



มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

Assumption University

คณะบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์

Martin de Tours School of Management and Economics

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน

(หลักสูตรนานาชาติ)

**Master of Science Program
in
Supply Chain Management
(International Program)**

หลักสูตรปรับปรุง

Modified Program

ปีการศึกษา 2563

Academic Year 2020

สารบัญ

	หน้า
Master of Science Program in Supply Chain Management (International Program/Modified Program 2020)	1
ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปัจจุบันและหลักสูตรปรับปรุง	68
ภาคผนวก	
- ชื่อ คุณวุฒิการศึกษา ประสบการณ์การสอนและ ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา	
- ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548 ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546 ในส่วนของหมวด 10 หลักสูตรการสอนและการวัดผล	

**Master of Science Program in Supply Chain Management
(International Program)
Modified Program 2020**

Institution	Assumption University
Campus/Faculty/Department	Hua Mak Campus, Martin de Tours School of Management and Economics

Section 1: General Information

1. Code and Title of Program

Code	25500741104834
Program	Master of Science Program in Supply Chain Management (International Program) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน (หลักสูตรนานาชาติ)

2. Title of Degree and Major Field

Full Title	Master of Science (Supply Chain Management) วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโซ่อุปทาน)
Abbreviated Title	M.Sc. (Supply Chain Management) วท.ม. (การจัดการโซ่อุปทาน)

3. Major Field

None

4. Total Credits

36 Credits

5. Type of Program

5.1 Level

Master's Degree Program in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 and Program Standard Criteria B.E. 2558

5.2 Medium of Instruction

English

5.3 Admission

Thai and international students

5.4 Collaboration with Other Institutions

This program is AU program.

5.5 Type of Conferred Degree

One degree (One major)

6. Program Status and Endorsement/Approval

Modified Program 2020

Implementation Schedule: Semester 1 Academic Year 2020

This program was endorsed by the AU Academic Committee in its meeting 4/ Academic Year 2019 on February 20, 2020 and approved by the University Council in its meeting 3/ Academic Year 2019 on March 9, 2020.

Professional Accreditation : Not applicable

7. Expected Year of Program Registration

Program Registration according to Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E. 2552 in academic year 2021

8. Professions/Careers after Graduation

- (1) Logistics Manager
- (2) Supply Chain Manager
- (3) Purchasing Manager
- (4) Warehousing Manager
- (5) Distribution Manager
- (6) Transportation Manager
- (7) Director of Procurement
- (8) Vice President in Logistics and Supply Chain
- (9) Entrepreneur

9. Faculty Members Responsible for the Program

- (1) Ms. Piyawan Puttibarncharoensri

Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2010

Certificate (Implementation ISO 9000 Quality Management Systems and Internal Auditing Course) The Federation of Thai Industries, 1997

M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994

B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1993

Academic Title: Faculty member

(2) Ms. Vilasinee Srisarkun

Ph.D. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2004

M.S. (Information Systems) Strayer College, USA, 1997

B.A. (Commercial Art) The American College in London, UK, 1994

Academic Title: Faculty member

(3) Ms. Srobol Smutkupt

Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2014

LL.B. Sukhothai Thammathirat Open University, 2004

M.B.A. (Finance) Seattle University, USA, 1997

B.B.A. (Banking and Finance) Chulalongkorn University, 1994

Academic Title: Faculty member

10. Instructional Venue

Martin de Tours School of Management and Economics, Hua Mak Campus

11. External Contexts or Development Affecting Program Planning

11.1 Economic Context or Development

The increasing competition in the business arena as a result of greater economic interdependence of the world economies and the advancement of information technology requires business managers to understand and analyze supply chain issues, to possess knowledge in functional areas of business from a global perspective and be able to develop strategies to manage business operations on a global scale.

11.2 Social and Cultural Context or Development

Social and cultural forces at local, national, and often regional levels have profound influence on business operations and performances. Being well informed about global practices and cultures and possessing knowledge of foreign languages are critical to enhancing the interpersonal and intercultural management skills of business managers to understand the global environment, structures and policies and develop efficient supply chain strategies. The inclusion of ethics and moral issues in business gives additional benefits to business organizations and make them sustainable in the long run.

12. Impacts of Item 11.1 and 11.2 on Program Development and Relations to AU Mission

12.1 Impacts on Program Development

The Economic and Social Development Plan of Thailand (2017-2021), the government's strategy for advancing infrastructure and logistics, and the rapid changes in the business due to globalization and technological development have increased complexity when conducting business across borders. It is essential that the students are able to understand, analyze, integrate and apply the impact of socio, economic, political, financial, cultural, legal and ethical issues on industrial decisions and develop efficient business solutions and strategies. There is also a high demand for supply chain managers and entrepreneurs who can make wise and ethical business decisions and valuable contribution to the organization, the society and the country. Therefore, it deems essential that the Supply Chain Management program be modified according to changing global market trends and requirements. Martin de Tours School of Management and Economics is committed to reviewing and revising the study program to be more vigorous, progressive, and responsive to the trends of demand of the Thai and international markets in order to prepare our graduates for business professions, further studies as well as professional accreditations. The modified curriculum proposed here will equip the students with sound knowledge, breadth and depth in Supply Chain Management as a field of study to facilitate them to cope with the more demanding requirements of the changing business world and the globalization era.

12.2 Relations to AU Mission

Through an innovative, practical, and high-quality program, the students have an opportunity to develop sound knowledge and practical skills to adapt to the fast changing, highly competitive business world. They can develop the ability to analyze and solve problems and make business decisions and are equipped with communication skills and the ability to handle a variety of information, innovation, and communication technology including the development of new business strategies. The program also encompasses the total development of students in terms of spiritual, intellectual and emotional facets. The program also prepares the students for a wide range of careers including working as professionals and entrepreneurs, being leaders in the business community with an ethical mind and corporate social responsibility.

13. Relationships (if any) with Other Programs Offered by Faculties/Departments within AU

13.1 Course (s) Offered by Other Programs of Assumption University

None

13.2 Course (s) Offered to Other Programs of Assumption University

None

13.3 Management

None

Section 2: Program Specific Information

1. Philosophy, Significance and Objectives of Program

1.1 Philosophy

The philosophy of the Master of Science Program in Supply Chain Management is to recognize the increasing pace of change and prepare students for a world beyond our imagining, beyond precise predictions, beyond precise definition. We have to prepare students for exponential change, without knowing exactly what such change will be. Some can be emerging, such as the increasing speed and complexity of change, the rise of the East, ASEAN and the dominance of China and India, market and economic volatility, increased cost and scarcity of raw materials and energy, goods and logistics and inflation generally, increased use of technology by customers, changing nature of society and demography, awareness and action on sustainability, and concern about product safety. These changes in the next ten years will be greater than in the whole of the previous fifty years.

Significance

There will also be new business models, with more hybrid forms, often due to increasing collaboration between firms who need to share crucial information with their partners across the supply chain. All these changes demand increased skills and knowledge in the workforce, and especially in its professional elites who will have the responsibility of facing these challenges head-on and mapping ways through them to success.

Therefore, the Master of Science Program in Supply Chain Management aims to equip students with generic and specialized skills, basic transferable adaptable skills which can be relevant to many situations and contexts. These include the skills of understanding changes and happenings through mental skills of assimilation of facts and trends, identification and analysis of components, assembling a cognitive mind map of the terrain, and deciding action, control, and leadership. Agility and flexibility are essential. These mental generic and specialized skills will evolve from a case-study methodology and interactions with leading-

edge practitioners in a variety of businesses, brand-names and SMEs. As important is the integrity and moral standards of our students. For a sustainable, fair, and human future, graduates of sincerity, honesty, and goodwill are needed.

1.2 Objectives: To produce graduates who have the characteristics, knowledge and skills as follows:

- (1) Practise sound ethical and moral judgments in dealing with issues and problems affecting themselves and others
- (2) Have theoretical and practical knowledge in supply chain management
- (3) Able to apply analytical tools to solve supply chain problems.
- (4) Able to work as a team and possess leadership potential.
- (5) Have positive attitude, interpersonal, communication and presentation skills, IT skills and entrepreneurial skills.

2. Program Improvement and Modification Plan

Improvement/Modification Plan	Strategies	Evidence/Indicators
- Modification of courses every five years to continuously enhance business knowledge and skills of students	- Academic coordination with industry, international and domestic organizations and entrepreneurs in developing the competencies of students	- Record and report of activities organized
- Develop faculty members for the teaching of courses offered	- Support faculty members to attend trainings, workshops, and conferences - Contact industry specialists to share knowledge and experience with faculty members	- Record and report of activities organized

Section 3: Educational Management System, Implementation and Curriculum Structure

1. Educational Management System

1.1 System

Semester System (2 semesters per academic year), 15 Weeks per Semester

1.2 Summer Session

A summer session of 8 weeks is offered.

1.3 Credit Equivalent to Semester System

None

2. Program Implementation

2.1 Study Period

First Semester: June – October

Second Semester: November - February

Summer Session: March - May

2.2 Admission Requirements

1. Bachelor's degree from an accredited institution.
2. Satisfactory results of interview.
3. English Proficiency. The applicant has to meet the minimum English Proficiency requirement specified in one of the following criteria:

Test Instruments	Required Passing Scores
AU English Proficiency Assessment <u>OR</u>	70%*
TOEFL (iBT) <u>OR</u>	90
TOEFL (P) <u>OR</u>	575
IELTS <u>OR</u>	6.5
A Bachelor's degree or a higher degree from native English speaking countries (e.g. USA, Canada, UK, Australia and New Zealand)	

*70% = Level B2 in Common European Framework of Reference for Language (CEFR)

2.3 Problems of Newly Enrolled Students

- New students from many domestic and international colleges or universities have weak English.
- New students lack research background.

2.4 Strategies for Solving Problems/ Limitations of Students Specified in Item 2.3

- Advise students to take English course offered by the Graduate School
- Offer research methodology course

2.5 Student Enrollment Plan and Expected Numbers of Graduates in 5 Years

Curriculum Structure	Year of Study	Number of Students				
		2020	2021	2022	2023	2024
Plan A Type A2 :	1 st Year	40	40	40	40	40
Coursework and Thesis	2 nd Year	-	40	40	40	40
	Total	40	80	80	80	80
	Expected to Graduate	-	40	40	40	40
Plan B: Coursework and	1 st Year	40	40	40	40	40
Independent Study	2 nd Year	-	40	40	40	40
	Total	40	80	80	80	80
	Expected to Graduate	-	40	40	40	40

Remarks: Number of students choosing Thesis plan (Plan A Type A2) is about 5-10 percent each year.

2.6 Planned Budget

Revenues Budget (Unit : Baht)

Description	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
University fee	1,432,000.00	2,864,000.00	2,864,000.00	2,864,000.00	2,864,000.00
Tuition fee	5,600,000.00	11,200,000.00	11,200,000.00	11,200,000.00	11,200,000.00
Other fee	1,376,000.00	1,784,000.00	1,784,000.00	1,784,000.00	1,784,000.00
Total Revenues	8,408,000.00	15,848,000.00	9,868,000.00	15,848,000.00	15,848,000.00
Revenues : Head	210,200.00	198,100.00	123,350.00	198,100.00	198,100.00

Expenses Budget (Unit : Baht)

Description	Academic Year				
	2020	2021	2022	2023	2024
Operating Budget					
1. Remuneration	5,910,000.22	9,850,000.36	9,850,000.36	9,850,000.36	9,850,000.36
2. Operating expenses	3,436,485.22	6,872,970.43	6,872,970.43	6,872,970.43	6,872,970.43
Total Expenses	9,346,485.43	16,722,970.80	16,722,970.80	16,722,970.80	16,722,970.80
Expenses : Head	233,662.14	209,037.13	209,037.13	209,037.13	209,037.13

Remarks: Expenses Budget excludes investment and depreciation.

2.7 Teaching and Learning Mode

Classroom Mode

2.8 Credit Transfer, Course Transfer and Cross-University Registration

Students who formerly studied in other institutions may have their courses and credits transferred to their current programs in accordance with the Commission on Higher Education's Criteria of Degree Transfer B.E. 2545. Cross-university registration can be done whereby AU allows students of other programs recognized by the Commission on Higher Education to register for courses at AU.

3. Curriculum and Faculty Members

3.1 Curriculum

3.1.1 Number of credits 36 Credits

3.1.2 Duration of Study

Students must complete all the requirements for the degree in a maximum of 5 years.

3.1.3 Curriculum Structure

Plan A Type A 2 : Coursework and Thesis

Core Courses	15 Credits
Concentration Courses	9 Credits
Thesis	12 Credits
Total	36 Credits

Plan B : Coursework and Independent Study

Core Courses	15 Credits
Concentration Courses	9 Credits
Free Elective Courses	6 Credits
Independent Study	6 Credits
Total	36 Credits

3.1.4 Course Code

Course code has the following meanings.

Letters

SCM	Supply Chain Management courses
SUP	Supply Management courses
OPM	Operations Management courses
DIS	Distribution courses
SBA	Business Analytics courses
SDC	Digital Commerce courses

Numbers

5000	Foundation courses
52xx	Core courses
63xx	Supply Management courses
64xx	Operations Management courses
65xx	Distribution courses
66xx	Supply Chain Management courses
67xx	Business Analytics courses
68xx	Digital Commerce courses
72xx	Thesis and Independent Study

3.1.5 Courses

Foundation Course	Non-credit
SCM 5000 Fundamentals in Supply Chain Management	Non-credit

Core Courses		15 Credits
SCM 5201	Strategic Supply Chain Management	3 (3-0-6)
SCM 5203	Design and Control of Supply Chain Processes	3 (3-0-6)
SCM 5204	Information Technology in Supply Chain Management	3 (2-2-5)
SCM 5205	Financial Decision Making in Supply Chain	3 (3-0-6)
SCM 5206	Business Analytics	3 (2-2-5)

Concentration Courses 9 Credits or 15 Credits

Students can select one of the following concentrations or any courses from Supply Management, Operations Management, Distribution, Business Analytics, or Digital Commerce. For Plan B (Coursework and Independent Study), students can select any two free elective courses from any concentration courses.

1. Supply Management

Select any three or five courses.

SUP 6301	Strategic Purchasing and Supply Management	3 (3-0-6)
SUP 6302	Negotiation Strategies	3 (3-0-6)
SUP 6303	Contract Preparation and Management	3 (3-0-6)
SUP 6304	Strategic Global Sourcing	3 (3-0-6)
SUP 6305	Supplier Relationship Management	3 (3-0-6)
OPM 6405	Advanced Supply Chain Process Improvement	3 (3-0-6)
OPM 6406	Lean Six Sigma	3 (3-0-6)
OPM 6407	Supply Chain Planning	3 (3-0-6)
SDC 6805	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
SCM 6602	Supply Chain Collaboration	3 (3-0-6)
SCM 6603	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
SCM 6604	Seminar in Supply Chain Management	3 (3-0-6)
SCM 6605	Supply Chain Innovation and Technology	3 (2-2-5)

2. Operations Management

Select any three or five courses.

OPM 6404	Simulation in Supply Chain Systems	3 (2-2-5)
OPM 6405	Advanced Supply Chain Process Improvement	3 (3-0-6)
OPM 6406	Lean Six Sigma	3 (3-0-6)
OPM 6407	Supply Chain Planning	3 (3-0-6)
DIS 6501	Integrated Warehouse Operations	3 (3-0-6)

DIS 6503	Logistics and Distribution Networks	3 (3-0-6)
SDC 6805	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
SCM 6602	Supply Chain Collaboration	3 (3-0-6)
SCM 6603	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
SCM 6604	Seminar in Supply Chain Management	3 (3-0-6)
SCM 6605	Supply Chain Innovation and Technology	3 (2-2-5)
SCM 6606	Blockchain	3 (2-2-5)
SCM 6607	Artificial Intelligence (AI)	3 (2-2-5)

3. Distribution

Select any three or five courses.

DIS 6501	Integrated Warehouse Operations	3 (3-0-6)
DIS 6502	Multimodal Transportation Systems	3 (3-0-6)
DIS 6503	Logistics and Distribution Networks	3 (3-0-6)
DIS 6504	Strategic Retailing	3 (3-0-6)
OPM 6404	Simulation in Supply Chain Systems	3 (2-2-5)
OPM 6405	Advanced Supply Chain Process Improvement	3 (3-0-6)
OPM 6406	Lean Six Sigma	3 (3-0-6)
OPM 6407	Supply Chain Planning	3 (3-0-6)
SBA 6701	Data Analytics Fundamentals	3 (2-2-5)
SDC 6805	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
SCM 6602	Supply Chain Collaboration	3 (3-0-6)
SCM 6603	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
SCM 6604	Seminar in Supply Chain Management	3 (3-0-6)
SCM 6605	Supply Chain Innovation and Technology	3 (2-2-5)

4. Business Analytics

Select any three or five courses.

SBA 6701	Data Analytics Fundamentals	3 (2-2-5)
SBA 6702	Data Mining	3 (2-2-5)
SBA 6703	Data Management	3 (2-2-5)
SDC 6803	Digital Marketing Analytics	3 (2-2-5)
SDC 6804	Customer Experience Management	3 (2-2-5)
SDC 6805	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
SCM 6604	Seminar in Supply Chain Management	3 (3-0-6)
SCM 6605	Supply Chain Innovation and Technology	3 (2-2-5)
SCM 6606	Blockchain	3 (2-2-5)

SCM 6607 Artificial Intelligence (AI) 3 (2-2-5)

5. Digital Commerce

Select any three or five courses.

SDC 6801	Digital Commerce	3 (2-2-5)
SDC 6802	Cybersecurity	3 (2-2-5)
SDC 6803	Digital Marketing Analytics	3 (2-2-5)
SDC 6804	Customer Experience Management	3 (2-2-5)
SDC 6805	Enterprise Resource Planning	3 (2-2-5)
DIS 6503	Logistics and Distribution Networks	3 (3-0-6)
DIS 6504	Strategic Retailing	3 (3-0-6)
SBA 6701	Data Analytics Fundamentals	3 (2-2-5)
SCM 6602	Supply Chain Collaboration	3 (3-0-6)
SCM 6603	Supply Chain Risk Management	3 (3-0-6)
SCM 6604	Seminar in Supply Chain Management	3 (3-0-6)
SCM 6605	Supply Chain Innovation and Technology	3 (2-2-5)

Thesis 12 Credits

SCM 7201	Thesis I	3 (0-0-9)
SCM 7202	Thesis II	9 (0-0-27)

Independent Study 6 Credits

SCM 7203	Graduate Project	6 (0-0-18)
----------	------------------	------------

3.1.6 Study Plan

Plan A Type A 2

First Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
SCM 5201	Strategic Supply Chain Management	3 (3-0-6)
SCM 5203	Design and Control of Supply Chain Processes	3 (3-0-6)
SCM 5206	Business Analytics	3 (2-2-5)
	Total	9 (8-2-17)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
SCM 5204	Information Technology in Supply Chain Management	3 (2-2-5)
SCM 5205	Financial Decision Making in Supply Chain	3 (3-0-6)
	One Concentration Course	3 (3-0-6)
	Total	9 (8-2-17)

Second Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
	Two Concentration Courses	6 (6-0-12)
SCM 7201	Thesis I	3 (0-0-9)
	Total	9 (6-0-21)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
SCM 7202	Thesis II	9 (0-0-27)
	Total	9 (0-0-27)

Plan B

First Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
SCM 5201	Strategic Supply Chain Management	3 (3-0-6)
SCM 5203	Design and Control of Supply Chain Processes	3 (3-0-6)
SCM 5206	Business Analytics	3 (2-2-5)
	Total	9 (8-2-17)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
SCM 5204	Information Technology in Supply Chain Management	3 (2-2-5)
SCM 5205	Financial Decision Making in Supply Chain	3 (3-0-6)
	One Concentration Course	3 (3-0-6)
	Total	9 (8-2-17)

Second Year

First Semester

Course Code	Course Title	Credits
	Three Concentration Courses	9 (9-0-18)
	OR Two Concentration Courses and One Free Elective Course	
	Total	9 (9-0-18)

Second Semester

Course Code	Course Title	Credits
	One Concentration Course	3 (3-0-6)
	OR One Free Elective Course	
SCM 7203	Graduate Project	6 (0-0-18)
	Total	9 (3-0-24)

3.1.7 Course Description

Foundation Course

SCM 5000 Fundamentals in Supply Chain Management

Non-credit

Fundamentals of logistics and supply chain management, purchasing, operations, and distribution management, impact of globalization and technology, dynamic nature of supply chain management, stakeholder management, and business games.

SCM 5000 หลักการจัดการโซ่อุปทาน

ไม่มีหน่วยกิต

พื้นฐานในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการงานจัดซื้อ การปฏิบัติการและการกระจายสินค้า ผลกระทบจากโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยี พลวัตในการจัดการโซ่อุปทาน การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกมธุรกิจ

Core Courses

SCM 5201 Strategic Supply Chain Management

3 (3-0-6) Credits

Supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, performance measurement, and environmental sustainability.

SCM 5201 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6) หน่วยกิต

กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ การวัดผลประกอบการ และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes 3 (3-0-6) Credits

Design and control of supply chain processes, new product development, sourcing, production, and distribution. Methods and concepts: SCOR® (The Supply Chain Operations Reference) model, Lean, Six Sigma, and Enterprise Architecture.

SCM 5203 การออกแบบและการควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) หน่วยกิต

การออกแบบและควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดหา การผลิต และการกระจายสินค้า วิธีการและแนวคิด ตามโมเดล SCOR® (The Supply Chain Operations Reference) ลีน ซิกม่า และสถาปัตยกรรมองค์กร

SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management 3 (2-2-5) Credits

Various types of Information Systems and IT applications in supply chain management. Design and implementation of information technology for supply chain strategy. Role of IT and the financial factors influencing supply chain decisions. Business process modeling. Tools and techniques for strategic IT framework implementation and IT for supply chain Simulation model featuring ARENA software for supply chain simulation. Digital security threats and defense. Ethical Issues in Applying IT to Global Supply Chains.

SCM 5204 เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโซ่อุปทาน 3 (2-2-5) หน่วยกิต

ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการโซ่อุปทาน การออกแบบและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับกลยุทธ์ของโซ่อุปทาน บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและปัจจัยทางการเงินที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจด้านโซ่อุปทาน การสร้างรูปแบบของกระบวนการทางธุรกิจ เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการใช้กรอบความคิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในโซ่อุปทาน รูปแบบการจำลองด้วยโปรแกรมอารีนาสำหรับการจำลองโซ่อุปทาน ภัยคุกคามและการรักษาความปลอดภัยดิจิทัล ประเด็นจริยธรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในโซ่อุปทานระดับโลก

SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain 3 (3-0-6) Credits

Analysis and evaluation of corporate financial decisions, tools and techniques for improving the efficiency and effectiveness in a firm's value chain, application of supply chain management techniques and concepts for reducing business costs and enhancing customer satisfaction, skills development in the analysis and evaluation of profitability, cash flows, risk management, growth management, and cost analysis and control techniques.

SCM 5205 การตัดสินใจทางการเงินในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) หน่วยกิต

การวิเคราะห์และประเมินการตัดสินใจด้านการเงินขององค์กร เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโซ่อุปทานขององค์กร การประยุกต์ใช้เทคนิคและแนวคิดด้านการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการลดต้นทุนและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์และประเมินกำไร กระแสเงินสด การจัดการความเสี่ยง การจัดการการเติบโตและเทคนิคการวิเคราะห์และการควบคุมต้นทุน

SCM 5206 Business Analytics

3 (2-2-5) Credits

Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Advanced analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the application of big data analytics in logistics and supply chain management.

SCM 5206 การวิเคราะห์ธุรกิจ

3 (2-2-5) หน่วยกิต

การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ขั้นสูง กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจทางธุรกิจ ภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Concentration Courses

1. Supply Management

SUP 6301 Strategic Purchasing and Supply Management

3 (3-0-6) Credits

Roles and objectives of purchasing and supply functions, purchasing and supply strategies, purchasing specifications and planning supply in organization, framework and method for obtaining the offers both informal and formal tendering process, method and criteria to evaluate supplier's offers, lowest price, lowest total cost of ownership, weighted scoring model, and value judgment approach, framework to evaluate performance of supplier and purchase and supply function.

SUP 6301 การจัดการงานจัดซื้อและอุปทานเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6) หน่วยกิต

บทบาทหน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดซื้อและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดซื้อและอุปทาน การจัดทำรายละเอียด และการวางแผนอุปทานในองค์กร กรอบและวิธีการสำหรับการเชิญชวนผู้จัดจำหน่ายให้ยื่นข้อเสนอทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ วิธีการและเกณฑ์สำหรับการประเมินข้อเสนอของผู้จัดจำหน่าย ราคาต่ำสุด ต้นทุนรวมของการเป็นเจ้าของที่ต่ำสุด รูปแบบการให้คะแนนแบบถ่วงน้ำหนักและแบบการตัดสินใจจากคุณค่า กรอบการประเมินผลงานของผู้จัดจำหน่ายและหน่วยงานบริหารงานจัดซื้อและอุปทาน

SUP 6302 Negotiation Strategies

3 (3-0-6) Credits

Negotiation process, negotiating styles, how to set achievable negotiation objectives and strategy based on company's supply targets, how to develop negotiation variables and options and how to determine the 'negotiable zone', persuasion techniques and negotiation tactics, key issues to be aware of once an agreement has been reached, how to review a negotiation and how to evaluate a negotiator's performance.

SUP 6302 กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง

3 (3-0-6) หน่วยกิต

กระบวนการเจรจาต่อรอง รูปแบบการเจรจาต่อรอง การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง ตามเป้าหมายด้านอุปทานบริษัท การกำหนดตัวแปรและตัวเลือกสำหรับการเจรจาต่อรองและการกำหนด 'พื้นที่การเจรจาต่อรอง' เทคนิคการโน้มน้าวและยุทธวิธีในการเจรจาต่อรอง ประเด็นสำคัญที่จะต้องตระหนักเมื่อบรรลุ

ข้อตกลงแล้ว การทบทวนการเจรจาต่อรองและการประเมินผลงานของผู้เจรจาต่อรอง

SUP 6303 Contract Preparation and Management

3 (3-0-6) Credits

Principles and techniques of preparing and managing contracts, specific terms and conditions for various kinds of contractual relationships, transfer of risks and incoterms, applicable law, contractual default, roles and responsibilities of the contract management team, contract management plan, main indicators of contract performance and how to deal with risks, contract review reports, how to handle claims and resolving disputes.

SUP 6303 การเตรียมและจัดการสัญญา

3 (3-0-6) หน่วยกิต

หลักการและเทคนิคการเตรียมและการจัดการสัญญา เงื่อนไขและข้อแม้ในสัญญาแต่ละแบบตามระดับความสัมพันธ์ของกลุ่มสัญญา การโอนความเสี่ยงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างชาติ กฎหมายที่บังคับใช้ของสัญญา เงื่อนไขการผิดสัญญา บทบาทและความรับผิดชอบของทีมงานจัดการสัญญา แผนงานการจัดการสัญญา ตัวชี้วัดหลักของประสิทธิภาพของสัญญาและการจัดการกับความเสียงระหว่างอายุสัญญา การเขียนรายงานการทบทวนสัญญา การจัดการเรียกร้องสิทธิ์และการแก้ปัญหาการโต้แย้ง

SUP 6304 Strategic Global Sourcing

3 (3-0-6) Credits

Theory, frameworks, models, tools and practical sessions related to strategic global sourcing, framework to identify cost saving and supply risk through supply market analysis, supply base optimization through appraisal and shortlisted supplier, alternative supply sources, how to form and measure a commodity team for the purchase of goods and/or services.

SUP 6304 การค้นหาแหล่งขายในตลาดโลกเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6) หน่วยกิต

ทฤษฎี กรอบความคิด แบบจำลอง เครื่องมือ และการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารการค้นหาแหล่งขายทั่วโลก กรอบความคิดในการค้นหาและบ่งชี้การลดต้นทุนและความเสี่ยงในการส่งมอบโดยการวิเคราะห์แหล่งขายในตลาดโลก การวิเคราะห์ประเมินและคัดเลือกผู้ขายที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร แหล่งขายที่เป็นทางเลือก การจัดตั้งและประเมินผลสำเร็จของทีมงานบริหารการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และหรือบริการ/

SUP 6305 Supplier Relationship Management

3 (3-0-6) Credits

Strategies for creating value through supply alliances, scope, structure and dynamics of strategic relationships, how to work with different external and internal organizational structures, how to evaluate a relationship for alliance potential, how to find value creation project in win-win approach, how to plan, negotiate, implement and monitor/manage alliance relationship in organization's supply strategy and operations.

SUP 6305 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย

3 (3-0-6) หน่วยกิต

กลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างคุณค่าธุรกิจโดยการร่วมเป็นพันธมิตรกับคู่ค้า ขอบเขต โครงสร้างและกลยุทธ์สัมพันธ์ภาพที่ไม่หยุดนิ่ง การทำงานกับโครงสร้างองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่แตกต่างกัน การประเมินระดับความสัมพันธ์สำหรับคัดเลือกองค์กรคู่พันธมิตร การจัดทำโครงการที่มีคุณค่าร่วมกันทั้งสองฝ่ายของคู่ค้า การวางแผน การเจรจาต่อรอง การดำเนินการ การติดตาม การจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรในกลยุทธ์อุปทานและการปฏิบัติงานภายในองค์กร

2. Operations Management

OPM 6404 Simulation in Supply Chain Systems

3 (2-2-5) Credits

Introduction to essential concepts, methods, and applications of simulation in hierarchical design, planning and control of supply chain systems, modeling automated transfer lines, cellular manufacturing, and flexible manufacturing systems.

OPM 6404 การจำลองระบบโซ่อุปทาน

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิด วิธีการ และการประยุกต์ใช้แบบจำลองในการออกแบบเชิงลำดับชั้นเบื้องต้น การวางแผนและการควบคุมระบบการผลิต ระบบการไหลแบบจำลองอัตโนมัติ ระบบการผลิตแบบเซลล์ลูลาร์ และระบบการผลิตแบบยืดหยุ่น

OPM 6405 Advanced Supply Chain Process Improvement

3 (3-0-6) Credits

Skill development for students to improve the supply chain processes to enhance competitive advantage, skills necessary to apply the theoretical knowledge to improve the supply chain processes, process management, value chain, process improvement methodology, process simulation, and process improvement project management.

OPM 6405 การปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานขั้นสูง

3 (3-0-6) หน่วยกิต

การพัฒนาทักษะในการปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ทักษะที่จำเป็นสำหรับการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานขององค์กร การจัดการกระบวนการ โซ่อุปทาน วิธีการปรับปรุงกระบวนการ การจำลองกระบวนการ และการจัดการโครงการปรับปรุงกระบวนการ

OPM 6406 Lean Six Sigma

3 (3-0-6) Credits

Lean Six Sigma concept and lean organization, waste identification, designing lean process, value stream mapping, process and capacity analysis, kanban system, system thinking and problem solving, facility layout and location, cellular manufacturing, lean performance measurement and lean initiative roadmap. DMAIC Methodology to analyze root causes and reduce variation and problems in the process.

OPM 6406 โซ่อุปทานแบบลีน ซิกส์ซิกมา

3 (3-0-6) หน่วยกิต

ระบบการผลิตแบบลีนซิกส์ซิกมาและลีนในองค์กร การระบุสิ่งสูญเปล่า การออกแบบกระบวนการลีน แผนที่สายธารแห่งคุณค่า การวิเคราะห์กระบวนการและกำลังการผลิต ระบบกัมบัง วิธีการคิดและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ การออกแบบผังโรงงานและตำแหน่งที่ตั้ง ระบบการผลิตแบบเซลล์ลูลาร์ การวัดสมรรถนะของลีนและแผนที่การริเริ่มของลีน การใช้หลักการ DMAIC ในการวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุของปัญหาเพื่อลดความแปรปรวนและปัญหาในกระบวนการต่างๆ

OPM 6407 Supply Chain Planning

3 (3-0-6) Credits

Demand planning, tools and techniques to analyze demand data, forecasting techniques, sales and operations planning, integrated business planning, analysis of production and inventory systems, the planning and scheduling techniques, and advanced planning.

OPM 6407 การวางแผนโซ่อุปทาน

3 (3-0-6) หน่วยกิต

การวางแผนความต้องการ เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เทคนิคการพยากรณ์ การวางแผนการขายและการปฏิบัติการ การวางแผนธุรกิจแบบบูรณาการ การวิเคราะห์การผลิตและระบบจัดการสินค้าคงคลัง เทคนิคการวางแผนและการจัดตารางการผลิต และการวางแผนขั้นสูง

3. Distribution

DIS 6501 Integrated Warehouse Operations

3 (3-0-6) Credits

Design, plan and management of warehouse operations, warehouse functions and resources, warehouse operations, site selection, warehouse design, costs, space and layout planning, stock locator systems, storage systems, order picking and replenishment, packaging, and warehouse management systems.

DIS 6501 การปฏิบัติการคลังสินค้าแบบบูรณาการ

3 (3-0-6) หน่วยกิต

การออกแบบ วางแผน และการจัดการด้านการปฏิบัติการคลังสินค้า บทบาทคลังสินค้าและทรัพยากร การปฏิบัติการคลังสินค้า การเลือกสถานที่ การออกแบบคลังสินค้า ต้นทุน การวางแผนและการใช้พื้นที่ ระบบการจัดเก็บสินค้า ระบบการจัดเก็บ การหยิบและเติมสินค้า การบรรจุหีบห่อ และระบบจัดการคลังสินค้า

DIS 6502 Multimodal Transportation Systems

3 (3-0-6) Credits

Critical issues in transportation - a multimodal systems approach, transportation operations, modes, carrier options, third parties, transportation costing, pricing, routing and scheduling, transportation documentation, transportation models, and transportation management systems.

DIS 6502 ระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ

3 (3-0-6) หน่วยกิต

ประเด็นสำคัญในการขนส่ง ได้แก่ วิธีการเชิงระบบต่อเนื่องหลายรูปแบบ การปฏิบัติการขนส่ง วิธีการขนส่ง การเลือกผู้ขนส่ง ผู้ให้บริการ ต้นทุนการขนส่ง การตั้งราคา การจัดเส้นทางและตารางการขนส่ง เอกสารการขนส่ง

แบบจำลองการขนส่ง และระบบบริหารการขนส่ง

DIS 6503 Logistics and Distribution Networks

3 (3-0-6) Credits

Concepts of logistics network design and configuration, planning and controlling of the flow of materials and inventory in the network, logistics network configuration, facility locations, distribution strategies, types of distribution systems and distribution channels, transportation, and vehicle routing.

DIS 6503 โครงข่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า

3 (3-0-6) หน่วยกิต

แนวคิดการออกแบบและการกำหนดค่าโครงข่ายโลจิสติกส์ การวางแผนและควบคุมการไหลของวัตถุดิบและสินค้าในโครงข่าย การกำหนดค่าโครงข่ายโลจิสติกส์ การเลือกทำเลที่ตั้ง กลยุทธ์การกระจายสินค้า ระบบและช่องทางการกระจายสินค้า การขนส่ง และการจัดเส้นทางขนส่ง

DIS 6504 Strategic Retailing

3 (3-0-6) Credits

Issues for success in the highly competitive retail environments, types of retailers, consumer buying behavior, retailing channels, market segmentation, retail mix, merchandise management, retail strategic planning, retail mix strategy, store location strategy, pricing, communication and promotion, store atmosphere and image, customer service, supply chain management and distribution strategies in retail businesses.

DIS 6504 การค้าปลีกเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6) หน่วยกิต

ประเด็นต่างๆ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจค้าปลีกที่มีการแข่งขันสูง ประเภทของธุรกิจค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ช่องทางการค้าปลีก การแบ่งกลุ่มตลาด ส่วนประกอบในการค้าปลีก การจัดการสินค้า การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจค้าปลีก กลยุทธ์การกำหนดส่วนประกอบในการค้าปลีก กลยุทธ์ที่ตั้ง ราคา การสื่อสาร และการส่งเสริมการขาย บรรยากาศและภาพลักษณ์ของร้าน การบริการลูกค้า การจัดการโซ่อุปทานและกลยุทธ์การกระจายสินค้าในการค้าปลีก

4. Business Analytics

SBA 6701 Data Analytics Fundamentals

3 (2-2-5) Credits

Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.

SBA 6701 การวิเคราะห์ข้อมูล

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอคทีฟ แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทาง

คณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาควิรี่ที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ

SBA 6702 Data Mining

3 (2-2-5) Credits

Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.

SBA 6702 การทำเหมืองข้อมูล

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม

SBA 6703 Data Management

3 (2-2-5) Credits

Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.

SBA 6703 การจัดการข้อมูล

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิพันธ์ และคุณภาพของข้อมูล

5. Digital Commerce

SDC 6801 Digital Commerce

3 (2-2-5) Credits

Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.

SDC 6801 การพาณิชย์ดิจิทัล

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ผ่านทางสมาร์ตโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์

SDC 6802 Cybersecurity

3 (2-2-5) Credits

Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.

SDC 6802 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับธุรกิจและพนักงาน ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์ และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม

SDC 6803 Digital Marketing Analytics

3 (2-2-5) Credits

Fundamental concepts and hands-on learning of digital marketing technologies and analytics. Lead generation, capture, and nurturing. Search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing, pay-per-click advertising, website, landing pages, forms, customer relationship management, marketing automation platform, web analytics platform, email marketing platform, social media campaigns, email drip campaigns, and personalization.

SDC 6803 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ การสร้างรายชื่อผู้ติดต่อ ผู้มุ่งหวัง และการพุ่มพัก การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (SEM) การตลาดโซเชียลมีเดีย, การโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก เว็บไซต์ หน้าแรกของเว็บไซต์ แบบฟอร์ม การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แพลตฟอร์มอัตโนมัติด้านการตลาด แพลตฟอร์มการวิเคราะห์เว็บ แพลตฟอร์มการตลาดอีเมล แคมเปญสื่อสังคม แคมเปญอีเมลอัตโนมัติ และการทำการตลาดให้เป็นส่วนตัว

SDC 6804 Customer Experience Management

3 (2-2-5) Credits

Fundamental concepts and hands-on learning of customer relationship management (CRM) and customer experience management (CXM). Understand, anticipating, and managing the needs of an organization's current and potential customers and the interactions between an organization and customers from the customers' perspective.

SDC 6804 การจัดการประสบการณ์ลูกค้า

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (CXM) การทำความเข้าใจ การคาดการณ์ และการจัดการความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มุ่งหวัง และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าจากมุมมองของลูกค้า

SDC 6805 Enterprise Resource Planning

3 (2-2-5) Credits

Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.

SDC 6805 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการสั่งซื้อและจัดจ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและการผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

SCM 6602 Supply Chain Collaboration

3 (3-0-6) Credits

Design and implementation of supply chain collaboration programs, leading industry standards and best practices on collaboration: Demand and Supply Planning, Sales and Operations Planning, Continuous Replenishment Program. Sharing and discussion of real business cases.

SCM 6602 ความร่วมมือในโซ่อุปทาน

3 (3-0-6) หน่วยกิต

การออกแบบและการนำโครงการความร่วมมือทางด้านโซ่อุปทานมาใช้ มาตรฐานอุตสาหกรรมชั้นนำและวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการทำความร่วมมือ การวางแผนอุปทานและอุปสงค์ การวางแผนการขายและการปฏิบัติงาน โครงการเติมเต็มสินค้าอย่างต่อเนื่อง การได้เรียนรู้จากโครงการจริงในธุรกิจ

SCM 6603 Supply Chain Risk Management

3 (3-0-6) Credits

Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, strategies to mitigate supply chain risk, and case studies.

SCM 6603 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน

3 (3-0-6) หน่วยกิต

แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง กลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา

SCM 6604 Seminar in Supply Chain Management

3 (3-0-6) Credits

Comprehensive study of all aspects of supply chain: conditions, problems and solutions, potential growth of supply chain business.

SCM 6604 สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน

3 (3-0-6) หน่วยกิต

การศึกษาแง่มุมต่างๆ ของโซ่อุปทาน เงื่อนไข ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข แนวโน้มของการเติบโตทางธุรกิจโซ่อุปทาน

SCM 6605 Supply Chain Innovation and Technology

3 (2-2-5) Credits

Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.

SCM 6605 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน

3 (2-2-5) หน่วยกิต

กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการนวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบวงไวในโซ่อุปทาน

SCM 6606 Blockchain

3 (2-2-5) Credits

Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain. Emerging platforms, applications, cryptocurrencies, limitations, and opportunities. Applications in insurance, trading, banking services, and risk management.

SCM 6606 บล็อกเชน

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของบล็อกเชน แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล ข้อจำกัด และโอกาส แอปพลิเคชันด้านการประกันภัย การค้า การธนาคาร และการจัดการความเสี่ยง

SCM 6607 Artificial Intelligence (AI)

3 (2-2-5) Credits

Fundamental concepts and hands-on learning of artificial intelligence, machine learning, and computer vision. Challenges, approaches, tools, and applications in business, management, and economics.

SCM 6607 ปัญญาประดิษฐ์

3 (2-2-5) หน่วยกิต

แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์ ความท้าทาย แนวทาง เครื่องมือ และแอปพลิเคชันในธุรกิจ การจัดการ และเศรษฐศาสตร์

Thesis

SCM 7201 Thesis I

3 (0-0-9) Credits

Prerequisite: Consent of the advisor

Advisor's approval on the topic chosen prior to work on research, proposal presentation to a committee including literature review and research methodology.

SCM 7201 วิทยานิพนธ์ 1

3 (0-0-9) หน่วยกิต

บูรพาวิชา: ได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษา

การอนุมัติหัวข้อจากอาจารย์ที่ปรึกษา การนำเสนอหัวข้อต่อคณะกรรมการสอบ รวมทั้งการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

SCM 7202 Thesis II

9 (0-0-27) Credits

Final thesis including research results and summary of findings must be presented to the thesis examination committee.

SCM 7202 วิทยานิพนธ์ 2

9 (0-0-27) หน่วยกิต

การนำเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ซึ่งรวมถึงผลการวิจัยและการสรุปข้อค้นพบต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

Independent Study

SCM 7203 Graduate Project

6 (0-0-18) Credits

Prerequisite: Consent of the advisor

Students who opt for Independent Study Plan are required to work on a project on a topic which must be approved by the advisor. Students must also present their completed project to a committee appointed by the Program Director.

SCM 7203 โครงการบัณฑิตศึกษา

6 (0-0-18) หน่วยกิต

บุรพวิชา: ได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษา

นักศึกษาที่เลือกแผนการค้นคว้าอิสระต้องทำโครงการในหัวข้อที่ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องนำเสนอโครงการที่เสร็จสมบูรณ์แล้วต่อคณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้อำนวยการหลักสูตร

3.2 Faculty Members

3.2.1 Program Faculty Members

(1) Ms. Piyawan Puttibarncharoensri

Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2010

Certificate (Implementation ISO 9000 Quality Management Systems and Internal Auditing Course) The Federation of Thai Industries, 1997

M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994

B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1993

Academic Title: Faculty member

Teaching load: 6 hrs./week

(2) Ms. Vilasinee Srisarkun

Ph.D. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2004

M.S. (Information Systems) Strayer College, USA, 1997

B.A. (Commercial Art) The American College in London, UK, 1994

Academic Title: Faculty member

Teaching load: 6 hrs./week

- (3) Ms. Srobol Smutkupt
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2014
LL.B. Sukhothai Thammathirat Open University, 2004
M.B.A. (Finance) Seattle University, USA, 1997
B.B.A. (Banking and Finance) Chulalongkorn University, 1994
Academic Title: Faculty member
Teaching load: 6 hrs./week
- (4) Ms. Chanita Jiratchot
Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2013
M.M. (Management) (International Program) Mahidol University, 2007
B.B.A. (International Business Management, General Management) Assumption University, 2003
Academic Title: Faculty member
Teaching load: 6 hrs./week
- (5) Mr. Sutta Sornmayura
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of Development Administration, 2018
M.B.A. Thammasat University, 2004
M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales, Australia, 2000
B.Eng. (Electrical Engineering) King Mongkut Institute of Technology Thonburi, 1997
Academic Title: Faculty member
Teaching load: 6 hrs./week
- (6) Ms. Jittima Wongwuttawat
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 1999
M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia, 1994
B.Ed. (Science Mathematics) Srinakarinwiroot University, 1988
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hrs./week
- (7) Mr. Pisal Setthawong
Ph.D. (Computer Science) (International Program) King Mongkut's University of Technology Thonburi, 2016
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) (Cum Laude) Assumption University, 2001
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hrs./week

(8) Mr. Piyabute Fuangkhn

Ph.D. (Computer Science) Assumption University, 2013

M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005

B.S. (Computer Science) Assumption University, 2000

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hrs./week

(9) Mr. Vasa Buraphadeja

Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2000

B.A. (Public Administration) Chulalongkorn University, 1997

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hrs./week

(10) Ms. Marissa Chantamas

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2016

M.S. (Integrated Marketing Communications) Northwestern University, Evanston, USA, 1999

B.B.A. (Advertising Management) Assumption University, 1994

Academic Title: Faculty member

Teaching load: 6 hrs./week

3.2.2 Full-time Faculty Members

(1) Ms. Piyawan Puttibarncharoensri

Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2010

Certificate (Implementation ISO 9000 Quality Management Systems and Internal Auditing Course) The Federation of Thai Industries, 1997

M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994

B.B.A. (Commercial Lines Insurance) (Magna Cum Laude) Assumption University, 1993

Academic Title: Faculty member

Teaching load: 6 hrs./week

(2) Ms. Vilasinee Srisarkun

Ph.D. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2004

M.S. (Information Systems) Strayer College, USA, 1997

B.A. (Commercial Art) The American College in London, UK, 1994

Academic Title: Faculty member

Teaching load: 6 hrs./week

- (3) Ms. Srobol Smutkupt
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2014
LL.B. Sukhothai Thammathirat Open University, 2004
M.B.A. (Finance) Seattle University, USA, 1997
B.B.A. (Banking and Finance) Chulalongkorn University, 1994
Academic Title: Faculty member
Teaching load: 6 hrs./week
- (4) Ms. Chanita Jiratchot
Ph.D. (Business Administration: Management) Assumption University, 2013
M.M. (Management) Mahidol University, 2007
B.B.A. (International Business Management, General Management) Assumption University, 2003
Academic Title: Faculty member
Teaching load: 6 hrs./week
- (5) Mr. Sutta Sornmayura
Ph.D. (Management) (International Program) National Institute of Development Administration, 2018
M.B.A. Thammasat University, 2004
M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales, Australia, 2000
B.Eng. (Electrical Engineering) King Mongkut Institute of Technology Thonburi, Thailand, 1997
Academic Title: Faculty member
Teaching load: 6 hrs./week
- (6) Ms. Jittima Wongwuttawat
Ph.D. (Information Technology) Assumption University, 1999
M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia, 1994
B.Ed. (Science Mathematics) Srinakarinwiroot University, 1988
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 6 hrs./week
- (7) Mr. Pisal Setthawong
Ph.D. (Computer Science) (International Program) King Mongkut's University of Technology Thonburi, 2016
M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005
B.S. (Computer Science) (Cum Laude) Assumption University, 2001
Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hrs./week

(8) Mr. Piyabute Fuangkhn

Ph.D. (Computer Science) Assumption University, 2013

M.S. (Computer Science) Assumption University, 2005

B.S. (Computer Science) Assumption University, 2000

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hrs./week

(9) Mr. Vasa Buraphadeja

Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010

M.S. (Computer Information Systems) Assumption University, 2000

B.A. (Public Administration) Chulalongkorn University, 1997

Academic Title: Assistant Professor

Teaching load: 6 hrs./week

(10) Ms. Marissa Chantamas

Ph.D. (Business Administration) Assumption University, 2016

M.S. (Integrated Marketing Communications) Northwestern University, Evanston, USA, 1999

B.B.A. (Advertising Management) Assumption University, 1994

Academic Title: Faculty member

Teaching load: 6 hrs./week

3.2.3 Full-time Faculty Members of Other programs

None

3.2.4 Part-time Faculty Members

(1) Mr. Sompong Sirisoponsilp

Ph.D. (Civil Engineering) University of Maryland at College Park, USA, 1989

M.Sc. (Civil Engineering) University of California, USA, 1983

B.Sc. (Civil Engineering) Chulalongkorn University, 1981

Academic Title: Associate Professor

Teaching load: 3 hrs./week

(2) Mr. Athisarn Wayuparb

Ph.D. (Industrial Engineering) University of Louisville, USA, 2004

M.S. (Industrial Engineering) University of Louisville, USA, 1998

B.Eng. (Electrical Engineering) Thammasat University, 1994

Academic Title: Faculty member

Teaching load: 3 hrs./week

- (3) Mr. Vatcharapol Sukhotu
Ph.D. (Industrial Engineering) Texas A&M University, USA, 2002
M.I.E. (Industrial Engineering) University of Houston, USA, 1998
B.E. (Mechanical Engineering) Kasetsart University, 1996
Academic Title: Assistant Professor
Teaching load: 3 hours / week
- (4) Mr. Wuthichai Wongthatsanekorn
Ph.D. (Industrial Technology) Georgia Institute of Technology, USA, 2006
M.S. (Industrial Engineering) Georgia Institute of Technology, USA, 2004
M.S. (Operation Research) University of Michigan (Ann Arbor), USA, 2001
B.S. (Industrial Engineering) Columbia University, USA, 2000
Academic Title: Associate Professor
Teaching load: 3 hrs./week
- (5) Mrs. Pochaman Pasawat
M.B.A. (Business Administration) Idaho State University, USA, 1974
B.B.A. (Accounting) (Second Class Honors) Chulalongkorn University, 1971
Academic Title: Faculty member
Teaching load: 3 hrs./week
- (6) Mr. Thanapat Panthanapratez
M.B.A. Assumption University, 1999
B.S. (Industrial Technology) Rajabhat Institute Petchburiwittayalongkorn, 1994
Academic Title: Faculty member
Teaching load: 3 hrs./week

4. Field Experience Components

None

5. Project or Research Requirements

As part of curriculum, students are required to conduct research for Thesis (Plan A Type A 2) or Independent Study (Plan B)

5.1 Brief Description of Task

- Students who choose Thesis Option (Plan A Type A 2) have to do research. Students must propose a topic or study area (Proposal defense) to the Thesis Examination Committee and take the final oral examination (Thesis defense) after the completion of their research. After all the corrections and revisions have been made, students must publicize part of their research studies in journals or academic publications or present

their work in conferences with proceedings and submit the full theses to the university.

- Students who choose Non-Thesis (Plan B) have to take a course on Independent Study. Students must propose a topic or study area (Proposal defense) to the Project Examination Committee and take the final oral examination (Project defense) after the completion of their research. After all the corrections and revisions have been made, students must submit the full project to the university.

5.2 Standard Learning Outcomes

Students are expected to:

1. Ethically apply knowledge to research
2. Be responsible in knowledge acquisition and continuous professional development
3. Communicate effectively and take full responsibility for their work.

5.3 Scheduling

Second Semester of the second year of study

5.4 Number of Credits

12 Credits for Thesis

6 Credits for Independent Study

5.5 Preparation

To prepare students, the following steps will be taken:

- Research methodology class is provided in the first semester of the second year as a special foundation course.
- Advisor will be assigned upon the determination of the topic.

5.6 Evaluation Process

Thesis

- Proposal Defense to the Thesis Proposal committee for approval.
- Final Defense to the Thesis Examination Committee for approval.

Independent Study

- Proposal Defense to the Project Proposal committee for approval.
- Final Defense to the Project Examination Committee for approval.

Section 4: Learning Outcomes, Teaching and Evaluation Strategies

1. Development of Students' Special Characteristics

Special Characteristics	Strategies or Student Activities
1. Supply Chain Expertise	Case studies, group projects, field trips, and guest speakers
2. Effective Leadership	Seminars and group activities to learn interaction
3. Social Responsibility and Ethics	Corporate Social Responsibility and ethical issues added in many courses

2. Development of Learning Outcomes in Domains of Learning

2.1 Morals and Ethics

2.1.1 Morals and Ethics to be developed

- 1) Demonstrate sound ethical and moral practices
- 2) Demonstrate punctuality, responsibility and self-discipline
- 3) Understand and deal consistently and sensitively with complex ethical issues in business.

2.1.2 Teaching Strategies

- 1) Provide case studies regarding ethical issues in business in each coursework.
- 2) Strongly emphasize the demerits of plagiarism and providing a clear code of conduct in students' assignments, projects and theses.

2.1.3 Evaluation Strategies

- 1) Evaluate punctuality of students in attending class.
- 2) Evaluate assigned activities.
- 3) Evaluate oral presentations.

2.2 Knowledge

2.2.1 Knowledge to be acquired

- 1) Understand theories in business and contemporary issues in supply chain.
- 2) Analyze complex issues in supply chain and be capable through research of dealing appropriately with such issues.
- 3) Integrate knowledge of supply chain with reference to other disciplines.

2.2.2 Teaching Strategies

- 1) Lectures
- 2) Case studies
- 3) Guest speakers
- 4) Assignments
- 5) Field trips
- 6) Presentations

2.2.3 Evaluation Strategies

- 1) Evaluate quizzes, midterm and final examinations.
- 2) Evaluate class assignments and projects.
- 3) Evaluate oral presentations.

2.3 Cognitive Skills

2.3.1 Cognitive Skills to be developed

- 1) Think discretely and systematically.
- 2) Gather, study, analyze and summarize information in supply chain issues.
- 3) Apply knowledge and skills appropriately when dealing with supply chain issues.
- 4) Apply research techniques in individual projects and studies.

2.3.2 Teaching Strategies

- 1) Provide group discussion or individual presentation.
- 2) Provide relevant case studies regarding business in each course.
- 3) Provide group projects and presentation.

2.3.3 Evaluation Strategies

- 1) Evaluate punctuality of students in attending class.
- 2) Evaluate assigned activities and projects.
- 3) Evaluate oral presentations.
- 4) Evaluate examinations.

2.4 Interpersonal Skills and Responsibilities

2.4.1 Interpersonal Skills and Responsibilities to be developed

- 1) Cooperate fully and constructively with others to enhance the effectiveness of the group as a whole.
- 2) Accept full responsibility for one's work.
- 3) Initiative in identifying and responding to complex life issues.

- 4) Apply acquired knowledge into proactive leadership and interactions with others, especially in problem management.

2.4.2 Teaching Strategies

- 1) Embed students' responsibilities in all assigned tasks.
- 2) Assign group work/term project that requires cooperation and communication among group members.

2.4.3 Evaluation Strategies

- 1) Evaluate students' behavior in the class.
- 2) Evaluate assigned activities and projects.

2.5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

2.5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed

- 1) Able to do quantitative analysis.
- 2) Communicate outputs of research studies and projects effectively and ethically both in oral and written forms.
- 3) Utilize information technology effectively and ethically.

2.5.2 Teaching Strategies

- 1) Organize simulations exercises that enable students to critically analyze business events and scenarios
- 2) Provide students with activities that enhance students' information technology skills for appropriate research.
- 3) Assign students to identify and propose realistic solutions to current business issues and scenarios.

2.5.3 Evaluation Strategies

- 1) Evaluate assigned activities by focusing on knowledge application.
- 2) Evaluate oral presentations for assigned activities using interpersonal and ethical frameworks.
- 3) Evaluate group work and group presentations with feedback from various audiences and interest groups.

3. Curriculum Mapping

Meanings of Learning Outcomes in the Curriculum Mapping

Morals and Ethics

- 1) Demonstrate sound ethical and moral practices
- 2) Demonstrate punctuality, responsibility and self-discipline
- 3) Understand and deal consistently and sensitively with complex ethical issues in business.

Knowledge

- 1) Understand theories in business and contemporary issues in supply chain.
- 2) Analyze complex issues in supply chain and be capable through research of dealing appropriately with such issues.
- 3) Integrate knowledge of supply chain with reference to other disciplines.

Cognitive Skills

- 1) Think discretely and systematically.
- 2) Gather, study, analyze and summarize information in supply chain issues.
- 3) Apply knowledge and skills appropriately when dealing with supply chain issues.
- 4) Apply research techniques in individual projects and studies.

Interpersonal Skills and Responsibilities

- 1) Cooperate fully and constructively with others to enhance the effectiveness of the group as a whole.
- 2) Accept full responsibility for one's work.
- 3) Initiative in identifying and responding to complex life issues.
- 4) Apply acquired knowledge into proactive leadership and interactions with others, especially in problem management.

Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills

- 1) Able to do quantitative analysis.
- 2) Communicate outputs of research studies and projects effectively and ethically both in oral and written forms.
- 3) Utilize information technology effectively and ethically.

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education

AU Identities Desired Outcomes of Education	AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
	Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
	Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communicating	Understanding	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
	Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/IC

Domains of learning outcomes

1 Morals and Ethics																					
1.1 Morals and Ethics to be developed																					
(1) Demonstrate sound ethical and moral practices				•																	
(2) Demonstrate punctuality, responsibility and self-discipline							•	•													
(3) Understand and deal consistently and sensitively with complex ethical issues in business	•	•	•										•								

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

2 Knowledge																						
2.1 Knowledge to be acquired																						
(1) Understand theories in business and contemporary issues in supply chain																						
(2) Analyze complex issues in supply chain and be capable through research of dealing appropriately with such issues																						
(3) Integrate knowledge of supply chain with reference to other disciplines																						

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

3 Cognitive skills																						
3.1 Cognitive skills to be developed																						
(1) Think discretely and systematically																						
(2) Gather, study, analyze and summarize information in supply chain issues																						
(3) Apply knowledge and skills appropriately when dealing with supply chain issues																						
(4) Apply research techniques in individual projects and studies																						

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

4 Interpersonal skills																						
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																						
(1) Cooperate fully and constructively with others to enhance the effectiveness of the group as a whole			●			●																
(2) Accept full responsibility for one's work									●													
(3) Initiative in identifying and responding to complex life issues											●											

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

4 Interpersonal skills																						
4.1 Interpersonal skills and responsibilities to be developed																						
(4) Apply acquired knowledge into proactive leadership and interactions with others, especially in problem management														•	•					•		•

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																						
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																				
		Ethics									English Proficiency			Entrepreneurial Spirit								
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit		
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation	Problem Solving
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																						
5.1 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills to be developed																						
(1) Able to do quantitative analysis															•		•					•

Alignments of Domains of Learning outcomes in TQF 2 with AU Identities and Desired Outcomes of Education																					
AU Identities Desired Outcomes of Education		AU Identities and Desired Outcomes of Education																			
		Ethics						English Proficiency						Entrepreneurial Spirit							
		Integrity			Social Consciousness			Discipline			Communi- cating	Under- standing	Learning	Leadership			Management knowledge			Labor Omnia Vincit	
		Empathy	Concern for Others	Nurturing Relationships	Community Service Volunteering	Responsible Citizenship	Contributions to Group Effort	Self-esteem	Self-discipline	Self-responsibility	Skills in listening, reading, speaking and writing	Ability to use communicative English proficiency to understand a cultural diversity	Ability to use communicative English skills to search for new knowledge in the world of change so as to succeed in professions and lead the society and meet the new challenge.	Creative Thinking to respond to business and social issues	Critical Thinking to understand the pressing issues	Decision Making	Digital Literacy	Business Understanding	Marketability Understanding	Teamwork	Self-motivation
Desired Outcomes of Education Active Citizen (AC) Learner Person (LP) Innovative Co-creator (IC)		AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	AC	LP	LP	LP	LP /IC	LP /IC	IC	IC	IC	IC	IC	IC	LP/ IC

Domains of learning outcomes

5 Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills																					
(2) Communicate outputs of research studies and projects effectively and ethically both in oral and written forms										•											
(3) Utilize information technology effectively and ethically														•	•						

Curriculum Mapping Illustrating the Distribution of Program Standard Learning Outcomes to Course Level

● Major Responsibilities

○ Minor Responsibilities

Course	1. Morals and Ethics			2. Knowledge			3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Foundation Course																	
SCM 5000 Fundamentals in Supply Chain Management	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○
Core Courses																	
SCM 5201 Strategic Supply Chain Management	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●
SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes	○	●	○	●	●	○	●	○	●	○	●	○	●	●	○	○	○
SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management	○	●	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●
SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○
SCM 5206 Business Analytics	○	●	○	●	●	○	●	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○

Course	1. Morals and Ethics			2. Knowledge			3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Concentration Courses																	
1. Supply Management																	
SUP 6301 Strategic Purchasing and Supply Management	•	•	0	•	0	•	•	•	•	0	•	•	0	•	0	0	0
SUP 6302 Negotiation Strategies	0	0	•	0	0	•	0	•	0	0	0	•	0	0	0	0	0
SUP 6303 Contract Preparation and Management	•	•	0	•	0	0	•	•	0	0	•	•	0	•	0	0	0
SUP 6304 Strategic Global Sourcing	•	•	0	•	0	•	•	•	•	0	•	•	0	•	0	0	0
SUP 6305 Supplier Relationship Management	0	0	0	0	0	•	•	0	0	0	•	0	0	•	0	0	0
2. Operations Management																	
OPM 6404 Simulation in Supply Chain Systems	0	0	•	•	•	0	•	•	•	0	0			0	•	•	•
OPM 6405 Advanced Supply Chain Process Improvement	0	•	0	•	•	0	•	•	•	0	•			0	•	0	•
OPM 6406 Lean Six Sigma		•	0	0	•	•	•	0	•	•	•		•		0	•	0
OPM 6407 Supply Chain Planning	0	•	0	•	•	•	•	•	•	•	0	0	0	0	•	0	•
3. Distribution																	
DIS 6501 Integrated Warehouse Operations		0	0	0	•	•	•	0	•	•	0		0	0	•	0	•
DIS 6502 Multimodal Transportation Systems	0	0	0	•	•	0	•	0	•	0	•	0	0	0	•	0	0
DIS 6503 Logistics and Distribution Networks	0	0	0	•	•	0	•	0	•	•	•			0	•	•	•
DIS 6504 Strategic Retailing	0	0	0	•	0	•	0	0	•	0	•			0	0	0	0

Course	1. Morals and Ethics			2. Knowledge			3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
4. Business Analytics																	
SBA 6701 Data Analytics Fundamentals	•	•	•	•		•	•		•		0	0	•		0	•	•
SBA 6702 Data Mining	•	•	•	•		•	•		•		•		•		•	•	•
SBA 6703 Data Management	•	•	•	•		•	•		•		0		•		0	•	•
5. Digital Commerce																	
SDC 6801 Digital Commerce	•	•	•	•		0	•		•		•		•		0	•	•
SDC 6802 Cybersecurity	•	•	•	•		0	•		•		0	0	•		0	0	•
SDC 6803 Digital Marketing Analytics	•	•	•	•		•	•		•		0	0	0		0	0	•
SDC 6804 Customer Experience Management	•	•	•	•		•	•		•		•		•		0	•	•
SDC 6805 Enterprise Resource Planning	•	•	•	•		•	•		•		•		•		0	•	•
SCM 6602 Supply Chain Collaboration	0	•	0	•	0	•	•	•	•	0	•	0	0	•	0	0	0
SCM 6603 Supply Chain Risk Management	0	•	0	•	0	0	•	0	0	0	•	0	0	•	0	•	0
SCM 6604 Seminar in Supply Chain Management	0	•	0	•	0	0	•	0	0	0	•	0	0	•	0	0	0
SCM 6605 Supply Chain Innovation and Technology	0	•	0	•	0	0	•	0	•	0	0	•	0	0	0	0	•
SCM 6606 Blockchain	0	•	•	•		0	•		•		•		•		•	•	•
SCM 6607 Artificial Intelligence (AI)	•	•	•	•		•	•		•		0	0	•		0	•	•

Course	1. Morals and Ethics			2. Knowledge			3. Cognitive Skills				4. Interpersonal Skills and Responsibilities				5. Numerical Analysis, Communication and Information Technology Skills		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
Thesis																	
SCM 7201 Thesis I	0	•	0	•	•	•	•	•	•	•	0	•	0	0	0	•	0
SCM 7202 Thesis II	0	•	0	•	•	•	•	•	•	•	0	•	0	•	0	•	0
Independent Study																	
SCM 7203 Graduate Project	0	•	0	•	•	•	•	•	•	•	0	•	0	•	0	•	0
Overall Major Responsibilities	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

Section 5: Student Evaluation Criteria

1. Regulations and Criteria for Allocation and Distribution of Grades

1.1 Grading System

Letter grades are used to show the academic standing of all students with the following meanings and values.

<u>GRADE</u>	<u>MEANING</u>	<u>POINT VALUE</u>
A	Excellent	4.00
A-	Almost Excellent	3.75
B+	Very Good	3.25
B	Good	3.00
B-	Fairly Good	2.75
C+	Fair	2.25
C	Satisfactory	2.00
C-	Minimum Satisfactory	1.75
D	Poor	1.00
F	Failure	0.00
R	Course repeated later	-
S	Satisfactory	-
U	Unsatisfactory	-
W	Withdrawal with Permission	-
WF	Withdrawal with F	0
	Withdrawal from course after time limit	
AUD	Audit and non-credit	-
I	Incomplete, used in case a student fails to complete his/her assignment within the time limit or is absent from the examination with approval from the University due to exceptional reasons	
WP/IP	Work in progress	
NR	No Report	
TR	Transfer Credits	

1.2 Course Evaluation

Evaluation of student's performance in each course is based on:

- At least 80% of class attendance
- Assignments
- Mid-term and final examinations
- Quizzes
- Term papers or projects
- Presentations

1.3 Minimum Grade Requirements

At least a "B" grade is required for core courses.

2. Verification Process of Student Achievements

2.1 Verification of Student Achievements while Studying

- (1) Grades are approved by the Program Director and Dean.
- (2) Marking is randomly cross-checked by the Program Director.
- (3) Comprehensive examination.

2.2 Verification of Student Achievements after Graduation

Surveys will be conducted on the following:

- (1) Number of students securing job one year after graduation.
- (2) Employers' satisfaction.

3. Graduation Requirements

Plan A Type A2: Coursework and Thesis

- Have completed all the courses of the curriculum
- Have obtained a cumulative grade point average of at least 3.00
- Have proposed the thesis and passed the final oral thesis defense evaluated by a committee appointed by the University. The final oral defense is open to the public
- Have the thesis / part of the thesis published or have obtained an acceptance of its publication in a national or international journals in accordance with OHEC's Regulations on Criteria for Selection of Academic Journals for Publication of Academic Works (B.E. 2556) or have presented it at a conference and the full paper published in the proceedings
- Have obtained library and financial clearance from the University
- Have demonstrated good behavior and discipline

Plan B: Coursework and Independent Study

- Have completed all the courses of the curriculum
- Have obtained a cumulative grade point average of at least 3.00
- Have passed the oral and written comprehensive examination
- Have proceed the independent study and passed the final oral independent study
Defense evaluated by a committee appointed by the University. The final oral defense is open to the public
- Have the independent study / part of the independent study published in any retrievable form
- Have obtained library and financial clearance with the University
- Have demonstrated good behavior and discipline

Section 6: Faculty Development

1. Preparation of New Faculty Members

- (1) Organize an orientation for new faculty members to familiarize with the university's policies, the faculty's program, policies, rules and regulations, and the department's responsibilities
- (2) Assign a mentor to provide advice on teaching and learning techniques and classroom management
- (3) Organize trainings, seminars for academic and professional development

2. Knowledge and Skills Development for Faculty Members

2.1 Teaching, Measuring and Evaluation Skills Development

2.1.1 Teaching and Presentation Skills

- (1) All courses under the School's curriculum are conducted in English (except for certain courses offered by other Faculties which are conducted in Thai). Faculty members are also required to use English as a medium of instruction in all teaching and learning activities. Furthermore, the School, in an effort to promote "International environment" has strongly encouraged all faculty members to use English with their students outside the classrooms.
- (2) Information technology such as software application, simulation are utilized in order to facilitate teaching and learning activities, create interactive classroom environment, and enhance faculty members' competency in IT utilization.

- (3) Updated and practical examples related to the current business environment are provided to students in all courses. Examples related to Thai contexts are emphasized in most courses in order to facilitate the students' understanding of the subject matter and ability to apply theories into the real world business practices. However, examples related to international context are also utilized where appropriate. Case studies, both Thai and international context, are also utilized in most courses.

To ensure faculty members' development in teaching and evaluation, the School will see to it that:

1. Seminars and trainings are organized to update faculty members with current business issues and cases, and broaden their professional knowledge.
2. Faculty members are encouraged and supported in developing their teaching skills, e.g. participation in trainings or workshops related to teaching methodology.

2.1.2 Lecturers' Teaching Performance Evaluation

To ensure quality and effective teaching and learning process in all the courses offered by the Martin de Tours School of Management and Economics, the School has set up the policy that teaching performance evaluation must be conducted at the end of each semester for all faculty members including part-time members. This teaching performance evaluation performed by students is one of the criteria in performance evaluation.

The evaluation of faculty members under Martin de Tours School of Management and Economics comprises of two elements:

1. Once a semester evaluation of faculty members by all students in each course by using a standard questionnaire developed by Martin de Tours School of Management and Economics.
2. Once or twice a year in-class-observation done by the Program Academic Committee and/or the Program Director.

The Program Academic Committee as well as the Program Director will make recommendations as for areas that need improvement for each faculty member for better teaching and learning.

2.1.3 Lecturers' Annual Performance Evaluation

To ascertain the commitment of all faculty members under Martin de Tours School of Management and Economics in their assigned responsibilities i.e. teaching and learning, administrative work – advising, proctoring and other duties assigned by the

Program Director and the Dean – participation in the University's and the School's functions, as well as research, all faculty members' performance pertaining to the aforementioned responsibilities are subject to semestral as well as annual performance evaluation by the Program Director and the Dean.

2.2 Academic and Professional Development

The School as well as the Program continuously supports faculty members to pursue academic and professional development through the promotion of scholarly endeavours, innovation, scholarship for teaching and learning, research and professional training, and curriculum development. This is achieved through:

- (1) Encouraging faculty members to conduct academic research and attend conference or research workshops.
- (2) Supporting faculty members in obtaining new knowledge and skills by attending academic and professional seminars and workshops.
- (3) Encouraging faculty members to provide academic services to society and organizations.
- (4) Encouraging faculty members to participate in activities related to communities and to the development of morals and ethics.

Section 7: Program Quality Assurance

1. Standard Control

1. Program administration is in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education B.E.2552 and with the Program Standard Criteria BE 2558. These criteria are as follows:
 - The Master of Science Program in Supply Chain Management has 5 program faculty members:
 - All five program faculty members are on function throughout the program implementation.
 - All five program faculty members hold a degree not lower than doctoral degree.
 - All five program faculty members are responsible in the planning, following up and reviewing of the program performance including the submission of TQF3, TQF5 and TQF7.
 - The program modification is done within 5 years and approved by the University Council for its implementation in the following year.
2. All faculty members teaching in the program are expected to regularly attend conferences and publish their research/academic works on an ongoing basis.

3. A survey is conducted to determine the graduates' satisfaction with the curriculum and the teaching and learning.

2. Graduates

2.1 Graduate quality in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Education

The five program faculty members monitor that the curriculum of Supply Chain Management inculcate all 5 criteria requirements by OHEC in order to produce graduate with quality in accordance with Thai Qualification Framework for Higher Educations. The employer satisfaction survey is conducted to update the expected learning outcome information from the users.

2.2 Graduates' research

The graduates' published/disseminated academic works are collected and used by the program faculty members to make the improvement plan.

3. Students

3.1 Student admission

The program has set the admission and selection criteria as follows:

1. Set admission requirements

The admission requirements for a prospective student to enter the Master of Science in Supply Chain Management are:

- A Bachelor degree from an accredited institution with a cumulative grade point average of at least 2.5 on a scale of 4.0.
- At least 2 years of professional or practical work experience.
- Leadership and managerial potential.
- A completed application form.
- Official transcript of the previous university attended
- Bachelor's Degree Certificate
- Two recommendation letters from lecturers or current employers.
- Resume

2. Evaluate applicants' qualifications

- The three interview committees were appointed.
- The committee agreed upon to admit or to refuse the applicants.
- The result is announced to each applicant.

3. Admission Evaluation

- Program faculty members evaluate the admission performance and problems encounter in the admission considering the following:

- Number of new intake
- Quality of new intake
- Promotional problems (recruitment)
- Process revisions

- Student preparation before entering university

1. The foundation course (SCM5000 Fundamentals in Supply Chain Management) is offered before the semester starts. The contents include case studies, assignments, and group project. The aims were to provide basic knowledge as well as to let the students analyze and apply the knowledge to the cases. In addition, the students could read and review the contents both before and after the class. The discussions are conducted and feedbacks are given for every assignment and case assigned. From the very first few cases, the students may not be able to analyze the cases well. But after a while, the students are expected to do better jobs showing improvement in both analytical and critical skills.
2. The students are evaluated in each and every class as well as at the end of the session in order to assess their ability to follow the program.
3. If the students' results are not satisfactory (less than 60%), they must meet the program director for advising.

3.2 Student development

3.2.1 Supervision of thesis and independent study advising for graduate students

- Students choose the topic and advisor whom they feel comfortable to work with.
- Students submit the topic approval form signed by their advisor to the Program.
- If students do not have an advisor, the program director will assign one to the students.
- Students, then, start working on their research under the supervision of their advisors.
- Each student will receive the Advisee's Report that he/she has to bring to the advisor for any comments and signature.
- With the approval from advisor, students can defend their proposal.
- The proposal defense committees consisting of three members will be set.
- If the students do not pass the defense, they have to re-defense until they pass.
- Once they pass the proposal defense, they have to correct their work according to the comments from the committees and continue doing their research and once they are done, upon advisor's approval, they can defend their final work with the defense committee.
- For thesis final defense, 4 committee members are appointed (i.e., one external expert, two internal faculty members, and an advisor). If students cannot pass the final defense, they have to re-defend. For those who can pass, they have to correct their work according to the comments from committees. After that, they have to publish their thesis to complete the

graduation requirement.

- For Independent Study, student may opt to publish their work. Some may be selected to publish in the Journal of Supply Chain Management: Research and Practice.

3.2.2 Activities for the development of students' capabilities and learning skills for the 21st century.

- The program faculty members with instructor concerning student activity set the plan for the development of students' capability and 21st century's learning skills. The program faculty members are responsible for ensuring that the four groups of students' capability and learning skills are distributed among the courses. The system and mechanism are as followed:
 - The instructors must clearly state what 21st century skills will be developed in their courses and how they will be evaluated. After validation by the program faculty members, the data are including in TQF3.
 - The instructors must set specific activities (in class or outdoor) designed to help students develop their 21st century skills and capability.
 - A satisfaction survey will be conducted.

3.3 Effects on students

3.3.1 Retention rate

The program faculty members monitor the student retention rate by comparing data over the past years and discuss the result in the meeting, then draw the improvement plan.

3.3.2 Graduation rate

The program faculty members monitor the graduation rate to be in a good proportion of students' enrollment. If there is the sign of failure, the program faculty members will discuss and find the solution for this matter.

3.3.3 Students' satisfaction and results of students' complaint management

- Satisfaction of Current Students

Gathering student satisfaction came from various approaches implemented by the program itself, by the school, by the university, and by technology-based. Various gaining student satisfaction approaches are deployed on regular basis.

1. Course evaluation (TCEI)

Students have to do the course evaluation online before they can review their grade on AU Portal. This evaluation is done every semester and for every subject. This measures the satisfaction of the students toward the lecturer and the course itself. Any lecturer whose evaluation result is lower than 3.5 out of 5 scales will be closely monitored by Program Director in order to improve teaching quality.

2. Informal meeting with students

Program Director regularly meets students during the semester and asks for the feedbacks on each class. The results will be discussed with the related lecturers.

- Complaint Management

The Program has the policy to attend to all problems within the shortest time possible. Once complaints receive, problem would be resolved immediately. Aside from sending the petition directly to the Program Director or the Dean, students can also complain via other channels such as email, vice president for academic affairs, president, etc.

4. Faculty Members

4.1 Management and development of faculty members

4.1.1 Recruitment and appointment of program faculty members

The school has a standard strategy in the recruitment process. The hiring and placement is done within the school based on the HR policies of University. When there is vacancy in the program, the director of the program with the consent of the Dean informs the Human Resource Management (HRM) department. HRM does the advertisement online (www.ohrm.au.edu/recru.html) or in Newspapers and call in for applications. After the initial screening from the Human Resource office, the applications are sent to the program.

The program will recruit new faculty members based on recruitment/assessment criteria such as the qualification of the potential candidates (e.g. education qualification (Ph.D. degree in Business administration and related fields), specialized field of study, teaching experiences, work experiences, research experiences, academic titles, etc. as well as soft skills such as attitudes, moral and ethics, and interpersonal, communication and teamwork skills, etc.) with respect to the University's and the School's vision.

At least three program faculty members will appointed as the recruitment committee. They will contact the candidate for teaching demonstration and interview. The candidate has to do a 20-30 minutes teaching demonstration. If candidates pass the teaching demonstration evaluation (score ≥ 28 out of 35) by the recruitment committee, the Program Director assigns teaching duties and provides mentor to the newly recruited faculty member. HRM contacts newly recruited faculty member for signing the contract (normally with a 6-month probation period). Then, the School provides first orientation for new faculty members normally during the midterm examination period every semester. The student evaluation is conducted to evaluate teaching performance during and at the end of the semester. The feedbacks are provided to all program faculty members. If the new faculty member passes the evaluation, the contract continues.

4.1.2 Appointment of Part-time Faculty Members

- Part-time faculty members must have appropriate qualifications and thorough grasp of the course(s) they wish to teach. They can be a faculty member from a public or private institution. The teaching hours must not exceed 50 percent of total hours of each course.
- The Faculty or program can appoint a part-time faculty member when a full-time faculty member is not available for teaching.
- The Faculty or program can appoint a faculty member from overseas with special competence to be a part-time faculty member.
- The Faculty or program can appoint a part-time faculty member when the number of enrolled students is still uncertain or in any case when additional faculty member(s) s/are urgently needed or for temporary basis.
- The process of selection a part-time faculty member is similar to full-time faculty members' but there is no probation period.
- A part-time faculty member is selected and appointed to take responsibility of a specific subject.
- The Program Director monitors the performance of part-time faculty members regularly in a semester.
- A part-time faculty member takes full responsibility of all assigned tasks and preparation of teaching contents, materials, quiz and marking as the schedule specifies.
- A part-time faculty member must strictly follow the course syllabus and schedule.
- Remuneration is paid on an hourly basis or per subject depending on the qualifications of the faculty member and the assigned tasks.

4.1.3 Management of faculty members

The program has a system and a mechanism to develop faculty human resources plan according to Action plan for Strengthening Academic unit's Performance (ASAP). The program director is responsible for ensuring the adequate number of required faculty member. All faculty members must participate in the program management system and are requested to attend all the meetings organized by the program.

The faculty members are informed about their duties and responsibilities at the beginning of every academic year.

The process and mechanism are as follows:

1. In order to ensure the adequate number of required faculty members, the following process is followed:

If a faculty member wishes to resign/leave, she/he must inform the chairperson one semester ahead, by submitting a written request.

2. In the first meeting of every academic year, the program faculty members monitor the ratio of lecturers/students according to the criteria of OHEC (maximum 1:10) and the requirements of ABAC (9 teaching hours + 21 advising hours/lecturer) and must launch the recruitment process. If the number of students decreases, the program faculty members have to reanalyze the situation and to propose to faculty member to do more academic work.

4.2 Faculty development

The program faculty members are responsible for the Faculty professional development and research and must disseminate information about seminars and workshop to the faculty members.

The program has a HR plan. The trainings and workshop are included in the Action plan for Strengthening Academic unit's Performance (ASAP).

1. Professional development

- Training/workshops/seminar/conference/guest speakers

The faculty members who wish to participate in training, workshop, seminar, conference or guest speakers provided by external institutions must inform the program director for approval.

The program faculty members help arrange the class. All faculty members are required to attend at least two training/seminars/workshops/conference/guest speakers during every academic year, in order to develop their skills and methodologies.

The faculty members must report the training/seminars/workshops/conference/guest speakers attended in their individual development activities portfolio. If a faculty member wants to use new knowledge in her/his course, she/he has to report in the meeting.

After each seminar/conference attended, the lecturer must submit a report to the program director. A knowledge sharing session can be organized with all faculty members if it is relevant.

- Academic title

The faculty members who wish to apply for an academic title must follow the application steps provided by the Office of the Vice President for Academic Affairs. The program supports the application.

2. Research

The faculty members are requested to conduct research. All lecturers are expected to produce at least three academic/research works every five years. Lecturers must comply with the goals specified in the Faculty Development Plan.

All faculty members are requested to submit their individual development portfolio at the end of the academic year to keep track of individual achievements, researches and development. The program faculty members reviews the achievements/developments of the faculty members based on the portfolio and invite them to share the difficulties they encountered. Improvements/solutions to facilitate the professional development of program faculty members can be proposed.

4.3 Effects on faculty members

The QA unit of School put on-line survey to conduct level of Program Faculty Members' satisfaction survey on Program Management. The Program Director is informed about the link via email communication and thus inform the 5 Program Faculty Members to do online survey accordingly. The results are reported in the meeting.

5. Program, Teaching Learning and Student Evaluation

5.1 Course content

5.1.1 Program design and course content

1. The program has a system and a mechanism to ensure program development and effectiveness. The program is based on Thai Quality Framework (TQF2) for Master of Science in Supply Chain Management. The program is revised every 5 years, and must obtain the approval of OHEC.

2. All courses are implemented according to Standard Learning Outcomes specified in TQF2. The program faculty members sets criteria for course contents to cover the learning skills for the 21st century.

3. The TQF3 of all courses are revised before submission to the program faculty members around three weeks before the semester begins. If any changes are needed, the program faculty members send it back to the lecturer concerned with comment; all the TQF3 must be approved at least one week before the semester begins. The program faculty members monitor the course description, objectives and teaching-learning methodologies. Once approved, the TQF3 are uploaded on the university's website.

4. The course outline must be submitted with the TQF3.

5. During the semester, the program faculty members monitor the new course content by:

- peer class observation
- conducting the students' satisfaction survey. The result will be used in planning the course content of the following semester.

6. Within 30 days after the end of each semester, the faculty members must submit the TQF5 of their courses.

7. The program faculty members collect suggestions and reconsider for course improvements in the following academic year.

8. Within 60 days after the end of the academic year, the program faculty members must submit the program report (TQF7).

5.1.2 Program update in line with the development in the field of study

1. The program faculty members review and update the course syllabus to meet the needs of students and stakeholders as well as the new trends of logistics/supply chain in the world every 4 years.
2. Based on the collected data, the program faculty members disseminate the results to the lecturers and update the criteria to modify the TQF2.
3. Then, the steps 3 to 7 of the Program design and course content is implemented.

5.2 Lecturers' working assignment management system and teaching-learning process

5.2.1 Selection of lecturers for teaching assignment

The lecturers are selected for teaching assignment according to following criteria:

- Lecturers' skills and qualifications
- Lecturers' teaching experience
- Satisfaction score of the lecturer (TCEI.)
- Lecturers availability
- Lecturers' desires

For new lecturers, a peer evaluation and a teaching demonstration with a mentor are part of the selection for teaching assignment's process.

The program faculty members are responsible for assigning the teaching assignments to lecturers according to the aforementioned criteria.

Each lecturer teaches 3 courses per semester (according to the requirements of ABAC, which are 9 teaching hours + 21 advising hours/lecturer).

5.2.2 Monitoring and following up of TQF3 and TQF4 preparation and teaching-learning process.

1. Each lecturer is responsible for elaborating the TQF3 of the course she/he is assigned.
2. The lecturer submits the TQF3 to the program faculty members for monitoring: course description, aims and objectives of the course, students learning outcomes, lesson plan, teaching-learning activities, and instructional media.
3. The lecturers must revise the TQF3 according to suggestions from program faculty members, the students' evaluation, within one month before the semester begins.
4. The definitive version of TQF3 must be submitted one week before to semester begins.
5. Class observations are conducted by the program faculty members to verify that the course contents and teaching-learning methodologies are in accordance with the TQF3.
6. Program director checks the examination papers, and verify whether they are in accordance with the TQF3 for each course.

7. The online students' evaluation on teaching performance of all faculty members is reported to the program director. If the score is below 3.50, or if there are complaints from the students, the program faculty members must seek information from the concerned lecturer(s). The concerned lecturer(s), after discussion, can be asked to modify their teaching techniques and change their teaching assignment. They can be peer-observed, so that the mentor can give them feedback to improve their teaching performance.

5.2.3 Supervising the selection of thesis titles and independent study topics in graduate program to ensure that they are within the scope of the field of study and go along with the development in the field of study

1. All students are required to take SCM0001 Research Methodologies course, which is a non-credit course, organizing to provide the research foundation to the students. The course aims to help students to come up with their thesis/IS topics.

2. The students are required to submit Chapter 1 (Generalities of the Study), Chapter 2 (Literature Review), and Chapter 3 (Research Methodology) to the lecturer. This would help students to shorten their time to select the proper topic within the scope of the supply chain field. Moreover, the lecturer can provide the guidance on how to do the research to students.

3. The students are required to submit 'Topic approval form' and names of tentative advisors to the program.

4. The program faculty members will consider whether the topics are relevant to the field of Logistics and Supply Chain Management or not, and they are not exactly the same as other students'.

5.2.4 Appointment of thesis and independent study advisors whose specialization is related to the thesis/dissertation titles and independent study topics

1. After students submit their topics and the tentative advisors, the program faculty members will consider the qualification, specialization, and the number of advisees of the tentative advisors.

2. Each advisor can take a maximum of 15 advisees for IS. One thesis advisee is equivalent to 3 IS advisees.

3. If students do not have their preferred advisors, the program faculty members will discuss with the students about their topics, and suggest the names of advisors to the students and finalize with them.

4. The advisors are appointed by the Dean.

5.2.5 Assisting, monitoring and following up of the thesis and independent study progress including the publication of thesis and independent study

- In order to assist, monitor and follow up the students' progress, the Program Director and program faculty members call up the meeting every semester to discuss and encourage the students to continue their Thesis/IS. The list of students and meeting agenda are collected.

- The list of advisors with specialized field and research interest is provided to students.
- The Thesis/IS Template is distributed to students and faculty members.
- The tentative schedule for Thesis/IS Proposal Defense and Final Defense for the whole year is distributed to students and faculty members in advance.
- The updated list of advisees is given to relevant advisors.
- For students who have no topics and advisors, the Program Director and program faculty members discuss and set up another meeting with them.
- Students are urged to submit the draft of their Thesis/IS to the Program Director and program faculty members who then recommend the advisors who are the experts in those specific topics to the students.
- The meeting with all advisors is conducted to inform the updated list of advisees and the student status.
- The list of students remaining in the program and the graduate rate are updated every academic year and discussed in the meeting.
- The advisor and program faculty members suggest the journals to Thesis students for publication.
- For IS, the final defense committee as well as program faculty members discuss and suggest the journals to IS students for publication.

5.3 Students' evaluation

5.3.1 Students' learning outcome evaluation in accordance with TQF: HEd

The program faculty members evaluate students' learning outcomes based on TQF3

- The program faculty members review the mapping of 5 domains of learning outcome and verify if all learning outcomes are assessed. (according to the TQF3 of each subject, especially the assessment part that includes mark allocation, method of assessment, etc.,)
- After the examination, the program faculty members review and check the grade of each subject and the performance of students, then the program director and dean oversees the result.
- The program faculty members meet again for analyzing the TQF5 of each subject: problems faced, teaching strategy, and improvement plan, etc. and modify the TQF3 of the following

semester.

5.3.2 Checking of evaluation of students' learning outcomes.

- The program has a system and a mechanism in checking the evaluation of students' learning outcomes. According to TQF3 and TQF4, the program faculty members will carry out the evaluation of students' learning outcomes (TQF5 and TQF6). The reports and evidences are presented to the program director and dean for verification.

5.3.3 Supervision of the teaching-learning evaluation and program assessment (TQF5 and 7)

- Under the supervision of the Program Director, the program faculty members prepare the reports of teaching-learning evaluation (TQF5 and TQF6) and annual report of the program (TQF7).
- Based on the improvement plans of the TQF5 of the previous semester, the program faculty members supervise the preparation of the TQF3. The faculty members must submit the TQF3 to the program faculty members for approval.

6. Learning Support Facilities

- School has the centralized system to support learning support facilities in the area of classroom, computer, information resources and help desk staff at MSME office. The program faculty members assess the teaching-learning quality, sufficiency, suitability that includes media, classroom equipments, computers, library facilities, etc. In case of any resources required, after the project (ASAP) is granted, project coordinator will contact the MSME staff to contact related units for purchasing process. Faculty members can request to buy the new books, E-books throughout the academic year. Those lists of books, E-books will be sent from the librarian to the school at least once a semester. This list will be disseminated to all faculty members to consider ordering. Then, the request will be passed to the program director before submitting to the staff of AU bookstore or library.

- The students' and lecturers' satisfaction survey is used to evaluate their satisfaction regarding learning support facilities. The program faculty members use the result to contact the unit concerned and draw the improvement plan.

- Budget Management

1. The Faculty prepares the Action plan for Strengthening Academic unit's Performance (ASAP) which covers budget for teaching and learning, research, academic service and preservation of art and culture. The ASAP is endorsed by the University Planning and Budgeting committee prior to the beginning of the academic year and implemented according to the university regulations.

2. The Faculty is allocated sufficient annual budget for textbooks, instructional media, computers, etc.

- **Existing Teaching and Learning Resources**

1. Library

The Au Library provides and manages services for lending books, text books, journals and on-line database.

1. Total number of the Au Library staff	32	persons
2. Total number of Books in the Au Library	478,236	books
Thai	150,032	books
English	314,626	books
E-booking in English	13,578	books
3. Total number of books in Business Administration	78,538	books
Thai	17,441	books
English	56,006	books
E-booking in English	5,091	books
4. Total numbers of journal titles in the Au Library	3,392	titles
Thai	460	titles
English	1,462	titles
E-booking in English	1,470	titles
5. Total number of journal titles in Business Administration	731	Titles
Thai	86	titles
English	355	titles
E-booking in English	290	titles
6. Total number of Online Databases Full text	117	databases
7. Total number Online Database Abstracts	16	databases

- **Assessment of Sufficiency of Teaching and Learning Resources**

All the supporting units should conduct the survey on feedback and opinion of students and faculty members. Then, the information received will be considered and processed in order to assist the department with the improvement of Teaching and Learning Resources.

7. Key Performance Indicators

Performance Indicator	2020	2021	2022	2023	2024
1. At least 80% of full-time faculty members are involved in the planning, following up and reviewing of the program performance.	✓	✓	✓	✓	✓
2. The Program Specification (TQF 2 Form) in compliance with the Thai Qualifications Framework for Higher Education is provided.	✓	✓	✓	✓	✓
3. The Course Specification (TQF 3 Form) and the Field Experience Specification (TQF 4 Form) (if any) of all courses are provided before the semester begins.	✓	✓	✓	✓	✓
4. The Course Report (TQF 5 Form) and the Field Experience Report (TQF 6 Form) (if any) of all courses are completed within 30 days after the semester ends.	✓	✓	✓	✓	✓
5. The Program Report (TQF 7 Form) is completed within 60 days after the academic year ends.	✓	✓	✓	✓	✓
6. The students' learning achievements according to the learning outcomes specified in the TQF 3 and TQF 4 (if any) of at least 25% of the courses offered in each academic year are verified.	✓	✓	✓	✓	✓
7. The teaching and learning process, the teaching strategies or the evaluation strategies are developed/ improved according to the performance evaluation reported in the TQF 7 of the previous year.	-	✓	✓	✓	✓
8. All new faculty members (if any) are given orientation or advice on teaching and learning.	✓	✓	✓	✓	✓
9. All full-time faculty members participate in academic and/or professional development programs at least once a year.	✓	✓	✓	✓	✓
10. At least 50% of support staff participate in academic and/or professional development programs each year.	✓	✓	✓	✓	✓

Performance Indicator	2020	2021	2022	2023	2024
11. The average level of satisfaction of second-year students/new graduates with the quality of the program is at least 3.5 out of 5.0.	-	✓	✓	✓	✓
12. The average level of satisfaction of employers with new graduates is at least 3.5 out of 5.0.	-	-	✓	✓	✓

Evaluation Criteria

Good: Indicators 1-5 are achieved and at least 80% of the indicators are achieved each year.

Very Good: Indicators 1-5 are achieved and all indicators are achieved each year.

Section 8: Program Evaluation and Improvement

1. Evaluation of Teaching Effectiveness

1.1 Evaluation of Teaching Strategies

- (1) Teaching performance evaluation by students
- (2) Coordinator or peer evaluation
- (3) Class observation by program director and/or program faculty members

1.2 Evaluation of Faculty Members' Skills in Using Teaching Strategies

- (1) Teaching performance evaluation by students
- (2) Qualitative survey of students' focus groups
- (3) In-depth interview of students
- (4) Observation by program director and/or program faculty members

2. Overall Program Evaluation

The overall program evaluation is conducted by (1) current students and graduates, (2) external experts in the industry, and (3) employers and/or other stakeholders. The assessment results are used to modify the program at least every five years.

3. Evaluation of Program Performance

The Program performance is evaluated according to the Key Performance Indicators specified in Section 7, Item 7. The evaluation is conducted by the Evaluation Committee of at least 3 members, comprising of at least 1 external expert, appointed by the University.

4. Review of Program Evaluation and Improvement Plan

(1) Meeting are arranged to discuss the results of evaluation obtained from students, graduates, employers, other stakeholders, course coordinators, program director and/or program faculty members.

(2) Improvement plans are prepared accordingly.

(3) All faculty members are involved in setting up strategies for improvement plan.

ตารางเปรียบเทียบหลักสูตรปัจจุบันและหลักสูตรปรับปรุง
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน (หลักสูตรนานาชาติ)
Master of Science Program in Supply Chain Management (International Program)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx – 622-xxxx)				หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)				รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
1. ชื่อหลักสูตร (Title of Program) Master of Science Program in Supply Chain Management (International Program) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน (หลักสูตรนานาชาติ)				1. ชื่อหลักสูตร (Title of Program) Master of Science Program in Supply Chain Management (International Program) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน (หลักสูตรนานาชาติ)				ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
2. ชื่อปริญญา (Title of Degree) ชื่อเต็ม Master of Science (Supply Chain Management) วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโซ่อุปทาน) ชื่อย่อ M.Sc. (Supply Chain Management) วท.ม. (การจัดการโซ่อุปทาน)				2. ชื่อปริญญา (Title of Degree) ชื่อเต็ม Master of Science (Supply Chain Management) วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการโซ่อุปทาน) ชื่อย่อ M.Sc. (Supply Chain Management) วท.ม. (การจัดการโซ่อุปทาน)				
3. โครงสร้างหลักสูตร	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข		3. โครงสร้างหลักสูตร	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข		ไม่เปลี่ยนแปลง โครงสร้างหลักสูตร
	วิทยานิพนธ์	การค้นคว้าอิสระ			วิทยานิพนธ์	การค้นคว้าอิสระ		
	Thesis	Independent Study			Thesis	Independent Study		
วิชาพื้นฐาน (Foundation Courses)	ไม่มีหน่วยกิต	ไม่มีหน่วยกิต		วิชาพื้นฐาน (Foundation Courses)	ไม่มีหน่วยกิต	ไม่มีหน่วยกิต		
วิชาแกน (Core Courses)	15	15		วิชาแกน (Core Courses)	15	15		
วิชาเลือก (Elective Courses)	9	15		วิชาเฉพาะด้าน (Concentration Courses)	9	15		
วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12	-		วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12	-		
การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	-	6		การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	-	6		
รวม	36	36		รวม	36	36		

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx – 622-xxxx)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
วิชาพื้นฐาน (Foundation Courses)	ไม่มีหน่วยกิต	วิชาพื้นฐาน (Foundation Courses)	ไม่มีหน่วยกิต	
SCM 5000 Fundamentals in Supply Chain Management พื้นฐานการจัดการโซ่อุปทาน	ไม่มีหน่วยกิต	SCM 5000 Fundamentals in Supply Chain Management พื้นฐานการจัดการโซ่อุปทาน	ไม่มีหน่วยกิต	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
วิชาแกน (Core Courses)	15 หน่วยกิต	วิชาแกน (Core Courses)	15 หน่วยกิต	
SCM 5201 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	SCM 5201 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes การออกแบบและการควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes การออกแบบและการควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโซ่อุปทาน	3 (2-2-5)	เปลี่ยนสัดส่วนชั่วโมง สอน
SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain การตัดสินใจทางการเงินในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain การตัดสินใจทางการเงินในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SCM 5206 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	SCM 5206 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนสัดส่วนชั่วโมง สอน

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx – 622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
วิชาเลือก (Elective Courses) 9 หน่วยกิต สำหรับแผน ก./ 15 หน่วยกิต สำหรับแผน ข.	วิชาเฉพาะด้าน (Concentration Courses) 9 หน่วยกิต สำหรับแผน ก./ 15 หน่วยกิต สำหรับแผน ข.	เปลี่ยนชื่อกลุ่มวิชา เลือกเป็นกลุ่มวิชา เฉพาะด้าน
-	Students can select one of the following concentrations or any courses from Supply Management, Operations Management, Distribution, Business Analytics, or Digital Commerce. For Plan B (Coursework and Independent Study), students can select any two free elective courses from any concentration courses. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาเฉพาะด้าน 1 กลุ่มวิชา หรือ เลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ จากกลุ่มวิชาการจัดการอุปทาน กลุ่มวิชาการจัดการด้านการปฏิบัติการ กลุ่มวิชาการกระจายสินค้า กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ธุรกิจ หรือ กลุ่มวิชาการพาณิชย์ดิจิทัล สำหรับแผน ข. นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาเลือกอิสระ 2 วิชา จากกลุ่มวิชาเฉพาะด้านใดๆ ก็ได้	
-	1. การจัดการอุปทาน (Supply Management) Select any three or five courses.	เพิ่มกลุ่มวิชา
SUP 6301 Strategic Purchasing and Supply Management การจัดการงานจัดซื้อและอุปทานเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)	SUP 6301 Strategic Purchasing and Supply Management การจัดการงานจัดซื้อและอุปทานเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SUP 6302 Negotiation Strategies กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6)	SUP 6302 Negotiation Strategies กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SUP 6303 Contract Preparation and Management การเตรียมและจัดการสัญญา 3 (3-0-6)	SUP 6303 Contract Preparation and Management การเตรียมและจัดการสัญญา 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SUP 6304 Strategic Global Sourcing การค้นหาแหล่งขายในตลาดโลกเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)	SUP 6304 Strategic Global Sourcing การค้นหาแหล่งขายในตลาดโลกเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SUP 6305 Supplier Relationship Management การจัดการความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย 3 (3-0-6)	SUP 6305 Supplier Relationship Management การจัดการความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx – 622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
-	OPM 6405 Advanced Supply Chain Process Improvement การปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานขั้นสูง	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา
-	OPM 6406 Lean Six Sigma โซ่อุปทานแบบลีนซิกซ์ซิกมา	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา
-	OPM 6407 Supply Chain Planning การวางแผนโซ่อุปทาน	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา
-	SDC 6805 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5) เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6602 Supply Chain Collaboration ความร่วมมือในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6603 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6604 Seminar in Supply Chain Management สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6) เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6605 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (2-2-5) เพิ่มรายวิชา
-	2. การจัดการด้านการปฏิบัติการ (Operations Management) Select any three or five courses.	เพิ่มกลุ่มวิชา
OPM 6401 Advanced Production Planning การวางแผนการผลิตขั้นสูง	3 (3-0-6)	- ลดรายวิชา
OPM 6404 Simulation in Supply Chain Systems การจำลองระบบโซ่อุปทาน	3 (2-2-5)	OPM 6404 Simulation in Supply Chain Systems การจำลองระบบโซ่อุปทาน ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
OPM 6405 Advanced Supply Chain Process Improvement การปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานขั้นสูง	3 (3-0-6)	OPM 6405 Advanced Supply Chain Process Improvement การปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานขั้นสูง ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
OPM 6406 Lean Six Sigma โซ่อุปทานแบบลีนซิกซ์ซิกมา	3 (3-0-6)	OPM 6406 Lean Six Sigma โซ่อุปทานแบบลีนซิกซ์ซิกมา ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx – 622-xxxx)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
-		OPM 6407 Supply Chain Planning การวางแผนโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-		DIS 6501 Integrated Warehouse Operations การปฏิบัติการคลังสินค้าแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-		DIS 6503 Logistics and Distribution Networks โครงข่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-		SDC 6805 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-		SCM 6602 Supply Chain Collaboration ความร่วมมือในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-		SCM 6603 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-		SCM 6604 Seminar in Supply Chain Management สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-		SCM 6605 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-		SCM 6606 Blockchain บล็อกเชน	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-		SCM 6607 Artificial Intelligence (AI) ปัญญาประดิษฐ์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-		3. การกระจายสินค้า (Distribution) Select any three or five courses.		เพิ่มกลุ่มวิชา
DIS 6501 Integrated Warehouse Operations การปฏิบัติงานคลังสินค้าแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	DIS 6501 Integrated Warehouse Operations การปฏิบัติการคลังสินค้าแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
DIS 6502 Multimodal Transportation Systems ระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	3 (3-0-6)	DIS 6502 Multimodal Transportation Systems ระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx – 622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
DIS 6503 Logistics and Distribution Networks โครงข่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า 3 (3-0-6)	DIS 6503 Logistics and Distribution Networks โครงข่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
DIS 6504 Strategic Retailing การค้าปลีกเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)	DIS 6504 Strategic Retailing การค้าปลีกเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
-	OPM 6404 Simulation in Supply Chain Systems การจำลองระบบโซ่อุปทาน 3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-	OPM 6405 Advanced Supply Chain Process Improvement การปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานขั้นสูง 3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-	OPM 6406 Lean Six Sigma โซ่อุปทานแบบลีนซิกซ์ซิกมา 3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-	OPM 6407 Supply Chain Planning การวางแผนโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-	SBA 6701 Data Analytics Fundamentals การวิเคราะห์ข้อมูล 3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-	SDC 6805 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6602 Supply Chain Collaboration ความร่วมมือในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6603 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6604 Seminar in Supply Chain Management สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6605 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน 3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx – 622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
-	4. การวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analytics) Select any three or five courses.	เพิ่มกลุ่มวิชา
-	SBA 6701 Data Analytics Fundamentals การวิเคราะห์ข้อมูล	เพิ่มรายวิชา
-	SBA 6702 Data Mining การทำเหมืองข้อมูล	เพิ่มรายวิชา
-	SBA 6703 Data Management การจัดการข้อมูล	เพิ่มรายวิชา
-	SDC 6803 Digital Marketing Analytics การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	เพิ่มรายวิชา
-	SDC 6804 Customer Experience Management การจัดการประสบการณ์ลูกค้า	เพิ่มรายวิชา
-	SDC 6805 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6604 Seminar in Supply Chain Management สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน	เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6605 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6606 Blockchain บล็อกเชน	เพิ่มรายวิชา
-	SCM 6607 Artificial Intelligence (AI) ปัญญาประดิษฐ์	เพิ่มรายวิชา
-	5. การพาณิชย์ดิจิทัล (Digital Commerce) Select any three or five courses.	เพิ่มกลุ่มวิชา
-	SDC 6801 Digital Commerce การพาณิชย์ดิจิทัล	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx – 622-xxxx)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
-		SDC 6802 Cybersecurity ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-		SDC 6803 Digital Marketing Analytics การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-		SDC 6804 Customer Experience Management การจัดการประสบการณ์ลูกค้า	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-		SDC 6805 Enterprise Resource Planning ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
-		DIS 6503 Logistics and Distribution Networks โครงข่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-		DIS 6504 Strategic Retailing การค้าปลีกเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	เพิ่มรายวิชา
-		SBA 6701 Data Analytics Fundamentals การวิเคราะห์ข้อมูล	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
SCM 6602 Supply Chain Collaboration ความร่วมมือในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 6602 Supply Chain Collaboration ความร่วมมือในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SCM 6603 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 6603 Supply Chain Risk Management การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SCM 6604 Seminar in Supply Chain Management สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 6604 Seminar in Supply Chain Management สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
-		SCM 6605 Supply Chain Innovation and Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน	3 (2-2-5)	เพิ่มรายวิชา
SCM 5202 Quantitative Modeling and Analysis การสร้างแบบจำลองและวิเคราะห์เชิงปริมาณ	3 (3-0-6)	-		ลดรายวิชา
SCM 6601 Customer Relationship Management การจัดการลูกค้าสัมพันธ์	3 (3-0-6)	-		ลดรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx – 622-xxxx)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 Credits	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 หน่วยกิต	
SCM 7201 Thesis I วิทยานิพนธ์ 1	3 (0-0-9)	SCM 7201 Thesis I วิทยานิพนธ์ 1	3 (0-0-9)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SCM 7202 Thesis II วิทยานิพนธ์ 2	9 (0-0-27)	SCM 7202 Thesis II วิทยานิพนธ์ 2	9 (0-0-27)	
การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6 หน่วยกิต	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6 หน่วยกิต	
SCM 7203 Graduate Project โครงการบัณฑิตศึกษา	6 (0-0-18)	SCM 7203 Graduate Project โครงการบัณฑิตศึกษา	6 (0-0-18)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

แผนการศึกษา
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน
แผน ก แบบ ก 2

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ปีการศึกษาที่ 1		ปีการศึกษาที่ 1	
First Year, First Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		First Year, First Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	
SCM 5201 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	SCM 5201 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes การออกแบบและการควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes การออกแบบและการควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 5206 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (2-2-5)
รวม	9 (9-0-18)	รวม	9 (8-2-17)
First Year, Second Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		First Year, Second Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	
SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain การตัดสินใจทางการเงินในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโซ่อุปทาน	3 (2-2-5)
SCM 5206 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (3-0-6)	SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain การตัดสินใจทางการเงินในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
One Elective Course วิชาเลือก 1 วิชา	3 (3-0-6)	One Concentration Course วิชาเฉพาะด้าน 1 วิชา	3 (3-0-6)
Total	9 (9-0-18)	รวม	9 (8-2-17)

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
ปีการศึกษาที่ 2		ปีการศึกษาที่ 2		
Second Year, First Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 Two Elective Courses 6 (6-0-12) วิชาเลือก 2 วิชา SCM 7201 Thesis I 3 (0-0-9) วิทยานิพนธ์ 1 รวม 9 (6-0-21)		Second Year, First Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 Two Concentration Courses 6 (6-0-12) วิชาเฉพาะด้าน 2 วิชา SCM 7201 Thesis I 3 (0-0-9) วิทยานิพนธ์ 1 รวม 9 (6-0-21)		เปลี่ยนวิชาเลือก เป็นวิชาเฉพาะด้าน
Second Year, Second Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 SCM 7202 Thesis II 9 (0-0-27) วิทยานิพนธ์ 2 รวม 9 (0-0-27)		Second Year, Second Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 SCM 7202 Thesis II 9 (0-0-27) วิทยานิพนธ์ 2 รวม 9 (0-0-27)		ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

แผน ข

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียดการ เปลี่ยนแปลง
ปีการศึกษาที่ 1		ปีการศึกษาที่ 1		
First Year, First Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		First Year, First Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1		
SCM 5201 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	SCM 5201 Strategic Supply Chain Management การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes การออกแบบและการควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes การออกแบบและการควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	
SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 5206 Business Analytics การวิเคราะห์ธุรกิจ	3 (2-2-5)	เปลี่ยนสัดส่วนชั่วโมงสอน
รวม	9 (9-0-18)	รวม	9 (8-2-17)	
First Year, Second Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		First Year, Second Semester ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2		
SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโซ่อุปทาน	3 (2-2-5)	เปลี่ยนสัดส่วนชั่วโมงสอน
SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain การตัดสินใจทางการเงินในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain การตัดสินใจทางการเงินในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
One Elective Course วิชาเลือก 1 วิชา	3 (3-0-6)	One Concentration Course วิชาเฉพาะด้าน 1 วิชา	3 (3-0-6)	เปลี่ยนวิชาเลือก เป็นวิชาเฉพาะด้าน
รวม	9 (9-0-18)	รวม	9 (8-2-17)	

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)		หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)		รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
ปีการศึกษาที่ 2		ปีการศึกษาที่ 2		
Second Year, First Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 Three Elective Courses วิชาเลือก 3 วิชา รวม	9 (9-0-18) 9 (9-0-18)	Second Year, First Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 Three Concentration Courses OR Two Concentration Courses and One Free Elective Course วิชาเฉพาะด้าน 3 วิชา หรือ วิชาเฉพาะด้าน 2 วิชา และวิชาเลือกอิสระ 1 วิชา รวม	9 (9-0-18) 9 (9-0-18)	เปลี่ยนวิชาเลือก เป็นวิชาเฉพาะด้าน หรือวิชาเฉพาะด้านและ วิชาเลือกอิสระ
Second Year, Second Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 One Elective Course วิชาเลือก 1 วิชา SCM 7203 Graduate Project โครงการบัณฑิตศึกษา รวม	3 (3-0-6) 6 (0-0-18) 9 (3-0-24)	Second Year, Second Semester ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 One Concentration Course OR One Free Elective Course วิชาเฉพาะด้าน 1 วิชา หรือ วิชาเลือกอิสระ 1 วิชา SCM 7203 Graduate Project โครงการบัณฑิตศึกษา รวม	3 (3-0-6) 6 (0-0-18) 9 (3-0-24)	เปลี่ยนวิชาเลือก เป็นวิชาเฉพาะด้าน หรือวิชาเลือกอิสระ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ตารางเปรียบเทียบคำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
วิชาพื้นฐาน (Foundation Courses) Non-credit	วิชาพื้นฐาน (Foundation Courses) Non-credit	
<p>SCM 5000 Fundamentals in Supply Chain Management Non-credit Fundamentals of logistics and supply chain management, purchasing, operations, and distribution management, impact of globalization and technology, dynamic nature of supply chain management, and business games.</p> <p>SCM 5000 หลักการจัดการโซ่อุปทาน ไม่มีหน่วยกิต พื้นฐานในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการงานจัดซื้อ การปฏิบัติงานและการกระจายสินค้า ผลกระทบจากโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยี ธรรมชาติพลวัตในการจัดการโซ่อุปทาน และเกมธุรกิจ</p>	<p>SCM 5000 Fundamentals in Supply Chain Management Non-credit Fundamentals of logistics and supply chain management, purchasing, operations, and distribution management, impact of globalization and technology, dynamic nature of supply chain management, stakeholder management, and business games.</p> <p>SCM 5000 หลักการจัดการโซ่อุปทาน ไม่มีหน่วยกิต พื้นฐานในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การจัดการงานจัดซื้อ การปฏิบัติการและการกระจายสินค้า ผลกระทบจากโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยี ธรรมชาติพลวัตในการจัดการโซ่อุปทาน การจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกมธุรกิจ</p>	เปลี่ยนคำอธิบายรายวิชา
วิชาแกน (Core Courses) 15 Credits	วิชาแกน (Core Courses) 15 Credits	
<p>SCM 5201 Strategic Supply Chain Management 3 (3-0-6) Supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, and performance measurement.</p> <p>SCM 5201 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ และการวัดผล การประกอบการ</p>	<p>SCM 5201 Strategic Supply Chain Management 3 (3-0-6) Supply chain strategy, process thinking, global supply chain design, supply chain mapping, supply chain cost management, relationship management, performance measurement, and environmental sustainability.</p> <p>SCM 5201 การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) กลยุทธ์โซ่อุปทาน แนวคิดเชิงกระบวนการ การออกแบบโซ่อุปทาน แผนผังโซ่อุปทาน การจัดการต้นทุนในโซ่อุปทาน การจัดการความสัมพันธ์ การวัดผลประกอบการ และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม</p>	เปลี่ยน คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
<p>SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes 3 (3-0-6) Design and control of supply chain processes, new product development, sourcing, production, and distribution. Methods and concepts: SCOR® (The Supply Chain Operations Reference) model, Lean, Six Sigma, and Enterprise Architecture.</p> <p>SCM 5203 การออกแบบและการควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) การออกแบบและควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดหา การผลิต และการกระจายสินค้า วิธีการและแนวคิด ตามโมเดล SCOR® (The Supply Chain Operations Reference) ลีน ซิกส์ซิกมา และสถาปัตยกรรมองค์กร</p>	<p>SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes 3 (3-0-6) Design and control of supply chain processes, new product development, sourcing, production, and distribution. Methods and concepts: SCOR® (The Supply Chain Operations Reference) model, Lean, Six Sigma, and Enterprise Architecture.</p> <p>SCM 5203 การออกแบบและการควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) การออกแบบและควบคุมกระบวนการโซ่อุปทาน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดหา การผลิต และการกระจายสินค้า วิธีการและแนวคิด ตามโมเดล SCOR® (The Supply Chain Operations Reference) ลีน ซิกส์ซิกมา และสถาปัตยกรรมองค์กร</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management 3 (3-0-6) Various types of Information Systems and IT applications in supply chain management. Design and implementation of information technology for supply chain strategy. Role of IT and the financial factors influencing supply chain decisions. Business process modeling. Tools and techniques for strategic IT framework implementation and IT for supply chain Simulation model featuring ARENA software for supply chain simulation. Digital security threats and defense. Ethical Issues in Applying IT to Global Supply Chains.</p>	<p>SCM 5204 Information Technology in Supply Chain Management 3 (2-2-5) Various types of Information Systems and IT applications in supply chain management. Design and implementation of information technology for supply chain strategy. Role of IT and the financial factors influencing supply chain decisions. Business process modeling. Tools and techniques for strategic IT framework implementation and IT for supply chain Simulation model featuring ARENA software for supply chain simulation. Digital security threats and defense. Ethical Issues in Applying IT to Global Supply Chains.</p>	<p>เปลี่ยนสัดส่วนชั่วโมงสอน</p>

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)</p>	<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง</p>
<p>SCM 5204 เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการโซ่อุปทาน การออกแบบและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับกลยุทธ์ของโซ่อุปทาน บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและปัจจัยทางการเงินที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านโซ่อุปทาน การสร้างรูปแบบของกระบวนการทางธุรกิจ เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการใช้กรอบความคิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในโซ่อุปทาน รูปแบบการจำลองด้วยโปรแกรมอารีนา สำหรับการจำลองโซ่อุปทาน ภัยคุกคามและการรักษาความปลอดภัยดิจิทัล ประเด็นจริยธรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในโซ่อุปทานระดับโลก</p>	<p>SCM 5204 เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการโซ่อุปทาน 3 (2-2-5) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการโซ่อุปทาน การออกแบบและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับกลยุทธ์ของโซ่อุปทาน บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและปัจจัยทางการเงินที่ส่งผลต่อการตัดสินใจด้านโซ่อุปทาน การสร้างรูปแบบของกระบวนการทางธุรกิจ เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการใช้กรอบความคิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในโซ่อุปทาน รูปแบบการจำลองด้วยโปรแกรมอารีนาสำหรับการจำลองโซ่อุปทาน ภัยคุกคามและการรักษาความปลอดภัยดิจิทัล ประเด็นจริยธรรมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในโซ่อุปทานระดับโลก</p>	
<p>SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain 3 (3-0-6) Analysis and evaluation of corporate financial decisions, tools and techniques for improving the efficiency and effectiveness in a firm's value chain, application of supply chain management techniques and concepts for reducing business costs and enhancing customer satisfaction, skills development in the analysis and evaluation of profitability, cash flows, risk management, growth management, and cost analysis and control techniques.</p> <p>SCM 5205 การตัดสินใจทางการเงินในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) การวิเคราะห์และประเมินการตัดสินใจด้านการเงินขององค์กร เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโซ่อุปทานขององค์กร การประยุกต์ใช้เทคนิคและแนวคิดด้านการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการลดต้นทุนและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์และประเมินกำไร กระแสเงินสด การจัดการความเสี่ยง การจัดการการเติบโตและเทคนิคการวิเคราะห์และการควบคุมต้นทุน</p>	<p>SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain 3 (3-0-6) Analysis and evaluation of corporate financial decisions, tools and techniques for improving the efficiency and effectiveness in a firm's value chain, application of supply chain management techniques and concepts for reducing business costs and enhancing customer satisfaction, skills development in the analysis and evaluation of profitability, cash flows, risk management, growth management, and cost analysis and control techniques.</p> <p>SCM 5205 การตัดสินใจทางการเงินในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) การวิเคราะห์และประเมินการตัดสินใจด้านการเงินขององค์กร เครื่องมือและเทคนิคสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโซ่อุปทานขององค์กร การประยุกต์ใช้เทคนิคและแนวคิดด้านการจัดการโซ่อุปทานสำหรับการลดต้นทุนและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์และประเมินกำไร กระแสเงินสด การจัดการความเสี่ยง การจัดการการเติบโตและเทคนิคการวิเคราะห์และการควบคุมต้นทุน</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)</p>	<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง</p>
<p>SCM 5206 Business Analytics 3 (3-0-6)</p> <p>Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Advanced analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the application of big data analytics in logistics and supply chain management.</p> <p>SCM 5206 การวิเคราะห์ธุรกิจ 3 (3-0-6)</p> <p>การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ขั้นสูง กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</p>	<p>SCM 5206 Business Analytics 3 (2-2-5)</p> <p>Identification, evaluation, and capture business analytic opportunities that create value. Advanced analytic methods, case studies, how to use data, descriptive and predictive capabilities, forecasting techniques, the use of optimization to support business decision-making, and the application of big data analytics in logistics and supply chain management.</p> <p>SCM 5206 การวิเคราะห์ธุรกิจ 3 (2-2-5)</p> <p>การระบุ การประเมิน และการค้นหาโอกาสจากการวิเคราะห์ที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์ขั้นสูง กรณีศึกษา การใช้ข้อมูล ความสามารถในการอธิบายและคาดการณ์ เทคนิคการพยากรณ์ การตัดสินใจทางธุรกิจภายใต้ข้อจำกัดขององค์กร และการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</p>	<p>เปลี่ยนสัดส่วนชั่วโมงสอน</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
วิชาเลือก (Elective Courses) 9 Credits (Thesis Plan)/ 15 Credits (Non-Thesis Plan)	วิชาเฉพาะด้าน (Concentration Courses) 9 Credits (Thesis Plan)/ 15 Credits (Non-Thesis Plan)	เปลี่ยนจากกลุ่มวิชาเลือก เป็นกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน
-	1. การจัดการอุปทาน (Supply Management)	เพิ่มกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน
<p>SUP 6301 Strategic Purchasing and Supply Management 3 (3-0-6) Roles and objectives of purchasing and supply functions, purchasing and supply strategies, purchasing specifications and planning supply in organization, framework and method for obtaining the offers both informal and formal tendering process, method and criteria to evaluate supplier's offers, lowest price, lowest total cost of ownership, weighted scoring model, and value judgment approach, framework to evaluate performance of supplier and purchase and supply function.</p> <p>SUP 6301 การจัดการงานจัดซื้อและอุปทานเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) บทบาทหน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดซื้อและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดซื้อและอุปทาน การจัดทำรายละเอียดและการวางแผนอุปทานในองค์กร กรอบและวิธีการสำหรับการเชิญชวนผู้จัดจำหน่ายให้ยื่นข้อเสนอทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ วิธีการและเกณฑ์สำหรับการประเมินข้อเสนอของผู้จัดจำหน่ายราคาต่ำสุด ต้นทุนรวมของการเป็นเจ้าของที่ต่ำสุด รูปแบบการให้คะแนนแบบถ่วงน้ำหนักและแบบการตัดสินใจจากคุณค่า กรอบการประเมินผลงานของผู้จัดจำหน่ายและหน่วยงานบริหารงานจัดซื้อและอุปทาน</p>	<p>SUP 6301 Strategic Purchasing and Supply Management 3 (3-0-6) Roles and objectives of purchasing and supply functions, purchasing and supply strategies, purchasing specifications and planning supply in organization, framework and method for obtaining the offers both informal and formal tendering process, method and criteria to evaluate supplier's offers, lowest price, lowest total cost of ownership, weighted scoring model, and value judgment approach, framework to evaluate performance of supplier and purchase and supply function.</p> <p>SUP 6301 การจัดการงานจัดซื้อและอุปทานเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) บทบาทหน้าที่และวัตถุประสงค์ของงานจัดซื้อและอุปทาน กลยุทธ์งานจัดซื้อและอุปทาน การจัดทำรายละเอียดและการวางแผนอุปทานในองค์กร กรอบและวิธีการสำหรับการเชิญชวนผู้จัดจำหน่ายให้ยื่นข้อเสนอทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ วิธีการและเกณฑ์สำหรับการประเมินข้อเสนอของผู้จัดจำหน่ายราคาต่ำสุด ต้นทุนรวมของการเป็นเจ้าของที่ต่ำสุด รูปแบบการให้คะแนนแบบถ่วงน้ำหนักและแบบการตัดสินใจจากคุณค่า กรอบการประเมินผลงานของผู้จัดจำหน่ายและหน่วยงานบริหารงานจัดซื้อและอุปทาน</p>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
<p>SUP 6302 Negotiation Strategies 3 (3-0-6) Negotiation process, negotiating styles, how to set achievable negotiation objectives and strategy based on company's supply targets, how to develop negotiation variables and options and how to determine the 'negotiable zone', persuasion techniques and negotiation tactics, key issues to be aware of once an agreement has been reached, how to review a negotiation and how to evaluate a negotiator's performance.</p> <p>SUP 6302 กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6) กระบวนการเจรจาต่อรอง รูปแบบการเจรจาต่อรอง การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองตามเป้าหมายด้านอุปทานบริษัท การกำหนดตัวแปรและตัวเลือกสำหรับการเจรจาต่อรองและการกำหนด 'พื้นที่การเจรจาต่อรอง' เทคนิคการโน้มน้าวและยุทธวิธีการเจรจาต่อรอง ประเด็นสำคัญที่จะต้องตระหนักเมื่อบรรลุข้อตกลงแล้ว การทบทวนการเจรจาต่อรองและการประเมินผลงานของผู้เจรจาต่อรอง</p>	<p>SUP 6302 Negotiation Strategies 3 (3-0-6) Negotiation process, negotiating styles, how to set achievable negotiation objectives and strategy based on company's supply targets, how to develop negotiation variables and options and how to determine the 'negotiable zone', persuasion techniques and negotiation tactics, key issues to be aware of once an agreement has been reached, how to review a negotiation and how to evaluate a negotiator's performance.</p> <p>SUP 6302 กลยุทธ์การเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6) กระบวนการเจรจาต่อรอง รูปแบบการเจรจาต่อรอง การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรองตามเป้าหมายด้านอุปทานบริษัท การกำหนดตัวแปรและตัวเลือกสำหรับการเจรจาต่อรองและการกำหนด 'พื้นที่การเจรจาต่อรอง' เทคนิคการโน้มน้าวและยุทธวิธีการเจรจาต่อรอง ประเด็นสำคัญที่จะต้องตระหนักเมื่อบรรลุข้อตกลงแล้ว การทบทวนการเจรจาต่อรองและการประเมินผลงานของผู้เจรจาต่อรอง</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>SUP 6303 Contract Preparation and Management 3 (3-0-6) Principles and techniques of preparing and managing contracts, specific terms and conditions for various kinds of contractual relationships, transfer of risks and incoterms, applicable law, contractual default, roles and responsibilities of the contract management team, contract management plan, main indicators of contract performance and how to deal with risks, contract review reports, how to handle claims and resolving disputes.</p> <p>SUP 6303 การเตรียมและจัดการสัญญา 3 (3-0-6) หลักการและเทคนิคการเตรียมและการจัดการสัญญา เงื่อนไขและข้อแม้ในสัญญา แต่ละแบบตามระดับความสัมพันธ์ของคู่สัญญา การโอนความเสี่ยงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างชาติ กฎหมายที่บังคับใช้ของสัญญา เงื่อนไขการผิดสัญญา บทบาทและความรับผิดชอบของทีมงานจัดการสัญญา แผนงานการจัดการสัญญา</p>	<p>SUP 6303 Contract Preparation and Management 3 (3-0-6) Principles and techniques of preparing and managing contracts, specific terms and conditions for various kinds of contractual relationships, transfer of risks and incoterms, applicable law, contractual default, roles and responsibilities of the contract management team, contract management plan, main indicators of contract performance and how to deal with risks, contract review reports, how to handle claims and resolving disputes.</p> <p>SUP 6303 การเตรียมและจัดการสัญญา 3 (3-0-6) หลักการและเทคนิคการเตรียมและการจัดการสัญญา เงื่อนไขและข้อแม้ในสัญญา แต่ละแบบตามระดับความสัมพันธ์ของคู่สัญญา การโอนความเสี่ยงและเงื่อนไขการซื้อขายระหว่างชาติ กฎหมายที่บังคับใช้ของสัญญา เงื่อนไขการผิดสัญญา บทบาทและความรับผิดชอบของทีมงานจัดการสัญญา แผนงานการจัดการสัญญา ตัวชี้วัด</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
ตัวชี้วัด หลักของประสิทธิภาพของสัญญาและการจัดการกับความเสี่ยงระหว่างอายุสัญญา การเขียนรายงานการทบทวนสัญญา การจัดการเรียกร้องสิทธิ์และการแก้ปัญหาการโต้แย้ง	หลักของประสิทธิภาพของสัญญาและการจัดการกับความเสี่ยงระหว่างอายุสัญญา การเขียนรายงานการทบทวนสัญญา การจัดการเรียกร้องสิทธิ์และการแก้ปัญหาการโต้แย้ง	
<p>SUP 6304 Strategic Global Sourcing 3 (3-0-6) Theory, frameworks, models, tools and practical sessions related to strategic global sourcing, framework to identify cost saving and supply risk through supply market analysis, supply base optimization through appraisal and shortlisted supplier, alternative supply sources, how to form and measure a commodity team for the purchase of goods and/or services.</p> <p>SUP 6304 การค้นหาแหล่งขายในตลาดโลกเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) ทฤษฎี กรอบความคิด แบบจำลอง เครื่องมือ และการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหาร การค้นหาแหล่งขายทั่วโลก กรอบความคิดในการค้นหาและบ่งชี้การลดต้นทุนและความเสี่ยงในการส่งมอบโดยการวิเคราะห์แหล่งขายในตลาดโลก การวิเคราะห์ประเมินและคัดเลือกผู้ขายที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร แหล่งขายที่เป็นทางเลือก การจัดตั้งและประเมินผลสำเร็จของทีมงานบริหารการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ</p>	<p>SUP 6304 Strategic Global Sourcing 3 (3-0-6) Theory, frameworks, models, tools and practical sessions related to strategic global sourcing, framework to identify cost saving and supply risk through supply market analysis, supply base optimization through appraisal and shortlisted supplier, alternative supply sources, how to form and measure a commodity team for the purchase of goods and/or services.</p> <p>SUP 6304 การค้นหาแหล่งขายในตลาดโลกเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6) ทฤษฎี กรอบความคิด แบบจำลอง เครื่องมือ และการปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหาร การค้นหาแหล่งขายทั่วโลก กรอบความคิดในการค้นหาและบ่งชี้การลดต้นทุนและความเสี่ยงในการส่งมอบโดยการวิเคราะห์แหล่งขายในตลาดโลก การวิเคราะห์ประเมินและคัดเลือกผู้ขายที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร แหล่งขายที่เป็นทางเลือก การจัดตั้งและประเมินผลสำเร็จของทีมงานบริหารการจัดซื้อผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ</p>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
<p>SUP 6305 Supplier Relationship Management 3 (3-0-6) Strategies for creating value through supply alliances, scope, structure and dynamics of strategic relationships, how to work with different external and internal organizational structures, how to evaluate a relationship for alliance potential, how to find value creation project in win-win approach, how to plan, negotiate, implement and monitor/manage alliance relationship in organization's supply strategy and operations.</p>	<p>SUP 6305 Supplier Relationship Management 3 (3-0-6) Strategies for creating value through supply alliances, scope, structure and dynamics of strategic relationships, how to work with different external and internal organizational structures, how to evaluate a relationship for alliance potential, how to find value creation project in win-win approach, how to plan, negotiate, implement and monitor/manage alliance relationship in organization's supply strategy and operations.</p>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
SUP 6305 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย 3 (3-0-6) กลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างคุณค่าธุรกิจโดยการร่วมเป็นพันธมิตรกับลูกค้า ขอบเขตโครงสร้างและกลยุทธ์สัมพันธ์ภาพที่ไม่หยุดนิ่ง การทำงานกับโครงสร้างองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่แตกต่างกัน การประเมินระดับความสัมพันธ์สำหรับคัดเลือกองค์กรคู่พันธมิตร การจัดทำโครงการที่มีคุณค่าร่วมกันทั้งสองฝ่ายของลูกค้า การวางแผน การเจรจาต่อรอง การดำเนินการ การติดตาม การจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรในกลยุทธ์อุปทานและการปฏิบัติงานภายในองค์กร	SUP 6305 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย 3 (3-0-6) กลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างคุณค่าธุรกิจโดยการร่วมเป็นพันธมิตรกับลูกค้า ขอบเขตโครงสร้างและกลยุทธ์สัมพันธ์ภาพที่ไม่หยุดนิ่ง การทำงานกับโครงสร้างองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่แตกต่างกัน การประเมินระดับความสัมพันธ์สำหรับคัดเลือกองค์กรคู่พันธมิตร การจัดทำโครงการที่มีคุณค่าร่วมกันทั้งสองฝ่ายของลูกค้า การวางแผน การเจรจาต่อรอง การดำเนินการ การติดตาม การจัดการความสัมพันธ์กับพันธมิตรในกลยุทธ์อุปทานและการปฏิบัติงานภายในองค์กร	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
-	2. การจัดการด้านการปฏิบัติการ (Operations Management)	เพิ่มกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน
OPM 6401 Advanced Production Planning 3 (3-0-6) Advanced analysis of production and inventory systems, the planning and scheduling techniques, and introduction to the use of mathematical modeling for solutions of planning and scheduling problems. OPM 6401 การวางแผนการผลิตขั้นสูง 3 (3-0-6) การวิเคราะห์การผลิตและระบบจัดการสินค้าขั้นสูง เทคนิคการวางแผนและการจัดตารางการผลิต การใช้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เบื้องต้นเพื่อแก้ปัญหาการวางแผนและการจัดตารางการผลิต	-	ลดรายวิชา
OPM 6404 Simulation in Supply Chain Systems 3 (2-2-5) Introduction to essential concepts, methods, and applications of simulation in hierarchical design, planning and control of supply chain systems, modeling automated transfer lines, cellular manufacturing, and flexible manufacturing systems.	OPM 6404 Simulation in Supply Chain Systems 3 (2-2-5) Introduction to essential concepts, methods, and applications of simulation in hierarchical design, planning and control of supply chain systems, modeling automated transfer lines, cellular manufacturing, and flexible manufacturing systems.	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
OPM 6404 การจำลองระบบโซ่อุปทาน 3 (2-2-5) แนวคิด วิธีการ และการประยุกต์ใช้แบบจำลองในการออกแบบเชิงลำดับขั้นเบื้องต้น การวางแผนและการควบคุมระบบการผลิต ระบบการทำเส้นแบบจำลองอัตโนมัติ ระบบการผลิตแบบเซลล์ลูลาร์ และระบบการผลิตแบบยืดหยุ่น	OPM 6404 การจำลองระบบโซ่อุปทาน 3 (2-2-5) แนวคิด วิธีการ และการประยุกต์ใช้แบบจำลองในการออกแบบเชิงลำดับขั้นเบื้องต้น การวางแผนและการควบคุมระบบการผลิต ระบบการทำเส้นแบบจำลองอัตโนมัติ ระบบการผลิตแบบเซลล์ลูลาร์ และระบบการผลิตแบบยืดหยุ่น	ไม่มีเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
<p>OPM 6405 Advanced Supply Chain Process Improvement 3 (3-0-6) Skill development for students to improve the supply chain processes to enhance competitive advantage, skills necessary to apply the theoretical knowledge to improve the supply chain processes, process management, value chain, process improvement methodology, process simulation, and process improvement project management.</p> <p>OPM 6405 การปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานขั้นสูง 3 (3-0-6) การพัฒนาทักษะในการปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ทักษะที่จำเป็นสำหรับการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานขององค์กร การจัดการกระบวนการโซ่อุปทาน ค่าวิธีการปรับปรุงกระบวนการ การจำลองกระบวนการ และการจัดการโครงการปรับปรุงกระบวนการ</p>	<p>OPM 6405 Advanced Supply Chain Process Improvement 3 (3-0-6) Skill development for students to improve the supply chain processes to enhance competitive advantage, skills necessary to apply the theoretical knowledge to improve the supply chain processes, process management, value chain, process improvement methodology, process simulation, and process improvement project management.</p> <p>OPM 6405 การปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานขั้นสูง 3 (3-0-6) การพัฒนาทักษะในการปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ทักษะที่จำเป็นสำหรับการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อปรับปรุงกระบวนการโซ่อุปทานขององค์กร การจัดการกระบวนการ โซ่อุปทาน ค่าวิธีการปรับปรุงกระบวนการ การจำลองกระบวนการ และการจัดการโครงการปรับปรุงกระบวนการ</p>	ไม่มี การเปลี่ยนแปลง
<p>OPM 6406 Lean Six Sigma 3 (3-0-6) Lean Six Sigma concept and lean organization, waste identification, designing lean process, value stream mapping, process and capacity analysis, kanban system, system thinking and problem solving, facility layout and location, cellular manufacturing, lean performance measurement and lean initiative roadmap. DMAIC Methodology to analyze root causes and reduce variation and problems in the process.</p>	<p>OPM 6406 Lean Six Sigma 3 (3-0-6) Lean Six Sigma concept and lean organization, waste identification, designing lean process, value stream mapping, process and capacity analysis, kanban system, system thinking and problem solving, facility layout and location, cellular manufacturing, lean performance measurement and lean initiative roadmap. DMAIC Methodology to analyze root causes and reduce variation and problems in the process.</p>	ไม่มี การเปลี่ยนแปลง

<p style="text-align: center;">หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)</p>	<p style="text-align: center;">หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)</p>	<p style="text-align: center;">รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง</p>
<p>OPM 6406 โซ่อุปทานแบบลีน ซิกส์ซิกมา 3 (3-0-6) ระบบการผลิตแบบลีนซิกส์ซิกมาและลีนในองค์กร การระบุสิ่งสูญเปล่า การออกแบบกระบวนการลีน แผนที่สายธารแห่งคุณค่า การวิเคราะห์กระบวนการและกำลังการผลิต ระบบกัมบัง วิธีการคิดและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ การออกแบบผังโรงงานและตำแหน่งที่ตั้ง ระบบการผลิตแบบเซลล์ลูลาร์ การวัดสมรรถนะของลีนและแผนที่การริเริ่มของลีน การใช้หลักการ DMAIC ในการวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุของปัญหาเพื่อลดความแปรปรวนและปัญหาในกระบวนการต่างๆ</p>	<p>OPM 6406 โซ่อุปทานแบบลีน ซิกส์ซิกมา 3 (3-0-6) ระบบการผลิตแบบลีนซิกส์ซิกมาและลีนในองค์กร การระบุสิ่งสูญเปล่า การออกแบบกระบวนการลีน แผนที่สายธารแห่งคุณค่า การวิเคราะห์กระบวนการและกำลังการผลิต ระบบกัมบัง วิธีการคิดและแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ การออกแบบผังโรงงานและตำแหน่งที่ตั้ง ระบบการผลิตแบบเซลล์ลูลาร์ การวัดสมรรถนะของลีนและแผนที่การริเริ่มของลีน การใช้หลักการ DMAIC ในการวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุของปัญหาเพื่อลดความแปรปรวนและปัญหาในกระบวนการต่างๆ</p>	
<p style="text-align: center;">-</p>	<p>OPM 6407 Supply Chain Planning 3 (3-0-6) Demand planning, tools and techniques to analyze demand data, forecasting techniques, sales and operations planning, integrated business planning, analysis of production and inventory systems, the planning and scheduling techniques, and advanced planning.</p> <p>OPM 6407 การวางแผนโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) การวางแผนความต้องการ เครื่องมือและเทคนิคในการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า เทคนิคการพยากรณ์ การวางแผนการขายและการปฏิบัติการ การวางแผนธุรกิจแบบบูรณาการ การวิเคราะห์การผลิตและระบบจัดการสินค้าคงคลัง เทคนิคการวางแผนและการจัดตารางการผลิต และการวางแผนขั้นสูง</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
-	3. การกระจายสินค้า (Distribution)	เพิ่มกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน
<p>DIS 6501 Integrated Warehouse Operations 3 (3-0-6) Design, plan and management of warehouse operations, warehouse functions and resources, warehouse operations, site selection, warehouse design, costs, space and layout planning, stock locator systems, storage systems, order picking and replenishment, packaging, and warehouse management systems.</p> <p>DIS 6501 การปฏิบัติการคลังสินค้าแบบบูรณาการ 3 (3-0-6) การออกแบบ วางแผน และการจัดการด้านการปฏิบัติการคลังสินค้า บทบาทคลังสินค้าและทรัพยากร การปฏิบัติการคลังสินค้า การเลือกสถานที่ การออกแบบคลังสินค้า ต้นทุน การวางแผนและการใช้พื้นที่ ระบบการจัดเก็บสินค้า ระบบการจัดเก็บ การหยิบและเติมสินค้า การบรรจุหีบห่อ และระบบจัดการคลังสินค้า</p>	<p>DIS 6501 Integrated Warehouse Operations 3 (3-0-6) Design, plan and management of warehouse operations, warehouse functions and resources, warehouse operations, site selection, warehouse design, costs, space and layout planning, stock locator systems, storage systems, order picking and replenishment, packaging, and warehouse management systems.</p> <p>DIS 6501 การปฏิบัติการคลังสินค้าแบบบูรณาการ 3 (3-0-6) การออกแบบ วางแผน และการจัดการด้านการปฏิบัติการคลังสินค้า บทบาทคลังสินค้าและทรัพยากร การปฏิบัติการคลังสินค้า การเลือกสถานที่ การออกแบบคลังสินค้า ต้นทุน การวางแผนและการใช้พื้นที่ ระบบการจัดเก็บสินค้า ระบบการจัดเก็บ การหยิบและเติมสินค้า การบรรจุหีบห่อ และระบบจัดการคลังสินค้า</p>	ไม่มีเปลี่ยนแปลง
<p>DIS 6502 Multimodal Transportation Systems 3 (3-0-6) Critical issues in transportation - a multimodal systems approach, transportation operations, modes, carrier options, third parties, transportation costing, pricing, routing and scheduling, transportation documentation, transportation models, and transportation management systems.</p> <p>DIS 6502 ระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ 3 (3-0-6) ประเด็นสำคัญในการขนส่ง ได้แก่ วิธีการเชิงระบบต่อเนื่องหลายรูปแบบ การปฏิบัติการขนส่ง วิธีการขนส่ง การเลือกผู้ขนส่ง ผู้ให้บริการ ต้นทุนการขนส่ง การตั้งราคา การจัดเส้นทางและตารางการขนส่ง เอกสารการขนส่ง แบบจำลองการขนส่ง และระบบบริหารการขนส่ง</p>	<p>DIS 6502 Multimodal Transportation Systems 3 (3-0-6) Critical issues in transportation - a multimodal systems approach, transportation operations, modes, carrier options, third parties, transportation costing, pricing, routing and scheduling, transportation documentation, transportation models, and transportation management systems.</p> <p>DIS 6502 ระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ 3 (3-0-6) ประเด็นสำคัญในการขนส่ง ได้แก่ วิธีการเชิงระบบต่อเนื่องหลายรูปแบบ การปฏิบัติการขนส่ง วิธีการขนส่ง การเลือกผู้ขนส่ง ผู้ให้บริการ ต้นทุนการขนส่ง การตั้งราคา การจัดเส้นทางและตารางการขนส่ง เอกสารการขนส่ง แบบจำลองการขนส่ง และระบบบริหารการขนส่ง</p>	ไม่มีเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	รายละเอียด การเปลี่ยนแปลง
<p>DIS 6503 Logistics and Distribution Networks 3 (3-0-6)</p> <p>Concepts of logistics network design and configuration, planning and controlling of the flow of materials and inventory in the network, logistics network configuration, facility locations, distribution strategies, types of distribution systems and distribution channels, transportation, and vehicle routing.</p> <p>DIS 6503 โครงข่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดการออกแบบและการกำหนดค่าโครงข่ายโลจิสติกส์ การวางแผนและควบคุมการไหลของวัตถุดิบและสินค้าในโครงข่าย การกำหนดค่าโครงข่ายโลจิสติกส์ การเลือกทำเลที่ตั้ง กลยุทธ์การกระจายสินค้า ระบบและช่องทางการกระจายสินค้า การขนส่ง และการจัดเส้นทางทางการขนส่ง</p>	<p>DIS 6503 Logistics and Distribution Networks 3 (3-0-6)</p> <p>Concepts of logistics network design and configuration, planning and controlling of the flow of materials and inventory in the network, logistics network configuration, facility locations, distribution strategies, types of distribution systems and distribution channels, transportation, and vehicle routing.</p> <p>DIS 6503 โครงข่ายโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า 3 (3-0-6)</p> <p>แนวคิดการออกแบบและการกำหนดค่าโครงข่ายโลจิสติกส์ การวางแผนและควบคุมการไหลของวัตถุดิบและสินค้าในโครงข่าย การกำหนดค่าโครงข่ายโลจิสติกส์ การเลือกทำเลที่ตั้ง กลยุทธ์การกระจายสินค้า ระบบและช่องทางการกระจายสินค้า การขนส่ง และการจัดเส้นทางทางการขนส่ง</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>DIS 6504 Strategic Retailing 3 (3-0-6)</p> <p>Issues for success in the highly competitive retail environments, types of retailers, consumer buying behavior, retailing channels, market segmentation, retail mix, merchandise management, retail strategic planning, retail mix strategy, store location strategy, pricing, communication and promotion, store atmosphere and image, customer service, supply chain management and distribution strategies in retail businesses.</p> <p>DIS 6504 การค้าปลีกเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)</p> <p>ประเด็นต่างๆ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจค้าปลีกที่มีการแข่งขันสูง ประเภทของธุรกิจค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ช่องทางการค้าปลีก การแบ่งกลุ่มตลาด ส่วนประกอบในการค้าปลีก การจัดการสินค้า การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจค้าปลีก กลยุทธ์การกำหนดส่วนประกอบในการค้าปลีก กลยุทธ์ที่ตั้ง ราคา การสื่อสารและการส่งเสริมการขาย บรรยากาศและภาพลักษณ์ของร้าน</p>	<p>DIS 6504 Strategic Retailing 3 (3-0-6)</p> <p>Issues for success in the highly competitive retail environments, types of retailers, consumer buying behavior, retailing channels, market segmentation, retail mix, merchandise management, retail strategic planning, retail mix strategy, store location strategy, pricing, communication and promotion, store atmosphere and image, customer service, supply chain management and distribution strategies in retail businesses.</p> <p>DIS 6504 การค้าปลีกเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)</p> <p>ประเด็นต่างๆ ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในธุรกิจค้าปลีกที่มีการแข่งขันสูง ประเภทของธุรกิจค้าปลีก พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ช่องทางการค้าปลีก การแบ่งกลุ่มตลาด ส่วนประกอบในการค้าปลีก การจัดการสินค้า การวางแผนกลยุทธ์ในธุรกิจค้าปลีก กลยุทธ์การกำหนดส่วนประกอบในการค้าปลีก กลยุทธ์ที่ตั้ง ราคา การสื่อสารและการส่งเสริมการขาย บรรยากาศและภาพลักษณ์ของร้าน การบริการลูกค้า การจัดการโซ่อุปทานและกลยุทธ์การกระจายสินค้าในการค้าปลีก</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)
การบริการลูกค้า การจัดการโซ่อุปทานและกลยุทธ์การกระจายสินค้าในการค้าปลีก		
-	4. การวิเคราะห์ธุรกิจ (Business Analytics)	เพิ่มกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน
-	<p>SBA 6701 Data Analytics Fundamentals 3(2-2-5) Fundamental concepts and hands-on learning of Python programming and relational database management systems. Python interactive development environments, packages, data structures, mathematical operations, functions, control statements, graphics, and web scraping. Data cleansing, descriptive statistics, and multivariate models. Relational database management systems, structured query language (SQL), and text file.</p> <p>SBA 6701 การวิเคราะห์ข้อมูล 3 (2-2-5) แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการเขียนโปรแกรม Python และระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมการพัฒนาแบบอินเทอร์แอคทีฟ แพคเกจ โครงสร้างข้อมูล การดำเนินการทางคณิตศาสตร์ ฟังก์ชัน ข้อความควบคุม กราฟิก และการคัดลอกเว็บ การล้างข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา และโมเดลหลายตัวแปร ระบบการจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ ภาษาคิวรีที่มีโครงสร้าง (SQL) และไฟล์ข้อความ</p>	เพิ่มรายวิชา
-	<p>SBA 6702 Data Mining 3 (2-2-5) Fundamental concepts and hands-on learning of data mining. Business understanding, data understanding, data preparation, modeling, evaluation, and deployment. Association, classification, and clustering.</p> <p>SBA 6702 การทำเหมืองข้อมูล 3 (2-2-5) แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการทำเหมืองข้อมูล ความเข้าใจในธุรกิจ การทำความเข้าใจข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และการปรับใช้ ความสัมพันธ์ การจัดประเภท และการจัดกลุ่ม</p>	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)
-	<p>SBA 6703 Data Management 3 (2-2-5)</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of data management. Data governance, data architecture, data modeling and design, database and storage management, data security, data integration and inter-operability, documents and content management, data warehousing and business intelligence, metadata management, and data quality.</p> <p>SBA 6703 การจัดการข้อมูล 3 (2-2-5)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการจัดการข้อมูล การกำกับดูแลข้อมูล สถาปัตยกรรมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง และการออกแบบข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลและการจัดเก็บข้อมูล ความปลอดภัยของข้อมูล การรวมข้อมูลและการทำงานร่วมกันระหว่างเอกสาร และการจัดการเนื้อหาคลังข้อมูล และระบบธุรกิจอัจฉริยะ การจัดการข้อมูลอภิพันธ์ และคุณภาพของข้อมูล</p>	เพิ่มรายวิชา
-	5. การพาณิชย์ดิจิทัล (Digital Commerce)	เพิ่มกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน
-	<p>SDC 6801 Digital Commerce 3 (2-2-5)</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of electronic commerce and mobile commerce. Platforms, marketplaces, channels, website, payment systems, enterprise resource planning, digital marketing, customer relationship management, customer experience management, and cybersecurity.</p> <p>SDC 6801 การพาณิชย์ดิจิทัล 3 (2-2-5)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการทำธุรกิจซื้อขายออนไลน์ ผ่านทางสมาร์ตโฟนหรือผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ แพลตฟอร์ม ตลาด ช่องทาง เว็บไซต์ ระบบการชำระเงิน การวางแผนทรัพยากรองค์กร การตลาดดิจิทัล การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการประสบการณ์ลูกค้า และความปลอดภัยทางไซเบอร์</p>	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)
-	<p>SDC 6802 Cybersecurity 3 (2-2-5)</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of cybersecurity for business and users. Threats, attacks, and vulnerabilities. Technologies and tools, architecture and design, identity and access management, risk management, cryptography, public key infrastructure (PKI), and Quantum cryptography.</p> <p>SDC 6802 ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 3 (2-2-5)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ สำหรับธุรกิจและผู้ใช้งาน ภัยคุกคาม การโจมตี และช่องโหว่ เทคโนโลยีและเครื่องมือ สถาปัตยกรรมและการออกแบบ การจัดการเอกลักษณ์และการเข้าถึง การจัดการความเสี่ยง การเข้ารหัสโครงสร้างพื้นฐานของกุญแจสาธารณะ (PKI) และการเข้ารหัสควอนตัม</p>	เพิ่มรายวิชา
-	<p>SDC 6803 Digital Marketing Analytics 3 (2-2-5)</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of digital marketing technologies and analytics. Lead generation, capture, and nurturing. Search engine optimization (SEO), search engine marketing (SEM), social media marketing, pay-per-click advertising, website, landing pages, forms, customer relationship management, marketing automation platform, web analytics platform, email marketing platform, social media campaigns, email drip campaigns, and personalization.</p>	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)
-	<p>SDC 6803 การวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล 3 (2-2-5)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของเทคโนโลยีการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ การสร้างรายชื่อผู้ติดต่อ ผู้มุ่งหวัง และการพุ่มพัก การเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือค้นหา (SEO) การตลาดผ่านเครื่องมือค้นหา (SEM) การตลาดโซเชียลมีเดีย, การโฆษณาแบบจ่ายต่อคลิก เว็บไซต์ หน้าแรกของเว็บไซต์ แบบฟอร์มการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ แพลตฟอร์มอัตโนมัติด้านการตลาด แพลตฟอร์มการวิเคราะห์เว็บ แพลตฟอร์มการตลาดอีเมล แคมเปญสื่อสังคม แคมเปญอีเมลอัตโนมัติ และการทำการตลาดให้เป็นส่วนตัว</p>	เพิ่มรายวิชา
-	<p>SDC 6804 Customer Experience Management 3 (2-2-5)</p> <p>Fundamental concepts and hands-on learning of customer relationship management (CRM) and customer experience management (CXM). Understand, anticipating, and managing the needs of an organization's current and potential customers and the interactions between an organization and customers from the customers' perspective.</p> <p>SDC 6804 การจัดการประสบการณ์ลูกค้า 3 (2-2-5)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และการจัดการประสบการณ์ลูกค้า (CXM) การทำความเข้าใจ การคาดการณ์ และการจัดการความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มุ่งหวัง และการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและลูกค้าจากมุมมองของลูกค้า</p>	เพิ่มรายวิชา

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)
	<p>SDC 6805 Enterprise Resource Planning 3 (2-2-5) Fundamental concepts and hands-on learning of enterprise resource planning (ERP) systems for users. Business process management, human resource management, inventory management, sales and marketing management, purchasing and procurement management, financial and accounting management, warehouse and production management, and customer relationship management.</p> <p>SDC 6805 ระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (2-2-5) แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) สำหรับผู้ใช้ การจัดการกระบวนการทางธุรกิจ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการขายและการตลาด การจัดการการจัดซื้อและจัดจ้าง การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการคลังสินค้าและการผลิต และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	เพิ่มรายวิชา
<p>SCM 6602 Supply Chain Collaboration 3 (3-0-6) Design and implementation of supply chain collaboration programs, leading industry standards and best practices on collaboration: Demand and Supply Planning, Sales and Operations Planning, Continuous Replenishment Program. Sharing and discussion of real business cases.</p> <p>SCM 6602 ความร่วมมือในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) การออกแบบและการนำโครงการความร่วมมือทางด้านโซ่อุปทานมาใช้ มาตรฐานอุตสาหกรรมชั้นนำและวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการทำความร่วมมือ การวางแผนอุปทานและอุปสงค์ การวางแผนการขายและการปฏิบัติงาน โครงการเติมเต็มสินค้าอย่างต่อเนื่อง การได้เรียนรู้จากโครงการจริงในธุรกิจ</p>	<p>SCM 6602 Supply Chain Collaboration 3 (3-0-6) Design and implementation of supply chain collaboration programs, leading industry standards and best practices on collaboration: Demand and Supply Planning, Sales and Operations Planning, Continuous Replenishment Program. Sharing and discussion of real business cases.</p> <p>SCM 6602 ความร่วมมือในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) การออกแบบและการนำโครงการความร่วมมือทางด้านโซ่อุปทานมาใช้ มาตรฐานอุตสาหกรรมชั้นนำและวิธีปฏิบัติที่ดีที่สุดในการทำความร่วมมือ การวางแผนอุปทานและอุปสงค์ การวางแผนการขายและการปฏิบัติงาน โครงการเติมเต็มสินค้าอย่างต่อเนื่อง การได้เรียนรู้จากโครงการจริงในธุรกิจ</p>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)
<p>SCM 6603 Supply Chain Risk Management 3 (3-0-6) Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, strategies to mitigate supply chain risk, and case studies.</p> <p>SCM 6603 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง กลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา</p>	<p>SCM 6603 Supply Chain Risk Management 3 (3-0-6) Sources of supply chain risk and their impact on supply chain performance, supply chain risk management process, strategies to mitigate supply chain risk, and case studies.</p> <p>SCM 6603 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) แหล่งที่มาของความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลประกอบการในโซ่อุปทาน กระบวนการจัดการความเสี่ยง กลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยงในโซ่อุปทาน และกรณีศึกษา</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>SCM 6604 Seminar in Supply Chain Management 3 (3-0-6) Comprehensive study of all aspects of supply chain: conditions, problems and solutions, potential growth of supply chain business.</p> <p>SCM 6604 สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) การศึกษาแง่มุมต่างๆ ของโซ่อุปทาน เงื่อนไข ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข แนวโน้มของการเติบโตทางธุรกิจโซ่อุปทาน</p>	<p>SCM 6604 Seminar in Supply Chain Management 3 (3-0-6) Comprehensive study of all aspects of supply chain: conditions, problems and solutions, potential growth of supply chain business.</p> <p>SCM 6604 สัมมนาการจัดการโซ่อุปทาน 3 (3-0-6) การศึกษาแง่มุมต่างๆ ของโซ่อุปทาน เงื่อนไข ประเด็นปัญหาและแนวทางแก้ไข แนวโน้มของการเติบโตทางธุรกิจโซ่อุปทาน</p>	<p>ไม่มีการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>-</p>	<p>SCM 6605 Supply Chain Innovation and Technology 3 (2-2-5) Technology introduction process, research and development control and management in supply chain, supply chain digital transformation and company's innovation strategy, product/process/technology life cycle, innovation process generation and implementation, agile project management in supply chain.</p> <p>SCM 6605 นวัตกรรมและเทคโนโลยีในโซ่อุปทาน 3 (2-2-5) กระบวนการทางเทคโนโลยี การวิจัยและการควบคุมและจัดการการพัฒนา การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในโซ่อุปทานและกลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร วงจรผลิตภัณฑ์ วงจรกระบวนการนวัตกรรมและวงจรเทคโนโลยี กระบวนการสร้างนวัตกรรม และการบริหารโครงการแบบวงว่ในโซ่อุปทาน</p>	<p>เพิ่มรายวิชา</p>

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)
-	<p>SCM 6606 Blockchain 3 (2-2-5) Fundamental concepts and hands-on learning of blockchain. Emerging platforms, applications, cryptocurrencies, limitations, and opportunities. Applications in insurance, trading, banking services, and risk management.</p> <p>SCM 6606 บล็อกเชน 3 (2-2-5) แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติของบล็อกเชน แพลตฟอร์มแอปพลิเคชัน สกุลเงินดิจิทัล ข้อจำกัด และโอกาส แอปพลิเคชันด้านการประกันภัย การค้า การธนาคาร และการจัดการความเสี่ยง</p>	เพิ่มรายวิชา
-	<p>SCM 6607 Artificial Intelligence (AI) 3 (2-2-5) Fundamental concepts and hands-on learning of artificial intelligence, machine learning, and computer vision. Challenges, approaches, tools, and applications in business, management, and economics.</p> <p>SCM 6607 ปัญญาประดิษฐ์ 3 (2-2-5) แนวคิดพื้นฐานและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การเรียนรู้ของเครื่อง และการมองเห็นของคอมพิวเตอร์ ความท้าทาย แนวทาง เครื่องมือ และแอปพลิเคชันในธุรกิจ การจัดการ และเศรษฐศาสตร์</p>	เพิ่มรายวิชา
วิทยานิพนธ์ (Thesis) 12 Credits	วิทยานิพนธ์ (Thesis) 12 Credits	
<p>SCM 7201 Thesis I 3 (0-0-9) Prerequisite: Consent of the advisor Advisor's approval on the topic chosen prior to work on research, proposal presentation to a committee including literature review and research methodology.</p>	<p>SCM 7201 Thesis I 3 (0-0-9) Prerequisite: Consent of the advisor Advisor's approval on the topic chosen prior to work on research, proposal presentation to a committee including literature review and research methodology.</p>	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง

หลักสูตรปัจจุบัน (รหัส 601-xxxx -622-xxxx)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)	หลักสูตรปรับปรุง (รหัส 631-xxxx เป็นต้นไป)
SCM 7201 วิทยานิพนธ์ 1 3 (0-0-9) บุรพวิชา: ได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษา การอนุมัติหัวข้อจากอาจารย์ที่ปรึกษา การนำเสนอหัวข้อต่อคณะกรรมการสอบ รวมทั้งการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	SCM 7201 วิทยานิพนธ์ 1 3 (0-0-9) บุรพวิชา: ได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษา การอนุมัติหัวข้อจากอาจารย์ที่ปรึกษา การนำเสนอหัวข้อต่อคณะกรรมการสอบ รวมทั้งการศึกษาวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
SCM 7202 Thesis II 9 (0-0-27) Final thesis including research results and summary of findings must be presented to the thesis examination committee.	SCM 7202 Thesis II 9 (0-0-27) Final thesis including research results and summary of findings must be presented to the thesis examination committee.	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SCM 7202 วิทยานิพนธ์ 2 9 (0-0-27) การนำเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ซึ่งรวมถึงผลการวิจัยและการสรุปข้อค้นพบ ต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	SCM 7202 วิทยานิพนธ์ 2 9 (0-0-27) การนำเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ซึ่งรวมถึงผลการวิจัยและการสรุปข้อค้นพบ ต่อคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	
การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) 6 Credits	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) 6 Credits	
SCM 7203 Graduate Project 6 (0-0-18) Prerequisite: Consent of the advisor Students who opt for Independent Study Plan are required to work on a project on a topic which must be approved by the advisor. Students must also present their completed project to a committee appointed by the Program Director.	SCM 7203 Graduate Project 6 (0-0-18) Prerequisite: Consent of the advisor Students who opt for Independent Study Plan are required to work on a project on a topic which must be approved by the advisor. Students must also present their completed project to a committee appointed by the Program Director.	ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
SCM 7203 โครงการบัณฑิตศึกษา 6 (0-0-18) บุรพวิชา: ได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาที่เลือกแผนการค้นคว้าอิสระต้องทำโครงการในหัวข้อที่ได้รับความ เห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องนำเสนอโครงการที่เสร็จสมบูรณ์แล้วต่อ คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้อำนวยการหลักสูตร	SCM 7203 โครงการบัณฑิตศึกษา 6 (0-0-18) บุรพวิชา: ได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาที่เลือกแผนการค้นคว้าอิสระต้องทำโครงการในหัวข้อที่ได้รับความ เห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และต้องนำเสนอโครงการที่เสร็จสมบูรณ์แล้วต่อ คณะกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยผู้อำนวยการหลักสูตร	

ชื่อ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การสอนและผลงานทางวิชาการ อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. นางสาว ปิยวรรณ พุทธิบาลเจริญศรี

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ: การจัดการ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2553

M.S. (Insurance) University of Hartford, USA, 1994

บธ.บ. (การประกันภัยธุรกิจ) (เกียรตินิยมดีมาก) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2536

Certificate (Implementation ISO 9000 Quality Management Systems and Internal Auditing Course) The Federation of Thai Industries, 1997

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

- | | |
|-------------|--|
| 1. หลักสูตร | ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| วิชา | 1. MGT 8201 Seminar in Organization Issues |
| 2. หลักสูตร | วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| วิชา | 1. SCM 5000 Fundamentals in Supply Chain Management
2. SCM 6603 Supply Chain Risk Management |
| 3. หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| วิชา | 1. IDM 3204 Industrial Safety and Risk Management
2. IDM 4501 Seminar in Industrial Management |
| 3. หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาประกันภัย
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| วิชา | 1. IG 1601 Principles of Risk Management and Insurance |

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. Boonsuwan, P., & Puttibarncharoensri, P. (2019). "The Role of Intrapreneurship for Sustainable Innovation through Process Innovation and Product Innovation on Sustainability Knowledge of MNC's in Thailand: A Conceptual Framework." Proceedings of AU International Conference in Business and Economics, Bangkok, 13-15 March 2019, 84-85.

2. Chuensunk, P., Puttibarncharoensri, P., & Tantisiriphaiboon, Y. (June, 2018). "Application of Value Stream Mapping." Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, Assumption University, 12(1), 52-65.
3. Puttibarncharoensri, P., & Tantisiriphaiboon, Y. "Strategic Supplier Evaluation by a Jewelry Firm in Thailand." Proceedings of the 22nd International Symposium on Logistics (ISL2017), Ljubljana, Slovenia, July 9-12, 2017, 201-209.
4. Puttibarncharoensri, P., & Keekat, K. "Applying Six-sigma and DMAIC Methods for Process Improvement by a Car Importer in Thailand." Proceedings of the 21st International Symposium on Logistics (ISL2016), Kaohsiung, Taiwan, July 3-6, 2016, 544-552.

2. บทความทางวิชาการ

1. Puttibarncharoensri, P. "Transport Issues in Local and Global Firms in Thailand." Proceedings of the 14th International Business and Economy Conference 2015 (IBEC2015), Bangkok, January 5-7, 2015.

2. นางสาว วิลาสินี ศรีศุกุณ

Ph.D. (Information and Communication Technology) University of Wollongong, Australia, 2004

M.S. (Information Systems) Strayer College, USA, 1997

B.A. (Commercial Art) The American College in London, UK, 1994

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

1. หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา 1. SCM 5204 IT in Supply Chain Management
2. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา 1. IDM 4301 IT in Supply Chain
3. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา 1. BIS 2180 Information Technology
2. BIS 3567 Human-Computer Interaction

- | | |
|-------------|--|
| | 3. BIS 4878 Software Risk Management |
| | 4. BIS 4697 Current Topic in Business Information System |
| 4. หลักสูตร | วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| | (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| วิชา | 1. IT 2231 Introduction to information Technology |
| | 2. IT 3230 Management Information Systems |
| | 3. IT 4987 Public Information System |
| | 4. MT 4210 Technology Management and Business Strategy |
| | 5. TS 4391 Seminar in Information and Communication Technology |
| 5. หลักสูตร | พยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| วิชา | 1. BG 2108 Healthcare Informatics |

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. Singh, R. R., & Srisarkun, V. (June, 2019). "Managing Hazardous Waste of Chemical Inventory: A Case Study of Textile, Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, Assumption University, 13(1), 50-59.
2. Jittawiriyankoon, C., & Srisarkun, V. (January, 2019). "An Approximation Method of Parallel Processing System with Big Data." High Performance Computing eJournal, 2(1), 7 pages (SSRN-ID: 3314856).
3. Jittawiriyankoon, C., & Srisarkun, V. (January 2018). "An Approximation Method of Regression Analysis in Concurrent Big Data Stream." Scopus Indexed International Journal of Technology (IJTech), ISSN: 2086-9614, 9(1), 192-200.
4. Jittawiriyankoon, C., & Srisarkun, V. (January-March 2018). "Evaluation of Concept Drift in Poisson Big Data Stream using Adaptive Sliding Windows." NIDA Development Journal, 58(1), 167-180, January-March 2018.
5. Srisarkun, V. "Performance Evaluation and Prediction of Parallel Big Data using MOA." Scopus Indexed International Journal of Engineering and Technology, 9(2), 865-870, May 2017.
6. Wongbaesuj, K., Roach, S., & Srisarkun, V. "Improvement of in-store delivery by applying the DMAIC model." Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, 9(2), 37-51, December 22, 2015.

3. นางสาว ชนิตา จิรัฐโชติ

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2556

กจ.ม. (การจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยมหิดล 2550

บธ.บ. (การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ, การบริหารทั่วไป) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2546

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

1. หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา 1. SCM 0001 Research Methodology
2. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา 1. MGT 4914 Entrepreneurship
2. MGT 3940 Business Research Methodology
3. MGT 3922 Introduction to New Venture
4. MGT 2900 Principles of Management

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. Karimi, H., & Jiratchot, C. (December, 2018). "Investigating Methods and Challenges of Kaizen Execution: A Case Study of an Engineering Firm in Pakistan." Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, Assumption University, 12(2), 41-57.
2. Sudjai, A., & Jiratchot, C. (June, 2018). "Factors affecting patient satisfaction in public hospitals in Bangkok." Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, Assumption University, 12(1), 36-51.
3. Cheewathanakornkul, C., & Jiratchot, C. (June, 2018). "Customer's satisfaction and word of mouth toward online taxi providers: A Case Study of GRAB and UBER." Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, Assumption University, 12(1), 66-76.
4. Jiratchot, C. "The Motivation in Entrepreneurial Careers: Case Study of Women Entrepreneurs in Thailand." Proceedings of the Multidisciplinary Academic Conference on Management, Marketing and Economics (MAC-MME 2016), Prague, Czech Republic, December 9-10, 2016.

5. Supat, N. & Jiratchot, C. "Influences of Destination Image on Thai Student's Perceived Value and Travel Motivation on the Work and Travel Program." Journal of Business Administration: The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand (วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ สมาคมสถาบันอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย), 4 (2), 32-50, July-December, 2015.
6. Luo, A., Roach, S., & Jiratchot, C. "The effect of the 7Ps of the marketing mix on air freight customer satisfaction and repurchase intention." Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, 9(2), 28-26, December 22, 2015.

4. นางสาว สโรบล สมุทคุปต์

ปร.ด. (บริหารธุรกิจ: การจัดการ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2557

M.B.A. (Finance) Seattle University, USA, 1997

น.บ. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช 2547

บช.บ. (การธนาคารและการเงิน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2537

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

1. หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา 1. SCM 5203 Design and Control of Supply Chain Processes
2. SCM 5205 Financial Decision Making in Supply Chain
3. OPM 6402 Lean Supply Chain
2. หลักสูตร สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม บริหารธุรกิจบัณฑิตและโลจิสติกส์
(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา 1. IDM 4202 Production Costing and Budgeting
2. BG 2401 Microeconomics

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. Chawla, A. & Smutkupt, S. (June, 2019). "Improving Quality and Agent's Performance in Bangkok Call Centres." Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, Assumption University, 13(1), 43-49.
2. Kleosakul, K. & Smutkupt, S. (December, 2018). "Applying Activity-Based Costing and Activity-Based Management Methods to Estimate Manufacturing

Costs and Activities.” Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, Assumption University, 12(2), 26-40.

3. Trakoonsitthisri, C., Smutkupt, S., Thongkam, O., & Sornmayura, S. “Improving Vehicle Tracking in a Holding Carpark.” Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, 11(1), 36-45, June 21, 2017.
4. Jiraruttrakul, R., Smutkupt, S., Marksini, W., Liu, L., & Thanathawe, C. “Applying an EOQ Model to Reduce an Inventory Cost.” Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, 11(1), 46-55, June 21, 2017.
5. Leekijwiridhpol, S., Smutkupt, S., Srisakun, V., & Thanasarnaksorn, C. “Battery Transport Optimization by a Vehicle Manufacturer in Thailand.” Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, 10(2), 44-53, December 21, 2016.
6. Limkarnjanachote, K., Smutkupt, S., Marksini, W., Sornmayura, S., & Liu, L. “Costing a freight forwarder’s outsourcing decision.” Journal of Supply Chain Management: Research & Practice, 10(1), March 23, 2016.

5. นาย สุทธา ศรีมยุรา

ปร.ด. (การจัดการ) (หลักสูตรนานาชาติ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 2560

บธ.ม. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2547

M.Eng.Sc. (Biomedical Engineering) The University of New South Wales, Australia, 2000

วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2540

ตำแหน่งทางวิชาการ: อาจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

1. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา 1. IDM 3200 Quantitative Analysis
2. IDM 3203 Logistics and Supply Chain Management
3. IDM 4204 Project Feasibility Study and Analysis
4. IDM 4208 Project Analysis and Management
2. หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
วิชา 1. MGT 4914 Entrepreneurship

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. Sornmayura, S. (January – March, 2019). "Robust Forex Trading With Deep Q Network (DQN)." *ABAC Journal*, 39(1), 15-33.
2. Trakoonsitthisri, C., Smutkupt, S., Thongkam, O., & Sornmayura, S. "Improving Vehicle Tracking in a Holding Carpark." *Journal of Supply Chain Management: Research & Practice*, Assumption University, 11(1), 36-45, June 21, 2017.
3. Limkarnjanachote, K., Smutkupt, S., Marksins, W., Sornmayura, S., & Liu, L. "Costing a freight forwarder's outsourcing decision." *Journal of Supply Chain Management: Research & Practice*, Assumption University, 10(1), 42-55, March 23, 2016.
4. Thongkam, O., Chaochankit, P., Sornmayura, S., & Marksins, M. "The Future of Thailand's Logistics Companies." *Journal of Supply Chain Management: Research and Practice*, 9(1), 11-27, June 22, 2015.

6. นางสาว จิตติมา วงศ์วุฒิวัดน์

ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2552

M.Com. (Business Information Systems) University of Wollongong, Australia, 1994

กศ.บ. (วิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 2531

ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

- | | |
|-------------|--|
| 1. หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| วิชา | 1. BIS2180 Information Technology
2. MIS1221 Computer Literacy
3. MIS2111 Management information Systems |

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. Wongwuttawat, J., & Winley, G. K. (2019). "An Exploration of Creativity Traits among ICT Lecturers and Students in Thailand." *Journal of Education for Business.*, doi: doi 10.1080/08832323.2019.1664374.

2. Wongwuttawat, J., & Lawanna, A. (2017-2018). "Performance Improvement Model of Regression Test Selection." 2st International Conference on Intelligent Informatics and BioMedical Sciences (ICIIBMS 2017), Okinawa, Japan.
3. Lawanna, A., & Wongwuttawat, J. (2017). "Problem-Based Model for the Improvement of Case-Based Reasoning System." 14th International Conference on Electrical Engineering/Electronics, Computer, Telecommunications and Information Technology (ECTI-CON 2017), Phuket, pp. 1-4.
4. Lawanna, A., & Wongwuttawat, J. (2016). "Test case selection: Vital model for software maintenance," 2016 IEEE Region 10 Conference (TENCON), Singapore, pp. 2307-2310.
5. Wongwuttawat, J., & Lawanna, A. (2016). "IT design skills selection for professional development." 8th International Conference on Knowledge and Smart Technology (KST), Chiangmai, pp. 83-88.
6. Wongwuttawat, J. (2016). "Thailand's ICT Readiness for the Asean Economic Community." Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries, 72(8), pp.1-21. Available at www.ejisdc.org
7. Lawanna, A., Srisura, B., & Wongwuttawat, J. (2016). "Deletion and Selection Model for Test Case Selection", Proceedings, 13th International Conference on Electrical Engineering/Electronics, Computer, Telecommunications and Information Technology, ECTI-CON-2016, Faculty of Engineering, Rajamangala University of Technology Lanna, Chiang Mai, Thailand, June 28 – July 1, 2016.

7. นาย พิศาล เศรษฐวงค์

- ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2559
 วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2548
 วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2544
 ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

- | | |
|-------------|--|
| 1. หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| วิชา | <ol style="list-style-type: none"> 1. BIS2180 Information Technology 2. BIS3617 Web Design and Programming 3. MIS3281 Esports 4. MIS4131 Web Design and Programming 5. MIS4221 Data Science |

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. SETTHAWONG, P., & SETTHAWONG, R. (2019). Updated Goals, Operators, Methods, and Selection Rules (GOMS) with Touch Screen Operations for Quantitative Analysis of User Interfaces. *International Journal on Advanced Science, Engineering and Information Technology*, 9 (1), 250-257, doi: DOI:10.18517/ijaseit.9.1.7865.
2. SETTHAWONG, P. (2017). Extending a Standard Tablet into a Gaming Platform with Projected Parallax Layers. *Wireless Personal Communications*, 94 (2), 209-220, doi: 10.1007/s11277-015-3170-z.
3. SETTHAWONG, P., THEPPAITOON, S., & DHEANDHANOO, T. (in press, 2017). Free-To-Play User Behavior via Gameplay Analytics. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*.
4. TRIYASON, T., & SETTHAWONG, P. (2016). PLAKA - An IoT Platform for the Production of Mekong Basin Styled Fermented Fish (Plara). *2nd International Conference on Science in Information Technology (ICSITech)*, 125-130.
5. SETTHAWONG, P., & VANIJJA, V. (2016). Cascading Deformable Parts Model in the Facial Feature Detection of Frontal and Side Profile Images. *The International Arab Journal of Technology*, 13 (6a).

8. นาย ปิยะบุตร เฟื่องคอน

ปร.ด. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2556

วท.ม. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2548

วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2543

ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

- | | |
|-------------|---|
| 1. หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| วิชา | 1. BIS1141 Business Software Applications
2. BIS2180 Information Technology
3. BIS4625/3625 Computer Organization
4. BIS4857/4858 Information Systems Security
5. MIS3141 Information Technology Infrastructure
6. MIS4124 Data Mining |

ผลงานทางวิชาการ

1. ผลงานวิจัย (บทความวิจัย)

1. FUANGKHON, P. (2018). Parallel Reduced Multi-Class Contour Preserving Classification. Applied Intelligence, 48 (6), 1461-1490, doi: 10.1007/s10489-017-1049-2. [Contribution: 100%] [Quality: B]
2. FUANGKHON, P. (2018). A Study of Normalization Functions on a Distance-Based Instant Selection: A Data Reduction Technique. Recent Patents on Computer Science, 11 (2), 80-108, doi: 10.2174/2213275911666180914114322. [Contribution: 100%] [Quality: C]
3. FUANGKHON, P. (2017). Parallel Distance-Based Instance Selection Algorithm for Feed-Forward Neural Network. Journal of Intelligent Systems, 26 (2), 335-358, doi: 10.1515/jisys-2015-0039. [Contribution: 100%] [Quality: C]
4. FUANGKHON, P. (2017). Multiclass Contour-Preserving Classification with Support Vector Machine (SVM). Journal of Intelligent Systems, 26 (2), 323-334, doi: 10.1515/jisys-2015-0087. [Contribution: 100%] [Quality: C]
5. FUANGKHON, P. (2017). Parallel Multi-Class Contour Preserving Classification. Journal of Intelligent Systems, 26 (1), 109-121, doi: 10.1515/jisys-2015-0038. [Contribution: 100%] [Quality: C]

9. นาย วสะ บุรพาเดชะ

Ph.D. (Curriculum and Instruction) University of Florida, USA, 2010

วท.ม. (ระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 2543

ร.บ. (รัฐประศาสนศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2540

ตำแหน่งทางวิชาการ: ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ประสบการณ์การสอน (หลักสูตรและวิชาที่สอน)

- | | |
|-------------|--|
| 1. หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ |
| วิชา | 1. BIS3315 Programming and Algorithms
2. MIS4125 Data Visualization
3. MIS3131 Programming and Data Structures |

2. Chantamas, Marissa, Sajampun, Pair, and Phunthasaen, Ananya. "Exploring Affordable Luxury Purchase in Millennials: Case of Perfume Purchase from Packaging to the 7Ps". Singapore Management University Luxury Brand Conference, May 10 – 11, 2018.
3. Chantamas, Marissa, Pongsatha, Kitima, and Satavasaovapak, Punnaluck. "Exploring the Impact of Social Media Influencers – The Case of Affordable Luxury Items." Conference Proceedings The Mystique of Luxury Brands Singapore Conference 2018, May 8 - 9, 2017.
4. Chantamas, Marissa and Prasongsukarn, Kriengsin. "Study of Brand Love as Consequence of Virtual Brand Community Engagement". International Journal of the Computer, the Internet and Management, Vol. 25 No. 1, Jan.-Apr. 2017, Pages 120 – 124.
5. Chantamas, Marissa and Prasongsukarn, Kriengsin. "Brand Fan Phenomenon: Nation Identity in Sports Branding". International Conference on Nation-Building, May 28 - 30, 2017.
6. Marin, Celeste, Hakim, Tanvir, and Chantamas, Marissa. "Using the Country of Origin Labeling on Package as Cue for International Branding". International Conference on Nation-Building, May 28 - 30, 2017
7. Chaisuwan, Bu-nga, Chantamas, Marissa, and Pongsatha, Kitima. "Exploring the Youth Purchase Decision Process for Cosmetics". Conference Proceedings The Mystique of Luxury Brands Seoul South Korea Conference 2017, May 11-12, 2017, Page 43.
8. Chantamas, Marissa. "CSR Making a Sustainable Difference: Case Study Hi-Q Cooperation with the Ministry of Health". NIDA National Conference, March 31, 2017.
9. Chantamas, Marissa. "Exploring Facebook Live Engagement: What is in it for brands?". Conference Proceedings ICABR, Kasetsart University, September 8 – 9, 2016, Pages 26 - 34.
10. Chantamas, Marissa. "Developing a CSR Definition and Strategic Model from the Sufficiency Economy Philosophy". International Conference CSR, Sustainability, Ethics, & Governance, Cologne, Germany, August 1-3, 2016.
11. Chantamas, Marissa. "Conceptualizing the Framework for Branding Luxury In Ultra-Luxury Consumer". Singapore Management University Luxury Brand Conference, June 15 – 16, 2016.



คำสั่งมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ที่ ๒๒๕/๒๕๕๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา
หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโซ่อุปทาน

โดยที่เป็นการสมควร เพื่ออนุวัติให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง กรอบมาตรฐาน
คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๒ อธิการบดีอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๔๓ (๑) และ (๒) แห่ง
พระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ ด้วยความเห็นชอบ
ของสภามหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ในคราวประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๕๔ วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๔ จึงมีคำสั่งแต่งตั้ง
คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
โซ่อุปทาน ดังนี้

๑. นางพจมาน	ภาษาวิธน์	ประธาน (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน)
๒. รองศาสตราจารย์ ดร. สมพงษ์ ศิริโสภณศิลป์	ศิริโสภณศิลป์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน)
๓. ดร. วิทยา	สุหฤทดำรง	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน)
๔. ดร. อธิศานต์	วายุภาพ	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน)
๕. ดร. วัชรพล	สุขโหด	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน)
๖. นายก้องเกียรติ	ธนะกาญจนสุทธิ์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน)
๗. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		กรรมการ
๘. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		กรรมการ
๙. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร		กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๔ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๔

(ภราดาบัญชา แสงหิรัญ)

อธิการบดี



ข้อกำหนดมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พ.ศ. 2548
ออกตามความในมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติ
สถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ. 2546





หมวด 10

หลักสูตรการสอนและการวัดผลการศึกษา

10.1 หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

มหาวิทยาลัยจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษา หลักสูตรระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก โดยแบ่งเป็นคณะ / สาขาวิชา ดังนี้

10.1.1 ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดสอนในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้

10.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ระดับปริญญาตรี 4 ปี มี 9 สาขาวิชา

ดังนี้

10.1.1.1.1 สาขาวิชาการตลาด

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.2 สาขาวิชาการจัดการ¹

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.3 สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.4 สาขาวิชาการบัญชี

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2515

10.1.1.1.5 สาขาวิชาระบบสารสนเทศธุรกิจ²

ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2522

¹ข้อ (10.1.1.1.2) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป) คานหนังสือที่ มอช. 177/2547 ลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2547 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ศธ 0505/11132 ลงวันที่ 13 สิงหาคม 2547

²ข้อ (10.1.1.1.5) มีการเปลี่ยนชื่อใหม่ (เดิมใช้ชื่อ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ) คานหนังสือที่ มอช. 360/2544 ลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2544, มอช. 1154/2544 ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2544 และมอช. 1/2545 ลงวันที่ 2 มกราคม 2545 และคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้อนุมัติแล้ว คานหนังสือที่ ทม 0207/6849 ลงวันที่ 30 เมษายน 2546

10.5.1.2 นักศึกษาที่อยู่ในสภาพรอพินิว จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาไม่น้อยกว่าภาค การศึกษาละ 9 หน่วยกิต และไม่เกินกว่าภาคการศึกษาละ 13 หน่วยกิต เว้นแต่จะได้รับอนุมัติเป็น พิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 7 หน่วยกิต เว้นแต่ จะได้รับอนุมัติเป็นพิเศษจากหัวหน้าสาขาวิชา

10.5.1.4 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนโดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.1.5 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ ถือว่านักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.1.6 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว สามารถลงทะเบียนเรียนวิชาเพิ่มได้ ภายใน 15 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน

10.5.1.7 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วันนับแต่วันเปิดภาคการศึกษาปกติ หรือภายใน 5 วัน นับแต่วันเปิดภาคฤดูร้อน ให้ถือว่าไม่เลข ลงทะเบียนเรียนวิชานั้นๆ เลย และจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.5.1.8 ในกรณีที่เพิกถอนรายวิชา ภายหลังกำหนดระยะเวลาตามความใน ข้อ 10.5.1.7 หากเป็นการเพิกถอนก่อนเริ่มต้นสอบไล่ 15 วัน หรือ 5 วัน ของภาคการศึกษาปกติ หรือภาคฤดูร้อนตามลำดับ ให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การลงทะเบียนเรียน การขอเพิ่ม และการเพิกถอนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังต่อไปนี้

10.5.2.1 การลงทะเบียนเรียนแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การลงทะเบียนเรียน เพื่อหน่วยกิตและการลงทะเบียนเรียนเป็นผู้เข้าฟังสำหรับนักศึกษาสมทบ

10.5.2.2 ในภาคเรียนปกติ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และไม่มากกว่า 12 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.3 ในภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาได้ไม่เกิน 6 หน่วยกิต เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณบดี

10.5.2.4 นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนซ้ำวิชาที่เลขลงทะเบียนเรียน และได้รับผล การเรียนตั้งแต่ระดับ B ขึ้นไปแล้วมิได้

10.5.2.5 นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียน โดยเลือกเรียนวิชาเอก 2 สาขาวิชา พร้อมกันได้ และให้ถือว่าสำเร็จการศึกษาใน 2 สาขาวิชาดังกล่าว

10.5.2.6 ในกรณีที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในวิชาใดวิชาหนึ่งที่ไม่นับหน่วยกิต การคิดชั่วโมงเรียนให้เทียบเป็นหน่วยกิตตามเกณฑ์การคิดชั่วโมงเรียนของมหาวิทยาลัย และให้ถือว่า นักศึกษาลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนหน่วยกิตตามชั่วโมงเรียนที่เทียบได้

10.5.2.7 การขอเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ก่อนกำหนดสอบไล่วิชานั้น 15 วัน และให้ลงในระเบียนการศึกษาว่า "W"

10.5.2.8 การขอเพิ่มและเพิกถอนรายวิชา จะกระทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบทั้ง อาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอนวิชานั้น

10.5.2.9 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาใดแล้ว และขอเพิกถอนรายวิชา ภายใน 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับค่าหน่วยกิตคืนกึ่งหนึ่ง

10.6 ภาษาที่ใช้ในการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาในการเรียนการสอน เว้นแต่วิชาที่กำหนดไว้ใน หลักสูตรให้สอนเป็นภาษาอื่น

10.7 วิธีการวัดผลการศึกษา

ระบบการศึกษาใช้ระบบหน่วยกิต ผลการศึกษาของนักศึกษาจะนำมาคำนวณเมื่อสิ้นภาค การศึกษาหนึ่งๆ ผลการศึกษาอาจจะวัดจากการทดสอบต่างๆ เช่น การทดสอบย่อย การสอบ กลางภาค การสอบประจำภาค การสอบปากเปล่า การทำรายงานย่อย การเขียนสารนิพนธ์ การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ตลอดจนงานอื่น ๆ ที่คณาจารย์ผู้สอนมอบหมายให้

10.7.1 การวัดผลการศึกษาของมหาวิทยาลัยแบ่งออกเป็นระดับต่างๆ โดยใช้อักษรย่อเป็น เครื่องหมายดังนี้

ระดับ	ค่าระดับ	ความหมาย
A	4.00	ดีเลิศ (Excellent)
A-	3.75	เกือบดีเลิศ (Almost Excellent)
B+	3.25	ดีมาก (Very Good)
B	3.00	ดี (Good)
B-	2.75	ค่อนข้างดี (Fairly Good)
C+	2.25	เกือบดี (Fair)
C	2.00	พอใช้ (Satisfactory)

C-	1.75	เกือบพอใช้ (Minimum Satisfactory)
D	1.00	อ่อน (Poor)
F	00.00	ตก (Failure)
R	-	การเรียนซ้ำรายวิชา (Course Repeated Later)
S	-	ใช้ได้ (Satisfactory)
U	-	ใช้ไม่ได้ (Unsatisfactory)
W	-	การเพิกถอนวิชาโดยได้รับอนุมัติ (Withdrawal with Permission)
WF	-	ถอนตก (Withdrawal with F) การเพิกถอนวิชา ภายหลังระยะเวลาที่กำหนด
I	-	ไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
WP (IP)	-	การศึกษายังไม่สิ้นสุด หรือทำวิทยานิพนธ์ที่มี การต่อเนื่อง (Work in Progress)
NR	-	รอดผล (No Report)
Aud	-	การศึกษาโดยไม่วัดผล (Audit) และไม่นับ หน่วยกิต
TR	-	การเทียบโอนหน่วยกิต (Transferred Credits)

10.7.2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีที่สอบได้ระดับต่ำกว่า "C" ในวิชาบังคับในสาขาวิชาเอก หรือวิชาภาษาอังกฤษในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไป จะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่จนกว่าจะได้ระดับไม่ต่ำกว่า "C" แต่หากนักศึกษาสอบได้ระดับ "F" หรือ "WF" หรือระดับ "U" ในวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับอื่น ๆ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนวิชานั้นจนได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" หรือ "S"

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ระดับ "C", "D" หรือ "F" ในวิชาบังคับใด นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชานั้นใหม่ จนกว่าจะได้ระดับตามเกณฑ์ของคณะหรือสาขาวิชา

10.7.3 ในบางกรณี หลักสูตรอาจกำหนดให้วัดผลการศึกษาเป็น 2 ระดับ คือ

S (Satisfactory) ระดับใช้ได้

U (Unsatisfactory) ระดับใช้ไม่ได้

10.7.4 ในบางกรณีอาจารย์ผู้สอนวิชาใดพิจารณาเห็นว่า จะวัดผลการศึกษาของนักศึกษา: ผู้หนึ่งผู้ใดให้เป็นระดับใดมิได้ เพราะนักศึกษานั้นยังมีได้ปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามกำหนดไว้ สำหรับวิชานั้น ๆ เช่น

10.7.4.1 ยังไม่ได้ส่งสารนิพนธ์

10.7.4.2 ยังไม่ได้ฝึกงานภาคสนามให้ครบถ้วน กรณีดังกล่าว ในข้อ 10.7.4.1 และ 10.7.4.2 อาจารย์ผู้สอนจะให้ "I" ไว้ในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ในช่อง "Total Semester Grade" โดยมีเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติต่อไปนี้

10.7.4.2.1 นักศึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นๆ และให้ถือว่าเป็นภาระหน้าที่ของนักศึกษาที่จะต้องคิดส่งผลงานให้อาจารย์ผู้สอน เพื่อวัดผลการศึกษาสำหรับวิชานั้นให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับจากวันสุดท้ายของกำหนดการส่งผลสอบไล่ของภาคการศึกษานั้น

10.7.4.2.2 ระดับ "I" ดังกล่าวข้างต้น อาจารย์ผู้สอนอาจให้ระดับอื่นแทน "I" ก็ได้ เมื่อนักศึกษาผู้นั้นได้ปฏิบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้สำหรับวิชานั้นแล้ว ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามผลการศึกษาดังแต่ต้นภาคการศึกษาสำหรับวิชานั้น แต่อาจารย์ผู้สอนไม่ควรจะให้ระดับ "A"

10.7.5 นักศึกษาผู้ใดขาดสอบกลางภาคให้บันทึก "W" แต่ถ้าขาดสอบปลายภาคให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้นๆ เว้นแต่กรณีแห่งการขาดสอบนั้นจะเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ให้ทำการสอบใหม่ได้

10.7.6 นักศึกษาที่ได้ "W" ตามข้อ 10.7.5 นั้น เพื่อประโยชน์ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษาผู้นั้นมิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาหรือทำการศึกษา ตามระเบียบว่าด้วยการศึกษามาก่อน

10.7.7 รายวิชาที่นักศึกษาเคยลงทะเบียนเรียนแล้ว และสอบได้ระดับตั้งแต่ "D" ขึ้นไป นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนในวิชานั้นได้อีก โดยให้อยู่ในดุลพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษา

ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษาได้ระดับ "F" และได้เรียนซ้ำโดยได้ระดับคะแนนผ่าน ให้เปลี่ยนระดับคะแนนวิชานั้นเป็น "R" โดยไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม

ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำในวิชาใดและได้ค่าระดับคะแนนผ่าน ให้นำค่าระดับที่ได้รับการประเมินผลครั้งสุดท้ายเท่านั้น มาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับเฉลี่ยสะสม

10.7.8 วิชาใดที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษาแล้ว ให้ระบุไว้ในระเบียบการศึกษาของนักศึกษาผู้นั้น และให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาคและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้ง

10.7.9 การนับหน่วยกิตสะสม (Cum. Credits Completed) ให้นำรวมเฉพาะหน่วยกิตของวิชาที่นักศึกษาได้ระดับไม่ต่ำกว่า "D" เท่านั้น

10.7.10 เมื่อสิ้นภาคการศึกษาหนึ่ง ๆ มหาวิทยาลัยจะคำนวณค่าระดับเฉลี่ยของวิชาที่นักศึกษาแต่ละคนได้ ลงทะเบียนเรียนไว้ สำหรับภาคการศึกษานั้น ๆ เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค (Sem. G.P.A.)" และคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับทุกวิชาทุกภาคการศึกษา ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษามาจนถึงภาคการศึกษานั้น เรียกว่า "ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum. G.P.A.)"

10.7.11 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ให้ปฏิบัติดังนี้

10.7.11.1 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยประจำภาค ให้คูณค่าระดับของแต่ละวิชาด้วยหน่วยกิตของวิชานั้น แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

10.7.11.2 ในการคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสม ให้คูณค่าระดับของทุกวิชาที่ลงทะเบียนเรียน ตั้งแต่เริ่มสถานภาพนักศึกษาด้วยหน่วยกิตของแต่ละวิชา แล้วหารผลรวมด้วยหน่วยกิตทั้งหมดที่ลงทะเบียนเรียนไว้

ในการหารเมื่อได้ทศนิยมสองตำแหน่งแล้ว ปรากฏว่ายังมีเศษทศนิยมตำแหน่งที่สามถึงครึ่ง ให้ปัดขึ้นมาเป็นหนึ่งรวมกับทศนิยมตำแหน่งที่สอง

10.7.12 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ต้องศึกษาบางวิชาในหลักสูตรปริญญาตรี ถ้านักศึกษาผู้นั้นสอบได้ตั้งแต่ระดับ "C" ขึ้นไป ให้ถือว่าสอบได้ระดับ "S" ถ้าได้ต่ำกว่าระดับ "C" ถือว่าได้ระดับ "U"

10.7.13 การวัดผลการศึกษานักศึกษาทุกวิชาทุกครั้ง จะต้องบันทึกในระเบียบการศึกษา (Transcript)

10.7.14 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนเพื่อหน่วยกิตในวิชาใดวิชาหนึ่ง จะต้องใช้เวลาเรียนในวิชานั้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด มิฉะนั้นให้ถือว่ามิผลการศึกษาเป็น "F"

10.7.15 การทำวิทยานิพนธ์ การสอบวิทยานิพนธ์ และการสอบประมวลความรู้ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด

10.7.16 การสอบใหม่

10.7.16.1 ถ้าปรากฏว่านักศึกษาคนใดขาดสอบ และแจ้งให้มหาวิทยาลัยทราบภายใน 3 วันนับแต่วันที่ขาดสอบวิชานั้น ๆ พร้อมกับแสดงหนังสือรับรอง นักศึกษาผู้นั้นจะมีสิทธิสอบใหม่ได้ ถ้ากรณีต้องด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งต่อไปนี้

10.7.16.1.1 ขาดสอบเพราะป่วยเจ็บ โดยมีใบรับรองแพทย์จากโรงพยาบาลแสดงว่าป่วยเจ็บจริงและต้องพักอย่างน้อย 3 วัน

10.7.16.1.2 ขาดสอบเพราะบิดา หรือมารดา หรือคู่สมรส หรือบุตร ถึงแก่ความตาย โดยแสดงใบมรณบัตร

10.7.16.1.3 ขาดสอบเพราะประสบอุบัติเหตุ โดยแสดงสำเนาบันทึกประจำวัน ใบเรียกρό่งค่าเสียหาย หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

10.7.16.2 ถ้านักศึกษาคงใจขาดสอบไล่ โดย

10.7.16.2.1 ไม่มีเหตุผล และไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 หรือ

10.7.16.2.2 มีเหตุผล แต่ไม่ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ในข้อ 10.7.16.1 ให้บันทึก "WF" ลงในรายงานผลการสอบ (Examination Result Report) ช่อง "Total Semester Grade" ของนักศึกษาผู้นั้นสำหรับวิชานั้น ๆ

10.7.16.3 ในกรณีที่มิให้นักศึกษาคงใจตามข้อ 10.7.16.1 หลายคนหลายกรณี ให้สำนักทะเบียนและประมวลผลดำเนินการจัดการสอบสำหรับนักศึกษาที่ขาดสอบใหม่

10.7.16.4 นักศึกษาที่ต้องสอบใหม่นี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

10.7.16.5 เมื่อมหาวิทยาลัยได้พิจารณาแล้วเห็นว่า นักศึกษาคงใจจะต้องสอบใหม่ ให้มหาวิทยาลัยแจ้งอาจารย์ผู้สอนให้ออกข้อสอบใหม่ โดยจะใช้ข้อสอบเดิมที่เคยใช้ทดสอบมาแล้วมิได้ และให้ส่งข้อสอบต่อหัวหน้าสาขาวิชาเพื่อดำเนินการต่อไป

ในกรณีที่นักศึกษาคงใจขาดสอบกลางภาควิชาใดไม่เกิน 2 คน หัวหน้าสาขาวิชาอาจให้สอบรวมกับการสอบปลายภาคหรือวิธีการอื่นใดตามที่เห็นสมควรได้ แต่ถ้าเป็นการขาดสอบปลายภาคจะต้องจัดสอบใหม่

10.8 การศึกษาโดยไม่วัดผล

10.8.1 ในกรณีจำเป็น นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนวิชาใดวิชาหนึ่งเป็นการเสริมความรู้ โดยไม่ต้องมีการวัดผลในวิชานั้นก็ได้ แต่ต้องได้รับคำแนะนำและอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน และต้องชำระค่าธรรมเนียมตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การศึกษาโดยไม่วัดผลนี้ ให้บันทึกอักษร "Aud" สำหรับวิชานั้นไว้ในระเบียนการศึกษา ถ้านักศึกษาผู้นั้นได้เข้าฟังการบรรยายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมอื่น ๆ ในชั้นเรียนเป็นเวลาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด

10.8.2 จำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นักศึกษามีสิทธิลงทะเบียนเรียนได้ในแต่ละภาคนั้น ให้นับวิชาที่ได้ลงทะเบียนเรียนโดยไม่วัดผลรวมเข้าไปด้วย แต่จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตค่าสุดที่นักศึกษจะต้องลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

10.8.3 หน่วยกิตของวิชาที่มีการบันทึก "Aud" ไม่นับเป็นหน่วยกิตสะสม

10.9 สภาพรอฟินิจและการเตือน (ระดับปริญญาตรี)

10.9.1 มหาวิทยาลัยจะนำผลการศึกษานักศึกษาแต่ละคนมาพิจารณาทุกภาคการศึกษา รวมทั้งภาคฤดูร้อน นักศึกษาจะต้องได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสม (Cum.G.P.A.) ในแต่ละภาคไม่ต่ำกว่า 2.00

10.9.2 ในกรณีที่ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.00 แต่ไม่ต่ำกว่า 1.50 นักศึกษาผู้นั้นจะได้รับการเตือนเป็นลายลักษณ์อักษรและตกอยู่ในสภาพรอฟินิจ

10.9.3 ในกรณีที่นักศึกษานั้นได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 1.50 จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษาคงความในข้อ 12.3

10.9.4 การพิจารณานับสภาพรอฟินิจครั้งที่เท่าไคนั้น ให้เริ่มนับตามสภาพความเป็นจริงของค่าระดับเฉลี่ยสะสมแต่ละภาค

10.9.5 ภายใต้บังคับแห่งข้อ 10.9.1 และข้อ 10.9.2 ของข้อนี้ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคหนึ่งภาคใดไว้แล้ว แต่ต่อมาปรากฏว่าผลการศึกษานักศึกษาผู้นั้นต้องตกอยู่ในสภาพรอฟินิจตั้งแต่ภาคการศึกษาที่แล้ว ในกรณีเช่นนี้ ให้นักศึกษาเลือกเพิกถอนวิชาเรียนออกบางวิชาให้เหลือจำนวนหน่วยกิต ไม่เกิน 13 หน่วยกิต และให้ถือเสมือนหนึ่งว่านักศึกษานั้นมิได้ลงทะเบียนเรียนวิชาที่เพิกถอนในภาคการศึกษานั้น

10.9.6 ในกรณีที่ผลการศึกษาดังกล่าวในข้อ 10.9.5 ได้รับทราบภายหลังที่ได้ทราบผลการสอบไล่ของภาคที่กำลังศึกษาอยู่แล้ว ให้ถือเสมือนหนึ่งว่าผลการศึกษาของนักศึกษานั้นมิได้ตกอยู่ในสภาพรอฟินิจในภาคการศึกษาก่อนนั้น

การคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมเพื่อพิจารณาสภาพรอฟินิจดังกล่าวในข้อ 10.9.1 ถึง 10.9.6 นั้น ไม่ใช้บังคับแก่นักศึกษาที่มีผลการศึกษาภาคแรกของปีหนึ่ง

10.10 การลาพักการศึกษา

10.10.1 ระดับปริญญาตรี

10.10.1.1 นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนวิชาในภาคการศึกษาใด ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เนื่องจากมีความจำเป็นหรือมีเหตุอันสมควรจะต้องขอลาพักการศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น ให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี ภายใน 30 วัน นับแต่วันเปิดภาคการศึกษานั้น ๆ แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้ และในการขอลาพักการศึกษานี้ จะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้ มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อนักศึกษาออกจากทะเบียนนักศึกษา

การขอลาพักการศึกษารั้งหนึ่งๆ จะกระทำมิได้ไม่เกิน 2 ภาคการศึกษาติดต่อกัน ทั้งนี้ ไม่นับภาคฤดูร้อน เว้นแต่จะมีเหตุสุดวิสัยจะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและโดยอนุมัติของอธิการบดี

10.10.1.2 ภายในกำหนดเวลาหนึ่งปี นับจากวันที่นักศึกษาผู้นั้นถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ตามข้อ 10.10.1.1 อธิการบดีมีอำนาจอนุมัติให้นักศึกษาที่ถูกถอนชื่อดังกล่าว กลับเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ได้เมื่อมีเหตุผลอันสมควร โดยให้ถือระยะเวลาที่ถูกถอนชื่อนั้น เป็นระยะเวลาพักการศึกษา ในกรณีเช่นนี้ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเสมือนเป็นผู้ลาพักการศึกษา รวมทั้งค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่จำเป็นต้องชำระด้วย

10.10.1.3 นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาแล้ว หากมีเหตุสุดวิสัยหรือมีความจำเป็นสามารถลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษาได้ โดยยื่นคำร้องขออนุมัติลาพักการศึกษาต่ออธิการบดี ผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อได้รับอนุมัติแล้วให้บันทึกผลการศึกษาทุกวิชาในระเบียนการศึกษากลายเป็น "W" ในการขอลาพักการศึกษา ภายในกำหนดเวลา 15 วันแรกของภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาจะได้รับเงินค่าเล่าเรียนของภาคการศึกษานั้นคืนกึ่งหนึ่ง

10.10.1.4 ในกรณีที่นักศึกษาถูกสั่งพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ นักศึกษาจะต้องเสียค่าธรรมเนียมเพื่อรักษาสถานภาพนักศึกษาในระหว่างที่พักการศึกษานั้น ตามอัตราที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้ หากไม่ปฏิบัติตามนี้มหาวิทยาลัยจะถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

10.10.1.5 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 8 ปี ตามความในข้อ 10.11

10.10.1.6 ไม่ว่ากรณีใด ๆ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนวิชาภายในกำหนดระยะเวลา 15 วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาปกติ ถือเป็นอันหมดสิทธิ์เข้าศึกษาในภาคการศึกษานั้น ๆ สำหรับภาคฤดูร้อน ให้นับภายในกำหนดระยะเวลา 5 วัน นับจากวันเปิดภาคฤดูร้อน

10.10.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

10.10.2.1 นักศึกษาผู้ประสงค์จะลาพักการศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และให้ยื่นคำร้องต่อคณบดี เพื่อขออนุมัติจากอธิการบดี แต่การลาพักการศึกษาในภาคแรกของปีแรกที่เข้าศึกษาจะกระทำมิได้

10.10.2.2 การลาพักการศึกษาให้ลาพักได้ไม่เกิน 2 ภาคเรียนปกติติดต่อกัน เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัย จะขอลาพักเกินกว่าที่กำหนดนี้ได้ โดยความเห็นชอบของคณบดีและโดยอนุมัติของอธิการบดี

10.10.2.3 นักศึกษาผู้ได้รับอนุมัติให้ลาพักการศึกษา ต้องเสียค่าธรรมเนียมรักษาสถานภาพการเป็นนักศึกษาทุกภาคเรียนที่ลาพัก ภายใน 30 วันแรก นับจากวันเปิดภาคเรียนปกติ

10.10.2.4 การลาพักการศึกษาไม่ว่าด้วยเหตุใด ๆ หรือระยะเวลาในการถูกสั่งพักการศึกษา ไม่เป็นเหตุให้ขยายระยะเวลาการมีสภาพเป็นนักศึกษาเกินกว่า 5 ปีการศึกษา หรือ 10 ภาคการศึกษาปกติ

10.10.2.5 นักศึกษาประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษา ให้ยื่นใบลาต่อคณบดีผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่ออธิการบดีพิจารณาอนุมัติ

10.11 ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร

10.11.1 ระดับปริญญาตรี

การศึกษาตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี จะต้องมียุทธศาสตร์ศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ จึงจะได้รับการเสนอชื่อเพื่อรับปริญญาได้ เว้นแต่กรณีที่เป็นนักศึกษาซึ่งได้รับโอนมาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ให้คำนวณระยะเวลาการศึกษาจากสถาบันการศึกษาเดิมกับระยะเวลาการศึกษาในมหาวิทยาลัย และให้ใช้ข้อความในข้อกำหนดฉบับนี้บังคับโดยอนุโลม

10.11.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

การศึกษาตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จะต้องมียุทธศาสตร์ศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของกระทรวงศึกษาธิการ



หมวด 11

อัตราค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียม

มหาวิทยาลัยจัดเก็บค่าเล่าเรียน ค่าบำรุง และค่าธรรมเนียมต่าง ๆ จากนักศึกษา ในอัตราดังนี้

11.1 ระดับปริญญาตรี

11.1.1 หมวดค่าเล่าเรียน ประกอบด้วย

11.1.1.1 คณะบริหารธุรกิจ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.2 คณะการจัดการธุรกิจความเสี่ยงและอุตสาหกรรมบริการ	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3 คณะศิลปศาสตร์	
11.1.1.3.1 วิชาศึกษาทั่วไป	
11.1.1.3.1.1 วิชาบรรยาย	1,600 บาท/หน่วยกิต
11.1.1.3.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ	1,600 บาท/หน่วยกิต

ข้อ 11.1 ได้รับการอนุมัติตามมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 3/2543 เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2543 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 2/2545 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2545 มติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2545 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2545 และมติคณะกรรมการสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในการประชุมครั้งที่ 9/2546 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2546