐานการบัญชีไปใช้ในทางปฏิบัติ การบัญชีร่วมสมัยในประเด็นต่างๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ทันสมัย น่าสนใจ ก้าวทันกับมาตรฐานการบัญชี กฏระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับหลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับ โดยทั่วไปทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ รวมทั้งข้อควรประพฤติ และข้อควรปฏิบัติที่เป็นเลิศตามข้อกำหนดแห่งจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ปัญหาในทางปฏิบัติทั้งในด้านการบัญชี การเงิน บัญชีบริหาร และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยศึกษาจากบทความทางการบัญชี เอกสารวิชาการ การวิจัยทางบัญชี และกรณีศึกษาต่าง ๆ และการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิ</p>		
	<p>BAC 4646 Accounting Information Systems <i>Prerequisite(s): BAC 3643 Auditing and BAC 3644 Internal Control and Audit</i> Nature, elements and procedures of the accounting information system including the rational data base concepts and design, system development and documentary techniques as well as the computer based information systems controls, computer fraud and its security, the design of data flow diagrams and system flowchart, accounting cycle of various transactions such as revenue, expenditure and production cycle, payroll cycle and reporting system.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี <i>บูรพวิชา: BAC 3643 การสอบบัญชี</i> <i>BAC 3644 การตรวจสอบและการควบคุมภายใน</i></p> <p>ลักษณะ องค์ประกอบ และกระบวนการแนวคิดเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางการบัญชี โครงสร้างของข้อมูลและขั้นตอนการประมวลผล เทคนิคและวิธีการประมวลผลตามระบบสารสนเทศ การควบคุมภายในที่สำคัญและการตรวจสอบระบบสารสนเทศทางการบัญชีด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ระบบการป้องกันการทุจริตและระบบความปลอดภัย การออกแบบวางระบบทางเดินของเอกสารและ การพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี ความสัมพันธ์ระหว่างระบบต่างๆ เช่น ระบบรายได้ ค่าใช้จ่าย วงจรการผลิต วงจรการจ่ายค่าตอบแทน ระบบการรายงาน</p>		
	<p>BAC 4647 Accounting Software Packages <i>Prerequisite(s): BDM 2111 Introduction to Management Information Systems and</i> <i>BAC 4646 Accounting Information Systems</i></p> <p>A study on the utilization of computer software applications in accounting, including the systems of receivables, payable, payroll, inventory and labor cost. The course will also study the process of using software applications from the designing of the chart of accounts, entering data, as well as the construction of financial and management reports available for the needs of management for decision-making.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BAC 4647 โปรแกรมสำเร็จรูปการบัญชี <i>บูรพวิชา: BDM 2111 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเบื้องต้น</i></p> <p><i>BAC 4646 ระบบสารสนเทศทางการบัญชี</i></p> <p>การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีโดยศึกษาการใช้งานในระบบต่าง ๆ ประกอบด้วย ระบบบัญชีแยกประเภท ระบบงบประมาณ ระบบจัดซื้อ ระบบขาย ระบบสินค้าคงคลัง ระบบค่าตอบแทนพนักงาน การจัดทำรายงานทางบัญชี และรายงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป วางผังบัญชีตามที่ออกแบบทดลองการป้อนข้อมูล การประมวล การสร้างรายงานการเงิน และรายงานให้แก่ผู้บริหารเพื่อการตัดสินใจ</p>	
	<p><i>Martin de Tours School of Management and Economics</i></p>	
	<p>BBA 3410-3419 Law for Business <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Contemporary concepts, approaches, applications and practices of law</p> <p>BBA 3410-3419 กฎหมายสำหรับธุรกิจ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติของกฎหมาย</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BBA 3420-3429 Health and Wellness for Business <i>Prerequisite(s): None</i> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in health and wellness</p> <p>BBA 3420-3429 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับธุรกิจ บูรพวิชา: ไม่มี แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี</p>	เพิ่มรายวิชา
	<p>BBA 3430-3439 Biotechnology for Business <i>Prerequisite(s): None</i> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in biotechnology including agricultural and food applications</p> <p>BBA 3430-3439 เทคโนโลยีชีวภาพสำหรับธุรกิจ บูรพวิชา: ไม่มี แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในเทคโนโลยีชีวภาพรวมถึงการประยุกต์ใช้ด้านการเกษตรและอาหาร</p>	เพิ่มรายวิชา
	<p>BBA 3440-3449 Digital Technology for Business <i>Prerequisite(s): None</i> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in digital technology</p>	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BBA 3440-3449 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับธุรกิจ <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติใน เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	
	<p>BBA 3450-3459 Engineering Technology for Business <i>Prerequisite(s): None</i> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in engineering technology</p> <p>BBA 3450-3459 เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์สำหรับธุรกิจ <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติใน เทคโนโลยีวิศวกรรมศาสตร์</p>	เพิ่มรายวิชา
	<p>BBA 3460-3469 Design for Business <i>Prerequisite(s): None</i> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in design including architecture, interior design, industrial design and fashion design.</p> <p>BBA 3460-3469 ออกแบบสำหรับธุรกิจ <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติในการ ออกแบบรวมถึงสถาปัตยกรรม การออกแบบภายใน การ ออกแบบอุตสาหกรรมและการออกแบบแฟชั่น</p>	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BBA 3470-3479 Creative Arts for Business <i>Prerequisite(s): None</i> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in creative arts including music, dance, drama, photography, graphic design, visual arts and creative writing</p> <p>BBA 3470-3479 ศิลปะเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติใน ศิลปะเชิงสร้างสรรค์รวมถึงดนตรี เต้นรำ ละคร การถ่ายภาพ ออกแบบกราฟิก ทักษะศิลป์และการเขียนเชิงสร้างสรรค์</p>	เพิ่มรายวิชา
	<p>BBA 3480-3489 Language and Culture for Business <i>Prerequisite(s): None</i> Contemporary concepts, approaches, applications and practices in language, literature, history culture and the economy</p> <p>BBA 3480-3489 ภาษาและวัฒนธรรมสำหรับธุรกิจ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดร่วมสมัย วิธีการ การประยุกต์ใช้และการปฏิบัติใน ภาษา วรรณกรรม วัฒนธรรมประวัติศาสตร์และเศรษฐกิจ</p>	เพิ่มรายวิชา
<p><i>Business Information Systems</i> ระบบสารสนเทศธุรกิจ</p>	<p><i>Digital Business Management</i></p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>BIS 3315 Programming and Algorithms</p> <p><i>Prerequisite(s): BIS 2180 Information Technology</i></p> <p>Concept in programming based on selected programming languages, essential programming tools, logics and algorithms, as well as program coding and debugging.</p> <p>BIS 3315 อัลกอริทึมและการเขียนโปรแกรม</p> <p><i>บูรพวิชา: BIS 2180 เทคโนโลยีสารสนเทศ</i></p> <p>แนวความคิดในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยประยุกต์ใช้กับภาษาเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องมือในการพัฒนาโปรแกรม ตระกราะและขั้นตอนวิธี รวมถึงการเขียนรหัสประมวลผล โปรแกรม และการแก้ไขข้อผิดพลาดโปรแกรม</p>	3 (2-2-6)			ลดรายวิชา
<p>BIS 3348 Principles of Multimedia</p> <p><i>Prerequisite(s): BIS 2180 Information Technology</i></p> <p>Introduction to the theories and concepts of various multimedia types: image, audio, video and animation, basic issue of creating and editing multimedia with the tools and techniques of digital media application programs, aesthetic and technical aspects of multimedia design</p> <p>BIS 3348 หลักการสื่อประสม</p> <p><i>บูรพวิชา: BIS 2180 เทคโนโลยีสารสนเทศ</i></p> <p>ความรู้เบื้องต้นทางทฤษฎีและหลักการของผลงานมัลติมีเดียหลายชนิด ทั้งภาพนิ่ง ภาพยนต์ ภาพการ์ตูนอนิเมชัน หลักพื้นฐานของการสร้างและตกแต่งงานมัลติมีเดีย ด้วยทักษะการใช้และเครื่องมือต่างๆ ในโปรแกรมที่ใช้แก้ไขสื่อดิจิทัล สุนทรียศาสตร์และความรู้เชิงเทคนิคในการออกแบบผลงานมัลติมีเดีย</p>	3 (2-2-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
BIS 3617 Web Design and Programming <i>Prerequisite(s): BIS 2180 Information Technology</i> Design and management of websites for electronic business applications, aligning electronic business models with website designs, planning a website, programming for website, using website development and design tools, and evaluating website effectiveness. BIS 3617 การออกแบบและการพัฒนาเว็บไซต์ <i>บูรพวิชา: BIS 2180 เทคโนโลยีสารสนเทศ</i> การออกแบบและจัดการเว็บไซต์สำหรับธุรกิจอินเทอร์เน็ต การออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต การวางแผนเว็บไซต์ การเขียนเว็บไซต์ การใช้เครื่องมือเสริมเพื่อช่วยในการสร้างเว็บไซต์ และการประเมินศักยภาพของเว็บไซต์	3 (2-2-6)			ลดรายวิชา
BIS 3635 Database Systems <i>Prerequisite(s): BIS 2180 Information Technology</i> Data models with focus on relational database systems and design through entity-relationship diagram and normalization, database management system (DBMS), query, integrity and security of database. BIS 3635 ระบบฐานข้อมูล <i>บูรพวิชา: BIS 2180 เทคโนโลยีสารสนเทศ</i> แบบจำลองข้อมูลต่างๆ โดยมุ่งเน้นระบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ การออกแบบโดยใช้แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลและการใช้เทคนิคนอร์มัลไลเซชัน (normalization) รวมถึงการใช้งานโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล การสืบค้นข้อมูล การรักษาความสมบูรณ์ของ	3 (2-2-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ฐานข้อมูล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของฐานข้อมูล				
<p>BIS 3666 Information Systems Analysis and Design <i>Prerequisite(s): BIS 3635 Database Systems</i></p> <p>Methodical approach that emphasizes on analysis of the existing systems with business flow diagrams, tools and techniques of systems analysis and design, conducting feasibility study to design interfaces, databases, processes, management reports as well as implementation plan and maintenance.</p> <p>BIS 3666 การวิเคราะห์และการออกแบบระบบสารสนเทศ <i>บูรพวิชา: BIS 3635 ระบบฐานข้อมูล</i></p> <p>เทคนิคการวิเคราะห์และออกแบบระบบอย่างเป็นระเบียบขั้นตอน โดยเน้นการวิเคราะห์ระบบปัจจุบันด้วยแผนภาพกระบวนการธุรกิจ เครื่องมือ และเทคนิคในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ การศึกษาความเป็นไปได้ของงานเพื่อที่จะใช้ในการออกแบบการติดต่อกับผู้ใช้ ฐานข้อมูล กระบวนการ การออกแบบรายงานสำหรับผู้บริหาร รวมทั้งการวางแผนระบบเพื่อใช้งานจริงและการบำรุงรักษาระบบ</p>	3 (2-2-6)			ลดรายวิชา
		<p>BDM 3201 Digital Business <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of software-driven, data-driven, and AI-driven digital transformation. Business process management, intelligent business process management, business process automation, blockchain and financial technology, business analytics, cloud computing, Internet of Things (IoT), 5G, artificial intelligence (AI) and machine learning, enterprise resource planning (ERP),</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>robotic process automation (RPA), and cybersecurity.</p> <p>BDM 3201 ธุรกิจดิจิทัล <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการแปลงแบบ ดิจิทัลที่ขับเคลื่อนด้วยซอฟต์แวร์ ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการกระบวนการทาง ธุรกิจที่ชาญฉลาด กระบวนการอัตโนมัติทางธุรกิจ เทคโนโลยี บล็อกเชนและการเงิน การวิเคราะห์ธุรกิจ การประมวลผล แบบก้อยเมฆ Internet of Things (IoT), 5G, ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเรียนรู้เครื่องจักร การวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ (RPA) และ ความปลอดภัยทางไซเบอร์</p>		
	<p>BDM 3202 Digital Commerce <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.</p> <p>BDM 3202 การพาณิชย์ดิจิทัล <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทาง สมาร์ทโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	ตลาด ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผน ทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับ ลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทาง ไซเบอร์	
	<p>BDM 3203 Cybersecurity</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.</p> <p>BDM 3203 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์</p> <p><i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและผู้ใช้งาน ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และ การเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้าง พื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม</p>	3 (2-2-5) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3204 Enterprise Resource Planning</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.</p> <p>BDM 3204 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร</p> <p><i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัดจ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและการผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3205 Information Systems Strategy, Management, and Acquisition</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of information systems strategy, management, and acquisition. Exploration of issues and approaches toward acquisition, development, and implementation of plans and policies to achieve efficient/effective information systems. Defining enterprise information systems infrastructure. Supporting strategic, administrative, and operational organizational needs. Assessing information systems infrastructures and emerging technologies to understand how they effects on organizational strategy. Information systems project management, the systematic methodology for initiating, planning, executing, monitoring and controlling, and closing projects. Processes, methods, techniques, and tools that organizations use to manage their information systems projects, and project management and collaboration software.</p> <p>BDM 3205 กลยุทธ์ การจัดการ และการจัดหาระบบสารสนเทศ</p> <p><i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ การจัดการ และการจัดหา การสำรวจปัญหาและวิธีการที่มีต่อการได้มา การพัฒนา และการดำเนินการ</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<p>ตามแผนและนโยบายเพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การกำหนดโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศขององค์กร การรองรับความต้องการด้านปฏิบัติการ การบริหาร และเชิงกลยุทธ์ขององค์กร การประเมินโครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อทำความเข้าใจว่าสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ขององค์กรอย่างไร การจัดการโครงการระบบสารสนเทศ วิธีการที่เป็นระบบสำหรับการเริ่มต้น การวางแผน การดำเนินการ การติดตามและควบคุม และการปิดโครงการ กระบวนการวิธีการเทคนิคและเครื่องมือที่องค์กรใช้ในการจัดการโครงการระบบสารสนเทศและซอฟต์แวร์ การจัดการโครงการและการทำงานร่วมกัน</p>	
		<p>BDM 3301 Data Analytics Fundamentals <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.</p>	<p>3 (2-2-5) เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอกทีฟ แพลตฟอร์มโครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชันข้อความควบคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ</p>	
	<p>BDM 3302 Data Management <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data management platform, data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.</p> <p>BDM 3302 การจัดการข้อมูล <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล แพลตฟอร์ม การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการ</p>	<p>3 (2-2-5) เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	ฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิปันธุ์ และคุณภาพของข้อมูล	
	<p>BDM 3303 Data Mining</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.</p> <p>BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล</p> <p><i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม</p>	3 (2-2-5) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3304 Systems Analysis and Design</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of systems analysis and design. Processes, methods, techniques, and tools for analysis of business requirements, project feasibility, system requirements, and conversion of these requirements into detailed system requirements and high-level design specifications. Structured software development life cycle (SDLC), object-oriented analysis and design (unified process/UML), and agile methods.</p> <p>BDM 3304 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ</p> <p><i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ กระบวนการ วิธีการ เทคนิค และเครื่องมือ สำหรับการวิเคราะห์ความต้องการทางธุรกิจ ความเป็นไปได้ของโครงการ ข้อกำหนดของระบบ และการแปลงข้อกำหนดเหล่านี้เป็นข้อกำหนดของระบบโดยละเอียดและข้อกำหนดการออกแบบระดับสูง วงจรชีวิตของการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่มีโครงสร้าง (SDLC) การวิเคราะห์และออกแบบเชิงวัตถุ (กระบวนการรวม / UML) และการปรับปรุงกระบวนการให้ทำงานได้เร็วขึ้น</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3305 Big Data Analytics <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of big data analytics and cloud computing technologies. Big data platforms, tools, collection and ingestion, storage, analysis, pre-processing, processing, visualization, and deployment at scale.</p> <p>BDM 3305 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ รวมถึงแพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่ เครื่องมือ การรวบรวม และการนำเข้า การจัดเก็บ การวิเคราะห์ การประมวลผลล่วงหน้า การประมวลผล การสร้างภาพ และการปรับใช้กับข้อมูลขนาดใหญ่</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BDM 3401 Artificial Intelligence (AI)</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of artificial intelligence, machine learning, and computer vision. Challenges, approaches, tools, and applications in business, management, and economics.</p> <p>BDM 3401 ปัญญาประดิษฐ์ 3 <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์ ความท้าทาย แนวทาง เครื่องมือ และแอปพลิเคชัน</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>ชั้นในธุรกิจ การจัดการ และเศรษฐศาสตร์</p> <p>BDM 3402 Blockchain and Financial Technology <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain and financial technology. Emerging platforms, applications, cryptocurrencies, limitations, and opportunities. Applications in insurance, trading, banking services, and risk management.</p> <p>BDM 3402 บล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของบล็อกเชนและเทคโนโลยีทางการเงิน แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล ข้อจำกัด และโอกาส แอปพลิเคชันด้านการประกันภัย การค้า การธนาคาร และการจัดการความเสี่ยง</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BDM 3403 Robotic Process Automation <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of robotic process automation development. Business process automation, recorder, development studio, plugin/extension, bot runner, and control center. Architecture, usability, integration, exception handling, security, configuration features, deployment features, and documentation.</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3403 การพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาระบบการทำงานอัตโนมัติโดยหุ่นยนต์ กระบวนการทางธุรกิจอัตโนมัติ เครื่องบันทึก สถิติไอพัฒนา ส่วนเสริม ระบบหุ่นยนต์ และศูนย์ควบคุม สถาปัตยกรรม การใช้งาน การรวมการจัดการ ข้อยกเว้น ความปลอดภัย คุณลักษณะการกำหนดค่า คุณสมบัติการปรับใช้และเอกสารประกอบ</p>		
	<p>BDM 3404 Data Structures and Algorithms <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming, data structures, and algorithms. Python interactive environment, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, and graphics.</p> <p>BDM 3404 โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python โครงสร้างข้อมูล และอัลกอริทึม สภาพแวดล้อมแบบอินเทอร์แอกทีฟของ Python แพลตฟอร์มโครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน คำสั่งควบคุม และกราฟิก</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3405 Database Systems</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of relational database management systems and NoSQL databases. Data modeling and implementation, structured query language (SQL), data normalization and denormalization, data integrity, concurrency control, and database administrator. Column-oriented, key-value, document, and graph databases.</p> <p>BDM 3405 ระบบฐานข้อมูล</p> <p><i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์และฐานข้อมูล NoSQL การสร้างแบบจำลองและการใช้ข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) การลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความสมบูรณ์ของข้อมูล การควบคุมการใช้ประมวลผลข้อมูลในเวลาเดียวกัน และผู้ดูแลฐานข้อมูล ฐานข้อมูลแบบคอลัมน์ คีย์ เอกสาร และกราฟ</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3406 Mobile Application Development</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of mobile application development. Mobile application frameworks, user interface design, SDKs, interactivity communication, integration with back-end systems, user authentication and authorization, data services, geo-location, multimedia, verification and validation, security, version-control systems, and business development plan.</p> <p>BDM 3406 การพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา</p> <p><i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุปกรณ์พกพา กรอบมาตรฐานซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันบนมือถือ การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ SDK การสื่อสารเชิงโต้ตอบ การเชื่อมต่อเข้ากับระบบหลังบ้าน การตรวจสอบและอนุมัติผู้ใช้บริการข้อมูล ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ มีลติมีเดีย การตรวจสอบและการทดสอบ ความปลอดภัย ระบบควบคุมเวอร์ชัน และแผนพัฒนาธุรกิจ</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3407 Web Application Development <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of web application development. Web frameworks, web development techniques, n-tiers architecture, web development life cycle, version-control systems, and container technology.</p> <p>BDM 3407 การพัฒนาโปรแกรมเว็บ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ กรอบมาตรฐานเว็บซอฟต์แวร์ เทคนิคการพัฒนาเว็บ สถาปัตยกรรม n-tiers วงจรชีวิตการพัฒนาเว็บ ระบบควบคุมเวอร์ชัน และเทคโนโลยีคอนเทนเนอร์</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BDM 3408 Blockchain Development <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain programming. Structures, emerging platforms, applications, cryptocurrencies, smart contracts, and financial services.</p> <p>BDM 3408 การพัฒนาบล็อกเชน <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรมบล็อกเชน โครงสร้าง แพลตฟอร์มใหม่ แอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล สัญญาอัจฉริยะ และบริการทางการเงิน</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง	
		<p>BDM 3409 Game Design and Development <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of game design and development. Design, implementation, testing, and documentation of 2D and 3D games using game engines and augmented reality (AR).</p> <p>BDM 3409 การออกแบบและพัฒนาเกม <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาเกม ออกแบบ ดำเนินการ ทดสอบ และจัดทำเอกสารของเกม 2 มิติ และ 3 มิติ โดยใช้เอ็นจินเกม และการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน (AR)</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		<p>BDM 3410 Low-code Development <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of low-code development. Rapid graphical user interface (GUI)-based software creation, configuration, and evaluation. Platforms, development, applications, security, and compliance.</p> <p>BDM 3410 การพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการพัฒนาโปรแกรมผ่านส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ การพัฒนาโปรแกรมอย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เฟซผู้ใช้แบบกราฟิก (GUI) การสร้างซอฟต์แวร์ การกำหนดค่า และการประเมินผล</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	แพลตฟอร์ม การพัฒนา แอปพลิเคชัน ความปลอดภัย และการปฏิบัติตามข้อกำหนด	
	<p>BDM 3411 Software Engineering</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of software engineering. Models, methods, requirement engineering, software design, software construction, software testing and test automation, software maintenance, software configuration management, software development process, and software quality.</p> <p>BDM 3411 วิศวกรรมซอฟต์แวร์</p> <p><i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมซอฟต์แวร์ แบบจำลอง วิธีการ วิศวกรรมความต้องการ การออกแบบซอฟต์แวร์ การสร้างซอฟต์แวร์ การทดสอบซอฟต์แวร์ และการทดสอบอัตโนมัติ การบำรุงรักษาซอฟต์แวร์การจัดการ การกำหนดค่าซอฟต์แวร์ กระบวนการพัฒนาซอฟต์แวร์ และคุณภาพซอฟต์แวร์</p>	3 (2-2-5) เพิ่มรายวิชา
	<p>BDM 3412 UI/UX Design</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of a user interface (UI) and user experience (UX) design. UI design focuses on how the product is laid out, the layout of each screen, developing a style guide, and ensuring that consistent design language is used to maximize usability and the user</p>	3 (2-2-5) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>experience. UX design focuses on how the product feels, ways to solve specific user problems and, ensuring the application flows logically from one step to the next across the application. UX design principles for augmented reality and virtual reality.</p> <p>BDM 3412 การออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้และประสบการณ์ผู้ใช้ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) การออกแบบ UI มุ่งเน้นไปที่วิธีการวางผลิตภัณฑ์ เค้าโครงของแต่ละหน้าจอ การพัฒนาแนวทางสไตล์ และสร้างความมั่นใจว่าการใช้ภายในมีความสอดคล้องกันเพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งานและประสบการณ์ผู้ใช้ การออกแบบ UX มุ่งเน้นไปที่ความรู้สึกของผลิตภัณฑ์ วิธีการแก้ปัญหาเฉพาะของผู้ใช้ และสร้างความมั่นใจว่าแอปพลิเคชันจะทำงานอย่างเป็นไปตามขั้นตอน หลักการออกแบบ UX สำหรับการรวมสภาพแวดล้อมจริงกับวัตถุเสมือนเข้าด้วยกัน และเทคโนโลยีการจำลองสภาพแวดล้อมเสมือน</p>	
	<p>BDM 3413 eSports <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of eSports. eSports platforms, players, streamers, teams, competitions, titles, and publishers.</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3413 กีฬาอิเล็กทรอนิกส์ <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ แพลตฟอร์ม ผู้เล่น ผู้เล่นพร้อมกับถ่ายทอดสด การเล่นเป็นทีม การแข่งขัน เกมส์ ผู้โฆษณา</p>	
	<p>BDM 3414 Customer Experience Management <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of customer relationship management (CRM) and customer experience management (CXM). Understand, anticipating, and managing the needs of an organization's current and potential customers and the interactions between an organization and customers from the customers' perspective.</p> <p>BDM 3414 การจัดการประสบการณ์ลูกค้า <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (CXM) การทำความเข้าใจ การคาดการณ์ และการจัดการความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มุ่งหวัง และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าจากมุมมองของลูกค้า</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง	
		<p>BDM 3415 Business Intelligence <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of business intelligence and analytics. Online analytical processing, reporting, automated monitoring, dashboard, and query. Data analysis, data mining, text mining, predictive modeling, multivariate testing, forecasting, and optimization.</p> <p>BDM 3415 ธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i></p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบธุรกิจอัจฉริยะและการวิเคราะห์ การประมวลผลเชิงวิเคราะห์ออนไลน์ การรายงาน การตรวจสอบอัตโนมัติ แพลตฟอร์ม และการสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การทำเหมืองข้อความ การสร้างแบบจำลอง การทำนาย การทดสอบหลายตัวแปร การพยากรณ์ และการปรับให้เหมาะสม</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
		<p>BDM 3416 Data Engineering <i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of data engineering. Python programming, Unix shell script, web scraping, feature engineerig, real-time data, batch data, data reservior, data lake, data pipeline, structure query language (SQL), and persistence storage.</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3416 วิศวกรรมข้อมูล <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านวิศวกรรมข้อมูล การเขียนโปรแกรม Python, สคริปต์ Unix shell การคัดลอก เว็บบ วิศวกรรมคุณสมบัติ ข้อมูลเรียลไทม์ ข้อมูลเบซส์ การสำรองข้อมูล ศูนย์รวมเก็บข้อมูล การถ่ายโอนข้อมูล ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง (SQL) และที่เก็บข้อมูลถาวร</p>		
	<p>BDM 3417 Data Storytelling <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of data visualization and data storytelling. Value of and techniques in data and information visualization. Data insights communication.</p> <p>BDM 3417 การเล่าเรื่องข้อมูล <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการสร้างภาพข้อมูลและการเล่าเรื่องข้อมูล คุณค่าของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ เทคนิคของการสร้างภาพข้อมูลและสารสนเทศ การสื่อสารข้อมูลเชิงลึก</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BDM 3418 Digital Marketing Analytics <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of digital marketing technologies and analytics. Lead generation, capture, and nurturing. Search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing,</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<p>pay-per-click advertising, website, landing pages, forms, customer relationship management, marketing automation platform, web analytics platform, email marketing platform, social media campaigns, email drip campaigns, and personalization.</p> <p>BDM 3418 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ การสร้างรายชื่อผู้ติดต่อ ผู้มุ่งหวัง และการพุ่มพื้ก การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (SEM) การตลาดโซเชียลมีเดีย, การโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก เว็บไซต์ หน้าแรกของเว็บไซต์ แบบฟอร์ม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แพลตฟอร์มอัตโนมัติด้านการตลาด แพลตฟอร์มการวิเคราะห์เว็บ แพลตฟอร์มการตลาดอีเมล แคมเปญสื่อสังคม แคมเปญอีเมลอัตโนมัติ และการทำการตลาดให้เป็นส่วนตัว</p>	
		<p>BDM 3419 Text Mining <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of text mining. Information retrieval, natural language processing, name-entity recognition, association, sentiment analysis, and document clustering.</p>	<p>3 (2-2-5)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3419 การทำเหมืองข้อความ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมือง ข้อความ การดึงข้อมูล การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การรู้จำ ข้อ การเชื่อมโยง การวิเคราะห์ความเชื่อมั่น และการจัดกลุ่ม เอกสาร</p>		
	<p>BDM 3420 Cloud Computing <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of cloud computing. Cloud configurations and deployment, management, maintenance, security, and troubleshooting. BDM 3420 การประมวลผลแบบก้อนเมฆ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนภาคปฏิบัติของการประมวลผล แบบก้อนเมฆ การกำหนดค่า และการปรับใช้ การจัดการ การ บำรุงรักษา ความปลอดภัย และการแก้ไขปัญหา</p>		
	<p>BDM 3421 Internet of Things <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of Internet of Things (IoT). Frameworks, standards, applications, trends, regulation, privacy and security, business functions, market drivers and barriers, and business environments</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3421 อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง กรอบมาตรฐาน แอปพลิเคชัน แนวโน้ม ระเบียบข้อบังคับ ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัย หน้าที่ทางธุรกิจ ผู้นำและอุปสรรคในตลาด และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ</p>	
	<p>BDM 3422 IT Infrastructure Prerequisite(s): None Fundamental concepts and hands-on learning of information technology infrastructure. On-premises and cloud infrastructure. Computer components, system software, computer network, and security BDM 3422 โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานในสถานที่และแบบกึ่งออนเมฆ ส่วนประกอบของคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ และความปลอดภัย</p>	<p>3 (2-2-5) เพิ่มรายวิชา</p>
	<p>BDM 3423 Penetration Testing <i>Prerequisite(s): None</i> Fundamental concepts and hands-on learning of penetration testing. Computer networking, planning and scoping, information gathering and vulnerability identification,</p>	<p>3 (2-2-5) เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>attacks and exploits, penetration testing tools, reporting, and communication.</p> <p>BDM 3423 การทดสอบเจาะระบบ <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติการทดสอบเจาะระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การวางแผนและการกำหนดขอบเขต การรวบรวมข้อมูลและการระบุช่องโหว่ การโจมตีและการหาประโยชน์ เครื่องมือการทดสอบเจาะระบบ การรายงานและการสื่อสาร</p>		
	<p>BDM 3498 Business Analytics in Real Estate <i>Prerequisite(s): BDM 3301 Data Analytics Fundamentals, BDM 3303 Data Mining, BRE 3201 Real Estate Business, and BRE 3205 Real Estate Development</i></p> <p>The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BDM 3498 การวิเคราะห์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์3 (2-2-5) <i>บูรพวิชา: BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล</i> <i>BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล</i> <i>BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> <i>BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i></p> <p>การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติและการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือการกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p>		
	<p>BDM 3499 Business Analytics and Global Strategies <i>Prerequisite(s): BDM 3301 Data Analytics Fundamentals,</i> <i>BDM 3303 Data Mining,</i> <i>BIB 3204 International Management, and</i> <i>BIB 4209 International Strategic Management</i></p> <p>The application of business data, and using statistical and machine learning models to transform data into business insights. The main objective is to determine which business datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in business operation.</p>	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		BDM 3499 การวิเคราะห์ธุรกิจและกลยุทธ์ระดับโลก บुरพวิชา: BDM 3301 พื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูล BDM 3303 การทำเหมืองข้อมูล BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ การประยุกต์ใช้ข้อมูลธุรกิจและการใช้แบบจำลองทางสถิติ และการเรียนรู้ของเครื่องเพื่อแปลงข้อมูลให้เป็นข้อมูลเชิงลึก ทางธุรกิจ วัตถุประสงค์หลักคือกำหนดว่าชุดข้อมูลธุรกิจ ใดมีประโยชน์และสามารถนำไปใช้ในการแก้ปัญหาและเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ในการดำเนินธุรกิจระดับ นานาชาติ		
<i>Management</i> การจัดการ		<i>Entrepreneur and Innovation Management</i>		
MGT 3901 Organization Theory <i>Prerequisite(s):</i> MGT 3901 ทฤษฎีองค์กร บुरพวิชา:	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 3917 Innovation and Change Management <i>Prerequisite(s):</i> MGT 3917 การจัดการนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลง บुरพวิชา:	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
MGT 3922 Introduction to New Ventures <i>Prerequisite(s):</i> MGT 3922 พื้นฐานการดำเนินธุรกิจใหม่ บูรพาวิชา:	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 3942 Organization Behavior <i>Prerequisite(s):</i> MGT 3942 พฤติกรรมองค์กร บูรพาวิชา:	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MGT 4916 Negotiation Strategy <i>Prerequisite(s):</i> MGT 4916 กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง บูรพาวิชา:	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BEN 3001 Entrepreneur and Innovation An introduction to the concept and theory of entrepreneurship to understand the nature of entrepreneurship and the driving forces of new business success. Entrepreneurial design thinking process and business model development are introduced to develop an innovative and creative business model.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEN 3001 ผู้ประกอบการธุรกิจและนวัตกรรมธุรกิจ แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ซึ่งรวมถึงความเข้าใจลักษณะที่สำคัญของการประกอบธุรกิจ และปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ รวมถึงการเรียนรู้กระบวนการพัฒนาความคิดที่ใช้การทำความเข้าใจปัญหา ธุรกิจอย่างลึกซึ้งเพื่อพัฒนาแบบจำลองธุรกิจที่สร้างสรรค์และมีนวัตกรรมที่ทันสมัย</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BEN 3201 Innovation and Design Thinking <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Systematic approach to business innovation and creative problem solving that can be used in developing new products, new services and new organizations of business. Design thinking tools are introduced to have self-development to become innovative thinker and to uncover business opportunities.</p> <p>BEN 3201 นวัตกรรมและพัฒนาความคิดเชิงออกแบบ <i>บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i> วิธีการเชิงระบบสู่นวัตกรรมธุรกิจและการแก้ปัญหา ธุรกิจอย่างสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาสินค้าใหม่ การให้บริการแบบใหม่ และองค์กรธุรกิจแบบใหม่ การเรียนรู้เครื่องมือการพัฒนาความคิดเชิงออกแบบเพื่อเกิดการพัฒนาตนเองกลายเป็นนักคิดนวัตกรรมและค้นหาโอกาสทางธุรกิจเสมอ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEN 3202 Entrepreneurial Commercialization <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Knowledge and experience in practical sales and marketing efforts for entrepreneurs and young start-up companies including tactical issues in marketing, sales, and customer acquisition management, marketing analysis, customer selection, channel selection and management, pricing strategies, and selling strategies.</p> <p>BEN 3202 แนวคิดเชิงพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ <i>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>ความรู้และประสบการณ์ ด้านการขายและการตลาดในเชิงปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ และบริษัทที่เพิ่งเริ่มธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม รวมถึงประเด็นทางยุทธวิธีในการวิเคราะห์การตลาด บริหารจัดการการตลาด การส่งเสริมการขาย การคัดเลือกและจำแนกประเภทลูกค้า การเลือกช่องทางการตลาด การใช้กลยุทธ์ด้านราคา และกลยุทธ์ด้านการขาย</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEN 3303 Entrepreneurial Leadership <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Examining the relationship between entrepreneurship and the entrepreneurial leader's role in driving innovation and growth. The course will facilitate development of capabilities to adapt leadership approaches/practices in a variety of business and organizational contexts.</p> <p>BEN 3303 ภาวะความเป็นผู้นำสำหรับผู้ประกอบการ <i>บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i> เป็นการศึกษาเพื่อให้ทราบถึงความเกี่ยวพันระหว่างการเป็นผู้ประกอบการและการมีบทบาทเป็นผู้นำของผู้ประกอบการ ในอันที่จะขับเคลื่อนนวัตกรรมและการเติบโตทางธุรกิจ การเรียนการสอนในวิชานี้จะช่วยให้เกิดการพัฒนาจิตความสามารถโดยอาศัยการประยุกต์ทฤษฎีและการปฏิบัติในเชิงภาวะความเป็นผู้นำในรูปแบบธุรกิจและบริบทขององค์กรที่หลากหลาย</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEN 3304 Project Management</p> <p>Project planning procedure by considering factors in determining project objectives, setting of work system, allocation of resources, project feasibility analysis, matrix model organization, management techniques and operation procedures in accomplishing goal such as implementation, communication, coordination, controlling and evaluation of the project</p> <p>BEN 3304 การบริหารงานโครงการ</p> <p>การวางแผนโครงการโดยพิจารณาปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ ระบบการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กรแบบแมทริกซ์ การใช้เทคนิคการกำหนดขั้นตอนในการปฏิบัติงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย เช่น ระเบียบวิธีปฏิบัติในแต่ละกิจกรรม การสื่อสาร การติดต่อประสานงาน การควบคุม และประเมินผลโครงการ</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEN 3305 Human Capital Management and Development</p> <p><i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i></p> <p>Concepts for managing and developing a comprehensive set of functions for recruiting, training, and retaining workforce in organizations. Case studies and application of strategic competencies of employees in order to understand and maximize their value, talent, and contribution.</p> <p>BEN 3305 การจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล</p> <p><i>บูรพวิชา: BBA2102 องค์กรและการจัดการ</i></p> <p>แนวคิดสำหรับการจัดการ การวางแผนกำลังพล และการกำหนดแนวทางดำเนินการในการสรรหาบุคลากร พัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร และการดึงดูดและรักษามูลค่าไว้ในองค์กร โดยประยุกต์ใช้กรณีศึกษาและความสามารถเชิงกลยุทธ์ของบุคลากร เพื่อให้เกิดความเข้าใจและใช้ความสามารถ ความทุ่มเท และค่านิยมของบุคลากรให้ได้ประโยชน์สูงสุด</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEN 3406 Legal Aspects and Intellectual Property of Entrepreneurship</p> <p>Basic knowledge on the different types of intellectual property (IP); the type of assets that are best protected by each category of IP, their advantages and disadvantages, etc. It is therefore imperative that students who are future entrepreneurs be taught to identify where the risk of infringement of other people's IP assets lies and what must be done to minimize such risks.</p> <p>BEN 3406 กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรูปแบบของทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทของทรัพย์สินที่เหมาะสมกับประเภทของทรัพย์สิน ทางปัญญา โดยคำนึงถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของแต่ละประเภท ดังนั้นวิชานี้จึงมีความสำคัญโดยเฉพาะกับนักศึกษาที่ต้องการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต โดยจะได้รับความรู้เกี่ยวกับ ความเสี่ยงจากการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและวิธีการ ลดความเสี่ยงดังกล่าว</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEN 3407 Entrepreneurial Finance and Accounting Integrated set of theories and application of finance and accounting for entrepreneurs are emphasized. Finance and accounting issues for entrepreneurs related to capital raising, short-term and long-term financial plan, financial management and managerial accounting are included.</p> <p>BEN 3407 การเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ การบูรณาการของทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องการเงินและการบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ รวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการเงินและการบัญชีที่ผู้ประกอบการควรศึกษา เช่น การระดมเงินทุน การวางแผนการเงินระยะสั้นและระยะยาว การจัดการการเงิน และการบัญชีบริหาร</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BEN 3408 Conflict and Change Management Theories and practical issues of conflict and change management within organizations and how to carry out effective change programs by overcoming resistance to changes. Discussion for types of strategic change, leadership skills, and cultural change in organizations. Case studies for successful elements for conflict and change management are provided for learning and discussion.</p> <p>BEN 3408 การจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง การเรียนรู้ทฤษฎีและประเด็นการปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงในองค์กร และการดำเนินการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อจัดการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง หัวข้อที่สำคัญในการเรียนรู้คือ การ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>เปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ ทักษะความเป็นผู้นำที่จำเป็น และการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการนำกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จในเรื่องของการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงมาอภิปรายผลเพื่อการเรียนรู้</p>	
	<p>BEN 3409 Organization Transition Theories, concepts, philosophies, practices, and strategies which are relevant to the process of organization transition. A study of organizational size and organizational structure, organizational life cycle, and organic and mechanistic design. Case studies for successful organizational transition and evolution as well as for handling decline stage and methods of downsizing.</p> <p>BEN 3409 การเปลี่ยนแปลงองค์กร กระบวนการการเปลี่ยนแปลงองค์กร ผ่านการเรียนรู้จากทฤษฎี หลักการ ปรัชญา การปฏิบัติ และกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเรียนรู้ขนาดขององค์กรและโครงสร้างขององค์กร วงจรชีวิตขององค์กร องค์กรแบบดั้งเดิมมีชีวิตและองค์กรแบบจักรกล กรณีศึกษาการเปลี่ยนแปลงองค์กรที่ประสบความสำเร็จและวิวัฒนาการรวมถึงการรับมือกับช่วงตกต่ำและวิธีการลดขนาดองค์กร</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEN 3410 Entrepreneurship Practicum I</p> <p>An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to learn and explore entrepreneurial theories and concepts in realistic entrepreneurial business.</p> <p>BEN 3410 การฝึกงานผู้ประกอบการ 1</p> <p>การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสเรียนรู้และเข้าใจ ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมากยิ่งขึ้นจากธุรกิจจริง</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BEN 3411 Entrepreneurship Practicum II</p> <p>An integrative approach of experiential learning in entrepreneurial firms and/ or entrepreneurial businesses which is based on innovative business development. Opportunities are provided to apply entrepreneurial theories and concepts on entrepreneurial activities in a well-structured and supportive environment.</p> <p>BEN 3411 การฝึกงานผู้ประกอบการ 2</p> <p>การบูรณาการความรู้ที่เรียนมาสู่การเรียนรู้จากประสบการณ์จริงของการฝึกงานในองค์กรหรือธุรกิจ โดยเน้นบริษัทหรือธุรกิจที่มีการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ นักศึกษาฝึกงานได้มีโอกาสนำทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับผู้ประกอบการมา</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>ประยุกต์ใช้ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้จากประสบการณ์การทำงานในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาความรู้ทางด้านผู้ประกอบการมากขึ้น</p>	
	<p>BEN 4212 Growth Mindset and Sustaining Organization Definition and importance of growth and fixed mindset, developing the growth mindset, improving motivation and achievement through a growth mindset, building a culture that is willing to take risks and accept failure, driving commitment, determination, opportunity exploration and innovation, and positioning and moving the business and its people for growth, innovation, collaboration and sustaining through the growth mindset.</p> <p>BEN4212 การพัฒนากรอบแนวคิดแบบเปิดกว้างกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน ความหมายและความสำคัญของมุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างและแบบปิดกั้นตัวเองจากการเรียนรู้ การเรียนรู้และพัฒนามุมมองและวิธีการคิดแบบเปิดกว้างเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการทำงาน การสร้างวัฒนธรรมการคิดแบบเปิดกว้างในองค์กรเพื่อให้มีการขับเคลื่อนด้วยความมุ่งมั่น เต็มใจที่จะรับความเสี่ยง ยอมรับความล้มเหลว แสวงหาโอกาสนวัตกรรม และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEN 4213 Digital Entrepreneurship</p> <p>Fostering innovation and entrepreneurship to develop new digital business and leverage digital technologies to create new business opportunities. Business models and strategies with emerging digital technologies are focused and applied in project-based learning process.</p> <p>BEN 4213 การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล</p> <p>การพัฒนาและรวบรวมนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสร้างสรรค์ธุรกิจดิจิทัลแบบใหม่ และการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยสร้างสรรค์โอกาสทางธุรกิจใหม่ ทั้งนี้แบบจำลองธุรกิจและกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับโลกดิจิทัลสมัยใหม่จะถูกนำมาประยุกต์ในรูปแบบกระบวนการเรียนรู้เชิงโครงการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p>BEN 4214 Entrepreneurial Strategic Management</p> <p><i>Prerequisites: Senior standing</i></p> <p>Understanding the core strategic choices facing startups as well as ongoing businesses. It emphasizes learning theories, frameworks and techniques for helping innovating companies to develop a strategic focus and to survive within their rapidly changing environments.</p> <p>BEN 4214 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ</p> <p><i>บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4</i></p> <p>เพื่อสร้างความเข้าใจประเภทของกลยุทธ์ที่สำคัญที่จำเป็นสำหรับธุรกิจที่เพิ่งเกิดใหม่ตลอดจนธุรกิจที่กำลังดำรงอยู่ โดยจะมุ่งเน้นให้ทราบถึงทฤษฎี, กรอบทางความคิดและเทคนิคที่</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	แตกต่าง เพื่อช่วยให้บริษัทที่กำลังมุ่งสู่การสร้างสรรคสิ่งใหม่ ได้พัฒนากลยุทธ์ที่เหมาะสมและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไป ได้ภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว		
	<p>BEN 4315 Family Business Management</p> <p>Importance of family business, dynamics of family business, relationship, leadership and communication issues in family business, management and governance of the family business, professionalism in family business, ownership legacy, succession, sibling rivalries management, wealth management concerns and innovation in family business.</p> <p>BEN 4315 การจัดการธุรกิจครอบครัว</p> <p>ความสำคัญของธุรกิจครอบครัว พลวัตของธุรกิจครอบครัว ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ ความเป็นผู้นำ และการสื่อสารในธุรกิจครอบครัว การจัดการและการกำกับดูแลของธุรกิจครอบครัว การแข่งขันกันในเรื่องคดี การยกระดับความเป็นมืออาชีพในธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกรรมสิทธิ์ และการจัดการความมั่งคั่งและนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BEN 4316 Social Entrepreneurship</p> <p>Social entrepreneurship is an innovative and rapidly changing business field in which entrepreneurs are using business methods to help solving social and environmental challenges. Through case studies, lectures, and student presentations, students will learn to think strategically and explore different opportunities with a socially conscious</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>business mindset.</p> <p>BEN 4316 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่อาศัยนวัตกรรมและความรวดเร็วในการเปลี่ยนแปลง โดยที่ผู้ประกอบการจะต้องรู้จักหาวิธีที่จะจัดการสิ่งท้าทายที่รายล้อมธุรกิจอยู่ การเรียนการสอนจะใช้กรณีศึกษา การบรรยาย และการนำเสนอผลงานของนักศึกษา โดยนักศึกษาจะมีโอกาสเรียนรู้การคิดเชิงกลยุทธ์และทดลองโอกาสทางธุรกิจโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการทำธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม</p>		
	<p>BEN 4417 Research in Entrepreneurship <i>Prerequisites: Business Research</i> Qualitative and quantitative research methods in entrepreneurial research which include selecting relevant research topic in the entrepreneurial and business start-up area, defining the research questions, proposing the entrepreneurial constructs with sufficient theoretical background, developing the solid research tools, designing the appropriate data collection and data analysis methods, writing relevant research proposal/research report.</p> <p>BEN 4417 วิจัยสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ <i>บูรพาวิชา: วิจัยธุรกิจ</i> การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณเพื่อส่งเสริมและ/หรือแก้ปัญหาทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ ซึ่งรวมถึงการเลือกหัวข้อการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นธุรกิจ การกำหนดคำถามการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัยบนพื้น</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>ฐานความรู้ทางทฤษฎีที่เพียงพอ การสร้างเครื่องมือในการวิจัย การออกแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสม การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย / รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้อง</p>	
	<p>BEN 4418 Current Issues in Entrepreneurship and Innovation <i>Prerequisites: Senior standing</i> Overview of theories and concepts in entrepreneurship and innovation management. Models, tools, methods and approaches related to entrepreneurship and innovation management are included through action learning process.</p> <p>BEN 4418 ประเด็นปัจจุบันสำหรับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม <i>บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4</i> ภาพรวมของทฤษฎีและหลักการที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรม กระบวนการเรียนรู้ของผู้เรียนจากการลงมือปฏิบัติจริงโดยการนำ แบบจำลองธุรกิจ เครื่องมือสร้างธุรกิจ วิธีการสร้างธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการและการสร้างนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการเรียนรู้จากการทำโครงการงาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
	<p>BEN 4419 Operational Excellence, Collaboration and Partnership Management Ideas and strategies for improving operational excellence and managing partnership and collaboration. Concepts of vertical and horizontal networking and information-sharing structure. New virtual network and outsourcing, effective partnership and collaboration with suppliers, customers, and technical developments for innovation are emphasized.</p> <p>BEN 4419 การปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การสร้างความร่วมมือ และการจัดการห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ แนวความคิดและกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างการปฏิบัติการที่เป็นเลิศ การจัดการห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจ และการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ หลักการการสร้างเครือข่ายธุรกิจทั้งแนวตั้งและแนวนอน เพื่อสร้างโครงสร้างการแบ่งปันข้อมูลธุรกิจให้กับเครือข่าย รวมถึงการเรียนรู้เรื่องเครือข่ายเสมือนแบบใหม่การใช้บริการจากภายนอกองค์กร การสร้างห่วงโซ่มูลค่าที่มีประสิทธิภาพ และการสร้างความร่วมมือกับ ผู้ผลิต ลูกค้า การพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับนวัตกรรม</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง	
		<p>BEN 4420 Creative Industries Entrepreneurship Concepts, skills, knowledge, and ideas to start up a new creative entrepreneurship in any creative industries of the country, or to gain a new perspective as a corporate entrepreneur in existing entrepreneurial business in different industries. Creative industries that are in focus such as food and beverage, fashion, and health and beauty.</p> <p>BEN 4420 การเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด ความรู้ ทักษะ และความคิดสร้างสรรค์ในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ในแต่ละอุตสาหกรรมที่น่าสนใจในปัจจุบันของประเทศ หรือการได้ความรู้ในมุมมองใหม่ของการเป็นผู้ประกอบการในองค์กรในแต่ละอุตสาหกรรม อุตสาหกรรม ตัวอย่างในการเรียนรู้เช่น อาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่น และ สุขภาพและความสวยงาม</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
		<p>BEN 4421 Venture Opportunity I Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the initial stage of entrepreneurship which are product development, customer development and early stage sales and marketing.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<p>BEN 4421 การสร้างธุรกิจ 1 การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจาก ความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือ การให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้ การเป็นผู้ประกอบการในระยะเริ่มต้น เช่น การพัฒนาสินค้า การสร้างลูกค้า และระยะเริ่มต้นของการขายและการทำ การตลาด</p>	
		<p>BEN 4422 Venture Opportunity II Interdisciplinary course designed to transform a business idea into real business, to create real product or service, to generate income from real customers and to learn the late stage of entrepreneurship which are sustaining business, accelerating product and customer development, attracting potential investors and expanding business.</p> <p>BEN 4422 การสร้างธุรกิจ 2 การเรียนรู้แบบสหวิทยาการเพื่อที่จะสร้างธุรกิจจริงจาก ความคิดทางธุรกิจที่สร้างสรรค์ พัฒนาและผลิตสินค้าจริงหรือ การให้บริการจริง เพื่อสร้างรายได้จากลูกค้า และการเรียนรู้ การเป็นผู้ประกอบการในระยะปลาย เช่น การสร้างธุรกิจที่ มั่นคง การเพิ่มขยายสินค้าและลูกค้า การดึงดูดนักลงทุน และ การขยายธุรกิจ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<i>Finance and Banking</i> การเงินและการธนาคาร		<i>Finance</i> การเงิน		
FIN 3201 Investment <i>Prerequisite(s): FIN 3101 Corporate Finance</i> <i>and ECO 2202 Macroeconomics</i> Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets and capital markets including philosophical basis of investment principles, ethics in investment, risk and expected return relationship, security exchanges and indexes, company and securities analysis, valuation frameworks and methodologies, portfolio management theories and analysis, capital market theories, capital market efficiency theories, fixed income valuation, and technical analysis. FIN 3201 การลงทุน <i>บูรพวิชา: FIN 3101 การเงินธุรกิจ และ</i> <i>ECO 2202 เศรษฐศาสตร์มหภาค</i> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน ได้แก่ นิยาม ทฤษฎี การการประยุกต์ความรู้ และการตัดสินใจด้านการลงทุนในตลาดเงิน และตลาดทุน ซึ่งครอบคลุมหลักการเบื้องต้นของการลงทุน จริยธรรมในการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ ตลาดหลักทรัพย์และดัชนีตลาด การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์ กรอบการประเมินและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีและการวิเคราะห์บริหารหลักทรัพย์ในพอร์ตการลงทุน ทฤษฎีตลาดทุน ทฤษฎีประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ และการ	3 (3-0-6)	BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation <i>Prerequisite(s): BBA 2103 Corporate Finance</i> Fundamental knowledge of investment: definitions, theories, implementations, and decision making in financial markets including philosophical basis of investment principles, risk and expected return relationship, company and securities analysis: valuation frameworks and methodologies, portfolio management theory: management, analysis and strategy, capital market theory and capital market efficiency, fixed income valuation as well as introduction to derivative securities. BFN 3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคาประยุกต์ <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i> ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการลงทุน: นิยาม ทฤษฎี การประยุกต์ความรู้ และการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงิน ซึ่งครอบคลุมปรัชญาพื้นฐานของหลักการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ การวิเคราะห์บริษัทและหลักทรัพย์: กรอบและวิธีการประเมินมูลค่า ทฤษฎีการบริหารพอร์ตลงทุน: การบริหาร การวิเคราะห์และกลยุทธ์ทฤษฎีตลาดทุนและประสิทธิภาพตลาดทุน การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ รวมทั้งตราสารอนุพันธ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
วิเคราะห์ปัจจัยทางเทคนิค				
<p>FIN 3202 Valuation <i>Prerequisite(s): FIN 3201 Investment</i></p> <p>Business analysis and valuation including the evaluation of value and performance of a company, investment opportunity, equity valuation including equity valuation models and techniques, as well as real estate valuation and investment including real estate evaluation models, appraisal of real estate development projects and real estate investment.</p> <p>FIN 3202 การประเมินมูลค่า <i>บูรพวิชา: FIN 3201 การลงทุน</i></p> <p>การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าธุรกิจ รวมทั้งการประเมินมูลค่าและผลประกอบการของธุรกิจ โอกาสในการลงทุน การประเมินมูลค่าหุ้นรวมถึงแบบจำลองและเทคนิคในการประเมินมูลค่าหุ้น การประเมินมูลค่าและการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์</p>	3 (3-0-6)	<p>BFN 3202 Financial Reporting and Analysis <i>Prerequisite(s): BBA 2103 Corporate Finance</i></p> <p>Corporate financial reporting and financial statement analysis relating to financial reporting mechanics and financial reporting standards in line with International Financial Reporting Standard (IFRS) framework, financial statement analysis and interpretation of financial disclosures to help improving risk assessment, forecasting, and decision-making as well as to determine how the firms' particular accounting choices reflect the underlying performance of the firms including topics on assets and liabilities side, revenue and expense recognition, computation of basic and diluted earnings per share, analysis of cash flows statement, income taxes, employee compensation, intercorporate investments, multinational operations, application of financial statement analysis and evaluation of financial reports' quality.</p> <p>BFN 3202 การรายงานและวิเคราะห์ทางการเงิน <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i></p> <p>การรายงานและการวิเคราะห์งบการเงินขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลไกการรายงานทางการเงินและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ (IFRS) การวิเคราะห์งบการเงิน และ</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>การตีความของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเพื่อช่วยในการปรับปรุงการประเมินความเสี่ยง การพยากรณ์ และการตัดสินใจ ตลอดจนเพื่อตรวจสอบว่าทางเลือกทางบัญชีของบริษัท สหพันธ์ถึงผลการดำเนินงานพื้นฐานของบริษัทอย่างไร รวมทั้งหัวข้อด้านสินทรัพย์ หนี้สิน การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การคำนวณกำไรต่อหุ้นและกำไรต่อหุ้นปรับลด การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด ภาษีเงินได้ ค่าตอบแทนพนักงาน การลงทุนระหว่างองค์กร การดำเนินธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้การวิเคราะห์งบการเงิน และการประเมินคุณภาพรายงานทางการเงิน</p>	
	<p>BFN 3221 Business and Economic Analysis for Decision Making</p> <p><i>Prerequisite(s): BBA 2002 Economic and Financial Environment and completion of 90 credits</i></p> <p>Understanding the working of macroeconomic system to encapsulate the changes in economic environment caused by fluctuations in business activities and policy responses and to analyze their effects on economic performance including trends, opportunities, and threats on industries in both real and financial sectors using economic models and the relevant analysis tools in making effective business and financial decisions.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<p>BFN 3221 การวิเคราะห์ธุรกิจและเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจ</p> <p>บูรพาวิชา: <i>BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน และศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>ความเข้าใจในกลไกการทำงานของระบบเศรษฐกิจมหภาค เพื่ออธิบายการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจอันเนื่องมาจากความผันผวนทางธุรกิจและนโยบายตอบสนองจากทางภาครัฐ และการวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ รวมถึงแนวโน้ม โอกาส และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในภาคการผลิตและภาคการเงิน โดยใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์และเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจทางธุรกิจและทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ</p>	
		<p>BFN 3222 Financial Modeling and Analysis Tools</p> <p><i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>An introduction to the use of spreadsheets in an application of finance and accounting, including basic skills of using spreadsheets to more complicate financial models for financial analysis and decision-making such as using formulas, functions and commands of MS-Excel for financial calculation to analyze the impacts of financial decisions related to financial statement analysis, cash budgeting, cost of capital, capital budgeting, and capital structure.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<p>BFN 3222 แบบจำลองและเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษารอบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้สเปรดชีตเพื่อการคำนวณทางการเงินและบัญชี รวมทั้งการใช้ สเปรดชีตเบื้องต้นจนถึงแบบจำลองทางการเงินที่มีความซับซ้อนในการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางการเงิน เช่น การใช้สูตร ฟังก์ชัน และคำสั่งต่างๆ ของ MS-Excel ในการคำนวณทางการเงิน เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบของการตัดสินใจทางการเงิน ที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์งบการเงิน งบประมาณเงินสด ต้นทุนเงินทุน การตัดสินใจลงทุนในโครงการ และโครงสร้างเงินทุน</p>	
<p>FIN 4101 Financial Management <i>Prerequisite(s): FIN 3101 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>Financial management with emphasis on practical application and case-study approach to strategically evaluate the performance of corporations and create value for shareholders, financial planning and forecasting, cash budgeting, capital structure, capital budgeting, cost of capital, firm valuation, dividend policies, working capital management, corporate risk management, and contemporary issues in financial management.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 3223 Advanced Financial Management <i>Prerequisite(s): BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>Advanced knowledge of corporate financial management covering financial forecasting and planning, investment banking process, start-up financing, lease financing, hybrid financing, risk analysis in capital budgeting and real options, pension plan management, financial management in not-for-profit businesses, analysis of capital structure theories and dividend theories as well as merger analysis.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
FIN 4101 การจัดการการเงิน บุรพวิชา: <i>FIN 3101 การเงินธุรกิจ และศึกษารอบ 90 หน่วยกิต</i> การจัดการการเงิน เน้นที่การประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติและใช้ กรณีศึกษาในการประเมินผลประกอบการของธุรกิจและการสร้าง มูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น การวางแผนและคาดการณ์ทางการเงิน งบประมาณเงินสด โครงสร้างเงินทุน งบประมาณเงินทุน ต้นทุน ของเงินทุน การประเมินมูลค่าบริษัท นโยบายจ่ายเงินปันผล การ บริหารเงินทุนหมุนเวียน การบริหารความเสี่ยงองค์กร และประเด็น สำคัญด้านการจัดการการเงินในปัจจุบัน	BFN 3223 การบริหารการเงินขั้นสูง บุรพวิชา: <i>BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษารอบ 90 หน่วยกิต</i> ความรู้ขั้นสูงเกี่ยวกับการบริหารการเงินองค์กร ครอบคลุมถึง การพยากรณ์และการวางแผนทางการเงิน กระบวนการพาณิชย์ ธนกิจ การหาแหล่งเงินทุนของธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ การจัดหา เงินทุนโดยการเข้าซื้อสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุนลูกผสม การ วิเคราะห์ความเสี่ยงในการตัดสินใจลงทุนในโครงการ และ การวิเคราะห์แบบออพชั่นที่แท้จริง การบริหารแผนเงิน บำนาญ การบริหารการเงินองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร การ วิเคราะห์ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุนและทฤษฎีเงินปันผล ตลอดจนการวิเคราะห์การควบรวมกิจการ	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 3411 Private Banking and Wealth Management <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance</i></p> <p>Introduction to private banking and wealth management including analysis of markets, industries, products and customers, KYC approach, key players in the industry, business structure, law and registration, tax considerations, characters of special products in the industry such as derivatives and structured products as well as wealth management and financial planning such as personal financial projection method, insurance planning, retirement planning, tax planning and estate planning.</p> <p>BFN 3411 บริการที่ปรึกษาทางการเงินส่วนบุคคลและการบริหารความมั่งคั่ง <i>บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจ</i></p> <p>บริการที่ปรึกษาทางการเงินและการบริหารความมั่งคั่งเบื้องต้น รวมทั้งการวิเคราะห์ตลาด อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์และลูกค้า แนวทางKYC ผู้เล่นที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรม โครงสร้างธุรกิจ กฎหมายและการจดทะเบียนข้อพิจารณาด้านภาษี ลักษณะของผลิตภัณฑ์พิเศษในอุตสาหกรรม เช่น ตราสารอนุพันธ์และตราสารประเภทซับซ้อน รวมทั้งการบริหารความมั่งคั่งและการวางแผนทางการเงิน เช่น วิธีการประเมินการทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนประกัน การวางแผนเกษียณอายุ การวางแผนภาษี และการวางแผนมรดก</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p style="text-align: center;">รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
<p>FIN 3221 Financial Feasibility Planning <i>Prerequisite(s): FIN 3101 Corporate Finance</i></p> <p>Theories with practice to assess structure, procedures and data of an investment project in order to evaluate its feasibility, investment opportunities, relationship between financial feasibility and other related factors: economic feasibility, marketing feasibility, technical feasibility, organizational feasibility, and legal framework in making successful investment decision.</p> <p>FIN 3221 การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน บูรพวิชา: FIN 3101 การเงินธุรกิจ</p> <p>การใช้ทฤษฎีพร้อมทั้งการปฏิบัติในการประเมินโครงสร้าง ขั้นตอน และข้อมูลของโครงการลงทุน เพื่อวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ โอกาสในการลงทุน ความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นไปได้ทางการเงินและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจ ความเป็นไปได้ทางการตลาด ความเป็นไปได้ทางเทคนิค ความเป็นไปได้ขององค์กร และกรอบกฎหมายเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุนที่ประสบความสำเร็จ</p>	<p style="text-align: center;">3 (3-0-6)</p>	<p>BFN 3421 Financial Feasibility Planning <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 90 credits</i></p> <p>Application of financial modeling to build, analyze and assess financial structure, financial projection and financial feasibility in order to propose to potential investors in fund raising process as well as practices and techniques for project management in sophisticated fund-raising process proposed to financial institutions.</p> <p>BFN 3421 การวางแผนความเป็นไปได้ทางการเงิน บูรพวิชา: BBA 2103 การเงินธุรกิจและศึกษารวม 90 หน่วยกิต</p> <p>การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงิน ในการสร้าง วิเคราะห์ และประเมินโครงสร้างทางการเงิน การประมาณการทางการเงิน และความเป็นไปได้ทางการเงิน เพื่อนำเสนอต่อนักลงทุนในกระบวนการระดมทุน รวมทั้งวิธีปฏิบัติและเทคนิคการบริหารโครงการในกระบวนการระดมทุนที่มีความซับซ้อนเพื่อนำเสนอแก่สถาบันการเงิน</p>		<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
		<p>BFN 3431 Behavioral Finance <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation</i></p> <p>A study of how individuals and firms make financial decisions in which these decisions might deviate from those predicted by traditional financial or economics theories, existence of psychological biases in financial decision-making, examination of the impacts of these biases on the</p>	<p style="text-align: center;">3 (3-0-6)</p>	<p style="text-align: center;">เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>financial markets and other financial settings, theories and practices of behavioral finance, biases driving human behavior, prospect theory, common investment mistakes, practical applications of behavioral finance and investigation of how insights of behavioral finance complement traditional finance paradigm.</p> <p>BFN 3431 การเงินเชิงพฤติกรรม <i>บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา</i> <i>ประยุกต์</i></p> <p>การศึกษาวิธีการที่บุคคลและบริษัทตัดสินใจทางการเงิน ซึ่ง การตัดสินใจเหล่านั้นอาจเบี่ยงเบนไปจากค่าทำนายดั้งเดิมตามหลักทฤษฎีทางการเงินหรือเศรษฐศาสตร์ การดำรงอยู่ของอคติทางจิตวิทยาในการตัดสินใจทางการเงิน การตรวจสอบผลกระทบของอคติเหล่านั้นในตลาดการเงิน และการตั้งคำถามการเงินอื่นๆ ทฤษฎีและการปฏิบัติด้านจิตวิทยาการเงิน การศึกษาเกี่ยวกับอคติที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ทฤษฎีการคาดหวัง ความผิดพลาดทั่วไปในการลงทุน การประยุกต์ใช้จริงของการเงินเชิงพฤติกรรม และการตรวจสอบข้อมูลเชิงลึกด้านการเงินเชิงพฤติกรรมว่ามีส่วนเสริมกระบวนการตัดสินใจทางการเงินแบบดั้งเดิมอย่างไร</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4311 Derivatives and Risk Management</p> <p><i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 106 credits</i></p> <p>Understanding of derivatives securities including financial futures, forward, options and swaps, focusing on institutional aspects of derivatives markets, fundamental concepts of derivatives pricing and valuation, derivatives trading strategies as well as introduction to risk management such as identifying, quantifying, assessing, managing risk, and application of risk management strategies such as forward, futures options and swap.</p> <p>BFN 4311 อนุพันธ์และการบริหารความเสี่ยง</p> <p><i>บูรพาวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>ความเข้าใจเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ รวมถึงสัญญาซื้อขายล่วงหน้าฟิวเจอร์ส ฟอว์เวิร์ด ออปชั่นและ สวอป โดยเน้นที่มุมมองสถาบันของตลาดอนุพันธ์ แนวคิดพื้นฐานของการกำหนดราคาและการประเมินมูลค่าตราสารอนุพันธ์ กลยุทธ์การซื้อขายตราสารอนุพันธ์ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น เช่น การระบุประเภทความเสี่ยง การวัดปริมาณความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง และการประยุกต์การใช้กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงโดยการใช้สัญญาฟอว์เวิร์ด ฟิวเจอร์ส ออปชั่นและสวอป</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4312 Quantitative Analysis and Analytics of Finance <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 106 credits</i></p> <p>Important quantitative and statistical tools in applied finance, time value of money, discounted cash flow applications, statistical concepts, probability concepts, common probability distribution, sampling and estimation, hypothesis testing, correlation and regression, time series model, forecasting techniques as well as analysis of financial data using R program.</p> <p>BFN 4312 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน <i>บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>เครื่องมือสำคัญเชิงปริมาณและสถิติด้านการเงินประยุกต์ มูลค่าเงินตามเวลา การประยุกต์ใช้ส่วนลดกระแสเงินสด แนวคิดทางสถิติ แนวคิดความน่าจะเป็น การแจกแจงความ น่าจะเป็นทั่วไป การสุ่มตัวอย่างและการประมาณค่า การ ทดสอบสมมติฐาน สหสัมพันธ์และการถดถอย แบบจำลอง อนุกรมเวลา เทคนิคการพยากรณ์ รวมทั้งการวิเคราะห์ข้อมูล การเงิน โดยใช้โปรแกรม</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4313 International Financial Management <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 106 credits</i></p> <p>Managerial aspects of international financial management from the MNCs' perspectives, international financial markets, international capital flows, foreign exchange policies and systems, policies and strategies adopted by MNCs in assessing, measuring and managing foreign exchange risk exposures and international financing as well as capital structure decisions.</p> <p>BFN 4313 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>มุมมองด้านการบริหารจัดการทางการเงินระหว่างประเทศ จากมุมมองบริษัทข้ามชาติ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ กระแสเงินทุนระหว่างประเทศ นโยบายและระบบการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ นโยบายและกลยุทธ์ที่ใช้โดยบริษัทข้ามชาติในการประเมิน การวัด และการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและเงินทุนระหว่างประเทศ รวมทั้งการตัดสินใจโครงสร้างเงินทุน</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4321 Special Topics in Finance Certification <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits</i></p> <p>A comprehensive course designed to prepare students for level I of Chartered Financial Analyst (CFA) examination focusing on basic knowledge of ethical and professional standards, quantitative methods, economics, financial reporting and analysis, corporate finance, equity investment, fixed income, derivatives, alternative investments, portfolio management, and wealth planning using investment analysis tools.</p> <p>BFN 4321 หัวข้อพิเศษทางการเงินในการสอบคุณวุฒิวิชาชีพทางการเงิน <i>บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต</i></p> <p>หลักสูตรครอบคลุมออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมนักศึกษา สำหรับการสอบ Chartered Financial Analyst (CFA) ระดับที่ 1 มุ่งเน้นที่ความรู้พื้นฐานของมาตรฐานด้านจริยธรรมและวิชาชีพทางการเงิน วิธีการเชิงปริมาณ เศรษฐศาสตร์ การรายงานและการวิเคราะห์ทางการเงิน การเงินธุรกิจ การลงทุนในตราสารทุน ตราสารหนี้ ตราสารอนุพันธ์ การลงทุนทางเลือก การบริหารพอร์ตลงทุน และการวางแผนความมั่งคั่ง โดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์การลงทุน</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4322 Value Based Management and Financial Decisions</p> <p><i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits</i></p> <p>Corporate strategies, financial policies and theoretical framework used in corporate financial decision making focusing on current issues in finance such as capital structure, mergers and acquisitions, corporate takeovers, financial strategies, valuation, restructuring, leveraged buyouts, tax implications, and other topics related to corporate policies by applying case studies and current business situations.</p> <p>BFN 4322 การบริหารเชิงมูลค่าและการตัดสินใจทางการเงิน</p> <p><i>บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต</i></p> <p>กลยุทธ์องค์กร นโยบายการเงิน และกรอบทฤษฎีทางการเงินที่ใช้ในการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร โดยมุ่งเน้นที่ประเด็นทางการเงินในปัจจุบัน เช่น โครงสร้างเงินทุน การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการของบริษัท กลยุทธ์การเงิน การประเมินมูลค่า การปรับโครงสร้าง การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และหัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับนโยบายองค์กร โดยใช้กรณีศึกษาและสถานการณ์ธุรกิจในปัจจุบัน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4411 Fixed Income Securities <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 106 credits</i></p> <p>Fixed-income essentials, valuation of debt instruments, risk considerations, asset-backed securities, term structure analysis and fixed-income portfolio management.</p> <p>BFN4411 หลักทรัพย์ตราสารหนี้ บูรพาวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาครบ 106 หน่วย กิต</p> <p>ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ การพิจารณาความเสี่ยง ตราสารหนี้ที่ออกโดยสินทรัพย์ที่นำมาผูกมิได้ใช้เป็นหลักประกันการจำนอง การวิเคราะห์โครงสร้างอัตราผลตอบแทนตามระยะเวลาได้ก่อนหลักทรัพย์ และการบริหารพอร์ตตราสารหนี้</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BFN 4412 Real Estate Investment and Entrepreneurs <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 106 credits</i></p> <p>Real estate valuation, real estate investment and management, legal aspects of real estate, discounted cash flow and real estate valuation models, appraisal reporting and related parties, analysis of risk-return characteristics of real estate development, construction of real estate portfolios, diversification in real estate, efficiency of real estate market, financial modeling and decision making, real estate portfolio strategies as well as real estate investment trusts and</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p>รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
	<p>performance measurement.</p> <p>BFN 4412 การลงทุนและผู้ประกอบการด้านอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพาวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การลงทุนและการบริหาร อสังหาริมทรัพย์ กฎหมายด้านอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองใน การคิดลดกระแสเงินสดและการประเมินมูลค่า อสังหาริมทรัพย์ รายงานการประเมินราคาและบุคคลที่ เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ลักษณะความเสี่ยงและผลตอบแทน ของการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ การสร้างพอร์ตลงทุน อสังหาริมทรัพย์ การกระจายการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ประสิทธิภาพของตลาดอสังหาริมทรัพย์ แบบจำลองทาง การเงินและการตัดสินใจทางการเงิน กลยุทธ์การลงทุน อสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งทริสต์เพื่อการลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์และการวัดประสิทธิภาพการลงทุน</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4421 Portfolio Management and Analysis <i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 121 credits</i></p> <p>Portfolio management, theories and models, portfolio construction, optimum portfolio and selection process, single-index model and multi-index model, asset pricing model, portfolio performance measurement as well as developing and testing investment strategies.</p> <p>BFN 4421 การบริหารและการวิเคราะห์พอร์ตการลงทุน <i>บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 121 หน่วยกิต</i></p> <p>การบริหาร ทฤษฎีและแบบจำลองพอร์ตการลงทุน การสร้างพอร์ตการลงทุน ขั้นตอนการเลือกและสร้างพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสมที่สุด ตัวแบบดัชนีเดี่ยว ตัวแบบหลายดัชนี แบบจำลองการตั้งราคาหลักทรัพย์ การวัดผลการดำเนินงานของพอร์ตการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาและการทดสอบกลยุทธ์การลงทุน</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4422 Individual Research in Finance</p> <p><i>Prerequisite: Department approval and completion of 121 credits</i></p> <p>Individual research conducted by applying theoretical financial theories and framework to real world organization in the finance industry in Thailand, with a specific area of concentration selected by students upon the approval of a supervisor assigned by Department of Finance with the requirement of a submission of a typewritten report and analysis as well as a professional presentation at the end of the academic semester.</p> <p>BFN 4422 การวิจัยส่วนบุคคลด้านการเงิน</p> <p>บูรพาวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและศึกษารับ 121 หน่วยกิต</p> <p>การวิจัยส่วนบุคคลโดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและกรอบทางการเงิน มาใช้กับองค์กรในอุตสาหกรรมการเงินในประเทศไทย โดยนักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อที่สนใจ และได้รับการอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้รับการมอบหมายจากสาขาวิชาการเงิน นักศึกษาต้องส่งรายงานและผลการวิจัยรวมทั้งนำเสนองานวิจัยอย่างมืออาชีพให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษานั้น</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4431 Startup Finance and FinTech <i>Prerequisite: BBA 2103 Corporate Finance and completion of 106 credits</i></p> <p>Financial technology driven business models for startup businesses including product creation, product delivery, laws and regulations, fundraising, challenging and opportunities, and financial innovation tools.</p> <p>BFN 4431 ธุรกิจสตาร์ทอัพและฟินเทค <i>บูรพวิชา: BBA2103 การเงินธุรกิจและศึกษาระบบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>การใช้เทคโนโลยีทางการเงินเป็นตัวขับเคลื่อนโมเดลธุรกิจสำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ ซึ่งรวมถึง การสร้างผลิตภัณฑ์ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ กฎหมายและข้อบังคับ การระดมทุน ความท้าทายและโอกาส และเครื่องมือนวัตกรรมทางการเงิน</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4432 Investment Banking</p> <p><i>Prerequisite: BFN 3211 Investment Strategy and Applied Valuation and completion of 106 credits</i></p> <p>Management, structure, theories, practices and spreadsheet skills of investment banking: due diligence, initial public offering, financing and investing, valuation methodologies, mergers and acquisitions, leveraged buyouts, tax implications and dealing structure report.</p> <p>BFN 4432 วาณิชธนกิจ</p> <p><i>บูรพวิชา: BFN3211 กลยุทธ์การลงทุนและการประเมินราคา ประยุกต์และศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>การบริหาร โครงสร้าง ทฤษฎี การปฏิบัติ และทักษะด้านสเปรตซีตของวาณิชธนกิจ: การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ การเสนอขายหุ้นใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก แหล่งเงินทุนและการลงทุน วิธีการประเมินมูลค่า การควบรวมกิจการ การเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเป้าหมายโดยใช้เงินกู้ยืมเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญ ผลกระทบทางภาษี และรายงานโครงสร้างการซื้อขาย</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BFN 4433 Internship in Finance</p> <p><i>Prerequisite: Department approval and completion of 106 credits</i></p> <p>Extension of theories beyond in-class teaching and learning activities to gain valuable real-world experience from the finance industry approved by Department of Finance with certain criteria and requirements prior to join the internship program with the organization.</p> <p>BFN 4433 การฝึกงานด้านการเงิน</p> <p><i>บูรพวิชา: ได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินและศึกษาศรบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>ภาคขยายของทฤษฎีนอกเหนือจากกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน นักศึกษาจะได้รับประสบการณ์จริงที่มีคุณค่าจากอุตสาหกรรมการเงิน โดยนักศึกษาจะต้องปฏิบัติตามเกณฑ์ข้อบังคับที่กำหนดไว้ และได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชาการเงินก่อนที่จะเข้าร่วมโครงการฝึกงานกับองค์กร</p>	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
FIN 3203 Bank Management <i>Prerequisite(s): FIN 3201 Investment</i> Theories, practices and management of banking including the analysis of bank performance, essential elements in bankmanagement: assets, liabilities and capital management, liquidity management, credit management, risk management, organization and structure of banking industry, banking regulatory standards and impacts of bank regulatory changes, and current issues in the banking industry. FIN 3203 การจัดการธนาคาร <i>บูรพวิชา: FIN 3201 การลงทุน</i> ทฤษฎี การปฏิบัติ และการบริหารจัดการของธนาคาร ประกอบด้วย การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของธนาคาร องค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการธนาคาร ได้แก่ การบริหารจัดการสินทรัพย์ หนี้สิน และการบริหารเงินทุน การบริหารสภาพคล่อง การบริหารสินเชื่อ การบริหารความเสี่ยง การจัดองค์กรและ โครงสร้างของธุรกิจธนาคาร มาตรฐานการกำกับดูแลธนาคารและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงในกฎระเบียบของธนาคาร และสถานการณ์	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<i>Hospitality and Tourism Management</i> การจัดการการท่องเที่ยวและบริการ	
		<p>BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>The overview of Hospitality and Tourism industry will be illustrated together with important concepts and techniques related to hotel, restaurant and tourism management. The course creates understanding in terms of available jobs opportunities and possibilities in starting new businesses in this field through learning about different types of hotels, restaurants and airline operations. In addition, the current and future trends of the industry will be highlighted.</p> <p>BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น</p> <p>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</p> <p>ภาพรวมของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว แนวคิดและเทคนิคที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการ โรงแรม ร้านอาหารและการท่องเที่ยว วิชานี้สร้างความเข้าใจในแง่ของ โอกาสในการทำงานและความเป็นไปได้ในการเริ่มธุรกิจใหม่ ในอุตสาหกรรมนี้ โดยผ่านการเรียนรู้เกี่ยวกับ โรงแรมและ ร้านอาหารประเภทต่างๆ รวมถึงระบบการจัดการสายการบิน เบื้องต้น นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เกิดการเรียนรู้แนวโน้มในปัจจุบันและอนาคตของอุตสาหกรรม</p>	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BHT 3202 Consumer Behavior in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Diversity of tourists and their consumer behavior, traditional, social and cultural backgrounds, sociological and psychological factors, social groups, demographic variables, social strata and culture that form tourist attitudes, consideration, purchasing behavior and consumption, tourist behavior with qualitative and quantitative approaches to assure better understanding of diversity of tourist behavior.</p> <p>BHT 3202 พฤติกรรมการบริโภคสำหรับการบริการ และการท่องเที่ยว</p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>ความหลากหลายและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยว โดยการศึกษาพื้นฐานจากประเพณี สังคม และวัฒนธรรม ปัจจัยทางสังคมและทางจิตวิทยา กลุ่มทางสังคม ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับประชากร สถานภาพทางสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยที่กำหนดทัศนคติของนักท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงพฤติกรรมการซื้อและการบริโภค พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้ เกิดความเข้าใจความหลากหลายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้น</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BHT 3203 Food and Beverage Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i></p> <p>Role and contribution of the Food & Beverage department, its structure, and functions and responsibilities of the key personnel, overview of the department's functions: purchasing, receiving, storing, food preparation, stewarding, planning the menu, food service and sales including food sanitation, food quality and kitchen equipment.</p> <p>BHT 3203 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i></p> <p>การศึกษารอบคลุมถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของแผนกอาหารและเครื่องดื่ม โครงสร้างของแผนก และหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานหลัก เป็นการศึกษาภาพรวมของหน้าที่ต่างของแผนก ประกอบด้วยการจัดซื้อ การรับสินค้า การเก็บรักษาสินค้า การจัดเตรียมอาหาร การบริการด้านความสะดวก การวางแผนรายการอาหาร การบริการและการขายอาหาร รวมถึงหัวข้ออื่น ๆ เช่น อาหารที่ถูกต้องตามหลักโภชนาการ คุณภาพของอาหารและอุปกรณ์ที่ใช้ในครัว</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BHT 3204 Personality and Communication in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>The theoretical aspects of personality and the different ways in which these theories are implemented in the hospitality and tourism industry, some of the more commonly used personality assessment measures, cultural influences on personality, as well as emphasizing on interpersonal communication in both dyadic and group settings. The communication process includes perception, listening, self-disclosure, speech apprehension, ethics, nonverbal communication, conflict, power, and dysfunctional communication.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BHT 3204 บุคลิกภาพและการสื่อสารสำหรับบริการและการท่องเที่ยว</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น</i></p> <p>ทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพและกระบวนการต่างๆที่ทฤษฎีเหล่านี้ได้รับการศึกษาและถูกปฏิบัติใช้จริงในการทำงานของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินด้านบุคลิกภาพที่ใช้กันโดยทั่วไป พฤติกรรมและธรรมเนียมปฏิบัติในวัฒนธรรมที่หลากหลายที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ รวมทั้งยังเน้นเนื้อหาไปสู่การสื่อสารระหว่างบุคคล กระบวนการสื่อสารประกอบด้วย การรับรู้ การฟัง การเป็นตัวของตัวเองและสื่อสารอย่างธรรมชาติ การเข้าใจคำเชิงนัย จริยธรรม การสื่อสารแบบอวัจนะ การสื่อสารความขัดแย้ง การแสดงออกถึงอำนาจและการสื่อสารที่ผิดปกติ</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>Application of knowledge and skills acquired in principles of marketing and consumer behavior to the hospitality and tourism industry, evaluation of the industry, analyzing and developing marketing plans, application of various promotional strategies and tools to achieve organization's marketing objectives, department's structure, functions, and responsibilities of key personnel.</p> <p>BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว บูรพวิชา: <i>BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและการบริการเบื้องต้น</i></p> <p>การประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเกี่ยวกับหลักการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคกับอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การประเมินอุตสาหกรรม การวิเคราะห์และพัฒนาแผนการตลาด การประยุกต์ใช้กลยุทธ์และเครื่องมือที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บรรลุถึงจุดมุ่งหมายทางการตลาดขององค์กร โครงสร้างของแผนก หน้าที่ และความรับผิดชอบของพนักงานที่สำคัญ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BHT 3301 Human Resource Management in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>A broad view on personnel administration and human resources management with its process (i.e. recruitment, selection, staffing, labor/staff relations, remuneration, compensation, motivation, evaluation, etc.); and training and development (human resources development or HRD) with its process (i.e. identify training needs, design & deliver of training, training evaluation & analysis) in hospitalities and tourism industries while introducing the current theories, current HRM & HRD concepts, skills, practices and hands-on HR applications within the field.</p> <p>BHT 3301 การจัดการทรัพยากรบุคคลด้านการบริการ และการท่องเที่ยว</p> <p><i>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น</i></p> <p>มุมมองที่กว้างในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารงานบุคคล กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การรับสมัคร การคัดเลือก พนักงาน แรงงานสัมพันธ์ ค่าตอบแทน การชดเชย แรงจูงใจ และการประเมินผล ฯลฯ) และการฝึกอบรมและการพัฒนา (การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือ HRD) กับขั้นตอนต่างๆ (ได้แก่ การระบุความต้องการฝึกอบรม การออกแบบ และการส่งมอบการฝึกอบรม การประเมินและการวิเคราะห์</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>ผลการฝึกอบรม) ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานบริการและการท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกันก็ได้แนะนำทฤษฎีที่ใช้ในปัจจุบัน เพื่อสร้างกฎระเบียบต่างๆ วิชานี้จะให้ความรู้ในเรื่อง แนวคิด และการปฏิบัติด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRM & HRD) และเพิ่มทักษะในการเรียนรู้ ประยุกต์การทำงานด้านทรัพยากรบุคคลด้วยการปฏิบัติ</p>	
	<p>BHT 4301 Information Technology in Hospitality and Tourism <i>Prerequisite: BHT 3201 Introduction to Hospitality and Tourism Management</i></p> <p>Latest information technologies in the hospitality and tourism industries, property management systems and central reservation systems, practice of current global distribution system software.</p> <p>BHT 4301 เทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริการและการท่องเที่ยว <i>บูรพวิชา: BHT 3201 การจัดการการท่องเที่ยวและบริการเบื้องต้น</i></p> <p>เทคโนโลยีสารสนเทศล่าสุดในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ระบบการจัดการในโรงแรมและระบบศูนย์กลางการจองห้องพักและบัตรโดยสาร นักศึกษาจะได้ฝึกฝนและเรียนรู้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในปัจจุบัน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BHT 4302 Operation and Leadership in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i></p> <p><i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Leadership, various theories and styles in leadership in the field of hospitality and tourism industries, operation as a major functional area of business and operation decision making to improve by utilizing all the underlying disciplines.</p> <p>BHT 4302 การปฏิบัติการและภาวะผู้นำด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p><i>บูรพวิชา: BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</i></p> <p><i>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>ภาวะผู้นำ ทฤษฎีและสไตล์ของภาวะผู้นำในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว การปฏิบัติงานซึ่งเป็นหน้าที่หลักของธุรกิจและการตัดสินใจ ปรับปรุงและแก้ไขปัญหาโดยใช้วิธีการด้านต่างๆ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BHT 4303 Strategic Management in Hospitality and Tourism</p> <p><i>Prerequisite: BHT 3205 Marketing in Hospitality and Tourism</i></p> <p><i>Completion of at least 118 credits</i></p> <p>Advanced tools and techniques in planning and implementing strategies in Hospitality and tourism industry will be introduced in the areas of operation, human resources and marketing. The course emphasizes on building planning, analytical and interpersonal skills as well as leadership and entrepreneurial spirit.</p> <p>BHT 4303 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: <i>BHT 3205 การตลาดสำหรับการบริการและการท่องเที่ยว</i></p> <p>นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</p> <p>เครื่องมือและเทคนิคขั้นสูงในการวางแผนและการใช้กลยุทธ์ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในด้านการปฏิบัติงาน, การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการตลาด วิชานี้มุ่งเน้นไปที่การสร้างทักษะวางแผน การวิเคราะห์และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคล รวมถึงทักษะความเป็นผู้นำและจิตวิญญาณการเป็นผู้ประกอบการ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BHT 4304 Internship in Hospitality and Tourism Industry</p> <p><i>Prerequisites: BHT 3301 Event Management</i></p> <p><i>BHT 3302 Rooms Division Management</i></p> <p><i>BHT 3303 Service Management</i></p> <p><i>BHT 3304 Food and Beverage Service</i></p> <p><i>BHT 3305 Kitchen Operation</i></p> <p><i>Completion of at least 136 credits and</i></p> <p><i>Passing the in-house training</i></p> <p>An off-campus experiential learning activity. It is to facilitate the students to learn in a professional work environment. These experiences will enable them to connect classroom theories to the ‘real world’ situations thus enhancing the students’ academic and career interests and goals. Students must register as the last semester only in order to do internship for at least 400 hours (or 3 months) continuously after completing and passing the in-house training.</p>	3 (400 Hours)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BHT 4304 การฝึกงานในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว</p> <p>บูรพวิชา: <i>BHT 3301 Event Management</i> <i>BHT 3302 Rooms Division Management</i> <i>BHT 3303 Service Management</i> <i>BHT 3304 Food and Beverage Service</i> <i>BHT 3305 Kitchen Operation</i></p> <p>นักศึกษาที่ศึกษารอบอย่างน้อย 136 หน่วยกิต และผ่านการฝึกอบรมภายใน (อินเฮ้าส์เทรนนิ่ง)</p> <p>กิจกรรมการเรียนรู้นอกสถานที่ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่มีการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ ประสบการณ์เหล่านี้ทำให้นักศึกษาสามารถเชื่อมโยงทฤษฎีในห้องเรียนกับสถานการณ์จริงในโลกของการทำงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสนใจทางการศึกษาและการกำหนดเป้าหมายทางด้านอาชีพของนักศึกษาในอนาคต</p> <p>นักเรียนจะต้องลงทะเบียนในภาคการศึกษาสุดท้ายเท่านั้นเพื่อเข้าฝึกงานเป็นเวลาอย่างน้อย 400 ชั่วโมง (หรือ 3 เดือน) อย่างต่อเนื่อง หลังจากเสร็จสิ้นและผ่านการฝึกอบรมภายในสถานศึกษา</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<i>International Business Management</i> การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		<i>International Business Management</i> การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ		
IBM 3101 Comparative Management <i>Prerequisite(s):</i> IBM 3101 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ บูรพาวิชา:	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management <i>Pre-requisite: BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Differences and similarities of managerial systems and management practices in different cultural settings, definitions and concepts of culture, cultural differences at the national, organizational and managerial levels, regional and country cultural characteristics, complexities and challenges of running global organizations. Human resource practices across cultures and cultural frameworks applied to various aspects of human resource management in the international context. Topics also include the expatriation cycle, factors that influence effective management in cross-cultural settings, and ethical issues in the international environment. Coursework and case studies are used to facilitate a better understanding of the challenges confronted by global organizations when working and dealing with clients in diverse international business environments.	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม <i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i> ความแตกต่างและความคล้ายคลึงกันของระบบการจัดการและ วิธีการจัดการในวัฒนธรรมที่ต่างกัน คำจำกัดความและ แนวคิดหลักทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวัฒนธรรมใน ระดับประเทศ ระดับองค์กรและระดับการจัดการ ลักษณะเฉพาะทางวัฒนธรรมภูมิภาคและวัฒนธรรมประเทศ ความซับซ้อนและความท้าทายในการบริหารองค์กรระดับ นานาชาติและหลักการของกรอบความคิดด้านวัฒนธรรมที่ ประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระดับนานาชาติ รวมถึงเรื่องวงจรการถูกส่งตัวไปทำงานต่างประเทศ ปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อประสิทธิภาพการบริหารงานข้ามวัฒนธรรม และ ประเด็นด้านจริยธรรมในการทำธุรกิจ นักศึกษาจะมีความ เข้าใจในเรื่องความท้าทายในการบริหารงานขององค์กรระดับ โลกโดยผ่านทางเนื้อหาการเรียนการสอนในห้องเรียนและ กรณีศึกษาต่างๆเพื่อสามารถรับมือกับลูกค้าทางธุรกิจที่</p>	

<p>IBM 3102 Export-Import Policy and Strategy <i>Prerequisite(s): IBM 2201 International Business Environment</i> Issues involved in developing comprehensive export/import</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy <i>Prerequisite(s): BBA 2104 Global Strategy and Communication</i> Concepts and framework to systematically evaluate foreign</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>
--	------------------	---	------------------	--

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียดการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>strategies at national sector and firm levels, government institutions and their roles in balancing exports and imports among sectors; strategic use of export-import organizations to promote economic and competitive advantages; procedures and practices of export-import financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.</p> <p>IBM 3102 การพัฒนากลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า บูรพวิชา: IBM 2201 สภาพแวดล้อมธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้าทั้งในระดับประเทศและระดับองค์กร บทบาทและหน้าที่ของหน่วยงานทางราชการในการสร้างสมดุลในอุตสาหกรรมการส่งออกและนำเข้า การปรับใช้กลยุทธ์ทางการส่งออกและนำเข้าขององค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและเศรษฐกิจ กระบวนการและการประยุกต์ใช้เพื่อการบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า เอกสารกฎระเบียบต่าง ๆ การปฏิบัติตามพิธีการการส่งออกและนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการขนส่งเพื่อการส่งออกต่างๆ</p>	<p>markets and develop comprehensive export/import strategies, governments and organizations roles in balancing exports and imports among sectors, practical and strategic elements associated with the establishment of cross border international business ventures in the form of exports, e-commerce, current/updated procedures and practices of export-import planning, sourcing and financing, documentation, export/import compliance, export/import channels, foreign trade zones, and transportation modes.</p> <p>BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร หลักการและกรอบความรู้ที่ใช้ในการประเมินตลาดต่างประเทศอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนากลยุทธ์ส่งออกและนำเข้า บทบาทและหน้าที่ของรัฐบาลองค์กรภาครัฐและเอกชนในการสร้างสมดุลในอุตสาหกรรมการส่งออกและนำเข้า องค์กรประกอบเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบริษัทข้ามแดนในรูปแบบของการส่งออกสินค้าและการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการและการวางแผนการนำเข้าและส่งออกในปัจจุบัน ขั้นตอนการจัดซื้อ การบริหารการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า เอกสาร กฎระเบียบต่าง ๆ การปฏิบัติตามพิธีการการส่งออกและนำเข้า พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และวิธีการขนส่งเพื่อการส่งออกต่างๆ</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIB 3203 Global Business in Practice <i>Prerequisite(s): BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Focus on developing advanced skills in analyzing global markets, consumer and environment and identify marketing opportunities, explores the concept of segmentation, targeting and positioning in a globalized, multicultural environment, design and manage marketing mix, apply multiple decision-making tools and frameworks to formulate practical international marketing plans and strategies to gain competitive advantage. The course adopts a practical approach through workshops, projects and industry linkage to develop professional skills.</p> <p>BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ <i>บูรพวิชา: BBA 1104</i> พื้นฐานการตลาด เน้นการพัฒนาทักษะขั้นสูงในการวิเคราะห์ตลาดระดับโลก ผู้อุปโภคและสิ่งแวดล้อมด้านต่างๆเพื่อระบุโอกาสทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมหลักการแบ่งกลุ่มทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของการทำการตลาดระดับโลก การออกแบบและบริหารองค์ประกอบทางการตลาด การประยุกต์ใช้เครื่องมือในการตัดสินใจวางแผนการตลาดระดับโลกเพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน รูปแบบการเรียนการสอนเน้นการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โครงการ และความร่วมมือกับอุตสาหกรรมภายนอกเพื่อพัฒนาทักษะอย่างมืออาชีพ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>IBM 3203 International Management <i>Prerequisite(s): IBM 3102 Comparative Management</i> Management of assets and operations beyond the borders of one's home country, managers' fundamental responsibilities for planning, organizing, leading and controlling firms' activities across cultures.</p> <p>IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ บูรพวิชา: <i>IBM 3101 การจัดการเชิงเปรียบเทียบ</i> การจัดการทรัพยากรและการดำเนินงานข้ามชาติ ความรับผิดชอบของผู้บริหารด้านการวางแผน การจัดการ การนำองค์กร และการควบคุมกิจการของบริษัทข้ามชาติ</p>	3 (3-0-6)	<p>BIB 3204 International Management <i>Prerequisite(s): BIB 3201 Cross Cultural human Resource Management</i> The intricacies of doing business in different countries and environments, including the political, legal, cultural and technological contexts faced by multinational enterprises (MNEs), forms of operations available to the MNE, and the international strategic planning. Main topics covered include different theoretical and practical perspectives on globalization, international strategic planning and implementation in MNEs, strategies for international competition, international joint ventures and strategic alliances, organizational structure of MNEs, and international social and ethical responsibility of firms. The course prepares future managers to make good decisions and formulate successful international strategies.</p> <p>BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ บูรพวิชา: <i>BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</i> ความซับซ้อนในการดำเนินธุรกิจข้ามชาติที่มีความแตกต่างทางด้านการเมืองการปกครอง กฎหมาย เศรษฐกิจ วัฒนธรรมและเทคโนโลยี รูปแบบการจัดการที่บริษัทข้ามชาติสามารถนำไปใช้และการวางแผนการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากล หัวข้อเรื่องหลักที่เรียนประกอบด้วยมุมมองที่หลากหลายทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติต่อโลกาภิวัตน์ การวางแผนการ</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>จัดการเชิงกลยุทธ์ระดับสากลและการดำเนินการเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การแข่งขันระดับสากล การร่วมทุนและการสร้าง พันธมิตรระดับสากล โครงสร้างองค์กรข้ามชาติ และความ รับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจระดับสากล นักศึกษาจะ ได้เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้บริหารในอนาคตที่ สามารถตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ระดับโลกได้อย่าง ประสบความสำเร็จ</p>	
	<p>BIB 3401 Global Market Behavior <i>Prerequisite(s): BBA 2001 Human Behavior</i> <i>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Methods of how industrial and consumer goods are marketed to international buyers and the strategic process of segmentation, targeting and positioning, international buyer behavior models and decision making schemes, variables in addition to culture that affect international buyers' purchase behaviors, cognitive, affective and co- BIB 3401 native responses of industrial and consumer buyers from other countries in various contexts such as in trade shows, advertising effects, promotional incentives, direct marketing and e-commerce.</p> <p>BIB 3401 พฤติกรรมตลาดระดับโลก <i>บูรณาการ: BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</i> <i>BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>ศึกษาถึงวิธีการที่สินค้าภาคอุตสาหกรรมและสินค้ากลุ่มผู้บริโภคใช้ในตลาดผู้ซื้อนานาชาติ รวมไปถึงกระบวนการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>เชิงกลยุทธ์ของการแบ่งกลุ่มตลาด กลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่ง รูปแบบของผู้ซื้อนานาชาติและกรอบการตัดสินใจตัวแปรที่มีผลนอกเหนือ จากวัฒนธรรมที่มีผลต่อลักษณะนิสัยของผู้ซื้อนานาชาติ เช่น การรับรู้ องค์ความรู้ การตอบสนองของผู้ซื้อในภาคอุตสาหกรรมและผู้บริโภคในตลาดหลายๆ ประเทศ ในกลุ่มสังคมต่างๆกัน เช่น การออกงานแสดงสินค้า ผลกระทบของโฆษณา แรงสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย การตลาดโดยตรง และการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	
	<p>BIB 3402 Global Business Communication <i>Prerequisite(s): BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Global and domestic cultural diversity and their impact on IMC strategy development, values, behaviors, and underlying assumptions related to verbal and visual communication strategies, the debate surrounding standardization versus localization of worldwide marketing communications ampaigns, case studies of IMC campaigns directed to culturally specific domestic and international audiences.</p> <p>BIB 3402 การสื่อสารธุรกิจระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรมในระดับโลกและท้องถิ่นที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการสื่อสารด้านการตลาด ความเชื่อ ลักษณะนิสัย และการเข้าใจที่เกี่ยวข้องกันกับการสื่อสารด้วยภาพและการสื่อสารด้วยภาษา การวิเคราะห์จะวนเวียนอยู่กับความเป็นมาตรฐานและความเป็นเอกลักษณ์ของการใช้</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>เครื่องมือการสื่อสารด้านการตลาดในตลาดระดับโลก บทเรียนศึกษาของการรณรงค์การใช้เครื่องมือสื่อสารด้าน การตลาดที่มีจุดมุ่งหมายถึงผู้ฟังในตลาดท้องถิ่นและนานาชาติ จะถูกนำมาวิเคราะห์เช่นกัน</p>	
	<p>BIB 3403 Global Pricing Strategy <i>Prerequisite(s): BIB 3203 Global Business in Practice</i> Processes, practices and challenges in designing value-based pricing strategy for firms engaging in international business, application of quantitative and qualitative decision-making tools and framework in evaluating pricing decisions in international context. Topics covered include factors affecting pricing of goods and services in the global market, price structures and policies, influences of international competition and negotiation on pricing, export-pricing strategies and transfer pricing issues.</p> <p>BIB 3403 กลยุทธ์ด้านราคาในระดับโลก <i>บูรพวิชา: BIB 3203 ธุรกิจระดับโลกในทางปฏิบัติ</i> ขั้นตอนการปฏิบัติและความท้าทายในการออกแบบกลยุทธ์ การตั้งราคาสินค้าตามมูลค่าสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจข้ามชาติ การประยุกต์ใช้เครื่องมือเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่ช่วยในการตัดสินใจด้านราคา หัวข้อหลักที่เรียนประกอบด้วยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการในตลาดโลก โครงสร้างและนโยบายด้านราคา อิทธิพลของการแข่งขันระดับสากล และการเจรจาต่อรองด้านราคา กลยุทธ์การตั้งราคาสินค้าส่งออก และประเด็นการกำหนดราคาตลาดของกิจการข้าม</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	ชาติ	
	<p>BIB 3404 Cross Cultural Communication, Conflict and Negotiation</p> <p><i>Prerequisite(s): BIB 3201 Cross Cultural Human Resource Management</i></p> <p>Concepts, skills and tools for improving communication among persons from different cultural backgrounds, fundamental knowledge of theories and methodologies of dealing with cross cultural communication as well as theories and strategies of communication relevant to the management of conflicts and the conduct of negotiations. Program participants will be given the opportunity to apply these skills across cultures through international group projects.</p> <p>BIB 3404 การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรองข้ามวัฒนธรรม</p> <p><i>บูรพวิชา: BIB 3201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ข้ามวัฒนธรรม</i></p> <p>แนวคิด ทักษะ และเครื่องมือสำหรับการปรับปรุงการสื่อสารระหว่างบุคคลจากหลากหลายวัฒนธรรม ความรู้ทฤษฎีพื้นฐานและวิธีการจัดการ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม รวมถึงทฤษฎีและกลยุทธ์ทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง นักศึกษาจะได้รับโอกาสในการฝึกทักษะด้านการสื่อสารหลากหลายวัฒนธรรมจากการทำโครงการกลุ่มระดับสากล</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIB 3405 International Relations</p> <p><i>Prerequisite(s): BBA 2104 Global Strategy and Communication</i></p> <p>Fundamental principles, issues, conflicts and resolutions in international relations, and international organizations such as the United Nation, the World Trade Organization, the World Bank that govern international relations and its effect on businesses.</p> <p>BIB 3405 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</p> <p><i>บูรพวิชา: BBA 2104 กลยุทธ์ระดับโลกและการสื่อสาร</i></p> <p>หลักการปฏิบัติพื้นฐาน ประเด็นต่างๆ ข้อขัดแย้งและการแก้ปัญหา ในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศเช่น สหประชาชาติ องค์กรการค้าโลกและธนาคารโลกที่ควบคุมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และผลกระทบต่อธุรกิจ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
<p>IBM 4208 International Strategic Management</p> <p><i>Prerequisite(s): IBM3203 International Management and Completion of 118 credits</i></p> <p>Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and control, creation of competitive</p>	3 (3-0-6)	<p>BIB 4209 International Strategic Management</p> <p><i>Prerequisite(s): BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits</i></p> <p>Strategic management amidst the phenomena of globalization, contemporary strategy concepts and theories, important and consistent principles that a firm can use in making decisions that will affect its long term performance in an increasingly globalized business environment, strategic management process: environmental scanning, strategy formulation, strategy implementation and evaluation and</p>	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
<p>advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.</p> <p>IBM 4208 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์</p> <p>กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจาก กรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆรวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>control, creation of competitive advantages and the system of value creation, challenges posed in the strategic management process through a discussion of various business cases as well as the use of up-to-date information technology (IT) tools.</p> <p>BIB 4209 การจัดการเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> <i>นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>การผสมผสานของการจัดการเชิงกลยุทธ์ในสภาวะของโลกาภิวัตน์ แนวคิดและทฤษฎีทางกลยุทธ์สมัยใหม่ หลักการสำคัญเพื่อใช้ในการตัดสินใจเกี่ยวกับความสามารถระยะยาวในสภาวะโลกาภิวัตน์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การพัฒนากลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการประเมินผลและควบคุม การสร้างความสามารถในการแข่งขันและระบบการสร้างมูลค่า ความท้าทายต่อกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยศึกษาจาก กรณีศึกษาทางธุรกิจต่างๆรวมทั้งการใช้เครื่องมือต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง	
		<p>BIB 4305 Designing and Managing Global Operations <i>Prerequisite(s): BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i></p> <p>Examines contemporary issues related to managing operations in a global context and explore the key factors in operations such as production planning and management of globally dispersed manufacturing and services by utilizing analytical and quantitative tools and framework and the application of Information Technology to enhance a firm's operations strategy through facility layout, product design, aggregated planning, inventory management and forecasting.</p> <p>BIB 4305 การออกแบบและจัดการการปฏิบัติการระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 2105 การปฏิบัติการและการบริหารโซ่อุปทาน</i></p> <p>ศึกษาหัวข้อร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารการปฏิบัติการระดับโลก และสำรวจปัจจัยหลักในการปฏิบัติการ เช่นการวางแผนด้านการผลิตและการบริหารฐานการผลิตที่กระจายอยู่ทั่วโลก โดยใช้เครื่องมือการคำนวณและการวิเคราะห์เชิงปริมาณและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การปฏิบัติการของบริษัท ผ่านทางการวางรูปแบบสิ่งอำนวยความสะดวก การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวางแผนงานในภาพรวม การบริหารสินค้าคงคลังและการคาดการณ์</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIB 4306 Global Business Feasibility Analysis <i>Prerequisite(s): BIB 3204 International Management and Completion of 106 Credits</i></p> <p>Conceptual and analytical tools and framework for assessing dynamic international business environment in terms of economic, social, political, cultural, environmental, legal, regulatory and ethical aspects, develop skills to critically evaluate different international business conditions and decisions, analyse financial cost and benefit of international business projects, assess risks and feasibility of establishing business operations across borders, and evaluate effects on business performance. Introduce students to the principles of Data Analytics and its application to business.</p> <p>BIB 4306 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้สำหรับธุรกิจระดับโลก <i>บูรพาวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> <i>และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</i></p> <p>กรอบแนวคิดและกรอบการวิเคราะห์สำหรับการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำธุรกิจระหว่างประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงเสมอในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและหลักจริยธรรมเพื่อพัฒนาทักษะการประเมินสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกและการตัดสินใจทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเงินด้านต้นทุนและผลตอบแทนในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ การประเมินความเสี่ยงในการทำธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งธุรกิจข้ามชาติ และประเมินผลการดำเนินงาน รวมถึงนำเสนอหลักการ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ	
	<p>BIB 4307 International Business Research <i>Prerequisite(s): BBA 3101 Business Research</i> <i>BIB 3204 International Management</i></p> <p>Methodologies used in international business research, emphasis on the concept of cross-cultural equivalence in conducting comparative and international business research. Topics covered include scale development and assessment, establishment of data equivalence across cultures, measurement invariance, comparability of data collection techniques, various statistical techniques applied in international research, and the application of information technology in preparing a professional research paper and analyzing data.</p> <p>BIB 4307 การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ</i> <i>BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i></p> <p>ระเบียบวิธีการทำวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ เน้นหลักการการทำวิจัยเปรียบเทียบหลากหลายวัฒนธรรม เนื้อหาที่เรียนครอบคลุมเรื่องการพัฒนาเครื่องมือวัดและการประเมินผล การสร้างฐานข้อมูลที่เท่าเทียมกันจากหลากหลายวัฒนธรรม การแปรเปลี่ยนการวัด การเปรียบเทียบกระบวนการเก็บข้อมูล วิธีคำนวณทางสถิติที่ประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยระหว่างประเทศ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างผลงานวิจัยแบบมีอาชีพ</p>	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIB 4308 Seminar in International Business Management <i>Prerequisite(s): BIB 3204 International Management and Completion of 118 Credits</i></p> <p>Discussion on contemporary issues and trends in international business at the regional, country specific, industry and firm level, topics covered include international economics, trade and investments, international management and international; marketing, global supply chain, informational technology, legal and ethical issues, relevant to professional development of students.</p> <p>BIB 4308 สัมมนาการศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i> <i>และนักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>การอภิปรายในหัวข้อร่วมสมัยด้านการทำธุรกิจระหว่างประเทศในระดับภูมิภาค ประเทศ อุตสาหกรรม และบริษัท หัวข้อที่เรียนครอบคลุมเรื่องเศรษฐศาสตร์สากล การค้าและการลงทุนระดับนานาชาติ การจัดการระหว่างประเทศ การตลาด ห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายและจริยธรรมสากล และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมความเป็นมืออาชีพให้แก่นักศึกษา</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIB 4406 Global Supply Chain Management <i>Prerequisite(s): BIB 3202 Export-Import Policy and Strategy</i> Provides an in-depth understanding of the functional areas of supply chain management in terms of procurement, manufacturing and operations management, transportation and logistics, inventory, network planning, collaboration, and performance measurement to design an integrated supply chain system for global business enterprises. Incorporates technological aspects of supply chain and other analytical tools to obtain optimal solutions for multinational firms.</p> <p>BIB 4406 การจัดการโซ่อุปทานระดับโลก <i>บูรพวิชา: BIB 3202 นโยบายและกลยุทธ์การส่งออกและนำเข้า</i> นำเสนอความเข้าใจเชิงลึกด้านการจัดการโซ่อุปทานในด้านต่างๆ เช่นการจัดซื้อ การผลิต การขนส่ง การบริหารสินค้าคงคลัง การวางแผนเครือข่ายและความร่วมมือ และการประเมินผลการดำเนินงานเพื่อออกแบบระบบโซ่อุปทานแบบบูรณาการสำหรับธุรกิจระดับโลก รวมถึงมุมมองด้านเทคโนโลยีของโซ่อุปทานและเครื่องมือต่างๆที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับองค์กรข้ามชาติ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BIB 4407 Global Product and Brand Strategy <i>Prerequisite(s): BBA 1104 Fundamentals of Marketing and BIB 3204 International Management</i> Process of developing and introducing new products and</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p>รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
	<p>brands for different culture markets, global product line and brand management such as global brand extension and dilutions, multiple product life cycle, global product and brand strategies, global brand portfolio, cross cultural brand positioning, brand valuation and impacts on building brand image and equity, issues in crafting a solid global marketing plan, market selection techniques and global segmentation-targeting-positioning strategies.</p> <p>BIB 4407 กลยุทธ์สินค้าและแบรนด์ระดับโลก <i>บูรพวิชา: BBA 1104</i> พื้นฐานการตลาด และ <i>BIB 3204 การจัดการระหว่างประเทศ</i></p> <p>กระบวนการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและแบรนด์ใหม่สู่ตลาดที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลุ่มสินค้าระดับโลก และการจัดการแบรนด์ เช่น การทำให้สินค้าเหมือนและ/หรือแตกต่างกัน การขยายการใช้แบรนด์ ความหลากหลายของวงจรชีวิตของสินค้า กลยุทธ์ระดับโลกเกี่ยวกับสินค้าและแบรนด์ กลุ่มแบรนด์ระดับโลก การวางตำแหน่งของสินค้าและแบรนด์ในกรณีต่างวัฒนธรรม การประเมินมูลค่าแบรนด์และผลกระทบต่อการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ประเด็นต่างๆ ในการสร้างแผนการตลาดระดับโลกอย่างชัดเจน วิธีการต่างๆ ในการเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับโลก</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIB 4408 Global Context of Business</p> <p><i>Prerequisite(s): Approval from the chairperson and academic advisor prior to registering for the course.</i></p> <p>Process of acquiring new skills and knowledge through international exposure. International field trip according to the language courses taken by students, 15-30 hours of course work seminars and industry visits in the host institution. 10-15 hours of preparation and presentation of project report based on the criteria established by the Department.</p> <p>BIB 4408 สภาพแวดล้อมระดับโลกของธุรกิจ</p> <p>บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อนลงทะเบียน</p> <p>กระบวนการสร้างทักษะและความรู้จากการเปิดโลกทัศน์ในต่างแดน นักศึกษาจะได้ทัศนศึกษาต่างประเทศตามสาขาวิชาภาษาต่างประเทศที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนไว้ นักศึกษาต้องเข้าฟังบรรยายพร้อมการอภิปราย 15-30 ชั่วโมง และเยี่ยมชมอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงต้องมีการเตรียมตัวสำหรับการนำเสนอโครงการตามข้อกำหนดของทางภาควิชา 10-15 ชั่วโมง</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIB 4409 Special Topics in International Business <i>Prerequisite(s): Completion of 118 credits</i></p> <p>Focuses on doing business in selected regions. Includes in-depth understanding of the business environment, management practices and activities of multinational corporations in selected regions, and best practices of firms in selected regions.</p> <p>BIB 4409 หัวข้อพิเศษในเรื่องธุรกิจระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: นักศึกษาที่ศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>เน้นการทำธุรกิจในภูมิภาคที่เลือกศึกษา ความเข้าใจเชิงลึกของสภาพแวดล้อมธุรกิจ การจัดการและกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทข้ามชาติในภูมิภาคที่เลือกศึกษา และแบบปฏิบัติขั้นยอดของบริษัทต่างๆ ในภูมิภาคนั้น</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIB 4410 Individual Research</p> <p><i>Prerequisite(s): (Only for IBM major students)</i></p> <p><i>BBA 3101 Business Research</i></p> <p><i>Completion of 118 credits</i></p> <p>Developing students' ability to apply a theoretical approach to the real-world problems of any organization in a selected industry in Thailand, a specific area of concentration will be chosen by students upon approval of advisor from the department of IBM.</p> <p>BIB 4410 การวิจัยเฉพาะบุคคล</p> <p>บูรพวิชา: <i>BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ นักศึกษาที่ศึกษา</i></p> <p><i>ครบ 118 หน่วยกิต และได้รับอนุมัติจากหัวหน้าสาขา</i></p> <p>การพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีกับปัญหาใน โลกที่แท้จริงในองค์กรอุตสาหกรรมที่ได้รับการเลือกสรร ในประเทศไทยโดยนักศึกษาจะเป็นผู้เลือกขอบเขตที่สนใจและได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ทางสาขาวิชา IBM กำหนด</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIB 4411 International Business Management Internship <i>Prerequisite(s): Approval from the chairperson and/academic advisor prior to registering for the course.</i></p> <p>Designed to provide students with an opportunity to apply the knowledge and skills to gain practical business experience in domestic and multinational setting as well as international organizations. Formal presentation at the end of the internship period is a requirement.</p> <p>BIB 4411 การฝึกงานด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ <i>บูรพวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาและอาจารย์ที่ปรึกษาก่อนลงทะเบียน</i></p> <p>รายวิชานี้ได้รับการออกแบบเพื่อมอบโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะที่ได้รับในห้องเรียนไปประยุกต์ใช้ เพื่อส่งเสริมประสบการณ์ทางธุรกิจ</p>	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>IBM 4115 International Product and Brand Planning</p> <p><i>Prerequisite(s): MKT 2280 Principles of Marketing and IBM 3203 International Management</i></p> <p>Process of developing and introducing new products and brands for different culture markets, international product line and brand management such as international brand extension and dilutions, multiple product life cycle, international product and brand strategies, global brand portfolio, cross cultural brand positioning, brand valuation and impacts on building brand image and equity, issues in crafting a solid international marketing plan, market selection techniques and global segmentation-targeting-positioning strategies.</p> <p>IBM 4115 การวางแผนสินค้าและตราสินค้าระหว่างประเทศ</p> <p><i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด และ IBM 3203 การจัดการระหว่างประเทศ</i></p> <p>กระบวนการพัฒนาและนำเสนอสินค้าและตราสินค้าใหม่สู่ตลาดที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรม กลุ่มสินค้านานาชาติและการจัดการตราสินค้า เช่น การทำให้สินค้าเหมือนและ/หรือแตกต่างกัน การขยายการใช้ตราสินค้า ความหลากหลายของวงจรชีวิตของสินค้า กลยุทธ์ระหว่างประเทศเกี่ยวกับสินค้าและตราสินค้า กลุ่มตราสินค้าระดับโลก การวางตำแหน่งของสินค้าและตราสินค้าในกรณีต่างวัฒนธรรม การประเมินมูลค่าตราสินค้าและผลกระทบต่อการสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า ประเด็นต่างๆ ในการสร้างแผนการตลาดระหว่างประเทศอย่างชัดเจน วิธีการต่างๆ ในการเลือกตลาดและกลยุทธ์ในการเลือกกลุ่มเป้าหมายในระดับโลก</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<i>Insurance Management</i> การจัดการประกันภัย		<i>Insurance Management</i> การจัดการประกันภัย		
INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance <i>Prerequisite(s): None</i> Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance. INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล	3 (3-0-6)	BIR 3211 Risk Management and Insurance <i>Prerequisite(s): None</i> Basic concepts of risk and insurance, terminologies used in risk management and insurance, functional operations of insurers, fundamental legal principles, insurance contract, various types of insurance such as life and health insurance, property and liability insurance, and government insurance. BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับความเสี่ยงและการประกันภัย คำศัพท์ต่างๆที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การดำเนินงานของผู้รับประกันภัย หลักพื้นฐานทางกฎหมาย สัญญาประกันภัย การประกันภัยประเภทต่างๆ เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ การประกันภัยทรัพย์สินและความรับผิดชอบ การประกันภัยรัฐบาล	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และชื่อวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR3212 Insurance Law</p> <p><i>Prerequisite: LAW 1201 Business Laws for Entrepreneurs</i></p> <p>Insurance law and Ministerial Regulations of the Kingdom pertaining to the contract of insurance in all fields such as life, accident, fire, transportation, and liability court interpretation on applicable coverage, comparison of laws in the U.K. and U.S.</p> <p>BIR3212 กฎหมายการประกัน</p> <p>บูรพวิชา: : LAW 1201 กฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ</p> <p>กฎหมายการประกันภัย และประกาศกระทรวงต่างๆ ของประเทศไทย การตีความของศาลในเรื่องความคุ้มครองต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประกันภัย เช่น การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ การประกันภัยอัคคีภัย การประกันภัยการขนส่ง การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย เป็นต้น รวมถึงการเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างกฎหมายการประกันภัยระหว่างประเทศอังกฤษ และประเทศสหรัฐอเมริกา</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>INS 3201 Property Insurance</p> <p>Prerequisite(s): <i>INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.</p> <p>INS 3201 การประกันภัยทรัพย์สิน</p> <p>บูรพวิชา: <i>INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i></p> <p>การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบกและอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่าง ๆ</p>	3 (3-0-6)	<p>BIR 3221 Property Insurance</p> <p>Prerequisite(s): <i>BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis of an insurance contract and measurement of property and net income loss exposures of family and business firm in general, major insurance policies and extension available in the Thai market, fire insurance and allied lines, Industrial All Risk business interruption insurance, motor insurance, ocean and inland marine insurance fidelity guarantee insurance, surety bond and other miscellaneous insurance.</p> <p>BIR 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน</p> <p>บูรพวิชา: <i>BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i></p> <p>การวิเคราะห์ความเสี่ยงภัยของทรัพย์สินและรายได้ที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจโดยทั่วไป กรมธรรม์ประกันภัยหลักและการขยายความคุ้มครองที่มีในตลาดประกันภัยในประเทศไทย เช่น การประกันอัคคีภัยและภัยเพิ่ม การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก การประกันภัยรถยนต์ การประกันภัยทางทะเลและขนส่งทางบกและอากาศ การประกันภัยความซื่อสัตย์ของลูกจ้าง การประกันภัยค่าประกัน และการประกันภัยเบ็ดเตล็ดประเภทต่างๆ</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา
<p>INS 3202 Casualty Insurance</p> <p>Prerequisite(s): <i>INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage</p>	3 (3-0-6)	<p>BIR 3222 Casualty Insurance</p> <p>Prerequisite: <i>BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis of source of legal liability, major sources of liability loss exposures of both family and business firm and insurance coverage designed to meet those loss exposures,</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา และบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>designed to meet those loss exposures, personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance , Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.</p> <p>INS 3202 การประกันภัยการละเมิด บูรพวิชา: INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ประกันภัย การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดตามกฎหมาย และความเสี่ยงภัยในเรื่องความรับผิดที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดต่อวิชาชีพการประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารบริษัทการประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ</p>		<p>personal liability insurance, public liability insurance, workers' compensation employer's liability insurance, professional liability insurance, products liability insurance, Director and Officers' s liability insurance, Cyber liability insurance and a variety of miscellaneous liability insurance.</p> <p>BIR 3222 การประกันภัยการละเมิด บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การวิเคราะห์ในหลักความรับผิดตามกฎหมาย และความเสี่ยงภัยในเรื่องความรับผิดที่มีต่อครอบครัวและธุรกิจ กรมธรรม์ประกันภัยหลัก เช่น การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของตัวบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อสาธารณะของนิติบุคคล การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์ การประกันภัยเงินทดแทนแรงงาน การประกันภัยความรับผิดของนายจ้างที่มีต่อลูกจ้าง การประกันภัยความรับผิดต่อวิชาชีพ การประกันภัยความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารบริษัท การประกันภัยความรับผิดไซเบอร์ และการประกันภัยความรับผิดอื่นๆ</p>		
<p>INS 3301 Principles of Life Assurance Prerequisite(s): <i>INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i> Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>BIR 3223 Life Assurance Prerequisite: <i>BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> Features of life insurance industry, life insurance contract, life insurance policy, life insurance premium, life insurance products and supplemental benefits, life insurance policy provisions, life insurance policy ownership rights, life insurance claim and basic group life insurance.</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา และบูรพวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>group life insurance.</p> <p>INS 3301 หลักการประกันชีวิต</p> <p>บูรพวิชา: <i>INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i></p> <p>ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์ การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น</p>		<p>BIR 3223 การประกันชีวิต</p> <p>บูรพวิชา: <i>BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i></p> <p>ลักษณะของธุรกิจการประกันชีวิต สัญญาการประกันชีวิต กรมธรรม์การประกันชีวิต เบี้ยประกันชีวิต รูปแบบของการประกันชีวิตและผลประโยชน์เพิ่มเติม เงื่อนไขกรมธรรม์ประกันชีวิต สิทธิประโยชน์ของเจ้าของกรมธรรม์ การจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ประกันชีวิต และการประกันชีวิตกลุ่มเบื้องต้น</p>		
<p>INS 4302 Accident, Group and Health Insurance</p> <p><i>Prerequisite(s): INS 3101 Principles of Risk Management and Insurance</i></p> <p>Analysis and measurement of personal loss exposure in respect of family and business firm, scope of coverage and extension of accident insurance for personal accident insurance and travel accident insurance; health insurance for medical expense benefit, disability benefit, and long-term care benefit; group insurance including group insurance contract, group insurance underwriting, group insurance premium and group plan administration.</p> <p>INS 4302 การประกันอุบัติเหตุ การประกันชีวิตแบบกลุ่มและการประกันสุขภาพ</p> <p>บูรพวิชา: <i>INS 3101 หลักการจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i></p> <p>การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงกับส่วนบุคคลของบุคคลในครอบครัวและบริษัทธุรกิจทั่วไป ขอบเขตความคุ้มครองของการประกันภัยอุบัติเหตุสำหรับการประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลและการ</p>	<p>3 (3-0-6)</p>			<p>ลดรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ประกันอุบัติเหตุการเดินทาง การประกันภัยสุขภาพสำหรับ ผลประโยชน์ค่ารักษาพยาบาล ผลประโยชน์ทุพพลภาพ และ ผลประโยชน์การดูแลระยะยาว การประกันภัยกลุ่มรวมถึงสัญญาการ ประกันกลุ่ม การพิจารณารับประกันกลุ่ม เบี้ยประกันกลุ่ม และการ บริหารประกันกลุ่ม</p>		
	<p>BIR 3401 Engineering Insurance <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> Analysis and measurement of property loss exposures of the business firm, major insurance policies and extension including contractor’s all risks insurance, erection all risks insurance, machinery breakdown insurance, boiler and pressure vessel insurance, consequential loss following machinery breakdown, computer all risks insurance and deterioration of stock.</p> <p>BIR 3401 การประกันภัยวิศวกรรม <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> หลักการวิเคราะห์และการประเมินความเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ทรัพย์สินเฉพาะที่ใช้ในสถานประกอบการทางธุรกิจ กรรมธรรม์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องและส่วนขยายความคุ้มครอง เพิ่มเติมจากกรรมธรรม์สำหรับทรัพย์สินดังกล่าว ซึ่งครอบคลุม กรรมธรรม์ประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิดในระหว่างการ ก่อสร้าง การประกันระหว่างการติดตั้งเครื่องจักร การ ประกันภัยความเสียหายจากเครื่องจักร การประกันภัยหม้อน้ำ และหม้อต้มที่ใช้แรงดัน การประกันภัยความเสียหายต่อเนื่อง จากความเสียหายของเครื่องจักร การประกันภัยคอมพิวเตอร์</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และการประกันภัยความเสียหาย เสื่อมสภาพของสต็อกสินค้าอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลง อุณหภูมิ	
		<p>BIR 3402 Marine and Aviation Insurance <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> Insurance of cargo by all modes of transportation and from aspects of loss, damage, and liability, pertinent Institute Cargo clauses A., B., C., war risk, strike, commodity trades, and other clauses, principles of insurable interest, types and characteristics of vessels and cargoes, hull Insurance and aviation insurance.</p> <p>BIR 3402 การประกันภัยทางทะเลและทางอากาศ <i>บูรพวิชา: BIR 3211</i> การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย การประกันภัยสินค้า ซึ่งขนส่งโดยวิธีการต่างๆ ในแง่ความ สูญเสียหรือเสียหายและความรับผิดชอบ เงื่อนไขการประกันภัย สินค้าที่เกี่ยวข้องตามเงื่อนไข A, B, C ซึ่งเป็นแบบ มาตรฐานสากล ภัยสงคราม ภัยนัดหยุดงาน การค้าสินค้าโภค ภัณฑ์ และเงื่อนไขการคุ้มครองอื่นๆ หลักของส่วนได้เสีย ประเภทและลักษณะของเรือและสินค้า การประกันภัยตัวเรือ และการประกันภัยทางอากาศ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 3403 Survey and Claim Management in Non-Life Insurance</p> <p><i>Prerequisites: BIR 3221 Property Insurance</i></p> <p><i>BIR 3222 Casualty Insurance</i></p> <p>Analysis of the roles and duties of the claim representative, human relations in claim, communication skill, listening skill, claim management, claim professionalism, negotiation process and styles, application of claims practice to transacting insurance business on an industry wide basis, pre-insurance survey and post -loss survey, loss-adjustment techniques using policy wording in each class of business.</p> <p>BIR 3403 การสำรวจและการจัดการความเสียหายของการประกันวินาศภัย</p> <p><i>บูรพวิชา: BIR 3221 การประกันภัยทรัพย์สิน</i></p> <p><i>BIR 3222 การประกันภัยความรับผิด</i></p> <p>การวิเคราะห์บทบาทและหน้าที่เบื้องต้นของเจ้าหน้าที่ฝ่ายสินไหมทดแทน การใช้มนุษยสัมพันธ์ในการบริหารจัดการสินไหมทดแทน การใช้เทคนิคการฟัง และเทคนิคปฏิสัมพันธ์ ตลอดจนการใช้เทคนิค ด้านการเจรจาต่อรอง เพื่อช่วยในการบริหารจัดการสินไหมทดแทนอย่างมืออาชีพ ตลอดจนการนำวิธีการปฏิบัติงานด้านการจัดการสินไหมทดแทนไปใช้ในธุรกิจประกันภัย การสำรวจภัยเบื้องต้นทั้งก่อนการรับประกันภัยและการสำรวจภัยหลังจากเกิดความเสียหายขึ้น รวมถึงเทคนิคการปรับปรุงค่าความเสียหายเพื่อให้สอดคล้องถูกต้องตามหลักการประกันภัยในแต่ละประเภท</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	ของกรมธรรม์ประกันภัย	
	<p>BIR 3404 Finance and Accounting in Non-Life Insurance <i>Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> <i>BBA 1103 Fundamentals of Financial Accounting</i></p> <p>Analysis of insurance accounting and financial statements of the non-life insurance company, valuation of insurance company asset, revenues, expenses, liabilities and policyholders' surplus, interpretation of basic financial statements, and Solvency Surveillance.</p> <p>BIR 3404 การบัญชีและการเงินสำหรับการประกันวินาศภัย <i>บูรพวิชา: BIR 3211 ความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BBA 1103 การบัญชีการเงินพื้นฐาน</i></p> <p>การวิเคราะห์ระบบบัญชีประกันภัยและรายงานด้านการเงินที่ใช้ในบริษัทประกันวินาศภัย การประเมินมูลค่าสินทรัพย์ รายได้ รายจ่าย หนี้สิน และส่วนเพิ่มของผู้ถือกรมธรรม์สำหรับธุรกิจประกันวินาศภัย เพื่อนำไปสู่พื้นฐานการวิเคราะห์ การตีความรายงานทางการเงินที่มีผลต่อลักษณะประกอบการ และการอุดหนุนของบริษัทประกันวินาศภัย</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 3406 Life Assurance Mathematics <i>Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance</i></p> <p>Concepts of life table, probability of death and survival, fundamentals of premium rating, analysis of components and essential factors of premium rate calculation, reserve calculation and various types of reserve in life insurance.</p> <p>BIR 3406 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต <i>บูรพาวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต</i></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับตารางมรณวิสัย ความเป็นไปได้ของการเสียชีวิตและการมีชีวิตอยู่รอด พื้นฐานการคำนวณอัตราเบี้ยประกันชีวิต การวิเคราะห์ห้วงค์ประกอบและปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการคำนวณเบี้ยประกันชีวิต ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับการคำนวณเงินสำรองและรูปแบบต่างๆของเงินสำรองของการประกันชีวิต</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 3407 Claim Administration in Life Assurance <i>Prerequisite: BIR 3223 Life Assurance</i></p> <p>Concepts of claim administration, roles and duties of claim analyst, regulatory requirements for claim administration, analysis of claim decision process for death claim, supplementary benefit claim, endowment claim, disability claim, annuity payment, surrenders of the policy, loans and dividends on the policy.</p> <p>BIR 3407 การบริหารค่าสินไหมทดแทนการประกันชีวิต <i>บูรพวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต</i></p> <p>แนวคิดของการบริหารการจ่ายค่าสินไหมทดแทน บทบาทและหน้าที่ของผู้วิเคราะห์การจ่ายค่าสินไหมทดแทน ข้อกำหนดควบคุมการจ่ายค่าสินไหมทดแทน การคิดวิเคราะห์ขั้นตอนการจ่ายค่าสินไหมทดแทนสำหรับการเสียชีวิต การจ่ายผลประโยชน์เพิ่มเติม การจ่ายเงินเมื่อกรมธรรม์ครบกำหนด การจ่ายผลประโยชน์ทุพพลภาพ การจ่ายผลประโยชน์แบบบำนาญ การเวนคืนกรมธรรม์ การกู้ยืมเงินจากกรมธรรม์ และการจ่ายเงินปันผลตามกรมธรรม์</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 3408 Life Assurance Agency Administration <i>Prerequisites: BIR 3223 Life Assurance</i> <i>BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Life insurance agency office management concepts, agency organization and structure, ways to improve communication and workflow between insurer and agency offices, ways to organize agency office to maximize efficiency and to provide more effective sales support for agency force, office productivity, agency expenses and budgetary control, compliance and sales practices, supervisory skills, people management techniques and agency office automation.</p> <p>BIR 3408 การบริหารตัวแทนประกันชีวิต <i>บูรพาวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต</i> <i>BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> แนวคิดการจัดการสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต ลักษณะองค์กรและโครงสร้างของตัวแทนประกันชีวิต วิธีพัฒนาปรับปรุงการสื่อสารและดำเนินงานระหว่างบริษัทประกันชีวิต และสำนักงานตัวแทนประกันชีวิต วิธีการจัดการสำนักงานตัวแทนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้สามารถสนับสนุนฝ่ายขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพในสำนักงาน การควบคุมค่าใช้จ่ายและงบประมาณ การกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายขาย ทักษะในการบริหารงาน เทคนิคในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนการจัดการสำนักงานตัวแทนอัตโนมัติ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 4311 Employee Benefits</p> <p><i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>A study of the analysis, planning and administering of the employee benefit insurance plan. The topics include basic concepts in employee benefit planning, risk management of employee benefit plans, death benefits, medical health insurance, accidental death and dismemberment insurance, disability income benefits, social insurance, unemployment insurance, group insurance, and retirement benefit plans.</p> <p>BIR 4311 ผลประโยชน์ของพนักงาน</p> <p><i>บูรพวิชา: BIR 3211</i> การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัยวิเคราะห์ วางแผน และจัดการผลประโยชน์ของพนักงาน โดยศึกษาการวางแผนและการจัดการความเสี่ยงผลประโยชน์พนักงาน การประกันชีวิต การประกันสุขภาพ การประกันอุบัติเหตุและสูญเสียอวัยวะ การประกันทุพพลภาพ การประกันสังคม ภาวะประกันการว่างงาน การประกันกลุ่ม และการประกันการเกษียณอายุ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 4312 Reinsurance</p> <p><i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Nature and functions of reinsurance, main types of insurers and reinsurer, legal principles and outline of the international reinsurance market, facultative, and treaty for both proportional and excess of loss reinsurance including accounts, premium and loss reserves including reinsurance audits.</p> <p>BIR 4312 การประกันภัยต่อ</p> <p><i>บูรพวิชา: BIR 3211</i> การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย ลักษณะและหน้าที่ของการประกันภัยต่อ ประเภทของผู้เอาประกันภัยและผู้รับประกันภัยต่อ หลักกฎหมายและตลาดของการประกันภัยต่อระหว่างประเทศ การประกันภัยต่อเฉพาะราย และการประกันภัยต่อตามสัญญา ทั้งแบบเป็นสัดส่วนและไม่เป็นสัดส่วน รวมถึงวิธีการจัดทำบัญชี เบี้ยประกันภัย และเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนรวมทั้งการตรวจสอบเงินสำรอง</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 4313 Essentials of Risk Management <i>Prerequisite: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i></p> <p>Losses, loss exposures on both personal and business firm and risk management process, risk management techniques, risk financing and risk control, role of the risk manager in an organization, pre and post loss objective, current issues regarding risk management, medical expense benefit, disability benefit, theory of group insurance, master contract and certificate, various aspects and clauses under group insurance contract including marketing and distribution of group insurance and evaluation of current trends.</p> <p>BIR 4313 องค์ประกอบสำคัญในการจัดการความเสี่ยง <i>บูรพวิชา: BIR 3211 ความเสี่ยงและการประกันภัย</i></p> <p>การเกิดความเสียหาย องค์ประกอบของการเกิดความเสียหาย ของบุคคลและภาคธุรกิจ และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง เทคนิคการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ อย่างเหมาะสม เทคนิคทางการเงินเพื่อการจัดการความเสี่ยง เทคนิคการควบคุมความเสี่ยงรวมทั้งบทบาทหน้าที่ของผู้จัดการความเสี่ยงภัยในองค์กรวัตถุประสงค์ทั้งก่อนและหลังเกิดความเสียหาย ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบันที่เกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 4321 Digital Marketing in Insurance <i>Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>To apply marketing principle and digital technology in insurance industry with emphasis on analysis, prediction and application along with in-depth knowledge of online marketing. The implementation starts from product design, product development, marketing mix strategy i.e. product/price/place/promotion as well as customer relationship management.</p> <p>BIR 4321 การตลาดดิจิทัลสำหรับประกันภัย บูรพวิชา: <i>BIR 3211</i> การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย <i>BBA 1104</i> พื้นฐานการตลาด</p> <p>การประยุกต์ใช้หลักการตลาดและเทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรมประกันภัย โดยเน้นเรื่องการวิเคราะห์ การคาดคะเน และการนำมาใช้งานในการตลาดออนไลน์ ซึ่งเริ่มตั้งแต่การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย การนำเสนอผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 4322 Seminar in Insurance <i>Prerequisite: Senior Standing and completion of 108 credits</i> Comprehensive review of all aspects of risk and insurance, various cases of operations of insurance company, topics which are relevant to professional goals and interest of students and current issues in insurance industry with emphasis on research, class discussion, and presentation.</p> <p>BIR 4322 สัมมนาการประกันภัย <i>บูรพวิชา: นักศึกษาชั้นปีที่ 4 และศึกษาครบ 108 หน่วยกิต</i> ภาพรวมของการบริหารจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย กรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นจริงในบริษัทประกันภัย หัวข้อที่ เกี่ยวข้องกับความมุ่งหมายในวิชาชีพความสนใจของนักศึกษา รวมทั้งประเด็นในอุตสาหกรรมประกันภัยปัจจุบัน โดยเน้น การวิจัย การอภิปรายและการนำเสนอ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 4401 Financial Concepts for Life Assurance <i>Prerequisites: BIR 3223 Life Assurance</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> Managing solvency, and profitability of life insurance companies, with emphasis on financial management of insurance company, how life insurance companies pursue the key financial objectives, insurance financial statement analysis, product planning, product design and pricing for insurance company product, concept of how insurance company executives approach capital management and monitor the financial performance of Life insurance company.</p> <p>BIR 4401 หลักทางการเงินสำหรับการประกันชีวิต <i>บูรพาวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> ความสามารถในการชำระหนี้ และการทำกำไรของบริษัทประกันชีวิตโดยเน้นประเด็นเกี่ยวกับการจัดการการเงิน การดำเนินตามวัตถุประสงค์ทางการเงิน การวิเคราะห์การจัดทำทางการเงิน การวางแผน การออกแบบและการกำหนดราคาของกรมธรรม์ประกันชีวิต แนวคิดการจัดการทุนและการควบคุมผลประกอบการทางการเงินของบริษัทประกันชีวิต</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 4402 Life Assurance and Financial Planning <i>Prerequisites: BIR 3223 Life Assurance</i> <i>BBA 2002 Economic and Financial Environment</i> Introduction to financial planning and personal financial planning process, uses of life insurance, life annuities, health insurance and social security in the financial planning scheme, risk analysis concept together with integration of social security benefits, employer-provided benefits, individually purchased life insurance and investments into a comprehensive financial plan including life insurance planning and purchasing decision, financial health check/personal financial fact-finding as well as the investment planning.</p> <p>BIR 4402 การประกันชีวิตและการวางแผนทางการเงิน <i>บูรพาวิชา: BIR 3223 การประกันชีวิต</i> <i>BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i> การวางแผนทางการเงินเบื้องต้น และกระบวนการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลโดยใช้การประกันชีวิต การประกันชีวิตแบบเงินรายปี การประกันสุขภาพ และการประกันสังคม การวิเคราะห์ความเสี่ยงโดยบูรณาการผลประโยชน์ของการประกันสังคม ผลประโยชน์ที่จัดโดยนายจ้าง การประกันชีวิตส่วนบุคคล และการลงทุนทางการเงินต่างๆเข้าด้วยกัน การวางแผนการทำประกันชีวิต การตรวจสอบสถานภาพทางการเงิน การสืบค้นข้อเท็จจริงทางการเงิน และการวางแผนการลงทุน</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 4403 Business Analytics and Insurance Management <i>Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance BBA 2102 Organization and Management BBA 1102 Data and Information Literacy</i></p> <p>The application of insurance business data, and using statistical models to transform data into business insights. The main objective is to determine which insurance datasets are useful and how they can be utilized to solve problems and increase efficiency, productivity, and revenue in insurance operation.</p> <p>BIR 4403 การวิเคราะห์ธุรกิจและการจัดการการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย BBA 2102 องค์กรและการจัดการ BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ</i></p> <p>การประยุกต์ใช้ข้อมูลในธุรกิจประกันภัย และรูปแบบสถิติ ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการบริหาร การทำความเข้าใจธุรกิจ ตลอดจนการวางแผนเพื่อการแก้ปัญหา การเพิ่มประสิทธิภาพ การเพิ่มผลิตผล ผลกำไรในการดำเนินการด้านการประกันภัย</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 4404 Information Management in Insurance <i>Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> <i>BBA1102 Data and Information Literacy</i></p> <p>Data processing techniques used in pertinent functions in all branches of insurance, specific applications related to policy control, commission, premiums, renewals, branch/broker control and costing, cost analysis and financial analysis, new information technologies such as internet and World Wide Web.</p> <p>BIR 4404 การจัดการสารสนเทศในการประกันภัย <i>บูรพวิชา: BIR 3211 ความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ</i></p> <p>เทคนิคการจัดการข้อมูล ซึ่งใช้ในงานต่างๆ ของการประกันภัย โปรแกรมที่ใช้ในการควบคุมการออกกรมธรรม์ การคิดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยประกันภัย การต่ออายุประกันภัย การควบคุมต้นทุนของหน่วยงานสาขา หรือของบริษัทนายหน้าประกันภัย การวิเคราะห์ต้นทุน และการวิเคราะห์ทางการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ วิเคราะห์ข้อมูล เช่น การใช้อินเทอร์เน็ต และอื่นๆ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<p>BIR 4405 Risk Control and Risk Financing <i>Prerequisites: BIR 3211 Risk Management and Insurance</i> <i>BIR 4313 Essential of Risk Management</i></p> <p>Two steps of risk management process (1) implementing the selected risk management techniques and (2) monitoring the results for effective control and coordination of the organization's total risk management effect.</p> <p>BIR 4405 การควบคุมความเสี่ยงและการจัดการการเงินสำหรับความเสี่ยง <i>บูรพวิชา: BIR 3211 การจัดการความเสี่ยงและการประกันภัย</i> <i>BIR 4313 องค์ประกอบสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง</i></p> <p>วิธีการจัดการความเสี่ยง ใน 2 กระบวนการสุดท้ายคือ (1) การปฏิบัติการจัดการความเสี่ยงภัย ตามเทคนิคเลือก และ(2) การติดตามผล ประสิทธิภาพของวิธีการ การจัดการความเสี่ยงภัยนั้น และการจัดการความเสี่ยงภัยโดยรวมขององค์กร</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
		<p>BIR 4406 Independent Study in Insurance <i>Prerequisite: Consent of Department Chairperson</i></p> <p>Under the guidance of the department chairperson, a student must carry out an approved research project in Insurance.</p> <p>The depth and innovativeness of the research will determine the credit to be given.</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BIR 4406 การศึกษาเฉพาะบุคคลด้านการประกันภัย <i>บูรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขาวิชา</i> ภายใต้คำแนะนำของหัวหน้าสาขาวิชา นักศึกษาต้องศึกษาวิจัย ในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบที่เกี่ยวกับการประกันภัย ความ ลึกซึ้งและความคิดสร้างสรรค์จะเป็นสิ่งที่กำหนดระดับของ ผลการศึกษา</p>		
	<p>BIR 4407 Internship in Insurance <i>Prerequisite: Consent of Department Chairperson</i> Students will spend 8 weeks (30 hours/week) internship with selected insurance or related business organizations. The internship will focus mainly on insurance operations of such organizations. Upon completion of the program, the students will be evaluated by their supervisor and submit a detail report of the knowledge gained.</p> <p>BIR 4407 การฝึกงานด้านการประกันภัย <i>บูรพวิชา: ขึ้นอยู่กับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา</i> นักศึกษาจะต้องเลือกฝึกงานกับบริษัทประกันภัย หรือ บริษัท ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการประกันภัย เป็นเวลา 8 สัปดาห์ (30 ชั่วโมง/ สัปดาห์) การฝึกงานจะเน้นการประกันภัยที่ปฏิบัติจริง ในองค์กรนั้น เมื่อเสร็จสิ้นการฝึกงานจะมีการประเมินผลการ ฝึกงาน โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงานที่นักศึกษาไปฝึกงาน และรายงานของนักศึกษา เกี่ยวกับความรู้ที่ได้รับ</p>	3 (240 Hours)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<i>Marketing</i> การตลาด		<i>Marketing</i> การตลาด		
MKT 3525 Sales Management <i>Prerequisite(s): MKT 2280 Principles of Marketing</i> Management of personal selling process in marketing, types of sales organizations and their relations with other departments of the business, place of sales research and planning in marketing, selection of selling methods, credit, collection and sales financing hiring, training, compensating and supervising of salesman. MKT 3525 การจัดการการขาย บุรพวิชา:	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
MKT 3530 Consumer Behavior <i>Prerequisite(s): MKT 2280 Principles of Marketing</i> <i>and MGT 2404 Managerial Psychology</i> Nature and determinants of consumer behavior, influence of socio psychological factors such as personality, social groups, demographic variables, social class, and culture on the formation of consumers' attitudes, consumption and purchasing behavior, steps in decision-making process starting from problem identification, information and fact finding, evaluation of alternatives, buying decision, and after-purchase evaluation.	3 (3-0-6)	BMK 3201 Consumer Behavior <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 2001 Human Behavior</i> The study of how consumers make decisions on how they select, buy and use products. Topics that relate to consumers' sensory and perceptual processes, learning and memory, self and personality dynamics, motivation and emotion, attitude change and persuasion are thoroughly discussed to learn about their application in the marketing field so as to understand and satisfy consumers' needs and wants. Consumer well-being and the digitization of consumer behavior are given emphasis to explore consumers' changing consumption patterns in recent times.	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บุรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>MKT 3530 พฤติกรรมผู้บริโภค <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> <i>MGT 2404 จิตวิทยาการจัดการ</i></p> <p>ลักษณะผู้บริโภคและสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมของผู้บริโภค สิ่งที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยด้านจิตวิทยาทางสังคม เช่น บุคลิกภาพ กลุ่มสังคมต่างๆ กลุ่มประชากร ชนชั้นทางสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งอยู่ในรูปของทัศนคติของผู้บริโภค การบริโภคและพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ขั้นตอนการตัดสินใจซื้อ โดยเริ่มจากความต้องการของผู้บริโภค การบ่งหาสาเหตุ ข่าวดสารและการหาข้อมูล การประเมินทางเลือกอื่นๆ การตัดสินใจซื้อและการประเมินหลังการซื้อ</p>	<p>BMK 3201 พฤติกรรมผู้บริโภค <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>BBA 2001 พฤติกรรมมนุษย์</i></p> <p>การเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า การซื้อและใช้สินค้า รวมทั้งเข้าใจผู้บริโภคเกี่ยวกับประสาทสัมผัสและการรับรู้ การเรียนรู้และความจำ ตัวตนและบุคลิกภาพ แรงจูงใจและอารมณ์ การปรับเปลี่ยนทัศนคติและการโน้มน้าวใจ รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในหลักการตลาด เพื่อให้เข้าใจและบรรลุถึงความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริง และการมุ่งเน้นการเรียนรู้และเข้าใจผู้บริโภคในการใช้ชีวิตและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเข้าใจในรูปแบบการบริโภคที่มีเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา</p>		
	<p>BMK 3202 Digital Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>Fundamental concepts of digital marketing, including digital environment, cyber laws, ethical issues, challenges, trends, channels, tools, platforms, and digital strategy formulation to implement and enhance marketing performance of goods and services.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK 3202 การตลาดดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</i> หลักการพื้นฐานเกี่ยวกับการตลาดดิจิทัล รวมถึง สภาพแวดล้อมทางดิจิทัล กฎหมายไซเบอร์ หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณดิจิทัล แนวโน้ม ช่องทาง เครื่องมือ แพลตฟอร์ม และการวางแผนกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ตลอดจนการทำไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทาง การตลาด</p>		
	<p>BMK 3203 Brand Driven Innovation <i>Prerequisite: Fundamentals of Marketing</i> The integration of branding, design and innovation, bringing brand strategy to life through a value proposition and tangible customer experience for the sustainable growth. Emphasizing on brand building process, brand insights, brand touch points, customer journey mapping, brand archetype and brand identity, brand personality, brand communications and essential brand strategies to maximize brand equity through continuous innovation.</p> <p>BMK 3203 นวัตกรรมขับเคลื่อนแบรนด์ <i>บูรพวิชา: BBA1104 พื้นฐานการตลาด</i> การบูรณาการการสร้างแบรนด์ การออกแบบและนวัตกรรม เข้าด้วยกัน รวมถึงการใช้กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์ผ่านคุณ ค่าที่แตกต่างและประสบการณ์ของผู้บริโภคที่จับต้องได้เพื่อ ภาพลักษณ์ที่มั่นคงและยั่งยืนของแบรนด์ เนื้อหาวิชานี้ ครอบคลุมการสร้างแบรนด์ การศึกษาข้อมูลเชิงลึกของแบรนด์</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	จุดเชื่อมต่อของแบรนด์และผู้บริโภค ภาพรวมของการเดินทางของผู้บริโภค ตัวตนและอัตลักษณ์ของแบรนด์ บุคลิกภาพของแบรนด์ การสื่อสารของแบรนด์ และกลยุทธ์ที่สำคัญของแบรนด์เพื่อเพิ่มมูลค่าของแบรนด์ด้วยการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง	
<p>MKT 4725 Competitive Analysis and Strategy <i>Prerequisite(s): MKT 2280 Principles of Marketing and Completion of at least 90 credits</i></p> <p>Analytical concepts in competitive environment, efficient market functioning, industry analysis, strategic groups in industry and global competition, analysis of competitive advantage, vertical linkages, corporate diversification, competitive strategic alliances, rivalry using product positioning, competitive pricing, research and development in competitive environment.</p> <p>MKT 4725 การวิเคราะห์และกลยุทธ์ในการแข่งขัน <i>บูรพาวิชา: MKT 2280 หลักการตลาดและ</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการแข่งขัน ระบบการทำงานด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม กลุ่มกลยุทธ์ในอุตสาหกรรมและการแข่งขันทั่วโลก การวิเคราะห์หาข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การหาจุดเชื่อมแนวตั้ง (Vertical linkages) การขยายกิจการ การสร้างพันธมิตรทางการค้า การแข่งขันโดยใช้การกำหนดตำแหน่งสินค้า การสร้างข้อได้เปรียบด้านราคา การทำวิจัยและพัฒนาในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขัน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>BMK 3204 Competitive Analysis and Strategy <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing and Completed 75 credits</i></p> <p>An integrative marketing course that includes comprehensive analytical marketing concepts and theories for understanding an organization's internal resources, competitive positioning and relationship with customers, competitors, suppliers, distribution channels as well as analyzing competitive relevance towards macro-environmental factors from diverse industrial sectors; and provides guidelines to design practical business strategies based on an organization's distinctive competencies to create and sustain its competitive advantages.</p> <p>BMK 3204 การวิเคราะห์และกลยุทธ์การแข่งขัน <i>บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาดและ</i> <i>ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต</i></p> <p>วิชาการตลาดเชิงบูรณาการที่รวบรวมแนวคิดทฤษฎีการวิเคราะห์การตลาดจากกรณีศึกษาที่หลากหลายในปัจจุบัน โดยวิเคราะห์ทรัพยากรและตำแหน่งทางการแข่งขันขององค์กร</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		รวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า และปัจจัยภายนอกในระดับมหภาค พร้อมเสนอแนวทางการออกแบบกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมตามระดับความสามารถขององค์กรเพื่อพัฒนาสร้างสรรค์ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน		
<p>MKT 3102 Integrated Marketing Communications <i>Prerequisite(s): MKT 2280 Principles of Marketing</i> Strategic use of various marketing communication elements including advertising, sales promotion, public relations, personal selling, event sponsorships and direct marketing to build and maintain brand equity, selection of alternative promotional tools, budgeting and allocation decisions, determining appropriate message strategy, developing media schedules for a given product/market, ethical principles in marketing communications, and effective integration of elements across promotional mix.</p> <p>MKT 3102 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ <i>บูรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด</i> การใช้กลยุทธ์ของการสื่อสารทางการตลาด ทั้งด้านการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การขายส่วนบุคคล การสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาด การตลาดขายตรงเพื่อสร้างและบำรุงตราสินค้า (Brand Equity) การเลือกสื่อต่างๆ ในการโปรโมทสินค้า การตัดสินใจและการแบ่งสรรปันส่วนงบประมาณในการใช้สื่อ การกำหนดกลยุทธ์ของข้อความของสื่อที่เหมาะสม การพัฒนา กำหนดเวลาการใช้สื่อสำหรับสินค้า หลักจริยธรรมในการสื่อสารทางการตลาด รวมทั้งการให้ความสำคัญกับส่วนประกอบโดยรวมที่</p>	3 (3-0-6)	<p>BMK 3305 Integrated Marketing Communications <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Introduction to principles and practices of integrated marketing communications. Examine the roles and functions of various marketing communications mix including advertising, sales promotion, public relations, digital marketing, and direct marketing to build and maintain brand equity. Topics include communication process, managerial framework for IMC campaign planning, promotional objectives and budgets, creative strategy, offline and online media planning strategy.</p> <p>BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเบื้องต้น เกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของเครื่องมือสื่อสารการตลาด การวางแผน การโฆษณา กิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารในสื่อดิจิทัล การขายตรง และการบูรณาการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษามูลค่าของแบรนด์ โดยเน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การกำหนดขอบเขตในการวางแผนแคมเปญ การกำหนดวัตถุประสงค์</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
มีประสิทธิผลต่อการผสมผสานทางการตลาด		และงบประมาณ กลยุทธ์ในการสร้างสรรคงานโฆษณา และ การกำหนดกลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อออนไลน์และ ออฟไลน์		
		<p>BMK 3306 Marketing Channels and Logistics <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> This course emphasizes the vital role of the marketing mix, “place”, in creating sustainable marketing competitive advantage. It includes marketing channel and logistics management concepts and strategies; target markets and channel design strategy; analysis and interfaces of channel strategies with logistics management; digital trends and contemporary issues in marketing channel and logistics influencing marketing management; practical and real-world applications of marketing channel concepts and strategies in today’s borderless, globalized marketing environment.</p> <p>BMK 3306 ช่องทางการตลาดและโลจิสติกส์ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> วิชานี้เน้นบทบาทที่สำคัญของ “ช่องทางการจำหน่าย” ซึ่งเป็นหนึ่งในส่วนผสมการตลาด ในการสร้างความสามารถทางการแข่งขันด้านการตลาดที่ยั่งยืน โดยศึกษาแนวคิดและกลยุทธ์ด้านช่องทางการตลาดและการบริหารโลจิสติกส์ การกำหนดกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายโดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวิเคราะห์และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ช่องทางการจำหน่ายกับการบริหารโลจิสติกส์ อิทธิพลของ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>การเปลี่ยนแปลงในชุดคิทัตและประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวกับ ช่องทางการตลาดและ โลจิสติกส์ที่มีต่อการบริหารการตลาด ในปัจจุบัน ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดและกลยุทธ์ ช่องทางการตลาดให้สอดคล้องการดำเนินธุรกิจใน สถานการณ์จริงและภายใต้สภาพแวดล้อมทางการตลาดในยุค โลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดน</p>	
	<p>BMK 3407 Sales and Customer Relationship Strategies <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>The practical marketing strategy to manage customer accounts and to improve business relationships with customers both B2C and B2B, by acquiring, retaining and developing customer relationships. Emphasis is given on both conceptual knowledge and hands-on learning using practical project, including selling techniques and enhancing relationships in sales opportunity management, account relationship management and customer interaction management.</p> <p>BMK 3407 การขายและกลยุทธ์ลูกค้าสัมพันธ์ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>กลยุทธ์การตลาดเชิงปฏิบัติการ ในการบริหารลูกค้าเพื่อการ พัฒนาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจที่มีต่อลูกค้าทั้งลูกค้าที่เป็น บริษัทและลูกค้าที่เป็นรายบุคคล โดยเรียนรู้เทคนิคการ แสวงหาลูกค้า การรักษาลูกค้า และการพัฒนาความสัมพันธ์ กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และเน้นการผสมผสานความรู้ทาง ทฤษฎีควบคู่กับการโครงการเชิงปฏิบัติ รวมทั้งเทคนิคการขาย</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	การสร้างเสริมความสัมพันธ์ การบริหารความสัมพันธ์ และ การจัดการปฏิสัมพันธ์ต่อลูกค้า		
	<p>BMK 3408 Sales Promotion and Display Strategies <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>A modern and concrete basic knowledge of retail sales promotion. Learn how to mix and match various sales promotion techniques to fit a specific product and situation to incentivize sales in the short term. The course also emphasizes on the effective uses of in-store display to attract customers and increase store traffic.</p> <p>BMK 3408 การส่งเสริมการขายและการจัดแสดงสินค้า <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>การศึกษาเกี่ยวกับหลักการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจค้าปลีก การเลือกใช้และการผสมผสานเครื่องมือการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับสินค้าและสถานการณ์ต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ตลอดจนเรียนรู้รูปแบบการจัดแสดงสินค้าที่มีประสิทธิภาพเพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้าและเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าภายในร้าน</p>		3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK 3409 Creative Strategy in IMC Campaign <i>Prerequisite: BMK 3305 Integrated Marketing Communications</i></p> <p>This course focuses on the development of a complete and practical integrated marketing communications (IMC) campaign based on consumer insights, brand insights, and competitor insights. Students will explore a process-based approach to design creative communication, execute big idea, craft advertising, and other promotional campaigns. Emphasis will be given to the principles and tools to understand consumer journey in order to develop consistent and engaging message and media strategy at each touchpoint.</p> <p>BMK 3409 กลยุทธ์การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในแคมเปญการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ <i>บูรพวิชา: BMK 3305 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ</i></p> <p>แผนงานการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ประยุกต์ใช้ได้จริงโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเข้าใจผู้บริโภค ตราสินค้า และคู่แข่งในตลาด การเรียนรู้จากกระบวนการวางแผนและเทคนิคการคิดที่เป็นระบบเพื่อการสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณาที่โดดเด่น การประชาสัมพันธ์และกิจกรรมส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกันอย่างบูรณาการ หลักการและเครื่องมือที่ใช้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึกเพื่อกำหนดกลยุทธ์การสื่อสารและการผสมผสานสื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกช่องทาง</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK 3410 Digital Consumer Insights <i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i></p> <p>Coverage of a broad range of theories, concepts and apply digital tools to highlight the potential of qualitative research to uncover behavior and insights of consumers to build a base knowledge that can be used to create strategies and competitive advantage in the evolving digital marketing landscape.</p> <p>BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</i></p> <p>ครอบคลุมทฤษฎี แนวคิด และใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อนำเสนอพฤติกรรมและข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การได้เปรียบคู่แข่ง การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทางการตลาดดิจิทัล</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BMK 3411 Content Marketing <i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i></p> <p>Development and planning of content for brands which engage and entice with the use of various media such as text, photography, audio, and video in the digital format, hands-on exercises to determine the best practices in creating an effective content marketing plan.</p> <p>BMK 3411 การตลาดโดยใช้เนื้อหา <i>บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</i></p> <p>การพัฒนาและการวางแผนเนื้อหาให้กับตราสินค้า ซึ่งนำสื่อที่หลากหลายมาใช้และดึงดูดลูกค้า โดยการใช้สื่อผ่าน ข้อความ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK 3413 Lifestyle Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Explore the principle and concept of lifestyle marketing. Students will learn how to market products in a way that embodies the interests, opinions, and attitudes of the target audience. Emphasis is on understanding the practical application of lifestyle marketing strategies to market food, fashion, wellness products.</p> <p>BMK 3413 การตลาดไลฟ์สไตล์ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> การศึกษาหลักการและแนวทางการทำการตลาดไลฟ์สไตล์ครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายสินค้าให้ตรงกับความต้องการ ทักษะคิด ความเห็นที่หลากหลาย หรือ วิถีชีวิตรูปแบบต่างๆของผู้บริโภค เน้นการเรียนรู้และเข้าใจกลยุทธ์การตลาดไลฟ์สไตล์และนำมาประยุกต์ใช้จริงกับธุรกิจทางด้านอาหาร สินค้าแฟชั่น และสินค้าเกี่ยวกับสุขภาพ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
<p>MKT 4730 Marketing Management <i>Prerequisite(s): MKT 2280 Principles of Marketing and MGT 2900 Principles of Management and Senior standing (106 credits)</i> Key marketing concepts, company competencies, marketing research, market analysis, selecting target markets, consumer insights, product development, pricing, distribution, promotion, assessment of market opportunities, development of effective marketing strategies, marketing plan and implementation including</p>	<p>BMK 4201 Marketing Management <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing BBA 3101 Business Research Completed 90 credits</i> The course provides an opportunity for the students to sharpen their skills in making effective marketing plan in response to the needs of the market. Course topics include market-oriented strategic planning, market research and customer insights, target market selection and comprehensive</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>financial and contingency plan.</p> <p>MKT 4730 การจัดการการตลาด บุรพวิชา: MKT 2280 หลักการตลาด MGT 2900 หลักการจัดการ นักศึกษาปี 4 ที่ศึกษาครบ 106 หน่วยกิต</p> <p>การสร้างคอนเซ็ปต์ด้านการตลาดต่อการแข่งขัน การทำการวิจัย การวิเคราะห์ การเลือกกลุ่มเป้าหมาย ความเข้าใจเชิงลึกลูกค้า การพัฒนาสินค้า การกำหนดราคา การวางแผนด้านการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย รวมทั้งการหาโอกาสด้านการตลาด การสร้างกลยุทธ์และการพัฒนาแผนการตลาด การเงินอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>marketing planning regarding product, pricing, distribution and integrated communications in both offline and digital media. Through the collaboration with real industry players, the course allows the students to effectively formulate marketing plans in practical manners in order to cope with the disruptive market environment in modern days.</p> <p>BMK 4201 การจัดการการตลาด บุรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</p> <p>วิชานี้มุ่งเน้นและเปิดโอกาสให้นักศึกษาพัฒนาทักษะในการทำแผนการตลาดให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาของผู้บริโภค เนื้อหาของวิชานี้ครอบคลุม การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด วิจัยการตลาดเพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการวางแผนกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการในสื่อต่างๆรวมทั้งสื่อดิจิทัล นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกทำแผนการตลาดผ่านความร่วมมือกับบริษัทและองค์กรเพื่อหากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมในโลกธุรกิจที่พลิกผันในปัจจุบัน</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK 4302 Contemporary Issues in Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 75 credits</i></p> <p>This course is designed to improve students' awareness of contemporary issues in marketing and to develop their case analysis skills. A number of case studies and specific marketing issues will be discussed throughout the semester. A step by step approach will be taken to build up students' knowledge of and skills in case analysis throughout the course.</p> <p>BMK 4302 ประเด็นการตลาดร่วมสมัย <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>ศึกษาครบ 75 หน่วยกิต</i></p> <p>วิชานี้ถูกออกแบบขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ถึงประเด็นการตลาดร่วมสมัย และความรู้ใหม่ทางการตลาดที่กำลังเป็นที่น่าสนใจในปัจจุบัน โดยผ่านการวิเคราะห์บทความและกรณีศึกษาจริง เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์ อภิปราย และแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุมีผลต่อประเด็นเหล่านั้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอน</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK 4303 Marketing Research <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>BBA 3101 Business Research</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>A research project-based course designed to cover the whole marketing research processes and understand marketing research tools and techniques to translate a marketing decision problems into research questions and learn how to design a research plan, analyze the data and accurately interpret, making the research report and translating the results into practical recommendations.</p> <p>BMK 4303 วิจัยการตลาด <i>บูรพาวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>BBA 3101 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>การเรียนรู้ผ่านการทำโครงการวิจัยการตลาด ที่ออกแบบมาเพื่อครอบคลุมกระบวนการวิจัยการตลาดทั้งหมดและเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการวิจัยการตลาด เพื่อนำมาใช้แปลปัญหาการตัดสินใจทางการตลาดเป็นคำถามการวิจัยและเรียนรู้วิธีการออกแบบแผนการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการอธิบายผลการวิจัยอย่างถูกต้อง รวมทั้งการจัดทำรายงานการวิจัย และแปลผลลัพธ์เป็นคำแนะนำเชิงปฏิบัติการได้</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK 4304 Marketing Metrics and Decisions <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 112 credits</i></p> <p>The analyzing and planning in the area of marketing decision making. It includes principles, techniques and actual practices of market analysis, market forecasting, demand analysis, and evaluation of market potential. The emphasis is on the market analysis, sales projection, pricing analysis, salesforce and distribution decision as a part of administrative planning for profit, market campaign planning, and using metrics to analyze communication plan effectiveness for advertising, sales promotion, online advertising.</p> <p>BMK 4304 ตัวชี้วัดและการตัดสินใจด้านการตลาด <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>ศึกษาครบ 112 หน่วยกิต</i></p> <p>การวิเคราะห์และการวางแผนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจด้านการตลาด โดยในเนื้อหาวิชาประกอบไปด้วยหลักการ เทคนิควิธีการ และตัวอย่างการประยุกต์ใช้จริงในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การพยากรณ์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า และการประเมินศักยภาพด้านการตลาด โดยให้ความสำคัญในเรื่องของการวิเคราะห์ตลาด การประมาณการยอดขาย การวิเคราะห์ด้านราคา การตัดสินใจเกี่ยวกับช่องทางการจัดจำหน่ายและพนักงานขายเพื่อช่วยในการวางแผนให้องค์กรมีผลกำไร การวางแผนเกี่ยวกับ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		กิจกรรมด้านการตลาด และการใช้ตัวชี้วัดด้านการตลาดในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการสื่อสารด้านการตลาดไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา การส่งเสริมการขาย รวมไปถึงโฆษณาออนไลน์		

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK4401 Sustainability Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> Sustainability discourses strategically applied in marketing to serve as basis for sustainable marketing activities that respond proactively to the need for environmental protection, social justice and economic growth. Theories and principles are discussed thoroughly to serve as a guide for companies to attain sustainable development and to inspire consumers to perform sustainable behaviors.</p> <p>BMK4401 การตลาดเพื่อความยั่งยืน <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> ศาสตร์แห่งความยั่งยืนที่ประยุกต์ใช้ในกลยุทธ์ทางการตลาด และเป็นรากฐานของกิจกรรมการตลาดอย่างยั่งยืนแบบ การตลาดเชิงรุกที่มุ่งเน้นการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความ ยุติธรรมในสังคม และการเติบโตของเศรษฐกิจ การศึกษา ทฤษฎีและหลักการอย่างถ่องแท้เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับ องค์กรในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และสร้าง แรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคได้มีพฤติกรรมตามแนวทางของ ความยั่งยืน</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK 4402 Service Marketing <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i></p> <p>A project-based course designed to provide core and practical knowledge in marketing for service-based business. Comprehensive understanding of the unique characteristics of various services; well-rounded situation analysis and research; expanded marketing mix for services; digital marketing tools and techniques; customer relationship management; service recovery strategies; and marketing activation.</p> <p>BMK 4402 การตลาดธุรกิจบริการ <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i></p> <p>การเรียนรู้ผ่านโครงการการทำงานธุรกิจบริการ และศึกษาความรู้ทั้งทฤษฎีและเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับการตลาดเพื่อธุรกิจบริการ การศึกษาเพื่อความเข้าใจในภาพรวมเกี่ยวกับลักษณะเฉพาะของธุรกิจบริการต่าง ๆ การวิเคราะห์และวิจัยสถานการณ์รอบด้าน ส่วนประสมการตลาดแบบขยายธุรกิจบริการ เครื่องมือและเทคนิคการตลาดดิจิทัล การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า กลยุทธ์การฟื้นฟูธุรกิจบริการ และการจัดการกิจกรรมการตลาด</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK 4403 Digital Media Strategies <i>Prerequisite: BMK 3202 Digital Marketing</i></p> <p>This course focuses on media, targeting strategies and search engine optimization (SEO) that are applied to build an effective digital campaign. Students will learn the process of exposing target audience to various available digital media options and integration of digital communication tools; budget allocation; digital media planning and strategies that drive traffic, engagement, leads and sales.</p> <p>BMK 4403 กลยุทธ์สื่อดิจิทัล <i>บูรพวิชา: BMK 3202 การตลาดดิจิทัล</i></p> <p>วิชานี้มุ่งเน้นไปที่กลยุทธ์สื่อ การกำหนดเป้าหมายและการเพิ่มประสิทธิภาพกลไกการค้นหา (SEO) เพื่อใช้สร้างแคมเปญดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กระบวนการเลือกกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงสื่อดิจิทัลที่หลากหลายและการผสมผสานเครื่องมือสื่อสารดิจิทัลแบบครบวงจร การจัดสรรงบประมาณ การวางแผนและกำหนดเวลาสื่อดิจิทัล และการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การใช้สื่อดิจิทัลในการเพิ่มจำนวนผู้เยี่ยมชม การมีส่วนร่วมของลูกค้า โอกาสในการขาย และยอดขาย</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK 4404 Digital Marketing in Practice <i>Prerequisite: BMK3410 Digital Consumer Insights</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>Integration, synthesis, and application of overall digital marketing knowledge, principles, and tactics in creating a practical learning digital business start-up project. A framework for developing a digital project includes overall market analysis, research, the project concept, creative digital marketing strategies, implementation and level up plan.</p> <p>BMK 4404 การตลาดดิจิทัลในทางปฏิบัติ <i>บูรพวิชา: BMK 3410 ข้อมูลเชิงลึกผู้บริโภคดิจิทัล</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>การบูรณาการ การสังเคราะห์และการนำความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล พื้นฐานและยุทธวิธี เพื่อนำไปใช้สร้างโครงการเริ่มต้นธุรกิจดิจิทัล กรอบการพัฒนาโครงการหรือแผนดิจิทัล ประกอบด้วยการวิเคราะห์ตลาด การวิจัย แนวคิดของโครงการ กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานและการต่อ ยอดของโครงการ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BMK4405 Marketing Internship <i>Prerequisite: BBA 1104 Fundamentals of Marketing</i> <i>Completed 90 credits</i></p> <p>The practical marketing experience by working in marketing firms, retail business corporations, governmental entities, private or public organizations under the direct supervision of a designated faculty member. Students will apply marketing theoretical concepts to practice and gain valuable working experience and prepare for their future career.</p> <p>BMK4405 การฝึกงานทางการตลาด <i>บูรพวิชา: BBA 1104 พื้นฐานการตลาด</i> <i>ศึกษาครบ 90 หน่วยกิต</i></p> <p>ประสบการณ์การฝึกปฏิบัติงานจริงทางการตลาด โดยการทำงานจริงในบริษัทชั้นนำ ธุรกิจค้าปลีก องค์กรของรัฐหรือองค์กรภาคเอกชน ภายใต้การดูแลโดยตรงจากคณาจารย์ผู้ได้รับมอบหมาย นักศึกษาจะสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีทางการตลาดต่างๆ เพื่อฝึกฝนและเพิ่มพูนประสบการณ์การทำงานรวมทั้งเตรียมพร้อมสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต</p>	3 (300 hours)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<i>Real Estate</i> ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์		<i>Real Estate</i> ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์		
REM 3111 Principles of Real Estate <i>Prerequisite: MGT 1101 Introduction to Business</i> Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal. REM 3111 หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: MGT 1101 ธุรกิจเบื้องต้น</i> ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สิน อสังหาริมทรัพย์ การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	BRE 3201 Real Estate Business <i>Prerequisites: BBA 1001 Business Exploration</i> Overview of real estate business and professional practices, special terms, nature and description of real estate, various types of property, basic rights and interests in real estate, land-use controls, forms of ownership, various real estate fields of property management, development, investment, real estate finance and real estate appraisal. BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BBA 1001 ธุรกิจเบื้องต้น</i> ภาพรวมของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพ คำจำกัดความเฉพาะ ลักษณะของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทของทรัพย์สิน สิทธิพื้นฐานและความสนใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การควบคุมการใช้ที่ดิน รูปแบบของการเป็นเจ้าของ การจัดการทรัพย์สิน อสังหาริมทรัพย์ การลงทุน การเงิน และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อรายวิชาและบูรพวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง	
		<p>BRE 3203 Real Estate Economics <i>Prerequisites: BBA 1002 Microeconomics</i> <i>BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business</i></p> <p>Demand and supply of real estate, real estate business cycle, real estate cycle, real estate markets, urban land- use, urban land economics, market failure and remedies in real estate.</p> <p>BRE 3203 เศรษฐศาสตร์อสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพาวิชา: BBA 1002 Microeconomics</i> <i>BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business</i></p> <p>อุปสงค์และอุปทานของอสังหาริมทรัพย์ วงจรของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ การใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง เศรษฐศาสตร์ที่ดิน ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ไขในภาคอสังหาริมทรัพย์</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
<p>REM 3114 Building Design and Construction Techniques Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, scheduling techniques, process to construct building structure, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.</p>	3 (3-0-6)	<p>BRE 3204 Building Design and Construction Techniques Basic knowledge of techniques and process used to design and construct buildings, terms and symbols used in construction drawings, types of construction materials, construction technologies, cost estimation, process to construct building structure, basic construction scheduling techniques, architectural elements, finishing, and building mechanical systems.</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชาและคำอธิบายรายวิชา

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>		<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p style="text-align: center;">รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
<p>REM 3114 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง</p> <p>เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้าง ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมินมูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร งานสถาปัตย์ งานตกแต่ง และงานระบบต่างๆในอาคาร</p>		<p>BRE 3204 การออกแบบอาคารและเทคนิคการก่อสร้าง</p> <p>เทคนิคและขั้นตอนเบื้องต้นในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ศัพท์และสัญลักษณ์ที่ใช้ในการอ่านแบบก่อสร้าง ประเภทของวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง เทคนิคการก่อสร้างและการประเมินมูลค่าก่อสร้าง ขั้นตอนในการสร้างโครงสร้างอาคาร พื้นฐานการวางแผนงานก่อสร้าง งานสถาปัตย์ งานตกแต่ง และงานระบบต่างๆในอาคาร</p>		
<p>REM 3211 Principles of Real Estate Development</p> <p><i>Prerequisite(s): MGT 2900 Principles of Management and REM 3111 Principles of Real Estate</i></p> <p>Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, business strategy, land selection, and basic concept of project management.</p> <p>REM 3211 หลักการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p> <p>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ และ REM 3111 หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p> <p>วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการ และส่วนเอกชน ขั้นตอนสำคัญในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด กลยุทธ์ธุรกิจ การเลือกที่ดิน และหลักการเบื้องต้นของการบริหารโครงการ</p>	<p style="text-align: center;">3 (3-0-6)</p>	<p>BRE 3205 Real Estate Development</p> <p><i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i></p> <p>Methods in real estate development for various types of real estate, various participants in the real estate development process in both public and private sectors, land selection, development process, including conceptual development, feasibility study, real estate cycles, market analysis, and business strategy.</p> <p>BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p> <p>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p> <p>วิธีการในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในส่วนราชการและส่วนเอกชน การเลือกที่ดิน ขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ รวมถึงการพัฒนาแนวความคิด การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ วัฏจักรตลาดอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์ตลาด และกลยุทธ์ธุรกิจ</p>	<p style="text-align: center;">3 (3-0-6)</p>	<p>เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>REM 3212 Real Estate Finance</p> <p><i>Prerequisite(s): FIN 2700 Money, Banking and Financial Markets and</i></p> <p><i>REM 3111 Principles of Real Estate</i></p> <p>Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.</p> <p>REM 3212 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p> <p>บูรพวิชา: <i>FIN 2700 การเงินการธนาคารและตลาดเงินและ</i></p> <p><i>REM 3111 หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i></p> <p>เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์กรและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p>	3 (3-0-6)	<p>BRE 3301 Real Estate Finance</p> <p><i>Prerequisite: BBA 2002 Macroeconomics and Financial Environment of Business and</i></p> <p><i>BRE 3201 Real Estate Business</i></p> <p>Financial techniques to sell and buy real estate property, types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, including various financial calculations used in real estate business, and government's current policies regarding real estate finance.</p> <p>BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p> <p>บูรพวิชา: <i>BBA 2002 สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน</i></p> <p><i>BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i></p> <p>เทคนิคการจัดการทางการเงินเพื่อการซื้อและขายอสังหาริมทรัพย์ รูปแบบขององค์กรและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการและการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้ การคำนวณในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
REM 3213 Real Estate Appraisal Prerequisite(s): <i>REM 3111 Principles of Real Estate</i> Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach. REM 3213 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: <i>REM 3111 หลักการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้	3 (3-0-6)	BRE 3302 Real Estate Appraisal Prerequisite: <i>BRE 3201 Real Estate Business</i> Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, data analysis, land (site) and building survey, appraisal report, with emphasis on the three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach. BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ บูรพวิชา: <i>BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า การวิเคราะห์ข้อมูล การสำรวจที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง การจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BRE 3303 Commercial Property Management <i>Prerequisites: BRE 3201 Real Estate Business</i> Management of income producing properties, property manager roles and duties, process for making management plans, commercial lease management, lease negotiation in theory and practice, roles and right of landlord and tenant, landlord and tenant relationship management, management and maintenance of property.</p> <p>BRE 3303 การบริหารอาคารเพื่อการพาณิชย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3201 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การบริหารทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างรายได้ บทบาทและหน้าที่ของผู้จัดการทรัพย์สิน ขั้นตอนการจัดทำแผนบริหารงาน การจัดการสัญญาเช่า ทฤษฎีและการปฏิบัติในการเจรจาต่อรองสัญญาเช่า สิทธิของผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างผู้เช่าและผู้ให้เช่า การบริหารและการบำรุงรักษาทรัพย์สินอสังหาริมทรัพย์</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BRE 3411 Real Estate Marketing</p> <p>Application of knowledge and skills in marketing to the real estate industry, industry analyzing and developing marketing plans, techniques for marketing commercial-investment properties; planning, process, and methods of marketing including marketing program, selling and negotiation strategy, information systems supporting marketing, roles of brokerage business including services, relationship to owner, responsibilities, brokers' code of ethics, and development of a broker profession.</p> <p>BRE 3411 การตลาดสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</p> <p>การนำความรู้และทักษะด้านการตลาดมาใช้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและพัฒนาแผนการตลาด เทคนิคในการตลาดในอสังหาริมทรัพย์ การวางแผน กระบวนการ และวิธีการในการตลาดรวมถึงโปรแกรมการตลาด กลยุทธ์การขายและเทคนิคการเจรจาต่อรอง ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตลาด บทบาทของนายหน้ารวมถึงการให้บริการ ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความรับผิดชอบ จริยธรรมของวิชาชีพนายหน้า และการพัฒนาวิชาชีพนายหน้าให้ประสบความสำเร็จ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BRE 3412 Sustainability in Real Estate</p> <p>The site planning, building design, development, and operations of sustainable buildings, the efficiency of inputs and outputs of market production, the efficiency and effectiveness of property management, applications of sustainability in aspects of social, financial, and environmental, stability and durability of urban ecologies.</p> <p>BRE 3412 ความยั่งยืนในอสังหาริมทรัพย์</p> <p>การวางแผนเลือกสถานที่ การออกแบบอาคาร การพัฒนาและการดำเนินงานของอาคารที่ยั่งยืน ประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิตและผลผลิตของตลาด การจัดการอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ความยั่งยืนในด้านสังคม การเงินและสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงและความยั่งยืนของระบบนิเวศในเมือง</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BRE 3413 Real Estate Investment Alternatives</p> <p>Concepts and fundamentals for real estate investment, Methods, tools, & techniques for evaluating & selecting various real estate assets, including real estate investment vehicles, Key concepts and instruments for reducing real estate investment risk, Methods and tools for measuring the performance of real estate investments.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BRE 3413 ทางเลือกการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</p> <p>แนวคิดและปัจจัยพื้นฐานสำหรับการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการ เครื่องมือและเทคนิคในการประเมินและเลือกอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ รวมถึงเครื่องมือในการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ แนวคิดและเครื่องมือหลักในการลดความเสี่ยงในการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ วิธีการและเครื่องมือในการวัดผลตอบแทนของการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</p>		
	<p>BRE 3421 Contemporary Issues in Real Estate Appraisal</p> <p>Various aspects of real estate appraisal experience and practices including professional appraisal practices and ethics, case studies, workshops, and fieldtrips related to real estate appraisal.</p> <p>BRE 3421 ประเด็นร่วมสมัยในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์</p> <p>แง่มุมต่างๆของประสบการณ์และการปฏิบัติของการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงมาตรฐานและจรรยาบรรณวิชาชีพการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ กรณีศึกษา สัมมนาเชิงปฏิบัติการและการเยี่ยมชมสถานที่จริงที่เกี่ยวกับการประเมินมูลค่าสินทรัพย์</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BRE 3422 Implications of Real Estate Finance and Appraisal</p> <p>Types of financial institutions and sources of funds, types of loan, underwriting, analysis of project development loan and mortgage loan, factors and principal process in real estate lending, and government's current policies regarding real estate finance. Introduction to real estate appraisal, definition of value, objectives of appraisal, with emphasis on the concepts of three basic approaches to calculate value: Cost Approach, Market Approach and Income Approach.</p> <p>BRE 3422 การนำการเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ไปใช้</p> <p>รูปแบบขององค์กรและแหล่งที่มาของเงินทุน ประเภทของเงินกู้ ขั้นตอนในการจัดการเงิน การวิเคราะห์เงินกู้โครงการ และการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการจำนอง ตัวแปรและกระบวนการสำคัญในการขอเงินกู้และนโยบายทางการเงินของรัฐบาลเกี่ยวกับการเงินในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น คำจำกัดความของมูลค่า วัตถุประสงค์ของการประเมินมูลค่า หลักการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ 3 วิธี ได้แก่ วิธีคิดจากต้นทุน วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด วิธีพิจารณาจากรายได้</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BRE 4301 Real Estate Investment Analysis <i>Prerequisite: BRE 3301 Real Estate Finance</i></p> <p>Process of real estate investment and analysis, methods in real estate investment analysis, including traditional method and discounted cash flow method, prelim-financial feasibility study, real estate investment assumptions, real estate investment analysis of various real estate segments, real estate investment analysis report, other types of real estate investment vehicles.</p> <p>BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ บูรพาวิชา: <i>BRE 3301 การเงินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i></p> <p>กระบวนการการลงทุนและวิเคราะห์อสังหาริมทรัพย์ วิธีการสำหรับใช้วิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยวิธีการดั้งเดิมและวิธีการคิดลดกระแสเงินสด ศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นทางการเงิน การตั้งสมมติฐานในการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ การวิเคราะห์การลงทุนในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ การรายงานการวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์รูปแบบอื่น</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BRE 4302 Real Estate Project Management <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Procedure and basic technique throughout project management life cycle to fulfill a real estate development project, planning and control project schedule, cost and quality, organization methods and project team, leadership, risk management, project feasibility analysis and project contract.</p> <p>BRE 4302 การจัดการโครงการอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> กระบวนการและเทคนิคเบื้องต้นตลอดวงจรของการบริหารโครงการเพื่อให้บรรลุถึงการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ การวางแผนและควบคุมแผนงาน ต้นทุนและคุณภาพของโครงการ วิธีการจัดองค์กรและทีมของโครงการ ความเป็นผู้นำ การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและสัญญาที่ใช้ในโครงการ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BRE 4411 Advanced Real Estate Investment Analysis <i>Prerequisite: BRE 4301 Real Estate Investment Analysis</i> Comprehensive real estate feasibility analysis for both low-rise housing and condominium investments, analysis application through computer software packages with the aspects of market, finance, legal, construction, and taxation, analysis of investment risk, tax planning for investment, inflation and investment cycle, and basic strategies for investment portfolio.</p> <p>BRE 4411 การวิเคราะห์ขั้นสูงด้านการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ <i>บูรพวิชา: BRE 4301 การวิเคราะห์การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์</i> การวิเคราะห์ในเชิงลึกความเป็นไปได้ของโครงการของการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ทั้งการลงทุนโครงการบ้านจัดสรร และโครงการอาคารชุด การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ทางการตลาด การเงิน กฎหมาย การก่อสร้าง และภาษีอากร การวิเคราะห์ความเสี่ยงในการลงทุน การวางแผนภาษีอากรสำหรับการลงทุน ภาวะเงินเฟ้อ และวงจรของการลงทุน และกลยุทธ์เบื้องต้นในการลงทุนหลายๆ อสังหาริมทรัพย์ในเวลาเดียวกัน</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BRE 4412 Contemporary Issues in Real Estate business <i>Prerequisites: BRE 3205 Real Estate Development</i> Comprehensive review of various special aspects of real estate development experience and practices, group and individual real estate research, and case study in relevant current issues.</p> <p>BRE 4412 ประเด็นร่วมสมัยในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรณาการ: <i>BRE 3205 การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์</i> การทบทวนหัวข้อพิเศษด้านประสบการณ์และการทำงานในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในการวิจัยด้านอสังหาริมทรัพย์ทั้งแบบงานกลุ่มและเดี่ยว และกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นในปัจจุบัน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p>BRE 4421 Advanced Real Estate Appraisal <i>Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal</i> Advanced techniques in valuation, including the residual method, discounted cash flow method, and various real estate appraisal theories, standard practice for appraisers, valuation of pending properties, fee simple, lease fee estate and leasehold estates, use of statistics, accounting, computer software and financial analysis in appraising real estate.</p> <p>BRE 4421 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ขั้นสูง บูรณาการ: <i>BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์</i> เทคนิคขั้นสูงในการประเมินมูลค่า รวมถึง วิธีคำนวณมูลค่าคงเหลือสุทธิ วิธีคิดลดกระแสเงินสด และ ทฤษฎีการประเมินมูลค่าต่างๆ มาตรฐานการปฏิบัติสำหรับนักประเมิน การ</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	ประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ยังก่อสร้างไม่เสร็จ มูลค่ากรรมสิทธิ์แบบสมบูรณื มูลค่ากรรมสิทธิ์ที่ติดภาระการให้เช่าและมูลค่าสิทธิการเช่า การใช้หลักสถิติ บัญชี โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำเร็จรูปและการวิเคราะห์ทางการเงินในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	
	<p>BRE 4422 Valuation for Special Purposes <i>Prerequisite: BRE 3302 Real Estate Appraisal</i> Methods and techniques for appraisal of assets used for special purposes such as intangible assets, valuation for statutory purposes e.g. valuation of assets for non-market assets, plant and machinery, concepts to support valuation of various intellectual properties, including patent, copyright, brand name, goodwill, and share value.</p> <p>BRE 4422 การประเมินราคาทรัพย์สินแบบพิเศษ นุรพวิชา: BRE 3302 การประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ วิธีการและเทคนิคการประเมินมูลค่าทรัพย์สินแบบพิเศษ อาทิ เช่น ทรัพย์สินที่ไม่สามารถจับต้องได้ การประเมินเพื่อวัตถุประสงค์ทางกฎหมาย เช่น เพื่อการเก็บภาษี เพื่อการเวนคืน การประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ไม่มีการซื้อขาย โรงงานและเครื่องจักร แนวคิดในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา โดยรวมถึง สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ตราสินค้า มูลค่าที่สูงกว่ามูลค่าทางบัญชี (goodwill) และหุ้น</p>	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BRE 4441 Independent Study in Real Estate <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i></p> <p>Under the guidance of the Department Chairperson, a student will carry out an approved research project in real estate business. Depth, detail and originality of the study will determine the project evaluation.</p> <p>BRE 4441 การศึกษาอิสระด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพาวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา</p> <p>นักศึกษาทำการค้นคว้าวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยได้รับคำแนะนำจากหัวหน้าสาขาวิชา การประเมินผลขึ้นอยู่กับความลึก รายละเอียดและความคิดริเริ่มของงานที่ศึกษา</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
	<p>BRE 4451 Internship in Real Estate Business <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i></p> <p>In the final semester, students may arrange for an Internship Program with a company related to real estate business for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.</p> <p>BRE 4451 การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บูรพาวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา</p> <p>ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาต้องมีการฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300</p>	3 (300 Hours)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับรายงานความก้าวหน้า ที่บันทึกประจำวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการ ประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน		
	<p>BRE 4452 Internship in Real Estate Appraisal <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i></p> <p>In the final semester, students may participate in an Internship Program with a company related to real estate appraisal for at least 300 working hours. Course evaluation based on daily progress record, overall training discussion report, and performance evaluation by the immediate supervisor.</p> <p>BRE 4452 การฝึกงานในการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ บูรพาวิชา: ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์หัวหน้าสาขาวิชา</p> <p>ในภาคการศึกษาสุดท้ายนักศึกษาสามารถเลือกฝึกงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมงการทำงาน การประเมินขึ้นอยู่กับรายงานความก้าวหน้าที่บันทึกประจำวัน รายงานการฝึกอบรมในภาพรวม และการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยผู้ควบคุมการฝึกงาน</p>		3 (300 Hours) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<i>Industrial Management</i> การจัดการอุตสาหกรรม		<i>Supply Chain Management</i>		
IDM 3203 Logistics and Supply Chain Management <i>Prerequisite(s): MGT 2900 Principles of Management</i> Logistics system, logistics collaboration, tools and techniques for logistical analysis, trade-off between cost and service level, logistic functions, customer accommodation strategies, procurement strategies, manufacturing strategies, logistical strategies and operations, order processing, inventory, transportation, warehousing, network design, and logistical performance measurement. IDM 3203 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: MGT 2900 หลักการจัดการ</i> ระบบโลจิสติกส์ ความร่วมมือด้านโลจิสติกส์ เครื่องมือและเทคนิค การวิเคราะห์ด้านโลจิสติกส์ การแลกเปลี่ยนระหว่างต้นทุนและบริการ หน้าที่ของโลจิสติกส์ กลยุทธ์การอำนวยความสะดวกลูกค้า กลยุทธ์การจัดซื้อ กลยุทธ์การผลิต กลยุทธ์และการปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ กระบวนการสั่งซื้อ สินค้าคงคลัง การขนส่ง การเก็บสินค้า การออกแบบเครือข่าย และการวัดผลการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์	3 (3-0-6)	BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i> Logistics and supply chain management theory, segmentation, forecasting techniques, sourcing management, operations management, sales and operations planning, inventory management, warehouse management, logistics management, transportation, and technology in supply chain. BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> ทฤษฎีการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การแบ่งสัดส่วนสินค้า เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การจัดซื้อ การจัดการด้านการปฏิบัติการ การวางแผนการขายและปฏิบัติการ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการโลจิสติกส์ การขนส่งสินค้า และเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง	
		<p>BSC 3202 Supply Chain Innovation and Technology <i>Prerequisite: BBA 2102 Organization and Management</i></p> <p>Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.</p> <p>BSC 3202 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i></p> <p>กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการนวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบว่องไวในโซ่อุปทาน</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
<p>IDM 4201 Manufacturing Planning and Control <i>Prerequisite(s):</i></p> <p>IDM 4201 การวางแผนและควบคุมการผลิต <i>บูรพวิชา:</i></p>	3 (3-0-6)	<p>BSC 3203 Lean Manufacturing and Agile Supply Chain <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i></p> <p>Lean manufacturing systems, manufacturing waste management, designing lean process, materials planning and control, production process aspects, numerical data linkages in supply chain, determination of production schedule and dispatching, production control system, implementation, inventory management, demand management, and agile</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>supply chain.</p> <p>BSC 3203 ระบบการผลิตแบบลีนและโซ่อุปทานที่ว่องไว <i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i></p> <p>ระบบการผลิตแบบลีน จัดการสิ่งสูญเปล่าในระบบผลิต การออกแบบกระบวนการลีน การวางแผนและควบคุมวัตถุดิบ การวางแผนการผลิต แง่มุมต่างๆของกระบวนการผลิต ความเชื่อมโยงของข้อมูลตัวเลขในโซ่อุปทาน การกำหนดตารางเวลาการผลิตและการกระจายสินค้า ระบบควบคุมการผลิต การดำเนินการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการความต้องการของลูกค้าและโซ่อุปทานที่ว่องไว</p>		
	<p>BSC 3204 International Transportation and Distribution Management <i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i></p> <p>International transportation modes selection and management system, transportation routing analysis and management, microanalysis of logistics and transportation services, distribution operations, transportation costing, distribution networks management, intermodal transportation, transportation mode interface, domestic and international transportation law, international commercial terms (incoterms), and Greater Mekong Subregion Cross-Border Transportation Agreement (GMS CBTA).</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

<p>หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p>หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>		<p>รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
	<p>BSC 3204 การจัดการการขนส่งและกระจายสินค้าระหว่างประเทศ</p> <p><i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i></p> <p>การเลือกวิธีการขนส่งและระบบบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ การวิเคราะห์และจัดการเส้นทางการขนส่ง การวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์และการบริการขนส่งลำเลียง การปฏิบัติการกระจายสินค้า การคำนวณต้นทุนการขนส่ง การจัดการโครงข่ายงานกระจายสินค้า การขนส่งโดยใช้วิธีที่หลากหลายร่วมกัน การเชื่อมประสานระหว่างประเภทของการขนส่ง กฎหมายการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ ข้อตกลงการส่งมอบของในทางการค้าระหว่างประเทศ และความตกลงว่าด้วยการขนส่งข้ามพรมแดนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง</p>		
	<p>BSC 3205 Warehousing and Material Handling</p> <p><i>Prerequisite: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i></p> <p>Warehousing operations and systems, warehousing pallet, case, and small items storage and retrieving systems, order profile, functional analysis, warehouse management system (WMS), layout, resources, and warehousing development system.</p> <p>BSC 3205 การจัดการคลังสินค้าและวัสดุ</p> <p><i>บูรพวิชา: BSC 3201 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i></p> <p>การปฏิบัติการและระบบคลังสินค้า ระบบการจัดเก็บและเครื่องมือที่ใช้ในการขนย้ายสินค้าแบบพาเลต กลังและสินค้า</p>	<p>3 (3-0-6)</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	ขนาดเล็ก และระบบการจ่ายสินค้า การส่งสินค้า การวิเคราะห์ การทำงาน ระบบบริหารคลังสินค้า การวางแผน ทรัพยากรและ ระบบการพัฒนาระบบคลังสินค้า	
	<p>BSC 3301 Business Analytics <i>Prerequisite: SA 2001 Business Statistics II</i> Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Basic analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the concept of big data.</p> <p>BSC 3301 การวิเคราะห์ธุรกิจ <i>บูรพาวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2</i> การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่ สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์เบื้องต้น กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และแนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่</p>	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BSC 3401 Industrial Engineering Management <i>Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II</i> <i>BBA 2102 Organization and Management</i> Management of engineering aspects of an operation, concept of re-engineering of process and product, application of time motion study, machinery utilization, development of work structure, workflow, and work calculation from engineering standpoint.</p> <p>BSC 3401 การจัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม <i>บูรพาวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2</i> <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> การบริหารจัดการการปฏิบัติการเชิงวิศวกรรม แนวคิดเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างกระบวนการและสินค้า การประยุกต์แนวคิดเรื่องการเคลื่อนไหวและเวลา การใช้อรรถประโยชน์ของเครื่องกล การพัฒนาโครงสร้างการทำงานสายงาน และการคำนวณจากมุมมองเชิงวิศวกรรม</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BSC 3402 Quantitative Analysis <i>Prerequisites: SA 2001 Business Statistics II</i> <i>BBA 2102 Organization and Management</i> Probability concepts, forecasting, mathematical decision-making techniques, normal distribution theory, decision trees, game theory, simplex method, simulation, and linear programming.</p> <p>BSC 3402 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ <i>บูรพวิชา: SA 2001 สถิติธุรกิจ 2</i> <i>BBA 2102 องค์กรและการจัดการ</i> แนวคิดหลักความน่าจะเป็น การพยากรณ์ เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ทฤษฎีการกระจายแบบปกติ รูปแบบต้นไม้การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม วิธีซิมเพลกซ์แบบจำลอง และกำหนดการเชิงเส้น</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BSC 4302 Procurement and Supply Management <i>Prerequisite: BBA 2105 Operations and Supply Chain Management</i></p> <p>Roles and objectives of procurement and supply functions, procurement and supply strategies, materials management, supplier selection and evaluation, strategic outsourcing, global sourcing, supply partnerships, price/cost analysis, bargaining and negotiations, procure to pay process, procurement policy, ethics and governance, and environmental sustainability.</p> <p>BSC 4302 การจัดการงานจัดหาและอุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 2105 การจัดการด้านการปฏิบัติการและโซ่อุปทาน</i></p> <p>บทบาท หน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดหาและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดหาและอุปทาน การจัดการวัสดุ การเลือกและประเมินผู้ขาย กลยุทธ์การจัดจ้างงานจากภายนอก การสรรหาผู้ขายทั่วโลก พันธมิตรธุรกิจ การวิเคราะห์ราคาและต้นทุน การเจรจาต่อรอง กระบวนการจัดหาถึงการจ่ายเงิน นโยบาย การจัดหา จริยธรรมและธรรมาภิบาล และความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>IDM 3204 Industrial Safety and Risk Management <i>Prerequisite(s): MGT 2900 Principles of Management</i> Principles of risk management and its process, methods of handling risks, loss prevention, how to manage safety procedures and how safety cultures can be built and established, how safety can lead to cost reduction, productivity and efficiency improvement for the company as a whole.</p> <p>IDM 3204 ความปลอดภัยในอุตสาหกรรมและการจัดการความเสี่ยง บูรพวิชา: <i>MGT 2900 หลักการจัดการ</i> หลักการและกระบวนการจัดการความเสี่ยง การป้องกันความสูญเสีย การจัดการขั้นตอน ความปลอดภัยและการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย การจัดการความปลอดภัยที่ช่วยลดต้นทุน ความสามารถในการผลิตและการปรับปรุงประสิทธิภาพ ขององค์กรในภาพรวม</p>	3 (3-0-6)	<p>BSC 4303 Supply Chain Risk Management <i>Prerequisites: BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i> Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, and strategies to help mitigate supply chain risk, and case studies.</p> <p>BSC 4303 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน บูรพวิชา: <i>BSC 3201 การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i> แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง และกลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา
		<p>BSC 4304 Strategic Supply Chain Management <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i> Definition and different levels of strategies, supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.</p> <p>BSC 4304 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ บูรพวิชา: <i>นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i> คำจำกัดความและกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับต่างๆ กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผลประกอบการ</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BSC 4305 Seminar in Supply Chain <i>Prerequisite: Senior standing (118 credits)</i></p> <p>Current logistics and supply chain conditions, problems, and solutions, class discussion, case studies, business exposure, guest speaker, research and presentation.</p> <p>BSC 4305 สัมมนาโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: นักศึกษาปีที่ 4 และศึกษาครบ 118 หน่วยกิต</i></p> <p>สภาพการณ์ของโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในปัจจุบัน ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข การอภิปราย กรณีศึกษา ทักษะศึกษา วิทยากรรับเชิญ การศึกษาค้นคว้าวิจัยและการนำเสนอผลงาน</p>	<p>3 (3-0-6)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>
	<p>BSC 4403 Internship in Supply Chain <i>Prerequisite: Consent of the Department Chairperson</i></p> <p>Internship program with an industrial company for not less than 300 hours of work. Weekly progress reports and approved by the student's immediate supervisor must be submitted. A report submission and final presentation must be given.</p> <p>BSC 4403 การฝึกงานในการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ <i>บูรพวิชา: ได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าสาขา</i></p> <p>การฝึกงานกับภาคอุตสาหกรรมไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดยต้องมีกรส่งรายงานผลการทำงานที่ได้รับการรับรองจากหัวหน้างานทุกสัปดาห์ มีการส่งรายงานสรุปผลการฝึกงานและนำเสนอผลงานโดยรวม</p>	<p>3 (300 Hours)</p> <p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		<p>BSC 4404 Information Technology in Supply Chain <i>Prerequisites: BBA 1102 Data and Information Literacy</i> <i>BSC 3201 Logistics and Supply Chain Management</i></p> <p>Conceptual and practical issues in information systems to aid in decision-making in industry, information technology for resource planning and scheduling, supply chain decision support system. Execute logistic processes and transactions in SAP.</p> <p>BSC 4404 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโซ่อุปทาน <i>บูรพวิชา: BBA 1102 การรู้ข้อมูลและการรู้สารสนเทศ</i> <i>BSC 3201 การจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</i></p> <p>แนวคิดในทางทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับระบบข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจในอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศในการวางแผนทรัพยากรและการจัดตารางงาน ระบบที่ช่วยในการตัดสินใจในโซ่อุปทาน สามารถดำเนินกระบวนการทางโลจิสติกส์โดยใช้โปรแกรม SAP เบื้องต้น</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
<p>IDM 4203 Quality Management <i>Prerequisite(s):</i> IDM 4203 การจัดการคุณภาพ บูรพวิชา:</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
IDM 4206 Industrial Environmental Management <i>Prerequisite(s):</i> IDM 4206 การจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม บูรพาวิชา:	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
Minor in Managerial Economics offered to other programs		Minor in Business Economics offered to other programs		
ECO 2641 Intermediate Macroeconomics <i>Prerequisite(s): ECO2541 Principles of Macroeconomics</i> Modern macroeconomic theories such as Solow and Endogenous Growth Models, Keynesian Model, IS-LM Model, and AD-AS Model including Philips Curve and also illustrates implications of these theories on fiscal and monetary policies. ECO 2641 เศรษฐศาสตร์มหภาคชั้นกลาง บูรพาวิชา: ECO 2541 หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคสมัยใหม่ เช่น ทฤษฎีการเติบโตทางเศรษฐกิจของโซโลว์และทฤษฎีการเติบโตแบบเอ็นโคจินส์ เศรษฐกิจมหภาคตามแนวทางนักเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักเคนส์ เชียน แบบจำลองดุลยภาพร่วมของตลาดผลผลิต และ ตลาดเงิน (แบบจำลอง IS - LM) แบบจำลองอุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวมในระบบเศรษฐกิจ (แบบจำลอง AD-AS Model) รวมทั้ง เส้นฟิลลิปส์ และ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคในการวิเคราะห์นโยบายการเงินและการคลัง	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 2551 Introduction to Econometrics <i>Prerequisite(s): ECO 1251 Statistics for Economists</i></p> <p>Introduction to empirical analysis in economics such as estimating economic relationships, analyzing economic data, building economic models, regression diagnostics and remedy</p> <p>ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น <i>บูรพวิชา: ECO 1251 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์</i></p> <p>การวิเคราะห์เชิงประจักษ์เบื้องต้นในทางเศรษฐศาสตร์ เช่น การประมาณความสัมพันธ์ทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ การประมาณค่าและการวิเคราะห์สมการถดถอย การวินิจฉัยปัญหาในการวิเคราะห์สมการถดถอยและวิธีแก้ไข</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 2303 Fundamentals of Econometrics <i>Prerequisite(s): BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics</i></p> <p><i>or BG 1301 Fundamentals of Statistics</i> <i>or SA 1001 Business Statistics I</i></p> <p>Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.</p> <p>BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน <i>บูรพวิชา: BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ</i> <i>หรือ BG 1301 สถิติพื้นฐาน</i> <i>หรือ SA 1001 สถิติธุรกิจ I</i></p> <p>การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินการของบริษัท ฝึกวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรง แบบจำลอง</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		การถดถอยเฉพาะอย่าง ได้แก่ รูปแบบของความสัมพันธ์ทาง คณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และตัวแปรหุ่นจำลอง การทดสอบ สมมุติฐาน และการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป		
<p>ECO 2661 Managerial Economics <i>Prerequisite(s): ECO 2531 Principles of Microeconomics</i> Demand analysis, production and cost analysis, profit maximization, market structure, pricing practices.</p> <p>ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ <i>บูรพาวิชา: ECO 2531 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค</i> การวิเคราะห์อุปสงค์ การวิเคราะห์การผลิตและต้นทุน การแสวงหา กำไรสูงสุด โครงสร้างตลาด และนโยบายด้านราคา</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 2102 Economics Decision Making for Management <i>Prerequisite(s): BBA 1002 Microeconomics or BEC 1101 Microeconomics I</i></p> <p>The course focuses on management decision making via applied economic tools and techniques, applies systematic frameworks for determining business area selection, choice of product and diversification, outsourcing, optimum output and price, industry analysis, technology choice, sales promotion, incentives to motivate executives and workers, strategic interaction with competitors, and building and sustaining the firm's competitive advantage.</p> <p>BEC 2102 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ <i>บูรพาวิชา: BBA 1002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค หรือ BEC 1101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1</i></p> <p>วิชานี้เน้นการตัดสินใจด้านบริหารด้วยเครื่องมือและเทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้กรอบความคิดอย่างเป็นระบบในการเลือกตัดสินใจ การเลือกผลิตภัณฑ์และความหลากหลาย การจัดจ้างคนภายนอก ผลผลิตและราคาที่เหมาะสม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การเลือกใช้เทคโนโลยี การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพาวิชา และคำอธิบาย รายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		ผู้บริหารและพนักงาน กลยุทธ์อันตรกิริยากับคู่แข่งกัน รวมถึง การสร้างและดำรงอยู่ของการได้เปรียบ โดยเปรียบเทียบของ บริษัท		
<p>ECO 3731 International Trade</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 2531 Principles of Microeconomics</i></p> <p>Theories and policies of international trade, neoclassical trade theory and modern trade theory, absolute advantage versus comparative advantage, H-O Model, Standard Trade Model, Inter- and Intra- Industry Trade, instruments of trade policies, trade policies and strategies in both developing countries and advanced countries, and economic integration.</p> <p>ECO 3731 การค้าระหว่างประเทศ</p> <p>บูรพวิชา: ECO 2531 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค</p> <p>ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าแบบนีโอคลาสสิก และ ทฤษฎีการค้าสมัยใหม่ การได้เปรียบโดยสมบูรณ์เทียบกับ การได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ แบบจำลองการค้ามาตรฐาน การค้าภายนอกและภายในอุตสาหกรรม เครื่องมือที่ใช้ในนโยบายการค้า นโยบายการค้าและกลยุทธ์การค้าในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา และกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว รวมไปถึงการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 4761 Economics of Strategy</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 2631 Intermediate Microeconomics or ECO 2661 Managerial Economics</i></p> <p>Vertical integration, diversification, mergers and acquisition, outsourcing, game theory, pricing rivalry, strategic commitment, asymmetric information, strategic positioning and dynamics of competitive advantage.</p> <p>ECO 4761 เศรษฐศาสตร์เชิงกลยุทธ์</p> <p>บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง หรือ ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ</p> <p>การรวมหน่วยธุรกิจตามแนวตั้ง การกระจายการผลิตและการลงทุน การควบรวมกิจการ การจัดจ้างหน่วยงานจากภายนอก ทฤษฎีเกมส์ การแข่งขันโดยใช้นโยบายราคา ยุทธศาสตร์พันธสัญญา ข้อมูลข่าวสารที่ไม่สมมาตร การวางกลยุทธ์และพลวัตของความได้เปรียบในการแข่งขัน</p>	3 (3-0-6)		3 (3-0-6)	ลดรายวิชา
		<p>BEC 1401 Thinking as an Economist</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>How economists analyze real-world problems. Topics include Six Principles of Economics: Individuals act optimally, Competition works, Measurement matters, No free lunch, Government intervention with caution, Correlation is not causality. Three core concepts: rationality, marginal analysis, and optimization.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEC 1401การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ <i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i> วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันในแนวทางของนักเศรษฐศาสตร์ ในหกหัวข้อหลักทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การแสวงหาความ พอใจสูงสุดของปัจเจกชน การแข่งขันในการทำงาน ความสำคัญของการวัด ของฟรีไม่มีในโลก การแทรกแซงของ รัฐบาลอย่างระมัดระวัง ความสัมพันธ์กันแบบมิใช่เหตุภาพ การศึกษาซึ่งได้รวมถึงสามความเชื่อหลัก ได้แก่ ความมีเหตุมี ผล การวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม และการแสวงหาประโยชน์สูงสุด</p>	
	<p>BEC 2304 Business and Economic Forecasting <i>Prerequisite(s): BEC 2303 Fundamentals of Econometrics</i> Introduction to statistical techniques for analyzing time series business and economic data and forecasting their future values. Topics include modeling and forecasting trend and seasonality; characterizing and forecasting cycles; models and methods such as AR, MA, ARCH, Box-Jenkins, and VAR; evaluating and combining forecasts. Students need to use software packages in data analysis and forecasting.</p> <p>BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ <i>บูรพาวิชา: BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน</i> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ ข้อมูลอนุกรมเวลาทางธุรกิจและข้อมูลทางเศรษฐกิจและการ คาดการณ์มูลค่าในอนาคต หัวข้อรวมถึงการสร้างแบบจำลอง และการพยากรณ์แนวโน้มและฤดูกาล กำหนดลักษณะและวัฏ จักรพยากรณ์ แบบจำลองและวิธีการต่าง ๆ เช่น AR MA</p>	<p>3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
		ARCH บ็อก เจนกินส์ และ VAR การประเมินและการรวมการพยากรณ์ นักศึกษาต้องใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลและการพยากรณ์		
Minor in Quantitative Economics offered to other programs		Minor in Quantitative Economics offered to other programs		
ECO 1252 Calculus I <i>Prerequisite(s): None</i> Function, limits, continuity, differentiation, integration, numerical computation, formula for interval approximation, differentiation and line integration, surface integration and volume integration, infinite series, Fourier series and integrals. ECO 1252 แคลคูลัส 1 <i>บูรพวิชา: ไม่มี</i> ความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ ลิมิต ความต่อเนื่อง การหาอนุพันธ์ การหาปริพันธ์ การคำนวณเชิงจำนวนเลข สูตรการประมาณค่าแบบช่วง การหาอนุพันธ์และการหาปริพันธ์เชิงเส้น เชิงผิวและเชิงปริมาตร อนุกรมอนันต์ อนุกรมและปริพันธ์ฟูรีเยร์	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
ECO 2551 Introduction to Econometrics <i>Prerequisite(s): ECO 1251 Statistics for Economists</i> Introduction to empirical analysis in economics such as estimating economic relationships, analyzing economic data, building economic models, regression diagnostics and remedy ECO 2551 เศรษฐมิติเบื้องต้น <i>บูรพวิชา: ECO 1251 สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์</i>	3 (3-0-6)	BEC 2303 Fundamentals of Econometrics <i>Prerequisite(s): BEC 1302 Basic Probability Theory and Statistics</i> <i>or BG 1301 Fundamentals of Statistics</i> <i>or SA 1001 Business Statistics I</i> Introduction to statistical techniques of estimation and its applications in business and economics such as assessing the	3 (3-0-6)	

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)</p>	<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง</p>
<p>การวิเคราะห์เชิงประจักษ์เบื้องต้นในทางเศรษฐศาสตร์ เช่น การประมาณความสัมพันธ์ทางเศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์ การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ การประมาณค่าและการวิเคราะห์สมการถดถอย การวินิจฉัยปัญหาในการวิเคราะห์สมการถดถอยและวิธีแก้ไข</p>	<p>impacts of business strategies and policies on firm performance; practical issues when analyzing bivariate and multivariate business and economic data; business and economics applications of linear regression models; regression model specification such as, the use of different functional forms and dummy variables; hypothesis testing; and the application of econometric methods to analyze data using software packages.</p> <p>BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน <i>บูรพวิชา: BEC 1302 ทฤษฎีความน่าจะเป็นพื้นฐานและสถิติ หรือ BG 1301 สถิติพื้นฐาน หรือ SA 1001 สถิติธุรกิจ I</i></p> <p>การใช้เทคนิคสถิติเบื้องต้นเพื่อการประเมินค่าและการประยุกต์ในเชิงธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การประเมินผลกระทบของกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจที่มีต่อการดำเนินการของบริษัท ฝึกวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองตัวแปรและหลายตัวแปรด้วยข้อมูลทางธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองการถดถอยแบบเส้นตรง แบบจำลองการถดถอยเฉพาะอย่าง ได้แก่ รูปแบบของความสัมพันธ์ทางคณิตศาสตร์ที่แตกต่างกัน และตัวแปรหุ่นจำลอง การทดสอบสมมติฐาน และการประยุกต์ใช้เศรษฐมิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป</p>	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ECO 2631 Intermediate Microeconomics <i>Prerequisite(s): ECO 2531 Principles of Microeconomics</i> Theory of consumer choice such as analysis of consumer preference and utility maximization, theory of production such as production maximization, cost minimization and factor demands, analysis of general equilibrium and welfare economics. ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคขั้นกลาง <i>บูรพวิชา: ECO 2531 หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค</i> ทฤษฎีการเลือกของผู้บริโภค เช่น การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคและ การบริโภคเพื่อให้ได้รรถประโยชน์สูงสุด ทฤษฎีการผลิต เช่น การผลิตเพื่อให้ได้กำไรสูงสุด การผลิตเพื่อให้ต้นทุนต่ำที่สุดและความต้องการปัจจัยการผลิต การวิเคราะห์ดุลยภาพทั่วไป และเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 3732</p> <p>Industrial Organization</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 2631 Intermediate Microeconomics or ECO 2661 Managerial Economics</i></p> <p>Structure-conduct-performance framework, price theory, competition theory, market structures, differentiated products, and various government policies.</p> <p>ECO 3732</p> <p>องค์การอุตสาหกรรม</p> <p>บูรพวิชา: ECO 2631 เศรษฐศาสตร์จุลภาคชั้นกลาง หรือ ECO 2661 เศรษฐศาสตร์การจัดการ</p> <p>โครงสร้างและประสิทธิภาพของหน่วยธุรกิจ ทฤษฎีราคา ทฤษฎีการแข่งขัน โครงสร้างตลาด การแข่งขันด้วยสินค้าที่มีความแตกต่างกัน นโยบายด้านต่างๆ ของภาครัฐ</p>	3 (3-0-6)	<p>BEC 3101 Firms, Competition and Market Structure</p> <p><i>Prerequisite(s): BEC 2102 Economic Decision Making for Management</i></p> <p>How firms organize their operations and how external environments affect their decisions. Topics include the organization and structure of production; market structure; measurement of market concentration and industry analysis; competition issues, such as cartels and mergers; antitrust policy, and analysis of regulatory consequences.</p> <p>BEC 3101 บริษัท การแข่งขัน และโครงสร้างตลาด</p> <p>บูรพวิชา: BEC 2102 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ</p> <p>วิธีที่บริษัทจัดระเบียบการดำเนินงานและสภาพแวดล้อมภายนอกมีผลต่อการตัดสินใจของบริษัทอย่างไร หัวข้อรวมถึงองค์กรและโครงสร้างการผลิต โครงสร้างตลาด การวัดความเข้มข้นของตลาดและการวิเคราะห์อุตสาหกรรม ปัญหาการแข่งขัน เช่น ความร่วมมือทางการค้าและการควบรวมกิจการ นโยบายต่อต้านการผูกขาดและการวิเคราะห์ผลกระทบของกฎระเบียบ</p>	3 (3-0-6)	เปลี่ยนรหัสวิชา ชื่อวิชา บูรพวิชา และคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
<p>ECO 4751 Financial Economics</p> <p><i>Prerequisite(s): ECO 3741 Monetary Economics and ECO 3773 Mathematical Economics</i></p> <p>Fundamentals of modern financial theory and their applications to the corporate and financial market such as capital budgeting, project evaluation, corporate investment and financing decisions, basic security analysis and investment management.</p> <p>ECO 4751 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเงิน</p> <p>บูรพวิชา: ECO 3741 เศรษฐศาสตร์การเงิน และ ECO 3773 คณิตเศรษฐศาสตร์</p> <p>พื้นฐานทฤษฎีการเงินสมัยใหม่ และการประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ตลาดการเงินและการเงินขององค์กร เช่น การจัดสรรงบประมาณลงทุน การประเมินโครงการ การวิเคราะห์การลงทุนและการตัดสินใจทางการเงินขององค์กร การวิเคราะห์ความเสี่ยงเบื้องต้น และการบริหารจัดการการลงทุนของโครงการ</p>	3 (3-0-6)			ลดรายวิชา
		<p>BEC 1401 Thinking as an Economist</p> <p><i>Prerequisite(s): None</i></p> <p>How economists analyze real-world problems. Topics include Six Principles of Economics: Individuals act optimally, Competition works, Measurement matters, No free lunch, Government intervention with caution, Correlation is not causality. Three core concepts: rationality, marginal analysis, and optimization.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEC 1401การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์</p> <p><i>บูรพาวิชา: ไม่มี</i></p> <p>วิเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบันในแนวทางของนักเศรษฐศาสตร์ ในหกหัวข้อหลักทางเศรษฐศาสตร์ ได้แก่ การแสวงหาความ พอใจสูงสุดของปัจเจกชน การแข่งขันในการทำงาน ความสำคัญของการวัด ของฟรีไม่มีในโลก การแทรกแซงของ รัฐบาลอย่างระมัดระวัง ความสัมพันธ์กันแบบมิใช่เหตุภาพ การศึกษายังได้รวมถึงสามความเชื่อหลัก ได้แก่ ความมีเหตุมี ผล การวิเคราะห์ส่วนเพิ่ม และการแสวงหาประโยชน์สูงสุด</p>		
	<p>BEC 2102 Economics Decision Making for Management</p> <p><i>Prerequisite(s): BBA 1002 Microeconomics</i></p> <p><i>or BEC 1101 Microeconomics I</i></p> <p>The course focuses on management decision making via applied economic tools and techniques, applies systematic frameworks for determining business area selection, choice of product and diversification, outsourcing, optimum output and price, industry analysis, technology choice, sales promotion, incentives to motivate executives and workers, strategic interaction with competitors, and building and sustaining the firm's competitive advantage.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEC 2102 การตัดสินใจทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ <i>บูรพวิชา: BBA 1002 เศรษฐศาสตร์จุลภาค</i> <i>หรือ BEC 1101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1</i></p> <p>วิชานี้เน้นการตัดสินใจด้านบริหารด้วยเครื่องมือและเทคนิคทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้กรอบความคิดอย่างเป็นระบบในการเลือกตัดสินใจ การเลือกผลิตภัณฑ์และความหลากหลาย การจัดจ้างคนภายนอก ผลผลิตและราคาที่เหมาะสม การวิเคราะห์อุตสาหกรรม การเลือกใช้เทคโนโลยี การส่งเสริมการขาย การส่งเสริมเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริหารและพนักงาน กลยุทธ์อันตรกิริยากับคู่แข่ง รวมถึงการสร้างและดำรงอยู่ของการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของบริษัท</p>		
	<p>BEC 2304 Business and Economic Forecasting <i>Prerequisite(s): BEC 2303 Fundamentals of Econometrics</i></p> <p>Introduction to statistical techniques for analyzing time series business and economic data and forecasting their future values. Topics include modeling and forecasting trend and seasonality; characterizing and forecasting cycles; models and methods such as AR, MA, ARCH, Box-Jenkins, and VAR; evaluating and combining forecasts. Students need to use software packages in data analysis and forecasting.</p>	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 581-XXXX ถึง 622-XXXX)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-XXXX เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
	<p>BEC 2304 การพยากรณ์ทางธุรกิจและเศรษฐกิจ <i>บูรพวิชา: BEC 2303 เศรษฐมิติขั้นพื้นฐาน</i> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคนิคทางสถิติสำหรับการวิเคราะห์ ข้อมูลอนุกรมเวลาทางธุรกิจและข้อมูลทางเศรษฐกิจและการ คาดการณ์มูลค่าในอนาคต หัวข้อรวมถึงการสร้างแบบจำลอง และการพยากรณ์แนวโน้มและฤดูกาล กำหนดลักษณะและวัฏ จักรพยากรณ์ แบบจำลองและวิธีการต่าง ๆ เช่น AR MA ARCH บ็อก เจนกินส์ และ VAR การประเมินและการรวมการ พยากรณ์ นักศึกษาต้องใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการวิเคราะห์ ข้อมูลและการพยากรณ์</p>	

ภาคผนวก

ชื่อ วุฒิการศึกษา ประสพการณ์การสอนและผลงานทางวิชาการ
อาจารย์ประจำหลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

1. นาย ปุณยวัจน์ ศรีสิงห์

วท.ด. (การเงินเชิงปริมาณ) (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2560

M.A. (Economics) Boston University, USA, 2010

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์) (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2551

ตำแหน่งทางวิชาการ : อาจารย์

ประสพการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	ECO 1401	Economic Reasoning
	ECO 2641	Intermediate Macroeconomics
	ECO 2661	Managerial Economics
	ECO 3252	Information Literacy Skills
	ECO 3714	Mathematical Economics
	ECO 3725	Financial Economics
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	ECO 2202	Macroeconomics
หลักสูตร	วิทยาศาตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	
วิชา	MFE 6305	Wealth Management

ผลงานทางวิชาการ

1. Sreesing, P. (May 2018). Taxes and risk-taking behavior: evidence from mergers and acquisitions in the G7 nations. *Journal of Risk Finance*, 19(3), 277-294.
2. Sreesing, P., Zhang, Z., & Huang, K.P. (March 2019). How Firms' Tax Incentives Affect Their Corporate Social Responsibility Activities: Evidence From Thailand's Tax Cut in 2012. *The Journal of Social Sciences Research*, 5(3), 615-619.

2. นาย สันทิพย์ คาร์นีเยอร์

ปร.ด. (การบริหารการพัฒนา) (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2560
ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2550
บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) (เกียรตินิยมดีมาก) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2544
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	1. ECO 2201 Microeconomics 2. ECO 2202 Macroeconomics
หลักสูตร	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	1. ECO 2561 Economy, Society and Government

ผลงานทางวิชาการ

1. Khanijou, S., Lo, S.-T., & Zhang, Z. (September 2019). Destination choices of medical tourism and patients' willingness to pay: Experience from Thailand. In the Proceedings of the 4th International Conference on Production Management 2019 in Nagoya (pp. 107-110). Osaka, Japan: Japan Society for Production Management.

3. นางสาว ปภา คณาหุรักษ์

ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์) (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2556
M.B.A. (International Business and Management of Technology) Asian Institute of Technology, 1999
พบ.ม. (สถิติประยุกต์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2538
วท.บ. (พยาบาล) มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2525
ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	ECO 1251 Statistics for Economists ECO 3751/3722 Business Cycle and Forecasting

	ECO 3723/3735 Public Economics
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	ECO 2202 Macroeconomics
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	MKT 4855 Research in Marketing
หลักสูตร	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	MFE 6201 Managerial Economics MFE 6203 Applied Financial Econometrics

ผลงานทางวิชาการ

1. Kananurak, P., & Sirisankanan, A. (November 2019). How do private transfers respond to public transfers? Evolutionary evidence from Thailand. *Asian-Pacific Economic Literature*, 33(2), 62-80.
2. Kananurak, P., Lo, S.-T., Sakolvieng, N., & Sornsri, S. (2019). Sustainability, business opportunity, and social responsibility: An Asian perspective. In P. Kananurak, S.-T. Lo, N. Sakolvieng, & S. Sornsri (Eds.), *AU ICBE2019 Proceedings* (pp. xi). Bangkok, Thailand: Assumption University.
3. Kananurak, P., & Sirisankanan, A. (October 2017). As an economy becomes more developed, do people become less altruistic? *Journal of Development Studies*, 54(10), 1878-1890.
4. Kananurak, P., & Sirisankanan, A. (December 2016). Do public Transfers crowd-out private transfers? Evidence from the Thai Socio-Economic Panel Survey. *Applied Economics Journal*, 23(2), 29-47.

4. นางสาว อิงหวย หวัง

Ph.D. (International Development), Nagoya University, Japan, 2004

ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2541

ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2539

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร	เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	1. ECO 1231 Principles of Economics 2. ECO 2561 Economy, Society, and Government 3. ECO 3711 Intermediate Microeconomics 4. ECO 3716 International Trade 5. ECO 3717 Managerial Economics 6. ECO 4712 Economics of Strategy 7. ECO 4911 Seminar in Economics
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
	1. ECO2201 Microeconomics 2. ECO2202 Macroeconomics 3. ECO2200 Introduction to Economics 4. FIN4812 International Finance 5. MGT 3940 Business Research Methodology
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	1. ECO 6202 Advance Microeconomics
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	1. BE6401 Managerial Economics
หลักสูตร	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา	1. ECO 7100 Advance Microeconomics

ผลงานทางวิชาการ

1. Huang, I.-W. & Vanichviroon, S. (March 2019) Cost and Benefit of E-Commerce in Different Firm Size: Case Thailand 4.0. In P. Kananurak, S-T. Lo, N. Sakolvieng, & S. Sornsri (EDs). Proceeding from The1st AU international Conference in Business and Economics Production (pp. 183-195)

5. นางสาวนุส สุทธิไพศาล

Ph.D. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2004

M.A. (Economics) University of California, Los Angeles, USA, 2001

M.S. (Industrial Engineering) Lehigh University, USA, 1998

M.B.A. (Business Administration) Lehigh University, USA, 1997

วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2536

ตำแหน่งทางวิชาการ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

- วิชา
1. ECO2551 Introduction to Econometrics
 2. ECO3252 Information Literacy
 3. ECO3715 Introduction to Econometrics
 4. ECO3772 Intermediate Econometrics
 5. ECO4551 History of Economic Thoughts
 6. ECO4911 Seminar in Economics
 7. ECO4971 Quantitative Economic Research

หลักสูตร วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

1. ECO 6201 Econometrics I
2. MFE6201 Managerial Economics

หลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

- วิชา
1. ECO 7103 Econometrics I

ผลงานทางวิชาการ

1. Kuo, A., Lo, S-T., Sutthiphisal, D., & Chiu, I. (March 2020). Innovation as Guided Coevolution: The Trend Micro Case (1998 – 2005). KINERJA: Journal of Business and Economics, 24(1), 20-40.



คำสั่งมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ที่ ๒๕๓/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

โดยที่เป็นการสมควร อธิการบดีอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ และข้อ ๕ แห่งข้อบังคับ
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ว่าด้วย ระบบและกลไกการพัฒนาหลักสูตร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ.๒๕๕๗ จึงมีคำสั่ง
แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษาหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
ธุรกิจ ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. รองศาสตราจารย์ ดร. จำลอง อติกุล | ประธาน (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๒. รองศาสตราจารย์ ดร. มนพล เอกโยคยะ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๓. รองศาสตราจารย์ ดร. ชัชพงศ์ ตั้งมณี | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน) |
| ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร | กรรมการและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๒

(ปรชานบุญนา แซงหิรัญ)

อธิการบดี





ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548
ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546





หมวด 10

หลักสูตรการสอนและการวัดผลการศึกษา

10.1 หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยแบ่งเป็นคณะ / สาขาวิชา ดังนี้

10.1.1 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดสอนในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

10.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี 4 ปี มี 9 สาขาวิชา

ดังนี้

10.1.1.1.1 สาขาวิชาการตลาด

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.2 สาขาวิชาการจัดการ¹

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.3 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.4 สาขาวิชาการบัญชี

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.5 สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ²

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2522

¹ข้อ (10.1.1.1.2) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป) คานหนังสือที่ มอช. 177/2547 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ศธ 0505/11132 ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2547

²ข้อ (10.1.1.1.5) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) คานหนังสือที่ มอช. 360/2544 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2544, มอช. 1154/2544 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2544 และมอช. 1/2545 ลงวันที่ 2 มกราคม 2545 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ทม 0207/6849 ลงวันที่ 30 เมษายน 2546

10.5.1.2 นักศึกษาที่อยู่ในสภาพรอพินิว จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาไม่น้อยกว่าภาค การศึกษาละ 9 หน่วยกิต และไม่เกินกว่าภาคการศึกษาละ 13 หน่วยกิต เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็น พิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 7 หน่วยกิต เว้นแต่ จะได้รับอนุมัติเป็นพิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.4 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนโดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.1.5 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ ถือว่านักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.1.6 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว สามารถลงทะเบียนเรียนวิชาเพิ่มได้ ภายใน 15 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน

10.5.1.7 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน ให้ถือว่าไม่เลข ลงทะเบียนเรียนวิชานั้นๆ เลย และจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.5.1.8 ในกรณีที่เพิกถอนรายวิชา ภายหลังกำหนดระยะเวลาตามความใน ข้อ 10.5.1.7 หากเป็นการเพิกถอนก่อนเริ่มต้นสอบไล่ 15 วัน หรือ 5 วัน ของภาคการศึกษาปกติ หรือภาคฤดูร้อนตามลำดับ ให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่ม และการเพิกถอนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังต่อไปนี้

10.5.2.1 การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การลงทะเบียนเรียน เพื่อหน่วยกิตและการลงทะเบียนเรียนเป็นผู้เข้าฟังสำหรับนักศึกษาสมทบ

10.5.2.2 ในภาคเรียนปกติ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่มากกว่า 12 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.4 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำวิชาที่เลขลงทะเบียนเรียน และได้รับผล การเรียนตั้งแต่ระดับ B ขึ้นไปแล้วมิได้

10.5.2.5 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียน โดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.2.6 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ถือว่า นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.2.7 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ก่อนกำหนดสอบไล่วิชานั้น 15 วัน และให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2.8 การขอเพิ่มและเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบทั้ง อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนวิชานั้น

10.5.2.9 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และขอเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.6 ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาในการเรียนการสอน เว้นแต่วิชาที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรให้สอนเป็นภาษาอื่น

10.7 วิธีการวัดผลการศึกษา

ระบบการศึกษาใช้ระบบหน่วยกิต ผลการศึกษาของนักศึกษาจะนำมาคำนวณเมื่อสิ้นภาค การศึกษาหนึ่งๆ ผลการศึกษาอาจจะวัดจากการทดสอบต่างๆ เช่น การทดสอบย่อย การสอบ กลางภาค การสอบประจำภาค การสอบปากเปล่า การทำรายงานย่อย การเขียนสารนิพนธ์ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ตลอดจนงานอื่น ๆ ที่คณาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้

10.7.1 การวัดผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็นระดับต่างๆ โดยใช้อักษรย่อเป็น เครื่องหมายดังนี้

ระดับ	ค่าระดับ	ความหมาย
A	4.00	ดีเลิศ (Excellent)
A-	3.75	เกือบดีเลิศ (Almost Excellent)
B+	3.25	ดีมาก (Very Good)
B	3.00	ดี (Good)
B-	2.75	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C+	2.25	เกือบดี (Fair)
C	2.00	พอใช้ (Satisfactory)

C-	1.75	เกือบพอใช้ (Minimum Satisfactory)
D	1.00	อ่อน (Poor)
F	00.00	ตก (Failure)
R	-	การเรียนซ้ำรายวิชา (Course Repeated Later)
S	-	ใช้ได้ (Satisfactory)
U	-	ใช้ไม่ได้ (Unsatisfactory)
W	-	การเพิกถอนวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
WF	-	ถอนตก (Withdrawal with F) การเพิกถอนวิชา ภายหลังระยะเวลาที่กำหนด
I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
WP (IP)	-	การศึกษายังไม่สิ้นสุด หรือทำวิทยานิพนธ์ที่มี การต่อเนื่อง (Work in Progress)
NR	-	รอผล (No Report)
Aud	-	การศึกษาโดยไม่วัดผล (Audit) และไม่นับ หน่วยกิต
TR	-	การเทียบโอนหน่วยกิต (Transferred Credits)

10.7.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบได้ระดับต่ำกว่า "C" ในวิชาบังคับในสาขาวิชาเอก หรือวิชาภาษาอังกฤษในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป จะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่จนกว่าจะได้ระดับไม่ต่ำกว่า "C" แต่หากนักศึกษาสอบได้ระดับ "F" หรือ "WF" หรือระดับ "U" ในวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับอื่น ๆ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นจนได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" หรือ "S"

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ระดับ "C", "D" หรือ "F" ในวิชาบังคับใด นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่ จนกว่าจะได้ระดับตามเกณฑ์ของคณะหรือสาขาวิชา

10.7.3 ในบางกรณี หลักสูตรอาจกำหนดให้วัดผลการศึกษาเป็น 2 ระดับ คือ

S (Satisfactory) ระดับใช้ได้

U (Unsatisfactory) ระดับใช้ไม่ได้

10.7.4 ในบางกรณีอาจารย์ผู้สอนวิชาใดพิจารณาเห็นว่า จะวัดผลการศึกษาของนักศึกษา: ผู้หนึ่งผู้ใดให้เป็นระดับใดมิได้ เพราะนักศึกษานั้นยังมีได้ปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามกำหนดไว้ สำหรับวิชานั้น ๆ เช่น

10.7.4.1 ยังไม่ได้ส่งสารนิพนธ์

10.7.4.2 ยังไม่ได้ฝึกงานภาคสนามให้ครบถ้วน กรณีดังกล่าว ในข้อ 10.7.4.1 และ 10.7.4.2 อาจารย์ผู้สอนจะให้ "I" ไว้ในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ในช่อง "Total Semester Grade" โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติต่อไปนี้

10.7.4.2.1 นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นๆ และให้ถือว่าเป็นภาระหน้าที่ของนักศึกษาที่จะต้องคิดค่อส่งผลงานให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อวัดผลการศึกษาสำหรับวิชานั้นให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับจากวันสุดท้ายของกำหนดการส่งผลสอบไล่ของภาคการศึกษานั้น

10.7.4.2.2 ระดับ "I" ดังกล่าวข้างต้น อาจารย์ผู้สอนอาจให้ระดับอื่นแทน "I" ก็ได้ เมื่อนักศึกษาผู้นั้นได้ปฏิบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นแล้ว ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามผลการศึกษาดังแต่ต้นภาคการศึกษาสำหรับวิชานั้น แต่อาจารย์ผู้สอนไม่ควรจะให้ระดับ "A"

10.7.5 นักศึกษาผู้ใดขาดสอบกลางภาคให้บันทึก "W" แต่ถ้าขาดสอบปลายภาคให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้นๆ เว้นแต่กรณีแห่งการขาดสอบนั้นจะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ให้ทำการสอบใหม่ได้

10.7.6 นักศึกษาที่ได้ "W" ตามข้อ 10.7.5 นั้น เพื่อประโยชน์ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษาผู้นั้นมิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาหรือทำการศึกษา ตามระเบียบว่าด้วยการศึกษามาก่อน

10.7.7 รายวิชาที่นักศึกษาเคยลงทะเบียนเรียนแล้ว และสอบได้ระดับตั้งแต่ "D" ขึ้นไป นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในวิชานั้นได้อีก โดยให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา

ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้ระดับ "F" และได้เรียนซ้ำโดยได้ระดับคะแนนผ่าน ให้เปลี่ยนระดับคะแนนวิชานั้นเป็น "R" โดยไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำในวิชาใดและได้ค่าระดับคะแนนผ่าน ให้นำค่าระดับที่ได้รับการประเมินผลครั้งสุดท้ายเท่านั้น มาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับเฉลี่ยสะสม

10.7.8 วิชาใดที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาแล้ว ให้ระบุไว้ในระเบียบการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้น และให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้ง

10.7.9 การนับหน่วยกิตสะสม (Cum. Credits Completed) ให้นำรวมเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่นักศึกษาได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" เท่านั้น

10.7.10 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับเฉลี่ยของวิชาที่นักศึกษาแต่ละคนได้ ลงทะเบียนเรียนไว้ สำหรับภาคการศึกษานั้น ๆ เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค (Sem. G.P.A.)" และคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับทุกวิชาทุกภาคการศึกษา ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษามาจนถึงภาคการศึกษานั้น เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum. G.P.A.)"

10.7.11 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ปฏิบัติดังนี้

10.7.11.1 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค ให้คูณค่าระดับของแต่ละวิชาด้วยหน่วยกิตของวิชานั้น แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

10.7.11.2 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม ให้คูณค่าระดับของทุกวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษาด้วยหน่วยกิตของแต่ละวิชา แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนเรียนไว้

ในการหารเมื่อได้ทศนิยมสองตำแหน่งแล้ว ปรากฏว่ายังมีเศษทศนิยมตำแหน่งที่สามถึงครึ่ง ให้ปัดขึ้นมาเป็นหนึ่งรวมกับทศนิยมตำแหน่งที่สอง

10.7.12 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ต้องศึกษาบางวิชาในหลักสูตรปริญญาตรี ถ้านักศึกษาผู้นั้นสอบได้ตั้งแต่ระดับ "C" ขึ้นไป ให้ถือว่าสอบได้ระดับ "S" ถ้าได้ต่ำกว่าระดับ "C" ถือว่าได้ระดับ "U"

10.7.13 การวัดผลการศึกษานักศึกษาทุกวิชาทุกครั้ง จะต้องบันทึกในระเบียบการศึกษา (Transcript)

10.7.14 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิตในวิชาใดวิชาหนึ่ง จะต้องใช้เวลาเรียนในวิชานั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด มิฉะนั้นให้ถือว่ามิผลการศึกษาเป็น "F"

10.7.15 การทำวิทยานิพนธ์ การสอบวิทยานิพนธ์ และการสอบประมวลความรู้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

10.7.16 การสอบใหม่

10.7.16.1 ถ้าปรากฏว่านักศึกษาค้นใจขาดสอบ และแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน 3 วันนับแต่วันที่ขาดสอบวิชานั้น ๆ พร้อมกับแสดงหนังสือรับรอง นักศึกษาผู้นั้นจะมีสิทธิสอบใหม่ได้ ถ้ากรณีต้องด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งต่อไปนี้

10.7.16.1.1 ขาดสอบเพราะป่วยเจ็บ โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลแสดงว่าป่วยเจ็บจริงและต้องพักฟื้นอย่างน้อย 3 วัน

10.7.16.1.2 ขาดสอบเพราะบิดา หรือมารดา หรือคู่สมรส หรือบุตร ถึงแก่ความตาย โดยแสดงใบมรณบัตร

10.7.16.1.3 ขาดสอบเพราะประสบอุบัติเหตุ โดยแสดงสำเนาบันทึกประจำวัน ใบเรียกร่องคำเสียหาย หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.7.16.2 ถ้านักศึกษาค้นใจขาดสอบไล่ โดย

10.7.16.2.1 ไม่มีเหตุผล และไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 หรือ

10.7.16.2.2 มีเหตุผล แต่ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 ให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้น ๆ

10.7.16.3 ในกรณีที่มิให้นักศึกษาค้นใจตามข้อ 10.7.16.1 หลายคนหลายกรณี ให้สำนักทะเบียนและประมวลผลดำเนินการจัดการสอบสำหรับนักศึกษาที่ขาดสอบใหม่

10.7.16.4 นักศึกษาที่ต้องสอบใหม่นี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

10.7.16.5 เมื่อมหาวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า นักศึกษาค้นใจจะต้องสอบใหม่ ให้มหาวิทยาลัยแจ้งอาจารย์ผู้สอนให้ออกข้อสอบใหม่ โดยจะใช้ข้อสอบเดิมที่เคยใช้ทดสอบมาแล้วมิได้ และให้ส่งข้อสอบต่อหัวหน้าสาขาวิชาเพื่อดำเนินการต่อไป

ในกรณีที่นักศึกษาค้นใจกลางภาควิชาใดไม่เกิน 2 คน หัวหน้าสาขาวิชาอาจให้สอบรวมกับการสอบปลายภาคหรือวิธีการอื่นใดตามที่เห็นสมควรได้ แต่ถ้าเป็นการขาดสอบปลายภาคจะต้องจัดสอบใหม่

10.8 การศึกษาโดยไม่วัดผล

10.8.1 ในกรณีจำเป็น นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาใดวิชาหนึ่งเป็นการเสริมความรู้ โดยไม่ต้องมีการวัดผลในวิชานั้นก็ได้ แต่ต้องได้รับคำแนะนำและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การศึกษาโดยไม่วัดผลนี้ ให้บันทึกอักษร "Aud" สำหรับวิชานั้นไว้ในระเบียนการศึกษา ถ้านักศึกษาผู้นั้นได้เข้าฟังการบรรยายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอื่น ๆ ในชั้นเรียนเป็นเวลาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด

10.8.2 จำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นักศึกษามีสิทธิลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคนั้น ให้นับวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยไม่วัดผลรวมเข้าไปด้วย แต่จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตค่าสุดที่นักศึกษจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

10.8.3 หน่วยกิตของวิชาที่มีการบันทึก "Aud" ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม

10.9 สภาพรอฟินิจและการเตือน (ระดับปริญญาตรี)

10.9.1 มหาวิทยาลัยจะนำผลการศึกษานักศึกษาแต่ละคนมาพิจารณาทุกภาคการศึกษา รวมทั้งภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum.G.P.A.) ในแต่ละภาคไม่ต่ำกว่า 2.00

10.9.2 ในกรณีที่ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.50 นักศึกษาผู้นั้นจะได้รับการเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรและตกอยู่ในสภาพรอฟินิจ

10.9.3 ในกรณีที่นักศึกษานั้นได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาคงความในข้อ 12.3

10.9.4 การพิจารณานับสภาพรอฟินิจครั้งที่เท่าไคนั้น ให้เริ่มนับตามสภาพความเป็นจริงของค่าระดับเฉลี่ยสะสมแต่ละภาค

10.9.5 ภายใต้บังคับแห่งข้อ 10.9.1 และข้อ 10.9.2 ของข้อนี้ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคหนึ่งภาคใดไว้แล้ว แต่ต่อมาปรากฏว่าผลการศึกษานักศึกษาผู้นั้นต้องตกอยู่ในสภาพรอฟินิจตั้งแต่ภาคการศึกษาที่แล้ว ในกรณีเช่นนี้ ให้นักศึกษาเลือกเพิกถอนวิชาเรียนออกบางวิชาให้เหลือจำนวนหน่วยกิต ไม่เกิน 13 หน่วยกิต และให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษานี้มิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เพิกถอนในภาคการศึกษานั้น

10.9.6 ในกรณีที่ผลการศึกษาดังกล่าวในข้อ 10.9.5 ได้รับทราบภายหลังที่ได้ทราบผลการสอบไล่ของภาคที่กำลังศึกษาอยู่แล้ว ให้ถือเสมือนหนึ่งว่าผลการศึกษาของนักศึกษานี้มิได้ตกอยู่ในสภาพรอฟินิจในภาคการศึกษาก่อนนั้น

การคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมเพื่อพิจารณาสภาพรอฟินิจดังกล่าวในข้อ 10.9.1 ถึง 10.9.6 นั้น ไม่ใช้บังคับแก่นักศึกษาที่มีผลการศึกษาภาคแรกของปีหนึ่ง

10.10 การลาพักการศึกษา

10.10.1 ระดับปริญญาตรี

10.10.1.1 นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เนื่องจากมีความจำเป็นหรือมีเหตุอันสมควรจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี ภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษานั้น ๆ แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้ และในการขอลาพักการศึกษานี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้ มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาออกจากทะเบียนนักศึกษา

การขอลาพักการศึกษารั้งหนึ่งๆ จะกระทำมิได้ไม่เกิน 2 ภาคการศึกษาติดต่อกัน ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เว้นแต่จะมีเหตุสุดวิสัยจะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณบดีของอธิการบดี

10.10.1.2 ภายในกำหนดเวลาหนึ่งปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ตามข้อ 10.10.1.1 อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนชื่อดังกล่าว กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่จำเป็นต้องชำระด้วย

10.10.1.3 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาแล้ว หากมีเหตุสุดวิสัยหรือมีความจำเป็นสามารถลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาต่ออธิการบดี ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อได้รับอนุมัติแล้วให้บันทึกผลการศึกษาทุกวิชาในระเบียนการศึกษายเป็น "W" ในการขอลาพักการศึกษา ภายในกำหนดเวลา 15 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับเงินค่าเล่าเรียนของภาคการศึกษานั้นคืนกึ่งหนึ่ง

10.10.1.4 ในกรณีที่นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาในระหว่างที่พักการศึกษานั้น ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

10.10.1.5 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 8 ปี ตามความในข้อ 10.11

10.10.1.6 ไม่ว่ากรณีใด ๆ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนวิชาภายในกำหนดระยะเวลา 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ ถือเป็นอันหมดสิทธิ์เข้าศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้นับภายในกำหนดระยะเวลา 5 วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

10.10.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

10.10.2.1 นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาพักการศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้

10.10.2.2 การลาพักการศึกษาให้ลาพักได้ไม่เกิน 2 ภาคเรียนปกติติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย จะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของคณบดีและโดยอนุมัติของอธิการบดี

10.10.2.3 นักศึกษาผู้ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องเสียค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเรียนที่ลาพัก ภายใน 30 วันแรก นับจากวันเปิดภาคเรียนปกติ

10.10.2.4 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 5 ปีการศึกษา หรือ 10 ภาคการศึกษาปกติ

10.10.2.5 นักศึกษาประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาต่อคณบดีผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่ออธิการบดีพิจารณาอนุมัติ

10.11 ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร

10.11.1 ระดับปริญญาตรี

การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี จะต้องมียุทธศาสตร์ศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาได้ เว้นแต่กรณีที่เป็นนักศึกษาซึ่งได้รับโอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณระยะเวลาการศึกษาจากสถาบันการศึกษาเดิมกับระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัย และให้ใช้ข้อความในข้อกำหนดฉบับนี้บังคับโดยอนุโลม

10.11.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมียุทธศาสตร์ศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ



หมวด 11

อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม

มหาวิทยาลัยจัดเก็บค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากนักศึกษา ในอัตราดังนี้

11.1 ระดับปริญญาตรี

11.1.1 หมวดค่าเล่าเรียน ประกอบด้วย

11.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.2 คณะการจัดการธุรกิจความเสี่ยงและอุตสาหกรรมบริการ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3 คณะศิลปศาสตร์	
11.1.1.3.1 วิชาศึกษาทั่วไป	
11.1.1.3.1.1 วิชาบรรยาย	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ	1,600 บาท/หน่วยกิต

ข้อ 11.1 ได้รับการอนุมัติตามมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 3/2543 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2543 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 2/2545 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2545 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2545 และมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2546 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2546